

面子

中国式人情运用技巧

田玉川◎著

感受人情温度

重绘人心图画

品味人间烟火

解读名利密码

透析人情社会的本质

——懂得面子关系学

让你的资本瞬间增加百倍

爱面子

命之所系谁不爱

看面子

世态尽在眉眼间

保面子

和利

补面子

剜肉补疮暗思痛

争面子

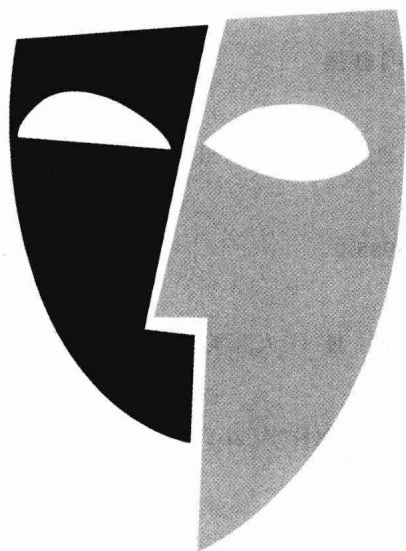
寸利不让逐名忙



中国出版集团




世界图书出版公司



面子

中国式人情运用技巧

田玉川◎著

 世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

面子/田玉川著. —北京:世界图书出版公司北京
公司,2011.9

ISBN 978-7-5100-3985-0

I. ①面… II. ①田… III. ①人际关系学—通俗读物 IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 198075 号

面 子

出品人:董佳羽
著 者:田玉川
责任编辑:张劲松
责任校对:王雪君
版式设计:郑 琦

出版人:张跃明
出 版:世界图书出版公司
发 行:世界图书出版公司长春有限公司
(吉林省长春市春城大街789号 邮编:130062
电话:0431-86710755)
销 售:各地新华书店
印 刷:北京紫瑞利印刷有限公司
(邮编:100094 电话:010-82476867)

幅面尺寸:165mm×240mm
印 张:16.5
字 数:230(千字)
版 次:2012年1月第1版
印 次:2012年1月第1次印刷

营销咨询:010-52464673
编辑咨询:010-52464660
读者咨询:boerguoji@sina.com

ISBN 978-7-5100-3985-0/Z·314

定价:32.80元

版权所有 盗版必究 举报有奖 举报电话:0431-86805538

目 录

爱面子 命之所系谁不爱

看面子 世态尽在眉眼间

面子既然是一个人的“标识”和“通行证”，就不得不依据面子的大小、薄厚、颜色判断其价值。在官本位社会里，尤其要看重官面子。明朝初年，“江南首富”沈万三不会看官面子，差点掉了那颗会经商的脑袋。狗是古今第一看面子专家，仅凭“第一印象”就能决定该狠狠地咬，还是应立即摇尾献媚。

人们走路、伸腰、说话、办事为何也要看面子？

- 面子的外包装 /2
- 生活为何变成了面子 /6
- 如何学会看面子 /10
- 看面子的规则 /15
- 看面子应注意的事项 /16
- 面子箴言 /17

丢面子 真真假假藏玄机

人生在世，丢面子的事谁都难免。“周郎妙计安天下，赔了夫人又折兵”，三国周瑜不失为古今丢面子的“大腕”；“胡儿”安禄山也深谙故意丢面子的好处。

丢面子不仅仅是个人的“人权”，也涉及其所在的群体。“马桶将军”杨芳在“洋夷”面前丢尽了中国人的面子；那几个轮奸母牛的山村光棍，更使全村人脸上无光……

- 丢面子的意愿 /19
- 丢面子的责任由谁负 /23
- 为什么丢面子 /25
- 面子箴言 /28

保面子 流血流汗舍性命

面子既然如此重要，怎能不死保呢？

项羽力拔山兮气盖世，不幸垓下被围，但他完全可以杀出一条生路，去江东重

整旗鼓，卷土重来。但为了面子，他甘愿乌江自刎，当了保面子的典范。父亲偷了国王的羊，做儿子的应该举报，还是应该隐瞒？“万世师表”孔圣人的主张是“父为子隐，子为父隐，善莫大焉”。今天，这句话会不会把人们引入保面子的误区呢？

