

高等学校“十二五”实用型规划教材·公共课系列
掌控未来系列

职业生涯规划

Professional career planning

陈伟 冷耀明 汪华 主编

柳如荣 朱蓓 王柳丽 副主编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

高等学校“十二五”实用型规划教材·公共课系列

掌控未来系列

职业生涯规划

陈 伟 冷耀明 汪 华 主 编

柳如荣 朱 蓓 王柳丽 副主编

北京邮电大学出版社

·北京·

内 容 简 介

这是一本易懂适用的教科书,编者通过对大量案例的分析点评,系统地编写了:角色转换、生涯规划、职业定位、职业道德、求职本领、权益维护和自主创业等职业生涯设计的基本知识,编写内容注重贴近学生实际,强化能力训练,特别是对一些切合时代职业需求知识的编写,不仅可以作为院校学生职业生涯设计的教材,也可作为学生学历教育或成人继续教育培训的辅导用书。

图书在版编目(CIP)数据

职业生涯规划/陈伟,冷耀明,汪华主编.--北京:北京邮电大学出版社,2011.4

ISBN 978-7-5635-2156-2

I. ①职… II. ①陈…②冷…③汪… III. ①职业选择—教材 IV. ①C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 057956 号

书 名:职业生涯规划

作 者:陈伟 冷耀明 汪华 等

责任编辑:满志文

出版发行:北京邮电大学出版社

社 址:北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部:电话:010-62282185 传真:010-62283578

E-mail: publish@bupt. edu. cn

经 销:各地新华书店

印 刷:北京忠信诚胶印厂

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16

印 张:14.75

字 数:321 千字

版 次:2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-2156-2

定 价:35.00 元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

前 言

职业生涯是指一个人一生的职业经历,即一个人一生连续从事的职业和工作职务的发展道路。职业生涯规划是根据经济社会和个人实际发展需要来制订的,既是对个人职业前途的瞻望和落实,也是对职业理想的规划。职业生涯规划是职业院校实施职业生涯教育的有效载体,它需要具备符合职业院校学生特点的职业生涯规划设计思路;符合职业院校引导学生积极参与职业生涯规划的方式;符合职业技术教育“以服务为宗旨、以就业为导向”的要求。职业生涯规划是职业指导的重要内容,在职业院校开设职业生涯规划教学对学生具有强烈的导向作用。通过职业生涯规划教学内容的实施,才能正确引导学生认识自我、认识职业、认识社会,从而自觉树立职业理想、积极规划职业人生,不断提高综合素质,为适应社会顺利完成角色转换。

本书在编写过程中,重点把职业意识、职业理想、职业道德以及就业观、择业观、创业观、成才观的教育融为一体、分步推进,以启发学生积极应对人生、精心规划人生、实现自我理想的内在发展动力。书中通过“分析发展条件”,“确立发展目标”,“构建发展台阶”和“制订发展措施”这四个关键环节来帮助学生做好切合自身特点的职业生涯规划。当今时代,是以人为本、关注人的发展的时代。在落实“育人为本、德育为先”,进一步深化改革的过程中,“职业生涯规划”必将不断得以完善,成为促进职业院校学生发展,受学生欢迎的公共课。

本书由陈伟、冷耀明、汪华主编,柳如荣、朱蓓、王柳丽副主编,朱红新、刘洋、李静等参编,在编写过程中得到了上海工程技术大学、江苏省交通技师学院、江苏省镇江技师学院的领导和老师的大力支持。另外,感谢姚顺、陈海燕的组织策划,感谢何光明、王珊珊、赵梨花等同志提供的帮助。由于编写水平有限,书中难免存在疏漏之处,恳请广大读者提出宝贵意见和建议,以便于我们进一步修订改正,使本书更趋完善。

