

BAI KE SHI JIE ZHI SHI CONG SHU

百科世界知识丛书

科学素质教育文库

第五辑



18

通俗的谚语



君唐歸三吳門訪
留於興福精舍不覺兩
春索畫卷冊早晚戲弄
墨遂得汗頓資鈍腕拙
未幾夢見定仰此温處耳



百科世界知识丛书

18

通俗的谚语

柯焕德 主编
竺 铭 编著

广 州 出 版 社

粤新登字 16 号

责任编辑 辛 子

责任校对 容晓风

封面设计 一点工作室

书 名 百科世界知识丛书(第五辑)

编 者 柯焕德主编

出版发行 广州出版社(广州市人民中路同乐路 10 号 邮编:510121)

经 销 各地新华书店

印 刷 北京海德印务有限公司

规 格 787×1092 毫米 32 开本 82.5 印张

字 数 1396 千字

版 次 1997 年 11 月第 1 版

印 次 2004 年 9 月第 2 次

印 数 20001—30000 册

书 号 ISBN7 - 80592 - 709 - X/G·133

定 价 163.00 元

前 言

谚语又称为“俗语”、“俗谚”、“传言”，它是民间文学的一种形式。它是劳动人民用精练通俗的语句总结阶级斗争、生产斗争以及各种社会生活经验的语言艺术结晶，是人民群众集体智慧的口头创作。是一种有教育意义、认识作用或含有哲理的民间传言。它的范围涉及社会生活、生产技能、气象、医药、风土、物产等各个方面，教人们如何生活学习、如何为人处世，是人们生活的百科全书。高尔基曾称赞说：“谚语和俗语典范地表达了劳动人民全部的生活经验和社会历史经验。”（《论文学》）

俗语是谚语。《礼记》释文说：“谚，俗语也。”但是，并不是所有的俗语都可以归入谚语类，如：“吹牛皮”、“风声紧”、“硬骨头”、“乱弹琴”等诸如此类的俗语就不是谚语，我们把谚语称为“俗语”、“俗谚”，指的是狭义上的意义，是把一些流行于民间的、通俗的、表达一定意义的俗语归入谚语中，如：“按下葫芦起了瓢”（喻解

决了这个问题又出现了那个问题)、“你走你的阳关道，我走我的独木桥”(喻分道扬镳)等，既是俗语又是谚语。

部分歌谣也成为谚语的组成部分。《国语》韦注说：“谚，俗之善谣也。”清人杜文澜编的一本谚语集《古谣谚》，就收录了上古至明代的民谣及谚语，而讽颂谚也多是从小歌谣的形式出现的，如：“迎闯王，不纳粮”、“红军到，百姓笑”、“吃水不忘打井人，翻身不忘毛主席”等等。

传言也是谚语的一个重要组成部分。《汉书》颜注说：“谚，俗所传言也。”段玉裁在《说文·言部》中也认为“谚语”是“传言”。而“传言”又是古代人所说的话，是古时长期流传在民间的脍炙人口的精彩语句。传言不仅是古谚的组成部分，一些传言流传至今，又成了今天谚语的很重要的一部分。

俚语也是谚语的一个组成部分，因此又有“俚谚”之说。《尚书》记载：“俚语曰谚。”古代的“俚语”、“俚谚”，是广泛流传在民间的口头语言，之所以称为“俚”语，是因为封建文人学士认为它出自“田夫野老”的“鄙俚之口”，但它却反映了劳动人民的智慧，表达了一定的哲理。如：“智如禹汤，不如常耕”、“四体不勤、五谷不分”等等。俚语也带有一定的方言性，并不是所有的俚语都是谚语。

格言也是谚语的组成部分。格言一般是著名人物的箴言和警句。《韩非子》就说：“先圣有谚。”《说文》也说：“谚，美士有文，人所言也。”这些先圣和美士的言论和文字实际上就是一种格言警句，正如《说文解字注》中说：“几经传所称之谚，无非前代教训。”这些古代圣贤美士的言论被后世文人不断引用，得以广泛长期地流传，也成为谚语的一部分。如“满招损，谦受益”既是格言，又是谚语。

此外，一部分成语也成为谚语的组成部分。如“尺有所短，寸有所长”、“前车之覆，后车之鉴”等等，是成语，也是谚语。

目 录

一、谚语的起源和发展·····	(1)
二、谚语的句式·····	(5)
三、谚语的构成方法·····	(8)
1. 白描法·····	(8)
2. 比喻法·····	(9)
3. 夸张法·····	(10)
4. 拟人法·····	(11)
5. 对偶法·····	(12)
6. 借代法·····	(14)
7. 比兴法·····	(15)
8. 排比法·····	(16)
9. 顶针法·····	(17)
10. 回环法·····	(18)
11. 双关法·····	(18)
12. 反问法·····	(19)
四、谚语的特点·····	(20)
1. 精练性与通俗性·····	(20)

2. 哲理性和经验性	(22)
3. 易传性	(23)
五、谚语的分类	(25)
1. 按时间分	(25)
2. 按地区分	(26)
3. 按职业分	(27)
4. 按民族分	(28)
5. 按内容分	(30)
六、谚语荟萃	(51)
1. 理想·立志	(51)
2. 真伪·实践	(57)
3. 勇敢·坚毅·恒心	(62)
4. 谦逊·诚实	(66)
5. 知识·学习·时间	(69)
6. 勤奋·节俭	(75)
7. 气节·修养·改过	(79)
8. 言行	(84)
9. 交友·团结	(90)
10. 生活	(97)
11. 生产·气象	(100)
12. 风俗·地理	(106)

