

中国铁路站段长(经理)手册

总主编 国 林

主 编 (按姓氏笔顺为序)

王源峰	王纯善	王国良
王振秋	王志明	邓金华
白斯楞	杨其华	张晓俊
张 龙	宫树清	徐福根
黄四川	盛光祖	曾宗标
廖济广		
李春声	(执笔主编)	

副主编 王岁悦 郭庆诚

中国经济出版社

1994. 10

(京)新登字 079 号

责任编辑 栾建民(电话:8319287)

责任校对 理 璋 晶 明

封面设计 袁广平

版式设计 光 军

中国铁路站段长(经理)手册

国 林 总主编

中国经济出版社出版发行

(100037 北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

锦州日报社印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张:41.875

1993年10月第一版 1993年10月第一次印刷

印数:0001—3000 字数:1109千字

ISBN7—5017—2870—4/F·2018

精装本定价:65.00元

版权所有 翻印必究

《中国铁路站段长(经理)手册》编辑委员会

主任委员 国林

副主任委员 (按姓氏笔顺为序)

王源峰	王纯善	王国良	王振秋	王志明	邓金华
白斯楞	李春声	杨其华	张晓俊	张龙	宫树清
徐福根	黄四川	盛光祖	曾宗标	廖济广	

委员 (按姓氏笔顺为序)

王源峰	王纯善	王国良	王岁悦	王振秋	王志明
邓金华	白斯楞	李春声	国林	杨其华	张晓俊
张龙	宫树清	徐福根	黄四川	盛光祖	郭庆诚
曾宗标	廖济广				

撰、审稿人 (按篇顺位排序)

宫树清	罗跃成	王岁悦	郭庆诚	盛光祖	王志明
邓金华	白斯楞	张龙	张晓俊	杨其华	廖济广
杨友涯	廖弘	张玲	李开河	罗梦琦	苏燕
张慧群	林志广	杨志炫	张占伟	戴力兵	孔庆江
张辽湘	王源峰	唐应才	宋红军	郑建伟	聂勋煌
蒋勇	蒋海愚	宋宪龄	金幼源	钱锋大	唐明忠
叶懿	龚成霞	张恒	周志宏	黄四川	王国良
屈华	张迎春	陈庆柏	李本源	曾宗标	陈柏生
邹年生	王金山	蒋家顺	唐山海	陈英	张艳军
杜振刚	钟世长	徐金中	华媛湘	龚善国	王新荣
吕勇	罗家湘	唐国华	沈熊春	曾柏杨	石毅
高万晓	马健勇	张富生	孟祥铭	张建民	刘平
马志和	唐永跃	汪辉	张志华	李斌	毕殿国
吴国良	胡景宪	师明山	冯留成	徐福根	李振江
王天朴	朱延荣	李平	李福祥	孙士	汪家壮
石现林	黄天汉	黄运荣	刘志惠	麻忠义	靳成环
王武	曾宪玲	陶之白	吴发强	张永明	朱明
吴建国	易亚平	周俊鹏	王士铨	张耀辉	莫方植
唐锡良	徐维春	李洪	王宏伟	王尹	李欣平
李应革	李军	严群力	刘建	罗学工	王熙清
黄悦先	彭玲生	李春声			

序 言

在铁路企业起步走向社会主义市场经济之时,全路站、段长们迫切需要的工具书——《中国铁路站段长(经理)手册》,由中国经济出版社出版了。

党的十四大提出加快市场体系培育,铁路企业作为国民经济的“先行官”,要转变企业经营机制,尽快建立社会主义企业制度,给全路站、段创造出新的内、外部环境,这就对站、段长提出新的更高的要求。

站、段是铁路企业基层的基本单位。站、段长是率领铁路职工,昼夜交替奋战在铁路改革与发展最前沿的“先锋官”,是铁路事业不断前进的排头兵。铁路企业能否尽快与市场经济衔接,走上改革与发展的快车道,可以说在很大程度上取决于全路近万名站、段长的素质高低,努力程度和操作水平。站、段长们思想作风、组织领导、技术业务、经营管理过得硬,铁路企业进入社会主义市场经济,按社会与国家经济要求发展,就有了可靠地基础。

在社会主义市场经济里能带领千百人冲锋陷阵的铁路站、段长们,需要有新观念、高素质,掌握的决策和领导艺术,具备经营谋略和经营管理能力。

站、段长要树立新观念。要有市场观念、竞争观念、创新观念、法制观念、全新观念、改革及开放观念、人才观念、用户观念、时效观念。只有不断确立新观念,才能增加市场经济运作中的自觉性。

站、段长要具备较高的素质。站段长的素质包括政治、业务、心理和身体等方面。政治素质,要求站、段长的政治态度、政策水平、思想观念和道德品质要按有中国特色的社会主义去规范;业务素质,要求站、段长的文化知识、专业水平和业务能力必须与建立和发展社会主义市场经济相适应;心理素质,要求站、段长的性格倾向、气质、感情、意志、性格等心理品质能充分表现激发功能、制约功能和创造功能。身体素质,要求站、段长的精力充沛,得以承担瞬息万变的市场经济和铁路昼夜不停连续运作的压力。

站、段长要有较高的决策和领导艺术。坚持决策程序科学化,能及时发现、找出问题,确立目标,搜集资料,制定方案,分析评价,方案抉择,直到进入实施,检查监督,努力提高决策及实施水平。力争杜绝和减少决策失误。

