



于憬之◎编

GAODUAN JUECE CANKAO

着眼世界发展，透视当今形势
聚焦高端争鸣，把握社会脉动

决策参考

中国文化的力量

2

人民日报出版社



于憬之◎编

GAODUAN JUECE CANKAO

着眼世界发展，
透视当今形势
聚焦高端争鸣，
把握社会脉动

决策参考

中国文化的力量

2

人民日报出版社

1444097

图书在版编目 (CIP) 数据

高端决策参考：中国文化的力量 / 于憬之编. — 北京：人民日报出版社，2011.2
ISBN 978 - 7 - 5115 - 0309 - 1

I. ①高… II. ①于… III. ①文化事业—建设—中国—文集 IV. ①G12 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 022737 号

书 名：高端决策参考：中国文化的力量
作 者：于憬之

出 版 人：董 伟
责任编辑：林 海
封面设计：阳 光

出版发行：人民邮电出版社
社 址：北京金台西路 2 号
邮政编码：100733
发行热线：(010) 65369527 65369512 65369509 65369510
邮购热线：(010) 65369530
编辑热线：(010) 65369538
网 址：www.peopledailypress.com
经 销：新华书店
印 刷：北京晨旭印刷厂

开 本：850mm × 1168mm 1/16
字 数：300 千字
印 张：22
印 次：2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5115 - 0309 - 1
定 价：68.00 元

高端决策参考——

GAODUAN JUECE CANKAO



中国文化的力量

ZHONGGUO WENHUA DE LILIANG

目 录

第一编

方松华：追寻“中国模式”背后的文明力量	3
范玉刚：“文化兴国”战略还远吗	7
万俊人：中国文化的当下与前景	11
刘汉俊：文化的力量	14
钱建强：在自觉中开创文化新生命	16
王韩民：如何从整体上提升我国的软实力	19
张冠梓 胡楠阳：怎样提升国家文化软实力	27
蔡建国：上海世博会和中国文化软实力的构建	29

第二编

蔡武：努力探索中国特色社会主义文化发展道路	35
《求是》评论员：把文化体制改革引向深入 大力兴起文化建设新高潮	40
《人民日报》评论员：把握深化文化体制改革的正确方向	43
《前线》评论员：更扎实有力地推进文化体制改革	45
蒋建国：推进文化体制改革 提高国家文化软实力	47
汪俊：坚持“四个一起抓”推动文化科学发展	51
李春华：“十二五”文化发展的两个战略目标	55
张江：真转真改是深化文化体制改革的要害	59

孙兰英：社会主义文化大发展的路径	64
------------------------	----

第三编

蔡武：文化产业进入发展新时期	69
赵少华：推动文化产业又好又快发展 不断增强我国文化软实力和国际 竞争力	72
厉无畏：以创意产业推动文化创新	78
周文彰：文化产业要科学发展	83
任贤良：积极探索文化产业繁荣发展之路	86
祁述裕：正确认识文化产业的 GDP	96
范周：文化建设的新思考	100
卢晶颖：国内外文化产业发展模式比较	104
周正刚：科学区分文化事业与文化产业	107
张晓明：“十二五”时期文化产业发展的机遇和挑战	109
陈少峰：用科学发展观引领文化产业“十二五”规划	111

第四编

邢贵思：划清重大界限 筑牢思想防线	117
高放：社会主义核心价值体系内涵新见	120
严书翰：用什么来重塑主流	125
靳铭：延安时期共产党人的事业观	129
杨兴华：主流文化边缘化的成因与对策	134
刘亚洲：弘扬优良传统 坚定正确信仰	138
贺捷生：今天谈信仰为何变得沉甸甸	142
金一南：追寻信仰的力量	145
王明方：与党员干部谈理想信念	147
张健：新时期党员理想信念教育的路径	149

第五编

李忠杰：从党的历史中汲取营养和智慧	155
许嘉璐：传统文化与时代精神	162
石仲泉：毛泽东思想与中国传统文化	165
陈晋：三读《毛泽东传》	172
聂运麟：中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本经验	175
郑晓亮：东方雄师与民族振兴	179
李继耐：铭记伟大斗争 汲取智慧力量	185
王松：学习优秀传统文化很有必要	191
王能宪：以文化人 以人化文	193
李中华：国学的核心价值和软实力建设	198
王文章：增强“非遗”保护的文化自觉	204