编 者

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 职业概述	2
1.1.1 职业	2
1.1.2 职业分类及其发展趋势	6
1.1.3 职业资格	9
1.2 职业意识	9
1.2.1 职业意识的概念	10
1.2.2 职业意识的内容	10
1.2.3 团队精神	11
1.3 如何树立正确的职业意识	12
1.3.1 树立正确职业意识的意义	13
1.3.2 树立正确职业意识的方法和途径	13
复习自测	24
实训课堂	25
第 2 章 生涯规划	26
2.1 职业生涯规划概述	27
2.1.1 什么是职业生涯规划	27
2.1.2 职业生涯的发展阶段	28
2.2 职业生涯规划的内涵	30
2.2.1 职业生涯的内容	30
2.2.2 影响职业生涯规划的因素	32
2.3 职业生涯规划的目的与意义	33
2.3.1 职业生涯规划的目的	33
2.3.2 职业生涯规划的意义	34
2.4 职业生涯规划的制定与管理	36
2.4.1 职业生涯规划的设计原则	37
2.4.2 制定职业生涯规划步骤	43
2.4.3 实施职业生涯发展规划时应重视的问题	51

2.4.4 对在校生实施职业生规划的建议	56
复习自测	57
实训课堂	57
第3章 职业定位	59
3.1 认识自我	59
3.1.1 自我认识	60
3.1.2 正确认识自我的方法	63
3.2 个人特质	65
3.2.1 兴趣与职业	65
3.2.2 气质与职业	70
3.2.3 性格与职业	75
3.2.4 能力与职业	81
3.2.5 价值观与职业	85
3.3 社会实践	89
3.3.1 实践能力	89
3.3.2 社会实践的意义	89
3.3.3 社会实践途径	91
复习自测	94
实训课堂	94
第4章 职业道德	99
4.1 职业道德概述	100
4.1.1 职业道德的含义	100
4.1.2 职业道德的特征	100
4.1.3 职业道德的作用	101
4.1.4 职业素质的含义及特征	103
4.2 社会主义职业道德规范	104
4.2.1 爱岗敬业	104
4.2.2 诚实守信	108
4.2.3 办事公道	113
4.2.4 服务群众	116
4.2.5 奉献社会	120
4.3 职业道德修养	123
4.3.1 职业道德修养的内容	123
4.3.2 职业道德修养的意义	125

4.3.3 职业道德修养的方法途径	126
复习自测	129
实训课堂	129
第5章 求职本领	130
5.1 简历制作	131
5.1.1 简历的构成	131
5.1.2 简历制作的原则	132
5.1.3 简历制作的要求	133
5.2 写求职信	135
5.3 求职	137
5.4 面试	140
5.5 求职礼仪	148
5.5.1 求职礼仪概述	148
5.5.2 面试与求职礼仪	149
复习自测	152
实训课堂	152
第6章 角色转换	154
6.1 从学校到职场	154
6.1.1 社会角色认知	155
6.1.2 进入职业	157
6.2 角色转变	158
6.2.1 毕业生在角色转变中常见的不良心理	159
6.2.2 毕业生不适应职场的几种表现	161
6.2.3 如何适应职业角色	162
复习自测	173
实训课堂	173
第7章 权益维护	175
7.1 就业形势与政策	176
7.1.1 当今的就业形势	176
7.1.2 国家的就业政策介绍	179
7.2 劳动权益保护	185
7.2.1 劳动法律法规	185
7.2.2 劳动合同	185

7.2.3 劳动合同的内容	189
7.2.4 签订劳动合同	191
7.3 劳动争议的解决	195
7.3.1 劳动争议的概念和类型	195
7.3.2 劳动争议的处理原则和解决途径	196
复习自测	198
实训课堂	198
第8章 自主创业	199
8.1 创业意识	199
8.1.1 树立创业意识	199
8.1.2 培养创业精神	200
8.2 创业准备	202
8.2.1 心理准备	202
8.2.2 知识准备	203
8.2.3 能力准备	204
8.3 创业开始	207
8.3.1 确定目标	208
8.3.2 制定计划	208
8.3.3 计划可行性评估	209
8.4 创业实施	214
8.4.1 确定企业名称	214
8.4.2 选择地点	216
8.4.3 申请专利、商标	217
8.4.4 办理手续	218
8.4.5 筹集资金	219
8.4.6 招聘员工	220
复习自测	221
实训课堂	221
附录:	224
参考文献	226

