

面向 21 世纪本科应用型经管规划教材

经济管理专业基础课系列

微观经济学

于文武 主 编
于嘉 王颖 于颖 副主编

WEIGUAN JINGJIXUE



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

面向21世纪本科应用型经管规划教材

经济管理专业基础课系列

微观经济学

于文武 主 编
于嘉 王颖 于颖 副主编

WEIGUAN JINGJIXUE



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 于文武主编. —北京: 电子工业出版社, 2011.6

面向 21 世纪本科应用型经管规划教材·经济管理专业基础课系列

ISBN 978-7-121-13683-2

I. ①微… II. ①于… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 101223 号

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 17 字数: 398 千字

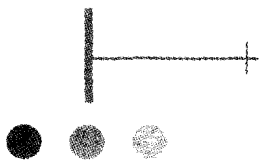
印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



前言

随着我国经济市场化程度的加深和全球经济一体化趋势的形成,作为反映现代经济运行规律的经济理论的重要地位和作用也日益显现,对我国经济学的教学、科研、经济政策和企业经济活动的影响也越来越大。西方经济学教学在高等院校财经类和管理类专业中的作用和地位日益重要,已经成为最重要的核心基础课程之一。

本教材全面系统地介绍了现代微观经济学的基本概念、基本原理、基本知识,吸收了国内外主流微观经济学教材的优点,及时跟踪当代微观经济学研究的新进展。本教材体系完整、论述清晰易懂、知识点新、覆盖面广、重点突出、难度适中,在编写上注重理论联系实际,在讲解经济学原理的同时,紧密结合中国经济发展的实际,引入了大量鲜活的教学案例,努力摒弃单纯讲解原理的空洞性,在讲授经济学基本内容的基础上,培养学生运用经济学原理与方法分析和解释社会现象的能力。

本教材以“理论+实践教学模式”为主导,包括的模块如下。

知识目标。本教材每章均设“知识目标”。知识目标是分析教材和指导学生学习理论的依据,对学生了解预期结果具有明确的导向和激励作用,是教学活动的出发点与归宿。

能力目标。每章中的能力目标的达成与否是对教师教学评价的主要内容和标准之一,也是对学生学习评价的主要内容和标准之一。

引导案例。本教材每章所设案例在教师的精心策划和指导下,根据教学目的和教学内容的要求,运用具体生动的典型案例,将学生带入特定事件的现场进行案例分析,引导学生参与分析、讨论、表达等活动。通过学生的独立思考或集体合作,让学生在具体的问题情境中,进一步提高识别、分析和解决某一具体问题的能力,培养学生的学习兴趣,激发学生理论学习的热情。

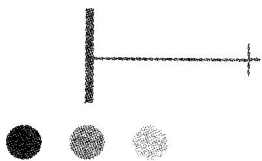
理论知识。每章内容主要阐述基本理论知识,并与本章实践技能操作相对应,学生可以最短的时间掌握基本理论、基本知识、基本技能,并将所学的知识转化到实践领域。书中还对相关知识以知识提示的方式加以介绍。

复习思考题。本教材每章均设“复习思考题”。复习思考题可以使检验自己的学习效果,教师也可以诊断教学效果,随时反思自己的教学方案,调整课时计划;同时,知识技能掌握情况反馈能有效调动、激励学生和教师双方的非智力因素,使教与学达到最佳效果。

本教材由于文武担任主编，于嘉、王颖、于颖担任副主编，焦晋鹏和孔令秋也参与了编写工作。本教材共 11 章，具体编写分工如下：第 2、6、7 章和第 5 章（第 1~2 节），由于文武（哈尔滨商业大学）编写，第 1、8、10 章由于嘉（黑龙江科技学院）编写，第 3、11 章由王颖（哈尔滨学院）编写，第 4 章由于颖（东北石油大学华瑞学院）编写，第 9 章由焦晋鹏（哈尔滨商业大学）编写，第 5 章（第 3 节）由孔令秋（哈尔滨学院）编写。全书由于文武统稿和定稿。

