

● 一本神奇的配色地图

● 为你瞬间划定配色路线

● 弹指间创造配色奇迹

完美创意色彩 包装色彩设计

ArtTone视觉研究中心 | 策划
孟刚 袁洪 曹刚 | 编著

快速检索
一秒定位

3大基础色调

6大彩色色系

24种色相组合方式

72种色彩搭配方案

4320套包装配色



完美创意色彩 包装色彩设计

ArtTone视觉研究中心 | 策划

孟刚 袁洪 曹刚 | 编著



中青雄狮

中国青年出版社

目录 CONTENTS

PART

1

食品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 12
- 黄色色彩搭配 20
- 蓝色色彩搭配 28
- 橙色色彩搭配 16
- 绿色色彩搭配 24
- 紫色色彩搭配 32

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 36
- 黄色色彩搭配 44
- 蓝色色彩搭配 52
- 橙色色彩搭配 40
- 绿色色彩搭配 48
- 紫色色彩搭配 56

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 60
- 黄色色彩搭配 68
- 蓝色色彩搭配 76
- 橙色色彩搭配 64
- 绿色色彩搭配 72
- 紫色色彩搭配 80

PART

2

化妆品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 90
- 黄色色彩搭配 98
- 蓝色色彩搭配 106
- 橙色色彩搭配 94
- 绿色色彩搭配 102
- 紫色色彩搭配 110

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 114
- 黄色色彩搭配 122
- 蓝色色彩搭配 130
- 橙色色彩搭配 118
- 绿色色彩搭配 126
- 紫色色彩搭配 134

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 138
- 黄色色彩搭配 146
- 蓝色色彩搭配 154
- 橙色色彩搭配 142
- 绿色色彩搭配 150
- 紫色色彩搭配 158

PART 3

日用品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 168
- 黄色色彩搭配 176
- 蓝色色彩搭配 184
- 橙色色彩搭配 172
- 绿色色彩搭配 180
- 紫色色彩搭配 188

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 192
- 黄色色彩搭配 200
- 蓝色色彩搭配 208
- 橙色色彩搭配 196
- 绿色色彩搭配 204
- 紫色色彩搭配 212

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 216
- 黄色色彩搭配 224
- 蓝色色彩搭配 232
- 橙色色彩搭配 220
- 绿色色彩搭配 228
- 紫色色彩搭配 236

本书使用方法

本书将包装配色分为食品包装、化妆品包装、日用品包装三个类别，并将每个类别中的实例分为浅淡、鲜明、暗沉三种色调，每种色调再细分为红、橙、黄、绿、蓝、紫六种色相，进行具体的色彩搭配讲解。

章前页 & 色调解析

每种产品类型都在章前进行总体概述，针对不同产品的展示需要进行包装特点分析，并举例说明不同色调与产品包装的关系。

此外，针对每种色调进行了其特点的解说，并对六种不同色相及相互之间的关系进行实例分析。

◆ 章前页

食品包装设计就是对食品的外部包装进行规划和构想，使其具有保护食品并对食品信息进行传递的作用。食品包装的效果决定了消费者对食品的视觉感受，根据不同类型的食品，在包装上所展现的视觉效果也有所不同。

在食品包装配色中，浅淡色调的明度较高，纯度较低，通常用于较为清淡、爽口的食品，如矿泉水、乳制品、牛奶饼干等；鲜明色调纯度较高，通常用于休闲零食、如薯片、糖果等，给人快乐、活泼的感觉；暗沉色调的纯度和明度较低，通常用于巧克力、咖啡、酒类等食品，体现优雅、醇厚的感觉。根据具体产品的特点，也有打破常规的配色，让人耳目一新。



浅淡色调主要用于饮料包装，用于表现食品清淡、爽口的口感。

鲜明色主要用于儿童食品与绿色生态食品的包装，用于表现食品休闲、天然的特性。

暗沉色主要用于酒类、巧克力、乳食等包装，用于表现食品优雅、高贵、经典之感。

行业知识概述

解说包装类型的概念、特点、运用的色调等。

色调分析

解说三种不同色调的色调范围，并列举主要运用的产品类型。

◆ 色调解析

浅淡色调色彩搭配

所谓浅淡色调，就是在纯色的基础上通过增加颜色的明度，降低颜色的浓度使其产生浅、淡、弱的色彩效果，给人清新、淡雅、柔和、优雅、清爽的视觉心理感受，常用于汽水、果汁、糖果等食品的包装设计。



