

2011 HOME SPACE MODEL 家居空间模型

新古典主义

New Neoclassicism



叶斌 叶猛 著



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

2011家居空间模型. 新古典主义/叶斌, 叶猛著. —福州: 福建科学技术出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5335-3824-8

I. ①2… II. ①叶…②叶… III. ①住宅-室内装饰设计-图集 IV. ①TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第043836号

书 名	2011家居空间模型 新古典主义
著 者	叶斌 叶猛
出版发行	海峡出版发行集团 福建科学技术出版社
社 址	福州市东水路76号 (邮编350001)
网 址	www.fjstp.com
经 销	福建新华发行 (集团) 有限责任公司
印 刷	恒美印务 (广州) 有限公司
开 本	889毫米 × 1194毫米 1/16
印 张	10
图 文	160码
版 次	2011年7月第1版
印 次	2011年7月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5335-3824-8
定 价	168.00 元 (附赠4DVD)

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

2011 HOME SPACE MODEL 家居空间模型

新古典主义

New Neoclassicism



叶 斌 叶 猛 著



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



叶斌 YE BIN

高级建筑师

国广一叶装饰机构首席设计师
福建农林大学兼职教授
南京工业大学建筑系建筑学学士
北京大学EMBA
中国室内设计学会理事
中国建筑装饰协会理事

荣誉

当选2009年“金羊奖”中国十大室内设计师
当选中国建筑装饰行业建国60年百名功勋人物
当选1989~2009年中国杰出室内设计师
当选1997~2007年中国家装十年最具影响力精英领袖
当选1989~2004年全国百位优秀室内建筑师
当选2004年度中国杰出中青年设计师
当选2004年度中国室内设计师十大封面人物
当选2002年福建省室内设计十大影响人物（第一席位）

著作

1. 《室内设计图典》系列
2. 《装饰设计空间艺术·家居装饰》系列
3. 《装饰设计空间艺术·公共建筑装饰》
4. 《建筑外观细部图典》
5. 《国广一叶室内设计模型库·家居装饰》系列
6. 《国广一叶室内设计模型库·公建装饰》
7. 《国广一叶室内设计》
8. 《国广一叶室内设计模型库构成元素》系列
9. 《室内设计立面构图艺术》系列
10. 《国广一叶室内设计·家居装饰（一）》
11. 《国广一叶室内设计模型库》系列
12. 《打造新家居》系列
13. 《家居装饰·平面设计概念集成》
14. 《原创家居》系列
15. 《空间模型》系列
16. 《概念家居》
17. 《概念空间》
18. 《国广一叶家居装饰》系列
19. 《室内设计图像模型》系列
20. 《细解家居》系列
21. 《2009室内设计模型》系列
22. 《1000例背景墙设计》
23. 《2010室内设计模型》系列

获奖设计作品

素丽娅泰SPA
摩卡小镇售楼中心
大洋鹭洲
素丽娅泰SPA
中联江滨御景会所
繁都魅影
繁都魅影
中央美苑
繁都魅影
光·盒中盒
中联江滨御景会所
皇帝洞书院

北湖皇帝洞景区会所
国广一叶点房财富中心
国广一叶大家会馆
点房财富中心

大家会馆（实例）
书香大第销售中心
金钻世家某单元房
福州金龙门餐厅（实例）
滨江丽景·美丽园（创意）
福建电力调度通信中心大楼
金源国际酒店桑拿中心
大家会馆
内蒙古呼和浩特市中级人民法院
厦门奥林匹克中心
福州玖玖丰田汽车4S店
工行河南分行营业科技大楼
泉州市博物馆
南平市国税办公大楼
沈阳工业学院图书馆
福建奥林匹克中心
厦门日报新闻大厦
福建省迎宾馆3号楼
漳州电信枢纽大楼
福建省迎宾馆2号楼