站、段长要掌握和运用好领导艺术。站、段长要掌握运用领导条件的艺术,即适应环境、运用权力、建立领导权威、执行政策和运用制度的艺术;站、段长要掌握领导方法的艺术。即搞好调查研究、运用信息、检查工作、总结和激励、表扬与批评、谈话与开会的艺术;站、段长要掌握协调人际关系艺术。运用协调人际关系原则与手段,协调好与上级、下级、同级及左邻右舍关系。

站、段长要有丰富的经营谋略。掌握铁路运输生产经营谋略与战略,加强运输生产战略基础,运用战略效应,参与制定运输生产经营战略,加强战略管理与战略实施;要掌握综合经营战略和职能性战略,适时运用稳定或快速发展战略,合并或合资经营战略,抽资或紧缩战略,市场经营或研究开发战略,组织战略或风险管理战略;要掌握运输生产经营战略分析方法,运用标准战略对策,进行铁路站、段地位和结构分析,以及经营资格、技术资源、脆弱性分析,搞好长期规划的战略组合。

站、段长要有较强的经营管理能力。站段长要通过建立企业制度,建立健全领导体制、管理组织、规章制度去维护完善社会主义生产关系。通过强化管理方法、管理手段、基础工作去合理组织生产力。站、段长只有具备经营与管理能力,协调与沟通能力,社会活动与公共关系能力,用人和表达能力,才能使铁路站、段真正从经营思想,以及相应的体制机构和各项管理制度上,转到以满足需要,提高经济效益为中心的市场经济轨道上去。

铁路站、段长是站、段领导班子的负责人,是运输生产经营管理班子的第一管理者。要不断加强班子建设,善于运用群体智力,坚持抓好物质文明和精神文明建设。两手抓,两手都要硬。用人民铁路为人民的宗旨去塑造全站、段每个职工的形象。带领全站、段职工,在市场经济中,确保站、段运输生产经营运行处于良性循环状态。使铁路站、段成为安全、优质、低耗、高产、高效的基地,人民铁路为人民的好单位。

铁路站、段长负有光荣而神圣的使命,任重而道远。希望《中国铁路站段长(经理)手册》能对站、段长们有一些帮助,从而有助于站、段长们在促进中国铁路改革与发展中乘风破浪,通往直前。

编 者

1993年10月

《中国铁路站段长(经理)手册》各篇主编

- 铁路站、段长抓好安全管理篇主编 宫树清
- 铁路站、段长与路风管理篇主编 王岁悦
- 铁路站、段与旅客运输组织篇主编 郭庆诚
- 铁路站、段长与货物运输组织篇主编 盛光祖 王志明
- 铁路站、段长与危险货物运输篇主编 张 龙 邓金华
- 铁路鲜活易腐货物运输组织篇主编 张晓俊
- 铁路站、段长与运输组织篇主编 廖济广
- 铁路站、段长与机车车辆运用管理篇主编 王源峰
- 铁路站、段长与基本建设项目施工管理篇主编 王国良 黄四川
- 铁路站、段长与运输生产设备管理篇主编 曾宗标
- 铁路站、段长与运输生产经营诊断篇主编 王国良 李春声
- 铁路站、段长与运营管理信息篇主编 徐福根
- 铁路站、段长与公共关系篇主编 宫树清
- 铁路站、段长的调查研究篇主编 张光玉 李春声
- 铁路站、段长工作方法篇主编 陈连英 刘长山 杨玉昆
- 铁路站、段长与现代企业管理篇主编 盛光祖 王志明
- 铁路站、段长执行铁路技术政策篇主编 张 龙 邓金华
- 铁路站、段长执行基本经济政策篇主编 张晓俊
- 铁路站、段长执行基本政治政策篇主编 廖济广
- 铁路站、段长执行的主要经济法规篇主编 王源峰
- 铁路站、段长与铁路运输技术经济篇主编 王国良 黄四川
- 铁路站、段长与人才开发篇主编 曾宗标
- 铁路站、段长与转换经营机制篇主编 王国良 李春声
- 铁路站、段长与站段技术管理篇主编 徐福根
- 铁路站、段长与站段计划管理篇主编 宫树清
- 铁路站、段长与站段财务管理篇主编 李春声
- 铁路站、段长与站段劳动管理篇主编 李春声
- 铁路站、段长与站段物资管理篇主编 盛光祖 王志明
- 铁路站、段长与站段审计篇主编 张 龙 邓金华
- 铁路站、段长应具备的素质篇主编 张晓俊
- 铁路站、段长应具备的能力篇主编 廖济广

