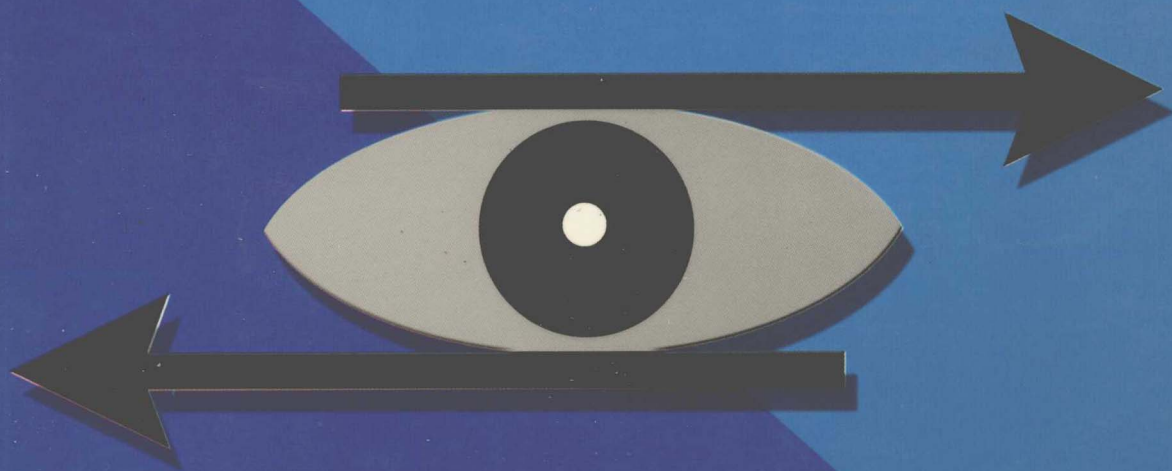


SHANGPIN ZHENJIA SHIBIE ZHINAN

商品真假识别指南

李庆润 主编
伍作法



 湖南科学技术出版社

商品真假识别指南

主 编：李庆润 伍作法

责任编辑：贾平静

出版发行：湖南科学技术出版社

社 址：长沙市湘雅路280号

<http://www.hnstp.com>

印 刷：长沙市精美彩色印刷有限公司印刷

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址：长沙市中山路50号

邮 编：410005

出版日期：2003年10月第1版第1次

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：17.25

字 数：300000

书 号：ISBN 7-5357-3812-5/F·387

定 价：48.00元

(版权所有·翻印必究)

要发挥各级消费者协会等中介服务组织和新闻媒体的作用，组织开展讲座和宣传，帮助消费者掌握防欺诈、识别假冒伪劣商品的基本知识，提高全民质量意识和安全防范意识，维护自身合法权益。

摘自吴仪副总理 2003 年 4 月 14 日在全国整顿和规范市场经济秩序工作会议上所作的题为《认真总结经验，巩固扩大战果，继续大力整顿和规范市场经济秩序》的重要讲话

《商品真假识别指南》

撰稿者名录

(排名不分主次)

- 刘文清 内蒙古财经学院 副院长 教授
刘建平 湘潭大学 教授 成教学院 院长
刘德良 湖南省消费者委员会 副秘书长
冀连贵 重庆工商大学 教授 前重庆商学院 副院长
王守兰 北京工业大学 教授
白世贞 哈尔滨商业大学 教授
徐飞雄 湖南师范大学 教授
柏连阳 湖南农业大学 教授
肖层林 湖南农业大学 教授
伍作法 湖南省消费者委员会 秘书长
李庆润 湖南商品学研究会 会长
邹若红 湖南省质量技术监督局 高级工程师
肖树志 湖南省工商行政管理局商标广告监督管理处 副处长
刘海庆 湖南商品学研究会 副秘书长 工程师
邓文胜 湖南省消费者委员会法律事务部 主任 高级律师
李庆明 湖南省消费者委员会组宣部 负责人 讲师
张广玲 武汉大学 副教授
包国华 内蒙古财经学院 副教授
孙立香 北京工业大学 讲师
谭 坚 长沙大学 副教授
李元沅 湖南农业大学 副教授
胡泽友 湖南农业大学 副研究员
李时军 湖南省皮革研究所 高级工程师
谢 慧 湖南省纤维检验局 工程师

