

新世纪高等学校本科教材

Lüyou
Huanjingxue

旅游环境学

王晓燕 著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

新世纪高等学校本科教材
首都师范大学资助出版

旅游环境学

王晓燕 著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游环境学/王晓燕著. —北京: 首都师范大学出版社, 2011. 9

ISBN 978-7-5656-0480-5

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游环境—环境资源—高等学校—教材

IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 188686 号

LÜYOU HUANJINGXUE

旅游环境学

王晓燕 著

责任编辑 刘兴仁 刘文华

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

网 址 <http://www.cnupn.com.cn>

北京集惠印刷有限责任公司

全国新华书店发行

版 次 2011 年 9 月第 1 版

印 次 2011 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 25.75

字 数 488 千

定 价 52.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

前 言

随着旅游业的飞速发展,旅游开发、经营等相关活动对环境的影响日益突出;加之在全球性、区域性环境问题对全球经济、社会、发展产生深刻影响的背景下,旅游环境问题也逐渐引起人们的关注。

旅游环境学是一门研究旅游活动与旅游环境之间关系的学科,是以环境科学为基础,以旅游科学交叉的新兴学科,有关本学科所研究的理论、方法和内容正处于发展和探索阶段。目前国内已出版的旅游环境学教材,基本立足于旅游科学的体系,有关环境科学的系统理论和方法等内容、深度都不能很好地满足学科发展以及教学的需要。

本教材立足于环境科学,以自然环境要素和人文社会要素为两大主线。考虑到旅游专业已开设的相关旅游学科的课程,全书主要集中在自然环境要素方面,分别从大气环境、水环境、土壤环境、地质地貌环境、生物环境等方面入手,以一种双向的方式阐述环境与旅游之间动态、复杂的关系,包括环境问题对旅游资源的破坏以及旅游业带来的环境问题,着重阐述旅游对自然环境的影响。

全书共分三部分:旅游环境导论、旅游环境的自然要素、旅游环境评价与管理,共九章。本书参考了大量的国内外有关文献资料,将环境保护与可持续发展等国际社会的焦点问题与旅游业发展相结合,紧密联系当前全球所面临的生态环境问题和我国生态环境的基本状况,围绕环境保护和旅游之间的相互关系,吸纳了近几十年来环境科学的研究成果,介绍国际最新的理念、政策和技术;同时,提供了结合现实的相关实际案例。

本书由王晓燕撰写、修改和定稿。于洋、张海萍、薛亦峰、尹洁、王立峰等参与了部分章节的整理工作,张玥、温强、孙佳臣、李雨芯等参与了案例整理工作。李明涛、吴艺帆、牛丽冬、张质明、南哲等参与了书稿校对工作。

教材的编写和出版得到了首都师范大学教材建设和出版经费的支持。

由于旅游环境学研究的相关理论和方法尚在发展和完善阶段,且为多学科交叉研究,范围十分广泛;作者在学术理论和实际研究经验等方面有一定局限,谬误难免,敬请读者指正。

王晓燕

2011年1月于北京

目 录

第一篇 旅游环境导论

第一章 绪论 / 1

- 第一节 概述 / 2
- 第二节 旅游与环境的关系 / 12
- 第三节 旅游环境问题 / 18
- 第四节 旅游环境学 / 39

第二篇 旅游环境的自然要素

第二章 旅游大气环境 / 53

- 第一节 概述 / 53
- 第二节 旅游与大气污染 / 71
- 第三节 大气污染控制 / 83
- 第四节 全球性大气环境问题对旅游活动的影响 / 89

第三章 旅游水体环境 / 123

- 第一节 概述 / 123
- 第二节 旅游与水体污染 / 132
- 第三节 水体环境自净及环境容量 / 153
- 第四节 水环境污染控制 / 157

第四章 土壤环境 / 165

- 第一节 概述 / 165
- 第二节 土壤环境污染 / 167
- 第三节 食品污染与绿色食品 / 180
- 第四节 旅游与土壤污染 / 184
- 第五节 土壤污染的防治 / 188