铁路站、段长的领导艺术篇主编 王源峰

铁路站、段长决策科学化篇主编 王国良 黄四川

铁路站、段长与思想政治工作篇主编 曾宗标

铁路站、段长与班子建设篇主编 王岁悦

铁路站、段长要抓好多种经营企业管理篇主编 王熙清

《中国铁路站段长(经理)手册》目录

第一篇 铁路站、段长抓好安全管理

- 1.1 铁路安全管理方针..... (1)
- 1.2 铁路安全管理原则..... (1)
- 1.3 铁路安全系统工程..... (2)
- 1.4 铁路重大事故..... (3)
- 1.5 铁路大事故..... (3)
- 1.6 铁路险性事故..... (3)
- 1.7 铁路一般事故..... (4)
- 1.8 机务部门重点事故防范措施..... (4)
- 1.9 车务部门重点事故防范措施..... (5)
- 1.10 货运部门重点事故防范措施 ... (6)
- 1.11 客运部门重点事故防范措施 ... (8)
- 1.12 工务站门重点事故防范措施 ... (8)
- 1.13 防止水害、雪害、冻害、风沙害主要措施 (9)
- 1.14 电务站门重点事故防范措施 ... (10)
- 1.15 防止触电事故措施 (11)
- 1.16 车辆部门重点事故的防范措施 (12)
- 1.17 基本建设工程部门重点事故防范措施 (14)
- 1.18 防止高处坠落人身伤亡事故措施 (14)
- 1.19 防止火灾事故措施 (14)
- 1.20 锅炉压力容器安全 (16)
- 1.21 劳动保护与劳动安全卫生 (17)
- 1.22 发生事故后的报告与逐级通报 (18)
- 1.23 事故救援在铁路运输中的作用 (19)
- 2.6 铁路路风管理的总方针..... (23)
- 2.7 铁路路风管理的原则..... (23)
- 2.8 铁路路风管理的体制及职责..... (25)
- 2.9 铁路路风管理主要方法..... (25)
- 2.10 铁路路风管理的标准 (26)
- 2.11 坚决纠正铁路行业不正之风 ... (26)
- 2.12 加强铁路路风管理的基础是提高干部职工素质 (26)
- 2.13 坚持“人民铁路为人民”是铁路路风管理的基础 (27)
- 2.14 加强对职工进行理想、道德、纪律、技能教育 (27)
- 2.15 把铁路路风纳入管理控制的轨道 (28)
- 2.16 铁路路风管理组织要网络化 ... (28)
- 2.17 铁路路风管理工作要制度化 ... (28)
- 2.18 铁路路风管理考核要规范化 ... (28)
- 2.19 铁路路风管理预防要联控化 ... (29)
- 2.20 铁路路风管理与党风建设的关系 (29)
- 2.21 铁路路风管理与安全优质生产的关系 (30)
- 2.22 铁路路风管理与企业文化的关系 (30)
- 2.23 铁路路风管理与优化公共关系 (31)
- 2.24 协调铁路与地方新闻媒介的关系 (32)
- 2.25 铁路路风建设办公室的职能、职责与职权 (32)
- 2.26 正确制定和处理铁路路风事件 (33)
- 2.27 建立“内站通报”和“否决”制度 (33)
- 2.28 建立铁路路风社会监督 (33)

第二篇 铁路站、段长与路风管理

- 2.1 铁路路风管理的内涵..... (20)
- 2.2 铁路路风管理的实质及特征..... (20)
- 2.3 铁路路风管理的主要内容..... (21)
- 2.4 铁路路风管理的地位及作用..... (22)
- 2.5 铁路路风管理的指导思想..... (22)

第三篇 铁路站、段长与旅客运输组织

- 3.1 铁路旅客运输组织的任务..... (35)

3.2	客流·····	(35)	4.14	沿海零担车的作业组织·····	(60)
3.3	旅客列车分类和列车编组·····	(36)	4.15	集装箱货物运输·····	(61)
3.4	旅客运输计划·····	(37)	4.16	货物装载加固的基本要求·····	(62)
3.5	铁路旅客运输的主要指标·····	(38)	4.17	货车的满载工作·····	(62)
2.6	售票工作组织·····	(39)	4.18	超长货物装载的技术条件·····	(63)
3.7	铁路旅客票价和车票·····	(39)	4.19	集重货物装载的技术条件·····	(64)
3.8	旅客乘车条件·····	(40)	4.20	超限货物装载的技术条件·····	(65)
3.9	检票和收票·····	(41)	4.21	超限车的挂运和列车的运行条件 ·····	(65)
3.10	退票及线路中断、列车停运后对旅 客的安排·····	(41)	4.22	货场管理的任务·····	(66)
3.11	旅客携带品·····	(42)	4.23	货场种类和货运设备·····	(67)
3.12	包车和租车·····	(43)	4.24	货场作业的三个环节·····	(68)
3.13	非正常情况乘车的处理·····	(44)	4.25	货场作业的基本制度·····	(68)
3.14	行李、包裹的范围·····	(45)	4.26	铁路装卸作业机械化·····	(69)
3.15	行李、包裹的托运·····	(45)	4.27	合理组织装卸劳力·····	(70)
3.16	行李、包裹的包装和验货·····	(46)	4.28	装卸作业基本制度·····	(71)
3.17	行李、包裹的承运和装运·····	(47)			
3.18	行李、包裹的运送·····	(47)	第五篇 铁路站、段长与危险货物运输		
3.19	包裹的押运和带运·····	(48)	5.1	铁路运输危险货物的特性及其分类 ·····	(73)
3.20	行李、包裹的交付·····	(48)	5.2	铁路危险货物运输的基本要求 ·····	(73)
3.21	行李、包裹的变更运输·····	(49)	5.3	危险货物运输包装要求·····	(74)
3.22	非正常情况行包运输的处理·····	(49)	5.4	危险货物对温度、湿度的要求·····	(74)
3.23	铁路与旅客、托运人、收货人责任 划分·····	(50)	5.5	危险货物金属容器包装·····	(75)
3.24	行李、包裹事故的处理·····	(50)	5.6	危险货物玻璃容器包装·····	(76)
3.25	行李、包裹的运费和杂费·····	(51)	5.7	危险货物钢瓶容器包装·····	(76)
			5.8	危险货物木箱包装·····	(77)
			5.9	危险货物纸箱包装·····	(77)
			5.10	爆炸品保险箱·····	(78)
			5.11	危险货物品名的填写·····	(78)
			5.12	托运危险货物的证明·····	(79)
			5.13	危险货物按普通货物运输条件 ·····	(79)
			5.14	危险货物试运包装·····	(80)
			5.15	危险货物配装原则·····	(80)
			5.16	危险货物车辆选择·····	(80)
			5.17	危险货物装车·····	(81)
			5.18	危险货物车辆溜放和编组隔离限 制·····	(82)
			5.19	危险货物车辆的挂运·····	(84)
			5.20	危险货物的卸车和交付·····	(84)
			5.21	对各类危险货物保管的特殊要求	

