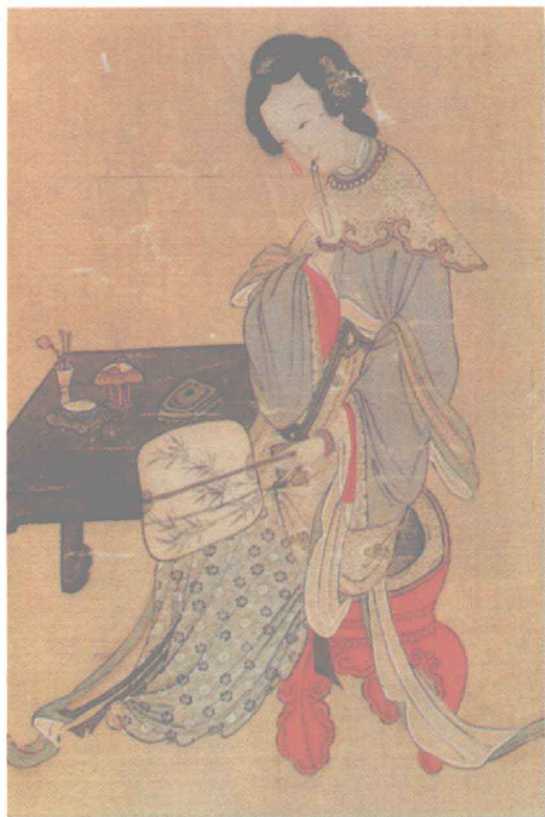


奢侈的女人

——明清時期江南婦女的消費文化

巫仁恕 著



奢侈的女人

——明清時期江南婦女的消費文化

巫仁恕 著



奢侈的女人:明清時期江南婦女的消費文化 / 巫仁恕

著.——初版二刷.——臺北市:三民,2010

面:公分.——(文明叢書:11)

參考書目:面

ISBN 978-957-14-4190-0 (平裝)

1. 經濟—中國—明(1368-1644) 2. 經濟—中國—清
(1644-1912) 3. 婦女—中國—明(1368-1644) 4. 婦女
—中國—清(1644-1912)

552.2906

93023689

◎ 奢侈的女人

——明清時期江南婦女的消費文化

著作人 巫仁恕

發行人 劉振強

著作財產權人 三民書局股份有限公司
臺北市復興北路386號

發行所 三民書局股份有限公司
地址 / 臺北市復興北路386號
電話 / (02)25006600
郵撥 / 0009998-5

印刷所 三民書局股份有限公司
門市部 復北店 / 臺北市復興北路386號
重南店 / 臺北市重慶南路一段61號

初版一刷 2005年1月

初版二刷 2010年10月

編號 S 630160

文明叢書序

起意編纂這套「文明叢書」，主要目的是想呈現我們對人類文明的看法，多少也帶有對未來文明走向的一個期待。

「文明叢書」當然要基於踏實的學術研究，但我們不希望它蹲踞在學院內，而要走入社會。說改造社會也許太沉重，至少能給社會上各色人等一點知識的累積以及智慧的啟發。

由於我們成長過程的局限，致使這套叢書自然而然以華人的經驗為主，然而人類文明是多樣的，華人的經驗只是其中的一部分而已，我們要努力突破既有的局限，開發更寬廣的天地，從不同的角度和層次建構世界文明。

「文明叢書」雖由我這輩人發軔倡導，我們並不想一開始就建構一個完整的體系，毋寧採取開放的系統，讓不同世代的人相繼參與，撰寫和編纂。長久以後我們相信這套叢書不但可以呈現不同世代的觀點，甚至可以作為我國學術思想史的縮影或標竿。

杜正勝

2001年4月16日

自序

婚前和女友在臺北市頂好商圈逛街，對我而言除了炫目的顏色以外，實在沒有什麼樂趣可言。那段年輕的歲月裡，有閒沒錢，就像古代的窮秀才，除了讀書以外多的是時間，卻身無分文，自然也無法體驗所謂「購物」或「消費」的樂趣。畢業後有了穩定的工作，可是當拿到薪水的幾個月後仔細地推敲一番，才發現即使有了這份過去令人稱羨的職位，想要靠它的薪水在臺北市從容地生活，真可說是：「長安居，大不易也！」雖然如此，我仍然會狠心地花錢購買過去視為「奢侈品」的東西，尤其是衣服。