2010年第八届中国室内设计双年展金奖
2010年第八届中国室内设计双年展银奖
2010年第八届中国室内设计双年展铜奖
2010年亚太室内设计双年展大奖赛商业空间设计银奖
2010年亚太室内设计双年展大奖赛商业空间设计优秀奖
2010年亚太室内设计双年展大奖赛住宅空间设计银奖
2010年亚洲室内设计大奖赛铜奖
2010年海峡两岸室内设计大赛金奖
2010年海峡两岸室内设计大赛金奖
2010年海峡两岸室内设计大赛金奖
2010年海峡两岸室内设计大赛银奖
2009年“尚高杯”中国室内设计大奖赛二等奖（全国商业类第三名）
2008年第七届中国室内设计双年展金奖
2007年福建省室内设计大奖赛一等奖（公建工程类第一名）
2006年福建省室内设计大奖赛一等奖（公建工程类第一名）
2007年“华耐杯”中国室内设计大奖赛二等奖（全国商业类第二名）
2006年第六届中国室内设计双年展金奖
2006年第六届中国室内设计双年展金奖
2006年第六届中国室内设计双年展银奖
2006年第六届中国室内设计双年展银奖
2006年第六届中国室内设计双年展银奖
2006年第六届中国室内设计双年展铜奖
2006年第六届中国室内设计双年展优秀奖
2006年“华耐杯”中国室内设计大奖赛优秀奖
2004年中国第五届室内设计双年展铜奖
2004年中国第五届室内设计双年展铜奖
2004年中国第五届室内设计双年展优秀奖
2004年中国第五届室内设计双年展优秀奖
2003年“华耐杯”中国室内设计大奖赛优秀奖
2002年中国建筑工程装饰奖设计单项奖
2002年第一届中国青岛设计界室内设计优秀作品奖
2002年“史丹利杯”中国室内设计大奖赛佳作奖
2002年全国第四届室内设计大展优秀奖
2001年全国第三届室内设计大展优秀奖
2001年“巴斯夫杯”中国室内设计大奖赛佳作奖
2000年“巴斯夫杯”中国室内设计大奖赛佳作奖

另有39项设计作品荣获福建省室内设计大奖赛一等奖



叶猛 YE MENG

国广一叶装饰机构副总设计师
国家一级注册建筑师
国家一级注册建造师
中国建筑学会室内分会会员
福建工程学院建筑与规划系讲师
福州大学建筑系学士
中南大学土木工程学院建筑学硕士

获奖设计作品

福建工程学院建筑系新馆
福建工程学院建筑系新馆
文化主题酒店
旗山文城（闽侯）
另类博弈
点房财富中心
翻阅古朴
大家会馆（实例）
金钻世家某单元房

2009中国室内空间环境艺术设计大赛一等奖
2009福建省室内与环境设计大奖赛公建工程类最高奖
2008年福建省第六届室内与环境设计大赛一等奖
2008年福建省第六届室内与环境设计大赛一等奖
2008年第六届现代装饰年度办公空间大奖入围奖
2007年“华耐杯”中国室内设计大奖二等奖
2007年福建省第五届室内设计与环境设计大赛一等奖
2006年第六届中国室内设计双年展金奖
2006年第六届中国室内设计双年展银奖

另出版《建筑外观细部图典》、《室内设计图像模型》等著作数十部

—前言 Preface

国广一叶装饰机构，作为1989~2009年全国十大室内设计企业（中国室内设计学会）、1988~2008年中国室内设计十佳设计机构（中国室内装饰协会）、1997~2007年中国十大家装企业（中国建筑装饰协会）、福建室内设计·家居装饰第一品牌及福建省著名商标，荣获国际、国家及省市级设计大奖上千项，十余位设计师被评为国家级优秀设计师、福州市优秀设计师，33名在职设计师荣获历届福建省、福州市室内设计最高奖一等奖；首席设计师叶斌2次荣获“中国十大室内设计师”称号；叶猛被评为1989~2009年中国优秀设计师等。这固然和国广一叶室内设计自身的水准有关，显然也离不开国广一叶高水准的室内设计专业效果图。效果图将设计师的设计意图淋漓尽致地进行表现，是设计师与绘图师共同努力的结晶，其制作水平与项目设计的成败有密切的关系。

自2004~2005年的《国广一叶室内设计模型库》系列、2006年的“空间模型”系列、2007年的《室内设计图像模型》系列、2009年的《2009室内设计模型》系列、2010年的《2010公共空间模型》和《2010家居空间模型》系列推出以来，由于内容丰富、实用性强，受到广大读者的支持与厚爱。为了不辜负广大读者的期望，2011年我们继续推出《2011公共空间模型》、《2011家居空间模型 新简约主义》、《2011家居空间模型 新奢华主义》和《2011家居空间模型 新古典主义》等4种，汇集了国广一叶2010~2011年制作的1000多个风格各异、手法时尚的室内设计3dsmax场景模型文件。它们虽然是一套模型库，但同时也可作为读者室内设计时的有益参考。

