

Photoshop CS3

案例教程

► 王玉贤 主编



Photoshop CS3/Photoshop CS3/Photoshop CS3
Photoshop CS3/Photoshop CS3/Photoshop CS3



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

- 任务驱动模式
- 精选职场案例



附赠 1DVD 光盘



Photoshop CS3 案例教程

主 编 王玉贤

副主编 姜 博 崔 炜 胡开明

参 编 李媛媛 周宁丽 王 影

陈素燕 张佩强 邹臣嵩



机械工业出版社

本书以 Photoshop CS3 中文版为工具,从专项岗位需求出发,按职场设计了五步规律,精心设计了 24 个典型项目案例供读者学习与借鉴。内容涵盖了海报、产品广告设计、封面、网页界面设计、封套设计、效果图后期处理、包装设计、贺卡名片设计、易拉宝等多方面内容。

本书讲解由浅入深、内容丰富、实例新颖、实用性强,在写作方式上注重理实一体化,每一个案例都有详细的操作步骤,即使没有 Photoshop 基础的读者,也可以一步一步地完成操作,并融会贯通,从而提高自己的 Photoshop 水平。

本书可作为各类院校和培训班的艺术或平面设计专业教材,也可作为产品造型效果图设计从业者自学用书,同时还适合图形图像处理爱好者自学使用。

为方便教学,本套教材专门配备了 Power Point (PPT)形式的配套教学课件,可供广大教师选用。下载地址:<http://www.cmpedu.com>。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 案例教程 / 王玉贤主编. —北京:机械工业出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-111-36380-4

I. ①P… II. ①王… III. ①图象处理软件, Photoshop CS3 -教材
IV. ①TP391. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 227742 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:郎 峰 责任编辑:郎 峰

版式设计:张世琴 责任校对:刘 岚

封面设计:马精明 责任印制:乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2012 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm 16.5 印张·2 插页·404 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-36380-4

ISBN 978-7-89433-275-2(光盘)

定价:39.80 元(含 DVD)



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010)68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010)88379649

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

Photoshop 是 Adobe 公司推出的一套专业化图形图像处理软件,也是目前绝大多数广告、出版、软件公司首选的平面设计工具。其应用领域涉及图形绘制、文字设计、图像艺术设计、海报设计、产品包装设计、网页设计、书籍封面设计、室内效果后期处理等。

由于 Photoshop 易学易用,功能强大,能把设计者创意轻松地表现出来,所以成为平面设计爱好者的最爱。但学习技巧是有捷径的,当你光捧着一本教程看不懂时,那就动起手来,按职场设计五步规律,从专项岗位需求案例出发,了解岗位情景、熟悉操作过程、掌握工具使用、完成岗位技能需求,从而最快地成为合格的平面设计人员。本书特色主要体现在以下几方面:

1. 完善的知识体系

本书根据 Photoshop 知识结构特点共分为四个模块。模块一图像编辑,主要内容为文件的基本操作和工具的使用,主要功能是完成对图像做各种变换及复制、去除斑点、修补图像的残损等;模块二为图像合成,主要内容为多幅图像通过图层、通道等操作,最终完成图像的合成、移植和嫁接,达到完美效果;模块三为校色调色,主要内容为对图像颜色进行明暗、色彩的调整和校正,也可在不同颜色间进行切换以满足图像在不同领域的应用;模块四为特效制作,主要内容为滤镜、蒙版、通道的综合应用,最终完成图片、文字等艺术效果的设计。

2. 专业的实例安排

本书根据岗位技能需求分析和岗位研究方向共设计了 24 个项目案例,并以任务驱动和职场五步教学法完成设计,步骤详细,艺术效果突出。

其中每个案例最后都配有全套素材的参考案例,供学生练习使用。

3. 全面的技能训练

通过对本书精选案例的设计及对知识链接部分的细致学习,使学者能够掌握 Photoshop CS3 的基础知识,能够完成对海报、名片、各类广告、封面、LOGO、贺卡、封套等案例的设计,从而进一步掌握平面类职场岗位设计需求及技能需求。