本书在编写中虽然力图完善，但限于编写人员的理论水平和教学经验，以及时间的限制，书中难免缺点和不当之处，敬请广大读者批评指正。

编 者



目 录

第1章 微观经济学导论 1

- 1.1 稀缺与经济学 1
- 1.2 微观经济学研究对象和基本内容 8
- 1.3 微观经济学的研究方法 11
- 本章小结 14
- 复习思考题 15

第2章 供求理论 17

- 2.1 需求理论 18
- 2.2 供给理论 23
- 2.3 均衡价格理论 27
- 2.4 弹性理论 34
- 2.5 供求分析的运用 47
- 本章小结 51
- 复习思考题 52

第3章 消费者行为理论 54

- 3.1 效用概述 55
- 3.2 边际效用递减规律 59
- 3.3 无差异曲线分析 61
- 3.4 预算约束线 64
- 3.5 消费者均衡 66

- 本章小结 75
- 复习思考题 76

第4章 生产论 79

- 4.1 厂商 80
- 4.2 生产函数 84
- 4.3 一种可变要素的生产函数 86
- 4.4 两种可变要素的生产函数 91
- 4.5 两种可变生产要素的最优组合 93
- 4.6 规模报酬 98
- 本章小结 99
- 复习思考题 100

第5章 成本论 103

- 5.1 成本的概念 104
- 5.2 短期成本曲线 108
- 5.3 长期成本曲线 115
- 本章小结 121
- 复习思考题 121

第6章 完全竞争市场 124

- 6.1 市场结构及完全竞争市场 125

6.2 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	129
6.3 厂商利润最大化的条件	133
6.4 完全竞争厂商的短期均衡	137
6.5 完全竞争厂商的短期供给曲线与短期行业供给曲线	142
6.6 完全竞争厂商的长期均衡和行业长期供给曲线	146
本章小结	155
复习思考题	156

第7章 完全垄断市场 159

7.1 完全垄断市场的特征及成因	160
7.2 完全垄断厂商的均衡	163
7.3 价格歧视	170
本章小结	179
复习思考题	180

第8章 垄断竞争市场与寡头垄断市场 182

8.1 垄断竞争市场的特征	183
8.2 垄断竞争厂商的均衡分析	186
8.3 寡头垄断市场的特征	192
8.4 寡头垄断市场的模型分析	193
8.5 对各种市场的综合评价	195
本章小结	196
复习思考题	197

第9章 生产要素的需求与供给 200

9.1 生产要素市场与生产要素价格	201
9.2 完全竞争厂商使用生产要素的原则	204
9.3 劳动的供给和工资率的决定	212
9.4 土地的供给和地租的决定	218
9.5 资本的供给和利息的决定	221
本章小结	223
复习思考题	224

第10章 一般均衡与经济效率 226

10.1 一般均衡理论	227
10.2 帕累托最优条件	233
10.3 完全竞争市场与帕累托最优状态	240
本章小结	244
复习思考题	244

第11章 市场失灵与微观经济政策 246

11.1 垄断	247
11.2 外部性	249
11.3 公共物品	254
11.4 信息不对称理论	257
本章小结	261
复习思考题	262

参考文献 264

第 1 章

微观经济学导论

知识目标 ① 掌握经济学与微观经济学的基本概念及含义；② 掌握微观经济学的研究对象和主要内容；③ 掌握微观经济学的研究方法。

微观经济学与我们的生活息息相关，很多经济现象和社会现象都能用微观经济学的基本理论加以解释。而掌握微观经济学的基本理论先要理解什么是经济学，以及经济学是如何产生的。

1.1 稀缺与经济学

1.1.1 经济学的概念

提到经济学，人们常常会产生许多联想：富人与穷人、股票与债券、金钱与商品、价格与预算……或许我们常会听到国家或地区的各种经济消息，但究竟什么是经济学呢？

经济学（Economics）试图解释社会中的一些现象，所以它和哲学、社会学等学科有相同之处，因为它是一门社会学科。但由于经济学有自己独特的研究对象和研究方法，因此它有自己的内容。在西方，经济学被称为社会科学的“皇后”。

经济学已经成为现代社会中每个人所必备的知识。在中国，自 20 世纪 70 年代末期以来，渐进的市场化进程中，经济学家们展示了丰富精彩的经济改革理论，使得经济学成为当今中国社会学科中最为繁荣活跃的领域。经济学与经济学家们似乎已与人们的日常生活越来越密切相关。

