



TALENT  
COMPETITION

# 人才竞争

海外看中国的人才战略



王辉耀 主 编  
陶庆华 副主编

东方出版社



TALENT  
COMPETITION

# 人才竞争

海外看中国的人才战略



王辉耀 主 编  
陶庆华 副主编

东方出版社

责任编辑:薛岸扬  
装帧设计:艺和天下  
版式设计:刘泰刚  
责任校对:阎 宓

### 图书在版编目(CIP)数据

人才竞争:海外看中国的人才战略/王辉耀主编 陶庆华副主编.

-北京:东方出版社,2011.5

ISBN 978-7-5060-4144-7

I. ①人… II. ①王…②陶… III. ①人才管理学-研究-中国 IV. ①C962

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 038409 号

## 人才竞争 :海外看中国的人才战略

RENCAI JINGZHENG HAIWAI KAN ZHONGGUO DE RENCAI ZHANLÜE

王辉耀 主编 陶庆华 副主编

**东方出版社** 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:14.5

字数:265 千字 印数:0,001-5,000 册

ISBN 978-7-5060-4144-7 定价:28.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

## 序言：需使人才成为中国转型发展的驱动力

今年6月，我国发布了新中国成立以来第一个中长期人才发展规划——《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，（以下简称《人才规划》）为未来如何实施“人才强国”战略制定了系列的方针。这对于中国当前、未来30年、甚至更远的将来的发展都至关重要。

《人才规划》的目标是使中国摆脱在全球化经济体系中“体力劳动者”和“低端知识工人”的角色，由“世界制造中心”成为“世界创新创业中心”，提高自身从国民到国家的整体素质，最终由区域大国变为世界大国，经济大国变为经济强国。

《人才规划》颁布之际，也正是中国政府面临经济转型、遭遇升级挑战、反思发展模式之时。处在发展的十字路口，中国应当审视过去30年的国家发展战略，重新制定战略。因为未来的发展，尤其是知识服务经济的发展，最重要的资源将不是土地、能源，而是人才。因此，在未来中国众多的发展趋势当中，如何培养、引进并发挥人才对转型发展的驱动力作用，将是个极为关键的因素。

### 1. 人口红利向人才红利的转型

过去30年中，中国依靠人口红利优势极大地推动了经济的发展。人口红利是低端制造业的核心竞争力，同时数量庞大的人口城市化也推动了房地产业的发展以及包括铁路、公路在内的交通等基础设施建设的巨大诉求，也是手机、互联网、电子通讯等中国成为全球最大消费市场的基础，进而推动了中国部分普及型知识产业和高新产业的发展。

然而，在平均预期寿命增加以及独生子女政策的双重作用下，中国社



会的老龄化正不断加速。去年，中国老龄化人口创历史新高，60岁及以上老年人口数量从2008年的725万飙升至1.6714亿，占总人口的12.5%。未来十年到三十年之间，中国将彻底进入老龄化社会，“人口红利”将不再存在。并且，中国依靠廉价劳动力推动经济发展的模式的挑战也会日益严重，今年以来，全国发生多起工人对工资过低表示不满而引起的罢工事件，甚至自杀事件。随着老龄社会的到来，年轻人的整体负担只会日益加重；同时，内需经济的发展必然要求提高国民的购买力，而大多数人购买力的提高必然来自收入的提高。中国将不得不慢慢失去在全球产业链中的劳动力廉价因素。

如果不将推动中国发展的驱动力由“人口红利”转向“人才红利”，不仅仅知识经济发展不起来，未来，“制造工厂”也会从中国东南沿海迁到中西部，接着迁移到越南、墨西哥、印度甚至非洲、南美洲等更具有廉价劳动力和土地优势、交通也一样方便国家和地区。只有形成“人才红利”，才能在经济发展与维持国民绝对高收入以及在全球相对高收入中获得平衡性发展。

## 2. “中国制造”向“中国创造”的转型

中国是最大的世界工厂和世界最大的出口国，但享有的世界知名度的品牌却寥寥无几，世界500强里面真正有国际市场份额的中国企业只有华为一家。无论是高科技产业还是国家科技发展，都缺乏重要的自主创新、整合能力。即使撇开计算机等高新技术产业，仅仅谈论国家科技，中国包括“两弹一星”都是追赶型而非引领型的科技成就。占据这些技术尖端并由此引领世界发展趋势的，正是原创或者说第一次自主制造这些高科技产品的美国。同时，美国这些科技的发展又依赖于爱因斯坦等移民到美国的外国科学家，可以说是人才带来了科技的变化。