产品：糖果礼盒
配色：清新、活泼、可爱
主色：浅粉色
辅色：白色、浅黄色

产品：果汁
配色：清新、优雅、柔和
主色：浅黄色
辅色：白色、浅绿色

产品：柠檬汽水
配色：清新、活泼、可爱
主色：浅黄色
辅色：白色、浅绿色



产品：果汁
配色：清新、优雅、柔和
主色：浅绿色
辅色：白色、浅黄色



产品：矿泉水
配色：清新、优雅、柔和
主色：浅蓝色
辅色：白色、浅黄色



产品：果汁
配色：清新、活泼、可爱
主色：浅黄色
辅色：白色、浅绿色

具体色调分析

解说具体色调的特点及其带来的视觉和心理感受。

产品展示

对同色调不同色相的产品包装进行例举、展示。

配色实例

将产品包装细化到具体色调、具体色相、具体配色方式进行实例讲解，重点诠释每种色相的自身特点，不同色调和配色方式之间的差异性。以某种颜色与无彩色的搭配、与同一色相搭配、与中差色搭配、与对比色搭配的四种配色方式，呈现配色的多种可能性及色彩平衡关系。

色相环

展示24色色相环，划分每种色相的色彩区域。

色调范围

展示色调范围分布图，便于理解和查找。

浅淡色调色彩搭配——红色色彩搭配

浅淡色调红色与无彩色色搭配

浅淡色调红色削弱了热烈的感觉，给人温柔、甜美、细腻的印象。粉红色与黑、白以及各种明度的灰色搭配，能够体现不同的景象。粉红色搭配白色，表现清爽、柔美；搭配灰色，体现高雅、品质好；搭配黑色，在甜美中透着叛逆之感。



包装特征 此类包装设计风格简洁大方，突出产品与品牌的核心特征。
配色特征 通过红色与灰色、黑色的搭配，给人高雅、温柔、细腻的印象。

浅淡色调红色与无彩色搭配方案



12

具体色调&色相分析

解说具体色调的色相特征，分析色彩搭配方式的特点。

配色实例

针对具体产品类型进行配色特征解析，并运用配色实例进行说明。

浅淡色调红色与同色相颜色搭配

浅淡色调的红色会给人温柔、细腻的感觉，利用同色相不同色调的红色进行组合搭配，可有效解决色调的问题。不同明度、不同纯度的红色组合使用，整体的统一感更加强烈。



包装特征 此类包装设计简洁大方，利用同色相不同色调的红色进行组合搭配，突出产品与品牌的核心特征。
配色特征 通过红色与同色相不同色调的红色进行组合搭配，给人高雅、温柔、细腻的印象。

浅淡色调红色与同色相颜色搭配方案



13

配色构思分析

通过颜色的不同面积及位置差异体现同一产品上的不同配色效果。



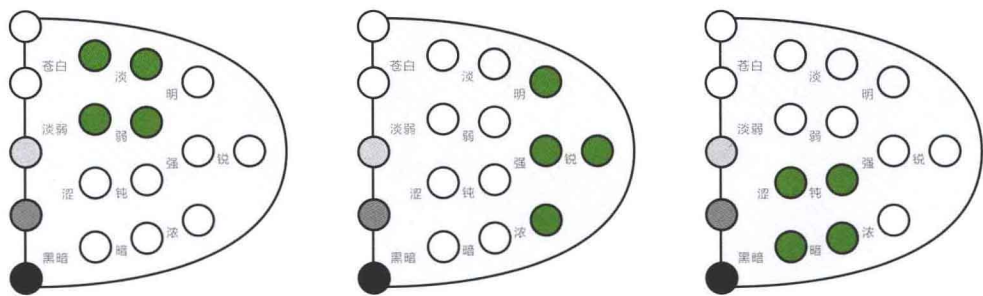
PART

1

食品篇



在食品包装配色中，浅淡色调的明度较高、纯度较低，通常用于较为清淡、爽口的食品，如矿泉水、乳制品、牛奶饼干等；鲜明色调纯度较高，通常用于休闲零食，如薯片、糖果等，给人快乐、活泼的感觉；暗沉色调的纯度和明度较低，通常用于巧克力、咖啡、酒类等食品，体现优质、醇厚的感觉。根据具体产品的特点，也有打破常规的配色，让人耳目一新。



