



乡村旅游经营者 多维目标研究

李 鹏 王秀红◎著

RURAL TOURISM



科学出版社

乡村旅游经营者多维目标研究

李 鹏 王秀红 著

国家自然科学基金项目(编号 41061056)

云南大学“211”工程三期重点学科项目 资助

云南大学“中青年骨干教师培养计划”项目

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书首先分析了乡村旅游的研究及发展现状,然后选取具有代表性的上海、武汉、成都三地的农家乐入手,对乡村社区旅游经营者的多维目标进行了深入的研究,最后就我国乡村旅游经营者多维目标与澳大利亚昆士兰州乡村旅游经营者多维目标进行了对比分析,并指出了二者之间产生差异的原因。

本书适合乡村旅游经营者、农村基层干部、党校农村干部、旅游管理相关专业师生、旅游管理人员、乡村旅游专业研究人员等参考。

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游经营者多维目标研究 / 李鹏, 王秀红著. —北京: 科学出版社, 2011

ISBN 978-7-03-032367-5

I. 乡… II. ①李… ②王… III. 乡村-旅游业-经营管理-研究 IV. ①F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 189300 号

责任编辑: 张 震/责任校对: 纪振红

责任印制: 钱玉芬/封面设计: 无极书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

装 订 厂 印 刷

科学出版社编务公司排版制作

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 10 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2011 年 10 月第一次印刷 印张: 13 3/4

印数: 1—1 000 字数: 261 000

定价: 56.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序 一

乡村旅游是一种以乡村环境为背景，以农业生产生活为依托，以农事民俗为对象的旅游形式。近年来，乡村旅游以其特殊的魅力、迅猛的发展、满足近距离市场需求的特征，成为我国最具发展潜力的旅游活动。在我国，乡村旅游的作用不仅体现在满足人民群众需求、缩小城乡差距、提高生活质量等方面，而且体现在推动新农村建设、统筹城乡协调发展、推进乡村小城镇建设等领域。

从 20 世纪 80 年代现代意义上的乡村旅游产生以来，“农家乐”已成为我国乡村旅游最具代表性和典型性的旅游形式。“农家乐”以其自身独特的魅力反映着乡村旅游在中国的实践和探索，农家乐从内容到形式均深深地烙上了深刻的中国文化的印迹，延续了中华农耕文化深远的内涵和中国人对田园生活的追求。从字面上来讲，“农”即乡村性，是乡村旅游区别于其他旅游的本质特征；“家”即家庭性，这种乡村旅游的接待、经营大多以家庭为单位，具有浓厚的家庭氛围；“乐”即娱乐性，指农家乐主要是为城镇居民提供休闲娱乐的功能。李鹏、王秀红两位博士的《乡村旅游经营者多维目标研究》一书，为我们解读“农家乐”这一中国特色乡村旅游的内涵与外延、演变与形式、经营与管理、营销与推广等，无疑是一部颇具创新与启示意义的著作。

两位博士选择农家乐经营者这一在中国存在最广泛、最具代表性的乡村旅游经营者为研究对象，力图通过农家乐经营者这一独特视角来解析中国农民和农民问题，是一项极具价值且具有难度的研究工作。通过农家乐经营者这个小窗口来认识中国“三农”大问题，以小见大、以滴水窥江河、以一树览森林，使研究建立在实证与数据基础之上，尽管这种透视和剖析还有待深入，分析视野还可以进一步拓宽，但是作者的探索精神和执著的努力是值得鼓励与赞许的。作者选择“开办起始目标”、“正式经营目标”和“家庭相关目标”三个方面的指标来测度农家乐经营者的多维目标，运用需要层次理论、中小企业理论等，从农家乐经营者视角来解读中国农民的困惑与困难，来认识中国农民问题的深层原因与现实矛盾，因而该书的研究具有一定的探索性与创新性。书中字里行间表现出作者活跃的思维、缜密的分析、严谨的推导和孜孜不倦的探索精神。

该书的研究结论值得我们深思：西方乡村旅游经营者更大程度上是追求乡村

田园生活方式。经营者以农场生产活动为主，农家客栈旅游服务仅仅是农场的辅助和补充。中国乡村旅游经营者更大程度上是出于一种谋生的需要和生计考虑开展经营活动，经营者以旅游接待为主，家庭农业生产则成了旅游接待的辅助和补充。西方乡村旅游经营者更关注乡村生活品质和乡村本土文化，而中国农家乐经营者更多地看重经济目标和家庭关系的维系。

