

农业产业化经营丛书

中国小麦产业化

尹 钧 主编

金盾出版社

农业产业化经营丛书

中国小麦产业化

主 编

尹 钧

编著者

尹 钧 李巧云 唐华仓 王 翔
周苏玫 牛吉山 李 磊 尹明理

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

本书由国家小麦工程技术研究中心专家编写。内容包括:小麦产业化的概念、模式与发展概况,小麦的生产需求与优势种植区域,小麦良种及良种繁育体系建设,小麦的标准化生产,小麦安全生产质量控制,小麦产业的经营与管理,小麦产业的社会化服务,小麦产业技术服务平台与典型案例。本书以理论与实践相结合,全面系统地阐述了我国小麦产业化的内涵和所取得的新成就、新进展、新技术及对发展前景的展望,是一部集专业性、技术性、知识性于一体的综合性和实用性参考书,可供从事小麦生产经营、技术推广、加工贸易相关管理人员和农业院校师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国小麦产业化/尹钧主编.--北京:金盾出版社,2010.7

(农业产业化经营丛书)

ISBN 978-7-5082-6440-0

I. ①中… II. ①尹… III. ①小麦—作物经济—农业产业化—研究—中国
IV. ①F326.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 095345 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京凌奇印刷有限责任公司

正文印刷:北京军迪印刷有限责任公司

装订:北京东杨庄装订厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/16 印张:15.75 字数:328 千字

2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~8 000 册 定价:29.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

小麦是我国的主要粮食作物,也是重要的商品粮和战略储备粮品种,在国家粮食安全中占有举足轻重的地位。新中国成立 60 年来,小麦生产有了较快的发展,单位面积产量从 1949 年的每公顷 642 千克提高到 2008 年的 4 762.5 千克,增长了 6.4 倍,年均增长率达到 12%;小麦年总产量从 1949 年的 1 380.9 万吨增加到 2008 年的 11 334.8 万吨,增长了 7.2 倍,年均增长率达到 13.7%。随着粮食生产的发展、温饱问题的解决,小麦生产的商品化程度越来越高。为满足人们生活水平不断提高和市场日益增长的需求,我国小麦从原粮生产、产品加工到市场贸易都得到了快速发展。全国小麦优势产区逐步形成,黄淮海麦区小麦播种面积和产量占到全国的 70% 以上;优质小麦生产规模逐步扩大,2007 年优质专用小麦播种面积达到 1 460 万公顷,占全国小麦播种面积的 61%;小麦面粉加工和深加工企业快速发展,形成了一大批日处理能力超过 1 000 吨的龙头企业,规模以上面粉加工企业年生产面粉达到 3480 万吨,方便面年产量 385 万吨,挂面年产量 250 万吨,饼干年产量 397 万吨。小麦产业各环节的快速发展,促进了小麦产业体系的形成与规模的不断扩大。

为解决小麦产业体系发展、运行中存在的质量保证、科学管理、市场供求、企业增效与农民增收等问题,保证小麦产业体系的健康发展,金盾出版社邀请国家小麦工程技术研究中心组织编写了《中国小麦产业化》一书。全书内容根据小麦产业体系特点、结合我国小麦产业发展实际,涵盖了我国小麦产业化发展的历程与现状,小麦种植分布与优势生产区域,小麦的生产发展与市场需求,小麦良种及良种繁育体系建设,小麦的标准化生产技术,小麦安全生产与环境、产品质量控制技术,小麦种子、生产和加工等产业各个环节的经营与管理,小麦的产业化政策与社会化服务以及国家小麦产业技术服务平台建设与典型案例等。考虑到读者面向,该书表达深入浅出、通俗易懂,具有系统性、实用性、前瞻性的特点。我们希望此书的出版发行,对推动我国小麦产业科技与管理水平的提高,促进小麦产业的全面健康发展与保障国家粮食安全,发挥积极的作用。

