

大眾傳播學叢書

正中書局

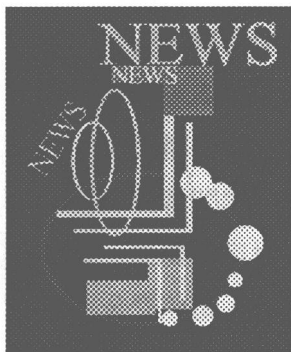
新聞採訪 理論與實務

方怡文・周慶祥 著



G 212.1
992

港台書室



大眾傳播學叢書

新聞採訪 理論與實務

方怡文・周慶祥 著



808143

新聞採訪理論與實務《大眾傳播學叢書》

著 者：方怡文·周慶祥

發行人：武奎煜

出版發行：正中書局

地 址：台北市衡陽路20號

電 話：(02) 3822815 · 3821496

FAX NO：(02) 3822805

郵政劃撥：0009914-5

出版日期：西元一九九七年八月臺初版（民86）

西元一九九七年十二月第二次印行（民86）

版權所有·翻印必究

新聞局出版事業登記證：

局版臺業字第〇一九九號（9596）

分類號碼：895.00.006（6.90）（1000）（反）新

ISBN 957-09-1116-6

定 價：三八〇元

海外分局

香港：集成圖書有限公司

地址：香港九龍油麻地北海街七號地下

電話：(852) 23886172-3 · FAX NO：(852) 23886174

日本：海風書店

地址：東京都千代田區神田神保町一丁目五六番地

電話：(03) 32914344 · FAX NO：(03) 291-4345

泰國：集成圖書公司

地址：曼谷耀華力路233號

電話：2226573 · FAX NO：2235483

美國：華強圖書公司

地址：41-35, Kissen Boulevard, Flushing,

N.Y. 11355 U.S.A.

電話：(718) 7628889 · FAX NO：(718) 7628889

歐洲：英華圖書公司

地址：14, Gerrard Street, London, W1V 7LJ

電話：(0171) 4398825 · FAX NO：(0171) 4391183

歐陽序

方怡文女士與周慶祥先生合著的《新聞採訪理論與實務》出版前，要我寫篇序。我非常高興這本新書出版，亦深信他們兩位是合適寫這本書的人選。

兩位都受過完善的新聞教育。方怡文畢業文大新聞系後，曾去密蘇里新聞學院深造獲碩士學位，回國後迄今在台視新聞部任記者。周慶祥自世新畢業後，曾在文大新研所進修獲碩士學位，他在求學前後，都曾在報社服務。迄今仍任中央日報社市政組組長。

我是文大新聞系所資深老師。在文大專任教授皆曾與怡文有三年時間，相處教室研究討論。與同班同學比較起來，她是勇於發問的學生，我給她的評論是：好學深思。她在台視擔任採訪多年，工作態度始終如一，我經常在台視播映的螢幕上，看見她採訪播報的鏡頭。財經新聞似是她採訪報導的重心。

曾經有一學期，每周會與周慶祥晤面。當時他是文大新聞研究所的在職研究生，他個性穩重，談吐有見解，是我欣賞的一位研究生。那年，正是民進黨籍的陳水扁高票當選台北市市長。慶祥在中央日報的職務是市政組組長，中央日報是中國國民黨執政的相關報，而慶祥這一組記者採訪的對象是民進黨執政的台北市政府。中央日報市政組每天如何面對陳水扁施政的方向和態度，

讀者非常注意。每次，我與慶祥晤談時，他就會坦然的說，新聞教育的專業理念，是他處理任何新聞的基本態度與方針。

他們兩位都是具有豐富採訪經驗的新聞工作者，怡文專注於電子媒體，慶祥始終服務於報業，又都具有新聞理論研究的內涵。兩位有強烈的使命感與滿腔熱誠的抱負，才使他們在忙碌編務、採訪之餘，完成這本新聞採訪實務與理論兼具的教材，必有助於愛好新聞工作者進益的參考。

