

觀光發展與社區營造

編者：石原照敏、吉兼秀夫、安福惠美子 譯者：張瑋琦 審定者：宋秉明、黃世輝



文化的
溝通交流



良好的
居住品質

永續經營
的觀光

社會照顧
利益共享



榮耀與
歸屬感



觀光發展與社區營造

編者：石原照敏・吉兼秀夫・安福恵美子

譯者：張瑋琦

審訂者：宋秉明、黃世輝

古今書院

 品度股份有限公司
CREATIVE & MORE INC.

觀光旅遊叢書 4

觀光發展與社區營造

新しい観光と地域社会

編者 石原照敏、吉兼秀夫、安福恵美子

譯者 張瑋琦

審訂 宋秉明、黃世輝

校稿 李宜欣

發行人 沈玉振

總編輯 沈玉振

助理編輯 林宛靜

出版者 品度股份有限公司

地址 台北市基隆路一段 127 號 4 樓

電話 (02)2764-4558、2764-4521、2769-9487

傳真 (02)2764-4562

網址 www.creative-more.com.tw

E-mail sales@creative-more.com.tw

劃撥專戶 品度股份有限公司 / 15649112 (需郵寄者請另加郵寄費 80 元正)

登記證 局版台業字第陸陸壹捌號

封面設計 品晟股份有限公司

初版一刷 2005 年 10 月

定價 新台幣 450 元正 (未稅)

I S B N 957-8248-74-1

版權所有・翻印必究

本書若有缺頁或破損，請寄回本公司更換

Chinese language copyright © 2005, by Creative and More Inc.

“ATARASHII KANKO TO CHIIKI SHAKAI” by Terutoshi Ishihara, Hideo Yoshikane, and Emiko Yasufuku

Copyright © 2000 Terutoshi Ishihara, Hideo Yoshikane, and Emiko Yasufuku.

All rights reserved.

This Complex Chinese edition is published by arrangement with Kokon Shoin Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

國家圖書館出版品預行編目資料

觀光發展與社區營造／石原照敏、吉兼秀夫、
安福恵美子編；張瑋琦譯．-- 初版．-- 臺
北市：品度，2005〔民94〕
面；公分．--（觀光旅遊叢書；4）
譯自：新しい観光と地域社会
ISBN 957-8248-74-1（平裝）

1. 觀光 2. 社區營造

992.2

94017643

審訂者序——宋序

國內的觀光一直是呈現病態的發展。

觀光發展是近年來國內新興的一條路，全台各地許多地方政府、單位與人們均爭相發展觀光，宛如它就是帶來經濟收益的萬靈丹。上自達官顯要，下至基層小販，幾乎都能暢談如何發展觀光，無論大小規模的選舉也都不乏發展觀光的政見，許多傳統與新興的產業也都自動加上「觀光」或「休閒」兩個字。另一方面，國內觀光需求亦人氣旺盛，無論經濟景氣好不好，觀光局的國內外旅遊人次的統計數字幾乎均呈上揚的趨勢。事實上，全台在需求面與供給面的互動及政府大力提倡與媒體的推波助瀾下，觀光發展幾乎是全民運動，像極一股洪流！但它真的是一條無往不利並能達到人們所欲求的路嗎？還是一場災難式的土石流？我的答案是悲觀的。我曾參與過無數的各種觀光發展會議，會議中最常聽到的兩句話是「盡量把遊客吸引過來，愈多愈好」、「怎樣把遊客口袋裡的錢掏光」。事實上，在會議之外的社會上普遍也是持如是觀、如是行。不太有人去想到環境品質、資源維護、社會風氣、生活尊嚴、子孫福祉等衝擊性的後作力。

我在國內從事觀光教學與研究已屆十五年，一直對觀光發展的環境非常留意與敏感，對目前國內產官學各界在觀光發展上的內涵認知與所採取的方式，始終皆很不以為然，也非常憂傷。例如，表面上來看觀光發展的確是無煙囱工業，但其發展的過程中卻步步充滿危機，一旦不慎則珍貴的自然資源與文化資產皆毀，其程度尤勝高污染工業！可悲的是一直到現在，許多高官們與民代們的口中仍常高掛著「觀光是無污染的」，實在是誤導大眾。

