

China's International
Cooperation in
Oil-gas Resource:

Reality and the Path

中国油气资源
国际合作：

现实与路径

王多云 张秀英◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

王多云 著
张秀英 著

中国油气资源 国际合作： 现实与路径

China's International
Cooperation in
Oil-gas Resource:

图书在版编目(CIP)数据

中国油气资源国际合作：现实与路径/王多云，张秀英
著. —北京：社会科学文献出版社，2011.12

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2877 - 2

I. ①中… II. ①王… ②张… III. ①油气资源—国际
合作：经济合作—研究—中国 IV. ①F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 231197 号

中国油气资源国际合作：现实与路径

著 者 / 王多云 张秀英

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 陈 颖

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 杜若佳

项目统筹 / 邓泳江 陈 颖

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 24.5

版 次 / 2011 年 12 月第 1 版

字 数 / 385 千字

印 次 / 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2877 - 2

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

序 言

本书是“十一五”国家科技支撑计划重点项目“提高区域协调度的多尺度计算机仿真技术研发”（2006BAC18B00）、“国际重大资源态势评价与预测技术开发”（2006BAC18B05）研究成果的一部分。该课题共分为四个子课题，我们承担了其中两个子课题，即“国际石油、天然气资源合作开发模式”与“‘两种资源，两个市场’战略的实现途径研究”，本书便是上述两个子课题部分研究成果的总结。

改革开放以来的 30 余年，中国经济发展取得了令人瞩目的成就，2010 年国内生产总值（GDP）达到近 40 万亿元，超过日本，成为世界第二大经济体。然而，如此庞大的经济总量背后，其代价是能源过度消耗和日益增大的生态与环境压力。我国能源结构总体上呈现“富煤、贫油、少气”的特征，2010 年中国能源消费总量为 32.5 亿吨标准煤，其中石油和天然气消费仅占 20.8%，而煤炭则高达 70.9%，而在 1978 年中国能源消费结构中，油气占 25.9%，煤炭占 70.7%，这意味着从 1978 年到 2010 年的 33 年间，中国能源年消费总量由 5.7 亿吨标准煤增加到 32.5 亿吨标准煤，增加了 4.7 倍，而能源消费构成中油气的比重不但没有上升反而下降了 5.1 个百分点，煤炭所占比重也没有下降反而略有上升，这使得中国成为目前世界上煤炭消费量最大（约占世界煤炭消费总量的 40%）和能源消费结构中煤炭比重最高的国家，我们不仅过多地透支了有限的资源和导致二氧化碳排放量居高不下，也在全球气候变化谈判中承受着巨大压力。这一切都说明，中国加快能源结构调整的步伐刻不容缓，石油、天然气在能源结构转换中的重要性日益凸显。

就中国石油、天然气资源而言，具有资源禀赋性较差、人均占有量极

低和经济发展对油气资源需求高速增长等特点。目前，中国石油探明可采储量仅占世界总量的 1.1%，天然气占 1.5%，人均占有量远在世界人均占有量之下，而在剩余可采储量中，优质资源相对不足，有利勘探区块越来越少，随着油气勘探难度的变大，产量增加的难度也会相应加大。从需求来看，自 1993 年成为石油净进口国以后，石油进口量逐年攀升，2010 年已达到 2.39 亿吨，同比增长 17.4%，石油对外依存度达到 55% 以上，中国目前已成为世界第二大石油消费国。2011 年 1~5 月，国内石油消费量就达到 1.98 亿吨，增长 10.3%，增速超过 GDP，同期进口原油 1.07 亿吨，同比增长 11.3%，原油对外依存度达到 55.2%，首次超过全球第一大石油消费国美国的 53.5%。中国石油消费的对外依赖度超过 50% 这一警戒线，说明中国既是一个用油大国，也是一个缺油大国。目前，我国仍处于新一轮经济发展增长周期的上升阶段，在工业化和城市化进程加快推进、以重化工业为主的经济结构短期内难以转换、作为支柱产业的汽车工业和石化工业快速发展等因素的加速作用下，预计 2020 年前，我国油气消费仍将保持较高的增长速度，并将继续位于世界前列。