作为国内首部研究“农家乐”的学术著作，作者的研究工作前后历时六个年度，足迹遍布全国大江南北，反映出作者充满激情的探索精神和求真务实的严谨学风，对“农家乐”这一研究题材的挚爱和关注，以及对中国农民问题的关切与重视。

对关注乡村旅游的政府部门、管理部门、研究机构、大专院校、经营管理单位等的决策者、管理者、研究人员、教师、学生、经营者来说，该书都是一部值得一读之书。

是为序。

田 里

于云南大学东陆园

2011年6月26日

序 二

我国休闲意义的乡村旅游开始于 20 世纪 80 年代后期，并冠以独具中国特色的名字“农家乐”。“农家乐”以农家庭院为接待地，以乡村民俗、农事体验、田园风光、民间美食、特色村镇和建筑等为吸引物，已经发展成为我国乡村旅游最为重要的形式。我的两位博士李鹏和王秀红的这本著作从经营者角度为我们解读农家乐社区诉求，无疑是一个全新的视角。

旅游社区研究曾经是国内研究的薄弱环节，最近几年的研究成果逐渐增多。以乡村旅游社区的农家乐经营者为研究对象，通过农家乐经营者这个视角来认识中国“三农”的农民问题，并促进新农村建设和新型农民培养，是一件具有开创性的工作。作者选择“开办起始目标”、“正式经营目标”和“家庭相关目标”等三个方面构成多维目标体系，了解农民开办农家乐过程中的目标追求和变化，不仅具有学术创新性，而且对为政府了解农家乐经营者的想法提供针对性的指导具有重要的实际意义。研究结论表明相对于西方乡村旅游经营者的过度关注自身价值目标实现等高层次目标追求，我国的“农家乐”经营者表现出重视家庭传统和过度关注经济目标的特性，显现出我国乡村旅游初级阶段的特点。中西方的经营者多维目标差异既表现出乡村旅游发展阶段上的差异，也是中西方文化不同引起的结果。

该书是国内第一本研究农家乐的学术专著，凝聚了作者的不少心血和追求。李鹏和王秀红都曾经是我的硕士研究生、博士研究生，他们开始攻读硕士学位的时候就过了而立之年，博士攻读完之时都已过了不惑之年。工作十多年之后，能一口气读完硕士、博士，还能坐下来深入踏实地研究，并深入国内外乡村旅游社区从事田野调查，其严谨的工作作风和吃苦耐劳的精神值得称赞。同时，两位博士能够把各自的优点结合起来完成本书，也算是学术研究领域团结协作的典范。

该书对关注乡村旅游的政府官员、企业经营者以及研究人员、学生来说都是一本难得的好书。

杨桂华

于云南大学东陆园

2011 年 6 月 28 日

目 录

序一	
序二	
第一章 研究总论	1
第一节 研究背景	1
一、农家乐成为解决“三农”问题的抓手	1
二、旅游产业转型升级的产物	3
三、农家乐自身发展的战略需求	5
第二节 研究意义	6
一、现实意义	6
二、理论意义	7
第三节 研究方案	8
一、研究假设	8
二、调查方案	9
三、研究方法	12
四、技术路线	13
第二章 乡村旅游发展概述	15
第一节 乡村旅游概念及特点	15
一、乡村	15
二、乡村性	17
三、乡村旅游	19
四、乡村旅游的特点	22
第二节 国外乡村旅游发展	24
一、国外乡村旅游发展阶段	24
二、国外乡村旅游典型案例	25
第三节 国内乡村旅游发展	30
一、国内现代乡村旅游起源	30
二、国内乡村旅游发展驱动因素	30

三、国内乡村旅游发展特点	34
四、国内乡村旅游发展趋势	41
第三章 农家乐与乡村发展	44
第一节 农家乐起源及其概念	44
一、农家乐起源	44
二、农家乐概念	45
第二节 农家乐发展历程	48
一、农家乐发展阶段	49
二、农家乐发展趋势	51
第三节 现阶段农家乐发展特点	52
一、农家乐服务更多体现为基本服务	52
二、农家乐产品更多表现为休闲观光产品	53
三、农家乐经营更多体现为家庭行为	54
第四节 农家乐与乡村旅游发展的关系	55
一、农家乐是中国特色的乡村旅游	55
二、农家乐可能长期存在	57
三、农村发展决定农家乐发展	58
第四章 农家乐经营者多维目标	60
第一节 个人动机理论	60
一、马斯洛需要层次理论	60
二、洛克目标设置理论	62
三、麦克利兰成就动机理论	63
第二节 企业多维目标	64
一、组织目标	64
二、企业经营目标	66
第三节 旅游小企业及经营影响因素	68
一、小企业及划分标准	69
二、我国中小企业划分标准	69
三、旅游小企业的特点	69
四、旅游小企业经营影响模型	71
五、农家乐是一种特殊的旅游小企业	71
第四节 乡村旅游者经营多维目标	72
一、旅游业多维目标	72