此外，中国还面临着另一个挑战，那就是近年来高校毕业生就业严重不足。中国每年高校毕业生数量目前超过600万，其中大多数都遭遇了求职困境。到2020年，中国劳动人口中将有近两亿的大学生，大学生就业不足将会成为严重的社会问题。大学生就业难的主要原因在于中国经济和服务业的不发达，进而形成了就业空间的不足。人才缺乏影响产业升级，但产业升级又影响本土人才的培养。对政府而言，这是个巨大

的挑战。但政府机构吸纳就业的容量非常有限，解决大多数大学生就业的关键在于企业——我们迫切需要能创造大量知识就业机会的创业创新人才。

因此，向“中国创造”的转型不只是政府的问题，也是全社会的问题。为了使中国科技再上再上一个新台阶，提升中国在产业价值链上的位置，打造在质量、创新和服务方面享有国际盛誉的知名品牌，中国需要重视人才，打造创新型国家。为了实现这一目标，首先必须建立重视人才的培养和引进的中长期规划纲要，并贯彻执行。

### 3. 从招商引资向招才引智的转型

另一个审视中国经济发展模式的方法是关注过去中国对外国资本的吸引。多年来，中国一直是世界吸引外资最多的国家。2009年，中国的外汇储备达到2万亿美元。今年6月底，中国的外汇储备更是再创24543亿美元的新高，成为全球外汇储备最多的国家。但是，中国的全球最大出口，并没有带来经济发展质量的提高、企业的高利润与劳动者的高收入、以及中国企业的大量走出去与国际化。原因就在于人才的问题，使中国在全球化经济体系中的角色更偏向于“加工厂”，而非掌握核心技术与创新、创意环节的“公司”。引进技术可以让中国具备技术基础，能够轻易仿造高新科技产品，但是，缺乏人才导致缺乏自主创新、创意能力，不掌握核心技术，中国就无法进行产业升级。

同时，中国保持贸易顺差已有多多年，但就人才的引进来讲，中国却遭遇了巨大的人才外流赤字。这是个重要因素。自1978年以来，中国累计向外国输送留学生、学者共计162万人，然而截止至今，他们当中只有49.7万人回国。目前留学生和学者的回国率不足30%，而留美理工科博士毕业生等高质量人才的回国率仅为8%。这一事实令大家开始认识到，仅仅拥有强大的财力是远远不够的，我们还需要能够运用这些资金的人才。因此，吸引原本从中国流出的人力资本回国以及吸引世界各地人才到中国来的政策措施，对中国的经济、政治和社会转型影响深远。

#### 4. 从硬件建设向软件建设的转型

中国经济长期依赖政府调控，经常用“全民运动”的形式进行经济建设，导致了重投资、轻消费，重硬件设施建设、轻软件建设的发展模式，政府投资过于注重铁路、公路、基建等基础设施建设，民间投资偏重于房地产等硬件建设。然而，靠投资基建拉动经济而不注重消费驱动，将来就可能面临经济产能过剩的危机。

同时，中国还可能面临社会发展建设滞后的挑战。在过去30年，从三峡大坝到高速铁路，从奥体赛场到世博场馆，中国建设了大量地标式的看得见的基础设施。然而，中国在看不见的教育、文化以及社会保障等软件投资方面却略显不足。

未来，政府需要在这些方面加大投资力度。尤其需要将投资方向转向教育、研发、公共卫生发展、节能与环保、体制建设、社会福利以及其他相关的、能够平衡中国发展的软件领域。中国需要转变观念，从热中于硬件建设转向软件建设，这就要求我们必须围绕人才、高技能劳动力以及专家和知识群体制定战略措施。

#### 5. 投资驱动型经济向人才驱动型经济的转型

目前，中国经济的增长很大程度上仍然依靠外国投资的增加。实际上，投资占到了中国经济的45%，这一持续的水平在中国和其他各主要经济体当中都是前所未有的。

为了保持中长期的经济增长和社会的平衡发展，中国必须平衡经济发展，更加重视减少居民储蓄、推动国内需求。为平衡经济发展，中国应当减少对固定投资和出口的依赖，鼓励国内消费的增加。这需要加强知识服务业等高薪产业的发展，减少对以制造业为代表的贸易性产业的依赖。

为了完成这一转型过程，中国必须在知识服务领域创造报酬更为优厚的岗位，包括专业人员、企业家、教师、工程师、医生、律师、会计师、

咨询师、艺术家、IT 专家、技师以及社会工作者等，发展人才驱动型经济。此外，中国还需提高整体的消费水平。消费水平的提高反过来要求有收入丰厚、训练有素的人才，而不仅仅是大批的进城务工人员。中国的劳动力构成需从劳动密集型转向知识密集型。