罗永兵 长沙市质量技术监督局 主任工程师
杨惠林 贵州省商业高等专科学校 讲师
朱 红 兰州商学院 副教授
史锦梅 兰州商学院 讲师
贺小荣 湖南师范大学 讲师
梁志坚 湖南省产商品质量监督检验所 工程师
章跟宁 湖南省黄金珠宝制品质量监督站 高级工程师
蒙有清 湖南省汽车产品质量监督检验授权站 站长 高级工程师
何 华 湖南神舟科技股份有限公司 工程师
陈桂华 湖南神舟科技股份有限公司 工程师
刘拥军 湖南省室内环境装饰材料质量控制中心 工程师
田自祥 湖南省农业机械鉴定站 站长 高级工程师
陈士新 湖南省农业机械鉴定站 副站长 高级工程师
吴文科 湖南省农业机械鉴定站 总工程师 高级工程师
范元成 湖南省卫生监督所 顾问 主任医师
杨友良 湖南省药检所 主管药师
陈 彬 湖南省电子研究所 所长 高级工程师
彭艳芳 湖南省常德信息工程学校 高级讲师
郭佑波 湖南省常德市科技局 副研究员
张东升 河南商业高等专科学校 副教授
王益人 湖南广播电视大学 讲师
江 涛 湖南广播电视大学 讲师
黄正祥 湖南科技职业学院 高级讲师
梁和平 湖南黄埔外国语学院 副院长
匡拥军 湖南黄埔外国语学院 教务处副主任
易 能 湖南商务职业进修学院 副教授
田业宏 深圳康佳通信科技有限公司 工程师

《商品真假识别指南》

商品标识供稿企业及品牌名录

(排名不分主次)

中国贵州茅台酒厂有限责任公司 53%、33% 茅台系列酒
湖南省烟草公司
湖南亚华种业股份有限公司种子种苗分公司 亚华牌 中湘牌杂交种子
湖南华狮啤酒有限公司 金白沙啤酒
广东省新明珠陶瓷有限公司 冠珠牌系列陶瓷
立邦涂料(中国)有限公司 立邦“三合一”抗菌豪华墙面漆
中国联通湖南分公司
江西省余干县农业化工厂 瑞洪牌系列农药
长沙移动通信有限责任公司
湖南省邵阳宝兴科肥有限公司 宝庆牌硝酸、硝酸铵
武汉钢铁管业科技有限责任公司 鲲鹏牌系列管材
湖南金健米业股份有限公司 精米、面粉、植物油、乳品
东方通信股份有限公司 东信通信产品
唐人神集团 唐人神肉品、骆驼牌饲料
山东省博兴县董公酿酒有限公司 董公酒
黑龙江省完达山乳业股份有限公司 完达山乳品
河南省新飞电器有限公司 新飞牌电冰箱
广东步步高电子工业公司
湖南省湘潭市三峰食品有限公司 泰峰系列食品
浙江意尔康鞋业集团有限公司 意尔康牌系列产品
珠海经济特区天年生物工程科技有限公司 天年素、天年离子水
湖南华天物业管理有限责任公司 物业服务
湖南省长沙雨花消毒剂厂 天顶奇龙牌系列消毒剂
泰康人寿保险股份有限公司长沙分公司 一张保单保全家