本书配有全套课件、素材、效果光盘。旨在向大家奉献一本有特色、有指导、实用性强的案例教程。

本书由王玉贤主编,姜博、崔炜、胡开明任副主编。模块一由周宁丽、胡开明编写,模块二由王玉贤、王影编写,模块三由姜博、陈素燕、邹臣嵩编写,模块四由崔炜、李媛媛、张佩强编写,全书由王玉贤负责统稿,胡开明负责审稿。由于水平有限,书中有不妥之处,欢迎广大读者朋友批评指正。联系方式:E-mail:xian20002006@126.com,也可使用 QQ 在线交流,QQ:34787523。

编 者

目 录

前言

模块一 图像编辑(图形的绘制与

编辑) 1

案例一 啤酒广告宣传单设计..... 1

【案例分析】 1

【任务设计】 1

【完成任务】 1

任务1 清爽背景合成效果设计 1

任务2 修饰文本编辑 6

【知识链接】 8

一、图像设置 8

二、画布设置 9

三、创建选区 10

四、抓手工具 12

五、缩放工具 12

【参考案例】 14

案例二 尼康数码相机网页横幅 广告设计 14

【案例分析】 14

【任务设计】 14

【完成任务】 14

任务1 制作渐变炫彩背景效果 14

任务2 布局版式、添加外部素材 17

任务3 添加主题提示文字 19

【知识链接】 20

一、选区的修改 20

二、油漆桶工具 23

三、吸管工具组 24

【参考案例】 26

案例三 MP3 包装盒设计 27

【案例分析】 27

【任务设计】 27

【完成任务】 27

任务1 MP3 包装盒平面展开图的

设计 27

任务2 MP3 包装盒正面、侧面、

背面效果的设计 27

任务3 制作 MP3 包装盒立体效果 31

【知识链接】 34

一、图像的移动和复制 34

二、图像的变形操作 34

三、图像的对齐与分布 36

四、绘画工具 36

【参考案例】 40

案例四 情人节贺卡设计 41

【案例分析】 41

【任务设计】 41

【完成任务】 41

任务1 制作浪漫而富有情意的背景 ... 41

任务2 玫瑰花“心”形情侣效果的 设计 44

任务3 主题文本与外部素材的 添加设计 45

【知识链接】 47

一、仿制图章工具、图案工具 47

二、历史记录画笔工具 48

三、橡皮擦工具组 50

【参考案例】 51

案例五 青花瓷海报设计 52

【案例分析】 52

【任务设计】 52

【完成任务】 52

任务1 制作仿青花瓷色调特效背景 ... 52

任务2 处理青花瓷图片素材 艺术效果 53

任务3 文本的创建与编辑 55

【知识链接】·····	56	任务3 宣传册内页效果整体编辑 ·····	93
一、图层混合模式综述 ·····	56	【知识链接】·····	93
二、混合模式详解 ·····	57	一、创建路径文本 ·····	93
【参考案例】·····	65	二、段落文本的使用 ·····	95
案例六 《小家碧玉》名片设计 ·····	65	【参考案例】·····	96
【案例分析】·····	65	案例三 售楼部封套设计 ·····	96
【任务设计】·····	65	【案例分析】·····	96
【完成任务】·····	65	【任务设计】·····	96
任务1 名片艺术背景设计 ·····	65	【完成任务】·····	96
任务2 名片特效标识设计 ·····	67	任务1 封面布局及效果设计 ·····	96
任务3 添加名片信息 ·····	71	任务2 内页效果设计 ·····	99
【知识链接】·····	72	任务3 封套整体效果设计 ·····	101
一、钢笔工具组 ·····	72	【知识链接】·····	102
二、矩形工具组 ·····	72	一、单位与标尺 ·····	102
【参考案例】·····	76	二、参考线、网格和切片 ·····	103
模块二 图像合成(图像的合成		三、渐变工具组 ·····	103
与编辑)·····	77	【参考案例】·····	106
