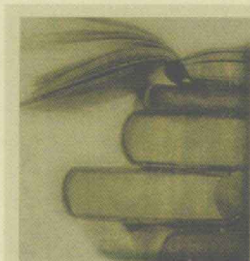


图书发行文集

翁耀明 / 著



*Tushu Faxing
Wenji*

 华中师范大学出版社

图书发行文集

翁耀明 / 著

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

图书发行文集/翁耀明著.

—武汉:华中师范大学出版社,2011.4

ISBN 978-7-5622-4784-5

I. ①图… II. ①翁… III. ①图书—出版发行—文集 IV. ①G235-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 024577 号

图书发行文集

作 者:翁耀明

责任校对:方汉交

编 辑 室:文字编辑室

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67863040(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccupress.com>

印刷:武汉东赛印务有限公司

字数:170 千字

开本:710mm×1000mm 1/16

版次:2011 年 4 月第 1 版

印数:1-2000

责任编辑:肖和容

封面设计:朱俐颖

电 话:027-67863220

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:章光琼

印张:10.5

印次:2011 年 4 月第 1 次印刷

定价:30.00 元

敬告读者:欢迎上网查询、购书;欢迎举报盗版,电话 027—67861321

前 言

1972年1月28日,我满怀喜悦的心情,带着沉湖军垦农场泥土的芳香,来到湖北省革命委员会出版发行局政治处报到,被安排在湖北人民出版社编辑部工作,这是我从事新闻出版工作的开始,当时我是一个满头黑发的年轻人,转眼间33年过去了,如今我是一个满头白发的老者。

33年来,我的工作虽然有多次变动,但是工作性质基本没有变,无论是在湖北省新华书店、湖北省新闻出版局,还是在湖北人民出版社,长期从事图书发行管理工作,经常到基层调查研究,对图书发行工作出现的新情况、新问题,勤于思考,勤于学习,勤于写作,先后在《中国新闻出版报》、《中国出版》、武汉大学《图书情报知识》(全国核心期刊)、《图书发行研究》等国家级报刊发表12篇学术文章,如《关于新华书店管理体制的思考》,《中国出版》1992年第2期将其作为重点论文,在“改革笔谈”栏目全文刊登,并已被选入《中国图书情报工作文库》;《新华书店在集镇建立门市的必要性与可行性分析》是全国第五届出版科学学术研讨会入选论文,1998年



7月选编入《中国社会发展战略研究文汇》；《社办发行六种新模式》，《中国新闻出版报》2004年6月14日全文刊登，同年8月《开卷文摘》全文转载。

2004年2月，崇文书局出版《图书发行论集》，这是我省图书发行领导者出版的第一本图书发行学术专著，在全省图书发行界产生重大影响，这是我事先没有预料到的。《湖北图书发行》宣传介绍了《图书发行论集》，全文转载了湖北省新闻出版局局长邱久钦亲自为《图书发行论集》写的序言。湖北省新华书店刘清澜、李梅庵、吴湜澄等老领导，对《图书发行论集》的出版，表示祝贺和赞扬。湖北省新华书店给参加全省会议地、市、州、县新华书店经理，每人发一本《图书发行论集》。湖北人民出版社发行部许忠民副总经理连续三次通读了全书，深受启发，坚持写发行日记。鄂州市新华书店门市负责人小邓，用一个夜晚时间看完了《图书发行论集》，认为是一本很好的书，可作职工培训教材。崇文书局一位副社长翻阅了《图书发行论集》，认为此书值得一读，便将《图书发行论集》推荐给自己从事图书发行工作的儿子阅读。《图书发行论集》出版后，受到全省出版发行界的好评，这促使我下决心收集、整理、写作发行文集，历时7年，《图书发行文集》终于完成。为了防止《图书发行文集》与《图书发行论集》内容重复，已出版的《图书发行论集》文章均不选入《图书发行文集》。