這樣的生活經驗不禁讓我想到我研究歷史的這個老本行，我開始思考中國歷史上人們的消費行為與消費文化，特別是我的專業領域：明清史。業師徐泓教授很早就注意到晚明消費風氣出現的變化，他的宏文〈明代社會風氣的變遷——以江、浙地區為例〉已經為明清消費史的研究提供了重要的架構與問題意識。在碩士班的時候讀這篇論文，並沒有太多的心得。但隨著年歲的增長以及生活經歷的加深，對於明清消費史的興趣愈來愈濃，對這篇經典文章的體會也愈深。我想進一步地觀察明清時期人們日常生活中的消費行為，同時也想瞭解當時和我處境相似的窮秀才，

在面對消費社會時如何自處。於是我想那就先從衣服下手吧！我開始著手研究寫成〈明代平民服飾的流行風尚與士大夫的反應〉一文，後來又陸續寫了幾篇跟消費有關的研究，包括了晚明盛行的乘輦與旅遊文化，這些研究成果為這本書奠定了背景基礎。

結婚後陪老婆大人逛街不再是無趣的事，反而經耳濡目染後，逐漸領略所謂流行時尚的意義。尤其見識到了女人的購物行為後，讓我開始對女性在消費中的地位，抱著高度的好奇心。在閱讀近代西方婦女史的研究之後，我才瞭解近代百貨公司的興起和婦女的消費行為息息相關，消費文化甚至影響了婦女群體的凝聚力與認同感。這些研究在在都說明婦女的消費文化，在歷史上的重要性不容忽視，這也是過去男性史家所輕忽的一方面。我所服務的中央研究院近代史研究所，是國內婦女史研究的重鎮。同仁的研究氣氛更鼓勵我跨出男性的腳步，進入婦女的歷史中。去年受邀為日本《中國史學》期刊撰稿，我嘗試性地寫了一篇研究討論，名為〈婦女與奢侈——一個明清婦女消費研究史的初步檢討〉。完稿後頗覺得意猶未盡，又逢林富士學長的热情邀約，於是我以原著為藍本，再增補資料擴大成本書。

需要說明的是本書主標題名為「奢侈的女人」，並非貶抑婦女同胞之意，這裡的「奢侈」並非負面之詞，以此為

標題正是要反映婦女的消費所具有的特殊意義與重要性，往往超越男人的消費。本書並沒有結論，因為這個課題尚未有定論，這個領域的研究也還待開發。本書只是作為拋磚引玉之用，希望能引起讀者的興趣，也企望未來有更多相關的研究問世。

何仁恕

2004年歲末書於南港

奢侈的女人

——明清時期江南婦女的消費文化

文明叢書序

自序

緒論 1

明清奢侈消費的風氣 7

明清奢侈消費的現象 7

奢侈品成為日常用品 11

市場購物頻率的增高 13

奢侈消費的普及化 17

流行風尚的形成 20

身份等級特許制的崩解 24

小結 29

婦女的奢侈消費 31

日常消費的奢侈化 31





空間消費的奢侈化	36
婦女的時尚消費	44
婦女消費者的身份	51
婦女的收入與經濟力量	54
小 結	60

妓女與奢侈消費 63

情欲觀的勝利	64
男性的情欲消費	68
妓女的奢侈消費與其作用	75
小 結	86

男性的批評 89

浪費與財政	89
禮制與教化	91
服妖與亡國	94

代結論：婦女奢侈消費的歷史作用 99

服務業的繁盛	99
成衣業與食品加工業的發展	102

參考書目 105

緒 論

談到中國婦女在歷史上的地位，很難擺脫五四以來的影響。五四時期的新文化運動從開始就批判傳統的三綱五常，然後是三從四德、男女有別、女子貞操、女子教育、婚姻與家庭、財產繼承與不纏足等，一個個被提出來討論。新文化運動的倡導者在攻擊禮教、批判傳統之外，最大的目的是建立合乎時代需要的新道德。但是在他們批判傳統的過程中，卻相當程度簡化了傳統婦女的形象，使我們以為傳統婦女在「吃人的禮教」束縛之外，不能參加政治活動，無法自由就業，婚姻不能自主，只能困於家中等刻板印象。在當時的言論提到中國早期的朝代，也許還不會完全是負面評價；但是每當評論到明清時代的婦女地位，則都是一片撻伐聲。魯迅在〈我之節烈觀〉一文中，談到歷史上的節烈問題時，他指出由漢至唐也並沒有提倡節烈，到宋代一班「業儒」才說出「餓死事小，失節事大」的話。「此後皇帝換過了幾家，守節思想倒反發達。皇帝要臣子盡忠，男人便愈要女子守節。」接著他又提到了清代的發展：