- 面子的养护 /29
- 面子乃人的第一保护重点 /31
- 保面子要与时俱进 /35
- 瞒和骗——保面子的误区 /38
- 面子箴言 /41

用面子 万变不离名和利

用面子 一本心账如何算

有了面子，还要会用面子，可以一面多用，可以多面一用，可以存面子以获高额利息，还可以靠赠面子得到回报。“大人”的面子可以分小使用，“小人”的面子也能合大发挥作用。

古代的钦差大臣用皇帝的的面子办事，康有为、梁启超发动“公车上书”就是用一千三百多名举人的面子推动变法，武松醉醺醺的样子至今还能给酒家做广告，充分说明面子的韧性有多强了。

- 用面子前要先要夸 /44
- 面子常用法 /45
- 面子怎样增值 /49
- 面子更换法 /52
- 用面子的特性 /53
- 面子箴言 /56

损面子 明枪暗箭难提防

打耳光、骂娘、挖祖坟、告黑状，乃中国人损面子的传统招数，古今通用。

冯玉祥大白天提着灯笼去损蒋介石的面子；赫鲁晓夫脱下靴子放在联合国讲台上是为了驱散美国的霸气；美国国务卿杜勒斯与周恩来总理握手后，竟掏出手帕擦了擦自己的手后装了起来，而周总理用手帕擦过手后干脆扔了……

- 为了使人不成为人 /58
- 互损面子的得与失 /60
- 损面子的世界意义 /63
- 自损面子的苦果 /65

- 损面子的常用招数和目的 /69
- 面子箴言 /73

借面子 借鸡生蛋蛋生鸡

个人的面子有限,有时就不得不借面子。

借面子以信为本,巧借为主、硬借为辅。三国时的刘备巧借了一张“皇叔”的面子;唐高祖李渊巧借了道家始祖李耳的面子,给李唐王朝笼罩上了神圣的光环。

打招呼、写条子是预借面子,“请你帮个忙”是互借面子;时机、价值评估、有没有抵押担保,成为决定借面子成功与否的关键。

- 借面子的技巧有哪些 /74
- 借面子的信誉谁担保 /78
- 不专一借面子的教训 /83
- 面子箴言 /86

补面子 剜肉补疮暗思痛

自己的面子破了,就应向阿Q先生学习,用“精神胜利法”自补;刘老太太一时“想不开”,为面子活活把自己吊死了,当为不会自补面子者戒。

补面子必须坚持对等原则,把握时机和分寸,趁热补最佳。老将廉颇热补面子成功,至今仍在做补面子的榜样;越王勾践十年冷补面子,用心可谓良苦。

- 破面子自补最合适 /87
- 补面子常犯的错误 /94
- 面子箴言 /95

偷面子 鼠窃狗盗走黑道

“圣人之后”“祖传名医”为何能成为名人?

“帝王酒家”“皇都舞厅”为何会生意兴隆?

“好莱坞影城”“夜巴黎娱乐中心”为何门庭若市?

偷面子偷来了实惠!

“不偷白不偷,偷了也白偷”的世俗观念流行,造成了偷面子业异常发达。

- 偷古人的面子最放心 /96
- 偷国家的面子最实惠 /98
- 偷老外的面子正流行 /100
- 偷他人的面子要当心 /102
- 面子箴言 /103

争面子 寸利不让逐名忙

你请客一桌上千元,我就要一桌三千元,把你的面子压下去;你盖十层高楼,我就盖十一层高楼,不比你“高出一头”,我就心里不舒服。

中国人究竟把多少精力和智慧耗费在毫无意义的争面子中?不得而知!

有一种并不准确的说法,一个中国人是一条龙,三个中国人就变成了三条虫,为什么呢?原来,不少中国人如果发现你有面子,就会想方设法不让你有面子;如果争不来你的面子,宁可毁了也不让你有面子。

- 争面子的文武之道 /105
- 独具特色的争面子法则 /108
- 面子箴言 /111

易面子 市场起伏价涨落

面子大,“里子”小怎么办?

面子小,“里子”大怎么办?

交易!