《图书发行文集》选入58篇文章，包括图书发行管理、网点建设、进货管理、发货管理、门市管理、发行改



革、发行研究、发行教育培训、发行调查研究,还包括图书编辑和出版史志研究等方面的内容。

编辑出版与图书发行是密不可分的整体,我在主要从事图书管理工作时,一直没有间断过编辑出版工作。在湖北省新华书店任副经理期间,负责过《图书报》、《湖北图书发行报》和三种内刊的终审工作;先后组织领导终审《中国图书发行工作者传(湖北分卷)》、《图书储运管理概论》等图书;在湖北人民出版社工作期间,先后任《黄侃传》等一些图书责任编辑,终审内刊《图书发行信息》。我写作的《黄侃的学术研究渐成显学》,2400字,在《湖北日报》2005年11月24日全文刊登。

退休后,湖北省新闻出版局聘任我专门从事《湖北省志·出版志》编纂工作,几年来,我边工作边学习,写了些文章,如《怎样编好〈省出版志〉》、《如何在〈省出版志〉总纂程序中把好质量关》两篇论文,都是《湖北省志》理论研讨会入选论文,并在研讨会上宣读。

《图书发行文集》和《图书发行论集》这两本书真实记录了我从事图书出版发行工作的情况和学术研究的成果。由于自己水平有限,书中有不当之处,请批评指正。

翁耀明

2010年8月18日于武昌黄鹤路39号



目 录

加强出版管理 繁荣图书市场	1
正在崛起的湖北出版事业	2
学海无涯	4
郧县大柳区供销社积极向山民传播科学技术	5
记郧县白桑供销社图书发行员史玉芝	6
坚持改革 再上新台阶	7
赴山东省新华书店学习考察印象记	9
认清发展趋势 加强储运协作	11
论图书发行系统横向经济联合	12
图书发行基础知识讲授纲要	16
发扬新华精神 为四化建设作出新贡献	26
省书店储运部门创建双文明记	27
建设乡镇门市应解决三个认识问题	30
店社同心协力做好党的十五大文件出版发行工作的启示	32
关于湖北人民出版社体制改革的思考	34
发扬成绩 再创辉煌	38
学习天津街新华书店 推行门市规范化管理	42
掀起学先进、赶先进热潮 促进全省图书储运工作健康发展	43
祝贺与希望	45
学习音像业务 发挥整体优势 开拓音像市场	46
建立新的管理体制 加强图书发行宏观管理	48



1992 年湖北省图书发行简况	51
关于通城、罗田等县市课本发行情况的调查	53
武汉大学图书发行专业创办十周年	56
人民出版社发行联合体的建立与作用	57
把最好的精神食粮奉献给人民	61
全国人民出版社发行联合体贵阳会议概况	62
全国地方人民出版社发行联合体章程修改说明	65
1996 年郑州会议情况通报	66
赴新马泰香港书业考察散记	68
社办图书发行 三年迈出三大步	71
1997 年北京会议情况	73
充分准备,积极办好南宁图书订货会	75
全国人民出版社发行联合体第十四次工作会议纪要	77
1998 年成都订货会纪实	79
参加第八届全国书市速记	83
回忆在湖北人民出版社从事图书发行管理工作的情况	85
社办发行六种新模式	94
《高新技术产业增长极机理研究》是一本难得的好书	97
《黄侃传》出版的前前后后	99
毛泽东主席、董必武副主席重视关心黄侃著作的出版	102
叶贤恩与《黄侃传》	105
黄侃学术研究渐成显学	108
张之洞与湖北中部崛起	111
湖北省新华书店 30 年改革与发展回顾	113
湖北省新闻出版志编纂工作全面启动	117
怎样编纂好《省出版志》	119
如何在《省出版志·出版志》总纂程序中把好质量关	123
繁荣奋进的湖北图书出版业	127
“三农”图书发行与送书下乡	130