二、旅游经营者多维目标	73
三、乡村旅游经营者多维目标	76
第五章 案例地农家乐经营者总体概况	78
第一节 调查表格设计与说明	78
一、表格设计原理	78
二、表格设计构成	79
三、分析思路	87
四、分析指标说明	88
第二节 研究案例地概况	89
一、上海市乡村旅游发展概况	89
二、武汉市乡村旅游发展概况	91
三、成都市乡村旅游发展概况	93
第三节 人口统计学特征	96
一、性别	97
二、婚姻状况	98
三、年龄特点	99
四、家庭平均收入	100
五、是否为当地居民	101
第四节 基本特点分析	102
一、投资特点	102
二、参与程度	105
三、农家乐收入占家庭总收入比重	106
四、农家乐经营对家庭收入的影响	107
五、营销主体	108
六、旅游吸引点	109
七、开办经营方式	111
第六章 农家乐经营者开业起始目标	112
第一节 开业起始目标调查结果	112
第二节 开业起始目标总体分析	114
一、开业起始隐性目标	115
二、开业起始显性目标	117
第三节 开业起始目标分解分析	118
一、“生活方式”目标对比	118

二、“经济需求”目标对比	121
三、“社交需求”目标对比	124
四、“追求自立”目标对比	124
第四节 开业起始目标相关性分析	127
一、“生活追求”目标相关性分析	127
二、“经济需求”目标相关性分析	128
三、“追求自立”目标相关性分析	130
四、“社交需求”目标相关性分析	131
第七章 农家乐经营者正式经营目标	133
第一节 正式经营目标调查结果	133
第二节 正式经营目标总体分析	135
一、正式经营隐性目标	136
二、正式经营显性目标	137
第三节 正式经营目标分解分析	140
一、“生意口碑”目标对比	140
二、“生意优先”目标对比	142
三、“家庭优先”目标对比	144
四、“经营效果”目标对比	147
第四节 正式经营目标相关性分析	148
一、“生意口碑”目标相关性	148
二、“生意优先”目标相关性	149
三、“家庭优先”目标相关性	151
四、“经营效果”目标相关性	153
第八章 农家乐经营者家庭相关目标	155
第一节 家庭相关目标调查结果	155
第二节 家庭相关目标总体和对比分析	157
一、家庭相关目标总体分析	157
二、家庭相关目标对比分析	158
第三节 家庭相关目标相关性分析	160
一、“主要问题共同决策”相关性	160
二、“确保家庭成员有很多在一起的空闲时间”相关性	161
三、“避免家庭成员间的不和谐”相关性	162
四、“挣到足够的钱来养家糊口”相关性分析	162

五、“提高家庭在社会中的地位”相关性分析	163
六、工作机会相关性分析	164
七、农家乐经营传承相关性	165
第九章 农家乐经营者多维目标影响因素分析	168
第一节 农家乐经营者开业动机	168
一、开业动机结果	168
二、开业动机分析	169
三、开业动机对比	169
第二节 农家乐经营者开业原因	170
一、开业原因结果	170
二、开业原因分析	173
第三节 农家乐经营者经营满意因素	175
一、经营满意因素调查结果	175
二、经营满意因素总体分析	175
三、经营满意因素相关分析	177
第四节 农家乐经营者不满意因素	180
一、经营不满意因素总体分析	180
二、经营不满意因素相关分析	181
三、影响因素研究小结	184
第十章 中西方乡村旅游经营者多维目标比较	187
第一节 中西方经营者开业起始目标对比分析	187
一、开业起始隐性目标对比分析	188
二、开业起始显性目标对比分析	189
第二节 中西方经营者正式经营目标对比分析	190
一、正式经营隐性目标对比分析	191
二、正式经营显性目标对比分析	192
第三节 中西方经营者家庭相关目标对比分析	194
一、家庭相关目标共同点	194
二、家庭相关目标差异性	195
第四节 经营者经营目标差异原因分析	196
一、乡村认知差异	196
二、社会制度差异	196
三、文化背景差异	197