第六编

李君如：从“学习”到“学习型”，一字之变的深意	211
李忠杰：知识分子与战略问题	213
《求是》评论员：人才是强国之本	218
陈晋：毛泽东同志关于以谦虚之心学习历史的名言	220
叶小文：知识分子都应“以天下为己任”	226
胡鞍钢：从人口大国到人才强国	228
郑欣淼：一些官员有文凭不一定有文化	231
张希贤：改革创新学习制度 让学习型党组织建设充满活力	234
蔡霞：怎样使领导干部能有效地学习	240

第七编

李慎明：从国际金融危机进一步认清新自由主义的危害	245
胡鞍钢：不同思潮激荡下的中国之路	252
吕薇洲：金融危机后西方思想理论界对社会民主主义的新认识	258
孙晓莉：网络公共舆论危机的应对	265

高新民：新媒体对党的建设的挑战与机遇.....	271
吕钦文：领导干部媒介素养的几个话题.....	273
易涤非：西方国家资本控制大众媒介的后果.....	278
梁树发：思潮研究三题.....	286
陈锋：文化政治经济学视域.....	290
华生：坚守社会主义意识形态制高点.....	296

第八编

胡振民：加大对外文化交流 推动中华文化走向世界.....	307
葛兆光：如何呈现“中国文化”和“中国风格”.....	311
何星亮：中西文明的差异性与互补性.....	316
方李莉：引领世界文化潮流：中国缺什么.....	321
童明康：全球平衡战略影响下的申遗之路.....	324
张保宁：文学创新与世界眼光.....	327
贾磊磊：寻求理想的文化存在方式.....	331
胡惠林：文化“走出去”的战略转型.....	336
王晓秋：中华文化是怎样影响日本、韩国的.....	340

后 记.....	345
----------	-----

高端决策参考——

GAODUAN JUECE CANKAO



中国文化的力量

ZHONGGUO WENHUA DE LILIANG

第一编

方松华：追寻“中国模式”背后的文明力量

范玉刚：“文化兴国”战略还远吗

万俊人：中国文化的当下与前景

刘汉俊：文化的力量

钱建强：在自觉中开创文化新生命

王韩民：如何从整体上提升我国的软实力

张冠梓 胡楠阳：怎样提升国家文化软实力

蔡建国：上海世博会和中国文化软实力的构建

方松华：

追寻“中国模式”背后的文明力量

“中国模式”研究已经成为学术界和舆论界的最大关注热点之一。究其原因，一方面是因为中国经济的快速发展；另一方面是中国伟大古老文明的重生以及在社会主义发展中取得的令人瞩目的成就，这被认为打破了西方世界发展的主流模式和规律。

由此，一些抱有成见的人甚至提出，华盛顿应该思考是否需要将“中国模式”提升为美国模式的“对比物”和“敌人”。有关“中国威胁论”、“中国崩溃论”和“中国责任论”等论调也不时出现。“软实力”的首创者约瑟夫·奈前不久还提出了“中国不确定论”。而在《中国大趋势》中，约翰·奈斯比特则预言：“中国模式将会改变世界”。马丁·雅克更适时推出了《当中国统治世界》来分析所谓“中国的崛起和西方世界的衰落”，进一步引发关注和思考。

面对众说纷纭的“中国模式”观点，我们应该意识到，认识中国不仅需从经济数量的角度来考察，更要上升到文化、文明与精神的层面。因为当代中国的巨变包含着经济、政治、文化等诸多方面内容，其中文化构成了一个社会的精髓，是发展模式的核心所在。

快速发展基于深厚文明能量

“中国模式”研究不仅需要理论思考，更依赖于实践探索和历史经验追寻。除经济因素外，中国快速发展的背后还有更为深刻的文化精神因素。

当代中国属于新兴的发展中国家，但绝不是所谓的暴发户。五千年源远流长的文明史奠定了深厚底蕴，使得中华文明在漫长的岁月里稳定发展、生生不息。这一文明的灵魂就系于以儒学为核心、融合道家与佛学及其他诸子百家的中国思想与中国智慧。

传统上，儒家讲仁义、礼制，道家追求自然、无为，禅宗崇尚顿悟和超越。由此可见，中华文明是一种中道、中和的文明。与人类其他文明相比，我们更为强调“和”的智慧：无论是人与自然、人与人，还是人与自身、人与世界，都要“和实生物，同则不继”。