当前的中国，正面临着经济快速发展而国内油气资源日益短缺，“节能减排”任务艰巨而煤炭消费量居高不下，消费结构升级，汽车进入寻常百姓家而油气供给严重不足，经济结构急需转型而高耗能、粗放式经济增长方式难以转变等诸多“两难”窘境。在今后若干年内，不断增长的油气消费量、日益攀高的油气进口量和不断升高的石油对外依存度是中国不得不接受的现实。

从国际关系和地缘政治的视角来看，在今后的若干年里，石油作为特殊战略物资的属性不会改变，对全球油气资源的争夺，仍然是世界各国，特别是油气消费大国间政治博弈、外交政策取向的重要考量。由于石油资源的有限性及分布的不均衡性，石油供给对现有几个主要产油区的依赖越来越强，客观上加强了产油国的供给垄断地位。另外，产油国的政治动荡、局部战争和重大环境事件（例如 BP 公司 2011 年的墨西哥湾漏油事件）等不确定因素随时会冲击本来就脆弱的世界石油供给体系。可以预测，在未来很长时间内，全球石油危机的因素依然存在，石油价格大幅度波动依然是影响世界经济的重要因素，国际油气资源争夺战也会愈演愈烈。争夺区

域也将从陆上延伸到海洋,从浅海延伸到深海,所谓“石油魔咒”的阴影依然罩笼在石油消费大国,特别是经济快速增长的新兴经济大国上空。

综观石油产业和全球经济发展的历史关联,不难看出,不论是经济危机时期抑或“后经济危机”时代,世界经济的发展对油气资源的依赖是日益加深而不是相反。不可否认,清洁煤、新能源和非常规油气(包括页岩气)的技术创新和突破,可能会在一定程度上改变现存的能源消费构成,逐步降低对石油的依赖。但是,从整个世界范围看,要真正取代石油、天然气在能源构成中的地位,还尚待时日,在中国目前的技术条件下更是如此,换句话说,在看得见的时间内,石油和天然气的作用无可替代。

面对如此复杂的局面和严峻的油气资源态势,我们应该正视现实,积极应对,用发展来解决发展中的问题,用主动出击的“矛”来破解制约发展瓶颈的“盾”,充分利用国内国外两种资源,开拓国内国外两个市场,积极实施“稳定国内、拓展海外、调整结构、厉行节约、增加储备”的中国油气资源发展新战略,切实推进油气资源国际合作进程,构建面向全球的、多元化的、可持续的、安全的和有效益的油气资源供给体系,构筑中国经济可持续发展的油气资源安全屏障,力争最大限度地把油气安全的主动权掌握在自己手中。

油气资源国际合作研究,是一个涉及地缘政治、资源经济、国际关系和公共外交等多种学科的庞大而又复杂的课题,既有宏观层面的战略问题,也有微观层面的策略问题,既要涉及资源国的历史文化,又要分析资源国的政治现实。目前,中国和世界五大洲的近40个国家有油气资源合作关系,有150余个项目在运行,一些项目渊源复杂久远,资料浩繁如烟,研究难度可想而知。

本书从经济全球化与能源全球化的一般理论入手,旨在探讨从竞争走向竞争基础上的合作这个国际油气资源合作发展的必然趋势,分析油气资源国际合作的市場基础及中国推进国际油气资源合作的客观必然性。在此基础上,分别探讨了中国和中亚、俄罗斯、中东、非洲、拉美、北美几大区块及中国与周边的日本、韩国和印度等能源消费大国进行油气资源合作的现状及对策,最后提出相应的研究结论和对策建议。