案例一 低碳公益海报设计——		案例四 保护野生动物网页	
最后一滴泪 ·····	77	主界面设计·····	106
【案例分析】·····	77	【案例分析】·····	106
【任务设计】·····	77	【任务设计】·····	106
【完成任务】·····	77	【完成任务】·····	106
任务1 背景效果设计 ·····	77	任务1 片头主题设计 ·····	106
任务2 地球浮于水面效果设计 ·····	78	任务2 导航栏按钮设计 ·····	108
任务3 冰山流泪效果设计 ·····	80	任务3 局部图像合成及排版·····	109
任务4 文字编辑 ·····	82	任务4 网页元素的分割 ·····	112
【知识链接】·····	83	【知识链接】·····	113
一、图层及图层的应用 ·····	83	一、编辑图层 ·····	113
二、图层的基本操作 ·····	84	二、切片工具/切片选取工具 ·····	114
三、图层组的应用·····	86	三、文本的变形与转换 ·····	116
【参考案例】·····	87	【参考案例】·····	117
案例二 “江山花园”宣传册		案例五 浪漫婚纱影楼海报设计·····	117
内页设计 ·····	87	【案例分析】·····	117
【案例分析】·····	87	【任务设计】·····	117
【任务设计】·····	88	【完成任务】·····	117
【完成任务】·····	88	任务1 素材的整理 ·····	117
任务1 版面布局、左页文字编辑 ·····	88	任务2 心形效果设计 ·····	118
任务2 右内页图像合成效果处理 ·····	89	任务3 文字主题的设计与编辑 ·····	120

任务 4 相册图片合成	121	三、色彩模式转换	146
任务 5 影楼标志设计	122	【参考案例】	147
【知识链接】	122	案例二 房产广告设计	147
一、通道	122	【案例分析】	147
二、Alpha 通道	123	【任务设计】	147
三、专色通道	125	【完成任务】	148
四、通道混合器	126	任务 1 基本框架及布局设计	148
【参考案例】	129	任务 2 调整广告的整体颜色和 细节修饰	151
案例六 主卧室效果后期处理 与设计	129	【知识链接】	153
【案例分析】	129	一、去色	153
【任务设计】	129	二、阈值	154
【完成任务】	129	三、调整色相及饱和度	154
任务 1 调整卧室整体色调	129	【参考案例】	156
任务 2 给卧室添加灯光效果	130	案例三 格兰仕手册封面设计	156
任务 3 给卧室添加窗帘、电视等 装饰品	132	【案例分析】	156
任务 4 处理窗户夜景合成效果	133	【任务设计】	157
【知识链接】	134	【完成任务】	157
一、创建快速蒙版	134	任务 1 调整背景主色调,建立构架	157
二、图层蒙版	135	任务 2 添加 LOGO 及其说明 文字部分	160
三、矢量蒙版	135	【知识链接】	163
【参考案例】	136	一、控制色彩平衡	163
模块三 校色调色(图像颜色的 调整)	137	二、照片滤镜	163
案例一 多彩电脑广告设计	137	【参考案例】	164
【案例分析】	137	实例四 靓白净化妆品广告	165
【任务设计】	137	【案例分析】	165
【完成任务】	137	【任务设计】	165
任务 1 对所需人物素材进行 整理与调整	137	【完成任务】	165
任务 2 运用调整菜单设计五彩 缤纷的背景图案	139	任务 1 水晶背景特效设计	165
任务 3 制作出带有色彩底纹的 文字效果	143	任务 2 文字和细节部分的 添加效果	166
【知识链接】	145	【知识链接】	169
一、替换颜色	145	一、色阶曲线控制	169
二、可选颜色	146	二、控制色阶分布	170
		三、亮度/对比度	171
		【参考案例】	172
		案例五 制作色彩绚丽的	