经济学要研究哪些问题呢？实际上，迄今为止，对经济学的研究对象，理论界仍有许多争论，且没有统一的、被所有人认可的定义。但无论大家如何定义经济学的研究对象，它都包含两个主要方面：资源稀缺性与选择。

经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人之间进行分配。《博弈圣经》中提到，经济学是输赢与均衡在公共空间里的概念。“经济

学之父”亚当·斯密的《国富论》是近代经济学的奠基之作。亚里士多德时代的观点是，政治学、伦理学、政治经济学三位一体，诺贝尔奖获得者阿马蒂亚·森在《伦理学与经济学》中提出：“在很长一段时间内，经济学科曾经被认为是伦理学的一个分支。亚当·斯密最著名的思想中有许多也并非新颖独特的，但是他首次提出了全面系统的经济学说，为该领域的发展打下了良好的基础，因此完全可以说《国富论》是现代政治经济学研究的起点。”《国富论》之后的100年，自由主义经济繁荣的背后渐渐显露出周期性经济危机的必然和社会财富分布不均、贫富悬殊的弊端。德国人卡尔·马克思认为，一个国家经济的代表是其劳动力，而自由资本主义经济以追求利润的最大化为目的。马克思在其1867年出版的《资本论》中提出“资本主义原始积累”和“剩余价值”等理论，认为资本主义发展中的阶级矛盾是不可调和的。

作为一门独立的学科，经济学是在资本主义产生和发展的过程中形成的。在资本主义以前的各个历史时期，不少思想家对当时一些经济现象和经济问题发表见解，形成某种经济思想，但是没有形成系统，并常与他们的政治、法律、伦理、宗教等思想混杂在一起。因此，古代经济思想的发展，可以称为经济学前史。

在资本主义社会出现以前，在以历史和文明悠久著称的民族和国家中，以古中国和古希腊、古罗马及西欧中世纪保存的历史文献最为丰富。它们是两个独立发展的文化系统，在经济思想方面都有重要的贡献。

经济学是现代的一个独立学科，研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。经济学主要进行三点考虑：资源的稀缺性是经济学分析的前提；选择行为是经济学分析的对象；资源的有效配置是经济学分析的中心目标。其首要任务是利用有限的地球资源尽可能持续地开发人类所需求的商品并对其进行合理分配，即生产力与生产关系两个方面。经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的及有关方法的研究的各类学科的总称。经济学又可称为经济科学（Economic Sciences）。经济学即经世济民的科学，是研究人类个体及其社会在自己发展的各个阶段上的各种需求，以及满足需求的活动及其规律的学科。经济者，经世济民也；世者，人类社会也；民者，社会主体也。由“民”与“民”之间拉出一条“需求和满足需求”的线，连接成一对“商品供求”关系，这就是“经”；而“民”与“民”两个“社会主体”的“需求”都得到了“满足”，这就是“济”。经济学，是以“公民”及其“商品”和“商品要素”（如土地、劳力、技术、空气、水等）为主要研究对象的。相对于人们的欲望，经济资源总是短缺的，经济学就是研究如何合理地配置和充分利用稀缺的经济资源来满足人们的多种需求的科学。微观经济学与宏观经济学是经济学的基础。微观经济学是研究社会中单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说，也称市场经济学或价格理论，其中心理论是价格理论。宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，主要研究就业总水平、国民总收入等经济总量，宏观经济学也称为就业理论或收入理论。



宏观管理学与微观经济学的分离

从亚当·斯密时期到20世纪30年代,许多经济学家都在致力于我们称为微观经济学领域的理论研究。经济学家的研究范围涉及贸易和交换、理性且信息灵通的消费者与追求利润最大化的企业、垄断和新科技等问题。他们集中研究不同的市场是如何运作的。但是从30年代开始,情况就有所改变,因为在这个时期发生了全球性的经济危机,使世界各国的经济陷于瘫痪。1929年至1933年,美国的经济萎缩了30%,1933年的失业率高达25%;1939年,即第二次世界大战前夕,失业率仍居高不下,高达17%。从此以后,经济学家转而研究是什么因素决定了像失业率和GDP这样的总和变量。

现在,即使并非从事经济学研究的人也知道“微观经济学”和“宏观经济学”的大致区分。然而,直到20世纪30年代,经济学家才开始考虑如何进行这样的划分。1933年,著名的挪威经济学家鲁格纳·弗里斯首次清楚地提出了这两个名词在现代意义上的概念。他这样写道:“微观分析方法是指对于大的经济体系中的某个经济单位在一般条件下的行为进行研究分析的方法,而宏观分析方法是指对整个经济系统的总体分析”。