一、谚语的起源和发展

谚语的产生和发展有着悠久的历史,但谚语究竟起源于何时,目前尚无法确定。清代文人杜文澜在《古谣谚》中说:“谣谚之述志发于语言,语言在文字之先。”说明谚语的产生是在文字之前。

人们很早就开始了对谚语的收集和记载,在古希腊和罗马,那里的学者就已经开始记载谚语了。在我国,三千年前的殷代甲骨文和先秦的一些古籍中,已经有了关于谚语的文字记载。如《诗经》的《大雅》篇中有:

靡不有功,鲜克有终。

《易经》中有:

失之毫厘,差以千里。

《左传》中有:

虽鞭之长,不及马腹。

辅车相依，唇亡齿寒。

《庄子》中有：

见兔而顾犬，未为晚也；

亡羊而补牢，未为迟也。

《韩非子》中有：

远水不救近火。

此后，谚语在经传中更是屡见不鲜，如《史记》中就记载了许多的谚语，比如：

宁为鸡口，不为牛后。

尺有所短，寸有所长。

前事不忘，后事之师。

死者复生，生者不愧。

等等。这些古谚构思精巧，想象力丰富，善于运用形象说理，一些谚语还流传至今，为人们所用，如“远水不救近火”、“尺有所短、寸有所长”、“前事不忘，后事之师”等等。

到了唐宋以后，随着市民文学的蓬勃兴起，从唐人传奇、宋人平话，到元代杂剧、明清小说，被采撷入墨的谚语更是不胜枚举。仅曹雪芹的《红楼梦》前八十回所引的谚语就达数百条。

如：

两面三刀。

千里搭长棚，没有不散的筵席。

随着时代的变化和社会的进步，谚语也发生着不断的变异。

一方面，随着社会的发展，人们的视野日趋开扩，经验、认识也日益更新，一些新的谚语不断涌现；另一方面，随着社会的发展，一些谚语所反映的事态已时过境迁，或因其使用的语言已发生变化，不再为人们所口传、引用，因而就会悄然消逝，或是加以补充、修改，使之适合时代的语言而流传下来。

作为历史的产物，谚语也就不可避免地受着时代和思想观念上的局限，特别是受占统治地位的剥削阶级思想的影响与干扰，加之封建迷信、宿命观的影响，思想认识上不可避免地受到局限，表现在谚语中，就出现了一些狭隘性、片面性。

如：

母勤女不懒，父懒儿不勤。

宁养败子，不养呆子。

人不为己，天诛地灭。

有钱能使鬼推磨。

对于这些片面的、带糟粕性的谚语,我们在使用的時候,要准确理解它的真正含义,搞清它的基本倾向和褒贬等不同的感情色彩,去伪存真、去粗取精。

二、谚语的句式

谚语的语句多是由字数相等的对句组成,有不少是对偶句,一般比较工整,如:

太阳的光辉遮不住,
真理的火焰扑不灭。

尺有所短,寸有所长。

但是,由于它是群众的口头创作,有些句式字数也不一定相等,对仗也不是十分工整,如:

口不吃药不知药味,
人不当家不知盐米贵。

除了常见的两句式的谚语外,单句式的谚语也是比较普遍的,如:

恶虎难斗肚里蛇。

树大招风。

船倾众人踏。

此外，还有三句式、四句式的谚语。如：

一日之计在于晨，

一年之计在于春，

一生之计在于勤。

坝子宽了鸟儿飞得快，

山坡宽了羊儿吃得欢，

人手勤了庄稼种得好。

牛不知角弯，

马不知脸长，

人不知己短。

以上就是三句式的谚语。

路上蹄痕水易满，

小小仓库粮易满，

小块田地易播完，

无知的人易自满。

下垂的果枝常常结满果实，

驯良的孔雀常常有美丽的羽毛，

温顺的马常常会走得很快，

纯洁的人常常是有学问的智者。

上述则属于四句式的谚语。

通常来说，一句式、两句式谚语比较常见，而三句式、四句式谚语则较少。

三、谚语的构成方法

谚语的构成方法,或者说是表现手法,是多种多样的,由于是民间的创作,因而采用了民间广为流传的一些修辞手法,如“比喻法”、“起兴法”、“借代法”、“白描法”、“排比法”等等的修辞手法,增强说明的道理和经验的效果。谚语所用的主要表现手法有:

1. 白描法

白描法是谚语中常见的修辞手法,主要采用开门见山、平铺直叙的方法描写事物的特点,无修饰、渲染的成分。这类谚语多直接出自劳动人民之口,内容多是生产和生活方面的。如:

人怕出名猪怕壮。

甘蔗老来甜,

辣椒老来红。

磨刀不误砍柴工。

火大无湿柴。

这些谚语毫无渲染、粉饰、雕琢的成分，语句凝炼、深沉。

2. 比喻法

它根据事物之间的相似点，用乙事物来说明或描摹甲事物，通过对自然界万物的比喻来表达深刻的事理，给人以教育。谚语的比喻不同于其他的比喻，它更重视喻事喻理，而不旨在喻形。谚语所用的比喻手法，有明喻和暗喻两种。如：

时间好似东流水，
只见流去不流回。

这是用滚滚向东，一去不复返的“流水”比喻去而不归的“时间”，告诫人们要好好珍惜时间，是明喻。又如：

困难是石头，决心是钟头。

这里用的是暗喻的修辞手法，把困难比作“石头”，