



XINBIAN XIFANG JINGJIXUE

新编西方经济学

(第三版)

主编 周平海 李奕滨



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

新编西方经济学

XINBIAN XIFANG JINGJIXUE

(第三版)

周平海 李奕滨 主编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

新编西方经济学/周平海,李奕滨主编. —3版. —上海:立信会计出版社,2011.1

ISBN 978-7-5429-2766-8

I. ① 新… II. ① 周… ② 李… III. ① 现代资产阶级经济学 IV. ① F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 263143 号

责任编辑 张翠芳

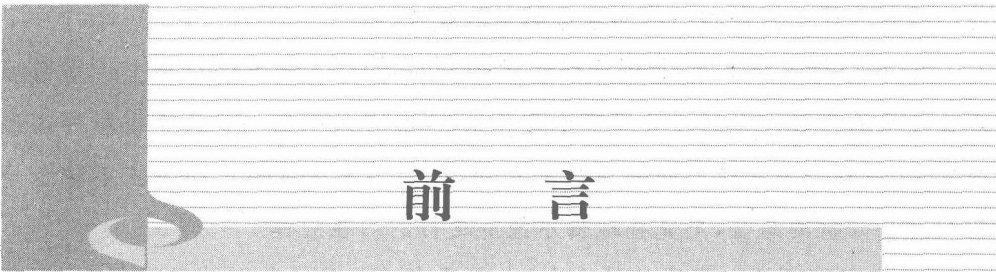
封面设计 周崇文

新编西方经济学(第三版)

出版发行	立信会计出版社	
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码 200235
电 话	(021)64411389	传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店	

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司	
开 本	787 毫米×960 毫米	1/16
印 张	22.5	
字 数	387 千字	
版 次	2011 年 1 月第 1 版	
印 次	2011 年 1 月第 1 次	
印 数	1—3 100	
书 号	ISBN 978-7-5429-2766-8/F	
定 价	32.00 元	

如有印订差错 请与本社联系调换



前 言

随着社会主义市场经济的发展,迫切需要对社会主义市场经济的运行机制进行深入的理论分析。尽管西方经济学是西方经济学家对以私有制为基础的市场经济的运行机制所进行的概述和分析,但就市场经济而言,与社会主义市场经济仍有一定的共性。由于社会主义市场经济发展的历史较短,许多问题尚在探索之中,因此,学习西方经济学将有助于我们对社会主义市场经济理论的研究和认识。正因为如此,我国许多高等院校都相继开设了“西方经济学”这门课程。然而学生的专业背景不同,“西方经济学”这门课程的教学要求也不同。本书是根据应用经济学专业和管理类专业本科生的需要,同时也顾及到一些从事经济工作的同志的需要而编写的。本书的特点可以概括为以下几个方面:

1. 本书的体系结构较为完整,内容较紧凑。本书的内容主要分为两大部分——微观经济学和宏观经济学。在微观经济学部分主要围绕着厂商如何在市场机制的作用下和利益机制的驱动下,进行资源配置这一中心展开分析,从中阐述了市场的供需理论、消费者行为理论、生产和成本理论等。宏观经济学围绕着如何使资源在一国范围内实现最优配置这一中心展开,从中阐述了国民收入决定的理论、货币理论、经济增长理论和通货膨胀理论等一系列宏观经济运行中的理论问题。为扩大学生的视野,同时也介绍了一些西方经济学研究中



的一些新的理论问题和一些非主流学派的观点。

2. 在分析方法上,根据现代经济学研究的特点,在定性的分析上适当增加定量分析的内容。在阐述各经济变量关系时,较多地采用一些数学模型和图形的方法,使各经济变量之间关系更加直观,有助于学生理解。同时注重静态分析和动态分析的结合,更完整地揭示经济运行的内在规律。

3. 在经济理论与实践的结合上,本书适当增加了一些对消费者行为、厂商行为和政府行为的分析和评价。

本书第一章至第六章、第十二章、第十六章由周平海老师编写,第七章至第十一章、第十三章至第十五章由李奕滨老师修订和编写。

由于作者的水平有限,书中难免有不妥之处,恳切希望读者批评指教。

目 录

第一章 导言	1
第一节 经济学的研究对象	1
一、经济学的产生	1
二、机会成本和生产可能性边界	3
三、资源配置的运行机制	7
第二节 现代西方经济学的思想渊源及构成	8
一、现代西方经济学的产生和发展	8
二、微观经济学和宏观经济学	13
第三节 经济学的研究方法	15
一、实证分析和规范分析	15
二、均衡分析	17
三、静态分析和动态分析	18
四、边际分析	18
五、经济模型分析	19
复习思考题	20
第二章 需求、供给与均衡价格	21
第一节 需求和需求曲线	21
一、需求的概念	21