本书采取了从具体到抽象、从特殊到一般的方法,以及定量分析和定

性分析相结合、规范研究和实证分析相统一、系统分析和多层面的比较研究相结合的方法，分析比较了合作对象国不同的国情、地缘政治状况、能源发展战略的特点等，找出最佳的合作基点、重点和难点。特别是采用多层次、多角度和多样化的实地调研及案例分析方法，力求在对研究内容进行大量案例比较分析与论证的基础上，得出比较客观准确的研究结论。

本书内容力求突出以下特色：①以国际油气合作为研究主题，使其研究方向更加明确和集中，同时适当地拓宽原来能源合作开发模式的内涵和外延。②重视对合作现状做比较详细的梳理和分析，这是得出研究结论的前提和基础。③注重比较研究，通过对不同合作区域的油气资源储量与开发现状、合作现状、合作前景、有利条件、制约因素等的对比分析，进行全方位多角度的比较，最后提出合作的重点、难点及对策思路。④把油气资源的国际合作放在经济全球化、区域一体化和大能源、大体制的视野与体系下研究，大大增加其研究的深度与广度。⑤对合作重点的把握，即针对不同的研究层面确定其研究重点：在合作层次上，把和国家层面的合作作为探讨重点；和生产国的合作重点依次为中亚、中东、非洲、俄罗斯、拉美、北美（加拿大）和亚太地区；和消费国的合作重点依次为美国、日本、韩国和印度；与运输通道过境国的合作，主要是管道合作，如缅甸等。⑥注重实证研究。我们采用多种方式，对中国油气资源国际合作进行了全方位、多角度和多层面的调研与分析，用大量真实、丰富和有说服力的资料来印证我们的观点，从而使研究结论更加准确、可靠；同时也运用了众多的图表和数据，对合作国的资源总量、分布、格局及趋势进行了直观、全面的描述，力求给读者留下清晰而完整的印象。⑦注重归纳和提升，在每章前面都有对本章主要内容及观点的提炼和概括，使其主要观点和研究结论准确简明，一目了然。⑧突出理论的支撑作用，重视通过制度创新、体制改革、机制再造、法律完善、政策支持等方面的作用，为建立我国石油、天然气的国际合作开发创建一种良好的内外部环境。

本书力图在以下几个方面有所创新：①研究体系和内容上的创新。我们在对本课题相关资料的搜集、整理与分析过程中发现，20世纪90年代以来，中国油气资源国际合作经历了不平常的发展历程，特别是2008年全球经济危机后，中国石油企业的海外并购如火如荼，成绩斐然，当然也不乏

失败的案例，但国内目前尚未见到系统梳理和分析中国油气资源国际合作现状、问题与对策等方面的著作。本书拟在对全球主要油气资源产销国油气资源现状、和中国合作的过程、意义、前景、难点进行深入分析的基础上，提出进一步深化合作的对策思路，力求在这一研究领域内起到抛砖引玉、继续深入研究的目的。②观点上的创新。通过观点上的某些创新，力求在该课题的理论研究上作出一些有益的探索，如能源经济、能源金融、地缘政治等学科及领域。③研究方法的创新。通过对不同的油气合作国和合作区域的研究，在分析各自合作特点的基础上，侧重于比较研究，从而为中国油气资源国际合作提供一些具有较强针对性和可操作性的参考与借鉴。

本书可为有关政府部门，特别是能源部门在研究制定国民经济和社会发展规划、“后经济危机”时代经济结构调整和可持续发展战略、应对生态环境和气候变化的能源政策等方面提供一种可供参考的思路，也可为国内能源企业决策层和从事能源战略规划研究的专业人员、大专院校从事油气资源研究的科研人员比较系统地了解中国油气资源国际合作的总体轮廓、历史背景、现实状况、存在问题及应对措施等提供一些有价值的参考。同时希望本书的出版，能够在促进社会各界加深对中国油气资源国际合作的了解和认识、推进中国油气资源国际合作进程和实现互惠互利与多赢、共赢目标方面尽一份绵薄之力。

