

三维阅读

新编本·新大纲
高三

现代文

- ★ 感悟评赏
- ★ 创新探究
- ★ 应考仿真

G AOSAN
XIANDAI
WEN

主 编

海尔思教育科学研究院副院长 张谦亨

出版社



北京海尔思教育科学研究院重点项目



三维阅读

禁书网

高三 现代文

总主编：张谦亨

本册主编：伊道恩 吴庆芳 冉工林 陈六五 张秋菊

编著：肖爱国 姚青松 张腊梅 邓帮红 李政

李桂芬 崔立刚 胡景芬 董洪林 喻选芳

万永翔 邓敬祥 杨崇国 张业宏 陈来香

南海涛 慎慧霞 张亚娜 薛兴民 王玉泉

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

三维阅读. 高三现代文/张谦亨主编. - 北京: 华夏出版社, 2004.6

ISBN 7-5080-3429-5

I. 三… II. 张… III. 语文课-阅读教学-高中-教学参考资料 IV. G634.333

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 023232 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里 4 号 邮编:100028)

新华书店经销

北京昌平百善印刷厂印刷

890×1240 1/32 开本 11 印张 310 千字

2004 年 6 月北京第 1 版 2004 年 6 月北京第 1 次印刷

印数 1-10000 册

定价:14.00 元

本版图书凡印刷装订错误可及时向我社发行部调换

catalog 目录

让鱼上岸游泳

- 1 陪衬人 [法]左 拉(1)
2 橱窗里的幸福 [意]莫拉维亚(11)
3 麻雀二三事 吴 然(17)

枷锁下的魂灵

- 4 永远的门 邵宝健(23)
5 老实人的假期 蓬 草(28)
6 假面具 [俄]列·纳乌莫夫(37)

举过头顶的灯笼

- 7 生 命 曹德权(44)
8 小小的烛光 张晓风(49)
9 蜉 蝻 [美]富兰克林(58)

爱,不败的花朵

- 10 母亲,你是中国最根深的力量 叶维廉(63)
11 寄母亲——第一信 (73)
12 看麦熟 刘成章(80)
13 忆母亲 [美]马克·吐温(88)

叶瘦霜寒

- 14 傻瓜吉姆佩尔 [美]辛 格(94)
15 落 日 萧 乾(111)
16 儿子回家了 [芬兰]米·瓦尔塔里(120)

照彻史册的光芒

- 17 魔鬼夜访钱钟书先生 钱钟书(129)
18 天才的命运 周国平(139)
19 在李叔同墓前 林万春(147)
20 现代唯心主义哲学家冯友兰 张 跃(153)

遥远了的家园

- 21 愉悦与恐惧的起源 应韶荃(165)
22 河流的秘密 苏 童(171)
23 那 树 王鼎钧(178)

用生命诠释生命

- 24 仇家死了 卞毓方(184)
25 感受苦难 史铁生(191)
26 做个凡人 丹 晨(198)
27 生命不止一次 王业群(206)

抚摸贤哲的智慧

- 28 吃 饭 钱钟书(212)
29 手迹的意义与美 [奥]茨威格(218)
30 论创作 [捷克]赫拉巴尔(226)
31 历史的局限 [法]卢 梭(235)

轻叩时代的心弦

- 32 韩国总统向法律“讨公道” 徐恒足(242)
33 施罗德:我“穷”故我“在” 余 杰(247)
34 为何要保护“谬论”? 陈鲁氏(254)
35 忧地忧天 何九盈(259)

烟尘散尽

- 36 荒 丘 林 彦(265)
37 “另类”爱国者 王开岭(271)

38 读史难	陈四益(281)
透视人性的内核	
39 你是要画还是要猫	肖复兴(286)
40 小偷卢卡	[意]马西莫·邦滕佩利(291)
41 殉道者	陈桂棣 春桃(299)
42 大人格与小人格	李 敖(310)
参考答案	(318)