编著者

2010 年 6 月 1 日

注:本书主编尹钧教授为我国著名小麦专家、国家小麦工程技术研究中心常务副主任。

目 录

第一章 小麦产业化的概念、模式与发展概况	(1)
第一节 小麦产业化的概念、特征与意义	(1)
一、小麦产业化的概念	(1)
二、小麦产业化的特征	(1)
三、小麦产业化的意义	(2)
第二节 小麦产业化的要素与模式	(3)
一、小麦产业化的构成要素	(4)
二、小麦产业化的模式	(11)
第三节 小麦产业化发展的历程、现状与对策	(15)
一、小麦产业化发展的历程	(15)
二、小麦产业化发展的现状	(16)
三、小麦产业化发展的对策	(21)
第二章 小麦的生产需求与优势种植区域	(25)
第一节 小麦生产与需求	(25)
一、小麦生产发展的历程	(25)
二、小麦生产发展的特点	(29)
三、小麦的消费需求	(30)
第二节 小麦生产的优势区域与生产潜力	(33)
一、全国小麦气候资源变化趋势	(33)
二、全国小麦生产的区域性分析	(39)
三、小麦的生产潜力	(42)
第三节 全国小麦生产优势区域规划	(44)
一、小麦发展的思路、目标与任务	(44)
二、全国小麦优势区域布局	(45)
三、推进小麦生产发展的主要措施	(50)
第三章 小麦良种及良种繁育体系建设	(52)
第一节 小麦良种与类型	(52)
一、小麦良种和选育方法	(52)
二、小麦品种的类型	(54)
第二节 小麦良种繁育技术体系	(60)
一、小麦种子繁育程序	(60)
二、小麦种子生产的一般原理和通用程序	(61)

第三节 小麦良种繁育基地建设	(64)
一、小麦良种繁育基地的选择与类型	(64)
二、小麦良种繁育基地应具备的条件	(64)
三、小麦良种繁育基地建设的程序	(65)
四、种子的入库加工与质量控制	(65)
第四节 小麦良种的种植区划	(66)
一、小麦的生态区划	(66)
二、小麦的品质区划	(80)
第四章 小麦的标准化生产	(83)
第一节 小麦生产的播前准备	(83)
一、土地准备	(83)
二、种子准备	(85)
三、基肥施用	(87)
四、播种机的选用	(88)
五、除草剂的选用	(89)
第二节 小麦的标准化生产技术	(90)
一、播种技术	(90)
二、施肥技术	(92)
三、灌溉技术	(97)
四、田间管理技术	(100)
五、防灾减灾技术	(103)
第三节 小麦的收获与贮藏	(113)
一、小麦的收获技术	(113)
二、小麦的清选与干燥技术	(114)
三、小麦的贮藏技术	(115)
第五章 小麦安全生产质量控制	(118)
第一节 小麦安全生产的环境质量控制	(118)
一、小麦产地土壤环境控制	(118)
二、小麦产地水质环境控制	(121)
三、小麦产地空气质量控制	(123)
第二节 小麦生产过程的质量控制	(126)
一、小麦生产中农药的安全使用与控制	(126)
二、小麦生产中肥料的安全使用与控制	(131)
三、小麦生产中除草剂的安全使用与控制	(135)
四、小麦生产中地膜的安全使用与控制	(139)
第三节 小麦产品贮藏、加工过程质量控制	(142)

一、小麦贮藏过程的质量控制	(142)
二、小麦加工过程的质量控制	(145)
第六章 小麦产业的经营与管理	(150)
第一节 小麦种子的经营与管理	(150)
一、小麦种子的经营模式	(150)
二、小麦种子管理	(153)
第二节 小麦生产的经营与管理	(160)
一、小麦生产的规模化经营	(160)
二、小麦生产管理与效益分析	(165)
第三节 小麦加工的经营与管理	(169)
一、小麦产品加工与利用	(169)
二、小麦加工企业的运营管理	(174)
三、龙头企业的产业化作用与培育	(178)
第七章 小麦产业的社会化服务	(183)
第一节 小麦的产业化政策	(183)
一、规模化经营的产业政策	(183)
二、龙头企业的扶持政策	(184)
三、农村粮食市场的开放政策	(186)
四、推进科技创新的产业政策	(187)
五、促进农民增收的惠农政策	(188)
六、农产品和生产资料流通体制的改革	(190)
七、社会化服务体系的保障措施	(191)
第二节 小麦产业社会化服务的问题与对策	(192)
一、社会化服务体系中存在的主要问题	(192)
二、完善小麦产业化社会服务体系的对策	(195)
第三节 政府的产业化服务职能	(198)
一、宏观调控职能	(198)
二、政策保护职能	(199)
三、法律支持与市场监管职能	(199)
四、科技支撑职能	(200)
五、综合服务职能	(200)
第四节 小麦产业的信息化服务体系	(201)
一、小麦产业信息化的作用	(201)
二、我国小麦产业信息服务体系的现状	(202)
三、小麦产业信息化的发展建议	(203)
第五节 农民经济合作组织建设与社会化服务	(206)