到了清朝，儒者真是愈加厲害。看見唐人文章裡有公主改嫁的話，也不免勃然大怒道：「這是什麼事！你竟不為尊者諱，這還了得！」假使這唐人還活著，一定要斥革功名，「以正人心而端風俗」了。

五四時期隨著知識界對婦女問題的重視，有學者也開始研究婦女史，陳東原的《中國婦女生活史》可以說是第一部問世的中國婦女史專書，也是此時期的代表作。在他的書中呈現了中國婦女過去三千年的歷史，就是一部婦女在宗法的組織排擠下而被摧殘的歷史。他認為自從漢代嚴重禮制之後，南北朝時婦女之被蹂躪達到極點，而宋代婦女的地位尤其急轉直下，不但儒者重貞節，男性都形成了對處女的嗜好。明代末葉有了「女子無才便是德」的諺語，清代對婦女更是「把二千多年來的生活加重地重演一番」。書中特別強調明清婦女生活的部分，關於貞節的宗教化、女子無才、罰良為娼、妻不如妾、處女的檢查、崇拜小腳、女教之嚴等方面描述甚多。他在〈緒論〉中對傳統婦女作一個短評：

使女子無職業、無知識心、無意志、無人格，作男子的奴隸，作一人專有的玩物，摧殘自己以悅媚男子的，原來是男尊女卑的結果；習之既久，認為固

然，又變成為一切行動的原因。

如此一來傳統婦女被摧殘壓迫的形象更加具體化。

筆者無意要批判此書內容與觀點，畢竟該書是一個時代下的產物，但想說的是傳統婦女的生活史在此書所呈現的，只是歷史中的一部分面向，而非全部。誠如英國著名史家湯普森 (E. P. Thompson) 在《共有的習慣》(*Customs in Common*) 一書中，有篇關於英國十八世紀買賣妻子習俗的研究，文中的一句名言：

如果一個人在男人與女人間所能發現的關係只是父權制，那麼他可能正在錯過其他重要的東西。

本書的目的之一，就是希望跳脫出父權觀念的思惟，以呈現明清婦女生活的另一面。

關於奢侈方面，中國歷代雖然都曾出現奢侈的現象，但是到了明清時期奢侈風氣出現了空前的高峰，而受到更多的關注。關於明清奢侈消費的歷史作用，有許多學者延續著歷史傳統的觀點，將奢侈視為浪費，於是評論時總是帶著道德判斷，當然奢侈的意義也受到質疑。學者們的負面評價，一是從資本積累與流通的角度來看，認為這樣的奢侈消費並沒使積累的資本與財富投入到再生產上面，只

限於流通領域而未轉化到生產領域，對社會經濟不但沒有幫助，反而是造成社會貧困化。一是從國家經濟的角度來評論，認為這種奢侈性消費把更多的人吸引到奢侈品的生產和奢侈服務業上來，晚明社會的商業繁榮與手工業作坊的興起，在很大的程度上是屬於這種奢侈品流通與生產的發展，而對小農經濟是嚴重的衝擊，也對國家賦稅財政造成極負面的影響。上述的觀點其實並沒有從傳統農本思想的框框跳出來。

近年對明清奢侈風氣的研究已有不少從具體的歷史分析提出正面的評價，首先是學者們從社會思想層面肯定奢侈消費，它對城鄉過剩的勞動力提供了就業機會是有正面的作用，這也就是所謂的「奢易治生」之說。其次，奢侈消費對工商業的影響也有學者持較正面的看法，認為奢侈風氣的盛行增加了人們對社會產品的需求，擴大了商品市場，從而刺激了商品的生產和流通。奢侈風氣還刺激了手工藝業的進步與特色產品的產生，所以當時出現了一批能工巧匠，以及經營特產品的著名店號；其結果是使手工業和商業內部分工愈來愈細，也加劇了產品之間的競爭。再者，奢侈消費的發達所造成的影響，不僅僅是經濟層面，還包括制度與社會層面的影響。亦即奢侈消費不但使得社會上對手工業或手工藝製品的需求快速增長，工藝技術有所改良，而且也造成工匠從業人數的增長，官手工業與匠