1 陪衬人^①

[法]左 拉

在巴黎，一切都能出卖：愚笨的姑娘和伶俐的女郎，谎言和真理，泪水和微笑。

你不会不知道，在这个商业国度，美，是一种商品，可以拿来做骇人听闻的交易。大眼睛和小嘴儿可以买卖；鼻子和脸蛋儿都标有再精确不过的市价。某种酒窝，某种痣点，代表着一定的收入。伪造术真是巧夺天工，竟然连仁慈的上帝制造的商品也能仿制。用燃过的火柴棒描绘的假眉，用长长的夹子连在头发上的假髻，售价更是奇昂。

这一切都是合情合理、合乎逻辑的。我们是文明的民族，请问，文明如果无助于我们欺骗人和受人欺骗，从而使我们的生活得下去，又有何用？

不过老实说，当我昨天听说工业家老杜朗多（你跟我一样了解他）起了一个奇妙而惊人的念头，要拿丑来做买卖的时候，我真的为之愕然。出卖美，这我能理解；甚至出卖伪造的美，这也是十分自然的，这是进步的一个标志。所以我要宣布：由于把人们称之为“丑”的这种迄今一直是死的物质纳入商品流通，杜朗多应该受到全法兰西的感戴。请听明白我的意思，我这里说的丑，是丑陋的丑，直言不讳的丑，光明正大地当做丑来出卖的丑。

想必你有时会见到一些妇女，成双成对地走在宽阔的人行道上。她们灵巧而引人注目地曳着长裙，缓缓地踱着步子，在商店的橱窗前停下来，发出忍俊不禁的笑声。她们像契友良知般地臂挽着臂，往往以

^① 选自《中外文摘》（1995年第7期）。





“你”字相称，差不多相同的年龄，穿着一样的雅致。但是，其中一个总是貌不出众，生着一张不会招人议论的面孔，人们不会对她回眸顾盼，倘若偶然打个照面，也不会产生反感。而另一个却总是奇丑无比，丑得刺眼，使路人不禁要看她几眼，并且拿她和她的同伴做个比较。

要知道，你上了圈套。那个丑女子要是独自走在街上，会吓你一跳；那个相貌平常的，会被你毫不在意地忽略过去。但当她们结伴而行时，一个人的丑就提高了另一个人的美。

好吧！我告诉你，那个丑陋不堪的女子，就是杜朗多代办所的。她属于“陪衬人”。伟大的杜朗多以每小时五个法郎的价格，把她出租给那个相貌无可称道的女人。

二

下面就是我要讲的故事。

杜朗多是个百万富翁，具有独创精神的工业家。而今又在商业上显露出他的才华。多年来，每当他想到人们尚未在丑女身上赚过分文，总是感叹不已。在美女身上固然可以钻营，但这种投机事易担风险，我敢向你保证，有着巨富们惯有的审慎的杜朗多，连想都没有想过过去干这种事。

有一天，杜朗多忽然心有灵犀，正像许多大发明家常有的情形一样，他的头脑中一下子闪现出一个新的念头。他在大街上闲逛的时候，看见前面走着一美一丑两个姑娘。一望之下，他领悟到丑陋女子正可作为那漂亮女子的装饰品。他想，就像花边、脂粉和假辫子可以买卖一样，美女买丑女做装饰品，也是合情合理、合乎逻辑的。

杜朗多回到家里深思熟虑。他策划的这场商业攻势，需要绝顶的巧妙。他可不愿卷到那种成则一鸣惊人、败则赔笑大方的事业中去冒险。他整夜掐指盘算，攻读那些对男人的愚蠢和女人的虚荣心阐述得最透彻的哲学家们的著作。第二天黎明时，他主意已定。算术向他表明这种买卖一本万利，而哲学家们所说的人类缺点又是那么严重，他预料准会顾客盈门。



三

如果我有神来之笔，一定会写出一部杜朗多代办所创业的史诗来。那将是一部既滑稽又凄惨的史诗，充满泪水和欢笑。

为采办一批货色，杜朗多费了意想不到的力气。最初，他想直截了当地行事，只在楼道里、墙壁上、树干上和僻静的角落里贴一些方纸条，上写着：“征求年轻丑女从事简单劳动。”