自古易面子生意兴盛不衰,从巨贾吕不韦“西向事秦”大做官生意以来,以官生意为主的各类面子买卖就开始变得一本万利,除“造福”古今贪官污吏以外,还形成了凡事都要问“公了”还是“私了”,“公事私办”还是“私事公办”的荒谬办事原则,可怜“小小老百姓”,都得心不甘情不愿地在这个原则中挣扎。

- 面子与“里子”的不平衡 /112
- 面子交易一本万利 /113
- 面子交易法与难处 /117
- 面子交易万恶之源 /120
- 面子箴言 /122

炒面子 真假翻滚难辨认

一个算得上标准文盲加科盲的人,一夜之间竟摇身一变成了著名的专家教授;一个穷得上厕所都要收费的地方,突然奇迹般地“富起来了”。

像炒菜一样炒面子的秘密何在?

自己找官司打,反炒面子比正炒面子更有商业效应。

炒面子仅有原料、调味品和技能还不够,还要有适当的血腥味,更要看大众心态这口锅如何。

- 炒面子的条件和技巧 /124
- 炒面子的原始性 /126
- 炒面子的心态 /129

析面子 内藏多少真善美

假面子 笑里藏刀为贴金

“当面是人,背后是鬼。”

“见人说人话,见鬼说鬼话。”

“狼面前是羊,羊面前是狼。”

人为什么要戴上面具生活在假相之中?

- 演戏与做人的一致性 /132
- 面具来源于图腾崇拜 /137
- 两面人格的政治伦理化 /140
- 面子箴言 /145

隐面子 无处不在处处在

一个人从小看别人的面子,自己的面子就难以长大;即使长大了,灵魂依旧跪伏着。

一个民族呢?

- 人为何要看神面子、鬼面子及祖先的面子 /147
- 谁是面子的隐形杀手 /151
- 面子箴言 /154

网面子 捆绑魂灵缠道义

面子产生于社会这张网中,呈现出网状结构。

面子网具有极强的防卫和过滤功能。家族网面子是一切网面子的内核;关系网面子是家族网面子的变形和放大;人情网面子是网面子的血液与动力。

- 面子的网状结构 /156
- 家族·关系·人情 /157
- 板块结构与连锁反应 /160
- 面子箴言 /163

情面子 情面难分又难舍

“办事看谁哩,看谁办事哩?”

“没有办不了的事,没有不能办的事。”

“盖10个图章,不如找一个老乡。”

中国人无论做什么事,都要顾及面子,才可算得上人情练达。只要是熟人、朋友、亲戚、“关系户”,不能办的事也得办,即使办了有危险的事,也能大事化小,小事化了;“大人”和“小人”都会用情面。

- 人情是面子 面子是人情 /164
- 面子人情转化的行动指南 /166
- 面子人情转化的三大法 /169
- 人情世故 做人办事的基本定理 /171
- 一定要给别人面子 /176
- 初学拍马指南 /177
- 面子大,还是法大 /178
- 面子箴言 /180

做面子 先天无我尽虚伪

一个人在他成为精子和卵子的结合体那一瞬间就有了面子。

我们为什么要为他人活着?做面子给人看并不重要,重要的是看过之后所能得到的好处是什么;无论你愿意不愿意,都得扮演某种既定的角色。

- 做面子的先天性 /182
- 做面子的无我性 /184
- 做面子的虚伪性 /186
- 做面子的强制性 /187
- 面子箴言 /189

多面子 门里门外靠化妆

为什么酒喝多了,人才会“吐真言”?

为什么好人就不能有缺点,坏人就不能有优点?

为什么圣贤、佛祖、超人、英雄的面子从来不变?

为什么地震发生后,精神病人竟奇迹般地痊愈了?

单面子与多面子的一致性。

面子商品化,是由人的懦弱造成的。

- 单面子 /191
- 面子的力量 /197
- 面子箴言 /198

变面子 时时变化日日新

变面子 见风使舵变色龙

“那人的面子像纸一样薄。”

“那人的面子像城墙一样厚。”

面子一直处在变化之中,无论由小变大,还是由大变小;无论由薄变厚,还是由厚变薄;无论由红变黑,还是由黑变红;无论由甜变苦,还是由苦变甜。面子变化的动力是……

- 面子形状变化的极限和规律 /202
- 面子色彩变化的诱惑 /205
- 面子变化的动力与质量互变 /209
- 变面子的三项基本原则 /210
- 面子箴言 /212