约翰·梅纳德·凯恩斯也曾于1936年提出了类似的概念:“我认为,经济学理论应划分为两部分,一部分是研究单个产业或公司在给定条件下的产出和利润的理论,另一部分是研究整个经济的产出和就业的理论”。

但是,这两位杰出的经济学家都未使用“微观经济学”和“宏观经济学”这样的字眼。首次使用这两个名词的是一位在荷兰的统计研究所工作的不知名的经济学家,名叫彼得·沃尔夫,1941年,沃尔夫在文章中这样写道:“微观经济学描述的是关于个人或家庭的经济关系,而宏观经济学是研究一个大的群体(如国家或整个社会阶层)相互间的关系。”

20世纪60年代到70年代,许多经济学家已认识到宏观经济学的研究方法和微观经济学的方法相去甚远。然而,十分有趣的是,最近20年来的一些最重要的经济学文献则开始寻求一些方法来跨越宏观经济学和微观经济学之间的鸿沟。他们在研究理性且信息灵通的消费者和追求利润最大化的企业如何一起对失业、通货膨胀和经济增长的波动产生影响。

1.1.2 经济学的产生

古希腊在经济思想方面的主要贡献中,有色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。色诺芬的《经济论》论述奴隶主如何管理家庭农庄,如何使具有使用价值的财富得以增加。色诺芬十分重视农业,认为农业是希腊自由民的最好职业,这对古罗马的经济思想和之后的法国重农学派都有影响。柏拉图在《理想国》一书中从人性论、国家组织原理及使用价值的生产三个方面考察社会分工的必要性,认为分工是出于人性和经济

生活所必需的一种自然现象。这个社会分工学说，纵然旨在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据，但对当时的社会经济结构提出了一个理论分析。这种分析与中国古代管仲的“四民分业”论和孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事，以羨补不足”的理论基本上是一致的。亚里士多德在《政治学》与《伦理学》中有关经济思想方面的贡献，不仅在于他指出了每种物品都有两种用途（一是供直接使用，一是供与其他物品相交换），而且说明了商品交换的历史发展和货币作为交换媒介的职能，指出货币对一切商品起着一种等同关系即等价关系的作用，从而成为最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是，他对追求货币财富的商业资本和高利贷资本都从公正原则出发持否定态度。

古罗马的经济思想，部分见于几位著名思想家的著作中，如大加图（公元前 234—前 149）、瓦罗（公元前 116—前 27）等。他们论述奴隶制农庄的管理和农作物的种植技术，把农业放在社会经济的首位，赞赏自给自足的自然经济。但是古罗马对经济思想的贡献，主要是罗马法中关于财产、契约和自然法则的思想。古罗马早期有“十二铜表法”，在帝国时期有“市民法”（适用于罗马公民的民事法律）和“万民法”（适用于帝国境内的各族人的法律）。在这些法律中，古罗马法学家对于财产权、契约关系及与此相联系的买卖、借贷、债务等关系都有明确的解释，这些思想对于中世纪的“公平价格”概念和资本主义社会中关于一切经济行为都基于私有财产权的经济思想具有重大的影响。“万民法”所依据的普遍性原则和自然合理性，后来逐渐形成自然法则思想，成为资本主义初期的自然法和自然秩序思想的重要来源。

西欧中世纪虽然经历了千年之久，但封建制度从 11 世纪开始才真正建立起来。中世纪的学术思想为教会所垄断，形成所谓的经院学派。经院学派主要用哲学形式为宗教的神学做论证，但也包含某些经济思想，用来论证某些经济关系或行为是否合法或是否公平。后来，由于商品经济的发展和城市的兴起，教会不得不回答当时社会上出现的两个重要问题：一是贷款利息的正当性问题，一是交换价格的公正性问题。贷款取息与教义抵触，教会曾一再明令禁止，但迫于大量流行的贷款取息的现实，经院学派不得不采取调和态度。例如，13 世纪的神学家托马斯·阿奎那原则上反对贷款取息，但认为在贷者因出贷蒙受损失，或借主逾期未还，或以入伙方式贷款等情况下，可以收取利息。关于公平价格的概念，在古罗马法学家的著作中曾提出过。在中世纪神学家中，较早论述公平价格的是大阿尔伯特（约 1200—1280），他认为公平价格是和成本相等的价格，市场价格不能长期低于成本。托马斯·阿奎那基本上接受这个看法，但加上了许多主观因素。对于这两个问题，在中世纪并未形成有说服力的观点，但为以后的经济学家提出了研究的课题。