歐陽醇 86.6 24於台北

自序

每個人活著都有夢想。慶祥與怡文對新聞都有一份堅持與理想。

實務工作裡的歡喜悲愁，隨著歲月過去，但是對專業的尊敬卻始終如一。除了守在第一線跑新聞外，如何將長年採訪新聞的心得、經驗傳承下去，讓更多熱愛新聞工作的年輕人能繼續接棒，對社會、國家及人類歷史做持續性的忠實觀察是我們另一個願意毫不保留、完全投入的人生目標。於是，為了紀念曾經走過的路，也為了鼓勵更多新聞尖兵加入這個戰場，我們不怕野人獻曝，合作出版此書，還盼各界先進、賢達、同志多予指教。

新聞工作究竟是不是一個專業？這個問題的解答，不在教科書裡，而在每天發生的新聞工作裡。每一位新聞從業人員，不論是基層記者或是中高階主管其實都用自己手上完成的工作提供了答案；這個答案留在每一位同業的心中，也刻在全國閱聽人的腦子裡。記者見證歷史，但歷史也同時見證各個時代新聞工作者的專業意理與專業操守的水準究竟是高或是低？

在時間的長河裡，人都會過去，唯有專業與真理不致蒼老。過去，慶祥與怡文有幸在新聞採訪工作上分享這樣一個概念；藉著實踐、討論，互相打氣、彼此切磋，更多與慶祥與怡文理念相仿的新聞同好，走過一段說短不短、說長也不長，並肩作戰、一起成長的日子。雖然年紀有長幼，有堅持的日子，讓我們覺得滿

足，也期盼更多朋友懷抱夢想投身而入，為更燦爛美好的中國新聞史共同努力！

同時，我們也將本書獻給愛我們、支持我們的父母、家人、子女及另一半。並謝謝所有教導我們、提點我們，陪我們工作、成長的老師、長官、受訪對象及工作夥伴們！沒有各位，這一路走來必然缺少很多寶貴的教導與建議，真是謝謝您！！

另外，我們也感謝新聞同業精采敬業的表現，讓我們在寫本書時，能夠找到那麼多優秀範例，充實本書的內容。也謝謝戰戰兢兢進行新聞學術研究分析的新聞學術界工作者，由於您的研究成果，使我們試圖拉進理論與實務的努力得以呈現！

這本書特別希望對有志從事新聞工作的年輕人能有幫助，您若有建議，請一定跟我們聯絡，讓我們有機會把這本書寫得更周詳、更符合新聞專業的需要！並預祝您美夢成真，圓夢成功！！