文字 LOGO	173	【完成任务】	202
【案例分析】	173	任务 1 古朴特效背景设计	202
【任务设计】	173	任务 2 制作主体素材文字	204
【完成任务】	173	任务 3 添加装饰图片	206
任务 1 LOGO 字体的基本框架		【知识链接】	207
部分设计	173	一、渲染滤镜组	207
任务 2 添加装饰素材效果	176	二、风格化滤镜组	210
【知识链接】	178	【参考案例】	214
一、色彩模式	178	案例三 奥运宣传画设计	215
二、色调分离	180	【设计分析】	215
【参考案例】	181	【任务设计】	215
案例六 2010 年个性年历设计	181	【完成任务】	215
【案例分析】	181	任务 1 新建文件,调整背景	215
【任务设计】	181	任务 2 完成文字的光线特效制作	215
【完成任务】	181	【知识链接】	219
任务 1 调整主题背景色调,增加		一、模糊滤镜	219
颜色特点	181	二、艺术效果滤镜	223
任务 2 添加年历的必要信息和		【参考案例】	226
文字效果,烘托气氛	184	案例四 幸福达人养成计划图书	
【知识链接】	187	封面设计	227
一、阴影/高光	187	【案例分析】	227
二、自动对比度和自动颜色	187	【任务设计】	227
【参考案例】	188	【完成任务】	227
模块四 特效制作(图像的特效		任务 1 制作渐变背景	227
创意)	189	任务 2 制作特效文字	229
案例一 商品促销广告设计	189	任务 3 添加其他效果	235
【案例分析】	189	【知识链接】	237
【任务设计】	189	一、其他滤镜	237
【完成任务】	189	二、杂色滤镜组	239
任务 1 编辑特效背景	189	【参考案例】	240
任务 2 特效文字设计	193	案例五 环保宣传画设计	241
【知识链接】	193	【案例分析】	241
一、液化滤镜	193	【任务设计】	242
二、扭曲滤镜	197	【完成任务】	242
【参考案例】	201	任务 1 对所需要素材进行调整	242
案例二 中式茶馆海报设计	201	任务 2 利用外挂滤镜对环保	
【案例分析】	201	宣传画排版	243
【任务设计】	202	【知识链接】	245

一、外挂滤镜安装	245	任务 2 文字排版及整体版面设计	248
二、EYE CANDY 4000 新特性	246	【知识链接】	251
【参考案例】	246	一、木材滤镜	251
案例六 儿童系列易拉宝设计	247	二、烟雾滤镜	251
【案例分析】	247	三、火焰滤镜	252
【任务设计】	247	【参考案例】	252
【完成任务】	247	参考文献	253
任务 1 易拉宝背景图形效果设计	247		

模块一 图像编辑(图形的绘制与编辑)

案例一 啤酒广告宣传单设计

【案例分析】

当今社会,啤酒有时也是沟通交流的一种载体,消费者饮用啤酒往往与聚会、交往、应酬联系在一起,在这种特定的场合下啤酒的角色往往是烘托气氛的助推器。雪花啤酒作为中国最大的啤酒酿造企业之一,它以清新、淡爽的口感,健康、活力的形象一直受到全国消费者的喜爱。本案例通过特效背景的设计,商标符号的搭配,主题啤酒的突现,使整个画面呈现出远、中、近的空间层次感,主体文字“心情的释放”采用亮丽的黄色,并配以燃放的效果,给人一种轻松自在、富有朝气的感觉。

【任务设计】

任务1 清爽背景合成效果设计。

任务2 修饰文本编辑。

【完成任务】

任务1 清爽背景合成效果设计

1. 新建一个 500 像素×800 像素,分辨率为 150 像素/英寸,颜色模式为 RGB 颜色、8 位,背景内容为白色的空白文件,如图 1-1-1 所示。单击【文件】→【保存】命令,保存文件名为“啤酒广告宣传单设计.psd”。