本书配套光盘的内容包含效果图原始3dsmax模型和使用到的所有贴图文件。由于3dsmax软件不断升级，此次的模型我们采用3dsmax9.0版本制作。模型按图片顺序编排，易于查阅调用。只有能对模型进一步调整才能体现其价值和生命力，因此提供的3dsmax模型是真正有价值、可随时提取调整用的部分。必须说明的是，书中收录的效果图均为原始模型经过lightscape渲染和photoshop后处理过的成图，是为读者了解后处理效果提供直观准确的参考，与3dsmax直接渲染的效果有一定区别。

由于著者的水平有限，书中缺点错误在所难免，欢迎广大读者利用国广一叶装饰在线（www.ggyiye.com）上指示的电邮、函件或电话的方式与我们联系，并批评指正。

著者

2011年2月



001



002



003



004



005

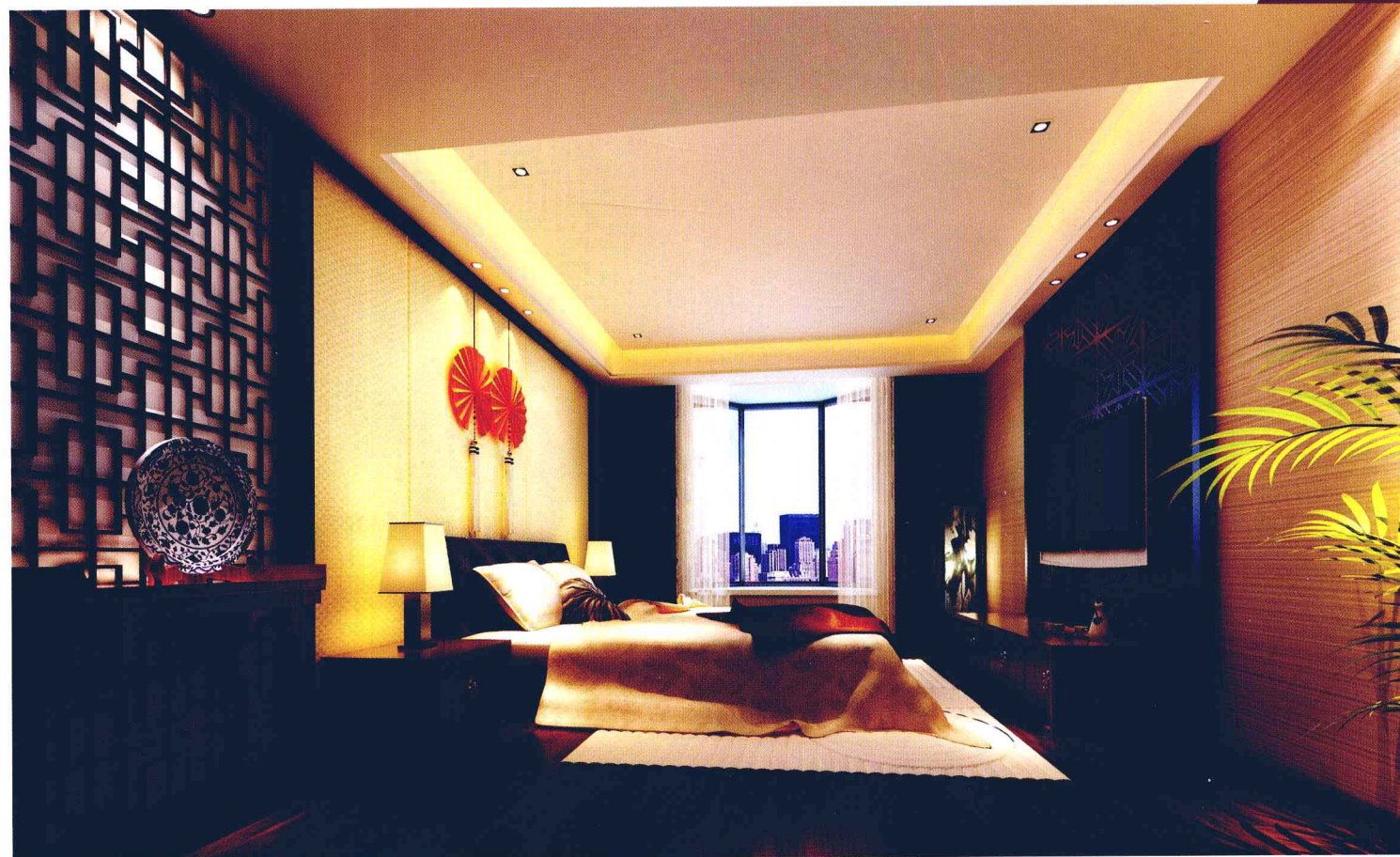


006





008



009





011



012





015



016





019



020



021



022