方怡文
周慶祥

86.8.15寫於台北

目 次

歐陽序／1

自 序／3

第 1 章 採訪通論／1

第一節 新聞的定義／1

第二節 新聞的分類／8

第三節 新聞來源／12

第四節 新聞價值判斷／18

第 2 章 新聞採訪原則與實例／29

第一節 新聞採訪前的準備／29

第二節 新聞採訪時的反應／36

第三節 如何獲得更多的新聞線索／46

第四節 新聞採訪後的整理／54

第五節 如何提高採訪效率／58

第六節 平面與電子媒體處理新聞之區別／64

第七節 如何採訪獨家新聞／69

第八節 新聞來源保密原則／76

第九節 新聞的客觀性報導／80

第十節 注意新聞截稿時間／87

第十一節 新聞室的控制／90

第 3 章 新聞寫作技巧／93

第一節 新聞六大要素／93

第二節 新聞寫作種類／97

第三節 新聞寫作型式／117

第四節 專訪、特稿寫作／122

第五節 導言寫作形式／132

第六節 新聞寫作易犯的毛病／143

第 4 章 新聞分類採訪與寫作／149

第一節 黨政新聞採訪／150

第二節 財經新聞採訪／166

第三節 文教新聞採訪／176

第四節 社會新聞採訪／181

第五節 司法新聞採訪／205

第六節 體育新聞採訪／214

第七節 交通新聞採訪／218

第八節 醫藥新聞採訪／222

第九節 環保科技新聞採訪／232

第十節 影劇新聞採訪／233

第 5 章 媒體電腦化與新聞採訪／241

- 第一節 臺灣報業電腦化的過程／241
- 第二節 臺灣報業電腦化例子／245
- 第三節 電腦化對臺灣報業的衝擊／247
- 第四節 臺灣媒體電子報的發展／248
- 第五節 媒體電腦化的發展趨勢／252
- 第六節 電腦在新聞採訪上的運用／255

第 6 章 電子媒體的現場轉播／259

- 第一節 相關名詞定義／259
- 第二節 現場轉播使用原則／263
- 第三節 現場轉播應注意事項／266
- 第四節 電視轉播企劃的撰寫／273

第 7 章 新聞傳播與法規／275

- 第一節 新聞採訪與誹謗／275
- 第二節 新聞採訪與隱私權／291
- 第三節 新聞採訪與著作權／299
- 第四節 新聞自由與國家安全／305

第 8 章 民意調查與新聞報導／313

- 第一節 精確新聞報導的形成／313
- 第二節 民意調查的基本概念／315
- 第三節 民意調查之報導與寫作要領／320

第 9 章 新聞自由與倫理道德／327

第一節 違反新聞倫理道德的類型／328

第二節 報導與不報導間的抉擇／341

第三節 案例探討／349

第三節 新聞自由與限制／352

【附 錄】

附錄一 媒體報導桃園縣長官邸槍擊命案之研究分析／186

附錄二 三台報導「豬隻感染口蹄疫」之研究分析／227

附錄三 演藝人員鄧麗君遽逝相關新聞之研究分析／236

附錄四 劉泰英控告《亞洲週刊》毀謗案判決全文／278

附錄五 嘉義市兩高中生墜樓身亡新聞之研究分析／296

附錄六 白曉燕案的省思／356

附錄七 評議中國時報專訪通緝犯案／362

附錄八 媒體報導「割喉凶手」相關新聞之研究分析／364

附錄九 中華民國新聞記者信條／373

附錄十 中華民國報業道德規範／375

附錄十一 中華民國無線電廣播道德規範／379

附錄十二 中華民國電視道德規範／383

【參考書目】

什麼是新聞？其實是一個見仁見智的問題。然而，對有志在新聞界求發展的人來說，越能掌握新聞室對新聞的概念，對工作的助力越大，反之則往往要遭遇事倍功半、得不償失的挫折。「狗咬人不是新聞，人咬狗是新聞。」這句話也不見得是永遠不會被挑戰的金科玉律。——如果咬人的這隻狗身分特殊；又譬如被咬的人具有新聞價值，情況就不可能一樣了。

第一節 新聞的定義

對了，就是這句話——「新聞價值」。俗話說，事不關己莫操心。從這句話就可以了解凡是跟閱聽人（讀者、聽眾、觀眾）有關係的消息就具有新聞價值。而且是關係越密切，新聞價值越高，反之則越沒有新聞價值。因為每個人的興趣、關切點各不相同，因此，對什麼是新聞的看法自然不可能一樣。在越講究個人主義的社會裡，分眾傳播越能受到重視，這就是為什麼坊間會出現專門討論股票、政治、社會或娛樂……等新聞的媒體的原因。

儘管溺水三千，有人只取一瓢。但是，對於浩浩江水究竟要

行向何方？大家也不至於漠不關心。也就是說，即使是在一個極度講究個人主義的世代裡，總有些消息是「關乎衆人的」——關乎衆人的消息當然是新聞。

不過，即使是跑同一條路線，在不同機構工作的新聞同業，對同一則新聞的判斷卻可能完全不一樣。舉例來說，報導國發會新聞時，在財經專業報紙服務的新聞記者和在政治專業雜誌工作的記者，對國發會的報導絕對不可能一樣。就算同樣是採訪政治新聞，聯合報和自由時報的記者對同一個現場的報導角度，亦不可能一樣。而中國時報跟自立報系對同一新聞事件的重視程度，也斷然不同。這當中的差異，不存在新聞專業判斷上的優劣，也無所謂高明不高明。純然是不同新聞室在取捨新聞時，觀點與尺度各有不同而已。