第五章 生物环境与旅游 / 193

- 第一节 概述 / 193

第二节 旅游对生物环境的影响 / 199

第三节 自然保护区 / 210

第六章 其他旅游环境 / 223

第一节 地质地貌环境 / 223

第二节 旅游固体废物 / 250

第三节 旅游与声环境 / 259

第四节 旅游与电磁辐射污染 / 270

第五节 旅游与放射性污染 / 273

第六节 旅游与光污染 / 279

第七节 旅游与热污染 / 284

第三篇 旅游环境评价与管理

第七章 旅游环境质量评价 / 291

第一节 概述 / 291

第二节 旅游环境质量评价 / 294

第三节 旅游环境容量及承载力 / 300

第四节 旅游环境质量影响评价(EIA) / 305

第五节 旅游环境影响综合分析模型 / 319

第八章 旅游环境管理 / 337

第一节 环境管理概述 / 337

第二节 旅游环境管理概述 / 342

第三节 我国旅游环境管理的方针政策及制度 / 350

第四节 环境监测与环境标准 / 355

第五节 环境审计 / 363

第九章 旅游环境保护与可持续发展 / 369

第一节 旅游业可持续发展 / 369

第二节 生态旅游 / 380

附 录 / 396

第一篇 旅游环境导论

第一章 绪 论

在现代工业生产不断发展、城市规模不断扩大和人口密度迅速增加的情况下，人们的生活环境日益脱离大自然，自然环境也在日益恶化。科学技术的进步和人类认识水平的提高，使人们越来越认识到，人类对自己创建的生存环境的破坏和污染，给人类的身心健康带来了损害。因此，“回归大自然”成为人们的共同愿望。人们外出旅游可能出于不同目的，但追求在一种良好的自然环境中获得身心愉快和享受是大多数人的重要动机。

人们喜欢多姿多彩的自然景观，如巍峨起伏的山脉、千姿百态的岩石、清澈的泉水、奔腾不息的大河、绚烂的北极光、美丽的海岸、蓝色的深海、五彩缤纷的珊瑚礁、多姿多彩的野生动植物，还有壮观的瀑布、火山等。自然环境旅游对人们的影响远远不止造成视觉冲击，不仅仅给游客呈现出一幅幅精彩的画面，而且通过自然的韵律和过程，让游客远离噪声、烦扰，为游客的个人身心发展提供了非常宝贵的财富。此外，与自然的亲密接触对人们的身心都有益。有证据表明，欣赏自然景观不仅对健康有益，而且还会让游客受到教育，并提高他们的审美鉴赏能力。观察水中游弋的小鱼，能降低血压。河流及绿色植被，可以改善人们的心境，尤其对那些长期处于压力下的人群，可以减少他们的焦虑程度。医学研究发现在欣赏自然景观时，人的大脑可以释放一种舒缓情绪的物质。不仅是美丽的景观，甚至那些表现景观的声音或者气味，都会使人放松、缓解压力。

随着人们物质和文化生活水平的不断提高，旅游观光成为越来越多的人追求的一种精神生活享受。自二战以来，旅游业增长速度极快，旅游经济的增长率明显高于其他产业部门，并逐步发展成为世界最大的产业之一。在进入后工业化时代的发达国家，人们崇尚以文化质量为主导的生活文化理念，在此基础上，旅游业在人们经济社会生活中的重要性日益突出，旅游业以比其他产业部门更快的速度向前发展。人们正在从追求数量与经济的理念向追求生活质量的理念转变，旅游业越来越成为消费人们自由支配收入和休闲时间的很好的产业。

旅游产业的发展还导致世界产业结构的变化。旅游环境成为人们生活的重要空间。保护好旅游环境已成为旅游业持续发展的重要保证。

旅游业对环境质量的依赖性非常大,其成败在很大程度上取决于迷人、舒适、健康的自然环境。当然,各具特色、不同风格的自然景观在不同的历史时期、不同的社会阶段、不同的文化形式以及市场环境中有所不同。

自20世纪60年代后,旅游所带来的环境及社会问题越来越多。进入21世纪,旅游在社会经济层面的作用与50年前的传统形式有很大不同。在旅游输出国或接待国,旅游业被看做是收入、就业、经济活动等直接和间接经济效益的主要创造者。更重要的是,现在人们对于旅游与环境关系的认识发生了变化。

当今,旅游的可持续发展已成为人们的共同愿望。旅游的发展使人们认识到,旅游环境是人类的宝贵财富,旅游环境质量的优劣,必然直接影响游客旅游感受的质量,从而影响到旅游产品的吸引力和竞争力,进而影响到旅游业的三大效益和可持续发展。

