

丹东市工业企业党建工作 经验材料汇编



中共丹东市工业工作委员会

一九九〇年九月

目 录

• 端正企业党建工作指导思想 •

党政同心协力，打胜生产经营总体战

中共丹东丝绸一厂委员会…………… (1)

广泛开展竞赛活动，提高企业经济效益

(88) 中共丹东手表工业公司委员会…………… (11)

加强党员教育，发挥党员作用，依靠党组织的

凝聚力带领职工渡难关

(78) 中共丹东市张家沟硫化铁矿委员会…………… (17)

两心变一心，种好一块田

(36) 中共丹东橡胶厂委员会…………… (26)

• 确立企业党组织政治核心地位 •

确立企业党组织的政治核心地位，充分发挥

企业党组织的政治优势

中共丹东市第二轻工业局委员会…………… (34)

切实理顺党政关系，充分发挥党委的政治核心作用

中共丹东毛绢纺织厂委员会…………… (42)

以生产经营为中心，开展党的工作，支持厂长

发挥中心作用

(88) 中共丹东经编厂委员会…………… (52)

支持党委发挥政治核心作用，党政齐心协力

办好社会主义企业

丹东经编厂厂长刘乃录…………… (59)

党政同心协力，打胜生产经营总体战

——中共丹东丝绸一厂委员会

我们厂是生产丝绸的大型企业，现有职工4,957人，1985年以来，在改革的春风推动下，企业一直稳步发展，经济效益逐年上升。但自去年四季度以来，由于受资金短缺，原材料涨价，市场疲软等不利因素的影响，使工厂陷入极度困境，在举步艰难的严峻形势面前，厂党政班子不等不靠，同心协力，密切配合，围绕打胜企业生产经营总体战的共同目标，积极带领职工主动迎战困难，做到了市场疲软，思想不疲软，生产滑坡，精神不滑坡，使工厂在困境中抓住了机遇，掌握了生产经营的主动权，开创了生产经营的新局面。今年1—7月份，实现利润276.5万元，完成全年利润指标的72.5%，比去年同期增长46.6%，其他各项经济技术指标也比去年同期有较大幅度的增长，在省市同行业中居于领先地位。

一、围绕企业面临的困难，党政密切配合，积极迎战困难

去年夏季以来，由于“两乱”影响，一些西方国家对我国实行经济封锁，以及国内各种因素的影响，我厂出口产品陆续全部下机，已生产的出口产品大量积压。进入四季度以后，国内市场疲软，销售额急剧下降，发出商品和产成品库存占用资金总额达到1300万元，企业正常的生产经营活动难

以维持。严峻的经济形势迫使我们必须立即停止生产适销不对路的产品，因此，从去年11月份开始，我厂停机200台，有400多名职工放假，这是几十年来第一次出现的停产放假现象，第一次遇到如此严重的困难。面对这种形势，是悲观失望，还是知难而上，我们认识到在这关键时刻，党委必须充分发挥政治核心作用，密切配合厂长战胜困难，渡过难关，打胜生产经营总体战。我们的主要做法：

一是积极支持厂长做出生产经营的正确决策。党政班子在严峻形势面前首先坐下来，正确分析工厂的有利与不利因素，党委支持厂长果断地选择“不等不靠、主动迎战困难”的道路。在集思广义的基础上，厂长提出了调整产品结构，加强销售工作，组织力量清理拖欠款，兵分三路外出采购原强料的四项措施。为使厂长提出的措施顺利贯彻实施，党政共同召开全体中层干部会议，厂长下达任务，党委书记进行思想发动，并分生产、经营、后勤、政工四条线分组进行讨论，制定保证落实的具体措施。这次中层干部会议，为我厂扭转生产经营形势奠定了思想基础，使职工看到了工厂党政领导对待困难的信心和决心，增强了战胜困难的勇气和力量。仅一个多月的时间，就建城乡销售网点44个，滞销产品找到了销售新渠道。清欠力量也迅速组成，其中80%是党员干部，凡是被抽调的人员，没有一个讲价钱的，个个表示不完成任务不回厂。同时，由于我们主动与外贸部门衔接，争取到了占全年生产计划三分之一的外销产品，使工厂又增加了一份新的生机。但是，这几个外销品种都是高难度产品，过去我厂没有生产过，试验结果，质量很差，要上机，就要冒很大风险，