他等了一星期，没有一个丑女登门应召，倒有二十五个漂亮姑娘，哭哭啼啼地来要求工作；她们面临要么挨饿、要么卖身的绝境，巴不得能找个正当职业以自救。杜朗多好不为难，他再三向她们说明，她们长得美，不符合他的要求。但她们硬说自己丑，并且认为，杜朗多说她们美，不是出于礼貌，就是出于恶意，今天，她们既然不能出卖她们所不具备的丑，那就出卖她们所具备的美吧！

面对这种后果，杜朗多懂得了只有美女才有勇气承认她们无中生有的丑。至于丑女，她们永远也不会找上门来承认自己的嘴过分的大，眼出奇的小。他想，不如到处张贴广告，说明将对每位前来应征的丑女悬赏十个法郎，即使这样，我杜朗多也穷不了多少！

不过，杜朗多放弃了贴广告的办法。他雇了六七个掇客^①，让他们在城里遍访丑女。这真是对巴黎丑女的一次全面的征募。掇客，这些嗅觉灵敏的人，遇上了一项棘手的差事。他们根据对象的性格和处境对症下药。如果对方急需用钱，他们就单刀直入；如果和一个绝不至于挨饿的姑娘打交道，那就得委婉一些。有的事对讲礼节的人是沉重负担，他们却视若等闲，比方说走上去对一位妇女讲：“太太，你长得丑，我要按天买你的丑。”

在这场对顾影自叹的可怜姑娘的逐猎中，有多少令人难忘的插曲啊！有时，掇客们看到一个丑得十分理想的妇女在街上走过，他们一心要把她献给杜朗多，作为对主子的报答，即使赴汤蹈火，也在所

①〔掇(qián)客〕替人介绍买卖，从中赚取佣金的人。





不辞。有些捐客甚至使出了极端的手段。

杜朗多每天上午接见和验收前一天采购到的货色。他身穿黄色睡衣，头戴黑缎子圆帽，四肢舒展地坐在安乐椅中。新招募来的妇女，由各自的捐客陪同，在他面前一个一个地走过。他身体后仰着，眨眼示意，像个业余爱好者一样，不时做出反感或者满意的表情。不慌不忙地猎取一个镜头，便凝神玩味；然后，为了看得清楚些，让“商品”转一转身，从各个角度细细端详；有时他甚至站起身来，摸摸头发，瞧瞧面孔，就像裁缝摸摸料子，杂货商察看蜡烛和胡椒的质量。如果被检验的女子的丑确证无疑，相貌真的蠢笨而又迟钝，杜朗多就拍手称快，向捐客祝贺，甚至要同那丑女拥抱。但是对于丑得有特色的女子，他却存有戒心：如果她目光炯炯有神，嘴角带着富有刺激性的微笑，他就皱皱眉头，喃喃地说：这种丑陋不堪的女人，虽然天生不会引起男人的爱慕，却会激起男性的冲动。于是，便对捐客表示冷淡，对那女人说：等老了再来吧。

要成为判断丑的行家，要搜罗一批真正丑陋的女子而又不得罪前来应征的美丽姑娘，并非人们想象的那么轻而易举。杜朗多表明他确有挑选丑女的天才，因为他表现出自己对心理和情欲的理解是何等深刻。他认为主要问题在于外貌，他只录取令人望而生厌的面孔，以及呆若木鸡、冷若冰霜的面孔。