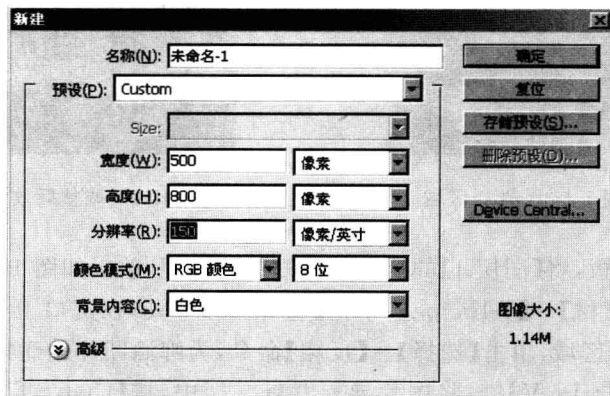


图 1-1-1 新建文件对话框

2. 设置【前景色】为“R:0、G:95、B:20”,选择【油漆桶工具】,在背景上单击填充,如图 1-1-2所示。

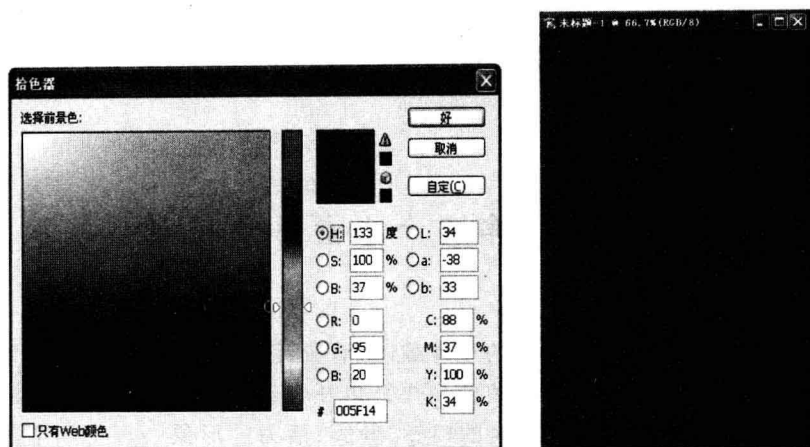


图 1-1-2 填充背景色

3. 打开本案例【素材】→【1-1a.jpg】，按【Ctrl+A】键全选，按【Ctrl+C】键复制素材图片，回到主文档，用【矩形选框工具】，画出如图 1-1-3 所示选区。选择【编辑】→【粘贴】命令，按【Ctrl+T】键，执行【自由变换】命令，调整素材图片的大小和位置，效果如图 1-1-4 所示。



图 1-1-3 选择区域

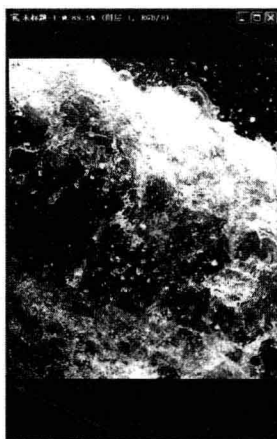


图 1-1-4 调整后效果

4. 单击【图层】面板，将【图层 1】的混合模式改为“亮度”，效果如图 1-1-5 所示。

5. 打开本案例【素材】→【1-1b.jpg】，单击【魔棒】工具，在窗口上方的工具栏中将容差设置为“25”，单击空白区域，单击【选择】→【反相】命令，为啤酒图片创建选区。按【Ctrl+C】键复制，回到主文档按【Ctrl+V】键，将图片导入背景文档中，按【Ctrl+T】键，进入自由变换状态，将鼠标放到角点处，进行缩放和旋转，效果如图 1-1-6 所示。