譬如選舉期間新黨中央黨部舉行記者會，TVBS記者的報導重點竟然是在同一會場採訪的臺視記者什麼時候去收掉麥克風！隨後，平面媒體還追著新黨、臺視跟TVBS採訪三方對這則新聞的看法。在當時還成為一個茶餘飯後的話題。

其實，新黨當天召開的記者會是一個例行記者會。會中準備了新黨對即將到來的國民大會代表選舉的作法等資料。發言人趙少康對於三台及幾大報報導新黨的篇幅，做了不滿意的表示。趙少康說：「三台我還可以理解，連中時、聯合報都這樣……，真讓我失望！」隨後說，「希望臺視今天回去就播我這段談話……」接著，記者會繼續詢答。會場中，已經有記者陸續離去。臺視記者認為已經獲得當天記者會重點，因此開始收麥克風，卻被TVBS記者說成「憤而離席」。比較當天臺視和各媒體對於該

記者會的新聞報導，並未因為台視提前撤麥克風而獨漏什麼新聞。但是，TVBS記者將報導角度擺在台視「憤而離席」，TVBS記者，不但沒有被認為小題大作，相反的，受到上級的稱許。原因就出在不同的媒體有不同的關切；也就是所謂的新聞價值判斷不一樣。至於以「憤而離席」形容是否恰當則是另一個值得探討的問題。

所以簡單的說，只要是符合新聞室或編輯中心需要的消息就是新聞。

新聞的定義是什麼？儘管學術研究者與實務工作者對新聞的定義有著不同的註解，但仍然給新聞下了定義，有人說，新聞是發生自北（north）東（east）西（west）南（south）的事情，因此取其英文字母的開頭字合成NEWS，成為新聞，不過，這種說法在學理上並未獲得考證。

一、狗咬人才是新聞？

曾任美國太陽報採訪主任的丹那（Charles A. Dana）就為新聞下了一個很有意思的定義：「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞。」不過，「狗咬人」連續發生過好幾次，連「人咬人」都曾發生，這些新聞也就不再是新聞了。八十六年在美國西部，一位強盜犯在警犬追逐下被狗咬了一口，這位強盜心有未甘的也反咬警犬一口，結果被補時又多了一條「襲擊警犬罪」。八十五年立法院新黨一位男性立委為了搶回國民黨一位女性立委手上的資料，不惜以口咬女立委的手，而成為熱門新聞，證明太陽底下總有新鮮事——總有新聞可以報導！

蘇俄前塔斯社社長巴格諾夫 (Nikolai Palgunov) 說：「新聞是透過事實的煽動。」 (News is agitation by facts.)

華爾克 (Stanley Walker) 編輯就曾以譏諷的口吻說：「女人 (women)、罪惡 (wrongdoing) 和金錢 (wampum) 就是新聞。」

美國一位著名的新聞學教授布萊耶 (Willard Bleyer) 說：「新聞是任何能使一些人感到興趣的東西，最好的新聞乃是能使最大多數人感到最大興趣的新聞。」 (News is anything that interests a number of persons, and the best news is that which has the greatest interest for the greatest number.)