新面子 运气胆量难美容

传统文化是群体文化,个人的面子能新到哪里去?由于缺乏面子更新机制,面子多表现为实用的短期行为。在市场经济条件下,不断有面子明星一样出现,不时有面子过眼烟云一样消失。用钱买来的面子,犹如脸上贴金一样,是难以与血肉长在一起的。靠运气和胆量更新面子的机会越来越少了。

- 面子的命运 /214
- 面子更新的短期行为 /215
- 面子箴言 /220

真面子 拨云驱雾显山水

局长老郑刚退休,门卫老李头为何就不愿晚上专门为他开门了?小B因一件小事与女朋友进入了“冷战”,他仍“按过去方针办”,令女朋友感动不已。这都是真面子的作用。

听官话为何要反听?

M大学校庆为所有的面子编了程序,人人满意;春节是中国人一年一度的面子博览会,盛况空前。为什么说实用是检验面子的唯一标准呢?真面子在哪里?切记发现真面子的六种方法。

- 面子换位思考法 /221
- 面子逆向思维法 /224
- 面子同类合并法 /226

- 面子综合分析法 /227
- 面子突发应急法 /229
- 面子超前预测法 /230
- 面子箴言 /233

创面子 浪迹江湖要出手

中国传统文化从本质上讲是向前看的文化,每个人都有一个独特的心理坐标,若要不断创面子,首先要有否定自己已有面子的勇气和自信。

身体和知识,是创面子的两大“硬件”。

心理素质是创面子至为重要的“软件”。

创面子选路线非常重要,自绘面子路线示意图非常需要。

面子不会从天上掉下来,创面子全靠自己。

- 创面子的胆识 /234
- 创面子的“硬件”和“软件” /237
- 创面子之路 /239
- 面子箴言 /242

育面子 崇尚尊严觅真诚

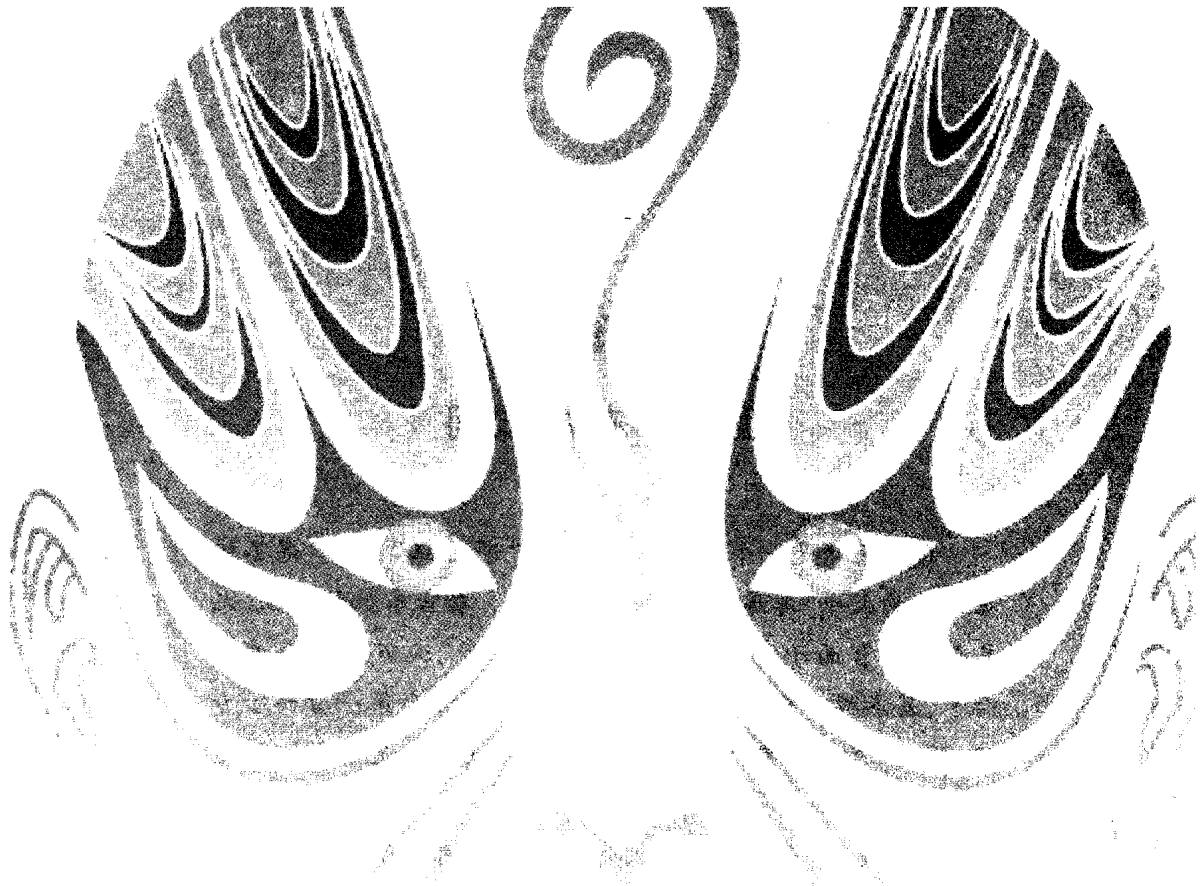
面对现实,我们不得不为面子分级、定量,重新营造一个面子空间。

“洋夷”用量化管理方法管理社会,我们也可进口此法管理面子;“洋夷”科学家多,我们面子专家多,我们比“洋夷”又多了一个世界第一。

面子培训学院为何门庭若市?

面子学理论“三句话纲要”为何要终生去学?

- 定位:不得不品评面子 /244
- 培训:优秀的面子要深造 /246
- 诊治:有病的面子及时医 /251