第一节 概 述

一、环境及其特征

(一)环境的定义

环境,从字面词义理解就是围绕中心的外部事物。哲学上认为,环境是一个相对于主体而言的客体,它与其主体相互依存;它的内容随着主体的不同而不同。在不同的学科中,由于主体的界定差异,环境的定义也不相同。在环境科学中,环境是指以人类社会为主体的外部世界的总体,即直接或间接影响人类生存与社会发展的周围事物。它既包括自然要素,如阳光、空气、陆地、土壤、水体、天然森林和草原、野生生物等;又包括经过人类社会加工改造过的自然界,如城市、村落、水库、港口、公路、铁路、空港、园林等。它既包括这些物质性的要素,又包括由这些要素所构成的系统及其所呈现出的状态(关伯仁,1997)。地球是人类赖以生存的物质基础,是人类活动的主要场所,也是通常所指的环境。

在世界各国颁布的环境保护法规中,为适应工作的需要,对环境一词的法律适用对象或适用范围做出规定,以保证法律的准确实施。例如,我国的环境保护法中明确规定:“本法所称环境是指:大气、水、土地、矿藏、森林、草原、野生动物、野生植物、水生植物、名胜古迹、风景游览区、温泉、疗养区、自然保护区、生活居住区等”。这是一种把环境中应当保护的要素或

对象界定为环境的一种工作定义。

(二)环境的基本类型

环境是一个非常复杂的体系,一般是按照环境的主体、环境的范围、环境的要素和人类对环境的利用或环境的功能进行分类。

按照环境的主体来分:一种是以人或人类作为主体,其他的生命物体和非生命物质都被视为环境要素,即环境就指人类生存的环境,或称人类环境。在环境科学中,通常采用这种分类法。另一种是以生物体(界)作为环境的主体,人以外的生物不看成环境要素。在生态学中,往往用这种分类法。

构成环境整体的各个独立、性质不同而又服从总体演化规律的基本物质组成称为环境要素,亦称环境基质。环境要素分为自然环境要素和社会环境要素。在环境科学中通常是指自然环境要素。

按环境要素属性划分,可分为社会环境和自然环境。自然环境按其组成要素又可分为:大气环境、水环境(海洋、湖泊、河流等环境)、土壤环境、地质环境、生物环境(包括森林环境、草原环境等)等。

1. 自然环境

自然环境是直接或间接影响到人类的一切自然形成的物质、能量和自然现象的总体,也是人类目前赖以生存、生活和生产所必需的自然条件和自然资源的总称,包括阳光、温度、气候、地磁、空气、水、岩石、土壤、动植物、微生物以及地壳的稳定性等自然因素的总和,有时简称为环境。

2. 社会环境

社会环境是在自然环境的基础上,人类通过长期有意识的社会劳动,加工和改造了的自然物质,所创造的物质生产体系,以及所积累的物质文化等构成的总和、包括人类社会的经济基础、城乡结构以及同各种社会制度相适应的政治、经济、法律、宗教、艺术、哲学的观念等。人类的社会意识形态、社会政治制度,如对环境的认识程度、环境保护的措施,都会对自然环境质量的变化产生重大影响。

按照环境的范围大小来分类比较简单,如把环境分为特定空间环境(如航空、航天的密封舱环境等)、车间环境(劳动环境)、生活区环境(如居室环境、院落环境等)、城市环境、区域环境、全球环境和宇宙环境等。

按人类对环境利用或环境功能划分,可分为聚落环境(如村落环境、城市环境)、生产环境(工厂环境、矿山环境、农场环境等)、交通环境(机场环境、港口环境、车站环境、道路环境等)、文化环境(学校及教育区环境、文物古迹环境、风景游览区环境、自然保护区环境等)。

(三)环境要素特点

环境要素具有一些非常重要的特点,它们不仅制约着各环境要素间相互联系、相互作用的基本关系,而且是认识环境、评价环境、改造环境的基本

依据。这些特点是：

1. 最小限制律

整个环境的质量，不能由环境诸要素的平均状况去决定，而是受环境诸要素中那个与最优状态差距最大的要素所控制。这就是说，环境质量的高低，取决于环境诸要素中处于“最低状态”的那个要素，而不能用其余处于优良状态的环境要素去弥补、代替。因此，在改进环境质量时，必须对环境诸要素的优劣状态进行分级，按照由差到优的顺序，依次改造每个要素，使之均衡地达到最佳状态。