第1章 结 论

○ 学习要点及目标 ○

- 了解职业的概念、分类和发展趋势。
- 熟悉职业意识的含义与内容。
- 掌握树立正确职业意识的方法。

核心概念

职业 意识 价值观

引导案例 ▶▶

由于家境贫寒,齐瓦勃很早便辍学了,帮助家人做些零工。15岁的时候,他来到一个山村做了马夫,在当时这是很多穷苦的小孩为了生计不得已而为之的苦差事。然而齐瓦勃没有灰心丧气,也没有自暴自弃,他坚信只要把工作当成一种事业来对待,学好本事,勤勉做事,就不怕没有出头之日。

终于,当了三年马夫之后,齐瓦勃凭借自己优异的能力,被当时的钢铁大王卡内基名下的一个建筑工地招聘去打工。这是齐瓦勃从没有接触过的全新领域,要做好也有相当大的难度。但是一踏进建筑工地,齐瓦勃就抱定了要做最优秀员工的决心。他将这份工作视为毕生的事业,相信只要通过努力,就一定会获得成功。就这样,当其他人在抱怨工作辛苦、薪水太低而消极怠工时,齐瓦勃却在勤奋地工作,认真地做事,默默地积累着工作经验。此外,他还利用业余时间自学建筑知识,并广泛地涉猎历史、地理等方面的知识来充实自己。

齐瓦勃从不浪费时间。一天晚上,同事们都在闲聊,唯独齐瓦勃坐在角落里看书。这时,恰巧公司经理到工地检查工作,当经理看到齐瓦勃在看书时,好奇地翻开他的笔记本,看了看,问:“你工作那么辛苦,为何还要读这些与工作无关的书呢?”齐瓦勃说:“我们公司并不缺少能干的人,但那些既有工作经验、又有专业知识的技术人员或管理人员却十分紧缺,我看书就是希望自己朝着更高的方向努力。而且我把这份工作当成自己的事业来做,当然希望做好了。”经理十分高兴,默默记下了这个年轻人的名字。不久,齐瓦勃就由于出色的工作成绩被升任为技师。

把当下的工作当成事业去努力做好,是齐瓦勃的信念。齐瓦勃凭着这种信念一步步升到了总工程师的职位。25岁那年,齐瓦勃被提升为这家建筑公司的总经理。当时,在卡内基的钢铁公司有一个天才的工程师兼合伙人——琼斯,琼斯在筹建公司最大的布拉

德钢铁厂时认识了齐瓦勃,并发现了齐瓦勃非同一般的工作热情和管理才能。当时身为总经理的齐瓦勃,每天都是最早来到建筑工地。当琼斯问齐瓦勃为什么总来这么早的时候,他回答说:“只有这样,才能在有急事的时候,不至于被耽搁。”齐瓦勃的工作态度赢得了琼斯的好感,在布拉德钢铁厂建好后,琼斯推荐齐瓦勃做了自己的副手,主管全厂事务。

从一个小小的山村马夫到一家大公司的工程师,最终成为知名公司的合伙人,齐瓦勃靠的不是运气而是实力。他从开始工作的第一天起,就有了自己的职业发展目标,树立了要做最优秀的员工的决心,从此便以对待自己事业的态度来对待工作中的每一件事。他关心公司的发展,积极了解公司的需求并根据公司的需要努力提高自己的知识能力、不断积累经验。他不仅把工作当成养家糊口的工具,而且把它视为自己事业和前途的发展平台与基础,认真做好每一件事,珍惜每一份力所能及的工作,并把它们当成使命,终于一步步走向了成功。

1.1 职业概述

1.1.1 职业

1. 职业的含义

所谓职业,是指人们为了谋生和发展而从事的相对稳定、有经济收入、特定类别的社会劳动。这种社会劳动决定于社会分工,并要求劳动者具备一定的生活素养和专业技能。它是对人们的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式、思想情操的综合性反映,是一个人的权利、义务、权力和职责,也是一个人社会地位的一般性表征。不同的职业,通常意味着不同的发展机会与空间,也决定了不同的生活方式。

2. 职业的特点

1) 职业具有广泛的社会促进性

职业符合社会需要,为社会提供有用的服务,承担生产任务,履行公民义务;职业是劳动者进行的社会生产劳动或者社会工作。职业问题涉及社会的大部分问题,包括经济、心理、教育、技术、政治、伦理等许多领域,因而具有广泛的社会促进性。