19 世纪末期，随着资产阶级经济学研究对象的演变，即研究对象更倾向于对经济现象的论证而不注重国家政策的分析，有些经济学家改变了“政治经济学”这个名称。英国经济学家 W.S. 杰文斯在他的《政治经济学理论》1879 年第二版的序言中明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”，认为单一词比双合词更为简单明确，去掉“政治”一词也更符合于学科研究的对象和主旨。1890 年，马歇尔出版了他的《经济学原理》，从书名上改变了长期使用的政治经济学

这一学科名称。到了20世纪,在西方国家,“经济学”这一名称就逐渐代替了“政治经济学”,既被用于理论经济学,也被用于应用经济学。

1.1.3 资源配置方式

1. 资源配置的含义

资源配置是相对稀缺的资源在各种不同用途上加以比较做出的选择。资源是指社会经济活动中人力、物力和财力的总和,是社会经济发展的基本物质条件。在社会经济发展的一定阶段上,相对于人们的需求而言,资源总是表现出相对的稀缺性,从而要求人们对有限的、相对稀缺的资源进行合理配置,以使用最少的资源耗费生产出最适用的商品和劳务,获取最佳的效益。资源配置合理与否,对一个国家经济发展的成败有着极其重要的影响。

资源配置是指资源的稀缺性决定了任何一个社会都必须通过一定的方式把有限的资源合理分配到社会的各个领域中去,以实现资源的最佳利用,即用最少的资源耗费,生产出最适用的商品和劳务,获取最佳的效益。

2. 资源配置的方式

资源配置方式就是把有限资源进行合理分配的方式方法。

(1) 计划配置方式

计划配置方式是指计划部门根据社会需要和可能,以计划配额、行政命令来统管资源和分配资源。计划配置方式是按照马克思主义创始人的设想,在社会主义社会,生产资料将由全社会占有,商品货币关系将不再存在,因而资源配置的方式主要是计划,即通过社会的统一计划来决定资源的配置。苏联和东欧国家正是按照这一理论来实践的,把计划作为资源配置的主要方式。我国改革开放以前的一段时间里,计划也曾经是资源配置的主要方式,而市场的作用受到很大的限制。在计划资源配置方式中,在一定条件下,这种方式有可能从整体利益上协调经济发展,集中力量完成重点工程项目。但是,配额排斥选择,统管取代竞争,市场处于消极被动的地位,从而易于出现资源闲置或浪费的现象。

(2) 市场配置方式

市场配置方式是指依靠市场运行机制进行资源配置的方式。市场成为资源配置的主要方式是从资本主义制度的确立开始的。在资本主义制度下,社会生产力有了较大的发展,所有产品、资源都变成了可以交换的商品,市场范围不断扩大,进入市场的产品种类和数量越来越多,从而使市场对资源的配置作用越来越大,市场成为资本主义制度下资源配置的主要方式。这种方式可以使企业与市场发生直接的联系,企业根据市场上供求关系的变化状况,根据市场上产品价格的信息,在竞争中实现生产要素的合理配置。但是,这种方式也存在着一些不足之处。例如,由于市场机制作用的盲目性和滞后性,有可能产生社会总供给和社会总需求的失衡、产业结构不合理,以及市场秩序混乱等现象。



挤奶

“刘大爷牛奶厂”在万众瞩目之下开张了，他饲养的奶牛膘肥体健，产出的牛奶物美价廉，刘大爷得意扬扬地享受着每天赢利的快感。尽管工作甚是辛苦，但刘大爷心里美滋滋的，于是他决定更加努力赚钱，加大工作量去挤奶。起初产量增加，慢慢地，奶牛们却有“见瘦”的趋势。日复一日，奶牛产奶量明显下降，而且呈现出貌似“身心疲惫”的征兆。刘大爷对自己的努力所换来的如此结果感到费解。伤心欲绝的他决定化悲痛为力量——加紧挤奶。这样又过了数日，奶牛们便开始出现心慌、气短、供血不足、血压升高、心跳加快、间歇性死亡、不吃不喝不睡不走直线等异常现象。直到有一天，当刘大爷按往常一样五更天拿着桶准备去挤奶时，却发现奶牛竟昏死在脚下。唉！如果大家都照这样下去，不但收获不了牛奶，奶牛这种动物也得灭绝了。

