

博物馆

12讲

姚安◎著

在漫长的人类社会发展史中，
逐渐形成博物馆这一多种职能的文化载体，并且伴随社会的发展而发展。

博物馆不单纯是保存、展示文物的场所，
更是人们通过文物与历史隔空对话、感受历史的源远流长、
追寻文化根基、引发深入思考和想象的精神空间。

博物馆就像一本永远写不完的百科全书，
不仅叙述着过去，展示着现在，也预示着未来。

单纯是保存、展示文物的场所，
们通过文物与历史隔空对话，
的源远流长，追寻文化根基，
思考和想象的精神空间。博物
本永远写不完的百科全书，不
过去，展示着现在，也预示着

中国真正意义上的博物馆

形成要晚，虽然中国大商代

古物的习惯，但是，最

祀，显示财富和装饰，所以不

博物馆的雏形，但通过三

却孕育了博物馆出现在中国

件。这世纪末，清政府上

考察，在他们的考察报

为“积宝院”，“集宝楼”

馆”，具有本思想家福泽谕吉

物馆”一词翻译，并传入中国

“Museum”的固定译语，这

博物馆出现在中国的序幕。

笔者在首都博物馆工作

了新首都的创建过程，同时参

了其他几家博物馆的筹建，因

一座博物馆从无到有，从建成

有了较为全面的认识和理解。

例，从博物馆的创建过程和

个方面谈起。

一座博物馆，不但在建筑

要积累大量数量的藏品，而且

时，也需要不断地补充和更



科学出版社

姚安◎著

博物馆 12讲



科学出版社

北京

内 容 简 介

正所谓海纳百川,博物馆便是汇聚人类文明成果的海洋,肩负着对藏品按学术价值、艺术价值等标准予以分类研究的任务,承担着为公众提供知识介绍、学术教育和艺术欣赏的使命,是现代社会不可或缺的文化设施。

随着时代的发展,当今的博物馆已超越收藏、研究与展示等功能,开始向沟通、经营和专业人才的培养、努力与参观者建立互动关系等目标迈进。多元化的使命仿佛让博物馆从让人膜拜的知识殿堂变成了无穷奥秘的大千世界,博物馆的内涵与外延获得了极大的丰富和发展。

本书既有对博物馆源流与历史的全面梳理,也有实践经验的总结,可帮助读者走进博物馆欣赏知识之美,体会博物馆动人心弦的魅力之所在,探知博物馆背后的理念,享受“发现”的愉悦。

图书在版编目(CIP)数据

博物馆12讲 / 姚安著. —北京: 科学出版社, 2011
ISBN 978-7-03-032877-9

I. ①博… II. ①姚… III. ①博物馆—基本知识 IV. ①G26

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第243498号

责任编辑: 闫向东 李 茜 / 责任校对: 陈玉凤
责任印制: 赵德静 / 装帧设计: 北京美光制版有限公司

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京通州皇家印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年12月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2011年12月第 一 次 印张: 22 3/4

字数: 429 000

定价: 38.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序

众所周知，博物馆是征集、珍藏、陈列自然与人类文化遗产实物，并对其研究的场所与机构。博物馆肩负着对藏品按学术价值、艺术价值等标准予以分类的任务，承担着为公众提供知识介绍、学术教育和艺术欣赏的使命。它具有非营利、开放性、服务性与永久性等特征，是现代社会不可或缺的文化设施。博物馆通过建筑空间保存记忆，它拥有着各式各样物质文化，并且透过典藏、诠释与展示等方法，保留见证人类文明的历程并书写历史，成为一个国家、一座城市的地标和文华殿堂。

“博物”一词，最早见于《左传·昭公元年》，有“晋侯闻子产之言曰：‘博物君子也’”，意为博识多知。《汉书·刘向传》亦有“皆博物洽闻，通达古今”之句，意旨均为博识多知。“博物馆”一词，则是西语museum的对译，原本是指专门为供奉希腊神话中掌司诗歌、舞蹈、音乐、美术、科学等九位女神meusin之场所，逐渐引申为收藏文化宝藏之地。博物馆经数千年不断发展与完善，至1753年，大英博物馆建立并对外开放，成为世界上第一个真正意义上的博物馆建立的标志。

