

设计师专业色谱与配色设计

- 7大色系的66种色彩分类
- 900多套配色方案
- 300多个配色实例及分析



郑国强
飞思数字创意出版中心

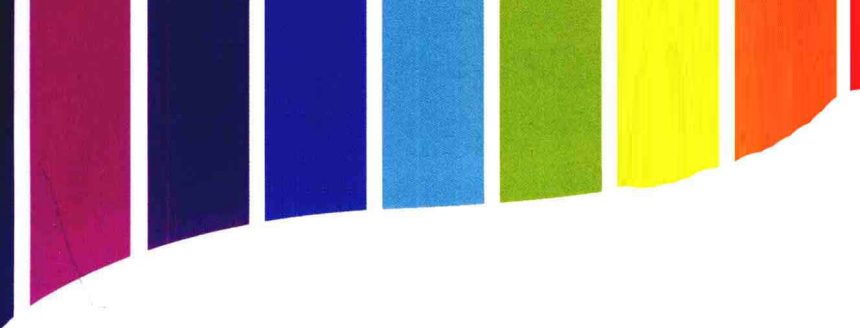
编著
监制

协调
配色



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

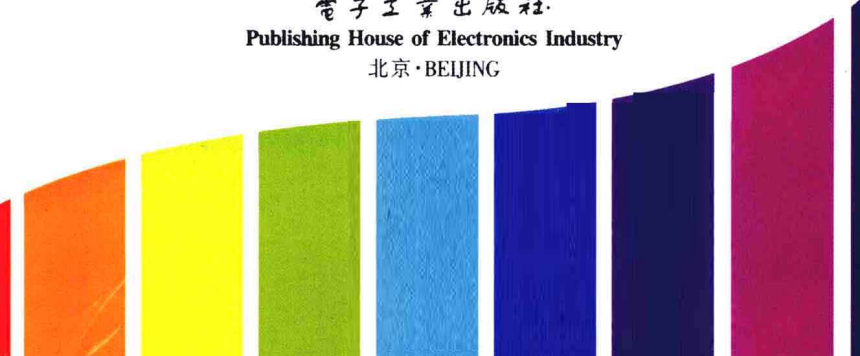


(协调配色)

设计师专业色谱与配色设计

郑国强 编著
飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING



内容简介

Abstract

本书共分为八个部分，其中主要内容包括色彩的基础知识和协调色配色案例。在色彩的基础知识部分主要讲解了色彩由来、色彩三属性、色彩调和、色彩情感等相关内容。协调色配色案例是本书的主要内容，涵盖了七个部分，即红、橙、黄、绿、蓝、紫和无彩色，每章根据每个协调色的特点，提供了多种配色方案，并提供了多种与配色方案相对应的商业案例。希望通过本书的学习，能够帮助读者认识和分析设计中的配色，掌握相关配色技巧。

本书是面向广大读者的一本配色书籍，是平面设计、环境设计、服装设计等相关艺术行业必备的配色书籍，是设计师必备的专业色谱。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

设计师专业色谱与配色设计. 协调配色 / 郑国强编著. -- 北京：电子工业出版社，2011.10

ISBN 978-7-121-14453-0

I. ①设… II. ①郑… III. ①配色—设计，IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第172656号

责任编辑：何郑燕

文字编辑：陈晓婕 朱婷婷

印刷：北京外文印刷厂

装订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/32 印张：7.125 字数：319.2千字

印次：2011年10月第1次印刷

定价：38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

Preface

色彩以物质的形式存在于人们身边，而人们每天的日常生活都被色彩包围着，在无形中人们已经将色彩广泛运用到各种领域，色彩的各种情感也无形中影响着人们的身心，让人感受这五彩缤纷的世界。

本书的内容简单来说分为两大部分，即色彩基础知识部分和色彩实例部分。在色彩基础知识部分讲解了色彩的来源、色彩的分类、色彩的属性、色彩的调和及色彩的情感等相关内容，通过以上知识希望读者能对色彩有全面的认识，以便更好地了解色彩搭配。