中华文明不是凭空产生的，而是以一个适合农耕的巨大陆地板块和悠久的历史连续性为前提条件扩展出来的。著名历史学家汤因比认为，就中国人来说，几千年来，比世界任何民族都成功地把几亿民众从政治文化上团结起来，“他们显示出这种在政治、文化上统一的本领，具有无与伦比的成功经验”。中国人的这一和谐共生理念，在“不可缺少和不可避免的人类统一”过程中，能够发挥主导作用。

历史地看，中华文明具有深厚的和平主义品性，并以一种独特的自信昭示着深厚的文明能量。与西方特别是欧洲相比，中国始终追寻和平和谐发展。正如利玛窦所言：“如果我们停下来想一想，就会觉得非常值得注意的是，在这样一个几乎具有无数人口和无限幅员的国家，而各种物产又极为丰富，虽然他们有装备精良的陆军和海军，很容易征服邻近的国家，但他们的皇上和人民却从未想过要发动侵略战争。他们很满足于自己已有的东西，没有征服的野心。在这方面，他们和欧洲人很不相同……我仔细研究了中国长达4000多年的历史，不得不承认从未见到有这类征服的记载，也没听说过他们扩张国界。”

辜鸿铭先生进一步表示，估价一种文明，不是看它是否修建了和能够修建巨大的城市、宏伟的建筑与宽阔的马路，也不是看它是否制造了和能够制造精致实用的工具，甚至不是学院的建立、艺术的创造和科学的发明，而是看它能够造就什么样的人。中国之所以能够保持较为长期和稳定的发展，关键就在于中华文明与中国人的和平主义特性。

汲取先进文化养料重获新生

中国与世界的交流，至少可以上溯到东汉末年的佛学东传。其时，无论是学术文化，还是经济贸易，中国都要比西方世界发达。18世纪以前，中国更多给予西方思想界以启迪。不过，这一领先地位到近代逐渐被西方工业文明所打破。

18世纪中叶，以英国为首的西方世界经历着伟大的工业革命，资本主义生产迸发出前所未有的活力。当英国特使带着先进的工业品、机械模型和科学仪器来为乾

隆皇帝祝寿时，他们发现中国的科学技术已远远落后于英国，清朝军队根本不是英国军队对手。这深刻地道出了工业文明与农业文明的时代差距。

在西方列强的侵略和冲击下，中国进入了漫长曲折的重新认识世界过程。所幸，国人开始反省，并向西方学习，于是有了洋务运动和戊戌维新。但洋务运动只知道坚甲利兵和声光化电的重要，完全是技艺模仿；维新变法也不过是一场政治抄袭。而随着清王朝的覆亡，儒学作为国家意识形态的地位亦宣告终结。

此时，孙中山先生接受西方的民有、民治、民享观点，提出民族、民主、民生的三民主义，启迪了民族意识觉醒。然而，辛亥革命的双重遗产仿佛注定了20世纪中国现代化之路的艰难与坎坷。新一代知识精英开始意识到，文化的问题乃是根本的问题。李大钊从考察人类的自然环境入手，提出世界文明可分为“南道文明”和“北道文明”两种类型。他“深信吾民族可以复活”，并揭示出一条实现途径，即“在竭力以受西洋文明之特长，以济吾静止文明之穷，而立东西文明调和之基础”。

以“五四”新文化运动为契机，一代代先进中国人坚持不懈地将“民主、科学、自由、人权、法制”等理念引进中国，努力使古老东方大国走出历史泥潭。加之代表当时人类先进文化的西学输入，特别是自然科学、社会科学学科系统的建立，更是让中华文化有机会从更为深厚、广阔的思想资源中汲取养料。在传统几乎断裂时，文明重获新生，中国仍然屹立在世界民族之林，中华传统依然留存于国人的日常生活中，成为当代中国价值体系与思想资源的重要组成部分。

消除发展失衡应对转型挑战

“五四”新文化运动冲击了统治中国两千多年的儒家传统，提出“重新估计一切价值，再造文明”的宏大时代课题。在这一时期，马克思主义被引进到中国，并创造性地与中国文化与革命相结合。新中国成立以后，60年的不平凡历程为“中国模式”奠定坚实基础；30多年的改革开放最终使中国摆脱了近两个世纪的沉沦与屈辱，重新昂首走在世界前列。