坦白說，觀光發展確實不易，而要減少負面衝擊又更難，因為它不只是據點的規劃與發展，亦非將據點連成旅遊路線而已。此外，旅遊的過程是涵蓋交通、住宿、餐飲、遊憩體驗、購物、事物學習及一般生活事務之進行與消費，因此幾乎牽涉到當地整體民生事業的環境與素質，故觀光幾乎是全面向兼顧的課題。它絕非僅一項單純的經濟活動，更非一件商品，而是一個繁複的社會現象，牽涉經濟、生態、社會、文化與教育等各層面。可以這麼說，若以一個縣的尺度而論，觀光發展就是全縣整體的發展，或是全縣朝向觀光方向的綜合發

展。換句話說，整體經濟效益觀的不足，亦是目前觀光發展普遍存在的盲點之一。許多事情是一體兩面的，例如污染與資源耗竭常隨開發而至，交通便捷與都市化一定會產生塞車、擁擠、髒亂、吵雜、治安不良等問題，商業與人口繁榮就不可能純樸與恬靜，工業發達一定伴隨污染，而要減緩各種負面的副作用，必須付出相當的成本，這包括算得出來的經濟成本與算不出來的社會成本。若只顧眼前和個別，而不管整體或未來，往往最後常會發現付出的竟比賺的多，獲得的還不如失去的。

近十年來我幾乎僅講授研究所的課，通常在課堂上我一向認為觀念與價值觀遠比專業知識與技術重要，學習解決問題之前必須要培養發現問題的能力，國內觀光發展的怪現象總讓我有可以信手捻來的教材。瑋琦在碩士階段時曾修過我的課，畢業後也曾與我共事過

一段日子，應該算是蠻熟悉我的「偏好」的了，後來她赴日本攻讀博士，在日本期間亦前後受惠於不少名師，尤其在社區發展方面更有專精。國內坊間的觀光「專業書」無論質量均差，不是內容有問題就是只能作考試用，這本是她尚未回國時就開始譯的書，一開始譯時她就希望我能在書前寫些推薦文字，既知我的「喜惡」又會找我寫推薦文字的，其內容一定也在我的接受度內。雖然觀光發展不是一條很容易走的路，但學術界若能不斷地引進一些健康又適當的思想與知識，這就可以算是做到基本的了。

宋秉明

2005年7月

美國緬因大學森林學院公園暨遊憩管理 博士 (1990)

國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所 教授

審訂者序——黃序

在台灣開始談社區營造的時候，文化產業幾乎也同時被注意到。以1995年的文化產業研討會為例，其中附設了中、日社區總體營造展，展覽會中所介紹的10個案例，每一個都有社區文化產業的內容，例如日本三島町的生活工藝、足助町的工藝村等，台灣鹿港的傳統工藝、三義的木雕等。這些具體的案例都暗示我們，只要社區努力將自己地方的資源發揮出來，自然就有來自外地的欣賞者。換句話說，令人由衷欣賞的社區觀光乃是以長久的社區營造為前提。

經過了10年，台灣的社區營造有了蓬勃的發展，現在，幾乎每個縣市都有社區營造中心，每年協助若干社區進行社區營造的實質工作，社區營造已經成為當代社會的重要理念與社會改革的重要手法。與此同時，卻也有不少檢討與質疑觀光的聲音出現：「觀光是社區一定要走的路嗎？」

例如嘉義市某個有「小天母」之稱的社區，很努力地為社區與外地的小朋友們舉辦親手做燈籠、志願童軍團、畫我公園…等活動，但他們自認為並不需要做觀光，因為觀光反而會帶來生活的

干擾。

對小天母而言，各家戶的經濟條件良好，並沒有特別需要做觀光的動機，但經濟條件稍差的嘉義縣水上鄉某個鄉村社區卻也有類似的看法。目前他們正在推動由媽媽們組成的「花園互助會」，輪流為各自的庭院進行合力美化，帶頭的翁老師認為，大家的用心是為了讓自己的生活環境變好，社區現階段並不需要做觀光。

台灣的許多社區懂得對觀光說不，實在是令人欽佩。但反過來思考，如果社區觀光是站在這本書中所提示的另類觀光、民族觀光、文化觀光、綠色觀光、生態旅遊、生態博物館（生活環境博物館）等觀念上，那麼觀光並非洪水猛獸。生態旅遊學會為生態旅遊下的定義是「一種具有環境責任感的旅遊方式，以保育自然環境與延續當地住民福祉為最終目標」，因此，這樣的旅遊具有小規模發展、促進良性互動、約束遊客行為、控制開發行為、監測與管理環境、回饋社區、文化保存等特性，與社區營造的理想其實相似。