在色彩的实例部分，以色彩色相分别阐述，主要分七章，包括色相定义、色彩搭配案例和色彩图解部分，即根据每个协调色的特点，提供了多种配色方案，并将相关商业配色案例解析说明，教给读者掌握配色方案在设计中的应用技巧。

本书的目的在于使读者能够全面掌握配色知识和技巧，通过本书的学习，希望读者能够融会贯通，在各个领域都能够熟练地运用所学的配色方法，我们会感觉荣幸之至。

参与本书编写的人员有吴桂敏、吉国乾、隋晓莹、展高举、陈小兵、苏凡茹、赵志毅、付朝阳、李峰、张志云、付秀新、梁靓。由于作者水平有限，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评、指正。

编著者

色彩的基础知识

Part 1

1.1 色彩的由来 2

1.1.1 光和色彩 2

1.1.2 色彩的分类 4

1.2 色彩的属性 6

1.2.1 色相 6

1.2.2 明度 6

1.2.3 纯度 6



RGB三原色

1.3 色彩的调和 7

1.3.1 同类色调和 7

1.3.2 对比色调和 7

1.3.3 互补色调和 7



1.4 色彩的情感 8

1.4.1 色彩的视觉心理 8

1.4.2 色彩的联想作用 8

红色印象

Part 2



■ 洋红·大胆	14
■ 绯红·顽强	17
■ 品红·热情	20
■ 鲑鱼粉·稚嫩	23
■ 浓粉·娇媚	26
■ 紫红·优美	29
■ 朱红·积极	32
■ 贝壳粉·纯真	35
■ 玫瑰红·妩媚	38
■ 土红·柔软	41

橙色印象

Part 3

■ 橙色·生机	46
■ 橘色·美好	49
■ 蜂蜜色·轻快	52
■ 太阳橙·能量	55
■ 热带橙·收获	58
■ 浅土色·温顺	61
■ 杏黄色·天真	64
■ 驼色·淳朴	67
■ 咖啡·坚实	70
■ 椰棕色·古典	73
■ 棕色·平稳	76



黄色印象

Part 4



■ 鲜黄色·放开	80
■ 月亮黄·智慧	83
■ 金盏花·开朗	86
■ 淡黄色·童话	89
■ 含羞草·幸福	92
■ 铬黄·生动	95
■ 茉莉·柔情	98
■ 芥子·天然	101
■ 黄土色·辉煌	104
■ 卡其色·田园	107

绿色印象

Part 5

■ 钻绿·自然	112
■ 碧绿·繁华	115
■ 碧色·温情	118
■ 黄绿色·自由	121
■ 草绿·成长	124
■ 苹果绿·朝气	127
■ 灰绿·潇洒	130
■ 薄荷·凉快	133
■ 橄榄绿·诚心	136
■ 翡翠绿·华丽	139



蓝色印象

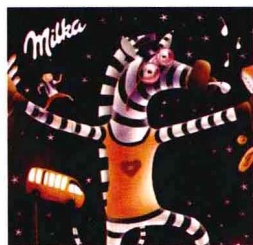
Part 6

■ 天蓝·清凉	144
■ 蔚蓝·爽快	147
■ 蓝绿·纯粹	150
■ 水蓝·机灵	153
■ 淡蓝·幻想	156
■ 天色·清爽	159
■ 宝蓝·智慧	162
■ 海蓝·纪律	165
■ 钴蓝·明智	168
■ 深蓝·传统	171



紫色印象

Part 7



■ 紫色·神秘	176
■ 紫藤·风雅	179
■ 丁香·清纯	182
■ 紫水晶·直觉	185
■ 兰花·甜美	188
■ 锦葵·妖精	191
■ 香水草·魄力	194
■ 薰衣草·美丽	197
■ 浅莲灰·萌芽	200

无彩色印象

Part 8

■ 白色·纯洁	204
■ 蓝灰·精致	207
■ 中灰·温暖	210
■ 浅灰·朦胧	213
■ 黑色·富丽	216



Part 1

色彩的基础知识

在生活中我们离不开色彩，色彩搭配无时无刻不在影响着人们的生活，要学习色彩搭配知识，必须要了解色彩的基础知识。

本章主要讲述色彩的基础知识，其中包括色彩三要素、色彩调和方法、色彩的分类和色彩的情感等相关内容。通过这些知识的学习，可以将色彩按照一定的配色原则进行搭配，创造出满意和美好的色彩。