四、经济发达程度差异	198
五、人口特征差异	199
六、生活方式差异	200
参考文献	201
后记	207

第一章 研究总论

在许多发达国家，乡村旅游是一种重要的旅游产品，也是城市居民的一种生活方式。在中国，农家乐是乡村旅游的新业态，也是许多农民的一种生计方式。发展农家乐已经成为各地政府解决三农问题的一个重要抓手。本章在阐述农家乐发展背景、研究意义的基础上，进一步确定本书的研究目标、研究方案和总体框架。

第一节 研究背景

经过多年发展，全国各地的农家乐发展取得了长足进步和巨大成就，对中国社会，特别是对中国农村社会产生了巨大影响。

一、农家乐成为解决“三农”问题的抓手

（一）“三农”问题的核心是农民问题

农业问题、农村问题和农民问题，又称“三农”问题，始终是关系我国经济和社会发展全局的重大问题，也是我国构建和谐社会国家目标的重要基础，而“三农”问题的核心又是农民问题。“三农”问题实质上是一个问题的三个方面：农业问题主要是没有从制度上建立起相应机制，粮食生产具有明显的不稳定性，农业生产仍然没有摆脱“靠天吃饭”；农民问题主要是与城镇居民收入和国民经济增长的速度相比，农民相对贫困，属于低收入阶层、部分地区农民甚至绝对贫困；农村问题主要是农村的教育、医疗、社会保障等公共服务供给不足、社会保障不全。“三农”问题的本质都是因为中国农民人口太多而总体素质偏低，难以在全国范围内实施快速的城市发展战略。

（二）中国经济发展对农民欠债很多

改革开放前的30年，由于我国的经济基础差、底子薄，农业除了自身发展之外，也要为工业化、城镇化积累原始资金。1949年以后，为迅速推动现代化，中国政府选择了以城市为发展重点的现代化战略，采用超经济手段以及通过工农业

产品“剪刀差”的形式，为工业化提供稳定的资金保障。按照国务院农村发展研究中心的估算，改革开放前 20 多年，国家以工农产品价格“剪刀差”形式从农业中提取的经济剩余估计在 6000 亿~8000 亿元，这些资金为中国现代化建设提供了支撑，也是国民经济取得巨大成果的基础(王梦奎，2004)。

改革开放后，中央提出：放开、搞活农村经济，给农民经营自主权，实行家庭承包，允许农民发展副业，特别是乡镇企业，全面放开农产品市场，活跃农村经济。但是，在此阶段农业仍然肩负着支持工业、为工业提供积累的重担，工业剥夺农业的政策并没有完全消除。这种发展历程不只中国独有，与世界工业化国家发展在工业化初始阶段的历程基本相似。在农业服务工业的大背景下，国家难以重视农业的壮大、农村的建设和农民的培养。

从世界范围来看，主要发达国家在其工业化达到相当程度、国民经济积累到一定基础以后，开始实行工业反哺农业、城市支持农村的政策，从而实现工业与农业、城市与农村协调发展。自改革开放之后，我国国民经济长期高速发展，外向型工业发展为国家积累了大量的物质财富，但农村长期落后、农业仍然停滞不前、农民相对贫困。进入 21 世纪之后，一方面，国家开始意识到“三农”问题的迫切性；另一方面，国民经济发展也为解决“三农”问题提供了可行性。2004 年 12 月，在中央经济工作会议上，胡锦涛总书记明确指出，我国现在总体上已到了“以工促农、以城带乡”的发展阶段。新农民培养、新农村建设、新农业发展开始被列入国家发展战略的议事日程。

(三) 农家乐成为解决“三农”问题的重要途径

农家乐作为一种乡村旅游新型业态，以农民为主体，以农村为基础，意欲实现农业向旅游业转型。在许多地方，发展农家乐已经成为体现农民主体地位的方式、实现传统农业向第三产业(服务业)转型的途径、解决“三农”问题的一个重要抓手。