中国自古以来就有收藏文物奇珍的悠久传统，但往往藏于密室，轻不示人。有中国人自己建立、对公众开放的较严格意义上的博物馆，则仅有百余年历史。时至清末，光绪三十一年（1905年），由状元公张謇所创立的“南通博物院”堪称中国人最早创办的博物馆。而最早的公立博物馆，是1912年在北京国子监成立的“历史博物馆筹备处”，它也是中国历史博物馆（今中国国家博物馆）的前身。

尽管博物馆在我国出现较晚，但由于文化传统悠久，历史积累厚重，加之新中国成立以来党和政府的重视、引导，社会各界的参与、支持，使我们的博物馆事业后来居上，发展势头迅猛。然而，欲使其影响不断深入、扩大，宣传和普及的工作必不可少。作为一项高尚的事业，其成功离不开从业者的衷心热爱与积极投入，只有沉浸其中，方可悟出真谛。先辈前贤筚路蓝缕，已有本领域著述多种，如曾昭燏、李济所编著的《博物馆》，包遵彭所撰的《博物馆学》等，恕不一一列举。

姚安博士投身文博事业二十余年，其间爱岗敬业，探求摸索，颇多心得；且有游学多国、实地考察的丰富阅历，参照比较，感悟深切。在此过程中，又深感宣传普及工作的重要性与紧迫性，多年来，运用座谈、讲座等学术交流机会，热情宣介，日积月累，并勤勉工作，整理提炼，成此《博物馆十二讲》书稿。这本书既富经验的总结，又饶理性的思考。捧读在手，受益匪浅，以为多有亮点。谨列之于下：

一是对博物馆之源流与历史进行了全面梳理。读本书，可帮助读者全面系统地了解博物馆的存在价值和重要意义。二是提出了博物馆展览必须建立体系的思路。姚安博士多年来以大量精力倾注于文物展览工作，对此领域心得颇多，将其归纳升华，有所建树，事在必然。三是对博物馆展览之模式进行了系统梳理，归纳并整理出十种模式和类型，自成体系，给人启发。四是对博物馆藏品的登记著录方式提出了自己的新见解，并对工作程序予以严密设计，具有很强的操作性和实用性。五是总结并撰写成《展览大纲》，便于学习和掌握，对负责具体工作的从业人员具有针对性和指导性。此外，本书在博物馆数字化、博物馆文化创意产品等方面亦有很多新思路令人欣喜。

总之，本书言简意赅，通俗易懂，是一部值得一读的专业著作。当今，国力大张，经济繁荣，是为中华传统文化复兴的际遇。传统乃国势的依托，典藏是文化的载体。博物馆事业升腾，影响光大，精神扩展，势不可挡。书稿付梓在即，姚安博士索序于我，以同仁同道，略抒鄙见，草成兹篇。是为序。



2011年8月30日

目录

序	单霁翔 (i)
第一讲 缪斯的礼物——博物馆的历史	
一 早期收藏与博物馆现象	002
(一) 古希腊、罗马时代	002
(二) 中世纪、文艺复兴时期	003
二 博物馆的诞生	005
三 博物馆的成长	009
四 现代博物馆的繁荣	011
五 博物馆的发展趋向	013
第二讲 中华文明的传承——博物馆在中国	
一 中国博物馆的历史沿革	018
(一) 近代中国的博物馆事业	018
(二) 新中国成立以后的博物馆事业	019
(三) 改革开放以后的博物馆事业	022
二 现代中国博物馆的发展方向	027
(一) 城市博物馆的兴起	027
(二) 博物馆融于社会, 服务于大众	029
(三) 文化遗产的多样化与博物馆的多样化	029
(四) 文化遗产的弘扬与大众消费的提升	030
(五) 现代技术与博物馆现代化	030
(六) 民办博物馆进一步发展	031
三 未来博物馆业务的重点	032