代办所终于人马齐全，可以向美貌女子们供应同她们的皮肤色泽的美的类型相适应的丑女了，杜朗多便贴出如下广告：

四

杜朗多陪衬人代办所

一八XX年五月一日开业

巴黎 M 街十五号

营业时间：每日上午十时一下午四时

夫人：

兹有幸向您宣告，敝人新创一所商号，旨在永葆夫人之美貌。敝



决心洗手不干是最真诚的忏悔。

(德)马丁·路德

人发明一种新的饰物，其神效可使夫人之天然风韵凭添异采。

乐观今日，化妆用品名目繁多，然皆不能天衣无缝。花边首饰，一目了然；假发盘头，难免破绽；粉面朱唇，世人尽知乃涂抹之功。

有慨于此，敝人立志破此难解之题，为夫人提供装饰，且使众目莫辨新风韵之由来。无须一条丝带，无须一点脂粉，只消为夫人觅得一种手段，引人注目，而又不露蛛丝马迹。

敝人自信可以夸口，此一无法解决之难题，业已迎刃而解。

倘夫人不弃，枉驾光临敝所，廉价一试，定令满城倾倒！

此种饰品，使用极为简便，效能万无一失。稍做描述，夫人自能参透其中奥妙。

君不见着绫罗、戴手套之美貌夫人伸出纤手向女丐施舍？君不见比之襤褛衣衫，盛装艳服何等耀目；比之寒酸女丐，贵妇更形高雅？

夫人，敝人所欲贡献于娇容者，乃丑脸最丰富之集锦。破衣烂衫衬托，可使新衣价值倍增。敝所专备之丑脸，亦有异曲同工之妙。

再毋庸假牙、假发、假胸！再毋庸敷面点唇，簪金戴玉！再毋庸购买绫罗绸缎，徒然耗费！租一陪衬人，与之携手同行，足使夫人陡增姿色，博得男性青睐！

如蒙惠顾，不胜荣幸！届时，最丑陋、最完备之货色将呈现于夫人之目，任您视自身之美貌，挑选相应之丑女，俾使相反相成，相得益彰！

价格：每小时五法郎，全天五十法郎。

谨向您，夫人，致以崇高敬意。

杜朗多

注意：价格公平。亲爹亲娘，叔伯姑婶，一视同仁。

五

广告果然取得了巨大的功效。从第二天起，代办所就忙碌起来，营业部挤满顾客，她们乐不可支地带走自己挑选好的陪衬人。天晓得一位美女倚在丑女的臂上有多少快感。她们即将在别人的丑陋衬



决不忏悔，决不斥责他人，这是迈向智慧的第一步。（法）狄德罗



托之下增加自己的姿色了。杜朗多真是伟大的哲学家！

别以为做这门生意不费吹灰之力。种种出人意料的障碍接踵而来。如果说在招募人员方面曾经颇费周折的话，要达到顾客满意则尤其不易。

一位贵妇人前来雇个陪衬人。营业员把商品陈列出来任凭她挑选，并在一旁婉转地发表一点意见。这贵妇挨个儿把陪衬人巡视一遍，露出满腔鄙夷的神色，不是嫌这个丑得过分，就是嫌那个丑得不够，声言谁的丑也不配衬托她的美。营业员天花乱坠地夸奖这个姑娘鼻子歪，那个姑娘嘴巴大，这个姑娘额头塌，那个姑娘模样傻，尽管他们巧舌如簧，也是白搭。

又一次，一位太太自己也丑得可怕，如果杜朗多在场，定会疯狂地以重金相聘。但她是为增加自己的美色而来；她要雇一个年轻而又不丑的陪衬人，因为，据她说，她只需“稍加点缀”。营业员简直无计可施，他们请她站在一面大镜子前面，让所有陪衬人一个个从她身边走过。结果，她还是荣获最丑奖，这才悻悻然地离去，并且还责怪营业员竟敢向她提供这样的货色。

然而，渐渐地，顾客固定下来了，每个陪衬人都有挂好钩的主顾。杜朗多可以踌躇满志地休息一下了，因为他使人类迈出了新的一步。

我不知道人们是否能理解陪衬人的境遇。她们有在大庭广众间强装愉快的欢笑，她们也有在暗地里悲伤涕泣的泪水。

陪衬人生得丑，就被人当作奴隶，当顾客付钱给她时，她心如刀割，因为她是奴隶，她容貌丑陋。可是，她又穿着华丽，她跟风流场上的佼佼者形影相随，她以车代步，她宴饮于名家菜馆，她在剧院里消磨夜晚，她跟美貌的淑女们以“你”字相称。天真的人还以为她是出席赛马会和首场演出的上流社会的人物呢！

整整一天，她都高高兴兴。但到了夜间，她就悲愤交加，呜咽啜泣。她离开代办所的化妆室，独自回到自己的亭子间里，迎面的镜子向她道出真相，丑陋赤裸裸地摆在眼前，她感到自己永远也不会被人爱了。她为别人引来爱情，而她却永远得不到爱情的温暖。



六

今天,我只想叙述代办所的创举,以使杜朗多的大名留芳后世。这样的人,历史上理应有其显要地位。

也许有一天,我会写一部《一个陪衬人的衷肠》。我认识这么一个不幸的女子,她向我倾吐过她的苦情,使我深有所感。她的主顾有些是名噪巴黎的女士,但她们对她冷酷无情。太太小姐们,发一点善心吧,不要蹂躏装饰着你们的花边,对这些丑姑娘要温和些,没有她们,你们毫无美貌可言!