第四篇 铁路站、段长与货物运输组织

4.1	铁路货物运输合同·····	(52)
4.2	承运人、托运人、收货人的权利和 义务·····	(52)
4.3	铁路货物运输的种类·····	(53)
4.4	货物的托运和承运·····	(53)
4.5	货物到的运到期限·····	(54)
4.6	铁路货物运价的制定和管理·····	(54)
4.7	铁路货物运价的基本内容·····	(55)
4.8	货物的途中作业·····	(55)
4.9	货物到达作业·····	(56)
4.10	货物运输合同的变和解除·····	(57)
4.11	零担车的种类及其组织装运条件 ·····	(57)
4.12	零担货物的承运和配装·····	(58)
4.13	零担货物的中转作业组织·····	(59)

.....	(84)
5.22 防火防爆的基本措施	(85)
5.23 扑救危险货物火灾注意事项	(85)
5.24 防止中毒基本措施	(86)
5.25 危险货物车辆洗刷除污方法	(86)
5.26 放射性货物托运和承运	(87)
5.27 放射性货物的装卸	(88)
5.28 放射性货物事故的处理	(89)
5.29 危险货物罐车运输	(90)

第六篇 铁路站、段长与鲜活易腐货物运输组织

6.1 鲜活易腐货物货物运输概念与作用	(91)
6.2 鲜活易腐货物运输的特点及要求	(91)
6.3 各种保温车及其性能	(92)
6.4 办理鲜活易腐货物注意事项	(94)
6.5 保温车加冰加盐	(95)
6.6 冷藏车装运鲜活易腐货物的装载方法	(96)
6.7 按零担办理鲜活货物	(97)
6.8 棚敞车装运鲜活货物的装载方法	(98)
6.9 装载活动物	(98)
6.10 鲜活货物装车后的挂运	(98)
6.11 鲜活货物运输途中服务	(99)
6.12 鲜活货物到达作业	(99)
6.13 冷冻货物运输特点	(100)
6.14 冻肉类货物运输	(100)
6.15 禽蛋类货物运输	(101)
6.16 香蕉的运输	(102)
6.17 柑桔与苹果的运输	(103)
6.18 夹冰鱼虾运输	(104)
6.19 葡萄运输	(104)
6.20 梨的运输	(105)
6.21 桃的运输	(105)
6.22 荔枝的运输	(105)
6.23 装运蔬菜有关车辆选择及运输	(106)
6.24 河蟹的运输	(106)
6.25 活鱼的运输	(106)
6.26 活猪的运输	(107)

6.27 蜜蜂的运输	(107)
6.28 承运蔬菜质量判定	(107)
6.29 承运夹冰虾质量判定	(108)
6.30 冷藏车防寒保温方法	(108)
6.31 快运货物列车	(108)

第七篇 铁路站、段长与运输组织

7.1 铁路运输生产管理办法(制度)	(110)
7.2 货物列车编组计划的内容任务	(110)
7.3 技术直达到车编组计划	(111)
7.4 列车编组计划的执行与监督	(112)
7.5 列车运行图的内容及分类	(112)
7.6 列车运行图的组成要素	(115)
7.7 机车周转与机车周转图	(115)
7.8 铁路运输能力、区所通过能力	(116)
7.9 平行运行图通过能力	(117)
7.10 非平行运行图通过能力	(117)
7.11 加强铁路通过能力的技术组织措施	(118)
7.12 加强铁路通过能力的改建措施	(118)
7.13 技术计划的作用和任务	(119)
7.14 技术计划的主要内容	(119)
7.15 运输方案	(120)
7.16 铁路运输调度工作的任务和内 容	(121)
7.17 车流预测及车流调整	(121)
7.18 运输工作日常计划	(122)
7.19 列车调度工作	(123)
7.20 车站行车工作组织主要内容	(123)
7.21 接发列车	(124)
7.22 货物列车在技术站的技术作 业	(125)
7.23 旅客列车在站技术作业	(125)
7.24 车站角体调车	(126)
7.25 车站编组调车	(126)
7.26 车站作业计划	(127)
7.27 车站班计划	(128)
7.28 车站阶段计划	(128)