(一) 陈列的专精性与多样性	033
(二) 数字化与网络化	033
(三) 与旅游相结合	033
(四) 强调以人为本	034
(五) 重视观众, 研究观众	034
(六) 为未来征集展品	036
(七) 设立博物馆陈列展览工程资质管理制度	036
(八) 设立博物馆职业资格认证制度	037
 第三讲 一座博物馆的诞生——博物馆的创建与运行	
一 博物馆的创建过程	040
(一) 前期调研	040
(二) 总体定位	042
(三) 展览体系策划	043
(四) 盘点展品和馆藏展品分析	045
(五) 展览大纲	046
(六) 展览展具的设计	047
二 博物馆的运行系统规划	048
(一) 经营理念和总体目标	048
(二) 经营战略和关键点	049
(三) 经营收益及运营模式创新	049
(四) 品牌核心竞争力	050
附录 从无到有——中国文字博物馆的诞生	052
 第四讲 物华天宝的归宿——博物馆藏品征集、保管、修复	
一 博物馆藏品的征集	080
(一) 藏品征集的途径和理念	080
(二) 藏品征集规程序	083
二 博物馆藏品的保管	085
(一) 藏品保存	085
(二) 藏品管理	088

(三) 藏品包装	091
三 博物馆藏品的养护修复	092
(一) 藏品破损原因	092
(二) 养护修复技术手段	093
(三) 养护修复原则	094
附录 杂项藏品信息指标著录规范	096

第五讲 世事洞明皆学问——博物馆的研究

一 考古研究	119
(一) 北京历史文化的研究	119
(二) 北京建城史的研究	120
二 北京城市历史研究	121
三 专题项目研究	123
(一) 工业遗址调查	124
(二) 非物质文化遗产调查、保护与展示	125
(三) 北京声音的调查与展示	127
四 博物馆陈列研究	128
(一) 陈列展览的性质	128
(二) 陈列展览的先决条件	129
(三) 陈列展览的创意、策划	129
(四) 陈列展览的制作	130
(五) 陈列展览的设备设施	132
附录一 “城市记忆——百姓之家”展大纲提要	137
附录二 “多彩中华”展览脚本	158

第六讲 博物馆展览体系的构想与实践

一 构建展览体系不可或缺	194
(一) 制定合理的展览体系首先要明确博物馆定位	194
(二) 展览项目之间的逻辑关系决定着整个展览体系有机协调	194
(三) 适合观众参观	196
(四) 突出自身特色	196

(五) 推介“文物精品”	197
二 首都博物馆展览科研体系	198
(一) 固定陈列及其更新	198
(二) 临时展览的类型特点及“天地人和”概念的提出	200
(三) 固定陈列与临时展览相互依托	204
三 国内部分博物馆展览体系类型分析	204
(一) 上海博物馆	205
(二) 浙江省宁海“十里红妆”博物馆	206
(三) 河南博物院	207
(四) 三星堆博物馆	208
 第七讲 一片精诚化于怀——社教、经营、开放、安保、物业	
一 开放接待	210
(一) “以人为本”服务理念	210
(二) 首都博物馆的开放接待	211
二 社会教育	213
(一) 教育功能概念	213
(二) 社会教育方式	214
(三) 志愿者	217
(四) 首都博物馆开展的社教活动	217
三 安全保卫	222
(一) 安保人员	222
(二) 安防系统	223
四 物业管理	223
五 经营	224
(一) 创新经营	224
(二) 营销方式	225
 第八讲 殿堂影像的传播——博物馆数字化	
一 博物馆数字化的发展历程	228
(一) 国外博物馆数字化的发展过程	228

(二) 我国博物馆的数字化历程	229
二 博物馆数字化的概念和应用分类	231
(一) 数字化博物馆概念与特点	231
(二) 博物馆数字化应用管理分类	232
三 首都博物馆的数字化建设	237
(一) 基本构思	237
(二) 基础平台层面	238
(三) 信息采集层面	238
(四) 数据加工、管理层面	239
(五) 应用层面	241