2) 职业具有组群性

无论以何种依据来划分职业都带有组群性特点。组群性是指在某行业的职业内部,劳动条件、工作对象、生产工具、操作内容相同或相近。由于环境的相似,人们就会形成相似的行为模式,有共同的语言习惯和道德规范。职业是按企业、事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产或其他社会经济活动性质的组群性来分类的。

3) 职业具有经济的稳定连续性

劳动者从事某项职业工作,必定要从中取得经济收入,这是从事职业的基础。没有经济报酬的职业非职业工作。所从事的劳动相对稳定,是非中断性的,才能称之为职业。

4) 职业具有时代性

随着社会的发展和进步,职业变化迅速,除去弃旧更新的变化外,同一种职业的活动内容和方式也发生了变化,所以职业的划分带有明显的时代性,不同时代有不同的热门职业。我国曾出现过“当兵热”、“从政热”,后又发展到“下海热”、“外企热”等,都反映出特定时期人们对某种职业的热衷程度。

5) 职业具有专业技术职位性

职位是一定的职权和相应责任的集合体。职权和责任是组成职位的两个基本要素。职业具有专业技术职位性,可发挥才能和专长,是专门具体精细的社会分工。各类职业之间劳动的内容、社会职业心理、从业者的个人行为模式、社会人格等存在着差异,随着劳动分工的细化、技术的进步、经济结构的变动和社会的发展,新职业不断产生,旧职业不断消亡,差异性越来越大。

6) 职业具有层次性

从社会需要角度来看,职业并没有高低贵贱之分,但是,现实生活中由于对从事职业的素质要求不同及人们对职业的看法或舆论的评价不同,职业便有了层次之分,这种职业的不同层次往往是由不同职业体力、脑力劳动的付出、收入水平、工作任务的轻重、社会声望、权力地位等因素决定的。承认职业的层次性,可以促使人们向上流动,促进社会健康的发展。

对求职者来说,深刻理解职业的内涵,结合自己的特点选择职业,应该认识到:首先,求职对个人来说是一种生存需要;其次,求职是发展个性,或者说是发挥个人才能的一种途径;最后,求职意味着参与社会劳动,承担社会义务,为他人提供服务。

3. 职业评价

职业地位是现实的,也是历史的、发展的。在农业社会,对农民的评价高于商人;在工业社会崇尚科学家与企业家,对商人的评价高于农民。在一定时期内,职业声望排列呈相对稳定状态,如白领高于蓝领,专业技术岗位高于体力劳动岗位等。从就业上来说,一般人们都愿意选择声望高的职业,或者是从职业声望较低的职业流向职业声望较高的职业。但不同层次的人对职业声望的反应不尽相同。这里涉及两个问题:一个是职业声望的评价因素;另一个是影响职业声望评价的因素。

1) 职业声望的含义

职业地位是人们对职业的主观认识态度,反映了一定社会发展阶段和一定时期内人们的职业价值观,通常通过职业声望的形式表现出来。职业声望是通过选取有代表性的职业进行职业调查,通过对职业地位资源状况,如权利、工资、晋升机会、发展前景、工作条件等的主观判断,所得出的职业等级序列。它是职业地位的反映,是对职业社会地位的主观评价。

2) 职业声望评价的因素

决定职业声望高低的因素主要有四项,包括职业社会功能、职业社会报酬、职业自然条件和职业要求。

(1) 职业社会功能。职业社会功能是指一定的职业对社会的作用,它由责任、权力义务体现出来。社会功能大的职业,任职条件高,职业社会“层级”也高。

(2) 职业社会报酬。职业社会报酬是指任职者的工资收入、福利待遇、晋升机会、发展前景等。这是一个比较综合的指标,如工资收入高,并不一定福利待遇高,也不一定晋升机会就多,发展前景就好。因此,不同的人以不同的认识来评判。