如果不接受，工厂又没有适销的品种可干。在机遇与挑战同在，困难与希望并存的情况下，我们党委经过冷静的思考和周密的分析，坚决支持厂长做出了接受这几个外销产品，不惜一切代价将产品质量搞上去，靠过硬的产品去开辟国际市场，使企业彻底摆脱困境的重大生产经营决策。今年初，我们党政领导共同抓住产品质量这个生产经营的主要矛盾，在全厂打响了以攻克外销产品质量关为龙头，促销售、抓调整、上水平、增效益的生产经营总体战。

二是千方百计保证生产经营决策贯彻实施。我们党委认识到，要把厂长的决策变为实际行动，首先要把精力用在疏导职工的思想，调动方方面面的积极性上。为此，针对职工对外销产品质量能否过关普遍存在的畏难情绪，我们相继召开了10个不同层次，不同人员参加的各种会议，有针对性地进行了思想动员，使大家都明确了工厂面临的困难，明确战胜困难的有利条件，明确攻下外销产品质量关这个堡垒的重要意义，增强了职工的危机感和责任感。其次，及时总结交流会战成果，不断增强职工战胜困难的信心。由于我们思想发动的充分，措施落实的得力，调动了职工群众参战的积极性，仅一个多月的时间，几个主要外销产品就试织成功，投入大批量生产，二月份实现销售额558万元，比去年同期提高近3倍，实现利润28.55万元，创历史最好水平。为了动员全厂职工发扬连续作战的拼搏精神，再鼓干劲，确保外销产品质量稳步提高，党委及时抓住初战告捷的成果，组织有关人员帮助各分厂、部门总结作法和经验，党政共同召开了由班组长以上干部共300多人参加的会战工作会议，全厂19个分厂和部门的主要领导在会上介绍了做法和经验，用群言堂的方

式，全面总结了会战以来的工作，厂长趁热打铁提出了创生产经营最佳状态的奋斗目标，对会战起到了重要的推动作用。第三，层层制定措施，加强检查考核。为了确保厂长决策的贯彻实施，党委积极配合厂长组织各部门制定落实措施，并做好检查考核工作。从行政的角度要求各分厂、部门要层层分解任务，从党委的角度要求各党（总）支部、工会、共青团组织要层层制定保证措施。党委还积极建议厂长，采取分片、分线召开党、政、工、团领导会议的方法听取所有分厂、处室汇报工作落实情况，对好的部门给予肯定和表扬，对差的部门及时批评，并逐个分厂、部门下达工作任务，确定工作目标，使工厂生产经营决策落到实处。

三是党政领导带头大干苦干，为职工做出表率。我们认为，领导的以身作则是无声的命令，最好的思想政治工作。因此，我们党委主动配合行政领导到生产第一线蹲点，实行分片包干，一面参加生产劳动，一面搞调查研究，与职工一起早来晚走，一起加班加点，一起研究解决质量问题。厂长为了攻下质量关，连续二十几天吃在工厂，睡在车间，亲自搞试验。不少干部几乎每天都是九、十点钟以后才回家，工作时间长达12小时以上，甚至有时白天、黑夜连轴转。

在厂党政领导的带动下、各分厂、处室的党政领导也都转变工作作风。许多中层干部、分厂领导，自会战以来，没休过一个完整的星期天，每天忙碌在第一线，及时发现问题，迅速帮助解决问题。一线劳动力紧张，机关干部两人工作一人干，60多名同志主动到一线顶岗劳动。各级领导、机关干部在前，一线职工再苦再累也心甘。分厂有24名长白班工人，不讲价钱，服从大局需要到一线倒班。工程技术人员

废寝忘食地进行了上百次的试验和工艺改革。退休老工人、共产党员范淑珍、徐桂芝等同志听说工厂缺劳力，积极来厂参加会战，在他们的带动下，先后有26名退休老工人重返生产第一线。全厂上下出现了一个人人争先恐后，为打胜总体战多做贡献的可喜局面。

二、配合生产经营任务，搞好思想教育，振奋职工精神

为了打胜生产经营总体战，我们党委十分注意配合生产经营任务，发挥思想政治工作的优势，搞好思想教育，振奋职工精神，使职工在困难和压力面前，能够始终保持一个良好的精神状态。我们的具体作法是：