7.29 车站调车作业计划..... (129)	9.9 设计概算、预算..... (150)
第八篇 铁路站、段长与机车车辆运用管理	9.10 项目计划..... (150)
8.1 货车动载重和重车公里..... (131)	9.11 工程施工..... (151)
8.2 空车公里和空车走行率..... (132)	9.12 工程进度控制..... (152)
8.3 货车自重和总重吨公里..... (132)	9.13 工程质量控制..... (152)
8.4 列车平均总重..... (132)	9.14 工程造价控制..... (153)
8.5 列车平均编成辆数..... (132)	9.15 基本建设拨款管理及核算..... (154)
8.6 列车公里..... (133)	9.16 发包工程核算..... (154)
8.7 列车对数..... (133)	9.17 自营工程核算..... (155)
8.8 列车运行中的车辆小时..... (133)	9.18 设备投资的管理用核算..... (156)
8.9 货车作业的车辆小时..... (133)	9.19 工程结算核算..... (156)
8.10 在技术作业站中转车辆小时..... (133)	9.20 试运转与验收..... (157)
8.11 货车周转时间..... (133)	第十篇 铁路站、段长与运输生产设备管理
8.12 各种工作车周转时间..... (134)	10.1 运输生产管理系统的任务..... (158)
8.13 现有机车分类..... (135)	10.2 运输生产管理的基本原则..... (158)
8.14 我国机车型号和主型机车技术数据..... (136)	10.3 运输生产控制..... (159)
8.15 机务段机车运用工作..... (137)	10.4 车站通过能力..... (159)
8.16 机车交路与机车运转制..... (138)	10.5 车站改编能力..... (160)
8.17 机车乘务制度和乘务员换班方式..... (139)	10.6 输送能力..... (161)
8.18 机车周转图..... (140)	10.7 铁路线路..... (162)
8.19 运行机车的运输工作种类..... (140)	10.8 站场设备..... (162)
8.20 机车走行公里..... (141)	10.9 线路平面及纵断面..... (163)
8.21 机车全周转时间..... (141)	10.10 路基..... (164)
8.22 货运机车日车公里..... (142)	10.11 桥隧建筑物..... (164)
8.23 货运机车日产量..... (142)	10.12 轨道..... (165)
8.24 技术速度与旅行速度..... (143)	10.13 道口、交叉及线路接轨..... (166)
第九篇 铁路站、段长与基本建设项目施工管理	10.14 安全线及避难线..... (167)
9.1 基本建设程序..... (144)	10.15 自动闭塞..... (167)
9.2 可行性研究步骤和内容..... (145)	10.16 半自动闭塞..... (167)
9.3 可行性研究报告..... (145)	10.17 调度集中、调度监督及遥控..... (168)
9.4 项目规模与选址..... (146)	10.18 机车信号及自动停车装置..... (168)
9.5 项目资金来源..... (147)	10.19 驼峰信号..... (169)
9.6 方案比选..... (147)	10.20 通信设备..... (170)
9.7 项目投资估算..... (148)	10.21 通信信号电线路..... (170)
9.8 设计和扩初设计..... (149)	10.22 机车设备..... (172)
	10.23 机车..... (172)
	10.24 给水..... (173)
	10.25 电力..... (173)
	10.26 牵引供电..... (174)

10.27	车辆设备	(175)
10.28	车辆	(175)
10.29	房屋建筑设备管理	(176)
10.30	设备检查与修理	(177)
10.31	线路修理	(178)
10.32	机车修理	(179)
10.33	车辆修理	(179)
10.34	通信及信号修理	(180)
10.35	桥梁与隧道修理	(181)

第十一篇 铁路站、段长与运输生产经营诊断

11.1	站段运输生产经营诊断的涵义	(182)
11.2	站段或企业诊断的性质与特点	(182)
11.3	站段或企业诊断的基本思路	(183)
11.4	站段或企业诊断的程序和步骤	(184)
11.5	站段或企业诊断课题	(184)
11.6	站段或企业诊断的组织和准备	(185)
11.7	诊断报告会	(186)
11.8	站段或企业诊断报告书	(186)
11.9	诊断后指导	(187)
11.10	站段或企业经营结构诊断	(188)
11.11	站段或企业经营方针诊断	(189)
11.12	站段或企业实力诊断	(189)
11.13	站段或企业经营管理现状诊断	(190)

第十二篇 铁路站、段长与运营管理信息

12.1	站段长要通晓管理信息	(191)
12.2	管理信息分类	(191)
12.3	运营管理信息处理特点	(192)
12.4	运营管理信息处理内容	(192)
12.5	运营管理信息处理要求	(193)
12.6	运营管理信息系统开发策略和	

原则	(193)
----------	-------

12.7	运营管理信息系统分类	(193)
12.8	运营管理信息系统结构	(194)
12.9	运营管理信息系统分析	(197)
12.10	运营管理信息系统设计	(197)
12.11	运营管理信息系统实施	(198)
12.12	运营管理信息系统评价	(199)
12.13	订货服务信息系统	(200)
12.14	库存管理信息系统	(200)
12.15	计算机在运营管理中的应用	(201)
12.16	运营管理中应用计算机的特点	(202)
12.17	应用计算机管理的条件	(203)
12.18	计算机硬件系统	(203)
12.19	计算机软件系统	(204)
12.20	铁路运营管理自动化的概念及其技术	(205)
12.21	办公自动化的作用	(205)
12.22	办公自动化系统建设	(205)

第十三篇 铁路站、段长与公共关系

13.1	站估长要善于人际交往	(207)
13.2	铁路运输企业公共关系的任务	(207)
13.3	站段和要有公共关系意识	(208)
13.4	站段长与旅客的公共关系	(208)
13.5	铁路客运部门开展公共关系的重要性	(209)
13.6	客运部门公共关系的主要任务	(210)
13.7	铁路客运部门的公众	(210)
13.8	货运部门开展公共关系的重要性	(211)
13.9	货运部门要树立全员化公共关系意识	(211)
13.10	货运部门公共关系的重要任务	(212)
13.11	铁路货运部门的公从	(212)
13.12	站段长与政府部门的公共关系	(213)
13.13	站段长与新闻单位伟播媒介的公共关系企业的公共关系	(214)