浙江苏泊尔炊具股份有限公司 苏泊尔压力锅、不锈锅、铝制品、电炊具
湖南省湘乡市天资木业有限公司 天资牌 14mm、17mm 细木工板
湖南泰尔制药有限公司 维亭、可邦、安君宁
广东德庆通用风机厂 通用风机
湖南省澧县养蜂研究所 惜春牌天然系列蜂产品
湖南省华容县昊天化工实业有限责任公司 珠头山牌碳酸氢铵
神龙汽车有限公司 爱丽舍
深圳康佳通讯科技公司 康佳移动通讯产品
湖南中国虎服饰股份有限公司 中国虎牌系列服饰
湖南凯瑞特服饰有限公司 凯瑞特服饰
江苏省三泉农化有限公司 三泉牌系列农药
岳阳三五一七橡胶总厂 3517 牌系列军地两用橡胶制品
湖南省正旺农化有限公司 正旺牌植物生长剂系列产品
福建省安溪县香苑茶厂 香苑茗茶
湖南东方时装有限责任公司(圣得西) 圣得西服饰
长沙惠民医院 华美医学整形美容
湖南省槟榔食品行业协会
南京千佛手医疗器械有限责任公司 千佛手牌前列腺理疗仪
湖南尔福茶业商贸有限公司 尔福茶叶
浙江省台州爱仕达电器公司 爱仕达系列锅
湖南省湘潭县湘莲食品厂 金莲牌莲子、藕粉系列产品
河南省夏邑雪枫粉业有限公司 鸿马牌面粉
黑龙江省齐齐哈尔市红宝石乳业有限责任公司 康仕乳品
湖南省桃源县桃花源柴油机厂 桃花源牌小型柴油机
广州市珠江一江化工有限公司 一江牌白乳胶、万能胶、天那水
康佳彩电
九阳小家电公司 九阳电磁炉、豆浆机
湖南长生生物公司
湖南省沅江县发哥食品公司 槟榔
浙江省绍兴市嵊州农药厂
长沙玉兴食品有限公司
湖南省益阳市飞益蚊香厂

湖南省岳阳市东塘建筑工程公司

浙江省化肥农药公司农药化工厂

长沙民兴食品有限公司

福安农药厂

序 言

值此《中华人民共和国消费者权益保护法》颁布十周年之际，湖南省消费者委员会秘书处和湖南商品学研究会会同全国 100 多个高等院校、科研单位、有关行政管理部门和企事业单位的专家、教授，向为消费者权益保护事业辛勤工作的仁人志士和广大消费者献出这本《商品真假识别指南》，可喜可贺！

假冒伪劣商品是我国现阶段侵害消费者权益最突出的问题之一，严重地损害着国家、集体和消费者的利益，直接危及消费者人身、财产安全，是影响安全与放心消费环境的一个主要因素。

惩治假冒伪劣，是贯彻落实党的十六大战略部署、全面建设小康社会、促进市场经济发展、降低消费成本和扩大内需的需要；

惩治假冒伪劣，是可持续消费、可持续发展、适应入世后我国消费环境和广大消费者的迫切要求；

惩治假冒伪劣，是一项长期的艰巨任务，需要政府、产业、教育、媒体、消费者及其组织等社会各界的共同努力。

惩治假冒伪劣，不但要靠国家相关的政策、法令，也要依赖广大消费者的识别、抵制能力和维权意识的增强。

本书编著者们把他们扎实的商品学、法学等理论知识和多年来积累的丰富

经验，紧密联系社会实际，贴近人民生活，运用于维护消费者合法权益的实践活动，介绍了住宅、家用电器、通讯及交通工具和食品等主要类商品真假优劣的简易识别方法和《消费者权益保护法》及相关法律的一些基本知识。文词精练、可读性强。

本书的出版，为惩治假冒伪劣商品提供了有力的武器，为消费维权教育送上了实用教材，为消费者介绍了一位良师益友，为经营者推荐了一个得力参谋，也为中国商品学的发展和运用拓展了一条新路。

我相信：本书的出版会受到广大读者的喜爱和欢迎。

国际商品学会 副会长

中国商品学会 会长 万 融

中国人民大学 教授

2003 年 10 月 1 日于北京

编 著 者 的 话

在湖南省消费者委员会和中国商品学会的大力支持之下,湖南商品学研究会和本书编辑部全体同志经近 300 个日以继夜的艰苦努力,凝结了全国 100 多所高等院校、科研、质量技术监督、工商行政管理部门和企事业单位的专家、教授大量心血的这本《商品真假识别指南》终于在《中华人民共和国消费者权益保护法》颁布十周年之际与广大读者见面了!