目 录

第一章	导 论	2
一	经济全球化与能源全球化	2
二	地缘政治冲突与石油危机	4
三	从单纯的竞争走向竞争基础上的合作 ——国际油气业发展的必然趋势	9
四	国际油气资源合作的市场基础	13
五	中国推进国际油气合作的紧迫性与必要性	21
第二章	中国和中亚的油气合作及前景展望	29
一	中亚的地缘特点及油气资源现状	29
二	中国与中亚油气合作的基本进程	36
三	中国和中亚油气合作的前景展望	50
第三章	中国与中东油气合作的基础与现状	55
一	中东的地缘政治意义	55
二	中东主要产油国油气资源现状概述	56
三	中国和中东油气合作现状分析	65
四	中国与中东油气资源合作的前景展望	77
第四章	中国与俄罗斯油气合作的进程与前景	83
一	俄罗斯油气资源现状及能源战略分析	83
二	中俄油气合作的进程与现状	91
三	中俄油气合作前景展望	107
第五章	中国与非洲合作的现实与前景	111
一	中国与非洲合作的基础	111

二	中国与非洲油气资源合作的基本进程·····	119
三	深化中非油气资源合作的基础与前景·····	130
第六章	中国和拉美国家油气资源合作的基本进程·····	139
一	拉美油气资源现状·····	139
二	中国和拉美国家的油气合作现状·····	147
三	拉美能源一体化及其影响·····	156
四	中国和拉美油气合作的前景·····	162
第七章	中国与北美油气合作的基础与意义·····	165
一	美洲的能源地位及美国、加拿大的油气资源现状·····	165
二	中国和加拿大石油合作的进程·····	171
三	中国和美国的油气合作·····	180
四	中国与北美油气合作的前景展望·····	183
第八章	中国中亚油气合作的制约因素和对策选择·····	190
一	中国同中亚油气合作的基础与意义·····	190
二	中国与中亚油气合作的制约因素·····	194
三	推进中国与中亚油气合作的战略思路与对策选择·····	204
第九章	中国与中东油气资源合作的难点与对策·····	211
一	中国和中东国家油气资源合作的基础和条件·····	211
二	中国和中东油气合作的难点与制约因素·····	217
三	推进中国和中东油气合作的对策选择·····	227
第十章	中国与俄罗斯油气合作的重点及战略途径·····	237
一	中俄油气合作的现实基础与意义·····	237
二	推进中俄油气合作的现实障碍·····	243
三	推进中俄油气资源合作的对策选择·····	251
第十一章	中国和非洲油气合作的制约因素与路径选择·····	260
一	中国与非洲油气资源合作的主要制约因素·····	260
二	中国与非洲油气合作存在的主要问题·····	273
三	推进中非油气合作的对策选择·····	275
第十二章	中国拉美油气资源合作的难点与对策·····	285
一	美国高度关注中国与拉美国家的能源合作·····	285

二	拉美对外能源合作政策调整及对中拉油气合作的影响·····	288
三	中拉油气合作前景展望·····	293
四	推进中拉油气合作的思路与对策·····	296
第十三章	中国与周边油气消费国油气合作的路径探讨·····	302
一	中国与日本的油气合作·····	302
二	中国与印度的油气合作·····	313
三	中国与韩国的油气合作·····	326
第十四章	研究结论和对策建议·····	340
一	我国油气资源国际合作的基本判断·····	340
二	世界油气市场特点及我国推进油气资源国际合作的 难点·····	350
三	制定新时期油气合作的国际战略·····	354
四	中国国际油气合作需要继续深入探讨的几个难点和 热点问题·····	365
参考文献	·····	371
后记	·····	376

● 能源全球化是经济全球化发展的必然产物，经济全球化趋势表现出来的特点不仅在能源领域得到充分反映，而且在更深层次上影响着能源在全球范围内的配置。

● 石油、天然气作为重要的能源资源，在一个国家经济社会发展中具有特殊的战略意义。“冷战”结束以来，全球面临经济发展与能源紧缺的双重压力，加之世界油气资源分布极不均衡，以各种形式出现的全球能源争夺战愈演愈烈，油价波动的幅度不断加大，给世界经济发展带来了极大影响。