1、加强宣传鼓动工作，创造良好的舆论环境

会战中，我们专门成立了宣传鼓动组，全厂上下动用一切宣传工具，采取了各种宣传形式，如广播、板报、快报、标语、摄影、画廊、展览等，连过去从来没有用过的录相这次也用上了。今年上半年，广播站广播与会战有关的稿件700余篇，出墙报20期，板报318期，挂标语66条，印发会战快报13期，现场拍摄录相4次，举办图文并茂的会战成果展览2次。同时，定期对各分厂、部门的宣传舆论工作，进行拉练检查和评比，使宣传鼓励工作贯穿会战的始终。

我们还采取表扬与批评相结合的方式，对成绩突出的部门和个人及时表扬，让其“闪光”，对工作落后的部门和个人大胆批评，让其“曝光”，增强宣传舆论的生动性和战斗性。宣传部门的同志甚至打中班、打夜班跟踪采访，及时捕捉“闪光”和“曝光”的典型事例，在厂大门口设立宣传板进行宣传。一次，宣传部的同志在夜班跟踪采访中来到职工

宿舍，发现除正常倒班的同志睡觉外，还有两种人在睡觉。一种人是连轴转干了两天一夜的职工，还有一种人是刚接班就离岗跑来睡觉的。第二天早晨，宣传板上就刊出了“鲜明的对比，深深的反思”的评论文章，分别对两种人进行“闪光”和“曝光。”这件事，在全厂引起了很大振动，职工从中受到了教育，尤其是对被“曝光”的人及其部门的领导触动很大，他们写检讨，订措施，决心汲取教训，把工作搞上去。宣传舆论工作对会战起到了积极的推动作用，受到了广大职工的称赞。为此，经厂长提议，厂党政工团领导一致同意为宣传部长荣记一等功。

2、用算帐对比的方法，增强职工的质量意识

为尽快使产品质量达到出口要求，工厂对外销产品质量提出了“A级品85%，B级品15%，无转内产品”的高标准奋斗目标。决定对在质量上做出突出成绩的给予重奖，对粗制滥造，人为造成损失的给予重罚，出现一匹转内产品，扣罚本人当月全部工资，只发给生活费，所在部门的领导也要相应受到罚款处理。对此，开始有些工人不理解，认为工厂罚的太狠了。为了帮助职工正确理解工厂的重奖重罚政策，增强职工的质量意识，我们加强了思想政治工作，采用大道理与小道理相结合，联系实际算帐对比的办法，讲清产品出口与转内的质量差价。“11205”电力纺，出口价格每米25元，转内价格每米3.5元，一匹绸按48米计算，出口与转内差价是1032元，这样每转内一匹绸就相当于一个职工将近一年的工资没有了，不算不知道，一算吓一跳，职工终于理解了工厂的严格要求。一些职工深有感触的说：“外销产品就象‘金蛋子’，转内一匹，罚我们几个钱有限，给工厂造成

的损失确实太大了”。既使在严格执行重奖重罚政策过程中，我们也始终贯穿思想政治工作。一分厂一名织绸挡车工，因不小心，一天之内使两匹出口绸转内，按规定，分厂扣罚她月份全部工资，只发给生活费30元。分厂厂长、总支书记、副厂长、工会主席班主任及有关的技术辅导员也都受到了不同程度的罚款处理，厂长也主动扣罚自己当月全部奖金。两匹转内产品，竟牵动了这么多人，尤其是层层领导主动检查自己的责任，对全厂震动、教育很大。出次品者本人因着急、内疚病倒了，工会主席、团总支书记等同志买了糕点、水果到宿舍去看望她，帮助她查找原因，同时鼓励她在哪里跌倒就在哪里爬起来。使她很受感动，流着热泪表示要变压力为动力，干出成绩来弥补自己的过失。

3、开展“双学”活动，弘扬奉献精神。

为了进一步教育职工以主人翁精神迎战困难，我们做出了《关于进一步开展学雷锋，学铁人活动的决定》，引导职工以雷锋的奉献精神和铁人“有条件上，没有条件创造条件也要上”的奋斗精神为动力，为攻下质量关，打胜总体战出力献策。我们还坚持“两个文明一起抓”的方针，将学雷锋，学铁人活动作为打胜总体战一个重要标志和奋斗目标提出来，并在职工代表大会上讨论通过。我们通过举办雷锋事迹展览、雷锋故事宣讲会、学雷锋活动周、“雷锋在我身边”征文评选、“雷锋之歌”群众歌咏比赛等系列活动，推动“双学”活动的开展。目前一个学雷锋、学铁人、学子样，讲奉献的活动在全厂蓬勃开展起来了，想主人事，说主人话，干主人活，尽主人责，已逐步成为广大职工的自觉行动。今年二月份，运输处四名司机接到去四川拉原料的紧急任