13.14 站段长与铁路分局、局的公共 关系	(214)	15.8 “解剖麻雀”	(239)
13.15 站段之间的公共关系	(215)	15.9 “牵牛鼻子”	(239)
13.16 站段长与职工的公共关系	(216)	15.10 典型示范	(240)
13.17 铁路运输企业公共关系原则	(216)	15.11 综合治理	(240)
13.18 铁路运输企业公共关系的一般 过程	(217)	15.12 竞赛评比	(241)
13.19 站段长要做好服务性公共关系	(218)	15.13 因势利导	(241)
13.20 要搞好征询性公共关系	(218)	15.14 开展公关	(242)
13.21 要搞好建设性公共关系	(219)	15.15 自我超越	(243)
13.22 站段长要掌握公共关系应用技 术	(219)	15.16 扬长避短	(244)
第十四篇 铁路站、段长的调查研究		15.17 胸中有数	(244)
14.1 铁路站段长调查研究的目的	(221)	15.18 多谋善新	(245)
14.2 调查研究的原则	(221)	15.19 抓住时机	(246)
14.3 调查研究的范围及内容	(222)	15.20 培养“秀才”	(246)
14.4 调查研究课题确定	(223)	15.21 留有余地	(247)
14.5 调查前的准备工作	(224)	15.22 抓两头带中间	(247)
14.6 站段长听取基层情况介绍	(225)	15.23 摸着石头过河	(248)
14.7 站段长调研的态度与技巧	(225)	15.24 统筹兼顾,适当安排	(248)
14.8 调查研究的手段与方式	(226)	15.25 惩前毖后,治病救人	(249)
14.9 调查研究的途径与方法	(228)	15.26 隔几年上一个台阶	(250)
14.10 做好调查记录	(230)	15.27 言传与身教相结合	(250)
14.11 调查资料的收集与整理	(230)	15.28 扬表与批评相结合	(251)
14.12 调查资料的分析与储存	(231)	15.29 一般与个别相结合	(252)
14.13 调研报告的类型及注意的问题	(232)	15.30 提高思想认识与解决实际问题 相结合	(252)
14.14 站段长在调查研究中应注意的 问题	(232)	15.31 向党负责和向人民负责的一致 性	(253)
第十五篇 铁路站、段长工作方法		第十六篇 铁路站、段长与现代企业 管理	
15.1 要“抓紧”	(234)	16.1 站段长的权力	(255)
15.2 “弹钢琴”	(234)	16.2 站段长的义务	(255)
15.3 一支笔	(235)	16.3 以站段长为首的生产经营管理 系统	(256)
15.4 “冷处理”	(236)	16.4 现代管理的目的	(256)
15.5 系统法	(237)	16.5 管理的“人本”观念	(257)
15.6 “满负荷”	(238)	16.6 企业管理的原则	(257)
15.7 实事求是	(238)	16.7 企业管理的职能	(258)
		16.8 管理的行政方法	(259)
		16.9 管理的经济方法	(259)
		16.10 管理的法律方法	(260)
		16.11 管理的系统观念	(260)
		16.12 管理的择优观念	(261)
		16.13 管理的权变观念	(262)

16.14	企业经营指导方针	(262)
16.15	转换企业经营机制	(263)
16.16	企业经营方式	(263)
16.17	企业生产能力及类型	(264)
16.18	增强企业活力	(265)
16.19	企业经济责任制	(265)
16.20	承包经营责任制	(266)
16.21	资产经营责任制	(266)
16.22	租赁经营	(267)
16.23	股份经营制	(267)
16.24	投入产出法	(268)
16.25	成果考核评议法	(268)
16.26	企业经济评价法	(269)
16.27	现代企业制度	(269)

第十七篇 铁路站、段长执行铁路技术政策

17.1	铁路建设技术政策	(271)
17.2	列车重量、密度与速度政策	(271)
17.3	铁路运输组织技术政策	(272)
17.4	铁路旅客运输技术政策	(273)
17.5	铁路牵引动力技术政策	(273)
17.6	铁路机车车辆轴重技术政策	(274)
17.7	铁路客货车辆技术政策	(274)
17.8	铁路编组站技术政策	(275)
17.9	铁路通信技术政策	(276)
17.10	铁路信号技术政策	(276)
17.11	电子计算机在铁路上应用的技术政策	(277)
17.12	铁路基本建设技术政策	(278)
17.13	铁路限界规定	(278)
17.14	铁路救援技术要求	(283)
17.15	铁路防洪、防寒、防暑、防火技术要求	(284)
17.16	铁路轨道技术政策	(285)
17.17	铁路桥梁技术政策	(286)
17.18	铁路隧道技术政策	(286)
17.19	铁路线路技术政策	(287)
17.20	铁路给水技术规定	(288)
17.21	铁路供电技术规定	(288)
17.22	铁路房屋建筑设备技术政策	

17.23	车站技术管理细则	(289)
17.23	车站技术管理细则	(290)