The image shows two food products. On the left is a glass jar of Heinz Mum's Own Recipe Strawberry & Apple Pickle. The label features the Heinz logo, a picture of the pickle jar, and text indicating it is a 'Mum's Own Recipe' and 'Strawberry & Apple Pickle'. On the right is a bag of SunChips French Cheddar-Cheddar de Campegat potato chips. The bag is red and blue, with the SunChips logo prominently displayed. It also mentions '100% COMPOSTABLE BAG' and '100% COMPOSTABLE A 100%'. The bag shows an image of the chips and lists ingredients like 'Potatoes', 'Vegetable Oil', and 'Natural Cheddar Cheese'. The weight '175g' is visible at the bottom left of the bag.

暗沉色主要用于酒类、巧克力、礼盒等包装，用于表现食品优质、高贵、经典之感。

浅淡色调色彩搭配

所谓浅淡色调，就是在纯色的基础上通过增加颜色的明度，降低颜色的浓度使其产生淡、浅、弱、亮的色彩效果，给人清新、淡雅、柔和、优美、清爽的视觉心理感受，常用于汽水、果酱、糖果等食品的包装设计。



产品	糖果礼盒
受众	温和甜美的女性、儿童
主色	粉红色
意象	温柔、甜美、可爱



产品	果酱
受众	普通大众、家庭主妇
主色	浅橙色
意象	温暖、闲适、愉悦



产品	柠檬味汽水
受众	年轻、时尚人群
主色	浅黄色
意象	柔和、稚嫩



产品	梨子果汁
受众	年轻、时尚人群
主色	浅绿色
意象	清新、爽口



产品	矿泉水
受众	年轻、运动型人群
主色	浅蓝色
意象	纯净、清爽



产品	果汁
受众	年轻人
主色	浅紫色
意象	雅致、柔和

鲜明色调色彩搭配

所谓鲜明色调，就是指纯度较高的色彩，即明亮、鲜艳和饱和度较高的色调，给人开放、活泼、明朗、欢乐、强烈的视觉心理感受。通常被用于食品包装设计。



产品	可乐
受众	年轻、时尚人群
主色	红色
意象	刺激、动感、前卫



产品	果汁
受众	年轻、休闲一族
主色	橙色
意象	活泼、时尚



产品	意大利面
受众	成年人
主色	黄色
意象	居家、温馨



产品	饮料
受众	年轻人群
主色	绿色
意象	清爽、自然



产品	运动饮料
受众	年轻、时尚人群
主色	蓝色
意象	力量、坚毅、男性化



产品	膨化食品
受众	年轻人群、儿童
主色	紫色
意象	香浓、活跃

暗沉色调色彩搭配

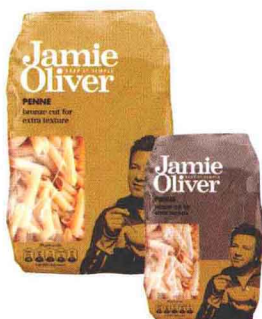
所谓暗沉色调，就是在纯色的基础上通过增加灰色和黑色，改变色彩整体纯度和明度，使其由纯色调变成涩、钝、暗的色彩效果，给人稳重、深邃、沉静、内敛、神秘等视觉感受，常被用于食品包装设计。



产品	巧克力
受众	时尚的年轻族群、青少年
主色	深红色
意象	浓郁、甜腻、香醇



产品	速食米饭
受众	年轻、休闲一族
主色	注重实际的成年族群
意象	实在、有分量



产品	意大利面
受众	居家型族群、成年人
主色	深黄色
意象	居家、质朴、踏实



产品	绿茶
受众	时尚、环保的年轻族群
主色	深绿色
意象	清新、自然、轻松



产品	酒
受众	普通的成年男性
主色	深蓝色
意象	低调、内敛



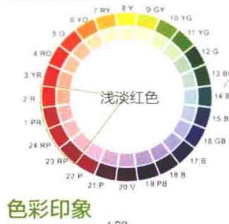
产品	水果麦片
受众	普通大众、成年人
主色	深紫色
意象	高端、香浓

浅淡色调色彩搭配——红色色彩搭配

浅淡色调红色与无彩色搭配

浅淡色调红色削弱了热烈的感觉，给人温柔、甜美、细腻等印象。粉红色与黑、白以及各种明度的灰色搭配，能够体现不同的意象。粉红色搭配白色，表现清爽、柔美；搭配灰色，体现高端、品质好；搭配黑色，在甜美中透着叛逆之感。