● 能源是国际政治、经济和军事领域竞争的焦点，是影响一国经济乃至国家安全的重要因素，能源外交由此构成了一国外交政策的核心。油气资源作为最重要的能源，在能源外交中具有独特的地位。

● 从单纯的竞争走向竞争基础上的合作是国际油气资源发展的必然趋势。油气资源国际合作是不同主权的国家政府、经济区域、国家石油公司、国际石油经济组织和超越国家界限的自然人与法人为了共同利益，在石油、天然气的生产、流通及储运等领域，以生产要素的移动与重新配置为主要内容进行的石油经济协作活动。强化中国同世界各国的油气合作既具有客观必然性，又具有现实可行性。

第一章 导论

一 经济全球化与能源全球化

（一）经济全球化的内涵及意义

经济全球化，是指世界经济活动超越国界，通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务，在全球范围内的相互依存、相互联系中形成的资源配置和经济运行方式。经济全球化包括贸易全球化、生产全球化、金融全球化和科技全球化。经济全球化的实质是生产力和国际分工的高度发展，是要求进一步跨越民族和国家疆界的必然产物，它既是当代世界经济发展的重要特征，又是世界经济发展的重要趋势。

（二）能源全球化是经济全球化的必然结果^①

作为经济全球化的组成部分，经济全球化发展趋势所表现出来的特点在能源领域同样得到比较充分的反映，并且越来越多地在更深层次上影响着能源在全球范围内的配置。

1. 全球化特征扩展到能源领域

“冷战”结束后，随着能源供求的全球化扩展，经济全球化的基本特征如生产跨国化、贸易自由化、区域经济集团化的全球化等也扩展到能源领域，能源企业的经营活动日益突破一国的界限，能源资源越来越具有全球化配置的趋势。作为能源全球化的活动主体，许多跨国能源企业建立了遍及全球的生产与销售网络，形成了自己的能源势力范围。跨国能源公司人

^① 参见《经济社会学视野中的中国能源安全问题》，中国论文资料库 2009 年 9 月 2 日。

员、机构及活动的国际交叉，形成了全球性的市场与经营网络，有力地推动了能源经济全球化、一体化。此外，国际大能源公司纷纷投入巨资，建设电子商务网站，掀起电子商务热潮，也推动了能源业的全球化经营。与此同时，一些大的能源企业纷纷调整战略，进行大规模的企业兼并、联合和重组，形成优势互补、强强联合的巨型能源公司^①。与能源企业经营国际化相对应，能源产业也正在积极推进无国界化。各能源企业积极发挥自己的优势并参与竞争，极大地提高了在全球范围内能源配置的效率，一大批新型的、极具竞争力的能源企业迅速兴起并显示出良好的发展前景。

2. 国际资本正在以前所未有的速度向能源特别是油气产业转移

随着能源在经济发展中地位的日益提高，国际资本向能源领域转移的速度也在加快。石油作为推动工业革命的重要动力，吸引了大量的资本流入，也推动了资本在这个领域的快速集中。从1998年英国石油公司收购阿莫科公司开始，仅一年多的时间，国际石油跨国公司就形成了埃克森—美孚、壳牌、英国阿莫科三大超级石油垄断集团和稍小一点的道达尔—埃尔夫垄断集团。埃克森和美孚两家石油公司合并后，其市场价值高达近3000亿美元。2000年3月，阿莫科公司以10亿元收购了中国石油国际配股20%的股份，开始进军中国石油市场。这种企业兼并说明，国际资本正在迅速向石油领域聚集和集中。另外，随着经济全球化带来的能源全球化进程的加快，世界政治、经济、军事和外交斗争中的石油因素越来越明显。石油作为全球性重要的战略物资，其价格直接受到国际政治、经济、军事和外交斗争等因素的影响，同时，石油价格的波动不仅会影响石油和消费国的国家安全，也深刻影响着国际政治、经济、军事和外交博弈的进程和格局，反过来又对油气产业的发展产生重大影响。

