

詩歌鑑賞心理

吳思敬◎著

孟樊◎策劃



Psychology of
of Poetry

詩歌鑑賞心理

*The Psychology of
Appreciation of Poetry*

吳思敬 / 著

孟樊 / 策劃



詩歌鑑賞心理

作 者／吳思敬

出 版 者／揚智文化事業股份有限公司

發 行 人／葉忠賢

總 編 輯／林新倫

執行編輯／鍾宜君

登 記 證／局版北市業字第 1117 號

地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6

電 話／(02)2366-0309

傳 真／(02)2366-0310

網 址／<http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

郵撥帳號／19735365 葉忠賢

I S B N / 957-818-739-4

印 刷／偉勵彩色印刷股份有限公司

法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師

初版一刷／2005 年 6 月

定 價／新台幣 200 元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

出版緣起

社會如同個人，個人的知識涵養如何，正可以表現出他有多少的「文化水平」（大陸用語）；同理，一個社會到底擁有多少「文化水平」，亦可以從它的組成分子的知識能力上窺知。眾所皆知，經濟蓬勃發展，物質生活改善，並不必然意味著這樣的社會在「文化水平」上也跟著成比例地水漲船高，以台灣社會目前在這方面的表現上來看，就是這種說法的最佳實例，正因為如此，才令有識之士憂心。

這便是我們——特別是站在一個出版者的立場——所要擔憂的問題：「經濟的富裕是否也使台灣人民的知識能力隨之提升了？」答案恐怕是不太樂觀的。正因為如此，像《文化手邊冊》這樣的叢書才值得出版，也應該受到重視。蓋一個社會的「文化水平」既

然可以從其成員的知識能力（廣而言之，還包括文藝涵養）上測知，而決定社會成員的知識能力及文藝涵養兩項至為重要的因素，厥為成員亦即民眾的閱讀習慣以及出版（書報雜誌）的質與量，這兩項因素雖互為影響，但顯然後者實居主動的角色，換言之，一個社會的出版事業發達與否，以及它在出版質量上的成績如何，間接影響到它的「文化水平」的表現。

那麼我們要繼續追問的是：我們的出版業究竟繳出了什麼樣的成績單？以圖書出版來講，我們到底出版了哪些書？這個問題的答案恐怕如前一樣也不怎麼樂觀。近年來的圖書出版業，受到市場的影響，逐利風氣甚盛，出版量雖然年年爬升，但出版的品質卻令人操心；有鑑於此，一些出版同業為了改善出版圖書的品質，進而提升國人的知識能力，近幾年內前後也陸陸續續推出不少性屬「硬調」的理論叢書。

這些理論叢書的出現，配合國內日益改革與開放的步調，的確令人一新耳目，亦有助於讀書風氣的改善。然而，細察這些「硬調」書籍的出版與流傳，其中存在著不少問題。首先，這些書絕大多數都屬「舶來品」，不是從歐美「進口」，便是自日本飄洋過海而來，換言之，這些書多半是西書的譯著。其次，這些

書亦多屬「大部頭」著作，雖是經典名著，長篇累牘，則難以卒睹。由於不是國人的著作的關係，便會產生下列三種狀況：其一，譯筆式的行文，讀來頗有不暢之感，增加瞭解上的難度；其二，書中闡述的內容，來自於不同的歷史與文化背景，如果國人對西方（日本）的背景知識不夠的話，也會使閱讀的困難度增加不少；其三，書的選題不盡然切合本地讀者的需要，自然也難以引起適度的關注。至於長篇累牘的「大部頭」著作，則嚇走了原本有心一讀的讀者，更不適合作為提升國人知識能力的敲門磚。

基於此故，始有《文化手邊冊》叢書出版之議，希望藉此叢書的出版，能提升國人的知識能力，並改善淺薄的讀書風氣，而其初衷即針對上述諸項缺失而發，一來這些書文字精簡扼要，每本約在六至七萬字之間，不對一般讀者形成龐大的閱讀壓力，期能以言簡意賅的寫作方式，提綱挈領地將一門知識、一種概念或某一現象（運動）介紹給國人，打開知識進階的大門；二來叢書的選題乃依據國人的需要而設計，切合本地讀者的胃口，也兼顧到中西不同背景的差異；三來這些書原則上均由本國學者專家親自執筆，可避免譯筆的詰屈聱牙，文字通曉流暢，可讀性高。更因

