



泰山手绘POP系列教材

商业美工人员必备参考书籍
商业企划人员专业提升宝典
商业促销实战角度出发编写
手绘POP电脑POP全面掌握

手绘POP设计

标题字1000例

王猛 编著



YZLI0890108449

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

泰山手绘POP系列教材

手绘POP设计标题字1000例

王 猛 编著

美工实战必备书籍



YZLI0890108449



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 设计: 标题字 1000 例/王猛编著. —沈阳: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司 辽宁美术出版社, 2010.12
ISBN 978 - 7 - 5314 - 4651 - 4

I. ①手… II. ①王… III. ①商业广告 - 美术字 - 字体 - 设计 - 中国 IV. ①J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 187039 号

出 版 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001
发 行 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 9
字 数: 80 千字

出版时间: 2011 年 1 月第 1 版
印刷时间: 2011 年 5 月第 2 次印刷

责任编辑: 林 枫
封面设计: 林 枫
版式设计: 王 猛
技术编辑: 徐 杰 霍 磊
责任校对: 黄 鲲

ISBN 978 - 7 - 5314 - 4651 - 4

定 价: 52.00 元

邮购部电话: 024 - 83833008

E - mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024 - 23835227



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；全书以手绘POP海报中最为重要的组成部分——标题字为主，不但题材全面，而且采用不同字体、不同装饰方法及丰富的创意进行创作，经过精心筛选汇编成此书；近千幅的手绘POP海报标题字实例，使读者阅读和学习更容易、更直观。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能提升指导教材，使POP广告更具商业和艺术价值，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。

本书可以作为POP爱好者的自学教材，也可作为各大商场、商家美工人员的指导用书。

2010年10月泰山POP工作室



王猛

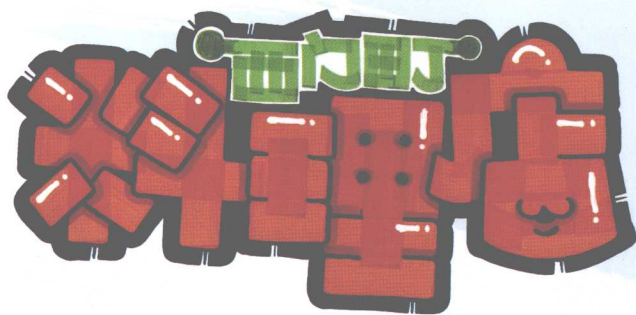
contents

目录



1. 餐饮美食类	5
2. 美容美发类	28
3. 服装饰品类	40
4. 休闲娱乐类	52
5. 招生招聘类	72
6. 通知提示类	82
7. 商业促销类	94
8. 节日喜庆类	124







黄蚬子 生蚝

天天
酒
羊

泰山TS
炸鸡店

精致
早点

Maopen
石业条

茶

碰碰凉



神牛肉粽子

西餐担担面

街客红茶

狗粮婚宴

人人都爱...
卤肉饭 刺身

西瓜 啤酒

味美
色鲜

鱼鲍鱼

扎啤

精打
细炒

粗粮

面子问题
口味与颜值

三明治

拼盘

冰激凌

咸鱼

冰沙

保证甜
西瓜

豆香
菜串

极味

厨神

饼干

清酒

香辣
鸡翅

眼牛

虾球

冰纯啤酒

冰沙

西瓜俱乐部

黄蚬子
生吃

海鲜自助餐

农家大院

韩国园

绿茶

超级无敌
大侠堡

海鲜

龙井茶

黑糖

美国进口
奶酪

可乐

啤酒