此情此景,作为本书主编,先要说两句话:一是在人、财、物力和其它很多方面都十分艰难的情况下,我们完成了本书的编辑、出版任务,能为维护消费者合法权益和中国商品学的发展尽上一份力量感到无比欣慰;二是要对本书的编辑、出版、发行给予了大力支持的各位领导同志和通力合作的全体同仁以及有关院校、科研单位、行政管理部门、企事业单位表示诚挚的感谢。

帮助消费者掌握防欺诈和识别假冒伪劣商品的基本知识,提高全民质量意识和安全防范意识,营造放心消费环境,维护消费者的合法权益,是全社会的共同责任,更是我们责无旁贷的义务。基于此,我们与时俱进,紧密联系市场和人民生活,编撰了这本贴近时代脉搏的简便易行的实用型工具书——《商品真假识别指南》,侧重介绍了消费者十分关注的住宅、食品、家用电器等几十种主要商品和服务真假优劣的感官判断和简易识别的操作方法,同时还附录了消费者权益保护及其相关的部分法律、法规、商品“三包”规定、质量投诉规则、全国和湖南省市(州)县区的消委投诉电话号码。

本书由李庆润、伍作法任主编,刘文清(内蒙古财经学院副院长、教授)、刘建平(湘潭大学教授、成教学学院院长)、刘德良(湖南省消费者委员会副秘书长)、冀连贵(重庆工商大学教授、前重庆商学院副院长)任副主编。全书由李庆润统稿、总纂,伍作法审阅了全书总纂稿,刘海庆、李庆明执行编辑。各位副主编审阅了编写大纲和总纂稿,提出了很多好的意见和建议,为本书的编辑、出版做了大量工作。国际商品学会副会长、中国商品学会会长、中国人民大学教授万融在百忙中欣然为本书作序。我的母校老师、现已年近八旬的前黑龙江商学院院长、教授李殿钧多次电话对本书给予了亲切的关注和指导。湖南科学技术出版社贾平静主任等和长沙市精美彩色印刷有限公司的同志们为本书的编辑、出版、印刷付出了很多努力。在本书的编撰过程中,参阅、引用了有关文著,恕未一一注明,在此向有关作者一并致谢。

需要说明的是,本书只论述了与消费者密切相关的部分商品真假的简易识别方法。随着科学技术的发展,制假手段和防伪措施都会不断地发生变化,对商品质量的理化分析还需有关行政管理部门、质量检测机构或相关企业作出结论。

囿于编著者的知识和水平,本书谬误疏漏之处,恳祈读者提出宝贵意见。

李 庆 润

2003 年 10 月于岳麓山下

目 录

一、概述	(3)
(一) 什么是假商品	(3)
(二) 假商品的生产、经销特征	(4)
(三) 识别假商品的一般方法	(4)
(四) 防伪电码识真假	(5)
二、商品标志	(11)
(一) 商品标志的作用	(11)
(二) 商标	(11)
(三) 条形码	(13)
(四) 产品质量认证标志	(15)
(五) “3C”标志	(17)
(六) 商检标志	(17)
(七) 中消协推荐商品标志	(17)
(八) 绿色食品标志	(18)
(九) 真皮标志	(18)
(十) 纯羊毛标志	(19)