中国发展的背后不仅仅是简单的古老传统的复兴，而是融合了现代人类诸多文明优秀成果的结晶。这就是我们所要追寻的支撑“中国模式”背后的“中国现代文明”。这一本性决定了中国不会走西方资本主义的军事扩张老路，而是坚持走和平发展之路。

当前，我们正在发生人类历史上从未有过的巨变，一个在 30 年前经济濒临崩溃的大国迅速壮大，成为举世瞩目的焦点。其间，见证了努力、奋斗与创造，完成了理想、希望与梦想，同时也面临诸多发展失衡，如环境恶化、贪污腐败、社会不公、资源禀赋不足、核心技术落后、贫富差距、诚信缺乏、改革滞后等。社会面临转型，充满了变数。正如狄更斯所说的，“这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是希望之春，这是失望之冬。人们面前有着各样事物，又似乎一无所有”。

在未来发展中，如何消除客观存在的种种不平衡，既是对“中国模式”的挑战，也是科学发展、和谐社会建设的要义所在。中国特色社会主义是全体中国人的伟大事业。一方面，它批判借鉴了一个多世纪以来国外社会主义的思想成果；另一方面，吸取新中国成立以来社会主义建设的深刻经验和教训，即不能片面教条地理解和应用马克思主义、社会主义，而要根据自己的特点走自己的路。

中国特色社会主义的逻辑起点和突破口无疑是社会主义市场经济。它不是社会主义和市场经济的简单相加，而是社会主义伟大理想在当下中国的新实践，是中国共产党人创造性吸取人类文明的优秀成果。正如毛泽东当年所说的，我们的民族将在世界大家庭里，以勇敢而勤劳的姿态工作着，创造自己的文明和幸福，同时也促进世界的和平与自由。

（摘自 2010 年 12 月 6 日《解放日报》）

范玉刚：

“文化兴国”战略还远吗

文化，是国家软实力的重要标志，是国家战略不可或缺的组成部分。韩日两国较早明确提出了“文化立国”战略，英美等国家更是将文化战略渗透在政治、军事、外交、经济等国家事务的方方面面。金融危机下文化产业的逆势飘红，深化了人们对文化产业的认知。基于此，笔者认为，应适时在国家层面提出“文化兴国”战略。“文化兴国”战略，不仅与先期的“科教兴国”构成一种深层次递进，是对国家发展战略的丰富和完善，也是对世界发展潮流的契合。

上海世博会是全球性展示国家实力的文化盛会，遍览世博会各个国家展馆，在感受文化差异性的同时，也明显感觉到各国家之间的文化差距。一流的文化强国展示的是国家精神和国家意志；二流强国借助现代高科技讲述了一个动听的故事；三流国家大多炫耀的是传统文化符号；四流国家大多贩卖的是旅游产品和各种纪念品。文化发展的不平衡源自国家实力的不对称，文化视野决定文化差距，我们必须在全球战略格局中定位中国文化，不仅要输出中国产品，更要提出文化主张，输出文化价值观！提出“文化兴国”战略有利于整合民族的文化智慧和文化力量，有利于融合海内外认同中国文化价值观的各种力量，在后金融危机时代的全球战略格局中增强话语权。

“文化兴国”战略实际已经悄然展开

2009年7月22日国务院常务会议通过的《文化产业振兴规划》，连同此前的《“十一五”国家文化发展纲要》，已充分意识到文化产业具有培育新的经济增长点和拉动国民经济发展的引擎作用。它明确提出把社会效益放在首位，决不是一句滥俗的套话，而是有其深刻用意的，它契合的是民族文化根基和文化理想的培育，是内向度的文化价值与外向度的产业维度之间的呼应与融合，亦是在文化体制改革中对

文化事业与产业发展并举新格局的一种期望，一定意义上可以视作“文化兴国”战略的展开。

文化产业崛起的背后是一个国家主流核心价值的培育和长期国家文化意识的积淀。“文化兴国”之文化既关乎民族精神和文化价值的贞立，也关乎文化生产力的产业层面，还关乎作为文化成果的制度层面建设，它是一个系统性的工程，其核心表现为“软实力”的提升。

文化“软实力”是一个国家的立国之本，遍览世界诸强，即便一个国家的硬实力遭遇重挫，只要“软实力”未伤元气，则国家的复兴和强大便可预期。英国首相丘吉尔曾说过：“我宁肯不要印度，也不能没有莎士比亚。”这显示了杰出政治家的远见卓识。但文化“软实力”的提升有其规律，需要动员民族的力量，需要长期的文化积累、提炼和自觉，“文化兴国”战略的提出旨在营造适宜的文化环境和创造性的氛围，通过激发全民族的意志形成核心价值观为国家的复兴奠基，此外还有助于通过文化的发展从根本上克服现代人的精神危机和价值虚无，有助于民族精神家园的生态和谐。