1.1.4 机会成本和生产可能性曲线

从资源的稀缺性这一概念出发，如果进一步思考就会发现，人的欲望和满足欲望的手段（即生产资源和物质产品）一般具有以下几个特征：① 人的欲望或需要是无限的；② 这些需要的轻重缓急是各不相同的；③ 满足人的欲望或需要的手段，即可以支配的生产资源是有限的，从而可生产的产品是有限的；④ 每一种资源在大多数情况下是可以有多种用途的。人的欲望和生产资源的上述四个特征就给人们提出了这样一个问题，即怎样使用和分配这些可以有多方面用途但数量有限的资源，来满足轻重缓急各不相同的无限的欲望或需要。要回答这个问题，就必须处理好这样两个方面的关系：一个是各种需要的轻重缓急；二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。由此，西方经济学家在他们的分析中提出了两个重要的概念和工具：机会成本（Opportunity Cost）和生产可能性曲线（Production Possibility Curve）。

1. 机会成本

经济资源一般是可以有多种用途的，但一定的资源用来生产某种产品后，就不可能用来生产其他产品，这就意味着一定数量的资源用来生产某种产品时，就必须放弃其他产品的生产。当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的其他产品的最大产量（产值），就是这种产品的机会成本。例如，土地可以有多种用途，既可以种稻谷，也可种棉花、蔬菜或其他农作物。假如有一亩土地，用来种粮食，可产稻谷 500 公斤，价值 800 元；如果用来种棉花，投入同样多的资本与劳动可产棉花 100 公斤，价值 700 元，则这一亩土地用来生产粮食的机会成本是 100 公斤棉花或 700 元。同样，用来生产棉花的机会成本就是 500 公斤稻谷或 800 元。机会成本还可表述为一种资源用来获得某种收入时所放弃的另一种收入。例如，某学生大学毕业后，面临多种选择，可以去银行工作，年薪 20 000 元；去某公司工作，年薪 28 000 元；或继续深造，读研究生，收入为零。那么，该学生如果去公司工作，机会成本就是所放弃的到银行工作可能获得

的收入 20 000 元；如果继续读研究生，三年研究生学习的机会成本就是放弃去公司工作可能获得的收入 84 000 元。

由此可见，所谓机会成本，实质上是指选择的代价，即“选择成本”，它可以帮助人们进行可行性研究和最优化决策。当然，运用机会成本概念时，要适合以下三个条件：① 资源本身要有多种用途；② 资源可以自由流动且不受限制；③ 资源能够充分利用。如果以上条件不具备，机会成本便毫无意义。

2. 生产可能性曲线

生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合，考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道，按用途来说，一国可利用的资源主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的，因此要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么，一个国家如何兼顾目前利益和长远利益，把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产，是经济学必须回答的一个重要问题。这个问题可以用生产可能性曲线来解释和回答。

如图 1-1 所示，假定一国现有资源用来生产两种产品 X（消费品）和 Y（资本品）。如果全部用来生产 X 产品，可生产 OD 单位；如果全部用来生产 Y 产品，可生产 OA 单位；如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品，则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上，便可得出生产可能性曲线。

图中的 AD 线即生产可能性曲线，或者称生产可能性边界（Production Possibility Frontier），也可称为转换线。

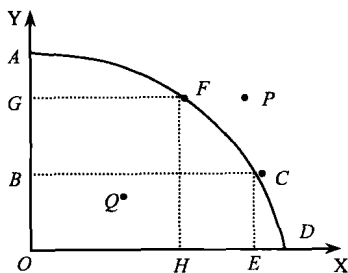


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线是用来说明和描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线，它可以用来进行各种生产组合的选择。如图 1-1 中，F 点和 C 点比较，少生产 GB 数量的 Y 产品，就可以多生产 HE 数量的 X 产品，因此生产 HE 单位 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么，一个国家关于消费品和资本品这两大部类的生产，到底是选择 F 点还是 C 点，或者是 AD 线上的任何其他一点，这就是经济学所面临和所必须回答的问题。