从农业的视角来看，发展农家乐是全面拓展农业的多功能性和涵盖领域，实现“大农业”和“大旅游”有机结合、第一产业与第三产业融合的有效途径。农业多功能性是人们对于农业功能认识的进步：农业是人类与自然界的一个巨大的接口，是人类与大自然和谐相处的一个广阔的平台，农业开始从传统意义上的一个产业部门向一个社会事业部门转变(姜亦华，2004)。在我国这样一个历史悠久、人口众多的发展中国家，农业的社会、生态、文化功能具有更加特殊的内涵。不同的农业区域由不同的农业生态系统构成，农业多功能性的每个方面因不同的农业生态系统而有所区别。农田生态系统主要表现为经济和社会功能，而森林生态系统主要表现为生态功能。同样是农田生态系统，农业多功能性的每个方面在我

国不同的地方、不同的历史时期所表现的比重也是不同的。就横向来看,偏远农村、经济落后地区,农业主要表现的是经济功能和社会功能;而城郊农村、经济发达地区主要强调的是生态功能和文化功能。纵向来看,在 20 世纪 90 年代以前,农业强调的是经济功能和社会功能,注重解决温饱问题;20 世纪 90 年代以后,农业开始转向强调生态功能和文化功能,开始注重休闲娱乐作用(李鹏,2005)。发展农家乐也是推动旅游经营者融入社会主义新农村建设大局、引导广大农民向非农领域转移、加快农民脱贫致富步伐、优化和调整农村产业结构、形成农村经济新的增长点、推动中国现代农业发展的积极实践。

从农村的视角来看,第一,发展农家乐让农民走上了发展经济的新路子,形成了新的生计方式,给村民创造就近从业机会,减少农村人口外流,加快了农村地区经济发展,促进了农民的脱贫致富奔小康;第二,农家乐的发展带动了区域经济的发展,改善了农村地区交通、通信、文化等基础设施,游人给农家乐发展区域带来了内容丰富的科技文化资讯、现代文明的理念,推动了农村地区人们观念、意识变化,文明程度不断增加,促进了城乡一体化萌芽;第三,农家乐发展促进了和谐社会的构建。农民不离本土增加收入,自我价值得以体现,自信心不断增强。城乡交流通畅,差距日益减少,社会和谐有了保障,农村基础设施改善,文明程度提高,文化生活丰富,人流、资金流、信息流等在这些地区交汇,为农村发展奠定了基础,为农村地区和谐发展提供了保障。

从农民的视角来看,中国农业人口数占全国总人口数的 1/3 以上,体现农民的主体地位、培养新农民、提高农民素质、提升农村的人力资本,是建设“生产发展,生活宽裕,乡风文明,村容整洁,管理民主”社会主义新农村的关键。近年来,许多省市农民为了改善生存条件、提高生活水平、发展地方经济,充分利用当地独特的自然和人文旅游资源,在许多城市郊区和景区附近的村寨发展农家乐。发展农家乐,不仅为农民提供了一条“既不离乡也不离土”的就业致富途径,而且通过农民自身的商业经营、城乡居民之间的文化互动,改变了当地居民自身的精神面貌,实质上从一定程度上为培养“有文化、懂技术、会经营”的新型农民作出了积极的探索。

二、旅游产业转型升级的产物

中国旅游业经过 30 多年的发展,已经取得了长足进步,也面临着转型升级的重大调整。中国旅游业转型升级包含了旅游市场转型升级、旅游产品转型升级、旅游资源利用方式转型升级三个方面,其中旅游市场转型升级是原因所在,旅游

产品转型升级、旅游资源利用方式转型升级是旅游业发展的必然选择。

(一) 旅游市场转型升级

由于中国经济的持续快速发展,国民收入逐步提高,个人可支配收入增加和闲暇时间增多,中国旅游市场的需求发生了比较深刻的变化。一方面,旅游市场格局由以入境旅游为主,转向入境旅游、出境旅游和国内旅游三足鼎立的局面;另一方面,国内市场旅游需求也开始出现多元化、多层次、复合型的特点,旅游市场出现了结构性的转变,旅游消费更加追求品质,旅游过程更加追求体验。在旅游业起步早、发展速度快、经济基础较好的地区,游客对参与性强,集休闲、娱乐、享受为一体的旅游产品的需求更为迫切,农家乐能在一定程度上满足这一需求。农家乐是国内旅游市场发展的重要组成部分,也是旅游市场结构性转变的供给适应,农家乐发展得好坏在一定程度上影响了国内旅游市场的健康发展。