第十八篇 铁路站、段长执行基本经济政策

18.1	经济体制改革的基本任务	(292)
18.2	计划经济	(293)
18.3	社会主义市场经济	(294)
18.4	坚持以经济建设为中心	(295)
18.5	努力发展社会主义生产力	(296)
18.6	党的十二大提出我国经济发展战略	(297)
18.7	尽快转换企业经营机制	(297)
18.8	加快社会主义市场体系地培育	(298)
18.9	我国经济过几年要上一个新台阶	(299)
18.10	建立社会主义市场经济体制	(300)
18.11	深化分配制度和和社会保障制度的改革	(301)
18.12	大力促进第三产业的兴起	(302)
18.13	以按劳分配为主,其他分配形式为补充,兼顾效率与公平	(303)
18.14	坚持量力而行,积极奋斗,循序渐进的原则	(304)
18.15	集中资金,保证重点建设	(305)
18.16	搞好技术改造	(305)
18.17	以国营经济为主导地位发展多种经济形式	(306)
18.18	坚持独立自主、自力更生,开展对外经济技术交流	(307)
18.19	振兴经济必须依靠科学技术进步	(308)
18.20	围绕提高经济效益,贯彻十条方针	(308)
18.21	“八五”经济建设的基本任务	(309)
18.22	厂长(经理)负责制	(310)
18.23	物资利益原则	(310)
18.24	社会主义企业竞争	(311)
18.25	企业破产	(312)

18.26 鼓励有条件的企业联合、兼并、合理组建企业集团 (313)	19.14 巩固和发展新时期爱国统一战线 (327)
18.27 国有小型企业,有些可以出租或出售给集体或个人经营 ... (314)	19.15 坚持“长期共存、互相监督,肝胆相照、荣辱与共”的方针 ... (328)
18.28 适度规模经营 (315)	19.16 决策程序科学化 (328)
18.29 加强国家对经济的宏观控制 (316)	19.17 转变职能,机构改革,精兵简政,提高效率 (329)
18.30 进一步扩大对外开放,更多更好地利用国外资金、资源、技术和管理经验 (316)	19.18 坚持两手抓,两手都要硬..... (329)
18.31 充分发挥各地优势,加快地区经济发展,促进全国经济布局合理化 (317)	19.19 完善人民代表大会制度 (330)
18.32 在发展生产的基础上,不断改善人民生活 (317)	19.20 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度 (331)
第十九篇 铁路站、段长执行基本政治政策	19.21 坚持党的领导,改善党的领导 (331)
19.1 建设社会主义必须根据中国国情,走自己的路..... (319)	19.22 坚持干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化的方针和德才兼备的原则 (332)
19.2 建设有中国特色的社会主义 (320)	19.23 严格控制人口增长 (332)
19.3 把改革开放同四项基本原则统一起来..... (320)	19.24 加强环境保护 (333)
19.4 加快改革开放和现代化建设步伐 (321)	19.25 国家公务员制度 (333)
19.5 加强廉政制度建设..... (322)	19.26 尊重知识、尊重人才..... (334)
19.6 解放思想,实事求是,尊重群众的首创精神..... (322)	19.27 国内侨务基本政策 (335)
19.7 允许和鼓励一部分地区一部分人先富起来,以带动人共同富裕..... (323)	19.28 全方位的对外开放 (335)
19.8 党的十三大提出基本实现现代化分三步走的社会主义建设的战略决策..... (324)	第二十篇 铁路站、段长执行的主要经济法规
19.9 党的十四大提出多层次、多渠道、全方位开放格局..... (324)	20.1 铁路法..... (337)
19.10 加强党同人民群众联系 (324)	20.2 会计法..... (337)
19.11 “一国两制”是实现祖国统一的根本出路 (325)	20.3 劳动法..... (338)
19.12 建设有中国特色的社会主义民主政治 (326)	20.4 企业法..... (339)
19.13 坚持民主集中制 (327)	20.5 统计法..... (339)
	20.6 公司法..... (340)
	20.7 商标法..... (341)
	20.8 税法..... (341)
	20.9 经济合同法..... (342)
	20.10 审计法 (342)
	20.11 专利法 (343)
	20.12 仲裁法 (343)
	20.13 技术合同法 (344)
	20.14 价格法 (345)
	20.15 银行法 (345)
	20.16 行政诉讼法 (346)
	20.17 货物运输法律制度 (347)

第二十一篇 铁路站、段长与铁路运输技术经济

21.1	货物运输量·····	(348)
21.2	装车数与货物静载重·····	(348)
21.3	货物周转量与货物运输密度 ·····	(349)
21.4	货物平均运程及其影响因素 ·····	(350)
21.5	铁路货运经济调查·····	(350)
21.6	组织合理运输的基本措施·····	(351)
21.7	规划产运销联系的原则与方法 ·····	(352)
21.8	机车车辆运用效果评价方法与 步骤·····	(352)
21.9	改善货车运用的经济效果评价 ·····	(353)
21.10	我国铁路技术类型及发展方向 ·····	(353)
21.11	铁路建设的经济评价·····	(354)
21.12	各种牵引动力的经济比较·····	(355)
21.13	车辆改造的经济评价·····	(355)
21.14	铁路运输劳动生产率·····	(356)
21.15	铁路运价及其制定原则·····	(356)
21.16	按货种别及按距离别的差别运 价·····	(357)
21.17	货物运价规则的规定及运杂费 的核算·····	(358)
21.18	铁路运输收入的特点及其分配 办法·····	(358)
21.19	铁路运输经济核算的特点·····	(359)
21.20	铁路运输经济核算的内容·····	(360)
21.21	技术经济可行性研究·····	(360)
21.22	技术经济分析原理·····	(361)
21.23	技术方案经济评价标准·····	(361)
21.24	技术经济效益指标体系·····	(362)
21.25	技术经济效益分析·····	(363)