务后连夜启程。秦岭是往返四川的必经之路，岭高、坡陡、弯急，又赶上下大雪，道路被封住了，往返秦岭的车辆已停止行驶，但是他们想到工厂正在等原料，就冒着危险，硬是当了秦岭大雪路面的第一个开道者，车走一步退一步，他们就用双手扒雪找砂石，进一步垫一步，艰难行驶，用了三个多小时才下了秦岭，当地的司机和老百姓都伸出大拇指称赞说：“东北司机真是好样的。”

为适应生产需要，工厂要求设备处、能动处用一周时间改造落筒机，任务下达后，工程技术人员仅用一天零半夜的时间就测绘出图纸；车、钳、铣、刨工星期天没休息，第二天又干到晚上八点多钟加工零件；安装的同志从白天干到下半夜三点。整个改机过程形式了一个昼夜不停的流水线，仅用三天就完成了任务。

象这样忘我工作的事例在会战中是举不胜举的。仅今年一季度，全厂职工义务献工3,912人次，11,678个工时；提出合理化建议452条，创价值20多万元。

目前，全厂成立了41个有2800多名职工参加的学雷锋小组，他们积极开展生活互助活动，占职工总数的60%。这项活动的开展，不仅推动了生产也弘扬了奉献精神，提高了职工队伍素质，对工厂两个文明建设起到了促进作用。

三、开展各种竞赛活动，充分调动广大职工的积极性和创造性

为了确保总体战取得全胜，我们还十分注意发挥基层党组织，群团组织的作用，以提高产品质量为中心内容，开展了多种形式的竞赛活动，调动了广大党员群众的生产积极性和

创造性。

一是我们在开展党内竞赛活动时把生产经营难点作为重要内容。在今年的“三先两优”党内竞赛中，我们以创“雷锋杯、奉献杯、公仆杯”为主要形式，以提高产品质量和工作效率为主要内容，要求党员在生产经营中发挥先锋模范作用，为党旗增光彩，为企业做贡献。通过开展党内竞赛，今年上半年，全厂党员义务献工约4700多小时；实现双革项目7个，价值约达54,800元；开发新产品45个，为广大群众作出了榜样。

二是发挥群团组织作用，抓住外销产品质量这个重点，开展群众性竞赛活动。工会组织在织绸、准备挡车工中开展了“四班同保全优A级绸竞赛”；在修理工中开展了“创信得过机台赛”；在缫丝工人中开展了“缫金丝、夺金牌赛”；在漂染工人中开展了“漂染万米无疵绸赛”等十几项竞赛。全厂还设立竞赛台12处，每人每天的质量指标完成情况一目了然，质量优胜者插红花或贴小红旗，质量降等者贴小黄旗或小黑旗，许多挡车工进车间先看看自己在竞赛台上是红旗还是黑旗，增强了责任感。

厂团委还在青工中开展了“学雷锋精神，练过硬本领，保出口绸质量”的青年岗竞赛，对质量优胜者，在机台上挂上了富有共青团特点的标志牌，出现了青年岗之间你追我赶的喜人景象，调动了广大团员、青年的积极性，几个外销品种，第一个织出A级品的都是青年工人。

三是针对急难任务组织突击竞赛。今年三、四月份，我厂生产的人丝绸供不应求，为动员职工抓紧人丝绸畅销的大好时机，抢时间、争速度。我们在生产人丝绸产品的一、二、

三分厂开展了人丝绉超产赛，取得了明显成效，竞赛仅开展了一个月，产量就超计划7,806米，质量超计划8.44%。

为了提高一线青工的技术素质，厂工会组织了有188人参加的单项操作技术表演赛，厂团委在青工中开展了“徒工提前上岗”的技术练兵赛。这些竞赛，使青工的技术素质得到了明显的提高，仅两个月的时间，就有30多人能独立看3台机，206人独立顶岗。解决了工厂的燃眉之急。