3. 能源企业的规模越来越大，在世界经济格局中的地位日益重要

在《财富》英文网2010年7月发布的2010年《财富》世界500强企业排名前10名企业中，有6家属能源企业，其中皇家壳牌、埃克森—美孚、英国石油公司分别列第二、第三和第四位。中国石油化工股份有限公司名列第七，中国国家电网名列第八，中国石油天然气集团公司名列第十。排

^① 《经济全球化与国家石油安全战略》，2000年7月7日《中国经济时报》。

名第十一的雪佛龙、第十四的道达尔都是规模很大的石油企业，所有这些都充分体现了包括油气在内的能源企业在世界经济格局中的地位。

4. 能源投资经营的全球化趋势明显

专业化和社会分工的发展，导致了生产与消费、资本与需求、科技与开发的分离倾向，反映到能源领域，传统的世界能源市场是以资源开发的上下游分割以及投资的单向性为特征的，经济全球化进程改变了世界能源市场的原有特征，使其越来越呈现出全球化发展的趋势以及资源开发利用上下游一体化以及投资的多向性特征。在 20 世纪 80 年代以前，石油输出国由于缺乏能源开发的资本和技术，石油的勘探、开发、深加工等技术要求较高的领域一直由发达国家的能源财团控制。不仅如此，石油输出国在石油贸易市场上缺乏价格的主导权，经常在不合理的贸易格局中遭受权益损失。现在以欧佩克为主体的能源输出国不仅在一定程度上掌握了对油气资源的定价权，而且拥有巨额的石油美元，它们以此为基础，不仅进军能源的勘探、开发，而且涉足能源的深加工领域，同时，积极开拓国外市场，其投资范围涵盖了欧美发达国家、亚太新兴工业国家以及中亚能源开发领域，并呈现出向纵深发展的态势，在全球能源格局中的地位越来越重要。

二 地缘政治冲突与石油危机

（一）石油危机及其影响

作为重要的不可再生的矿产资源，油气资源构成了能源的重要组成部分。从 20 世纪中叶开始，出现了三次对世界经济发展产生过较大影响的石油危机。石油危机（Oil Crisis）是指世界经济或各国经济因受到石油价格剧烈波动所产生的经济危机，或指因石油价格引起的经济比例严重失衡和剧烈震荡。1960 年 12 月，石油输出国组织（OPEC）成立，主要成员包括伊朗、伊拉克、科威特、沙特阿拉伯和南美洲的委内瑞拉等国，石油输出国组织由此成为世界上控制石油价格的关键组织。迄今被公认的三次石油危机，分别发生在 1973 年、1979 年和 1990 年，都和石油输出国组织的活动有着直接或间接的关系。

1. 第一次石油危机及其影响

1950~1973年,原油价格被七大国际石油公司(又称国际石油卡特尔)人为压得很低,平均每桶约1.80美元,仅为煤炭价格的一半左右,这种不合理的价格机制,严重损害了石油输出国的利益。经过石油输出国组织的斗争,到1973年1月才上升到每桶2.95美元。产油国对这种过低的价格极为不满。随着经济的不断发展,西方世界对石油的需求急剧增长,但西方石油公司却不肯对主要石油生产国的提价要求作出让步,导致双方的矛盾越来越尖锐。1973年10月,第四次中东战争爆发,为打击以色列及其支持者,石油输出国组织(OPEC)的阿拉伯成员国家决定利用石油武器助战。10月16日,石油输出国组织决定当年12月宣布收回石油标价权,提高石油价格,第二天,中东阿拉伯产油国实施石油减产计划,并对西方发达资本主义国家实行石油禁运。当时,主要资本主义国家特别是西欧和日本消费的石油大部分来自中东,美国消费的石油也有相当一部分来自中东。石油的提价和禁运立即使西方国家经济陷入一片混乱。提价后,基准石油价格由开始的每桶3.011美元迅速上升到1973年底的每桶11.65美元,石油提价加大了西方大国的国际收支赤字,最终引发了1973~1975年“二战”后资本主义世界最大的一次经济危机。