二、需求价格和需求曲线	22
三、需求曲线的移动	24
第二节 供给和供给曲线	25
一、供给的概念	25
二、供给价格和供给曲线	26
三、供给曲线的移动	28
第三节 均衡价格	29
一、均衡价格的决定和形成	29
二、需求和供给变动对均衡价格的影响	31
三、均衡价格理论的应用——支持价格和限制价格	33
第四节 弹性理论	37
一、需求价格弹性	37
二、其他弹性	45
三、蛛网理论	48
复习思考题	51
 第三章 消费者行为理论	52
第一节 基数效用与消费者的均衡	52
一、效用和基数效用	52
二、总效用和边际效用	53
三、边际效用和需求曲线	55
四、消费者均衡的条件	56
五、消费者剩余	58
第二节 序数效用和无差异曲线分析	60
一、序数效用和无差异曲线	60
二、预算线	64
三、消费者均衡	67
第三节 价格、收入与替代效应	69
一、价格效应	69
二、收入效应	70
三、替代效应	71
复习思考题	72

第四章 生产理论	74
第一节 生产和生产函数	74
一、生产和生产要素	74
二、生产函数	75
第二节 短期生产函数	76
一、短期生产函数的定义	76
二、总产量、平均产量和边际产量	77
三、生产要素的合理投入	81
四、边际报酬递减规律	82
第三节 长期生产函数	83
一、等产量线	83
二、等成本线	87
三、生产要素的最佳组合	89
四、生产要素价格改变对厂商均衡的影响	93
第四节 生产的规模报酬	94
一、规模报酬的含义	94
二、规模报酬的变动	94
复习思考题	96
第五章 成本理论	97
第一节 成本、收益与利润	97
一、成本的有关概念	97
二、收益和利润	99
第二节 短期成本函数	100
一、短期成本的类型	100
二、各种短期成本的相互关系及其变动规律	105
第三节 长期成本函数	108
一、长期总成本曲线	108
二、长期平均成本曲线	109
三、长期边际成本曲线	111
四、现代成本理论	111



第四节 平均收益与边际收益	112
一、总收益、平均收益与边际收益	112
二、实现利润最大化的条件	113
复习思考题	115
第六章 市场和厂商均衡理论	116
第一节 完全竞争市场	116
一、完全竞争市场的含义和特点	116
二、完全竞争市场中的收益曲线	117
三、完全竞争市场中厂商的短期均衡	118
四、完全竞争市场中厂商的长期均衡	121
第二节 完全垄断市场	123
一、完全垄断市场的含义和特点	123
二、完全垄断市场中厂商的收益曲线	124
三、完全垄断市场中厂商的均衡	126
四、完全垄断市场中的差别价格	129
第三节 垄断竞争市场	134
一、垄断竞争市场的含义和特点	134
二、垄断竞争市场中厂商的收益曲线	135
三、垄断竞争市场中厂商的短期均衡	136
四、垄断竞争市场中厂商的长期均衡	137
五、垄断竞争市场中厂商的差异性策略	138
第四节 寡头垄断市场	139
一、寡头垄断市场的含义和特点	139
二、古诺模型	140
三、张伯伦模型	144
四、斯威齐模型	145
五、卡特尔	146
六、价格领导	149
七、现代寡头理论：博弈论的运用	150
复习思考题	153



第七章 分配理论	154
第一节 生产要素的需求与供给	154
一、厂商使用要素的利润最大化原则	155
二、完全竞争条件下要素价格的决定	156
三、非完全竞争条件下要素价格的决定	160
第二节 工资理论	162
一、时间分配	162
二、劳动的供给曲线	163
三、工资的决定	165
四、工资的差异	165
第三节 资本与利息	166
一、资本的需求	166
二、资本的供给	167
三、利率的决定	168
第四节 地租理论	169
一、地租的决定	169
二、级差地租	170
三、经济租	171
四、准租金	172
第五节 利润	173
一、正常利润	173
二、经济利润	174
第六节 社会收入分配	175
一、洛伦斯曲线与基尼系数	175
二、收入不均等的原因	176
复习思考题	177
 第八章 微观经济政策	 178
第一节 公共物品	179
一、公共物品的特征	179
二、搭便车和市场失灵	179