我认识的那个陪衬人,有着火一样的灵魂,我猜想她读过不少瓦尔特·司各特的作品。我不知道有谁比多情的驼背人和渴求爱情幸福的丑姑娘更忧伤了。可怜的姑娘爱上一个小伙子,她的面貌吸引了他的目光,但又把这目光转送到她的主顾身上,就好像她把百灵鸟唤到猎人的枪口下。

她经历过许多悲剧。对那些像买一盒发膏或一双短靴一样付钱给她的贵妇人,她怀着强烈的愤恨。她是按小时出租的物品,可是这物品是有情感的啊!你能设想得到,当她微笑着同偷去她一部分爱情的女人以“你”字相称时,是多么辛酸吗?那些在人前装做她的知心朋友善用甜言蜜语打趣她的妇人,内心是拿她当奴隶看待的;她们任意地糟蹋她,就像摔碎书架上的瓷人儿一样。

当然,一个痛苦的灵魂于进步是无伤大雅的!人类在前进。未来将对杜朗多感谢不尽,因为他把迄今一直是死的商品投入贸易,因为他发明了一种装饰品,给爱情提供了方便。



感悟评赏

本文以独特的视角,批判了资本主义社会将一切商品化、金钱化的社会现象。

高度的商业化,一切都能买卖,竟然让人萌生出了从丑女身上赚





钱的创意。一个人只因为外貌生得丑陋,就被别人公然当作物品一样出租,没有谁在意她的情感和体验,忽略了她也是一个鲜活的生命,有自己的尊严,能感知一切,也渴望幸福的生活。但在这种畸形的社会意识形态下,本来对一个人来说很正常的生活方式对她们却成了一种奢求。她的存在,只不过是為了陪衬别人的美。这对一个有着丰富内心世界的人将是多么残酷啊!

更为残酷的是,几乎所有的人,都把这种现象当成了一种理所当然,当成了一种进步。

商品化,金钱化,使人性泯灭!



创新探究

1. 陪衬人的价值何在?丑竟然也能成为一种商品,谈谈你对这一现象的看法。

提示:陪衬人的价值就在于用自己的丑衬托别人的美。丑成为一种商品,也许是资本主义商品经济发展的必然结果。当各种各样的假把美已经装饰得不能再美时,只有通过丑的比较,方能显示出美来。尤其是资本主义社会,一切金钱至上,当人们有这需要时,就是有了市场,丑成为商品也就必然了。正像人们在荧幕上看多了俊男美女,也需要有点丑星来调剂一样。实际上,丑早就在不知不觉中是一种商品了。无论发表什么看法,只要围绕这一现象来谈即可。

2. 写一段话,谈谈你对杜朗多的广告的看法。

提示:杜朗多的广告是很有意思的,其中指出了很多社会现实,如:人们对于美的寻求;假美已经不再那么吸引人的眼球;丑陪衬美的创意,等等。甚至是最后的主意,也点明了一种事实:在资本主义社会里,一切建立在金钱的基础之上。可以针对整个广告来谈,也可以针对广告中的某些内容来谈。