籍制度的解體，手工業與手工藝者的社會地位也得到提升。

至今為止婦女與奢侈這兩方面的研究成果可說是非常豐碩，但似乎還未有交集之處。奢侈消費的研究從未想到婦女的角色與地位，而婦女史的研究議題也沒有涉及到消費。我們不禁要問，「撐起半邊天」的婦女們，在明清時期盛行的奢侈風氣之中的重要性如何？婦女也從事奢侈消費嗎？如果有的話，那麼婦女為何有能力消費奢侈品？婦女的奢侈消費對當時兩性關係有什麼樣的衝擊？婦女的奢侈消費對當時的流行風尚與產業結構有什麼樣的作用？本書一方面希望從消費的角度，來觀察明清婦女的生活與地位；另一方面也希望從婦女的角度，來加深我們對明清奢侈消費的認識。

這裡附帶要交代的是本書所謂的「江南」地區，指的是包括明清的蘇州、松江、常州、鎮江、應天（即南京，清代改名江寧）、杭州、嘉興、湖州等八府，以及清代由蘇州府劃出的太倉州。雖然在明清時期稱「江南」的定義頗廣，但是當時一般心目中較常將上述八府一州視為江南。一則因為就地理而言，這八府一州具有相當的完整性，自然與生態條件相似，又同屬太湖水系。再者，這八府一州的經濟發展水平相近，彼此間的經濟聯繫十分緊密，可以說已經構成一個經濟上的整體。此外，上述江南地區附近

還有一些大城市，如揚州的經濟水準可與江南地區的城市並駕其驅，在本書中也會提及。

·
:

明清奢侈消費的風氣

明清奢侈消費的現象

明清時期形成的奢侈消費風氣，在時間與空間的發展上是有一段波折起伏。最早是在明正統至正德年間 (1436–1521) 由經濟最進步的江南地區開始出現變化，嘉靖 (1522–1566) 以後奢侈風氣漸漸明顯化，而其他的地區則是要到萬曆 (1573–1619) 以後才開始變化。在經濟較落後的地區則是只在大城市中才出現類似的現象。到清初因為天災人禍以及清政府強化禮法的政策，使得奢侈風氣稍衰，但是江南地區在順治 (1644–1661) 後期又開始出現奢靡的現象，直到康熙 (1662–1722) 朝中期奢侈風氣再次逐漸地瀰漫開來，至於其他內地的省分大約到雍正 (1723–1735) 朝以後社會風氣才開始走向奢靡。由此看來，江南地區無論在明代或是清代，都是消費風氣最早出現變化，也是消費文化最發達的地區。

明末清初文獻中所見的奢侈消費行為，呈現在食、衣、

住、行等日常生活的各個方面。就以飲食的奢侈情形而言，江南地方志中的〈風俗志〉經常提到宴會文化從明前期到中期以後的變化，指出在明前期宴會場合下，食材不太講究，菜餚種類並不多、數量也不大，而到明中葉以後則漸趨華侈。上層階級宴會的奢侈消費更顯突出，原有固定形式的宴會變得愈加複雜且頻繁，而且宴客費用非常昂貴，食材也不只是肉類而已，就連珍貴的燕窩、魚翅都出現了。宴會的過程不只是吃而已，還有優伶演劇作為娛興節目，就連飲食的食具器皿也很講究，如用木漆果山盛堆成浮屠的樣子，用小磁碟盛蔬菜，用攢盒盛小菜，而且為了美觀都會以木漆架架高。這樣的情形到清中葉依舊如此，而且清代相較於明代，除了同樣強調菜餚的數量之外，似乎對烹調技術的重視更是變本加厲。

再者，住宅方面在明清江南也逐漸走向奢華。明初官民居住的房子頗為樸素，到明中葉以後則出現變化。如常州府江陰縣，據方志的記載在明初時，「民居尚儉樸，三間五架制，甚狹小」。但是到成化以後，「富者之居，僭倭公室」。（嘉靖《江陰縣志》卷四）在這波風氣中江南的縉紳士大夫是帶動者，當時人云：「縉紳喜治第宅」，只要是官罷年衰，囊橐滿盈之後，就會窮極土木，廣侈華麗，以明得志。明清時期一般縉紳士大夫在宅第營治的花費，少者約數十兩白銀，多者至數千兩。最奢華的莫過於營建園林