一、农民经济合作组织对小麦产业化的作用	(206)
二、农民经济合作组织发展存在的问题	(208)
三、推进农民经济合作组织健康发展的主要措施	(209)
第八章 小麦产业技术服务平台与典型案例	(214)
第一节 小麦产业技术服务平台建设的背景与意义	(214)
一、小麦产业发展的现状及需求	(214)
二、建设小麦技术服务平台的意义	(216)
第二节 小麦产业平台的技术支撑与主要职能	(217)
一、六大技术支撑平台	(218)
二、十大技术服务体系	(220)
第三节 平台的技术服务模式与内容	(223)
一、技术服务模式	(223)
二、技术服务网站	(224)
三、技术服务内容	(226)
第四节 小麦种子产业化案例	(228)
一、小麦种子产业化发展的基本情况	(229)
二、小麦种子产业化发展的基本经验	(229)
三、推进小麦种子产业化的措施	(231)
第五节 优质小麦产业化案例	(233)
一、优质小麦产业化发展的基本情况	(233)
二、小麦订单收购的发展历程	(234)
三、优质小麦产业化的模式与机制	(235)
主要参考文献	(239)

第一章 小麦产业化的概念、模式与发展概况

第一节 小麦产业化的概念、特征与意义

一、小麦产业化的概念

小麦产业化是小麦生产、加工与流通组成的完整的产业系列体系,是一种新型的小麦生产经营方式和管理体系。小麦产业化体系包括科研开发、教育培训、生产基地、产品加工和商业贸易等领域,是第一、二、三产业紧密结合、相辅相成的综合性产业体系。该体系以市场需求为导向,按照互惠互利原则,把小麦产业的产前、产中、产后的各环节有机结合,形成集经济、科研、教育、生产、加工、销售于一体的利益共同体,通常的经营模式有“公司+农户”、“企业+基地”、农村合作组织等多种形式,这类经营形式以龙头企业或公司为主,外连国内外市场,内接千家万户。

小麦产业化是一种以生态学原理、经济学原理、市场机制功能与系统工程为指导的多功能、多目标与多层次的小麦产业经营系统。其目的是既达到小麦产业经济总体效益最高,又实现可持续发展;既满足社会生产、生活的多种需要,又最大限度地实现经济效益、社会效益与生态效益的统一。

二、小麦产业化的特征

小麦产业化与传统的小麦生产经营相比,具有以下五大基本特征。

(一)生产专业化与集约化

通过小麦专业化生产与集约化经营,使小麦产业的生产经营活动达到“三高”的要求,即科技含量高、资源利用效率高、经济效益高,实现提高劳动生产率、土地生产率、资源利用率和产品商品率的目标。

(二)布局区域化与规模化

小麦产业化具有与自然资源特点相适应的区域布局。按照比较优势原则进行资源优化配置,确立优势主产区,实行连片开发,建立生产基地,将一家一户的分散种植联合成千家万户的规模化经营,逐步形成小麦区域化产业带,发挥区域资源优势 and 规模效益。

(三)管理市场化与企业化

市场是小麦产业化的起点和归宿。小麦产业化必须以国内外市场的需求为导向,通过规模化经营改变传统农业中自给自足的小农经济与自我服务的封闭状态,使其资源配置、生产要素组合、生产资料和产品购销等通过市场机制进行配置和实现。

同时,小麦产业化要实行企业化管理,不仅小麦产业的龙头企业应是规范的企业化运作,而且生产基地也要适应龙头企业在生产规范化、技术标准化和管理制度化等方面的要求。

(四)经营规模化与一体化

生产经营规模化是小麦产业化的必要条件,其生产基地和加工企业只有达到相当的规模,才能进行产业化生产与经营,才能具有辐射力、带动力和竞争力,实现规模效益。一体化经营是小麦产业化的基本特征,只有产加销一条龙,把农业的产前、产中、产后环节有机地结合起来形成较完整的产业链,才能真正形成风险共担、利益均沾、同兴衰、共命运的利益共同体。

(五)服务社会化

小麦产业化经营,要求建立社会化的服务体系,为一体化的各成员在产前、产中、产后各环节提供信息、技术、资金、物资、经营、管理等的全程服务,促进各生产经营要素直接、紧密、有效的结合和运行。作为小麦产业化的龙头企业可发挥其资金、技术和管理优势,为共同体内各成员提供信息、技术和经营管理等方面的全面服务,并且随着小麦生产专业化的发展,服务职能将更多地独立于生产环节之外,形成具有市场化特点的社会化服务体系。

三、小麦产业化的意义

小麦产业化是解决我国农业发展问题、农村经济问题、农民增收问题的必然选择,也是解决国家粮食安全和社会稳定问题的一项战略举措,其意义具体体现在以下方面。

(一)解决小生产与大市场的矛盾,加快城乡一体化发展

农民在走向市场的过程中,面临自然风险和市场风险。农民生产规模小,主体分散,信息不灵,经济实力脆弱,难以抵御小麦生产“双重风险”的压力。农民的家庭经营方式,不仅对市场陌生、对信息迟钝,而且开拓市场的能力有限。狭小的经营规模,原始的市场信息传播机制,给小麦生产带来很大的盲目性;落后的生产经营方式增加生产成本,产品缺乏市场竞争力。