(3) 职业自然条件。职业自然条件是指与职业活动相关的工作环境,如技术装备、劳动强度、安全系数和卫生条件等。职业自然条件好,职业社会“层级”也就高。

(4) 职业要求。职业要求是指一定的职业对任职者各项素质的要求。对人要求越高,被人替代的可能性就小,职业社会“层级”也越高。

职业声望是以上四项因素的综合反映和综合作用的结果,任何单项都不能全面地反映职业声望的状况。

3) 影响职业声望评价的因素

职业声望是人们对职业社会地位的主观反映,因此,职业声望评价不可避免地带有个人的偏见以及社会环境、舆论氛围等其他因素的影响,这就使得职业声望和社会地位出现了一定的差异性,影响职业声望评价的因素主要有以下几个。

(1) 个人偏见。有人形成了对某一种或某一类职业的好与恶的心理定势,缺乏客观性与全面性,只以评价职业声望的个别因素为依据,来对职业进行评价。

(2) 社会环境。人是一定社会环境的人,人们对职业的评价往往被社会上出现的某类个别现象所引导,如时尚性、趋利性等。尤其是一定社会的政治和文化背景,直接左右着人们对职业的评价。

(3) 舆论氛围。一定范围内大众舆论所造成的具有倾向性认同的职业,虽然职业地位不高,但因其收入等其他因素,使评价者对它们出现了心理倾向性。

(4) 性别差异。不同性别的人对职业的评价呈显著性差异。调查显示,女性没有从根本上转换其从事的职业类型的传统模式,传统的性别角色心理和职业取向仍然起着很大的作用,且更容易受社会期望角色模式的影响,而男性的职业评价更接近现实。显示了性别的差异性。

(5) 教育程度。受教育程度的不同,人们对职业声望的评价不尽相同。

(6) 国别和地区。不同国别和不同地区的人们,在职业声望评价的比较中,也显示出了差异性。

但是,有时也会出现一些非常规现象,如把收入或地区作为择业的单一指向,而不顾及职业声望。事实上,职业虽然有地位上的差别,但对社会贡献只是分工不同而已。对求职者来说,需要掌握职业声望的评价因素及影响因素,避免出现从众、攀比等择业、“跳业”现象。

4. 不同职业对求职者的素质要求

不同的职业有不同的职业素质要求,了解不同职业对人才的不同要求,将有助于求职者自身素质的提高。

1) 国家公务员应具备的素质

(1) 有较高的思想政治素质,主要包括:中国共产党的政治理论知识与工作方法,要有敏锐的政治头脑,高度的政治觉悟,坚定的政治立场,正确的政治观点,严肃的政治纪律。

(2) 有良好的职业道德修养,主要包括:全心全意为人民服务,实事求是、秉公执政,勤政廉洁、禁绝奢华,严以律己、宽以待人。

(3) 有较强的业务能力,主要包括:调查研究能力,政策和计划能力,综合协调能力,语言文字表达能力,精通公文的撰拟与办理规则。

(4) 有健康的身心素质,主要包括身体素质和心理素质两个方面。健康的心理素质主要表现为较强的社会适应性,能与现实保持平衡;有自知之明,正确对待自己,善于与人交往,理解、尊敬、信任别人;情绪乐观稳定,心胸开阔,能自尊自制;热爱生活,热爱职业与工作,有追求成功的欲望。健康的身体素质表现在两方面:一方面是对繁重紧张的工作和琐碎的家务具有较强的承受能力,能精力充沛、生气勃勃地从事工作;另一方面表现为反应敏捷、体格强壮、耳聪目明、声音洪亮。

2) 工程技术人员应具备的素质

(1) 有坚实的专业基础,熟悉相近专业的知识,注重实践,善于理论联系实际,解决实际问题。

(2) 有较强的实际动手能力,熟练地进行实验操作和模型制作等,善于将科技转化为生产成果。

(3) 虚心好学,勇于创新,注意把握本学科的新成果、新动向,善于掌握研究手段和方法,努力开发新技术。

(4) 实事求是,有不辞劳苦的创业精神,对工作严肃认真,一丝不苟。

(5) 深入实际工作第一线,密切联系群众,善于在实践中发现问题,并能与同事密切合作,一起解决难题。

(6) 有较强的组织管理能力,善于充分调动和发挥每一个人的工作积极性。

(7) 有较好的外语水平和较强的计算机应用能力。

3) 管理人员应具备的素质

管理人员分为经营管理人员、业务(技术)管理人员和行政管理人员三种。

(1) 经营管理人员应具备的素质包括:深刻理解党和国家的方针政策,很好地适应改革开放的形势;有高度的事业心和责任心;有强烈的市场和用户观念;既是本行业生产的技术内行,又有比较宽的知识面;有较强的综合分析能力;有果断的办事能力;有较强的控制能力;有及时发现问题、善于捕捉信息及信息沟通的能力;具有良好的决策或辅助决策能力,处理问题机动灵活,有较强的应变能力;具有良好的谈判和社交能力。