但是這樣需要自我約束的理想觀光，在社區觀光的實例中卻不易實踐。

例如南部某社區以溪流保育而聞名，但並未實施遊客總量管制，使生態旅遊的品質時好時差；再例如中部某社區以特種飲料而聞名，但山區不斷增加的餐飲店隱藏著水土保持的憂慮。自律與自制在商業利益追求（常以文化產業為名）之下，卻呈現對「社區可持續性」的嘲弄！

瑋琦老師所翻譯的這本書由多位學者專家分章執筆，可以說是集合了日本學者對「新觀光」的重要看法與實例，一方面可以讓社區營造與觀光的辯證關係得到更清晰的解答，另一方面也讓我們對文化觀光與生態旅遊的走向有比較清楚的指引。

翻譯是一件辛苦的工作，瑋琦老師的努力令人敬佩！但在寫此序的時候，不禁浮現的卻是，身為漢人的瑋琦老師用流利的阿美語和阿美族小孩對話、唱兒歌的情境。我想瑋琦老師正以自己的努力示範一種「向原住民學習」的態度，這種態度也正是本書所討論的「新觀光」之基本理念！

黃世輝

2005年7月

雲林科技大學工設系・文資系 副教授

譯者序

這本書是譯者留日期間，追隨山村順次老師研究觀光與社區發展議題時，山村老師於「觀光地域論」課程中所使用的指定參考書。

在日本，以社會科學的反省式觀點思考觀光事業及觀光文化，不只是當今學術研究的重要潮流，同時這樣的觀點也已被廣納入大學觀光系的教學之中。這些教授除了教學、研究之外，亦積極地利用暑假帶領學生下鄉，從事田野調查、協助社區推動社區總體營造及柔性觀光設計等工作。反觀國內的觀光系教育，普遍仍侷限在商學院式的思維中，以經營管理或資源規劃課程為主流，而忽略了對當前觀光現象批判、反省的重要性。

近年來，歐美、日本國家一方面反省大眾旅遊之弊害，一方面思索另類觀光的進路；而此一新的觀光型態被稱為「替代型觀光」(alternative tourism) 或「新的觀光」(new tourism)。同時，國內也開始有學者提倡以社區總體營造為基礎的觀光設計，期望能朝向更有益於社區自然、文化及經濟活化的觀光發展。然而，學院中傳授給學生的知識，卻仍停留在大眾旅遊的服務技術及商業導向的

理念上。學院與現實社會發展間的落差，使得國內觀光系的學生無法銜接上此一重要的發展趨勢，這正是譯者所看見的台灣觀光教育之隱憂！

學術若要引導社會改革，學院的教育必須走在時代的前端。有感於國內此類教材的不足，譯者於攻讀博士課程期間，便積極尋訪適合的書籍。在日本眾多相關著作中，譯者選擇本書之理由如下：

1. 本書的問題意識清晰，從對大眾旅遊的批判與反省出發，引導出替代型觀光的各種型態，在概念敘述上明瞭易懂，適合大專學生程度，是一本建立學生基礎概念的極佳教材。
2. 本書囊括了替代型觀光的各種型態，如：族群觀光、綠色觀光、生態觀光、柔性觀光等，可做為了解替代型觀光各種表現型式之入門書。
3. 本書中所提及的觀光，大多皆以社區營造的理念為基礎，理論與實例並重，因此，亦值得正在推動觀光發展或社區總體營造的社區工作者參考。
4. 本書由11位學者合著而成，參與寫作的學者都是日本觀光學界極具知名度

及代表性的學者，其背景橫跨社區觀光學、觀光地理學、觀光政策學、文化人類學、環境社會學等，為本書提供多元的理論視野。

此外，關於此書，譯者有下列說明：

1. 本書原書名為《新しい観光と地域社会》，但因社區營造(地域づくり)的精神貫穿全書，成為本書探討觀光與地方的關係時最重要之指標，故將中文書名譯為《觀光發展與社區營造》，來強調本書所要探討的兩個課題。
2. 本書中多次出現「まちづくり」或「地域づくり」等相關詞彙，由於在台灣，我們將該類社區自發性的改造運動稱為「社區總體營造」，故在找不到更適合的譯法之前，將之譯為易於國人了解之「社區營造」一詞。