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点（如 Q 点），说明生产还有潜力，即还有资源未得到充分利用，存在资源闲置；而生产可能性曲线之

外的任何一点（如 P 点），则是现有资源和技术条件所达不到的。只有生产可能性曲线之上的点，才是资源配置最有效率的点，因为它说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用，不存在闲置资源和失业，社会经济达到了充分就业的状态。

1.2 微观经济学研究对象和基本内容

1.2.1 微观经济学研究对象

微观经济学（Microeconomics）又称个量经济学，其研究对象是个体经济单位。个体经济单位是指单个消费者、单个生产者和单个市场等。它从资源稀缺这个基本概念出发，认为所有个体的行为准则是设法利用有限资源取得最大收获，并由此来考察个体取得最大收获的条件。在商品与劳务市场上，作为消费者的家庭根据各种商品的不同价格进行选择，设法用有限的收入从所购买的各种商品量中获得最大的效用或满足。家庭选择商品的行动必然会影响商品的价格，而市场价格的变动又是厂商确定生产何种商品的信号。厂商是各种商品及劳务的供给者，厂商的目的则在于如何用最小的生产成本，生产出最大的产品量，获取最大限度的利润。厂商的抉择又将影响到生产要素市场上的各项价格，从而影响到家庭的收入。家庭和厂商的抉择均通过市场上的供求关系表现出来，通过价格变动进行协调。

微观经济学对个体经济单位的研究是从三个层次进行的：第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为，即分析单个消费者如何安排有限的收入以获得最大的满足，以及单个生产者如何进行最优的生产决策以获取最大的利润；第二个层次是分析单个市场均衡价格的决定，即局部均衡价格理论；第三个层次是分析所有单个市场均衡价格的同时决定，即一般均衡价格理论。

在微观经济分析中，假定没有政府和国外部门，只把经济社会简化为由消费者、生产者两个经济主体和产品、要素两个市场组成。这种情况下，每一个消费者和生产者都具有双重身份，即在产品（消费品）市场上，消费者是产品和劳务的需求者，生产者是产品和劳务的供给者。在生产要素市场上，消费者则以生产要素供给者的身份出现，生产者则以生产要素的需求者的身份出现。因而，整个微观经济活动，即消费者和生产者的经济活动是通过产品市场和生产要素市场的供求关系而联系起来的。



实例

地狱与天堂

从前，有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。

他们首先来到地狱，只见一群人围着一个大肉汤锅，但这些人看来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看，每个人都拿着一只可以够到锅的汤匙，但汤匙的柄比他们的手臂长，所以他们没法把东西送进嘴里。他们看来非常悲苦。

紧接着，上帝带他进入了另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样：一锅汤、一群人、

一样的长柄汤匙。但每个人都很快快乐，吃得也很愉快。上帝告诉他，这就是天堂。

这位参观者很迷惑：为什么情况相同的两个地方，结果却大不相同？最后，经过仔细观察，他终于看到了答案。原来，地狱里的每个人都想着自己舀肉汤，而天堂里的每一个人都在用汤匙喂对面的另一个人。结果，地狱里的人都挨饿，而天堂的人却吃得很好。

1.2.2 微观经济学的研究内容

微观经济学所包含的内容相当广泛，其中主要有均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场理论、一般均衡理论、市场失灵与微观经济政策。微观经济分析的中心问题是价格的决定，因此微观经济学的首要和基本内容是均衡价格理论。在此基础上，通过分析消费者行为说明需求是如何决定的（即需求理论）；通过分析生产者行为说明供给是如何决定的（即供给理论）；在市场理论中，按照完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断四种市场类型，说明产品市场的产量和价格是如何决定的。在此基础上，进一步分析生产要素市场的价格决定（即分配理论）。上述所有这些理论都采用局部均衡分析，然后综合完全竞争条件下的所有产品市场和要素市场，进行一般均衡分析，并用规范分析方法评价（即福利经济学），最后介绍市场失灵的原因并用微观经济政策加以弥补。