(二) 旅游产品升级换代

旅游市场转型升级必然导致旅游产品转型升级,旅游产品升级是对旅游市场升级的一种积极响应。在中国市场变化的情况之下,原有以观光为主的旅游产品开始转向以休闲度假为主。在观光旅游产品主导的时代,旅游吸引物是以封闭式景区建设为基础,旅游组织是以线状的旅行社团队组织为主体。休闲度假旅游产品要求旅游吸引物的多元化、旅游组织的自主化和自助化,必须以提升旅游服务质量为落脚点,以经济基础为前提。鉴于我国人均收入水平还不到4000美元,还未达到大量推出度假产品的阶段,农家乐以其距离短、消费实惠、既能观光又能短期度假的特点,恰好可以成为观光产品向度假产品过渡并实现良好结合的旅游开发形式。农家乐的形成和组织方式符合观光旅游产品向休闲度假产品转变的时代要求,农家乐大发展是旅游产品转型升级的结果。

(三) 旅游资源利用方式改变

在观光旅游时代,旅游资源利用主要是开发观赏性资源为主,强调旅游资源的奇异度、美景度、美誉度,以满足人们旅游过程中对名山大川的审美需求;而休闲度假时代,旅游资源利用强调旅游资源的舒适性、生活性,以适应人们对海滨等旅游资源舒适性、乡村等旅游资源生活性的需求。农家乐所依赖的生活性旅游资源,按照中国传统的观光旅游资源评价标准,难以进行旅游资源品质和级别评价,也不能满足观光需求。但广大的中国农村地区所拥有的生活性、生产性的乡村性旅游资源,可以满足人们休闲度假的需求,农家乐就是乡村性旅游资源利用的新方式。

三、农家乐自身发展的战略需求

(一) 农家乐发展存在限制性因素

中国农家乐发展 20 多年来取得了很大的成功,为全国各地的新农村建设和城乡统筹发展作出了巨大贡献。但全国各地的农家乐发展不平衡,也存在许多问题,如行业管理滞后、管理制度不够健全、产品同质化严重、基础设施建设相对滞后、产业链跟不上发展需求等。同时,国民旅游需求和旅游行为的更加个性化和高端化,市场对农家乐产品和农家乐服务提出了更高的要求,要求农家乐服务更为人性化和品质化。许多地方的农家乐发展难以适应新的形势,农家乐自身发展必须作出正确的战略选择,才能适应形势发展和市场需求,否则就有可能被淘汰出局。

(二) 农家乐发展面临的关键选择

在农家乐发展比较成熟的地区,管理部门和农家乐经营者已经意识到农家乐发展的理想和现实之间的差距、旅游市场需求与农家乐供给之间的矛盾。2008 年 12 月 30 日,成都市第十五届人民代表大会常务委员会第八次会议通过了《成都市旅游业促进条例》,其中第十七条提出:在本市从事农家乐旅游经营活动的,其旅游服务设施、食品卫生、垃圾处理、污水排放应当符合法律、法规和规章的规定。本市鼓励农家乐旅游向乡村度假旅游转型升级,对全市重点乡村旅游度假区建设项目,给予建设用地指标、基础设施配套等政策支持。该条例对成都市农家乐的转型升级提出了要求和支持。

2010 年 10 月 9 日,由农业部、国家旅游局和四川省人民政府主办的“2010 中国(郫县)休闲农业与乡村旅游节”,在中国农家乐旅游发源地——成都郫县友爱镇农科村举行。在旅游节期间召开了中国(郫县)农家乐发展大会,与会的农家乐经营者共同发表了中国(郫县)农家乐发展大会“郫县宣言”。该宣言提出了五点建议:①坚持标准引领,规范先行,因地制宜,走绿色环保生态可持续发展之路;②坚持以人为本,不断改善软硬件设施和条件,满足消费者多样化的需求;③坚持把农耕文化、民俗民风的内涵作为农家乐发展的灵魂,突出特色,做强做大优势品牌;④坚持以市场为导向,不断开发新品种,不断提升新档次;⑤坚持规范化、标准化、特色化服务,提高经营者和从业人员整体素质。

《成都市旅游业促进条例》和中国(郫县)农家乐发展大会所提出的“郫县宣言”都是对农家乐发展需要提档升级的一种倡导和促进,也说明农家乐到了需要提升的时候。在农家乐发展提档升级的过程中,农家乐经营者素质和能力的提高最为重要,只有农家乐经营者能力和经营水平的提高才会有农家乐的发展。在这