快速发展的湖北电子音像出版业	135
1979 年至 2006 年湖北新闻出版发展概述	140
参加湖北省委驻团风县“三讲”教育巡视工作情况的回忆 ...	144
精品荟萃 异彩纷呈 湖北省新华书店 1993 年年画看样订货 会在汉召开	152
全国图书看样订货会(中南片)在长沙举行	154
记忆深处的国学大师黄侃	157



加强出版管理 繁荣图书市场

1985年8月28日至8月30日，中共湖北省委宣传部在武昌召开全省出版管理工作会议。各地、市、州宣传部、文化局负责同志，省出版总社、省文化厅、省工商行政管理局、省公安厅、省物价局、省邮电管理局、省一轻局、省文联、省社联、省科协，湖北十一家出版社，省新华书店、新华书店湖北发行所等单位负责同志参加了会议。

会议开始时，省委宣传部副部长周大仁同志讲了话，省出版总社社长李效时同志传达了全国出版局（社）长会议精神。省委宣传部部长陈扶生同志作了总结报告。

代表们认真学习了中共中央、国务院和省委、省政府关于整顿内容不健康的报刊，加强执行图书管理的文件精神，并统一了认识。整党和经济体制改革，带来了我省出版事业的繁荣局面。我省1981年只有一家出版社，年出书300余种，现在有十一家出版社，1984年出书700多种，出书品种翻了一番。在图书品种大幅度增加的同时，图书质量也有明显提高。近两年来，有67种图书分别在全国、中南地区、湖北省获奖。有4种被推荐为全国青年读书活动图书，5种被选为全国大专院校教材，2种参加全国美展，还有2种参加国际画展。我省出版的绝大多数图书、报刊对宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的方针政策，传播科学文化知识，活跃经济，丰富群众文化生活，起了积极作用。但是，在我省城乡文化市场上，也一度出现了一些以营利为目的的不健康小报、刊物、图书。有些格调低下，荒诞离奇，败坏社会道德风气，对青少年有着严重的腐蚀作用。经过一段时间的整顿，这股不正之风已基本刹住。

会上，武汉市委宣传部、硚口区委宣传部、黄冈地区文化局、沙市文化局、湖北人民出版社和省新华印刷厂交流了加强出版管理、印刷管理、发行管理和文化市场管理的经验。

会议还研究了加强全省出版管理工作的措施。

（原载《图书报》1985年9月25日）



正在崛起的湖北出版事业

1985年是我省出版事业崛起的一年，出现了前所未有的好势头，我省出版事业发展有四个显著特点。

一是出版社数量增多

从1951年至1981年，30年时间里，我省仅有一家湖北人民出版社，改革开放以来，我省出版事业迅速发展，到1985年先后成立长江文艺出版社、湖北科技出版社、湖北少年儿童出版社、湖北教育出版社、湖北美术出版社、武汉大学出版社、华中工学院出版社、华中师范大学出版社、武汉地质大学出版社、扬子江音像出版社等，共有十一家出版社，编辑队伍不断壮大，书刊印刷厂设备在更新，技术在提高，发行力量在加强。

二是出版图书品种增加

1981年年出书300余种，1984年年出书648种，1985年年出书1250种，比1984年增加602种，创我省出版品种最高纪录。

三是图书印制质量提高

我省承印书刊的各印刷厂，注重设备更新，技术改革，加强管理，狠抓图书印制质量。因此，在中南五省（区）图书省际评比中，我省图书印制质量被评为第1名。在全省书刊印制质量评比时，优质产品占33.95%，超过了国家规定的25%的指标。

四是图书质量提高

我省有500多种图书参加书展，其中有52种图书被列为重点图书展示。1986年我省有25种图书在各大书店销售。这25种图书是：湖北人民出版社出版的《大学语文讲析》、《报告文学概论》、《武昌起义档案资料汇编》（全三册）、《恽代英传记》、《古汉语语法特征》、《字词天地》（1985年第1期·总第6期）、《轻音乐欣赏》；武汉大学出版社出版的《读书与欣赏》、《闻一多论新诗》、《中国土地改革史》、《汉魏制度丛考》、《恩格斯