我们需要以文化来安顿灵魂，以主流文化的核心价值观来引导多元文化的发展和凝聚人心，以文化的高位态来增强民族自豪感和自信心。文化固然可以产业化，但不能异化为单纯赚钱的经济行为，文化固然有其虚灵的价值维度但不可缺失现实关怀。中华文化不仅负载着中国精神，还要在全球获得普世性的认同，中国文化“走出去”不能靠所谓的“东方奇观”以及被凝视的“他者”形象成为西方文化的注脚，而是在全球化舞台上弘扬中华文化的核心价值，勇于张扬民族文化的特色和主旋律，在全球文化的相互激荡和博弈中旗帜鲜明地树立有别于资本主义文化的社会主义文化价值观。

让主流文化成为文化复兴的中流砥柱

文化的竞争必须靠有清晰明确思想的主流价值观，以及主流价值观的体系化和全民族普及，只有“思想”才能构成文化中的“软实力”，而不是娱乐，更不是大众性的低俗表演秀。一个国家的“软实力”主要显现于精神文化产品的影响力和文化价值理念的感召力，以及借助现代技术的传播方式和力度，但前者是根本。

随着全球经济一体化程度的加深和交往的频繁，一些关于人类共同利益的普世

价值，如自由、平等、人道主义、环境保护、可持续发展等，越来越为全世界人民所接受和认同，但这并不意味着存在一种纯粹单一的同质性的全球文化，这些全球认同的普世价值必然以各具民族特色的文化表现出来。

文化的民族性、地域性并不妨碍对全球普世价值的认同，否则，就会在全球化进程中狭隘化为文化部落主义。这样的文化何以兴国？只有勇于承认文化的普世价值，中华文化才能走出地域进入全球特别是西方国家的主流文化市场。

对于“文化兴国”战略内涵的阐释，既要有自上而下的认知，也要有自下而上的驱动力，上下互动、政府和民间（包括海外力量）实现联动，它的全面展开必然关乎对文化事业和文化产业的重新理解。作为产业层面的文化虽然凸显的是经济维度，但它同样负载着丰富的人文内涵。文化是复杂的、多维度的，文化的价值是多向度的，进行文化体制改革不是单纯把文化推向市场，让文化去赚钱这样单一的价值取向，最终的旨归是解放文化生产力，繁荣文化市场，增强文化的活力和竞争力，实现文化的大发展大繁荣，建立一套有别于资本主义而又可沟通和互动，包含普世性价值的文化坐标体系。

用不卑不亢、从容自信的中国文化为国家提气

只有文化的大发展才能推动中国文化走向世界，对于如何“走出去”在国家层面要有统筹考虑和整体性的战略安排，要着重培育中国文化的消费者和有市场号召力的文化品牌。文化品牌、海外文化市场的培育，应突出内涵、强调历史积累和文化底蕴。“走出去”的文化产品既要坚持民族立场，也要弘扬文化的普世价值；既要有本土特色，也要有国际因素和流行因素。近年来，中国文化走向海外的不少，但不少文化产品的价值诉求模糊，内容空洞、内涵稀薄甚至以某种“东方情调”迎合西方口味，不利于中国形象的有效传播和建构。提出“文化兴国”战略，就是要在多元文化的发展中辨析国家的主流文化精神和内涵，旨在全球文化的博弈中守护和弘扬民族的文化理想。文化是一面镜子，它照出的是民族的文化精神和形象，是一个国家“软实力”的聚焦。

“文化兴国”战略的提出有助于提升议程设定的话语权，通过推广民族的文化理念占据国际规范的道义制高点，在抵御强势文化霸权的博弈中获得文化领导权。同时，可以激发文化发展的潜能和全民族的文化活力，有利于在整体上改变文化

滞后于经济发展的现状，提高文化“软实力”的强力，在与各种海外文化思潮的博弈中张扬民族的文化价值观，在全球化舞台上飘扬中国的文化旗帜，树立中国的文化形象。

（摘自《人民论坛》2010年第25期）

2
高端决策参考——中国文化的力量