对各种竞赛的优胜者，我们实行一季度一记功一表奖的办法，并由工厂的党政工团领导敲锣打鼓将立功喜报亲自送到竞赛优胜者手里。有的青年职工接过喜报，激动的流下了热泪，广大职工也从中受到鞭策和鼓励。

回顾我们走过的道路，企业之所以能摆脱困境，走出谷底，完全是党政同心，带领广大职工围绕生产经营打好总体战的结果。我们决心响应市委、市政府的号召，再加一把劲，大干120天，不断培育新的增长点，夺取我厂生产经营总体战的全胜。

广泛开展竞赛活动

提高企业经济效益

中共丹东手表工业公司委员会

我们党委，下设直属党委五个，总支六个，支部十二个。共有党员一千八百一十七名，占职工总数的百分之十六点四。几年来，我们始终把党内竞赛活动做为加强党建工作的一种有效形式，先后在党员中组织开展了以学理论、学党的基本知识、学雷锋、铁人等模范人物为内容的“学习杯”竞赛；以双增双节、努力降低消耗和成本，加强企业管理、提高劳动生产率、提高经济效益为内容的“效益杯”竞赛；以推动技术进步、提高产品质量为内容的“技术进步杯”竞赛。用党内竞赛带动全员竞赛，全公司共开展各种竞赛达四十八项，遍布公司上下。既充分发挥了企业党组织的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，同时也促进了企业整体素质和经济效益的提高。近三年来仅竞赛所创造的价值就达一千三百四十三点二万元。

一、学习英雄模范人物，树立艰苦奋斗精神，增强党员参赛的自觉性

党内竞赛是加强党建工作的一种有效形式。组织党员参加竞赛，既可以使党员实现自我价值的心理需要，又能使党

员的先锋模范作用得到充分的发挥，从而带动和影响群众，产生强烈的共鸣。但是，我们组织竞赛又不能仅仅局限争个你高我低，顺应争强好胜的思想，而是在竞赛中培养党员艰苦奋斗，无私奉献的精神。基于这样一种认识，我们始终注意把学习英雄模范人物，树立艰苦奋斗精神做为竞赛的重要内容，使党员能够以一种崭新的精神面貌投入竞赛之中。

近年来，国内手表市场由盛转衰，手表价格一降再降，使我们企业的处境发生了变化，上缴国家的利税由过去一亿一千多万元左右降到现在三千万元左右，由原来丹东市的第一财政大户，退到现在的第五位，企业从高峰跌到低谷。面对这种形势，公司党委清楚地认识到自己所处的地位和肩负的责任，决心把改变企业的面貌，走出低谷，打好生产经营总体攻坚战做为一项十分紧迫的政治任务来抓。我们针对企业调整产品结构过程中，生产任务重，市场疲软情况下带来的销售困难、效益滑坡，企业后劲不足，技术开发、技术改造步履艰难的现状，在党员中组织开展了各种竞赛，并认真组织赛前学习。

首先，学习雷锋、铁人的奉献精神。具体到党员身上，就是要求党员立足本职工作，干一行、爱一行，在本职岗位多做奉献。元件一厂工人技师刘立新同志，父母亲年迈卧床不起，妻子又身患癌症，家庭负担非常重，但他努力克服困难，经常带着十岁的儿子到厂里加班加点。在仿制 544 B 机床时，他用了五十八个昼夜，终于完成了科研任务。就在他的科研成果完成时，他的三位亲人都相继离开了人世。元件二厂女党员许燕，身兼多职，但她工作中任劳任怨，从不要求减少任务，白天兼职工作影响产量，晚上就加班加点撵上

去。十年中，她加了七年零六十个小时的班，她用自己的实际行动，实践着铁人精神。

其次，学习老一辈无产阶级革命家的优良传统。我们手表行业是近些年发展起来的新兴工业，青年工人比例大，青年党员比例也大。为了让这些人能牢记党的三大作风，特别是艰苦奋斗的传统，我们组织党员开展学习“老三篇”，学习毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家的事迹，参观荣军疗养院，回顾工厂发展史等活动。引导职工树立艰苦奋斗精神。