2. 等值性

任何一个环境要素，对于环境质量的限制，只有当它们处于最差状态时，才具有等值性。也就是说，各个环境要素，无论它们本身在规模上或数量上是如何的不相同，但只要是一个独立的要素，那么它们对环境质量的限制作用并无质的差别。因此，对环境质量的制约必有主导的环境要素。

3. 整体性与区域性

环境的整体性大于环境诸要素的个体之和。环境的性质，不等于组成该环境各个要素性质之和，而是比这种“和”丰富得多，复杂得多。环境的各组成部分(包括大气、水体、土壤、植被、人工物等)以特定方式联系在一起，具有特定的结构，并通过稳定的物质、能量、信息网络进行运动，从而在不同时刻呈现出不同状态。环境系统的整体虽由各部分组成，但整体功能却不是各组成部分功能的简单之和，而是由各部分之间通过一定结构形式所呈现出的状态来决定。具体地说，环境系统大多由气、水、土、生物、阳光等主要环境要素组成。虽然它们的各自特性和对人类社会生存发展的独特作用不会发生变化，但它们组成的具体环境会因它们之间结构方式、组织程度、物质能量流动规模和途径不同而有不同的特性。例如，城市环境与农村环境、水网地区环境与干旱地区环境等就各有不同的具体特性。环境诸要素互相联系、互相作用所产生的集体效应，是在个体效应基础上质的飞跃。研究环境要素不但要研究单要素的作用，还要探讨整个环境的作用机制，综合分析和归纳整体效应的表现。环境的区域性是指环境整体特性的区域差异，具体说就是不同区域的环境有不同的整体性，它与环境整体性一起构成环境在空间区域上的特性。

4. 环境诸要素虽然在地球演化史上出现的有先有后，但它们具有互相联系、互相依赖的特点

环境诸要素间的联系与依赖，主要通过以下途径：首先，从演化意义上看，某些要素孕育着其他要素。在地球发展史上，岩石圈的形成成为大气的出现提供了条件，岩石圈和大气圈的存在，为水的产生提供了条件，上述三者的存在，又为生物的产生与发展提供了条件。每一个新要素的产生，都能给

环境整体带来巨大影响。其次,环境诸要素的相互联系、相互作用和相互制约,是通过能量流在各个要素之间的传递,或通过能量形式在各个要素之间的转换来实现的。例如,地表面所接受的太阳辐射能,可以转换成增加气温的显热。这种能量形式转换影响到整个环境要素间的相互制约关系。第三,通过物质流在各个环境要素间的流量,即通过各个要素对物质的贮存、释放、输送等环节的调控,使全部环境要素联系在一起。例如,从表示生物界取食关系的食物链,可以清楚地看到环境诸要素间互相联系、互相依赖的关系(关伯仁,1997)。

基于环境这一概念的广度及深度,我们需要深刻认识它的外延,包括自然和人文的诸要素,涉及生命体的单个有机体、个人、人群甚至社会、人文要素。对环境的定义,不仅涉及大气圈、岩石圈、水圈、生物圈,而且还涉及人文因素(经济和社会文化),这一观点在旅游专业内部是颇为流行的。另一个与上述定义相当的专业词汇是“地理环境”。然而,在科学研究中,环境定义局限为“自然环境”或者自然界,很大程度上忽视了人为要素的影响。事实上,一些科学家认为,“环境”这一概念在很大程度上被人误解,建议用“生态圈”替代。

人类是地球环境演化的产物。环境不断作用于人类,人类改造和利用环境,从环境获取资源,以维持生存和发展。地球表层现有状态是生命直接或间接参与地质历史过程的结果。地球是靠生命捕获、转移并储存太阳辐射能,靠生命活动来驱动地球表层的物质循环,靠生命过程来调节、控制并维持地球生物圈这一开放系统。地球生物圈的保护乃是环境保护的关键。

在环境科学研究中,人与环境的和谐就是在人类与环境相互作用中取得的一种相互协调、相互平衡的状态。和谐原理提供了判别环境问题的基本准则:无论是自然原因还是人为原因,无论其表现形式如何地多种多样,只要损伤或破坏了人与环境的和谐,就会出现环境问题。