对从前哲学信仰的清算》、《〈路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结〉研究》、《现代国际组织》、《社会主义的招标与投标》、《徐铸成新闻评论选》；湖北科技出版社出版的《护士自学英语》、《怎样查找中医文献》、《深呼吸老人防病治病功》；长江文艺出版社出版的《我最爱谁》（小说）；湖北美术出版社出版的《刘国松的艺术构成》；湖北教育出版社出版的《古今楹联选集》等。

（1986年2月）



正在崛起的
湖北出版事业

学海无涯

在省出版职工“中专”图书发行班学习的学员，都是来自全省新华书店的职工。他们到“中专”已有半年，是怎样学习和生活的呢？他们的学习成绩如何？这是全省书店领导和职工们十分关心的问题。

图书发行班共有 53 名学员，平均年龄 27 岁，最小的 21 岁，最大的 35 岁。

来自宜昌市的学员宁小平，已年过 30，在宜昌她有一个幸福美满的小家庭，为了学习科学文化知识，远离家乡，来到了武汉。经过半年学习，成绩优良，被评为优秀学员。

学员周文亮是谷城县新华书店副经理。他英语基础较差，经过勤学苦练，学习成绩由第 25 名跃为第 7 名。

学员叶华琦，自期中考试成绩不太理想以后，她一心扑在学习上，有时生病了也坚持听课，她的学习成绩由第 23 名上升到第 9 名。

学员金佩泽，期中和期末两次考试成绩都是全班第 1 名。她不骄不躁，虚心好学，争取百尺竿头再进一步。

新的学年开始了，图书发行班全体学员肩负着党和人民的重托，将在学海中扬起风帆，乘风破浪，勇往直前。

（本文是与梁和平同志合写的，原载《湖北图书发行》1986 年 3 月 20 日）



郧县大柳区供销社 积极向山民传播科学技术

大柳区离郧县县城近百里地，是郧阳地区靠近陕西省的“边角”。光着头，赤身裸臂高山，一个接着一个，一个比一个高，一个比一个陡。山民们住在山沟里，交通不方便，收入少，生活水平低。

为了传播科学文化知识，丰富山区文化生活，帮助山民走上致富的道路，自1982年起，全区供销社8个店，店设有图书专柜、专架，开展销售图书、年画业务。出百货摊时，也带上图书和年画，送货到户，流动服务，方便了山区的人民。

天麻是我国名贵的中药材之一，主治眩晕、头痛、高血压、风湿性腰痛等病，对人体健康有重要作用，又是外贸出口产品，有较高的经济价值。为了推广天麻种植技术，郧县中药材公司张国荣编著了《天麻的人工栽培》一书，湖北人民出版社出版后，引起了大柳供销社重视，买回《天麻的人工栽培》1000本，分别赠送给种天麻的联系户，使原来不产天麻的大柳区，现在年出产天麻4000多斤，成为全县第二个天麻生产基地，既增加了山民的收入，又给国家开辟了药材资源。

（原载郧阳地区新华书店编《图书发行简讯》1986年2月15日）



记郧县白桑供销社图书发行员史玉芝

——山区科学文化知识传播者

在一个秋高气爽的星期天，我们乘车离开郧县城关镇。汽车向东北方向行驶。极目远望，弧形空中几朵白云在飘荡。高山一个连着一个。像一堵高入云端的围墙。

近看两旁，金黄色的水稻、包谷和高粱，一片连着一片，伸向远方。汽车在弯弯曲曲的公路上爬行。一个多小时后，在一个三面是山的集镇停了下来。我们走下车，看到一栋三层楼的房屋，上面写着“白桑供销社”五个大字。我们来到三楼图书专柜。6个新书柜，陈列着300多种图书，一个30多岁的女营业员热情地接待读者，口齿伶俐、动作敏捷，一看就知道是一个业务熟悉的行家。她就是闻名全县的供销社图书发行员史玉芝。小史自经营图书专柜以来，热情为读者服务，她还经常编写新书信息，送到区广播站广播。有的读者没有买到需要的书，她就把书名记下来，到县书店选书，一个月要到县城进三四次书。新书到后，她捎个信，叫读者来取。十二本一套的《医部全录》，定价50多元，经小史的手发行了三套。每当看到专业户从自己手里买去科技书，学科学、用科学和发财致富后，小史感到特别高兴，认为“自己的工作没有白做”。