6. 单击【矩形选框工具】，选中下方多出来的部分，按【Delete】键删除，效果如图 1-1-7 所示。

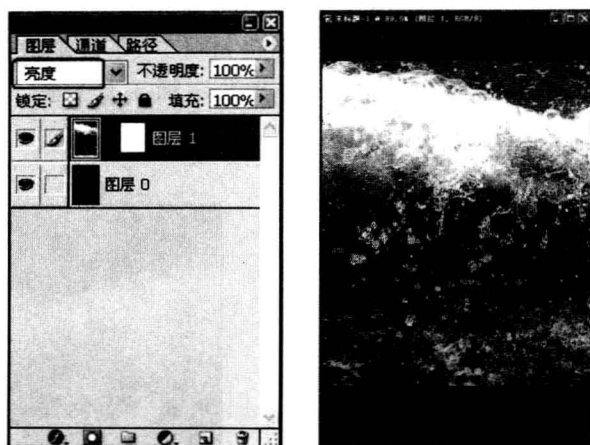


图 1-1-5 更改图层模式

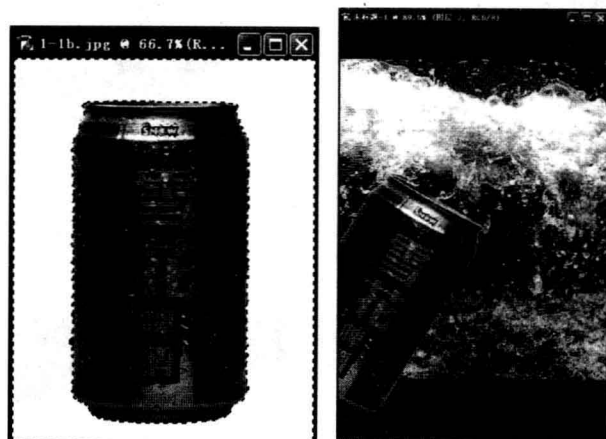


图 1-1-6 素材【1-1b.jpg】的处理效果

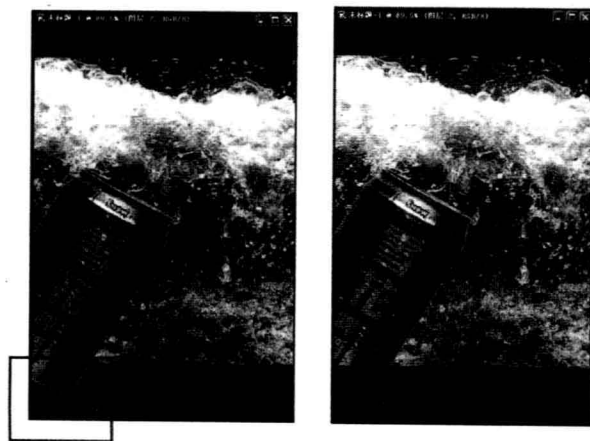


图 1-1-7 编辑图片

7. 单击【图层】面板下方的【新建图层】按钮,新建一个图层,选择【矩形选框工具】,在上方属性栏中将羽化值设置为“10Px”,创建如图 1-1-8 所示的区域,单击【前景色】选框,设置颜色为“R:210、G:110、B:20”,选择【油漆桶工具】进行填充,效果如图 1-1-9 所示。



图 1-1-8 矩形选框工具



图 1-1-9 填充颜色

8. 单击【图层】面板,将【混合模式】设置为“正片叠底”,效果如图 1-1-10 所示。



图 1-1-10 修改图层样式

9. 单击【图层】面板下方的【新建图层】按钮,新建一图层,同样使用【矩形选框工具】,羽化值为“0Px”,在上方创建矩形区域,单击【渐变工具】,颜色设置为从“前景色到透明”,填充渐变色,效果如图 1-1-11 所示。单击【图层】面板,将【混合模式】设置为“溶解”,效果如图 1-1-12 所示。