譯者承認本書絕非百分之百無誤，所以敬請讀者發現有誤時，不吝指正，以便日後更正。

本書的出版首先要感謝山村順次老師的指導，為譯者與原文編者穿針引線。感謝宋秉明老師推薦出版社及慨然賜序。謝謝黃世輝老師百忙中撥空，為本書的翻譯審訂。謝謝李宜欣老師協助校稿，在日文中譯上給予諸多建議。同時，也要感謝品度出版社沈玉振先生的知遇之恩，讓這本書得以出版。

最後，要感謝本書的編輯林宛靜小姐，她是我遇過最敬業的編輯，由於她的細心，提升了本書的品質。

張 瑋 琦

2005年6月

謹誌於實踐大學觀光管理學系

原 序

迎向新的世紀、21世紀到來之際，人們開始追求精神的交流、心靈的充實與安定，於是，以觀光來享受閒暇時光，漸漸成為新的生活方式。

然而，適合此一新的生活方式之觀光，又是怎樣的一種型態呢？毋庸置疑地，那當然不是指到目前為止所盛行的走馬看花式的大眾旅遊 (mass tourism) 型態。

直到今天，大眾旅遊已造成了諸多的弊害，因此到了1980年代，為了取代大眾旅遊，另一種觀光，也就是替代型觀光 (alternative tourism) ——生態觀光、生態博物館、綠色觀光、族群觀光、柔性觀光、適當的觀光 (appropriate tourism) 等——隨之興起。

在這樣的觀光風氣轉變下，我們覺得有必要探討此一觀光的新課題，因此，本書的內容囊括了：體驗民族文化的族群觀光；接觸農村的自然及日常生活、與住民愉快地對話的綠色觀光；維繫及營造地域整體文化的生態博物館等觀光型態。

另一方面，當今的社會由於企業倒閉或裁員，以致失業者增加、大學畢業生就業率降低、農產品自由貿易化導致

農業的衰退等現象，使得不論在都市或鄉村的人們都對生活感到不安。因此，使人們對自己所生活的地方感到榮耀，進而懂得品味生活的喜悅，創造出豐富的地方文化，在今天更是當務之急。

那麼，如上所述，對地方社會或社區營造有所貢獻的、理想的觀光新型態是什麼？又，為了發展這類觀光，地方社會需要哪些條件來配合？

針對上述課題，我們將在本書中探討下列各項內容：

- (1)「建立企業與顧客間良好關係」的關係行銷、近代行銷、接待與觀光事業之理想型態。
- (2)對地域社會有所貢獻、注重環境保護的觀光計畫／觀光開發。
- (3)居民自主性參與的族群觀光。
- (4)基於地方行政機構及地方居民自主，且在「成長管理」下規模適當的休閒開發。
- (5)展現「異文化接觸的新鮮、驚奇」，並透過此一觀光「凝視」(gaze)之影響，使人們重新認識自身文化價值之生態博物館。
- (6)與在地的自然、生活、文化、歷史緊

密結合，活化社區之生態觀光。

- (7) 透過柔性觀光來討論觀光對地主 (host) 社會的衝擊。
- (8) 地主社會的自我展現。
- (9) 觀光客與地主的關係。

觀光研究是一個新的學術領域，研究的理論與方法可說尚未確立。此外，由於觀光的研究對象十分廣泛，觀光的研究經常跨越人文及社會兩學界。因此，本書並不急著統一論述的內容，我們認為，唯有尊重各種觀點與方法的創新，才能期待豐碩的成果；同時也認為，唯有如此才是對期望透過觀光來振興地方的行政機構及居民、或學習觀光這門學問的學生們最有助益的。

1997年4月關西第一所國際觀光學系於阪南大學國際交流學院設立了，1998年4月，於該系「新任教員歡迎會」上碰面的我們三位編輯，談到了我們在社會上存在的意義，進而有了出版觀光相關

書籍之計畫。1998年12月，日本觀光研究學會的學術會議於阪南大學舉辦之契機，使得本書的構想更具體化了。本書的內容架構完成後，我們與古今書院編輯部的原光一先生商量，希望出版這本以國際觀光研究為主體的書，沒想到他很快就答應了。

京都大學名譽教授浮田典良先生、千葉大學教授山村順次先生、姫路工業大學講師菊地直樹先生、阪南大學國際交流學院院長堀川紀年教授及國際觀光學系的老師們在百忙之中仍不吝賜稿，才疏學淺的我們衷心地感謝。最後，本書能順利付梓，也要感謝古今書院社長橋本壽資先生、編輯部原光一先生以及古今書院全體同仁的協助。