人与环境的和谐程度,从适应生存、环境安全、环境健康、环境舒适,至环境欣赏,层次逐步升高。适应生存是一切生命存在的基本条件,也是人类与环境和谐的最低层次,可用承载力、人口容量等指标反映。环境安全是建立在适应生存的基础上的。人类与威胁环境安全的灾害之间的斗争,基本上伴随着人类发展的全过程,包括天文、地质、气象、水文、土壤、生物等自然原因以及环境公害、战争、核威胁、生物安全等人为原因。环境健康指环境系统功能正常,环境质量良好,人类身心健康,生命质量才有保障。度量环境健康的主要指标是环境质量,主要影响因素是环境污染。环境舒适代表着更高的人类与环境之间的和谐程度,需要比较高的社会经济发展水平、良好的环境和生态作为基础。当人类物质需求已经得到相当充分的满足时,精神需求就成为人类生产和生活中的主要内容,即为环境欣赏,可以看出,

环境欣赏也是旅游活动的主要内容。

二、旅游环境的定义和分类

(一)几种提法

有关旅游环境的定义较多,总结为以下 11 种(林越英, 1998):

1. “条件说 1”: 旅游环境是指人们进行旅游活动, 能产生美感, 获得精神与物质享受以及知识乐趣的环境。包括自然环境, 科学技术条件, 社会、经济及政治等环境。旅游活动既受这些环境的影响, 也对这些环境发生作用。

2. “条件说 2”: 所谓旅游环境, 应当是旅游活动得以存在和进行的外部条件的总和, 它包括社会政治环境、自然生态环境、旅游气氛环境和旅游资源本身。

3. “地理环境说”: 旅游环境, 即一般所指的地理环境。它是指由大气、岩石、地貌、地表水与地下水、土壤、植被、动物以及相应的居民和聚落等在空间上组成相互联系、相互制约的复杂物质系统。这一物质系统, 不同于一般的地理环境, 它适宜开展旅游活动和发展旅游事业。

4. “场所说”: 旅游环境是由山(风景地貌和地貌构景)、水(水景和水文取景)、林木(绿化和园林生态)、建筑(与环境意境协调或加强环境意境的单体建筑或建筑群)以及天气变化、人文特色等和谐地组合起来的场所。

5. “方面说”: 旅游环境指的是与旅游业相关的周围自然条件和配套设施、包括城建、通讯、交通、口岸管理等以及公民的旅游意识、友好气氛等各个方面。

6. “范围说”、“内容说”: 所谓旅游环境, 就范围而言, 包括旅游目的地和旅游依托地, 而更重要的是旅游目的地; 就内容而言, 包括与旅游活动有关的自然与社会两方面因素, 而更重要的是旅游资源状况。

7. “中心说”: 旅游环境是指以旅游者为中心的区域内周围事物的境况, 也是指旅游者的活动环境, 包括自然、社会环境, 后者反映了环境内人与人之间的社会、文化和经济关系的总和。

8. “两义说”: 广义的旅游环境是指游客要去旅游的某一地区或某一国家; 狭义的旅游环境主要指游客旅游生活中所直接接触的食宿地和主要游览地。

9. “系统说”: 旅游环境不是指单纯的自然环境, 而是包含了社会、经济、自然环境在内的复合环境系统, 即旅游环境系统。该系统是围绕作为环境主体的旅游者而建立起来的, 具有多种组合并通过物质循环、能量流动和信息传递与主体相互联系的复杂系统, 当地居民因生产、生活活动而形成的社会实体及其氛围(如思想、文化)构成了社会环境, 旅游自然资源和生态系统构成了自然环境(如生物环境、水环境), 而与经济产出有关的要素体系则构成了经济环境(如市场)。

10.“境况说”：旅游环境是指以旅游者为中心的区域内的境况，即旅游者的活动环境。旅游环境包括自然环境和社会环境。自然环境主要是反映气候、空气、水体、地貌等自然条件，社会旅游环境反映了环境内人与人之间的社会、文化和经济关系的总和。

11.“条件说3”：旅游资源环境系指各风景点所处的自然条件和社会条件的环境总和，即包括自然环境和社会环境两个方面的内涵。

上述11种定义都认为旅游环境是以人为中心的周围某种事物的境况，并分别用“条件”、“系统”、“场所”、“方面”、“因素”、“境况”、“状况”等来表示，它们的不同主要在于对旅游环境所包含的内容和涉及的范围有不同的认识。