图 1-1-11 填充颜色



图 1-1-12 “溶解”效果

10. 打开本案例【素材】→【1-1c.jpg】，选择【魔棒工具】，容差值为“25”，单击白色区域，创建如图 1-1-13 所示选区。单击【选择】→【反相】命令，为图片创建选区，按【Ctrl+C】键复制，回到主文档，按【Ctrl+V】键粘贴，然后按【Ctrl+T】键，通过自由变换调整到合适大小和位置。选中该图层，单击【图层】→【图层样式】→【投影】命令，为其添加投影效果，同理添加【内发光】效果，如图 1-1-14 所示。

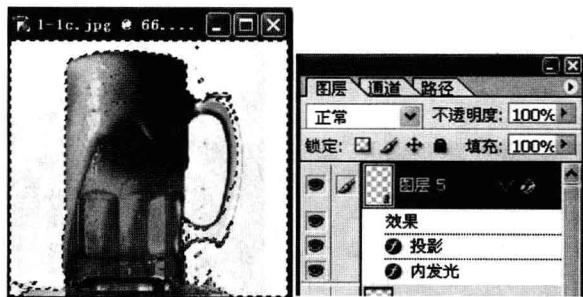


图 1-1-13 素材【1-1c.jpg】的处理效果



图 1-1-14 投影与内发光效果

11. 打开本案例【素材】→【1-1d.jpg】，用同样的方法将其中文字选中，并复制到主文档中，然后按【Ctrl+T】键，通过自由变换调整合适大小并移动到右上角位置，如图 1-1-15 所示。



图 1-1-15 导入素材【1-1d.jpg】

任务 2 修饰文本编辑

1. 单击【直排文字工具】按钮,输入文字“享受”,参数设置如图 1-1-16 所示。

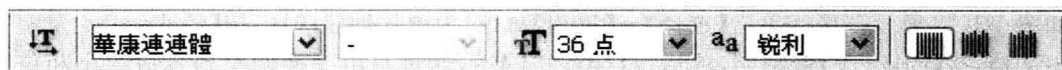


图 1-1-16 文本参数设置

2. 选中文字图层,单击【图层】→【图层样式】→【描边】(描边颜色为 R:230,G:255,B:0)和【投影】(混合模式为正面叠底,不透明度为 70%,距离为 5 像素,扩展 4%,大小为 7 像素)命令,效果如图 1-1-17 所示。