1) 微观经济学中的商品价格是指商品的均衡价格。一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

2) 消费者行为理论也叫做效用理论，它研究消费者如何在各种商品和劳务之间分配他们的收入，以达到满足程度的最大化。

3) 生产者行为理论是研究生产者如何运用有限的资源，通过生产经营活动以取得最大的利润。

4) 一般均衡理论认为，整个经济体系处于均衡状态时，所有消费品和生产要素的价格将有一个确定的均衡值，它们的产出和供给将有一个确定的均衡量。它还认为在“完全竞争”的均衡条件下，出售一切生产要素的总收入和出售一切消费品的总收入必将相等。

5) 市场失灵指市场无法有效率地分配商品和劳务的情况。而微观经济政策是针对市场失灵，为提高资源配套效率、调节微观经济行为主体关系的有关政策，如价格政策、收入政策、消费政策、就业政策等。

1.2.3 微观经济学的基本假设

微观经济理论的建立是以一定的假设条件为前提的。在微观经济分析中，根据所研究的问题和所要建立的模型的不同需要，假设条件有所不同。微观经济学的三个最基本的假设是经济人假设、完全信息假设和市场出清假设。

1. 经济人假设

经济人假设又称“理性人假设”，是经济学分析和经济理论关于人类经济行为的基本假定前

提,指经济决策主体以利益最大化为根本目标,理智地做出各类经济行为,不存在各类非理性的选择,而是在做出各项决策之前均经过周密而冷静的考虑。理性人假定也称经济人假定,具体包括如下内容。

1) 在经济活动中,个人所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。例如,消费者所追求的是最大限度的自身满足,生产者所追求的是最大限度的自身利润,生产要素所有者所追求的是最大限度的自身报酬。这就是说,理性人主观上既不考虑社会利益,也不考虑自身非经济的利益。

2) 个人所有的经济行为都是有意识的和理性的,不存在经验型和随机型的决策。

3) 理性人拥有充分的经济信息,每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果,因此经济活动中不存在任何不确定性,而且获取信息不需要支付任何成本。

4) 各种生产资源可以自由地、不需要任何成本地在部门之间与地区之间流动。

理性人的利己主义假设并不等于通常意义上所说的“自私自利”,即该假设并不意味着这些市场活动主体只会关心自己的钱袋子,相反他们会在孜孜以求地追求自己最大利益的过程中,自然地、必然地为社会提供最优的产品和服务,从而客观地实现一定的社会利益。

理性人假设是为了经济学研究而做出的一个抽象假设,由此推导出符合一般情况的具有实证价值的理论结论,但理性人假设并不完全符合实际情况,人们的经济行为未必总是依据理性分析而做出的。另外,理性人假设只是假定经济决策主体以利益最大化为目标。

2. 完全信息假设

这一假设的主要含义是指经济活动的所有当事人都拥有充分的和相同的信息,而且获取信息不需要支付任何成本。假定每一个消费者都能充分地了解每一种商品的性能和特点,准确地判断一定商品量将给自己带来的满足程度,了解每一个商品的价格在不同时期的变化等,从而能够决定自己的最优商品购买量;假定每一个生产者都能准确地了解产量和生产要素投入量之间的技术数量关系,完全了解商品价格和生产要素价格的变化,以及了解在每一个价格水平下的消费者对产品的需求量等,从而能够做出最优的生产决策。这种情况意味着经济活动的所有当事人都了解所有经济活动的条件和后果,因而经济活动中不存在任何不确定性。

3. 市场出清假设

市场出清假设与前两个基本前提假设具有明确的因果关系,是前两者的逻辑推论。市场出清是指商品价格具有充分的灵活性,能使需求和供给迅速达到均衡的市场。在出清的市场上,没有定量配给和资源闲置,也没有超额供给或超额需求。实际上,这一理论适用于许多商品市场和金融市场,但不适用于劳动市场或许多产品市场。无论劳动市场上的工资还是产品市场上的价格,它们都具有充分的灵活性,可以根据供求情况迅速进行调整。有了这种灵活性,产品市场和劳动市场都不会存在超额供给。因为一旦产品市场出现超额供给,价格就会下降,直至商品价格降到使买者愿意购买为止;如果劳动市场出现超额供给,工资就会下降,直至工资降到使雇主愿意为所有想工作的失业者提供工作为止。因此,每一个市场都处于或趋向于供求相等的一般均衡状态。