(2) 业务(技术)管理人员应具备的素质包括:有较强的党和国家政策观念;有较强的事业心、责任心;有较强的技术和经济观念;既精通专业知识,又有比较宽的知识面;对新技术、新产品具有特有的敏感性和较强的鉴别能力;具有比较周密的思维能力;具有较强的组织协调和宣传鼓动能力;有较强的信息观念和 Information 沟通能力;有较强的社交能力。

(3) 行政管理人员应具备的素质包括:能深刻理解并很好地执行党和国家的方针政策;有饱满的政治热情,高度的革命责任心和全心全意为人民服务的精神;有较强的法制观念、纪律观念和群众观念;有较强的办事能力,工作忙而不乱,并能出于公心、公道处事,信息观念强,具有接受反馈、适时反映的应变能力;有较强的综合协调、果断决策能力;较强的口头和文字表达能力;善于处理人际关系。

4) 从事记者、编辑工作应具备的素质

(1) 有较高的政治热情,热爱新闻事业,有全心全意为人民服务的精神。

(2) 有较高的政治理论水平,及时、全面、深刻地理解党的方针政策。

(3) 有较强的事业心和正直的品格,深入实际、实事求是的作风,敢于坚持原则,勇于同不良倾向作斗争。

(4) 不仅要有扎实的新闻专业基础,而且要有广博的知识,既是专才,又是“通才”。

(5) 记忆力强,灵敏度高,有健康的体魄、充沛的精力和吃苦耐劳的精神。

(6) 善于跟各种人打交道,有很强的活动能力。

(7) 精通新闻写作,具有较强的文字和口头表达能力。

(8) 善于捕捉新闻信息,有较强的新闻嗅觉和新闻敏感。

(9) 具有较强的创新能力。

5) 财务工作者应具备的素质

(1) 熟练掌握专业知识,开阔知识面,熟悉与本职工作有关的政策、规章制度,掌握一定的法律学、经济学以及营销、采购等方面的知识。

(2) 大公无私、诚实可靠。

(3) 保守机密、严守纪律。

(4) 踏实认真、慎重细致。

(5) 敢于坚持原则。

(6) 当好领导参谋。

(7) 善于适应新形势。

(8) 有较强的社交能力。

6) 技术工人应具备的素质

(1) 踏实认真、勤于动手。

(2) 吃苦耐劳、细心谨慎。

(3) 技术熟练、精益求精。

(4) 善于学习、勤学苦练。

(5) 有较强的团队合作精神。

(6) 善于适应环境变化。

1.1.2 职业分类及其发展趋势

随着科技的进一步发展、社会生产力的不断提高,人类对自然界改造的深度和广度进

一步加强,新的工作岗位不断涌现,给人们带来了更多的就业机会。据专家预测,今后每 10 年将发生一次全面的“职业大革命”。其中,重大变化每两年就会有一次。把握 21 世纪职业变革的趋势,成功地开拓自己未来的职业生涯,是人们必须关注的一个现实的话题。

1) 全球化趋势

全球化指的是物质和精神产品的流动冲破区域和国界的束缚,影响到地球上每个角落的生活。约翰·奈斯比特在《2000 年大趋势》一书中写道:“我们所处的时代,变化速度之快,前所未有,其中最惊人的变化也许是全世界正迅速成为一个统一的经济体。”