小麦产业化是引导农民进入市场的有效组织形式。通过农工商联合公司、加工企业、农民专业合作经济组织、供销合作社和农民专业协会等形式,形成龙头企业,带动小麦产业生产经营体系。龙头企业上接国内外市场,下连生产基地和千家万户的农民,将小麦生产、加工、销售环环相扣,为农民走向市场牵线搭桥。贸工农一体化和产加销一条龙的经营模式是联系城乡的纽带,它把小麦生产和城市市场联系起来,既保证了产品的销售,也保证了城市的供应,是一种现代化的产品流通方式,加快了农村城镇化进程,推进了新农村建设。小麦产业企业在小城镇的相对集中又吸引了城市的技术、资金、人才和设备,促进了城乡之间的经济交融,这种经济联合有利于缩小城乡差距,实现城乡共同富裕,加快实现城乡一体化进程。

(二) 确保粮食安全、农民增收、农业增效,提高农民的组织化程度

小麦产业在相当程度上是社会效益高、经济效益低的弱势产业,如果不加以引导,资金、技术、人才等要素往往向比较利益高的产业流动,使小麦生产处于投入不足、发展后劲乏力的困境,直接影响国家的粮食安全。我国是传统的小农经济国家,在实行家庭联产承包责任制后,农户分散经营,规模小,妨碍了农业机械化和新技术推广利用,不仅生产力低下,缺乏规模效益,很难致富,而且还面临着自然风险、市场风险和社会风险等多重风险,收入低而不稳,是近年来我国小麦种植面积递减、农民缺乏种粮积极性的根本原因。小麦产业化经营将第一、二、三产业融为一体,延长了小麦生产的链条,提高了专业化生产水平,并通过规模经营与多层次加工,既提高流通效率又实现产品增值,从而增加农民收入。小麦产业化是在小麦规模化生产基础上的专业化生产,其社会化分工越来越明确,各种形式的农民专业合作社、专业协会应运而生,又有完善的社会化服务体系提供保证,因此小麦产业化是小麦生产从传统落后状态走向现代农业过程中的一种组织上的创新。

我国是农业大国,农村剩余劳动力约有 1.3 亿人,以后每年还将增加 1 000 万人左右,在金融危机的影响下,农村劳动力就业将面临越来越大的压力。小麦产业化发展、生产规模的不断扩大,小麦产品深加工、精加工的新产品将不断得到开发,一体化经营组织不断完善,生产、加工、运输、仓储、销售等环节逐步配套,小麦产业化带来生产能力的扩大和生产领域的不断扩展,必将对农村的剩余劳动力形成很大的吸纳能力,有利于扩大就业、增加收入,促进社会稳定。

(三) 促进传统农业向现代农业转变,加快农业科技进步

我国耕地资源有限,农业资金使用分散,小麦产业生产方式还是一种不稳定的低效率的生产方式,没有摆脱传统农业的生产格局。农民文化程度低,先进的农业科学技术在小规模的经济方式下难以有效实施,使现有科技成果大量被搁置,极大地制约着现代农业的发展。社会主义市场经济要求大规模、大批量生产,人们生活水平的提高要求农产品生产将从数量型向质量型转变,市场价格竞争逐渐向价格和质量竞争并重转变,对小麦产品的需求从单一化向多样化转变。因此,必须彻底改变目前生产要素组合不合理的局面,创新资源占有和配置方式。小麦产业化将促进资金、土地、技术等生产要素的流动重组,改变传统小麦产业的生产经营方式,带动和促进小麦产业规模经营的形成和发展,有利于解决小规模经营与科技进步不适应的矛盾,形成新的科技成果推广应用体系,这不仅适应现代化大生产的需要,也必将对转变小麦产业增长方式、促进传统农业向现代农业的转变产生积极作用。

第二节 小麦产业化的要素与模式

小麦生产从传统模式向产业化模式转变,一般应具备六方面的基本条件。一是要具备符合市场需求的主导产品;二是要具有相对资源优势,包括具备一定的规模和

区域特色,并具有较高的商品率;三是要有系列的开发项目,通过深度开发延长产业链条,增加科技含量,提高产品附加值;四是要有运作灵活的产业化经营组织;五是要建立产业化运行机制;六是政府要有引导和扶持小麦产业化的意识,并有发展小麦产业化的规划和配套措施。根据各地发展小麦产业化的实践经验,了解和掌握小麦产业化的构成要素,对实现小麦产业化具有重要作用。