編 者

2000年1月

目 錄

審訂者序——宋序	ii
審訂者序——黃序	iv
譯者序	vi
原序	viii

1 大眾旅遊與替代型觀光

替代型觀光	1
大眾旅遊的成長及其問題	1
「替代型觀光」的誕生及其問題	2
研究課題	4

2 21世紀觀光事業之展望

觀光事業的發展	7
轉型中的觀光——四個戰略性觀點——	8
讓親切待客成為「全村的財產」	10
公部門在推展觀光事業上的重要性	11
新的觀光事業之課題與方向	14

3 以集客為目的之另類觀光行銷

從集中到分散	21
從「4P」到「5P」	22
漏水的桶子	23
顧客進化論	25
維持顧客是提高利潤的關鍵	26

你認得你的顧客嗎？	27
從業員是企業的資產	29
結論—重視人、重視節令變化	31

4 大眾旅遊型觀光發展計畫的失敗與新的觀光發展計畫

—法國阿爾卑斯之實例—

滑雪觀光地的形成	33
觀光發展計畫與觀光地的形成	34
總結	40

5 韓國慶州普門觀光園區的開發與地方居民意識

慶州的觀光化與普門觀光園區的開發	43
普門觀光園區的經營與觀光客的特性	47
地方居民的意識與評估	50
結語	53

6 民族觀光的可能性

何謂民族性	55
何謂民族觀光	56
民族觀光的問題	57
民族觀光與民族文化	59
國家、觀光與民族性的關係	60
民族觀光與民族間的關係	62
居民自主參與的民族觀光	64

7 綠色觀光與社區居民生活

—德國的實例—

何謂綠色觀光	71
德國農家民宿的概況	72
農家民宿的種類	73
農家民宿所提供的服務	74
於Lidschreiber家的體驗	75

德國農家民宿的特徵	78
奧地利提洛爾州的情況	79

8 替代型觀光的休閒渡假區開發

重新創造休閒渡假區的時代	83
湯布院的社區營造與觀光渡假區	84
「Yufuin家族俱樂部」	90
作為替代型休閒渡假區的湯布院	92
替代型休閒渡假區的可能性	93

9 生態博物館與地方社會

地方文化深度旅遊的增加	97
何謂生態博物館	97
生態博物館的誕生	99
法語圈的生態博物館	100
生態博物館與觀光	106

10 生態觀光與地方社會

—觀光作為一種重新認識地方價值的機制—

多樣的生態觀光定義	111
居住的邏輯與生態觀光	112
高知縣大方町「砂濱美術館」	114
生態之旅的實踐	116
作為一種「重新認識地方價值」的機制	119

11 柔性觀光

—朝向新的主客關係—

大眾旅遊中觀光客與地主的接觸	125
觀光客對地方之衝擊	126
地主社會的自我展現	127
朝向新的主客關係	129

12 新型態觀光與地方社會的展望

21世紀是自律的觀光之時代	133
環境的變化與觀光動向的變化	133
觀光動向的變化	134
替代型觀光中的種種調整	135
觀光地應具備的條件	137

執筆者介紹	140
--------------	-----

1 大眾旅遊與替代型觀光

替代型觀光

「替代型觀光」(alternative tourism)是一個被認為定義不明且經常遭到誤用的詞彙。因此，1989年8月WTO世界觀光機構於波蘭舉行的國際觀光研究學會中，決定以「觀光的另一種型式」(alternative forms of tourism)一詞來取代「替代型觀光」(Smith, V. L. & Eadington, W. R., p.xiv)。同時，在該場會議中也討論了各種不同觀光類型與開發間的關係，大家一致認為「持續可能的觀光」(sustainable tourism)一詞比「替代型觀光」更切中核心且意味深長 (Smith, V. L. & Eadington, W. R., p.xiv)。「持續可能的觀光」一詞在解釋觀光與開發間的關係時，的確是一個非常有用的概念，但是在論及觀光過程中的交流，也就是地主與觀光客的接觸或異文化交流等問題時，這個概念就因無法涵蓋這些問題而顯得使不上力。

甚至1989年11月於阿爾及利亞舉行的國際觀光研究學會中，與會者(48名觀光學者專家)否定了「替代型觀光」一詞，而選擇使用「有責任的觀光」(responsible tourism)這個詞彙 (Smith, V. L. & Eadington, W. R., p.xv)。另外，在其