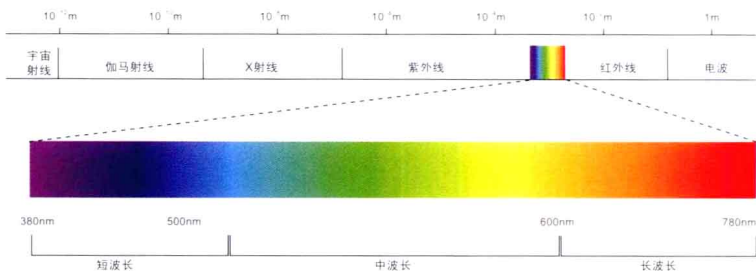
1.1 色彩的由来

人们想要看见色彩,必须具备三个条件:光、物体和眼睛。光是产生色彩的基础,色彩是被光感知的结果,没有光就没有色彩。物体只能透过光线才能被人们所认识,然而人的眼睛中有视觉感应系统,通过大脑可以辨别出色彩,所以这三者有着紧密的联系。

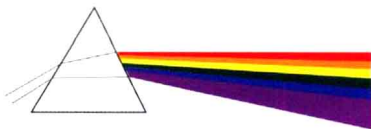


1.1.1 光和色彩

光是产生色彩的基础,是一种电磁波,电磁波可以分成很多种类,根据波长从短到长依次为γ射线、x射线、紫外线、可见光线、红外线、无线电波。其中可见光线的波长范围是380~780纳米(nm),这是人的眼睛在正常范围内可以看到的光线。纳米(nm)在国际长度单位中是 10^{-9}m ,即1毫米(mm)的100万分之一。



1666年,牛顿用三棱镜作了光的分解与合成的观察实验,发现了太阳光能成为彩虹一样红、橙、黄、绿、蓝、紫的色带,这就是光谱。光谱实际上就是一种可见的电磁波,有波长和振幅两个物理特性,其中波长的差异造成色相的区别,如短波长为紫色,中波长为绿色,长波长为红色;振幅的大小决定了光的强弱,也就是色彩明暗的区别。



光线通过物体形成视觉色彩可以有以下三种形式：

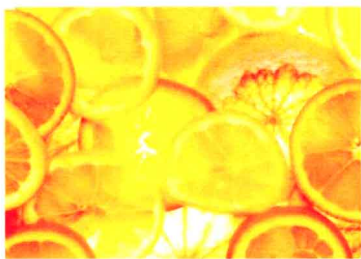
光源色

光源色是指从光源发出并直接进入视觉系统的光，由于光的波长长短、强弱、比例性质不同，形成不同的颜色，如台灯、吊灯、烛灯等光源的光色。



固有色

固有色是指物体在常态光源下所呈现的颜色，如绿色的草原、红色的苹果、黄色的柠檬等。



物体色

物体色是指本身并不会发光的物体所呈现出的不同色彩，这种色彩是由物体表面的颜色和光源色两者所决定的。如在白色灯的光线下，白色物体表面会反射全部光线，而呈现白色，黑色物体表面吸收全部光线，而呈现黑色。



1.1.2 色彩的分类

通过专家的测定，可以识别的色彩有上万种，要理解和运用色彩，就必须对色彩进行归类 and 整理。国际上把色彩划分为两大类，即无彩色和有彩色。

无彩色是没有颜色的色彩，是除有彩色外的所有颜色，包括金、银、黑、白、灰几种色彩。无彩色有明暗之分，即明度变化，例如，将纯黑逐渐加白，可以由黑、深灰、中灰、浅灰直接变化为纯白色。

有彩色与无彩色恰恰相反，具备光谱上某种或某些色相，可见光谱中的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种基本色及它们之间不同量的混合色都属于有彩色系。