- 磨炼:社会面子大学终生学 /252
- 面子箴言 /253



爱面子

命之所系谁不爱

- 看面子 世态尽在眉眼间
- 丢面子 真真假假藏玄机
- 保面子 流血流汗舍性命



看面子

世态尽在眉眼间

面子既然是一个人的“标识”和“通行证”，就不得不依据面子的大小、薄厚、颜色判断其价值。在官本位社会里，尤其要看重官面子。明朝初年，“江南首富”沈万三不会看官面子，差点掉了那颗会经商的脑袋。狗是古今第一看面子专家，仅凭“第一印象”就能决定该狠狠地咬，还是应立即摇尾献媚。

人们走路、伸腰、说话、办事为何也要看面子？

面子的外包装

面子是一个人的“标识”和“通行证”，看人不能不看面子。

首先，要看面子的大小、薄厚、颜色等“外表”，然后以此判断面子的价值，确定对待这张面子的态度。对面子的准确区分、审验，没有丰富的经验、超人的智慧、严谨的态度和卓越的才能是难以胜任的。因此，如何看面子，是一个人从生到死都学不完、悟不透的一门必修课。怎样正确对待众多的面子，是关系学的核心内容！

古人爱看面子，凡事皆以面子论大小、明事理；古人会看面子，人分九等，等级森严，岂能轻易僭越？官贵民贱，就是看面子看出的“丰硕成果”。老百姓的面子不大，也不够光艳，如果碰上了很大很亮的官面子，那就不能直接“面对”，因为两张面子的价值不等，必须低头

下跪，敬而远之。如果官面子在审视老百姓的面子后，“恩准”老百姓抬起头来，那就得“谢老爷”；“赐座”则是更高一级的恩宠了，并不是人人都能够享受得到的；允许“说话”，更是“开恩”，怎能不因之而感激涕零呢？又灰又小的老百姓的面子，享受了与又亮又大的官面子“对话”的待遇，不是三生有幸，就是祖上积德行善的回报，自然该刻骨铭心了。尽管如此，“对视”时，也一定要眼含胆怯；“对话”时，一定要出口恭顺；“对影”时，一定要腰弯驯服。万万不可自以为这是自己的权利，那是自己的义务，决不可轻易造次。如果忘了自己面子的价值，去与官面子争平等、要自由，那轻者被斥之为“不识抬举”“不懂规矩”，赶出门去，剥夺了“面对”的“恩惠”；重则棒打鞭笞，枷锁铐之，蹲进“四堵墙”内，与鼠群为伴，暗无天日，犹如地狱活现，能猪狗不如地苟活，就是天大的奢望了。