爲它以手冊型的小開本方式推出，便於攜帶，可當案頭書讀，可當床頭書看，亦可隨手攜帶瀏覽。從另一方面看，《文化手邊冊》可以視爲某類型的專業辭典或百科全書式的分冊導讀。

我們不諱言這套集結國人心血結晶的叢書本身所具備的使命感，企盼不管是有意還是無心的讀者，都能來「一親她的芳澤」，進而藉此提升台灣社會的「文化水平」。在經濟長足發展之餘，在生活條件改善之餘，國民所得逐日上升之餘，能因國人「文化水平」的提升，而洗雪洋人對我們「富裕的貧窮」及「貪婪之島」之譏。無論如何，《文化手邊冊》是屬於你和我的。

孟 樊

一九九三年二月於台北

序

在奧林匹斯山上的九位文藝女神中，最動人、最有魅力的是詩的繆斯。

在令人眼花撩亂的文學的星空中，最明亮、最璀璨奪目的是詩的星座。

詩的歷史最爲古老，詩的生命卻永遠年輕。詩與青春有相通的含義。

今天，詩作爲文學的靈魂，已滲入到各種文學形式之中，造成了散文和敘事文學的詩化。同時，詩的自身也在不斷地嬗變與更新，它的觸角進一步向人的內心深處延伸，正觸摸著現代人的心靈。

詩的世界是真的世界，是善的世界，是美的世界。詩是在愛的琴弦上彈奏出的生命之歌。當人們在詩的世界中徜徉的時候，或感到平和，或感到酣暢，或感

到躁動，或感到震驚……在迷離惝恍之中，被一種巨大的藝術魅力所征服，其心理乃至生理都會感到一種微妙的變化，得到一種無以代替的美感享受。《詩歌鑑賞心理》這本小冊子，就想對讀者鑑賞詩歌中的微妙心理變化做一粗略描述，進而使詩歌愛好者能夠對詩歌鑑賞規律有一定的把握，提高詩歌審美的自覺性。

吳 思 敬

國家圖書館出版品預行編目資料

詩歌鑑賞心理 = The psychology of
appreciation of poetry / 吳思敬著. --初
版. --臺北市：揚智文化，2005〔民94〕
面：公分. --（文化手邊冊；69）
參考書目：面
ISBN 957-818-739-4（平裝）

1. 文藝心理學 2. 詩 - 鑑賞

810.14

94007364

目 錄

出版緣起 i

序 v

第一章 詩歌讀者的審美心理結構 1

一、審美心理結構的功能 1

二、審美心理結構的要素 6

三、審美心理結構的形成 42

第二章 詩歌鑑賞的心理條件 55

一、心理訊息貯存 56

二、心理定勢 76

三、鑑賞處境與心境 92

四、注意 102

第三章 詩歌鑑賞的心理流程 113

- 一、語言訊息的接收 113
- 二、意象的顯現 130
- 三、深層意蘊的探求 142

第四章 詩歌鑑賞的心理狀態與效應 173

- 一、詩歌鑑賞的心理狀態 173
- 二、詩歌鑑賞的心理效應 192

參考書目 225

第一章

詩歌讀者的審美心理結構

鑑賞詩歌，常常會遇到這種情況：對同一首詩，人們的理解與評價迥然不同。褒之者一唱三歎，讚不絕口；貶之者閱不終篇，棄之而去。至於同為褒者或貶者，其褒貶的理由也往往是自出機杼、各不相同，正所謂「仁者見之謂之仁，智者見之謂之智」。於是，「詩無達詁」這句話也就流傳至今。面對同一首詩，不同讀者的觀感所以會有那樣大的差別，從根本上說，是由於讀者有各不相同的審美心理結構。

一、審美心理結構的功能

審美心理結構是人們在審美實踐中由多種心理

因素組合而成、直接影響審美效果的主體的功能結構。

審美心理結構是人類主體的文化—心理結構的一個重要組成部分，是人的遺傳、環境、生活經驗、文化素養、藝術觀念等方面因素的綜合體現，是人類精神文明的結晶，也是人類群體超越動物的明證。一切審美活動都要從現有的審美心理結構出發，都是審美心理結構功能的體現。