國立政治大學王洪鈞教授在《新聞採訪學》一書中提到說：「對一個足以引起讀者興趣的觀念及事情，在不違背正確原則下所做的最新報導，皆為新聞。」王洪鈞認為新聞必須經過受過專業訓練的人在發現、理解與報導後，才成為新聞，且新聞是新的發現，並不是完全指新的發生的事情，而報導必須正確、客觀與完整。

二、只要是人有興趣的消息都是新聞

其實，任何不起眼的消息都可能具有報導的價值。也就是具有新聞性，端看記者如何採訪報導。

新聞是要給人看的，當然離不開「人」。所以，新聞的判斷可以由事件的影響性、顯要性、接近性、衝突性、異常性、人情趣味性等原則做判斷。

1. **影響性**：受到影響的人越多越重要。
2. **顯要性**：新聞事件的主角越有名氣越有報導的價值。
3. **接近性**：國外發生的事不如本國發生的事；遠親不如近鄰。越接近閱聽人的消息，不論是地理上或心靈上距離愈接近，新聞性也就越高。

4. **衝突性**：有衝突性就引人注意。所以，媒體工作者常會不自覺的被具有衝突性的消息吸引。更有甚者，有時候媒體工作者會為了增加新聞的可看性，而有製造衝突的舉動。雖然媒體因此遭事件當事人抗議的情形屢見不鮮，媒體工作者也不是不知道這樣做並不好，只是在新聞競爭下有時候就是很難鬆手。

5. **異常性**：越是新奇的、不平凡的、少見的，越值得報導。在平淡的生活步調中，閱聽人對一切不正常的人、事、物都有會有興趣。

6. **人情趣味性**：溫馨的、悲慘的、恐怖的、有趣的現象及故事、人物，也能抓住人們的目光，媒體工作者不能輕易放過這類消息。

在天涯若比鄰的今天，發生在國外的事情，雖然在接近性上比本地消息要弱些，但是，由於地球村效應的普及，很多時候重要性不見得比較低。比如臺北市宣布對青少年實施宵禁，外國的作法就是很值得報導的新聞，這是他山之石可以攻錯。又好像當國人在討論性騷擾議題時，外國的案例也可以援用作為報導的素材。一則新聞具備越多上述特性，就益發能凸顯出它的重要性。

新聞有時候是製造出來的，特別是在傳播業越來越發達的時代，滿街都是記者，天底下哪有那麼多機關會主動提供消息給媒

體？新聞記者就必須練就一身「在垃圾堆裡找新聞」的本事。我們生活在資訊橫流的現代，媒體工作者的工作就是在資訊海裡找出有報導價值的訊息，仔細的查證、包裝，再端出來、送到資訊消費者的眼前，讓閱聽人毫無壓力、輕輕鬆鬆的享用。對閱聽人沒有用的資訊就是這裡所說的垃圾。媒體可以製造話題，當然也可以製造新聞。製造新聞不見得是件不好的事，這和一般人譏稱新聞界為製造業是完全不同的兩回事。

這裡所說的製造新聞，也可以說成「形成話題，炒熱新聞。」

如果認真的看新聞，就不難發現每天發生的事何其多，可是能夠引起大家關心、討論的議題，好像戲劇一般，有高潮迭起的時候，也會突然無疾而終。——如果媒體不繼續報導，新聞的熱度降下來，話題就會自然而然的消失。年紀長的人一定會有「老問題怎麼總是解決不了」的經驗。隔一段時間，一個已經討論過的議題又被拿出來報導。譬如接二連三的KTV大火，公共安全又成為注意的焦點。製造新聞是指記者看到社會大眾或其他媒體還沒有注意到的現象，經過了解、採訪後報導週知。有時候主新聞發生了，記者可以精心發展副新聞，豐富報導的角度。副新聞就像綠葉，可以發揮襯托紅花(主新聞)的功效，使整個新聞報導更完整，有助於閱聽人了解事實的真相。比如圓山飯店發生大火，火災是怎麼發生的？有沒有人員死傷？財產損失狀況？得花多少時間、經費修復？燒得情況怎樣？……都是大家急於知道的，除此之外，圓山飯店的歷史、建材、建築設計……如果能採訪出來做成報導，也能吸引閱聽人的注意力。

又好像引進外勞後，屢屢出現外勞逃跑案例。記者追蹤逃跑