对于旅游环境的认识，经历了一个在范围上由窄变宽、在内涵上由片面到全面的发展过程。起初认为旅游环境主要指自然旅游环境，即由旅游地的地质、地貌、大气、水、动植物等自然要素组合而成的环境，即狭义的旅游环境，广义的旅游环境还包括了人文旅游环境。

（二）旅游环境的定义

将以上定义进行归纳，发现旅游环境的定义需要包含3个关键点，即旅游环境的中心、旅游环境的范围以及旅游环境包含的内容。

从大的范围说，旅游环境可以指一个旅游区（一个城市或地区）的环境；从中等范围说，它可以指某个风景名胜区的的环境；从小的范围说，它可以指某个景观、景点区的环境。在这里我们以风景名胜区的环境为例，一个风景名胜区的旅游环境主要包括下列这些方面：

首先是自然环境，其中有水质、大气质量状况、土壤、地质、植被、野生动物等的生态环境状况，以及水资源、土地资源、自然景观资源、自然能源等自然资源的状况。

其次是社会环境，其中包括人文景观、文化习俗、历史古迹等人文环境状况；当地生产和生活水准、就业及经济条件等经济环境的状况；游客与居民的心理环境、居民的生活方式，游客的文化素质及审美情趣；当地政府机关及旅游业的管理服务状况和治安环境。

第三是人工环境，其中包括供水、排水、供电、供气、通信设施状况；道路、机场、停车场、码头等道路交通设施状况；食宿文化、体育、娱乐等旅游服务设施状况等。

(三)旅游环境的分类

1. 按旅游环境的主体来划分

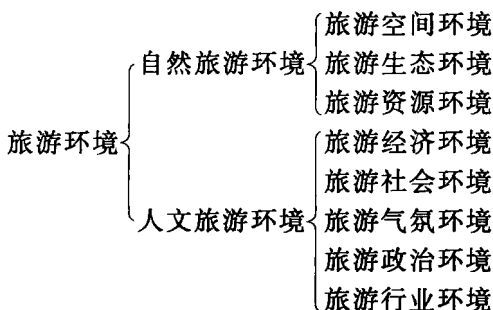
(1)旅游自然生态环境：即由旅游依托地和旅游目的地的大气、水体、土壤、生物及地质、地貌等组成的综合体。对游客而言，它并不是直接旅游对象或旅游吸引物，而只是一种起承载作用的基础环境。因此，往往不被旅游开发者所重视，但它恰恰是旅游业生存、发展的重要基础。

(2)旅游人文社会环境：主要是指旅游目的地和旅游依托地的政治局势、社会治安情况、卫生及健康状况、当地居民对外来游客的态度以及配套的各项服务。政治局势是指政局是否稳定，是否有军事纷争及潜在的战争危险；社会治安情况是指当地的社会风气好坏、犯罪率高低等；卫生健康状况是指当地的卫生条件，居民的健康状况，地方病、传染病、多发病、流行病等情况；当地居民对外来游客的态度是指当地居民对发展旅游的认识，是采取友好的，或是无所谓，还是敌视的态度和行为对待外来游客；配套的各项服务主要是指那些为游客提供的非赢利性质的服务，包括旅游信息中心、旅游咨询电话、旅游警察等。总之，社会政治环境的好坏和旅游业发展关系密切，但这基本属于社会学问题，本书不做进一步讨论。

(3)旅游气氛环境：旅游气氛环境是指在洁净、优美、少污染的自然环境基础上，由历史或现代开发所形成的反映历史、地方或民族气息的环境，特别包括那些和谐的建筑、娱乐设施和活动场所。旅游者离开常驻地外出旅游，从根本上说，是对异国、异地情调的追求，也就是对异地旅游气氛环境的追求。因此，在旅游开发中注意对气氛环境的保护是至关重要的。它是与上述旅游自然生态环境、旅游人文社会环境和旅游资源本身有着紧密联系，并且以它们为基础而产生的概念。它有两层含义：一是游客对周围“物”，即对主要由自然生态旅游资源和人文社会旅游资源形成特定环境的感受；二是游客对周围“人”，包括对旅游目的地和旅游依托地的居民、旅游经营者以及同行的其他游客的感受，它不仅涉及当地居民和旅游经营者的态度及旅游服务质量对游客的心理影响，更与环境容量给游客产生的心理影响有很大关系。