3. 当“丑”成为一种商品的时候,你认为这是人类发展的进步还



是退步？请谈谈你的看法。

提示：此题可结合道德、情感等角度来展开论述。



1. 第2自然段“伪造术真是巧夺天工，竟然连仁慈的上帝制造的商品也能仿制”一句中，上帝制造的商品指什么？

人身上的器官。

2. “算术向他表明这种买卖一本万利，而哲学家们所说的人类缺点又是那么严重”一句话中，“人类缺点”具体所指的是什么？

自私，无同情心，爱慕虚荣

3. 为什么“我”认为杜朗多出卖丑，还“应该受到全法兰西的感戴”？

因为丑是将丑也“纳入商品流通”，实在是为了社会。尤其是那些美女们，同时，也为丑女们多了个赚钱的机会。

4. 第3自然段中说：“我们是文明的民族，请问，文明如果无助于我们欺骗人和受人欺骗，从而使我们的生活得下去，又有何用？”你对这句话是怎样理解的？

这句话是对高度文明而言的，是对一切都能出卖，一切都能商品化的社会现实的讽刺。

5. “只有美女才有勇气承认她们无中生有的丑。至于丑女，她们永远也不会找上门来承认自己的嘴过分的大，眼出奇的小。”对这句话，你有什么样的看法？

答：每个人的身上都有弱点，只是他们没有勇气。

承认和正视面对自己的不足。

6. 在第5部分中，“结果，她还是荣获最丑奖，这才悻悻地离去”，这句话的弦外之音是什么？

她比所有的陪衬人都要丑。

经济地位直接影响人们获得文化教育的机会。

宋庆龄

陪衬人



7. 陪衬人虽然能出售自己的丑,但她们的内心是痛苦的。你觉得她们的痛苦主要体现在哪几个方面?

1. 没有自尊,人被成了商品 2. 感情被忽视
3. 用钱取悦冷酷无情。

8. 文章结尾说:“一个痛苦的灵魂于进步是无伤大雅的!人类在前进。”这句话应该怎样理解?

人类进步不以 该以又下们的灵魂上的痛苦为代价。

9. 你如何评价杜朗多?

人商业奇才

2. 但是缺少人应该有的感情一袋。同情心 曾真他 把一切变为商品。

10. 对原文理解不正确的两项为()

- A. 陪衬人应该感谢杜朗多,是他为她们开辟了一条生财之路。
- B. 文章开头一句话起总领全篇的作用。
- C. 文章采用倒叙的方法,设置悬念,吸引读者。
- D. 小说有杂文笔法,在冷峻的叙述中,夹着辛辣的讽刺。
- E. 陪衬人的痛苦,是由她们追逐财富的贪欲造成的。



2 橱窗里的幸福

[意]莫拉维亚

每天傍晚,退休的老公务员密隆奈都要带上身体肥胖的老伴儿艾尔米尼和已届青春期的、但却郁郁寡欢的女儿乔文娜,到外面去散步。

一家三口,从他们居住的自由广场出发,沿着里安佑大街悠闲地散着步,边走边欣赏着每一家商店的橱窗。走到复兴广场,再从对面的人行道折回来,还是边欣赏橱窗边往家走。

每次散步大约两个小时,到家正是吃晚饭的时间。对于生活勉强维持、没有多余钱看电影和进咖啡馆的密隆奈一家来说,散散步乃是他们生活中惟一的乐趣。

有一天,当他们散步快走到复兴广场的时候,他们三个人不约而同地被一家新开张的商店吸引住了。橱窗里射出来的耀眼的灯光,使人难以看清楚陈列的商品。他们三个人围在了橱窗前。

原来橱窗里陈列的商品是:幸福。

密隆奈一家人,和世上所有人一样,对这种商品早有耳闻,只是从未亲眼见过。据说,这种东西比较罕见,有如童话中的珍宝,所以人们常常怀疑它是否真实存在。据明星画报介绍,在美国幸福虽未达到比比皆是,但至少也是谁都能买得起的东西,可美国远在天边,不亲眼看看,也难得让人相信。据书上说,在古代幸福可不是什么稀有东西,有时甚至过剩。但是没听说有谁看见过。

谁曾想,如今在这家商店谁都可以买到幸福了。致使密隆奈一家三口站在橱窗前看得出神,这也是可以理解的。

需要补充一点,这家商店装饰极其华丽,玻璃橱窗宽敞明亮,灯光五彩缤纷。店内服务员衣冠楚楚,满面春风。橱窗内,幸福按大小一一排列,花样繁多,品种齐全。有一个最大的,那是用来作广告样品,并非真货。每一个幸福的样品都有标签,上面工工整整地标明

11

2

橱窗里的幸福



金钱比起一个纯洁的良心来,又算得了什么呢?

(英)哈代