第九讲 架起沟通的桥梁——博物馆志愿者及会员

一 博物馆志愿者	248
(一) 志愿者概念及形成简述	248
(二) 博物馆志愿者的服务内容	251
(三) 博物馆志愿者的作用	253
(四) 志愿者的规范管理	255
二 博物馆会员	257
(一) 博物馆会员概念	257
(二) 首都博物馆的会员	258

第十讲 博物馆临时展览的策划与实践

一 临时展览的选题	262
(一) 结合社会热点, 举办“应景”展览	262
(二) 结合博物馆自身特色, 举办辅助性临时展览	263
(三) 举办学术价值较高的展览	264
(四) 为了吸引观众举办和世俗流行文化相结合的展览	265
(五) 制定长期临时展览战略, 有计划、成体系地推出临时展览	266
二 临时展览的准备	266
(一) 联络沟通	266

(二) 确定展品	267
(三) 搜集资料	268
三 临时展览的设计	268
(一) 直线型	269
(二) “串”字型	270
(三) 平行线型	271
(四) 同心圆型	272
(五) 放射线型	272
(六) “田”字型	273
(七) “A”字型	274
(八) “V”字型	275
(九) “H”字型	276
(十) “T”字型	277
四 临时展览的实施	277
(一) “八个一”要求	277
(二) 宣传方案	278
(三) 图录和纪念品	279
(四) 社教活动	280
(五) 辅助文艺活动	282