传统官面子遮天蔽日，乌云一样笼罩着老百姓的生活，那些官们怎能不唯我独尊呢？

不是吗？

在古人的生活中，每个人都有一个大名，叫做官名，意思是在外看官面子时用的，要求严肃，讲究颇多，不像阿猫阿狗那样的乳名只有小时才叫。长大了，就成了官人了，即使未当官，也要硬撑起几分官威。连戴的帽子也叫做官帽，说的话也叫做官话，走的大路也叫做官道。如果有幸能为官衙服务，就成了官差，那吃的饭就与家常便饭不同了，叫做官饭；如果会舞文弄墨的话，那写的文章就叫做官样文章；即使有事闹至官衙，也该堂而皇之地称为打官司。更有甚者，就连那些曾为官遮风避雨的树，也都成了官，什么王树、侯树、将树、相树，无奇不有；就连那些治病疗疾的中草药，也有所谓君药、臣药之分，也被官化了。

如此这样，不看官面子，不会看官面子，还有活路吗？

明朝初年，刚建都南京的朱元璋，决定重修南京城，可又觉得刚经过战乱，国力衰弱，财力不足。这时，“江南首富”沈万三就提出愿意捐赠重修南京城的一半资金，还要拿出百万两银子代朱元璋“犒劳



王师”。他满以为如此会得到朱元璋的赏赐，谁知，朱元璋不仅不领情，还罗列罪名将他抓起来要杀头。幸亏马皇后仁厚，从中说情，沈万三才免见阎王，“从轻发落”，财产充公，本人被发配到云南服役去了。

很难想象当年沈万三去云南的路上是什么心情，但有一点很明白，那就是他一直想不通自己本想拍新皇帝的马屁，为何一拍竟拍到了马蹄子上，被狠狠地踢了一下，差点小命难保。

其实，沈万三作为商人自然是很出色的，但作为看面子人才就不够格了。他不懂在官本位社会里如何看官面子，怎样才能看好官面子，故而才落得如此下场。在朱元璋看来，“朕即国家”，面子自然无与伦比，哪里还需要沈万三贴金“捐赠”呢？如果接受了，那“天子”的面子往哪里放？何况，天下之财还不是他的囊中之物，取来即可，还用得着“捐赠”吗？因此，沈万三的不幸可作为看官面子的借鉴。

见官看面子，交朋友也要看面子。“龙交龙，凤交凤，老鼠交的会打洞。”仗义疏财，赤诚相见，只不过在嘴上说说而已，真正做到的古今有几人？面子是金枝玉叶的人，岂能与面子为布衣草民的人结为朋友？面子富甲天下者，如何与面子无立足之地者成为伙伴？面子沾满书香之气的人，怎能和面子充溢血腥味的人为伍？一脸正气者，不屑于结识阴险奸邪之徒；两眼含春者，不恋冷酷寡欲之辈。所谓心心相印，才会情同手足；狐朋狗友，狼狈为奸，一旦有风吹草动，立即树倒猢狲散。

看面子交朋友，交的只是面不是心。而人心隔肚皮，难以看得透，这就增加了交朋友的难度。人生难得一知己，就是对看面子交朋友成功率低下的无可奈何的感慨。

真正的朋友难找，刎颈之交、患难之交、生死之交难寻，那“酒肉朋友”就多了，互相利用的朋友就多了，虚假和势利的成分也就多了。

出卖朋友，是中国人深恶痛绝的恶行。因为彼此曾经是朋友，面子自然知根知底，脾气秉性爱好早已互相摸得一清二楚。如果整治起来，那一定出手“稳、准、狠”；一旦出卖，面子的价钱肯定也是最高

的。对出卖朋友者的惩罚，一贯极严酷，放血、抽筋、剥皮、挖眼、剖腹掏心、上刀山、下油锅，凡是传统刑罚中能叫出名的酷刑、民间祖传的“家法”等都用过，但出卖朋友者为何依然前仆后继呢？

孔子曰：“人而无信，不知其可也。”中国人自古崇尚朋友有信。信，就是面子的承诺。三国时，刘备、关羽、张飞桃园三结义，一生亲如兄弟，共创蜀汉大业，至今传为佳话；北宋山东水泊梁山，一百零八将，个个豪爽仗义，侠肝义胆，杀富济贫，替天行道，情同手足，“不愿同生但愿同死”，英雄气概至今依然撼人肺腑。梁山好汉虽也看面子交朋友，但互相表里如一、肝胆相照，因此是后代交朋友的楷模。