## 6. 资源密集型到知识密集型的经济增长方式转型

中国经济增长必须从重视速度、规模到重视质量与效率。“中国模式”中低技术水平、粗放型的发展方式，已经使得环境承受能力达到了极限，单位 GDP 能源消耗巨大。中国 GDP 还不足美国的三分之一，但很快就将成为全球最大温室气体排放国。同时中国也是最大的世界水泥、钢铁和大多数原材料资源消耗第一大国，面临气候变化和绿色环保的压力，但更重要的是应对目前世界的资源总量不足以支撑目前模式的中国经济完成崛起，进而成为全球第一经济体。因此，未来中国需要转型增长方式，发展低碳经济以及传统产业提高知识、科技含量，节能减排，提高效率。关键在于高质量人才。

## 7. 从只重视经济科技创新到社会创新并重的发展模式转型

传统计划体制下的“分配”是重国家和集体，轻个人和居民；资本主导下的“分配偏好”是重大企业和资本，也轻个人和民营企业。过去中国的发展在处理公平和效率上一直偏向效率，“国进民退”的发展模式形成了权利上的“国强民弱”、收入上的“国富民穷”，积累了一些社会问题。这也是“和谐社会”提出的现实基础。在要求机会均等、社会公正、实现个人价值的多元化的社会需求面前，加大对社会创新和政策开发的投资，加大对教育、医疗、养老等社会投资，将是中国可持续发展的关键问题。

而加强社会建设，社会公共政策、制度的发展与创新，社会文化与理念创新，智库与 NGO 等公共组织的发展是关键。这些方面的发展，不需要任何能源，完全依赖于人才的创新、创意。高质量人才是关键。



## 建议

因此，在全球化和国际化日趋激烈的竞争大背景下，中国社会必须正在面临艰巨的转型。我们需要把人口红利转为人才红利，把“中国制造”转向“中国创造”，从招商引资转向招才引智，从重硬件建设到重软件建设，从投资驱动型经济转向人才驱动型经济，从资源密集型到知识密集型，从只重视经济科技创新到社会创新并重的发展模式转型等许多方面。这就需要我们解放思想，加强重视人才参与政府工作以及发挥参政议政作用，改进相关绿卡和签证制度，建立专业的人才猎头机构，加强人才研究，打造全球性的中国国际人才网络，建立国家级的海外高层次人才数据库，建立国家风险基金与担保机构，完善科技园体系和留学人员创业体系，吸引海外人才来华创业就业，建立人才特区，实行特殊人才特殊使用政策，让国际人才按全球定价使用，降低高层次人才个人所得税，打造一个广纳天下人才为中国所用的中国梦。

## 结语

改革开放三十年，受惠于全球化，出口导向型经济将“中国制造”洒遍世界每个角落，与低工资劳动力相结合使中国成为“世界工厂”。当然，外国直接投资也给中国带来了低端高科技产业和资本，最终促使中国成为全球第一大外汇储备国，第二大对外贸易国，以及全球第二大经济体。世界范围内许多研究甚至将中国经验概括为“中国模式”。但是，这一模式可持续发展的挑战也日益严峻，中国需要面对政治、经济、教育、文化、科技等各领域的转型发展。人才，则是中国现有的发展模式转变为以知识为主导的发展模式的关键支撑，“人才因素”将是中国下一个30年以及未来更长远的发展的新活力。

王辉耀

欧美同学会/中国留学人员联谊会副会长、中国与全球化研究中心主任

# C 目录

CONTENTS

中国人才发展报告(2014) 中国人才发展报告(2014) 中国人才发展报告(2014) 中国人才发展报告(2014)