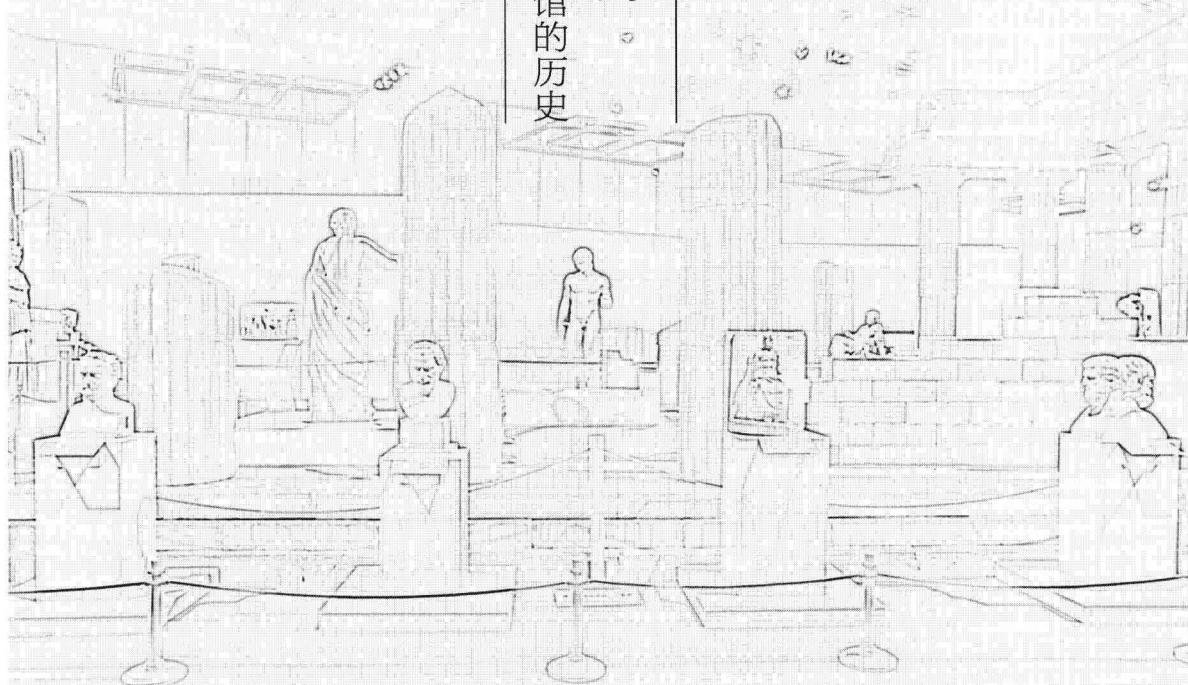
第十一讲 把博物馆带回家——博物馆的文化创意产业

一 开发博物馆文化创意产品的必要性	284
(一) 展示、宣传博物馆藏品的有效手段	284
(二) 提升博物馆形象、体现服务于社会的理念	284
(三) 博物馆教育功能的延展	285
(四) 博物馆解决资金问题的手段之一	285
二 以首都博物馆为例	286
(一) 首都博物馆创意产品简介	286
(二) 首博馆藏器物的典型创意文化产品	288
(三) 大型临展的文化创意产品分析, 以个案为例	289
(四) 首都博物馆的销售分析策略	289
三 国内博物馆文化创意产品分析	290

(一) 故宫博物院	290
(二) 台北故宫博物院	299
(三) 上海博物馆	301
(四) 湖南省博物馆	304
(五) 天津雕版博物馆	306
四 国外大型博物馆文化创意产品分析	309
(一) 美国大都会博物馆文化产品	309
(二) 大英博物馆文化产品	311
(三) 法国卢浮宫文化产品	312
 第十二讲 无处不是博物馆——“城市大博物馆”概念的尝试	
一 “城市大博物馆”解读	316
(一) “城市大博物馆”的概念——没有围墙的博物馆	316
(二) 博物馆的社会责任——城市文化的传播者和挖掘者	317
二 首都博物馆“城市大博物馆”概念的尝试	318
(一) 京华胜地——什刹海历史文化展	319
(二) 东花市社区博物馆	320
(三) 北京白云观历史文化展	322
(四) “千年香山”历史文化展	323
(五) 北京银行行史展	324
(六) 金融街文化广场展示中心展览	325
(七) 北京交管局展示馆	325
 附 录	
附录一 博物馆行业常用术语简述	328
附录二 世界著名博物馆、美术馆概览	333
 参考书目	348
后记	349

缪斯的礼物

——博物馆的历史



在漫长的人类社会发展史中，逐渐形成博物馆这一多种职能的文化载体，并且伴随社会的发展而发展。博物馆不单纯是保存、展示文物的场所，更是人们通过文物与历史隔空对话、感受历史的源远流长、追寻文化根基、引发深入思考和想象的精神空间。博物馆就像一本永远写不完的百科全书，不仅叙述着过去，展示着现在，也预示着未来。

■ 早期收藏与博物馆现象

博物馆的萌芽源自人们的收藏意识。考古学家在美索不达米亚地区的考古发掘表明，距今4000多年前位于拉撒（Lasa）地区的学术团体已经拥有相当数量的实物收藏。距今3000多年前，古巴比伦末代国王那波尼德（Nabonidus）就曾经比较系统地收藏古物、举办展览，甚至在古代废墟上进行发掘以扩大自己的收藏。而距今2500多年前，苏美尔文明古城乌尔（Ur）的学校出现了类似博物馆展厅的藏品展示场所。

（一）古希腊、罗马时代

博物馆的历史可以追溯到古希腊时代。前5世纪，古希腊特菲尔·奥林帕斯（Delphi Olympus）神殿就有保存战利品和雕塑等古物的收藏室。前4世纪，马其顿的亚历山大大帝（Alexander）在欧亚非的军事扩张中搜集和掠夺的许多珍贵艺术品和稀有古物，交由他的老师亚里士多德（Aristotle）整理、研究，并在雅典郊区建立“亚里士多德园”。亚里士多德从事授课和研究时，已使用该园收藏的实物与标本作为辅助教学。亚历山大死后，他的部下托勒密·索托（Ptolemy Soter）建立起新的王朝。前290年，他在亚历山大城创建了当时最大的学术和艺术中心——亚历山大博学院，包括图书馆、动植物园、研究所，以及存放征战中搜集和掠夺来的艺术珍品的缪斯神庙（Mouseion）^①。现代公认英语等语言中的博物馆“Museum”一词在词源学上的词根就来源于希腊语的“Mouseion”。缪斯神庙，原指祭祀掌管历史、科学与艺术的九位缪斯女神神庙，所收藏的藏品包罗万象，但不对外开放，学者们在此通过有组织的研究从而获得新的成果。当时类似缪斯神庙的收藏