典型案例 1-1

一个英国王妃和她的埃及男友在法国的隧道里发生撞车事故,被撞的车子是荷兰工程师设计的德国轿车,司机是比利时人,事故原因是他喝了苏格兰出产的威士忌,整个车祸经过被意大利的自由摄影师跟踪拍下,该摄影师当时骑的是一辆日本摩托车,伤亡者经一个美国医生进行了急救,使用的是巴西生产的药物。后来一个中国人使用比尔·盖茨的产品把这条消息告诉了我,我正好在一台 IBM 电脑上读了这条消息,那台电脑是孟加拉的工人在新加坡的工厂里组装出来的,然后由一个印度司机开车送出工厂的,卖给了西西里岛人,又被墨西哥的不法商贩倒卖,最后我从一个以色列人那里买到了这台电脑。

案例点评

这一则网络新闻很好地诠释了全球化的概念事故信息未来的世界是全球化的世界,择业与创业呈现出全球化的趋势。

职业的全球化趋势还表现在部分高层次职业由发达国家转向发展中国家。由于信息技术,包括数码化、因特网和全球高速数据网络等的普及应用,以及发展中国家拥有大量廉价人力资源,致使了新一轮高级职业全球化大转移的出现,主要表现为西方大企业不断把芯片设计、软件开发、工程技术、研发以及金融分析等智力密集型任务外包给低工资国家,利用廉价人力资源,降低成本,提高竞争力。例如,美国的英特尔、德州仪表等公司都在积极聘用中国的工程师在当地设计芯片电路;荷兰飞利浦公司已把大部分电视、手机、音响等产品的研发工作转移到上海;英国 HSBC 证券公司也在中国设有庞大的内勤部门。尽管涉及高层次职业的新一轮全球化职业转移还只是开始,但其发展趋势是强劲的。转移的主要职业类型是会计分析、软件程序设计、建筑设计、电信营销、图形设计、信息技术和工程设计等,其雇用的是会讲英语、有高水平的专业技术人才。

全球化影响着国内职业的调整变化,几乎所有的职业都会随着生产技术的进步而发生一些调整 and 变化。新职业,正是在这个大背景下应运而生。如知识经济主管——知识经济受到重视而产生的新职业,其职业要求是有经济管理经验,能跟踪国内外行业科技发展状况,为企业经济发展把握方向;如博士后联络员——联络员充分发挥联络作用,将一些博士后及其他科技人才所在单位的先进科技成果引进到企业,并发挥其网络优势,

为引进高层次人才发挥中介作用。职业全球化发展趋势必然带动职业流动的全球化趋势,这对未来从业者的职业素质,提出了新的挑战。

2) 信息化趋势

信息化是指由计算机和互联网生产工具的革命所引起的工业经济转向信息经济的一种社会发展过程。它包括信息技术的产业化、传统产业的信息化、基础设施的信息化、生产方式的信息化、生活方式的信息化等几个方面。信息化是个相对概念,它对应的是社会整体及各个领域的信息获取、处理、传递、存储和利用的能力和水平。

信息化给我国的经济发展尤其是职业发展带来了诸多机遇。它对工业化、城镇化、市场化和国际化的作用是显而易见的,想走向其他“四化”都离不开信息化的支撑。在全球经济和信息化高速发展的今天,信息化是决定“职场”成败的关键因素,也是实现跨地区、跨行业、跨所有制,特别是跨国经营的重要前提。信息化正在悄悄地重构经济形态与社会形态,工业化、城镇化、市场化和国际化进程的加快,为信息化“职场”的发展带来了巨大的挑战和发展机会。

3) 高科技产业化趋势

一般认为,高科技是一种人才密集、知识密集、技术密集、资金密集、风险密集、信息密集、产业密集、竞争性和渗透性强,对人类社会的发展进步具有重大影响的前沿科学技术。按联合国组织的分类,“高科技”主要包括以下种类:信息科学技术、生命科学技术、新能源与可再生能源科学技术、新材料科学技术、空间科学技术、海洋科学技术、有益于环境的高新技术、计算机智能技术和管理科学技术(又称软科学技术)。高科技的“高”,是相对于常规技术和传统技术说的,因此它并不是一个一成不变的概念,而是带有一种历史的、发展的、动态的性质。今天的高科技,将成为明天的常规科技和传统科技。有人估计,今天人们利用的技术和知识,50~60年后就只剩1%了,99%的将被淘汰。从世界各国高科技的发展来看,高科技不是一个单项技术,而是科学、技术、工程最前沿的新技术群。这个群体的各种成分,互相影响、互相补充、互相促进。