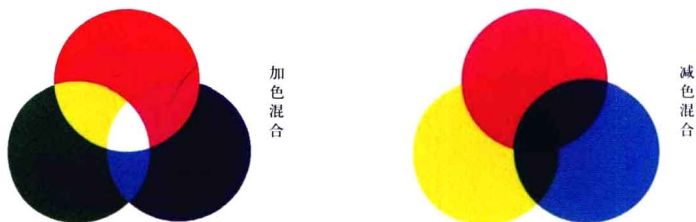


色彩三原色

通常在日常生活中见到的色彩，多半是两种或两种以上的色彩混合出来的，如红、蓝，这两种色彩混合在一起就会变成紫色。而像红、绿、蓝这三种不能通过其他色彩混合而来的色彩则称为三原色。

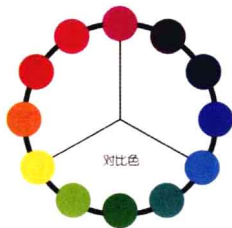
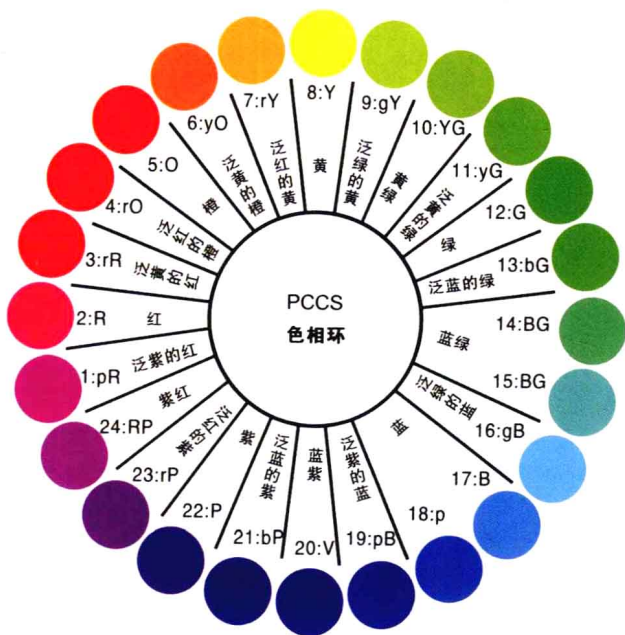


色彩组合有两种方法：加色混合和减色混合。简单地讲，加色混合是指所有的光混合在一起会变成白色，而减色混合是指将色彩混合在一起会变成灰暗或不明亮的色彩。



色相环

色相环就是以三原色为基础，将不同色相的红、橙、黄、绿、蓝、紫按一定顺序排列成环状的色彩模式，主要分为十二色相环和二十四色相环。色相环可以帮助读者更好地认识和使用色彩。



1.2 色彩的属性

在理论上色彩有三大属性，即色相、明度和纯度。要想正确地使用色彩，并把色彩运用得恰到好处，则需要掌握色彩的三大属性。

1.2.1 色相

色相即色彩呈现出的面貌，它是有彩色的首要特征。光学中根据光波波长的长短不同而呈现不同的色相差异，自然界中的色相无限丰富，其中基本的色相有：红、橙、黄、绿、蓝、紫。



1.2.2 明度

明度是指色彩的明暗程度。每个色彩都有着不同的明暗程度，通常越鲜艳的色彩明度越高，反之则越低。在无彩色中白色是明度最高的色彩，其次是明亮的灰和稍暗的灰，最后明度最低的就是黑色。



在有彩色系中，越暗的色彩明度就越低，反之越亮的色彩明度也就越高。



1.2.3 纯度

纯度是指色彩的饱和程度，饱和度越高，色彩就越纯越艳，相反色彩纯度就越低、颜色越浊，其中以红、橙、黄、绿、青、紫等基本色相的纯度最高，而黑、白、灰的纯度几乎是零。相同色相、不同明度的色彩，纯度不同。

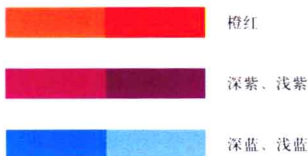


1.3 色彩的调和

将两种或两种以上的色彩相互搭配就是色彩的调和，不同的色彩之间需要注意不同的调和方式。

1.3.1 同类色调和

同类色是指色相相同，色度有深浅之分的色彩，即色相环中夹角 15° 内的颜色，例如，米红与橘红、深蓝与浅蓝，等等。这些色彩组合在一起称为同类色调和。同类色调和给人整体感觉统一、和谐，在配色时经常使用。