2. 按旅游环境的属性或要素来划分

可以分为自然旅游环境和人文旅游环境。



3. 按旅游环境的地理空间或物质范围来划分

(1) 某个独立景观的旅游环境, 这里所说的某个独立景观, 是指旅游吸引物的最小单元, 如一片沙滩、一棵古树、一件文物、一座佛塔、一只海龟等。

(2) 某个旅游点的旅游环境, 如江苏省宜兴市善卷洞、北京市房山区银狐洞等。

(3) 某个旅游区的旅游环境, 如安徽省黄山风景名胜区、贵州省黄果树风景名胜区、泰国帕塔亚旅游区等。

(4) 区域旅游环境, 包括市县、乡镇及跨省(区)市的区域旅游环境, 如桂林市、华东旅游区的旅游环境。

(5) 某个国家(地区)的旅游环境, 如西班牙王国、中国台湾地区的旅游环境。

(6) 地区旅游环境, 即跨国界的、洲际间的旅游环境, 如亚太地区、南美地区的旅游环境。

(7) 全球旅游环境, 即包括上述内容在内的整个世界的旅游环境, 也就是我们所居住的地球的旅游环境。

(8) 宇宙旅游环境。在莫斯科时间 2001 年 5 月 6 日 9 时 41 分, 载有世界上第一位太空游客美国人蒂托的俄罗斯联盟号飞船返回舱安全降落, 这是俄罗斯航空部门开发的一个“太空游”商业项目, 每位游客必须经过严格的体检、训练才能有幸成为太空游客, 太空旅程大约十天, “门票”价格约合 2000 万美元。至 2009 年 10 月, 已有七位太空游客。这也意味着对于普通地球公民来说, “九天揽月, 上天摘星”将不再是虚无缥缈的神话, 太空将是人类未来的旅游地。

三、旅游环境特征

旅游环境概括起来有以下几个特征:

(一) 资源性

“资源”一词来自经济学, 往往简略地解释为资财的来源。现今资源内涵和外延均有明显的变化, 被广泛应用于各个领域, 通常分为自然资源、人力资源、技术资源和资金资源等。现代经济学已将资源研究扩展到包括生态环境、物质资本及人力资本等更广泛的范围。资源, 已是一个十分通用的名词。

自然资源至今也没有一个统一的定义, 大致有狭义与广义之分。狭义的自然资源主要指可被人类利用的自然状态的物质与能量; 广义的自然资源则延伸到可被人类利用的自然状态的物质和能量以及他们赖以生存、演化的生态环境。如 1972 年联合国环境规划署(UNEP)指出: 所谓自然资源是指一定时间条件下, 能够产生经济价值, 以提高人类当前和未来福利的自然环境的总和。1990 年联合国出版的有关文件指出: 人在自然中发现的各种成分, 只

要它们以任何形式为人类提供福利的都应属于自然资源。英国大百科全书中的自然资源定义是：对人类可以利用的自然生成物及生成这些成分源泉的环境功能。从上述讨论来看，环境也是资源，被称作环境资源，旅游环境也应是资源。

旅游环境的资源性可以从以下方面来加以说明：

1. 旅游环境容量(承受能力)的有限性表明了资源的稀缺性

地球面积有限，环境自净能力有限，人类的科技水平和控制全球发展速度的能力有限，自然环境提供的资源有限，旅游环境能够承受旅游者直接或间接产生的固体废弃物(如生活垃圾)和宾馆饭店等服务系统产生的污水、废气及娱乐设施运行和旅游交通等产生的噪声等的能力有限，抵抗或恢复旅游者所造成的生态系统破坏的能力有限，如旅游者对草地的直接践踏、对野生动物生存环境的破坏而导致它们的迁移，游客对珍稀植物采集而造成的品种退化或灭绝等，有时很难恢复其生态功能。

2. 生态旅游环境能产生价值表明了资源的有效性

旅游环境作为广义的资源，同样具有对社会的有效性。人类开发利用资源无一不是为了满足某一方面的需求，从而使其具有社会、经济价值。在大多数情况下体现在因开采或收获等呈现的资源流失中。旅游环境是有价值的，应当纳入成本核算当中，通过旅游开发既可获得经济效益，又有能让人们松弛紧张情绪、消除疲劳、健身求知等社会效益，促进社会、经济、资源、环境协调发展。