在新经济时代,高科技的生物工程作为一种新生力量,直接导致农业、医药卫生、食品工业和化学工业革命,推动着新经济的进步;高科技的新材料作为新经济的里程碑,将构成新经济的材料基础;高科技的新能源将使人们不再为资源的短缺而忧愁,作为新经济的火车头,它将带来人类社会的可持续发展;航天技术使人们从地球的怀抱中飞向太空,新经济也随着航天技术的发展而腾飞;海洋技术将开拓人类新经济社会生活新空间;软科学技术使人们的管理效率更高,决策更正确,分析更透彻,一切经验性的东西都变成了可操作的东西。科技是无国界的,人类共同的命运问题需要全球高科技产业联合应对。由此看出,高科技产业化在21世纪的职业发展趋势中将占据重要地位。

4) 文化创意产业化趋势

2006年12月、2007年11月举办的两届中国北京国际文化创意产业博览会引起了人们对文化创意产业的极大关注,文化创意产业如雨后春笋般出现,成为一种职业发展趋势。文化创意产业本质上是以创意和知识为核心的产业,核心价值是其产品具有精神内涵,是一种

文化资源与其他生产要素紧密结合,文化、科技与经济互相渗透、互相交融、互为条件、优化发展的经济模式。“我国文化创意产业分为五大类,即:文化艺术产业,包括表演艺术、视觉艺术、音乐创作等;创意设计产业,包括服装设计、广告设计、建筑设计等;传媒产业,包括出版、电影及录像带、电视与广播等;软件及计算机服务产业;教育培训产业”,要求高度发达的高新技术,但又不完全依赖高新技术。它强调人的主体地位和主导作用,强调的是以文化为发展经济的理念,依靠的是文化资源优势,既可以在发达国家发展,也可以在发展中国家发展,甚至在经济欠发达地区也可以通过发展文化创意产业,使人文资源和文化优势成为新的经济增长点。近年来随着文化产业的兴起,创意产业成为创业领域的关注热点,创意产业将成为新一轮经济发展水平与国家软实力竞争的重要指标。

创意不仅是我们平常所说的“妙点子”、“主意”或“想法”,也不仅是人们根据对事物的规律性认识以及事物之间的联系来推测与预测及发展的过程,同时它也是一种具有创造性的思维预见,更是人们为了自由而去创造性实现这一朴实价值的生活和工作形态。所以,境界最高的创意是自我创造——自我实现。

1.1.3 职业资格

职业资格是对从事某一职业所必备的学识、技术和能力的基本要求。

职业资格包括从业资格和执业资格。从业资格是指从事某一专业(职业)学识、技术和能力的起点标准。执业资格是指政府对某些责任较大,社会通用性强,关系公共利益的专业(职业)实行准入控制,是依法独立开业或从事某一特定专业(职业)学识、技术和能力的必备标准。

职业资格证书是劳动就业制度的一项重要内容,也是一种特殊形式的国家考试制度。它是指按照国家制定的职业技能标准或任职资格条件,通过政府认定的考核鉴定机构,对劳动者的技能水平或职业资格进行客观公正、科学规范的评价和鉴定,对合格者授予相应的国家职业资格证书。在我国职业资格证书根据不同的职业,分为全国统一鉴定,省级劳动部门统一鉴定。

目前全国统一鉴定的时间一般为每年的5月和11月。现在实行全国统一鉴定的职业有:秘书、营销师、物业管理员、电子商务师、项目管理师、心理咨询师、企业人力资源管理师、企业信息管理师、物流师、网络编辑员、理财规划师、广告设计师、职业指导人员、企业文化师和企业培训师共十五个职业。我国职业资格证书分为五个等级:初级工(五级)、中级工(四级)、高级工(三级)、技师(二级)和高级技师(一级)。

1.2 职业意识

职场上的人最重要的不是学历,而是全力以赴,端正心态,把简单的工作做好,平凡的工作也有成就卓越的机会。明确自己在职场上的目标,不要抱着“打工”的态度工作,