机构不止一处，还有一些神庙也同样具备保存古物的功能。这些收藏神庙“以保存和研究古典文化为己任”，其收藏重点已从宗教和伦理转向科学知识领域，以求知好问精神为驱动，藏品涉及当时众多知识领域，“开创了人类文化保存中一种带有普遍性意义的机制”^②。

萌生于古希腊文化中的博物馆现象，到公元前后的罗马时代有了进一步发展。收藏的范围不仅限于皇室，贵族们也纷纷收藏大量艺术珍品和古物，对奇珍异宝和各类艺术品的贪婪程度更胜一等，但是收藏的物品基本上是杂乱无章、不成系统的。在不断的对外战争中，他们所到之处，无不寻宝探奇，将这些来自不同国家和地区的文化珍品，称之为“奇观”。其府邸和神殿则是陈列这些珍宝的地方；有些贵族的私人收藏陈列室还供客人观赏。此外，一些豪华的神殿里都装饰着精美绝伦的雕像和壁画；在兼有社交性质的公共浴场里，也装点华丽，附设着图书馆和画廊；其他一些建筑，如住宅、寺院、餐厅和广场上，各种壁画也比比皆是。以上发生在希腊、罗马的各种事实说明，产生在奴隶制下的博物馆现象，已经成为奴隶制下社会文化生活的一个重要组成部分^③。中国对古物珍玩的收藏情况也大致如此，收藏以皇室为主，皇室、宗庙、府库成为古物宝器的收藏室。

（二）中世纪、文艺复兴时期

中世纪的欧洲处在封建制度和教会统治的时代，基督教在社会生活的各个方面都处于统治地位，尤其在能左右意识形态的文化教育领域里更处于至高无上的垄断地位，文化艺术成了宣传教义的工具。教堂、修道院是收藏陈列法器、圣像、教主遗物和历代教徒供奉的珍贵礼品等宗教文物的主要场所，传教士也从所到之处带回各种珍奇的物品，教会利用这些收藏品宣传宗教的教义，扩大宗教的影响。宫廷、庄园、城堡、贵族府邸则是世俗文物的聚集之地。作为文化现象的珍品收藏活动，虽然笼罩在宗教的神秘主义和蒙昧主义的雾障下，但规模和范围有了新的发展和扩大。欧洲各国有许多教堂寺院都收藏着古希腊、古罗马以来各种珍贵的手稿、抄本、雕刻、绘画作品。尤其是作为宗教中心的梵蒂冈，设有收藏珍本、善本的一流图书馆，例如在14世纪教皇达马苏斯一世（St.Damasus I）时，就藏有古希腊文和拉丁文稿本3650册，而且

从各地来的宗教文物、礼品更是不可胜数。教廷成了收藏中心，教皇是最大的收藏者，如教皇朱利叶斯二世（Pope Julius II）和朱利叶斯三世（Pope Julius III）等，都热衷于古物收藏。一个典型例子是，当著名雕塑《拉奥孔》（Laocoön Group）于1506年刚一出土，朱利叶斯二世就利用权势将它弄到手，成为教廷的珍藏。其他一些红衣主教也纷纷仿效。在国王和贵族们的宫殿、庄园和城堡里，则世俗珍品荟萃。