第二十二篇 铁路站、段长与人才开发

22.1	人本观念·····	(364)
22.2	人本观念的核心·····	(364)
22.3	人本观念的根本·····	(364)
22.4	确立以“人”为核心的管理·····	(365)

22.5	调动职工的积极性·····	(365)
22.6	人才的基本素质·····	(366)
22.7	人才的智能结构·····	(366)
22.8	企业人才管理体制·····	(367)
22.9	企业人才的管理原则·····	(367)
22.10	人才选拔原则·····	(368)
22.11	人才的选拔方法·····	(369)
22.12	选拔人才的准备·····	(369)
22.13	选拔人才的推荐·····	(370)
22.14	选拔人才的考核·····	(370)
22.15	选拔人才的任用·····	(371)
22.16	改革任用制度·····	(371)
22.17	建立健全人才流动制度·····	(372)
22.18	企业人才流动原则·····	(372)
22.19	废除干部终身制·····	(373)
22.20	企业人才交流的实施·····	(373)
22.21	人才引进·····	(374)
22.22	加强站段人才管理·····	(374)
22.23	站段要加强人才培养·····	(375)

第二十三篇 铁路站、段长与转换经营机制

23.1	机制与企业经营机制特征和内容 ·····	(376)
23.2	企业经营机制·····	(377)
23.3	企业运行机制·····	(377)
23.4	企业决策机制·····	(378)
23.5	企业领导机制·····	(379)
23.6	企业利益机制·····	(380)
23.7	运用企业激励机制·····	(380)
23.8	企业分配机制·····	(381)
23.9	企业竞争机制·····	(382)
23.10	企业投入产出机制·····	(383)
23.11	企业投资机制·····	(383)
23.12	企业技术进步动力机制·····	(385)
23.13	企业约束机制·····	(385)
23.14	市场约束·····	(385)
23.15	责任约束·····	(386)
23.16	法律约束·····	(386)
23.17	行政干预·····	(387)
23.18	预算约束·····	(388)
23.19	涉外经营运行、约束机制·····	(388)

第二十四篇 铁路站、段长与站段技术管理

24.1	站段技术管理的内容和特点	(390)
24.2	铁路技术进步	(390)
24.3	铁路的先进与适用技术	(391)
24.4	铁路新技术	(392)
24.5	铁路新技术开发	(392)
24.6	铁路技术评价	(393)
24.7	铁路新技术鉴定	(394)
24.8	铁路新技术推广	(394)
24.9	铁路技术改造	(394)
24.10	铁路技术诀窍	(395)
24.11	铁路技术设备更新	(396)
24.12	铁路技术设备改造	(397)
24.13	工艺改革	(397)
24.14	铁路技术改造规划	(398)
24.15	铁路技术改造项目的组织实施	(398)
24.16	铁路技术改造项目的经济效益	(399)
24.17	技术革新与技术革新小组	(400)
24.18	铁路合理化建议及其管理工作	(401)
24.19	新技术有偿转让	(401)
24.20	铁路技术协作	(402)
24.21	发明奖	(402)
24.22	专利	(403)
24.23	铁路技术经济论证	(404)
24.24	新产品开发程序	(404)
24.25	新产品开发技术准备	(405)
24.26	新产品设计	(406)
24.27	新产品工艺管理	(406)

第二十五篇 铁路站、段长与站段计划管理

25.1	铁路计划的主要内容	(407)
25.2	编制铁路计划的主要方法	(407)
25.3	编制铁路计划的程序	(408)
25.4	铁路计划检查、考核和调整	(408)
25.5	铁路指令性计划	(409)
25.6	铁路指导性计划	(409)

25.7	铁路长期计划	(410)
25.8	铁路中期计划	(410)
25.9	铁路年度计划	(411)
25.10	铁路滚动式计划	(411)
25.11	铁路旅客运输计划	(412)
25.12	铁路货物运输计划	(413)
25.13	铁路运输计划	(413)
25.14	机车车辆运用计划	(414)
25.15	铁路基本建设计划	(414)
25.16	铁路运输设备更新改造计划	(415)
25.17	铁路运输设备大修理计划	(416)
25.18	铁路物资供应计划	(417)
25.19	铁路站段生产财务计划	(418)
25.20	铁路劳动工资计划	(418)

第二十六篇 铁路站、段长与站段财务管理

26.1	铁路财务管理主要内容	(420)
26.2	企业财务通则	(420)
26.3	企业会计准则	(421)
26.4	费用	(422)
26.5	成本	(422)
26.6	成本开支范围	(422)
26.7	管理费用	(423)
26.8	财务费用	(424)
26.9	销售费用	(424)
26.10	资金筹集	(425)
26.11	资金市场	(425)
26.12	资产	(426)
26.13	流动资产	(426)
26.14	短期投资	(427)
26.15	长期投资	(428)
26.16	固定资产	(428)
26.17	固定资产计价	(429)
26.18	固定资产折旧	(430)
26.19	无形资产	(431)
26.20	负债	(431)
26.21	流动负债与长期负债	(432)
26.22	所有者权益	(433)
26.23	资本金与资本金制度	(433)
26.24	资本公积金与盈余公积金	(433)