3. 旅游环境的系统性表明了资源的层次性和整体性

从旅游环境的空间层次来看，最简单地可以分为旅游发展的外部环境和旅游发展的内部环境，也可以分为生态旅游环境、大洲或大洋旅游环境、国家和地区旅游环境、省区或区域旅游环境等。从时间层次上看，有些旅游环境要素或子系统是历史时期形成的，有的是现代才形成的。譬如说天然旅游环境是经过几千万年、几百万年自然演化的结果；旅游气氛环境则是上千年、几百年、几十年历史沉淀累积或历史与自然共同作用而形成的，使区域旅游具明显的地方特色、历史特色、民族特色；旅游政治环境、社会旅游环境和经济旅游环境等具有当代性。旅游环境的层次性反映了旅游环境的结构和功能，反映出旅游环境具有一定资源价值性。同时，旅游环境也是作为系统存在的，是相互制约、相互联系的一个整体(各个子系统也是一个相对独立的整体)，整体功能得到良好的发挥就能较充分地实现旅游价值，从而获得旅游环境的资源价值。

4. 旅游环境系统的可变性、可控性表明了资源的可塑性

旅游环境包括自然旅游环境和社会旅游环境(如经济旅游环境、旅游气氛环境等)。无论是哪一种旅游环境都会有人类的活动参与其中。旅游环境受到

人类活动的有利影响时,在某种意义上可改善其结构和功能,提高其利用价值或利用效益;受到不利影响时,可使旅游环境系统的结构和功能受到损害,降低其系统的功效,甚至成为旅游业发展的障碍因素或致命因素。旅游环境的这种优变与劣变的可能性,说明旅游环境具有一定的可塑性。只要人类充分掌握旅游环境的运行规律,人类就可实现对旅游环境系统演化的控制,为旅游业发展服务。

5. 旅游环境具有利用的多宜性

旅游环境具有多功能、多用途和多效益的特征。这是资源,尤其是自然资源所具有的明显特征之一。譬如说森林生态旅游环境就具有土地利用效益、提供原料效益、货币收益效益、环境保护与调节效益、风景美化效益等。旅游环境的多宜性也带来了生态旅游环境的复杂性。显而易见,并非所有的多宜性都具有同等意义,因此,对其进行开发利用时,要权衡利弊,特别是面对社会多种需求,其多宜性功能利用的选择显得尤为重要。总之,旅游环境具有资源的特点,其突出表现在,提供了能直接利用的旅游资源;提供了旅游发展所需要的基础。

(二) 综合性

如前所述,旅游环境是由若干子系统所组成的综合性环境系统,既有自然子系统,又有社会、经济、文化和气氛等子系统。共同组成的旅游环境系统还具有四维空间结构的特性:空间结构、组分结构、时间特征以及功能结构等。四维结构特性反映了旅游环境的综合性,旅游环境的多宜性、有效性等则在某种程度上反映了旅游环境的综合性。

(三) 容量有限性

旅游环境容量是旅游环境对于旅游活动的强度、规模等的限定。在一定时期内,一个旅游地开展旅游活动后不会对环境、社会、文化、经济及旅游者感受质量等方面带来无法接受的不利影响的旅游者规模和旅游活动强度的最高限度即是旅游环境的极限容量,也叫做饱和容量,如果超出了这一极限值即视为“饱和或超载”,长此以往就会导致旅游环境系统的破坏。在实际规划和管理中,往往是要谋求一个“最适值”或“合理值”,被称作为“最佳容量”,在此容量情况下,既能保证旅游环境系统功能发挥最好,获得满意的经济效益、社会效益等,又不至于造成旅游环境的物质破坏,使旅游环境能够良性循环,保证旅游地实现旅游、资源、环境、社会、经济等之间的协调,促进旅游地可持续发展。显然,一个旅游环境系统的容量应该是有一个限制的,即应当表现出来的是在一定范围伸展的阈值。如果超过这一阈值范围,旅游环境会遭受破坏,使其系统功能性难以发挥;低于这一阈值范围,就会产生投入产出比太低,存在是否值得进行旅游开发的问题。这一阈值范围的存在,是因为在一定时间内,生态旅游系统在结构、功能、信息等方面具有相对的