三、公共物品的最优产量	180
四、成本—收益分析	182
第二节 公共选择	183
一、集体决策	183
二、政府供给	185
第三节 垄断及其政府管制	186
一、垄断	186
二、反托拉斯法	188
三、对垄断的政府管制	189
第四节 外部性问题	191
一、外部性的概念	191
二、传统的措施	192
三、产权与科斯定理	194
第五节 信息不对称下的选择	195
一、信息不对称和市场失灵	195
二、逆向选择与道德风险的防止	197
复习思考题	197
 第九章 国民收入核算理论	198
第一节 国民生产总值	198
一、国民生产总值的定义	198
二、国民生产总值和国内生产总值	201
第二节 宏观经济的循环运动	202
一、两部门的经济运行	202
二、三部门的经济运行	205
第三节 国民收入核算的基本方法	206
一、支出法	207
二、收入法	210
第四节 国民收入核算的指标体系	212
一、国民生产净值	212
二、国民收入	213

三、个人收入	214
四、个人可支配收入	214
复习思考题	215
第十章 收入决定理论——简单凯恩斯模型	216
第一节 消费与储蓄	216
一、消费函数和储蓄函数	216
二、消费倾向和储蓄倾向	220
第二节 投资	221
一、投资的概念和种类	221
二、影响投资的主要因素	223
三、乘数原理	225
四、加速原理	228
第三节 国民收入的决定	230
一、两部门经济中国民收入的决定	230
二、三部门经济中国民收入的决定	232
复习思考题	235
第十一章 货币理论	236
第一节 货币需求	236
一、货币概述	236
二、货币需求的动机	237
三、货币流通速度与货币需求	244
第二节 货币供给	246
一、货币供给概述	246
二、货币供给机制	247
三、存款货币创造过程中的渗出	248
四、货币乘数	249
第三节 中央银行与货币供给	251
一、基础货币	251
二、基础货币与商业银行的货币创造	251



三、中央银行与基础货币的决定	252
四、中央银行的货币政策工具与货币供给	255
复习思考题	257
第十二章 国民收入的决定——IS-LM 模型	258
第一节 产品市场的均衡：IS 曲线分析	259
一、IS 曲线的产生	259
二、IS 曲线的斜率和移动	261
三、产品市场的失衡	264
第二节 货币市场的均衡：LM 曲线分析	265
一、LM 曲线的产生	265
二、LM 曲线的斜率和移动	267
三、货币市场的失衡	269
第三节 产品市场和货币市场同时达到均衡：IS-LM 模型	270
一、均衡收入和均衡利率	270
二、IS-LM 模型的失衡和均衡运动轨迹	271
第四节 两个市场的均衡变动	273
一、IS 曲线的移动	273
二、LM 曲线的移动	274
三、IS 曲线和 LM 曲线同时移动	275
复习思考题	276
第十三章 总需求—总供给模型	277
第一节 总需求曲线	277
一、总需求曲线的推导	277
二、总需求曲线和价格之间的关系	279
三、总需求曲线的移动	282
第二节 总供给曲线	282
一、短期总供给曲线的含义	283
二、短期总供给曲线和价格之间的关系	283
三、短期总供给曲线的移动	286

四、长期总供给曲线	288
第三节 总需求—总供给模型分析	289
一、均衡国内生产总值与物价水平的决定	290
二、均衡国内生产总值与充分就业的国内生产总值	291
复习思考题	292
 第十四章 宏观经济政策	 293
第一节 宏观经济政策目标	293
一、充分就业	293
二、物价稳定	294
三、经济适度增长	294
四、国际收支平衡	295
第二节 财政政策	296
一、财政的构成	296
二、财政政策工具	296
三、扩张性的财政政策和紧缩性的财政政策	297
四、自动稳定器	298
五、财政政策的局限性	299
第三节 货币政策	302
一、货币政策工具	302
二、货币政策的利率传导机制	305
三、扩张性的货币政策与紧缩性的货币政策	306
四、货币政策的时滞	307
五、财政政策与货币政策的配合方式	308
复习思考题	308
 第十五章 通货膨胀理论	 309
第一节 通货膨胀的定义及其成因	309
一、通货膨胀的定义及衡量	309
二、通货膨胀的成因理论	311
第二节 通货膨胀的效应	314