一、小麦产业化的构成要素

小麦产业化的构成一般应包括龙头企业、生产基地、主导产品、市场体系和社会服务体系五大要素。

(一)龙头企业

小麦产业化的龙头企业是指在小麦产业化中,依托小麦产品生产基地建立的、规模较大、辐射带动作用较强,具有引导生产、深化加工、服务基地和开拓市场等综合功能,与基地农户形成“风险共担、利益均沾”的小麦产品加工企业、流通企业、专业批发市场或合作经济组织。

1. 龙头企业的特征 小麦产业的龙头企业具有三个明显特征:①以小麦产品为原料或货源;②具有较大的生产经营规模和较强大的带动辐射作用;③具有一体化的经营机制,与基地农户之间“风险共担、利益均沾”。

2. 龙头企业的类型 龙头企业有以下五种:第一种是加工企业做龙头,加工企业按照合同收购生产基地的小麦产品之后,进行加工和销售,与基地和农户形成产加销一体化;第二种是流通企业做龙头,即由商贸公司代购或收购生产基地的小麦产品,经过分检、贮藏、包装之后销售;第三种是批发市场做龙头,即以小麦产品的批发市场做龙头,带动基地千家万户的生产经营活动;第四种是合作经济组织,由专业协会、专业合作社等合作经济组织,通过组织、管理与服务,将千家万户分散的小农户与千变万化的大市场连接起来;第五种是科技实体做龙头,依托科技企业、高新技术推广服务体系,把基地和农户联合起来,生产高科技含量产品,并进行加工、销售。

3. 龙头企业必备的素质和能力 产业化龙头企业还必须具备以下素质和能力:一是雄厚的资金。这是决定小麦产业化组织能否稳定运作的重要条件。二是较强的技术创新能力。这是决定小麦产业化组织绩效优劣的关键性因素。技术创新能力可以大大提高产品的附加值,并从市场上获得超额利润,使参与小麦产业化的各方分享技术创新所带来的利益,并使小麦产业化组织有了内在的生命力。三是强有力的市场开拓能力。是指企业在广泛收集和整理市场信息,对市场需求做出准确判断,不断开发新项目并开展市场营销网络等工作基础上,最终实现生产与市场的对接,有效提高农产品附加值和市场占有率。

4. 龙头企业的主要作用 龙头企业的主要作用体现在五个方面:①支柱作用。龙头企业是小麦产业化的支柱,它的生产经营规模和水平,决定着整个小麦产业化链的规模和水平。龙头企业的建设是小麦产业化发展的关键,龙头企业凭借自己的技

术优势和先进设备,可以对小麦产品进行深度加工、系列开发、多次转化增值,提高小麦产业的整体利益。②桥梁和纽带作用。分散经营的农户势单力薄,难以抵御市场经济大潮,通过龙头企业,可以把分散经营的小农户联合起来,从而提高小麦生产的社会化和组织化程度,实现与千变万化的国内外大市场的联结,增强抵御自然风险和市场风险的能力。③引导作用。龙头企业具有引导生产的导向功能,它凭借自己信息灵通的优势,通过国内外的市场需求信息,引导生产基地和农户调整品种结构,生产适销对路的小麦产品。④支持作用。龙头企业具有重要的扶持和服务功能,它凭借自己较强的经济实力与技术水平,从互惠互利的原则出发,对小麦生产基地进行适当的扶持与服务。⑤开拓作用。龙头企业具有开拓国内外市场的作用,它凭借自己的经济实力强、规模大、信息灵、产品优、销售体系健全等全方面的优势,可以开拓、扩大和占领国内外市场,而市场的开拓又可以为产业规模的进一步扩大奠定坚实的基础。

(二)生产基地

生产基地是指围绕龙头企业或市场建立的,联合众多农户形成的小麦专业生产区域或生产组织形式,是龙头企业与农户联结的桥梁。做好生产基地建设,对小麦产业化发展有着重要的基础作用。