第三，学女排的拼搏精神。女排精神的实质就是“拼搏”。我们公司处在困难时期，要想走出低谷也必须有一股敢打敢拼的精神，敢于向困难挑战，敢于战胜困难。此外，我们还组织党员向身边的模范人物学习。我们把公司的学雷锋、学铁人、学孟泰标兵的事迹整理成材料，用巡回讲演和录相形式组织公司党员学习。广大党员看到身边实实在在的人和事，觉得既亲切又受教育。不少党员说：“典范就在我身边，只要努力，我也可以跨进这个行列。”通过学习使党员受到深刻的教育和启发，在党员心中树立起了一座精神丰碑，为参赛奠定了坚实的思想基础。

二、围绕生产经营活动难点，开展多种形式的竞赛，促进经济效益的提高

生产经营活动是企业的中心工作，党内的各种竞赛要围绕这个中心进行。生产经营活动中出现的难点，也正是党内竞赛要抓住的重点。几年来，我们公司的党内竞赛活动，就是紧紧围绕解决企业所面临的“三难”进行的。

第一，解生产难点。企业生产活动涉及产量、质量、物耗诸多方面。我们开展的“奉献杯”竞赛，把这些方面列为竞赛内容，在增加产量、提高质量、降低物耗方面，比谁的贡献大，谁的奉献多。竞赛中夹板厂把降低主夹板铜耗做为主攻方向，党总支帮助每个党员制定目标和措施，定期检查评比。年终统计，党员义务献工达二万多小时，每万只表耗铜由原来的685公斤，降到667.2公斤。由于产品销售不畅，企业任务不足，坯件厂、传动件厂等单位在竞赛中派出十几个外协小分队，走遍东北各市，承揽了军工件、卡尺表、转子轴等产品，并积极组织上马。元件七厂党委参赛中，根据企业效益差的状况，组织党员外出揽活，给服装厂缝扣眼，虽然每个才五厘钱，但他们认为，哪怕是一厘钱，只要能为企业分忧，就有价值干。

第二，解技术难点。企业不景气，产品更新换代、新产品开发就显得迫在眉睫。去年我们开展的“技术进步杯”竞赛活动就是为了发挥广大科技干部中党员的作用，调动广大科技人员的积极性、创造性，加快产品结构调整的步伐。

近年来，我们适应市场需要，新开发了石英电子表。但石英电子表中的关键部件步进马达却一直靠进口，价格贵，废品率高，且供货不及时。元件七厂党员在参赛时，针对这个情况，自己组成攻关小组，经过一年零六个月的拼搏，终于研制成功了用国产设备，使用国产原材料生产步进马达的工艺流程。当年投产就创效益十万余元。元件三厂在开发新产品过程中，组织党员科技人员开展了“立项攻关”竞赛活动，共研究新型表面三十三种，投产十七种，上半年生产的新产品镶字表盘105.4万只，占总产量的百分之三十九点八。

第三，解销售难点。由于市场疲软，去年三季度末，公司手表库存近一百万只，如不解决销售问题，不仅完不成当年利税计划，而且会导致公司停产、职工放假的严重后果。为此，我们配合经理发动职工销表的决策，把销售手表及时纳入党内“效益杯”竞赛内容。竞赛中，各级党组织层层发动，许多书记亲自带头外出销表。成品站党支部书记邹永发亲自出马，行程上万里，销售手表三千余只。在他的带领下，该站较好地完成了职工销表任务。公司党委宣传部部长吴营海同志带头销表，一人就销出手表六千九百只，回收货款二十七点六万元。

围绕解决企业生产经营活动难点开展竞赛，有力地保证了企业生产经营活动的正常进行，扼制了生产滑坡，为公司一九八九年实现利税三千万元做出了贡献。同时，也锻炼了党员意志，培养了拼搏精神，使党员的先锋模范作用得到了加强。

三、通过党内竞赛，带动工会、共青团组织的竞赛，提高企业整体素质

公司党委在组织党员围绕经营活动开展各种党内竞赛的同时，加强对工会、共青团等群众组织的领导，支持他们积极组织职工开展各种竞赛，使竞赛活动纵到底、横到边，在公司内全面展开。

为了强化职工参与生产经营活动的意识，引导职工为振兴企业献计献策，工会组织开展了“提合理化建议”和双增双节立功竞赛，几年来职工共提合理化建议六千余项，仅今年上半年，就提出有实用价值的建议四十项，双增双节创造