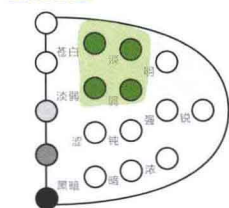
色相位置



色彩印象



色调位置



包装特征	此洋酒包装设计对高端消费者设计，表现浪漫与诱惑的设计理念。
配色特征	通过粉色与灰色搭配，给人诱惑、浪漫、神秘的视觉效果。

浅淡色调红色与无彩色搭配方案

产品类型	酒类
受众特征	时尚、温柔的女性族群
色域	24:RP
色彩特征	温馨、诱惑
适用范围	饮料



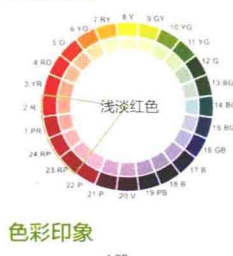
产品类型	糖果
受众特征	年轻女性
色域	1:PR
色彩特征	柔和、幸福
适用范围	糕点、饮料



浅淡色调红色与同色相颜色搭配

浅淡色调的红色会给人淡薄、乏味的感觉，利用同色相不同色调的红色进行组合搭配，可有效地解决这个问题。不同明度、不同纯度的红色组合使色相的意象更加明显，整体的统一感也更加强烈。

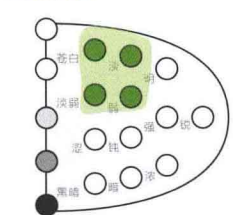
色相位置



色彩印象



色调位置



配角色	主体色	点角色	主体色	主体色	配角色
主体色	配角色	主体色	配角色	主体色	配角色
配角色	主体色	主体色	配角色	主体色	配角色
配角色	主体色	主体色	配角色	主体色	配角色

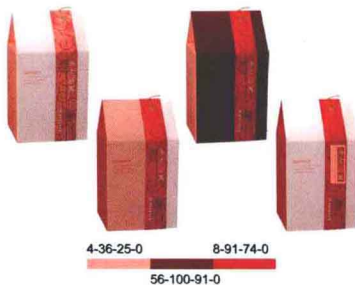
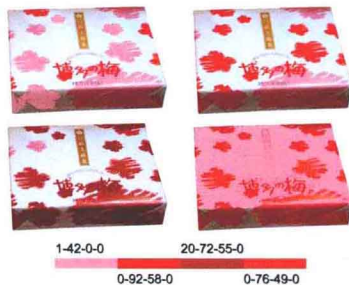
包装特征	此果味汽水饮料包装，针对年轻族群和儿童消费者设计。突显甜美动人的印象，令人产生好感。
配色特征	通过粉色与同色相不同色调的红色搭配，形成统一、明确、清晰的视觉效果。

浅淡色调红色与同色相颜色搭配方案

产品类型	牛奶
受众特征	年轻女性、青少年
色域	1:PR
色彩特征	甜美、温柔
适用范围	饮料、点心



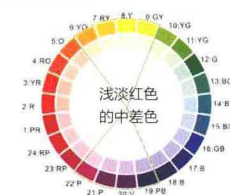
产品类型	糖果
受众特征	甜美女性、老年族群
色域	1:PR 2:R
色彩特征	温柔、甜蜜
适用范围	饮料、零食



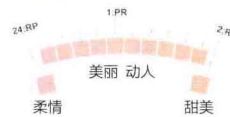
浅淡色调红色与中差色搭配

红色的中差色主要有紫色、橙色、黄色。这样的配色比单纯的红色搭配更加富有变化。浅淡色调的红色与橙色、黄色搭配，体现出十分温暖、亲切、可爱的视觉效果；浅淡色调的红色与紫色搭配，则呈现出非常强烈的女性化倾向，给人浪漫、妩媚、典雅等视觉感受。

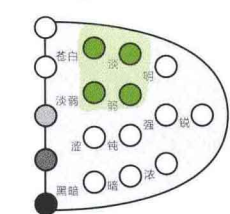
色相位置



色彩印象



色调位置



主体色 (Main color): 浅淡红色 (Light red)
强调色 (Emphasis color): 黄色 (Yellow)
配角色 (Accompanying color): 白色 (White)