1. 生产基地建设的重要意义 做好生产基地建设有如下重要意义:①有利于充分发挥自然资源优势。各地的气候、土壤条件不同,小麦生产效率自然不同,按照因地制宜生产的原则进行区域布局,建设生产基地,可以充分发挥各地的自然条件优势,扬长避短,做到以最少的消耗获得最大的产出。②有利于生产要素的优化组合。建设生产基地能够改善地区产业布局状况,促进地区之间的分工协作,推动农业社会化大生产,带动生产要素的优化组合,从而提高基地资源的配置效率。③有利于扩大经营规模。通过基地建设,在家庭联产承包责任制基础上,形成小群体、大规模生产格局,形成批量商品,提高小麦产业规模效益。④有利于先进技术的应用。基地建设促进小麦专业化生产,扩大经营规模,为农户和服务组织提高技术装备水平创造条件,也对农业劳动者提高技术水平提出了新的要求,先进技术的广泛应用,必然有利于提高小麦产业的劳动生产率,增强小麦产业自我积累、自我发展的能力。⑤有利于提高小麦产品商品率和竞争力。基地建设是一种地区专业分工,必然带来产品商品率的提高,充分利用自然条件优势,形成规模化基地生产,做到你无我有、你有多、你多我优、你优我廉,从而提高产品在市场上的竞争力。⑥有利于提高农民的组织化水平。基地不仅是一种区域化布局,而且是一种生产组织形式,它把分散的千家万户联合起来,为了维护共同的利益,采取共同的行动提高谈判能力,改变一盘散沙、任人摆布的状况,在走向市场的过程中提高农民的组织化程度。

2. 生产基地的特点 生产基地应该具备以下四个特点:①生产基地是区域化布局的具体表现形态。区域化布局是小麦生产的地区专业分工,把一定的小麦生产部门固定在一定的区域,各地区根据各自的自然条件和社会经济条件优势,形成各具特

色的主导产品,从而呈现出小麦生产的区域化布局。②生产基地是主导产品在地域上的表现形态。主导产品是小麦产业化的基础,是小麦生产专业化分工的结果,在地域上的表现形态就是小麦生产专业化布局,在小麦产业化过程中的表现就是生产基地,而每个基地生产的产品更为专一,特色更为突出。③生产基地是扩大农户规模的一种形式。生产基地是以环境与资源条件的趋同性、生产特点和发展方向的一致性、开发方法和生产手段的类似性为依据组建的,可以在家庭经营的基础上,在一定区域内形成专业户、专业村、专业乡的集合。④生产基地是联结农户的一种组织形式。生产基地不是一定区域内众多农户的简单相加,而是以一定的组织形式将众多农户联合成一个利益共同体。

3. 生产基地的类型 根据基地与农户的联结方式,可以把生产基地分为五种类型:①协会型生产基地,即以协会方式将农户联结起来的生产基地;②合作社型生产基地,即以合作社方式将农户联结起来的生产基地;③统种分管型生产基地,即以集体统一服务的农户联结起来的生产基地;④服务型生产基地,即以专业化系列化服务联结起来的生产基地;⑤行政指导型生产基地,即以行政指导方式组织而成的生产基地,按照不同功能划定生产小区,由农户自愿选择生产方向,进行生产经营。

4. 生产基地建设的原则 建设生产基地要依据以下五条原则:①适地布局原则。遵循地区分工的要求,把生产基地布局在最佳的区域内,做到自然条件适宜、经济合理、技术可行、生态平衡与可持续发展。②技术先行原则。要掌握可靠的技术在自然条件适宜的地区进行小麦产品生产。③可持续发展原则。基地建设必须考虑生态系统的结构和功能、演变和平衡、改造和调控,利用生态平衡的规律因势利导、避害兴利,做到可持续发展。④集中化生产原则。就是把有限的人力、物力与财力集中于一定地区和一定产品,形成商品批量。⑤一体化管理原则。必须将小麦生产基地置于整个小麦产业化体系中进行管理。

(三)主导产品

主导产品是指小麦产业体系中,市场需求量大、生产技术先进、生产规模大、商品率高、经济效益显著,能够大幅度的增加农民收入,对产业整体发展具有强烈推动作用的产品。主导产品一旦形成,就将成为小麦产业体系的支柱和发展的龙头。

1. 主导产品的重要作用 主导产品在小麦产业化过程中起着上联市场、下接农户、建设中介组织、培植生产基地的重要作用,是小麦产业化的载体。具体表现在以下三个方面:①主导性作用。主导产品有很强的关联效应,把生产基地和中介组织紧密结合起来,将小麦生产者、加工者与供销者紧密结合成一个“风险共担、利益共享”的经济共同体,并带动基础产业和辅助产业的发展,逐步形成种养加、产供销、技工贸有机结合的产业群体,促进小麦生产向产业化方向发展。②区域性作用。主导产品在地区资源优势与市场要求结合的基础上确立,有明显的区域性;主导产品与带动千家万户的区域经济结合起来,使资源优势得以充分发挥,有利于提高小麦产业的总产值和农民收入。③开放性作用。主导产品的运行机制是开放的而不是封闭的,这不

仅能够促进各种要素的合理流动,加快城乡一体化进程,而且促进由单一接受外来辐射向既接受辐射又对流发展,由单纯利用本地资源、国内资源向善于利用国内、国际资源发展。这种开放式的机制会产生激活效应和升级效应。