一、通货膨胀的经济效应	314
二、通货膨胀与失业	316
三、通货膨胀的治理	322
复习思考题	324
 第十六章 经济周期理论和经济增长理论	325
第一节 经济周期理论	325
一、经济周期的含义、阶段及其类型	325
二、经济周期原因的各种解释	328
第二节 经济增长理论	336
一、经济增长的概念	336
二、哈罗德—多马增长模型	337
三、新古典学派的增长模型	341
复习思考题	344

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的产生

作为现代西方科学语言中的“经济”一词,来源于希腊文O'ikos(家产,家庭)和 n'emein(法律,支配,管理)的合成词O'ikonomia,始见于希腊著名历史学家和文学家色诺芬(Xenophon,约公元前430~355)的《经济学》一书,其原意是指家产管理。按照色诺芬的说法,家产管理应该成为一门学问,它的研究对象是优秀的主人如何管理好自己的财产,而管理好财产的主要标志是他是否使自己的财富增加。由于古希腊奴隶制是建立在奴隶主占有生产资料和奴隶的基础之上的,家庭作为基本的生产单位,所以色诺芬所说的家产管理无非是指奴隶主如何有效管理好生产资料和奴隶,以求财产的增加,来满足奴隶主的各种欲望。现在“经济”一词是在这一含义的基础上延伸开来的,泛指人类相互关联的生产和消费活动。



自由财货是指不需要付出任何代价就可以取得的财货。其供给相对于它的需求来讲是非常丰富的。

经济财货是指必须付出一定代价才能得到的财货,它相对于人们的消费需求来说总是有限的。

经济学是研究人和社会如何作出最终抉择,在使用或不使用货币的情况下,来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。

虽然人类从事经济活动已有上万年的历史,但是作为一门系统研究人类从事生产和消费活动一般规律的学科,经济学仅有 200 多年的历史。那么经济学是怎样产生的呢?西方经济学家普遍认为,是资源的稀缺性与人们享受欲望的无限性这一矛盾所引起的。按照他们的解释,人们的享受欲望是无限的,当某种欲望得到满足以后,又会产生一种新的享受欲望。这种追求享受的欲望引起了对财货(Goods)和劳务(Service)的需求(Needs)。然而满足人类享受欲望的财货和劳务却是有限的。西方经济学家把满足人类享受欲望的物品分为“自由财货”(Free Goods)和“经济财货”(Economic Goods)。所谓自由财货是指,不需要付出任何代价就可以取得的,其供给相对于它的需求来讲是非常丰富的。如空气、地中海沿岸的阳光等。由于自由财货在满足人类消费欲望的过程中所占的比例是非常之低的,所以满足人们消费欲望的主要是经济财货。所谓经济财货是指,人们必须付出一定代价才能得到的财货,它相对于人们的消费需求来说总是有限的。这主要是因为,生产这些财货的资源是有限的。西方经济学中将生产财货的资源分为三个部分:自然资源,如土地、森林、矿藏等;人力资源,它包括精神的和物质的;各种生产资料产品,如工具、机器、建筑物等。就自然资源来讲,土地、矿藏等都是不可再生的,工业的高度发展,这些资源被大量地消耗,日久天长这些资源将日趋匮乏。就人力资源来讲,一定时期内人力资源的供给受制于人口的数量和质量,而不能无限地供给。至于生产资料产品的供给又受制于自然资源 and 人力资源的供给,因此在一定时期内也是有限的。虽然有些资源在一定的时期内,在一定的区域里是非常丰富的,但是相对于人们无限的欲望所产生的需求来讲总是有限的,这就是经济学中所说的资源的稀缺性。于是人类在从事经济活动中就面临着这样一个问题,即如何利用相对稀缺的资源去生产“经济财货”,从而最大限度地满足人们的各种欲望。经济学正是为了解决这一问题而产生的。鉴于上述理由,西方一些经济学家给经济学下的定义是“经济学是研究人和社会如何作出最终抉择,在使用或不使用货币的情况下,来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以消费之