14~16世纪，文艺复兴的浪潮在欧洲兴起，大批手抄本和从罗马废墟中发掘出来的古代雕塑等艺术珍品，在欧洲人面前重现了古代文明的光彩，引起了人们对希腊、罗马时代古典文化的向往。人们希望接通和这个辉煌的历史时期祖先的关联，为未来的进步奠定精神的动力。这种情形下引发了欧洲许多国家探访古迹，搜集钱币、书籍、化石和雕塑等古物的热潮。对古代遗存的收藏、研究重新受到关注，成为文化继承与创新的重要智慧与力量源泉。此时期的“博物馆”主要是宫廷和富裕家庭观赏奇珍异物的收藏室，但是收藏的目的从原先为炫耀财富和战利品，转变成为增进知识而收藏。

随着15世纪末地理学、航海和科学技术的发展开拓了欧洲人们的视野，开辟新航线、发现美洲大陆便利了他们从遥远的地方搜集奇珍异物，欧洲的探险家、商人满载而归，带回大量从海外或是本土考察发现的自然标本、工艺品，满足了人们对未知事物的好奇，对古物的收集研究更加高涨，收藏的范围和藏品的数量大幅增长，收藏的物品逐渐呈现系统性，对排列混乱的物品进行分类整理和研究，更重视其美学和科学的价值，便于人们理解藏品。展示物品的收藏室成为当时人们了解世界的媒介。此时期出现了大批私人收藏家，这些私人藏品或捐赠、或卖给博物馆，奠定了欧洲各大博物馆的藏品基础。意大利梅第奇家族（Medici）的收藏被称为“文艺复兴艺术宝库”，收藏有诸如波提切利（Botticelli）、提香（Titian）、达·芬奇（Da Vinci）等名家的作品。梅第奇家族的弗朗西斯科一世（Francesco I, 1541~1587）十分仰慕自然科学家乌利塞·阿尔德罗范迪（Ulisse Aldrovandi），曾派人前去他的博物馆参观借鉴藏品展示的样式，他还将阿尔德罗范迪与亚里士多德和老普林尼（Pliny the Elder）相提并论。弗朗西斯科重整家族收藏，建立起乌菲齐美术馆（Uffizi Gallery），馆内放置大量艺术品、古董以及一些异域奇珍、机械装置、自然标本，并且改变以往上层收藏

的小范围开放特性，而是作为一处带有公共性质的展示场所。然而，与西方收藏者不同的是，中国从宋至明清，除皇室收藏外，官僚、士大夫的私人收藏也逐渐形成风气，但他们的藏品往往仅供个人赏玩，多秘不示人。

三 博物馆的诞生

现代意义上的博物馆出现在17世纪后期。欧洲17~18世纪的启蒙时代，资产阶级民主文化运动兴起，资产阶级积极争取人人平等的公民政治权利。法国一些启蒙思想家提出建立国家博物馆的设想，要求珍贵物品应属于国民，而非君王专有，这种权利观就是人们反抗专制王权的体现。欧洲许多皇家、贵族和教堂的收藏室成为博物馆，逐渐向公众开放，人们对博物馆的认识也开始发生变化，博物馆才被看作是具有公共性的机构。在我国，1925年故宫博物院的成立开放也具有类似的意义。

世界上第一个具有近代博物馆特征的博物馆，是在1683年向公众开放的英国牛津的阿什莫尔艺术和考古博物馆（the Ashmolean Museum of Art and Archaeology）。藏品原为特拉德斯坎特（John Tradescant）父子的收藏，包括鸟、鱼、动物、植物、昆虫、矿物、宝石、武器、钱币与纪念章、服饰、生活用具、雕刻、绘画、手工艺品等。1678年藏品归收藏家阿什莫尔（Elias Ashmole）所有。不久，阿什莫尔将他本人的收藏全部捐赠给牛津大学，为学者和学生的研究提供场所，一般认为它是世界博物馆史上第一个正式向公众开放的博物馆。

18世纪是博物馆事业发展的重要时期，欧洲一些国家相继建成了国家的或具有重要影响的博物馆，如爱尔兰（国家博物馆，1731）、丹麦（国立美术馆，1760）、俄国（艾尔米塔什艺术馆，1764）、西班牙