2. 确立主导产品遵循的原则 确立主导产品应遵循以下原则:

(1)市场需求原则 国内外市场的需求是确立小麦产业化项目的重要前提和最高准则。在市场经济条件下,一个产业能不能迅速形成并发展壮大,关键在于其产品的市场前景和占有市场的能力,因此必须遵循价值规律,对国内市场需求进行科学的分析、研究和预测,按照市场需求结构变动趋势调整产品结构,选择和确立主导优势产品。

(2)资源优势原则 发挥资源优势是选择和确立主导产品所必须遵循的重要原则之一。首先,要全面正确认识资源优势。资源优势是指某一区域内发展经济所特有的优势条件,不仅包括气候资源、地理位置、土地资源等自然资源方面的优势,而且包括交通、电力、通讯、经济基础等社会资源方面的优势,还包括人才资源、技术资源、劳动力资源、传统文化资源、关系资源等方面的优势。其次,要准确把握和利用资源优势,要看资源的开发是否具有市场前景、是否具有规模开发的优势、是否具有开发该资源所必需的生产要素的聚集手段,这三条缺一不可。

(3)统筹规划、合理布局原则 主导产品布局合理可以使产业化项目本身和相关产业协调发展,节省物耗与能耗,提高总体功能和总体经济效益。遵循统筹规划、合理布局原则要注意:①在选择小麦主导产品时,各级政府要进行综合协调。②合理布局小麦产业化项目,做到微观合理、宏观协调,基地规模、加工能力与市场容量相适应。③根据各种条件,选择成本最低点配置小麦产业化项目,要符合科学进步的要求,能够最大限度地运用现代科学技术。④注意地区之间的协调发展,既要考虑资源条件,又要注意地区之间协调发展,以逐步缩小地区之间的差距,促进共同富裕。

(4)优势产品优先原则 各地在长期的小麦产业化发展过程中,形成了一批在当地农村经济发展中占有重要地位的优势产品,这为小麦产业化体系的形成和发展奠定了重要基础。经过考察论证与筛选,从已经形成的优势产品中,选择和确立主导产品,目标明确,投资少、见效快,比较容易形成一个较为完整的产加销一体化的生产经营体系。

(5)国家产业政策导向原则 国家的产业政策是根据国民经济发展的需求,调整产业组织形式和产业结构,使供给结构能够适应需求结构所制定的政策措施和手段的总和。选择和确定主导产品时,必须坚持国家产业政策的导向原则,即必须是国家产业政策所支持、鼓励发展的产品,而不是国家产业政策所限制发展的产品。

(四)市场体系

市场体系是指以商品市场为中心,以资金、土地、技术、劳动力、信息等多种市场要素组成的有机统一体。市场体系是小麦产业化的重要要素之一,只有加强市场体系建设,以市场为导向,培育主导产业,带动区域化生产,把生产与销售联结起来,才

能提高小麦产业化的市场化水平。

1. 市场体系的功能 市场体系除了具有促进和引导社会资源合理配置的功能外,还有交换功能、实现功能与检验、评定功能。交换功能是指市场为商品交换提供场所;实现功能是指生产商品的耗费和商品的价值只有通过市场的交易,完成商品所有权的转移,才能得到补偿和实现;检验、评定功能是指商品进入市场后,没有被销售,表明商品的有用性不被社会承认,生产商品的耗费也就得不到补偿。

2. 市场体系的要素 市场体系的要素主要有三个方面:①市场主体。是指参加市场活动的有自身经济利益的人或集团,包括参与市场活动的全部生产者、经营者与消费者。市场主体的发育成熟表现为其素质的不断提高,市场活动能力的逐步增强,能够根据市场运动、变化和发展的规律性进行自己的生产、经营与消费活动。②市场客体。是指市场主体在市场上生产、经营与消费的对象,主要包括商品、资金、技术、信息与劳动力等。市场客体的发育成熟主要表现为其数量的不断增加和质量的不断提高,能够满足市场的需求,能够按照经济规律的需求自由流动。③市场运行机制。主要有市场供求机制、竞争机制、风险机制和调控机制。它的发育,一方面依赖于市场主体与市场客体的市场功能不断增强、发育不断成熟,另一方面还受宏观调控部门对市场进行调节和控制的政策、方式和手段等的影响。发育成熟市场的运行机制是流畅和有序的。

3. 市场体系的建立 建立适合于我国国情的市场体系,是推进小麦产业化,实现经济发展目标的必然要求。目前,我国农村市场体系面临许多新矛盾与新问题,如市场体系不健全、基础设施落后、市场主体发育程度低、市场运行不规范、市场环境不完善等。根据目前我国市场体系建设中存在的问题,应着重抓好以下工作。