他的場合中，「適宜的旅遊」(appropriate tourism)這個詞彙也常被當成「替代型觀光」的同義詞來使用 (Butler, R., p.39)。只是，不論在詞彙上選擇使用「有責任的觀光」或「適宜的旅遊」，到底是保障誰——是觀光客、觀光業者或地方社會？怎樣的觀光才是適宜的旅遊？不但研究者之間的意見十分分歧，而且令人感到他們偏向倫理的價值判斷標準。

承上所述，一味急著否定「替代型觀光」這個用詞，而想要以「有責任的觀光」或「適宜的旅遊」等詞彙來全面取代它，不能說是完全沒問題的。因此，在下面的文章中，我們將仔細地討論大眾旅遊所帶來的問題，以及做為替代大眾旅遊的另一種觀光型態——「替代型觀光」的誕生及其所面對的問題。

大眾旅遊的成長及其問題

觀光的型態是隨著時代而改變的。從歷史的角度來看觀光型態的發展，我們將會發現它是與人口規模、經濟狀況及海外觀光地相較之下的國內社會／居住狀態等相應而生的 (Eadington, W. R. & Smith, V. L., p.4)。主流觀光總是呼應著該

時代的大眾之需求而被創造出來，然而與主流觀光相對的另一種觀光——「替代型觀光」之誕生，也絕不是最近才發生的事，它的發生歷史甚至可追溯到希臘時代 (Eadington, W. R. & Smith, V. L., p.4)。但特別值得注意的是，類似於現代主流觀光型態的「團體旅行」(group tours)，卻要一直到19世紀隨著鐵道的建設，以及湯瑪士·庫克 (Thomas Cook)、喬治·普爾曼 (George Pullman) 等人的革新才開始誕生，這被視為現代大眾旅遊的前身 (Eadington, W. R. & Smith, V. L., p.5)。

觀光的發展到了20世紀，在1950年代末期，近代的大型／包租契約旅遊 (mass/charter tourism) 誕生了。到了1960年代末期，大眾觀光的發展更進展到利用飛機進行長距離旅遊與利用巴士進行短距離旅遊之型態 (Eadington, W. R. & Smith, V. L., p.6)。20世紀蔚為主流觀光型態之大眾旅遊，其移動的範圍造成了全球化的觀光移動——北歐的人到氣候溫暖的南歐觀光，先進國家的人去到開發中國家觀光。從其觀光的對象來看，為了享受陽光、海與沙灘，大量的遊客飛向邁阿密、威基基海灘、宿霧島等休閒渡假聖地；為了陽光、划雪與雪景，遊客大量湧向冬天的運動休閒渡假區。這樣的現象，雖然締造了相當規模的經濟成果，但是觀光客 (guest) 與地主 (host) 間的關係僅止於非常淺薄的接觸或文化交流，觀光不但帶來了許多環境問題，甚至地主社會的發展並未因觀光而獲利的例子也不在少數。

「替代型觀光」 的誕生及其問題

由於發生了上述的問題，取代大眾旅遊的另一種觀光——「替代型觀光」出現了。例如，在歐洲巴伐利亞 (德國)、奧地利、瑞士的阿爾卑斯山地區，1980年代初期就出現了「柔性觀光」(sanfter tourismus; soft tourism) 的形式。其他如法國的「綠色觀光」(tourisme vert)、英國的「鄉村觀光」(rural tourism)、日本的「綠色觀光」(グリーン・ツーリズム, green tourism) 等，都是性質上大同小異的東西。開發中國家則從1970年代及1980年代初期，開始出現利用小規模的傳統住宿設施，經營另類的觀光。而1980年代後期起被提倡的「生態觀光」(eco-tourism) 也是「替代型觀光」的一種型態。

巴特勒 (Butler) 認為，「替代型觀光」並不是要取代所有其他的觀光型態，而是對於超載的遊客數量、索然無味的觀光開發、環境／社會的疏離化及均質化等我們所不希望看到的觀光現象——總而言之就是對於我們所認知的大眾旅遊一些本質上的問題，提供替代的選擇方案 (Butler, R., p.31)。這句話可說是真正點出了「替代型觀光」之本質。同時，巴特勒也不忘提醒：雖然替代型觀光受到厭倦大眾旅遊的旅行者、學者、知識菁英之青睞，但是也存在著價格高昂等問題 (Butler, R., pp.31-32)。

發展「替代型觀光」的計畫及政策出現於1970年代及1980年代初期的開發