这次石油危机对美国等少数依靠廉价石油起家的国家产生了极大冲击,美国的工业生产下降了14%,日本下降了20%以上,所有工业化国家的生产力增长速度都明显放慢,石油危机使西方经济遭受了沉重的打击。而发动石油战争的阿拉伯国家借此增强了经济实力,数百亿石油美元流向中东,全球最大产油国沙特阿拉伯的政府财政收入由1971年的14亿美元激增到超过1000亿美元,其他产油国的外汇收入也迅速增加。随着石油美元滚滚而来,中东产油国投入了过去几十年间令人难以置信的资金,开始了全方位的、超乎寻常的经济大开发,并大幅度地增加公众的福利待遇。由于出口石油价格上涨带来了财政收入的大量增加,中东产油国纷纷把财政盈余用于偿还国内债务和建设基础设施。在沙特阿拉伯和阿拉伯联合酋长国等海湾国家,外国企业参加的基础设施建设项目相继开工,为以后的经济发展奠定了强有力的基础。

经过这次石油危机,西方各国普遍强烈感到石油对各国经济、政治乃至社会生活的极端重要性,同时也普遍感受到了过去那种把一国的石油生

产、供应、提炼和销售等活动主要听凭少数一体化的大跨国石油公司主宰的做法已经不能适应新的形势。因此，西方各国普遍大幅度地修改了各自的石油政策，加强了对本国石油资源的生产、供应、销售及市场的控制，同时强化了对外国石油公司的管理和限制。这期间，日本、韩国、加拿大、英国、丹麦、挪威、马来西亚、苏联等国纷纷成立了国家石油公司，到20世纪末先后诞生了100多个国家石油公司。

为了应对以后可能出现的新的石油危机，1974年2月11~12日，在美国倡议下，13个国家聚集于华盛顿，召开石油消费国会议，决定成立能源协调小组。这个于20世纪70年代由经济合作与发展组织发起成立的国际能源机构，总部设在法国巴黎，目前有28个成员国。其宗旨是协调成员国能源政策，发展石油供应方面的自给能力，共同采取节约石油需求措施以及加强长期合作等方式以减少对石油进口的依赖等。其主要职能是促进其成员国建立应急石油储备（或称战略石油储备），协调突发事件引起石油供应中断时成员国之间的石油调配问题^①。石油消费国在石油市场博弈中力量逐渐加强了。

2. 第二次石油危机及其影响

1978年底，世界第二大石油出口国伊朗的政局发生剧烈变化，伊朗亲美的温和派国王巴列维下台，社会和经济运行出现剧烈动荡，由此引发第二次石油危机。从1978年底至1979年3月初，伊朗停止输出石油60天，使石油市场每天短缺石油500万桶，约占世界总消费量的1/10，致使油价出现动荡和供应紧张。

世界石油市场原油供应的突然减少，引起了抢购原油的风潮，推动油价急剧上升。这一潮头还未完全过去，1980年9月22日伊拉克战斗机突然袭击了几十个伊朗目标，第二天开始轮番轰炸伊朗设在阿巴丹的世界最大炼油厂，一直持续到第二个月。伊朗则以牙还牙，攻击伊拉克的石油设施，完全堵死了伊拉克通过海湾的石油出口。由于两伊战争，伊朗的石油出口减少，而伊拉克则几乎停止石油出口。受其影响，世界石油产量剧减，全球市场上每天都有560万桶的缺口，打破了当时全球原油市场脆弱的供求关系。各主要出口国轮番提高油价，火上浇油。这一席卷资本主义世界的第

^① 参见《第一次石油危机》，人民网2007年11月16日。