(十一) 羽绒制品标志	(19)
(十二) 储运标志	(19)
(十三) 危险货物标志	(20)
(十四) 国际海运标志	(21)
三、住宅、装饰材料及家具类商品质量优劣的识别方法	(25)
(一) 住宅	(25)
(二) 装饰材料及室内环境质量	(27)
(三) 家具	(32)
四、家用电器、燃烧器具类商品真假优劣的识别方法	(37)
(一) 电视机	(37)
(二) 空调器	(39)
(三) 电冰箱	(39)
(四) 洗衣机	(40)
(五) 电热水器	(41)
(六) 微波炉	(42)
(七) 电饭锅	(43)
(八) 电子消毒柜	(43)
(九) 抽油烟机	(44)
(十) 家用电脑	(44)
(十一) DVD 影碟机	(46)
(十二) 组合音响	(47)
(十三) 数码产品	(48)
(十四) 摄录像机	(50)
(十五) 饮水机	(52)
(十六) 灯具	(54)

(十七) 家用燃烧器具	(56)
 五、通讯及交通工具类商品质量优劣的识别方法	(61)
(一) 手机	(61)
(二) 手机电池	(63)
(三) 小轿车	(64)
(四) 摩托车	(70)
(五) 电动自行车	(72)
 六、食品类商品质量优劣的识别方法	(75)
(一) 粮食	(75)
(二) 食用油	(77)
(三) 豆制品	(78)
(四) 肉与肉制品	(79)
(五) 蛋与蛋制品	(83)
(六) 乳与乳制品	(84)
(七) 水产品及其制品	(85)
(八) 干菜与干果	(87)
(九) 罐头	(88)
(十) 调味品	(89)
(十一) 滋补品	(90)
附:如何识别含“瘦肉精”的猪肉	(91)
 七、茶叶、饮料和蜂蜜真假优劣的识别方法	(95)
(一) 茶叶	(95)
(二) 饮料	(98)
(三) 蜂蜜	(100)

八、酒类商品真假优劣的识别方法·····	(105)
(一) 白酒·····	(105)
(二) 啤酒·····	(107)
(三) 其它酒类·····	(108)
九、服装与皮革制品类商品真假优劣的识别方法·····	(115)
(一) 服装·····	(115)
(二) 生态纺织品·····	(119)
(三) 皮革制品·····	(120)
十、日用化妆品和洗涤用品类商品真假优劣的识别方法·····	(127)
(一) 日用化妆品·····	(127)
(二) 洗涤用品·····	(132)
十一、珠宝首饰类商品及货币、发票真假的识别方法·····	(139)
(一) 金银珠宝首饰·····	(139)
(二) 货币·····	(145)
(三) 发票·····	(147)
十二、药品真假优劣的识别方法·····	(151)
(一) 西药类·····	(151)
(二) 中药类·····	(152)
十三、化肥、农药、种子和农机产品真假优劣的识别方法·····	(157)
(一) 化肥·····	(157)
(二) 农药·····	(160)

(三) 种子	(164)
(四) 农机产品及其配件	(166)
十四、旅游服务质量优劣的识别方法	(171)
(一) 旅游合同的签订	(171)
(二) 旅行社服务质量	(173)
(三) 旅游饭店服务质量	(175)
(四) 旅游交通服务质量	(176)
(五) 导游服务质量	(176)
十五、消费者权益保护	(181)
(一) 《消费者权益保护法》概述	(181)
(二) 《消费者权益保护法》的立法宗旨	(181)
(三) 《消费者权益保护法》的特点	(181)
(四) 《消费者权益保护法》的基本原则	(182)
(五) 《消费者权益保护法》与有关法律的关系	(183)
(六) 消费者的权利	(184)
(七) 经营者的义务	(185)
十六、侵害消费者权益的法律责任	(191)
(一) 概述	(191)
(二) 造成消费者人身伤害、残疾的赔偿责任	(191)
(三) 造成消费者死亡的民事责任	(192)
(四) 造成消费者财产损害的民事责任	(192)
(五) 侵犯消费者人格权的法律责任	(192)
(六) 经营者加倍赔偿的有关规定	(192)