詩歌鑑賞，從現代認知心理學看來，是一種訊息的交流活動。如果把詩作看成是訊息的存貯器，那麼讀者就是訊息的接收器，而讀者的審美心理結構則構成了讀者這一接收器的核心部分。當一個人的審美心理結構與審美對象輸入的訊息相遇時，就決定了主體感知及理解的內容。

由詩作發出的訊息，只有與主體的審美心理結構相適應，才能被接收，被加工，否則就往往被忽略。比如讀梁小斌的〈中國，我的鑰匙丟了〉：

中國，我的鑰匙丟了。

那是十多年前，

我沿著紅色大街瘋狂地奔跑，

我跑到郊外的荒野上歡叫，

後來，

我的鑰匙丟了。

.....

天，又開始下雨。

我的鑰匙啊，

你躺在哪裡？

我想風雨腐蝕了你，

你已經鏽跡斑斑了。

不，我不那樣認為，

我要頑強地尋找，

希望能把你重新找到。

.....

這是一首運用象徵手法寫成的抒情詩。它所蘊含的訊息有表層與深層之分。只有具有相應的審美心理結構的讀者，才能透過詩人所描繪的意象，捕捉到詩作所蘊含的深層訊息。鑰匙在這裡不再是生活中實用的開鎖工具，而成了展示詩人情緒之流的符號。鑰匙的失落、尋找自然也不是生活的記實，而是暗示著詩人早年美好理想的失落和重新尋求的痛苦的心靈歷程。讀者只有意識到這一層，懂得鑰匙不再是一塊小

小的金屬物，而成為詩人本質的外化，才算接收了詩作訊息的主要部分，也才算得了詩人的真意。反過來，如果一個對現代詩和現代青年缺乏理解、審美心理結構畸形發展、殘缺不全的人，他就只能停留在表層意象上，認為詩人費那麼大力氣去尋一把舊鑰匙很不值得，或者是對詩中的朦朧色彩感到氣悶，那麼詩作所提供的大部分訊息就會失落，而接到的少量表層訊息又被歪曲地加工，詩作就會遭到不應有的扭曲，這樣的鑑賞就是失敗的了。

審美心理結構與審美對象輸入的訊息相遇，不僅能決定主體感知理解的內容，而且能決定是否產生愉悅的審美體驗，詩歌鑑賞中愉悅的審美體驗主要取決於作為外來刺激的審美對象與主體的心理結構間能否有某種程度的同形或同構。公元前六世紀末，希臘的畢達哥拉斯派學者便已經看出了外物的秩序與人的內心秩序相對應，才會產生美感。格式塔心理學派則認為，外界事物與人的心理活動之所以能夠和諧，是由於外界事物與人的內在心理模式之間，有一種結構相同的力的作用模式。外在事物與人的內在心理，本質是不同的，但力的作用模式卻可以有某種程度的一致，這樣在主體與外物之間就可以產生共鳴，這就叫

作「異質同構」。正是在這種「異質同構」的作用下，人們才能在外部世界以及藝術作品中，直接感受到某種運動、某種生命力的勃發，才能觸發某種愉悅的情緒。畫家吳冠中在膠東海濱騎車去郊區寫生，不去畫藍海紅樓，偏偏在荒郊的一片尚未出芽的苗圃旁邊支開了畫架。原因就在於他在那光禿禿的、尚未生芽出葉的樹苗上感到了勃勃生機，感到了一股內在的向上的力在奔湧。畫家的內心與苗圃中的小樹苗是截然不同的兩種事物，但充滿一種向上的力卻是共同的，這就是一種「異質同構」。在藝術欣賞中，這種現象也普遍存在。京劇藝術大師梅蘭芳曾經請他的一位親戚，一位老太太，去看川劇「秋江」。他事後問她：「『秋江』好不好？」老太太說：「很好，就是看了有點頭暈。因為我有暈船毛病，我看出了神，彷彿自己也坐在船上了，不知不覺地頭暈起來。」^[1]老太太並沒有坐船，她只是在觀眾席上看陳妙常搭乘老艍公的船。但演員維妙維肖的表演產生的一種令人眩暈的力的作用模式，恰與老太太當年暈船形成的心理模式相類似，因而在老太太與「秋江」的戲曲表演中間也出現了「異質同構」的共鳴。詩歌欣賞中的「異質同構」現象，則是在想像中的客觀事物與讀者的心靈世界中進行