小史经营图书专柜，周转快、库存很少。1984年仅退一次100多元的图书。今年1~8月份销售图书4.1万元，提前四个月完成4万元的销售计划，也超过区供销社人平3.4万元购销任务。



坚持改革 再上新台阶

鄱阳地区书店自 1968 年建店以来，走过了二十个年头。20 年来，广大干部职工为输送供应精神食粮作出了不可磨灭的贡献。尤其是十一届三中全会以来，改革春风给图书发行体制注入了强大的活力，经营承包责任制的推行，充分调动了广大职工的积极性。1985 年图书销售 101 万元，1986 年图书销售 124 万元，1987 年图书销售 150 多万元。这些成绩是怎样取得的？地区店的具体做法是坚持经营过程中做到“六抓”。

一是抓改革承包。从 1985 年开始，对门市部、仓库实行经营承包责任制，与之签订合同。把图书销售、数量、品种、库存、盘亏率及服务质量与工资奖金挂钩，拉开档次，多劳多得，调动了门市、仓库人员的工作积极性，1988 年，打算对三个门市部实行百元销售工资含量包干办法。又与业务科和担负中转、二级分发的储运科签订了承包合同。企业深化改革不断探索新路子。

二是抓市场信息。书店定期分析本地区本省图书出版动态和市场需求的变化，对全店订货品种、数量，宏观上加以控制，微观上根据各专业门市部的实际情况，不断地进行品种档次上的调整。1987 年，地区书店多次派人，北上北京、天津、内蒙、郑州，东往上海、南京，四下武汉，参加各类图书展销、调剂会议，适时订购 23 万多元图书，为完成当年销售任务提供了货源。

三是抓好中转、二级分发。加快图书投放市场的速度。储运科的同志在到货频繁、量大、库容小、劳动强度大的情况下，千方百计采取措施，竭尽全力克服困难。为了加快发运中转速度，利用自运、社会运输、客运车辆相结合的发运方式，1987 年中转、分发图书 82 992 件，发运质量显著提高，基层书店普遍反映好。

四是抓服务态度，提高服务质量。1987 年地区书店与省外文书店在



郧阳联办了首届港台书展销，五天时间销售一万余元，文艺科技门市部，夏季开办“夏令周末夜市”，延长营业时间，方便下班后的读者选书，少儿图片门市部、大中专教材门市部在发行课本季节，主动加班加点，保证发货质量，并派专人送书上门。1987年地区书店为机关、厂矿、学校送书达110多人次，受到各方面的好评。

五是抓政治业务学习，不断提高职工的思想素质和业务素质。在书店销售工作繁忙的情况下，党支部、经理室科学安排时间，组织干部进行正规化理论学习和全体职工的普法学习。经过有关方面考核，人均成绩优秀。1987年三季度，还组织了全店业务岗位练兵竞赛活动，促进了职工围绕本职工作苦练技能的积极性。党的十三大召开后，书店党支部采取了集中与分散相结合的学习形式，反复学习了十三大政治报告，使同志们理解和掌握了十三大基本精神。

六是抓职工生活福利，调动职工积极性。地区书店为了解决职工喝开水、洗澡等方面的实际生活问题，从四川购置了一台锅炉，较好地解决了职工喝开水和洗澡问题。每逢节令到来，书店想方设法为职工采办物资，避免职工后顾之忧。

(1988年4月)