搞对象，也是看面子。“第一印象”，即对面子的直观感觉。假若是经人介绍“见面”的，见后双方都同意再“约会”，就说明互相“看上了”面子；假若是一见钟情，朝思暮想，就说明已热恋上了对方的面子。看上了面子，仅仅只是处对象的开始，接下来的谈，才是恋爱的实质内容。凡谈恋爱者，不怕山高水深，不避严寒酷暑，谈得如火如荼，谈得天花乱坠，似乎总有谈不完的情，说不尽的爱……其实，这是在验证对方面子的质量！谈出来的面子是否与初见时的面子一致？面对含情脉脉的面子，会不会谈出其中掩藏的虚伪？自己看上的能够白头偕老的面子，有多少增值的能力？这一切的一切，都得谈得清清楚楚，弄得明明白白，才能永结连理。否则，选错了面子，那就是一辈子的事了。“嫁鸡随鸡”只有鸡面子，“嫁狗随狗”只有狗面子，有幸增大也大不到哪里去。“找了当官的当娘子，找了经商的数票子，找了杀猪的翻肠子。”官娘子的面子贴着官面子，常借枕边风“参政议政”，自然风光无限；经商虽属“末业”，商人虽伴着“奸”字面子不太光彩，但数票子的快乐也胜似官面子。俗话说，“有钱能使鬼推磨”，还有什么人间奇迹是票子创造不出来的呢？翻肠子，又脏又累，臭气难闻，面子可想而知了。但翻出来的油水，完全能混个“肚儿圆”。面子虽算不上光彩，但总比没有强，至少还能捞点实惠。

搞对象，看面子，看错了怎么办？辞旧迎新——再婚，就是再找对象，再梅开二度看面子，香味依然浓郁。情人，就是新看上的面子。



看老面子的热情如果部分转移到新面子上,那新老面子尚可按“双轨制”并存;如果全身心地投入情人怀抱,那老面子就完全遭到冷落,双方的面子也只能非撕破不可。

生活为何变成了面子

“看菜吃饭,量体裁衣”,吃饭穿衣都要看面子。先说衣服,穿着不只是为了遮体、保暖,更重要的是标志着身份和地位。老祖先们深谙此道,把衣服分为官吏穿的官服和平民老百姓穿的便服。官服,官吏专用,无论颜色、款式、饰物都是严格规定好了的,不可乱用。如明代官服,皇帝穿龙袍,大臣依等级穿绣有蟒、斗牛、飞鱼等纹饰的宽大袍服;清代官服蟒袍,因品级不同而有所不同。一、二、三品九蟒,四、五、六品八蟒,七、八、九品五蟒。明清的官服的胸背都缀有象征不同品级的纹饰,称为补子。清五品以及内廷官员胸前挂有朝珠,大礼时有披领。为何如此森严和烦琐?因为官服代表着官阶,官阶代表着面子。明眼人只要一看官服,便知此人的官面子有多大了。至于官帽,那更是官品的象征。清代官员的官帽,分夏天戴的凉帽和冬天戴的暖帽。帽上的顶珠随品级不同,颜色和质料也不同,称为顶戴。一、二品为红色,三、四品为蓝色,五品为白色,六、七品为金色,八、九品为银色。有军功者,帽顶上还戴着孔雀做的花翎垂向脑后。看官的品级,只看官帽就可以了。古代当官时,戴上官帽就算“正式任命”;罢官时,同样是摘下官帽就成平民百姓了。

老百姓的便服虽没有官服那样讲究,但也是面子的体现。像戴帽,明代老百姓多戴着所谓“六合一统帽”。戴这种瓜皮小帽的人,一看就知道不是读书人、商贩,便是市民或农夫,面子的大小、价值自然会一目了然。清代除继续沿用瓜皮小帽外,还有毡帽、风帽、凉帽等。明清的男子一般多着长衫,清代还流行长袍马褂。

衣服变成了人的面子,那以衣看人的现象就见怪不怪了。衣冠楚