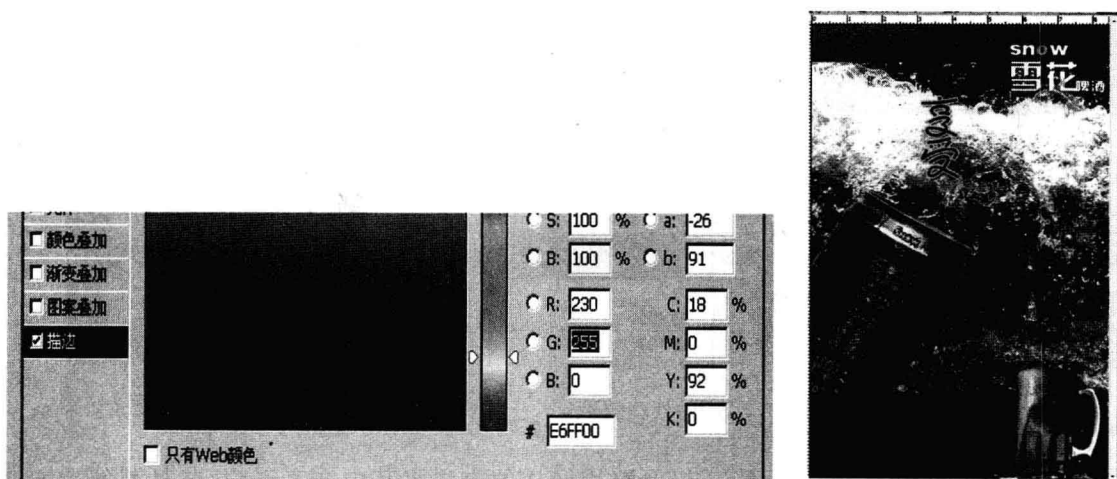


图 1-1-17 【投影】和【描边】效果

3. 用同样的方法添加文字“心情的释放”,参数如图 1-1-18 所示,并为文字添加【投影】、

【内阴影】、【外发光】、【光泽】、【描边】效果(描边颜色同上),效果如图 1-1-19 所示。

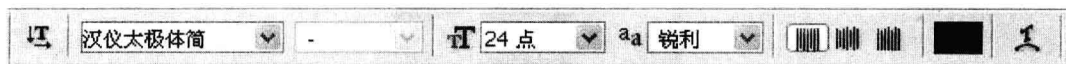


图 1-1-18 文本参数设置

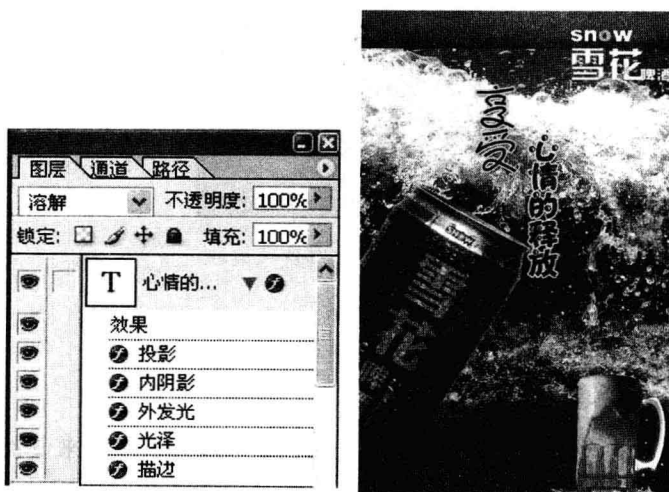


图 1-1-19 添加文字“心情的释放”

4. 单击【矩形选框工具】(羽化值为 5),在如图 1-1-20 所示的区域使用渐变填充颜色(渐变设置为从黄色到透明,颜色参数同上),并设置图层样式为“溶解”,效果如图 1-1-21 所示。



图 1-1-20 选取区域



图 1-1-21 “溶解”效果

5. 添加文字“成长是敢于梦想,成长是敢于改变……”,填充颜色为“R:45、G:155、B:20”,最终效果如图 1-1-22 所示。



图 1-1-22 最终效果

【知识链接】

一、图像设置

1. 更改前景色与背景色

在 Photoshop 中可以使用前景色来绘画、填充或描边,使用背景色来设置画布的背景颜色。

1) 要更改前景色,单击【设置前景色】框,然后选取一种颜色,如图 1-1-23 所示。

2) 要更改背景色,单击【设置背景色】框,然后选取一种颜色,如图 1-1-24 所示。



图 1-1-23 设置前景色



图 1-1-24 设置背景色

3) 要对换前景色与背景色的颜色,单击【切换前景色和背景色】图标,如图 1-1-25 所示。

4) 要恢复默认的前景色(黑色)和背景色(白色),单击【默认前景色和背景色】图标,如图 1-1-26 所示。

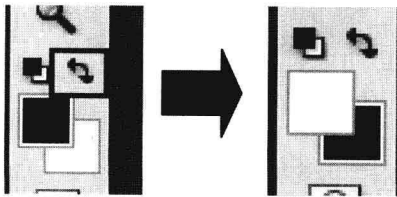


图 1-1-25 切换前景色和背景色

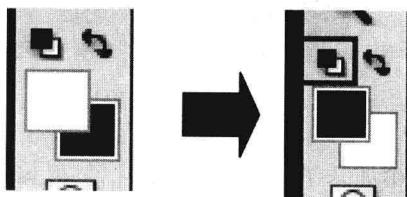


图 1-1-26 默认前景色和背景色