主体色 (Main color): 浅淡红色 (Light red)
强调色 (Emphasis color): 黄色 (Yellow)
配角色 (Accompanying color): 白色 (White)

主体色 (Main color): 浅淡红色 (Light red)
强调色 (Emphasis color): 黄色 (Yellow)
配角色 (Accompanying color): 白色 (White)

主体色 (Main color): 浅淡红色 (Light red)
强调色 (Emphasis color): 黄色 (Yellow)
配角色 (Accompanying color): 白色 (White)

包装特征	此果味汽水包装，针对大众消费者设计。体现产品甜美、柔和的口味特征。
配色特征	通过粉色与华贵色搭配，给人轻松、可爱、低龄、可口的视觉感受。

浅淡色调红色与中差色搭配方案

产品类型	点心、饼干
受众特征	儿童、年轻人群
色域	24:RP
色彩特征	温馨、可爱
适用范围	饮料、点心



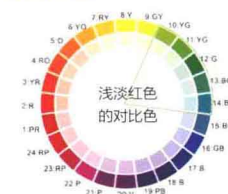
产品类型	果汁
受众特征	普通大众
色域	24:RP 1:PR
色彩特征	健康、明朗
适用范围	饮料



浅淡色调红色与对比色搭配

红色的对比色以绿色为主,两者互为补色,具有明显的色相差异。浅淡色调的红色与同色调的绿色搭配,呈现出柔和、明朗、轻松的视觉效果;浅淡色调的红色与鲜明色调的绿色搭配,给人活泼、优美的视觉感受;浅淡色调的红色与暗沉色调的绿色搭配,则给人生涩、醒目的感觉。

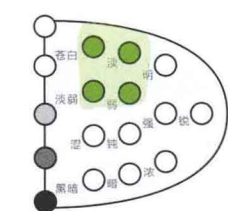
色相位置



色彩印象



色调位置



配角色	配角色
主体色	主体色
主体色	主体色
配角色口	强调色
强调色	配角色口

包装特征	此纯牛奶包装, 针对大众消费者设计。体现牛奶香浓、纯正、柔和的特点, 给人亲切的感受。
配色特征	通过粉红色与绿色搭配, 给人温柔、平和、安适的视觉感受, 符合产品定位。

浅淡色调红色与对比色搭配方案

产品类型	酒
受众特征	年轻时尚、享受生活的人群
色域	24:RP
色彩特征	年轻、时尚
适用范围	饮料、零食



产品类型	糖果
受众特征	儿童、年轻活泼的人群
色域	24:RP 1:PR
色彩特征	开朗、时尚
适用范围	饮料、零食

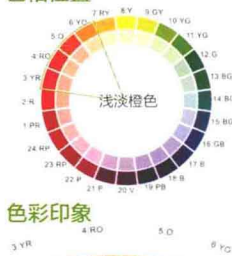


浅淡色调色彩搭配——橙色色彩搭配

浅淡色调橙色与无彩色搭配

浅淡色调的橙色削弱了活跃的感觉,给人温柔、亲切、安静等印象。橙色与无彩色的黑、白以及各种明度的灰色搭配,能够体现不同的意象。橙色搭配白色,表现温和、雅致;搭配灰色,体现时尚、有品位;搭配黑色,能够避免浅淡色调过于纤弱的缺点,呈现出一定的力度,加强表现力。

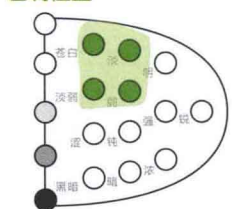
色相位置



色彩印象



色调位置



包装特征	香槟酒包装, 针对有品位的年轻族群设计。形成较为高端、精致的视觉效果。
配色特征	通过浅橙色与灰色搭配, 给人浪漫、柔和、雅致的视觉效果。

浅淡色调橙色与无彩色搭配方案

产品类型	调味品
受众特征	家庭主妇、成年族群
色域	6:Y0
色彩特征	温馨、柔和、安适
适用范围	果汁、调味酱



产品类型	速食
受众特征	追求简单快捷的都市人群
色域	5:0
色彩特征	健康、明朗、柔和
适用范围	糕点、主食