1.3.2 对比色调和

色相环中相距 120° 左右的两种颜色互为对比色，例如，红色与蓝色、绿色与橙色等。这些色彩之间的组合称为对比色调和。对比色调和反差明显，具有很强的视觉冲击力。



1.3.3 互补色调和

色相环中两个相对的颜色称为互补色，例如，红色与绿色、蓝色与橙色、紫色与黄色互为补色。这两种色彩之间的组合称为互补色调和，互补色调和能形成强烈的对比效果，传达出活力、能量、兴奋等情感，如果使用淡色调的补色相互搭配，能够起到协调的作用。



1.4 色彩的情感

色彩在生活中起着重要的作用，因为色彩是具有情感的。这些情感会给人的心理带来不同的感受，并且每个色彩的联想作用带给人的情感也是不一样的。

1.4.1 色彩的视觉心理

色彩的情感实际上就是一种色彩的视觉心理，它与个人的思维、记忆及经验产生联想从而形成了一系列有关色彩的视觉心理反应。色彩的视觉心理包括：色彩的冷暖，色彩的轻重、色彩的软硬、色彩的华丽与质朴、色彩的严肃与活泼等。

色彩的轻重：色彩的明度不同给人的轻重感觉也会不同，明度高的色彩给人感觉轻，反之则让人感觉很重，可以通过调整色彩的明度高低来决定色彩的轻重感觉。

色彩的软硬：色彩的软硬感觉取决于它的明度和饱和度的变化，明度高、纯度低的色彩给人以软的感觉，反之则给人以硬的感觉。

色彩的华丽与质朴：色彩的华丽与质朴的感觉主要取决于它的明度和饱和度的变化，明度和饱和度都高的色彩给人的感觉比较华丽，反之则比较质朴。

色彩的严肃与活泼：色彩的严肃与活泼主要取决于它的明度和饱和度，两者皆低的色彩让人感觉严肃，反之则给人生动、活泼的感觉。

1.4.2 色彩的联想作用

通过色彩可以使人联想到很多具体的事物和抽象的事物，即具象联想和抽象联想。这种联想也会根据地域、文化以及民族的不同而发生变化，下面分别来表述色彩的联想作用。

红色的联想作用

我们看见“红色”的时候通常会想到“太阳”或者“火”，这些是色彩的具象联想效应，而让人觉得热情、兴奋、愤怒和活力则是红色的抽象联想作用。



■ 橙色的联想作用

“橙色”会让人想到“苹果”或“橙子”，这些是橙色的具象联想效应，而让人觉得热情、危险则是橙色的抽象联想作用。



■ 黄色的联想作用

“黄色”会让人想到“月亮”或“柠檬”，这些是黄色的具象联想效应，而让人觉得明亮、快乐、幸福和轻松则是黄色的抽象联想作用。



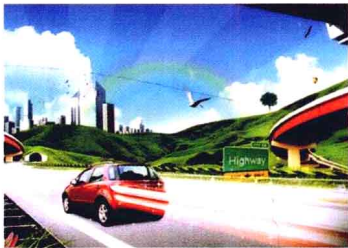
■ 绿色的联想作用

“绿色”会让人想到“自然”或“蔬菜”，这些是绿色的具象联想效应，而让人感到健康、年轻、新鲜和放松则是绿色的抽象联想作用。



蓝色的联想作用

“蓝色”会让人想到“天空”、“大海”等，这些是蓝色的具象联想效应，而让人觉得清凉、寒冷、冷静与平和则是蓝色的抽象联想作用。



紫色的联想作用

“紫色”会让人想到“紫罗兰”、“葡萄”等，这些是紫色的具象联想效应，而让人觉得尊贵和灵性则是紫色的抽象联想作用。



白色的联想作用

“白色”会让人想到“雪”、“牛奶”等，这些是白色的具象联想效应，而让人觉得纯洁、正义、净化则是白色的抽象联想作用。