(1)完善小麦产品市场 重点是完善小麦产品批发市场。要根据商品的流向、仓储设施与交通运输条件合理布局,形成以全国性的批发市场为龙头、多种经营方式并存、设施完备的市场网络。在此过程中,一方面要加强小麦产品加工、贮藏、运输等设施建设,完善质量检测、金融、保险、治安等服务机构,以提高市场运行效率;另一方面,应健全包括信息的收集、整理、加工、传递、发布、咨询等内容的信息服务体系。

(2)建设要素市场 农村要素市场有三大支柱。一是土地市场。政府部门要尽快以立法的形式明晰农用土地产权关系,明确界定土地所有权的代表机构,推动土地经营权的合理流转,支持土地集中规模经营;同时要进一步明确地租和地价,尽早结束目前税、费、租不分的混乱现象,使地租与地价进入农产品成本。二是劳动力市场。其关键在于政府要消除和改革限制农村劳动力流动的现行户籍制度、就业制度与福利制度,消除由其造成的各种经济与社会差别,努力使农村居民真正获得统一的社会身份,逐步实现就业市场化、供给商品化、保障社会化和迁居自由化。三是金融市场。它是农村市场运行的灵魂所在,政府有关部门应当致力于改变目前农村资金配置不合理、信贷质量不高、金融体制改革滞后的局面,尽快形成国家政策银行、商业银行和合作金融组织相互配套、竞争有序、严格管理的农村金融体系。

(3)培育市场主体 应从以下几方面着手:一是要根据建立现代企业制度的要求,将国有与集体农产品生产经营企业改造成产权明晰、具有法人资格的独立主体,直接参与市场竞争。二是加快流通体制改革,实行政府宏观调控下的市场化经营。三是积极培育农村市场中介组织,发挥其沟通信息、协调生产、调控价格、保护农民利益与保护农业生产的作用。四是鼓励和引导农民适当扩大生产规模,提高专业化水平和组织化程度。

(4)建立良好的市场秩序 良好的市场秩序不仅能维护生产者、经营者、消费者与国家的权益,而且能保护市场公平竞争,促进生产、流通效益的提高和资源的合理利用。建立良好的市场秩序,首先要对已有的法规不断完善,使市场法规的内容配套、协调;其次是采取切实可行的措施,树立起市场法规的权威性;最后是要加强法制宣传教育,引导人们改变传统的法制观念,使新的市场规范迅速转化为市场参与者的自觉行为。

(5)强化政府对市场的监督与管理 政府的有效监督与调控对市场的发育和运行有着举足轻重的作用,不仅能保护市场主体的合法权益、保护公平竞争,而且能维护良好的市场秩序。政府发挥良好的市场监督与调控作用,应做好以下方面的工作:一是要建立健全统一的规范化市场监管机制,即要建设一个权威性的、具有全面市场监管职能的农产品市场监管机构,制定统一的市场监管法规,做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。二是要建立健全政府对市场的调控机制,把政府对市场的调控行为规范化,使政府对市场的调控建立在法规的基础上。三是应建立和完善各项调控制度,特别要建立和健全市场运行监测制度、重要农产品的储备制度、价格调节基金制度、农产品进出口调控制度等。

(五)社会服务体系

小麦产业化社会服务体系,是指为满足小麦产业化的需要,为小麦产业提供产前、产中、产后各项服务的国家各级有关部门、农村合作经济组织和社会服务机构。

1. 社会化服务体系的作用 社会化服务体系在小麦产业化中具有以下重要作用:一是农民走向市场的桥梁。社会化服务体系能够提高农民的组织化程度,为广大农民提供有效的指导,特别是专业服务组织通过签订产销合同,在引导农民生产、帮助农民购销、组织农民顺利走向市场方面发挥重要作用。二是政府联系农民的“传感器”。社会服务化体系把贯彻国家政策与服务农民有机结合起来,既有利于国家宏观调控、规范农民经济行为,又能及时反映农民呼声,保护农民利益。三是龙头企业联接农户的纽带。龙头企业一方面通过为农民提供系列化服务,吸引农民团结在自己周围;另一方面它还联合有协作关系的社会化服务组织,按照龙头企业对小麦产品的特定要求引导农户生产、组织统一供货。四是小麦产业规模化的“黏合剂”。通过社会服务体系,能够在家庭联产承包责任制基础上,把农民组织起来合作经营,形成区域化布局、规模化生产,取得规模效益。五是农业科技推广应用的“催化剂”。社会服务体系,特别是专业服务组织,以科技服务为重要内容,加快了农业科技推广应用步