## 序言：需使人才成为中国转型发展的驱动力 /1

### 第一章 人才引进战略

英国奥科斯国际公司董事长周克明：利用海外智力资源，加快中国从经济大国迈向世界强国的步伐 /1

美国中国协会会长李叶青：全球竞争与合作时代的国家人才战略建议 /6

哈佛大学商学院副教授金李：建立具有中国特色的高层次管理人才培养体系 /9

中国与全球化研究中心副主任陶庆华：借鉴新加坡经验完善我国人才政策的建议 /14

### 第二章 人才发展环境

美国伊立诺理工大学计算机系系主任孙贤和：科学大师与学术环境 /21

美国德克萨斯大学安德森癌症中心终身教授谢克平：有效管理是成功引进高层人才的关键 /34

美国能源部阿岗国家实验室研究员曾左韬：关于建立类海外科技特区的建议 /41

美国亚洲文化学院教授郭玉贵：让企业界参与教育改革的现实必要性与历史必然性 /43

### 第三章 人才引进与使用

美国哥伦比亚大学社会学博士曹聪：中国人才库将何去何从？ /58

美国圣路易斯大学教授赵红心：关于国内引进海外高层人才的几点浅见 /66

美国乔治亚医学院分子医学与遗传学研究所所长梅林：关于人才引进模式的思考 /69

美国纽约大学东亚研究系主任张旭东：中国还需要重视吸纳人文学科的高端人才 /78

澳大利亚新南威尔士大学教授余艾冰：关于设立“中国国家研究员基金计划”的建议 /82

### 第四章 留学人才的外流与回流

瑞银投资银行亚洲区副主席李山：开创留学报国的新局面 /89

美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心研究主任李成：海归在中国公共领域的重要影响 /92

美国水晶（Crystal Investment Management）投资公司总裁朱军：中美经济格局变化对国家人才培养和需求的冲击 /102

麦可思公司总裁王伯庆：中国本科毕业生出国留学分析 /108

### 第五章 海外华裔人才

加拿大文化更新研究中心高级研究员丁果：如何从人才大战略角度审视西方华人社群 /129

加拿大中国科学技术协会现任会长李志刚：发挥专业协会特长，为国家人才战略与科技发展建言献策 /137

英国诺丁汉大学当代中国学院高级研究员武斌：华人专家学者在凝聚海外华人社会中的作用 /142

## **第六章 座谈献策**

**2010 年海外高层次人才座谈会·海外人才引进主题座谈会 /155**

**第五届中国留学人员回国创业与发展论坛·国家战略与人才引进  
分论坛 /177**

**欧美同学会建言献策委员会·完善千人计划座谈会 /185**

## **第七章 CCG 建言**

**中国与全球化研究中心：完善“千人计划”以及有关人才计划的  
建议 /213**



# 第一章 人才战略

## 利用海外智力资源，加快中国 从经济大国迈向世界强国的步伐

周克明：现任中华海外联谊会理事，成都海外交流协会副理事长，中英科技与贸易协会副理事长，全欧华人专业协会联合会理事和四川大学英国校友会会长。先后担任爱尔兰共和国戈尔威大学访问学者，英国伦敦城市大学研究员，英国莫特（Mott Macdonald）工程咨询公司高级咨询师，全球500强e. On能源公司高级新能源项目开发经理，英国中英科技创业园公司董事总经理等职位。2005年在英国创建奥科斯国际公司。

改革开放以来30余年，中国在改革开放的大政方针指导下，已经成为了世界经济大国。国家GDP已经超过日本成为了全球第二大经济体，中国制造的各类工业和消费产品已大量销往世界各国，成为了全世界最大的制造国，国家有了大量的外汇储备，海外直接投资和跨国收购兼并呈不断增长势头。

在中国十一届三中全会实施改革开放的发展战略到成为世界第二经济大国的过程中，特别是改革开放早期阶段，港澳台和全世界各地海外华人的资金和科技资源做为中华民族的宝贵财富，对国家经济发展起了十分重要、特殊和不可替代的作用。

中央近年来提出了国家的下一阶段发展战略的重点是将中国建设

成创新型国家。毋庸置疑，建设创新型国家需要有一大批愿意为创新而努力奋斗的创新型人才。

建设创新型国家的最终目标应该是在今后几十年中国从经济大国发展成经济、科技、军事和文化等综合硬实力和软实力领先的世界强国，成为一个既有强大的经济硬实力，又在世界论坛有话语权，在商业活动中有定价权和在世界各种游戏规则制定和实施过程中有参与和决定权。完成将中国建设成经济、科技、军事和文化等综合硬实力和软实力领先的世界强国这个过程，需要比资金和技术等更高级和全面的全方位综合资源。

中国在制定世界强国的发展战略和实施计划的过程中，正确评估港澳台和海外华人在新形势下的资源和结构和有效利用这些资源应该对加快中国从经济大国迈向世界强国的步伐具有十分重要的意义。

为了顺利实现建设创新型国家的战略任务，需要将国内和国外的各种资源，包括智力、人才、科技、经济、法律、管理、市场和生产等领域的高级资源进行有效整合和可持续地应用到思想认识、价值观念、职业道德、专业技能、生产工艺和质量管理等国家经济和社会发展的各项活动。

建设创新型国家是国家的根本目标与根本需求，但从目前实际进展看，还存在许多差距和困难。在发展软实力方面，部分政府官员对建设创新型国家这个战略任务在认识上缺乏高度，过分追求 GDP 和其他经济指标，而对怎样提高 GDP 和经济指标在创新方面的含金量和怎样营造一个社会和民众为建设创新型国家而努力工作缺乏足够的引导和支持，国家需要创建和完善鼓励和有利于企业创新的平台和机制。

建设创新型国家是国家的另一个内容，是加快实现从中国制造到中国创造的步伐。与“中国制造”的巨大成就相比，“中国创造”在科学创新、技术创新、模式创新、服务创新方面，无论与我们的目标，还是与发达国家相比较都还有很大差距。

本文将就如何利用海外人才和智力资源提升建设成创新型国家的软实力，加快中国制造迈向中国创造的步伐和提高中国企业的管理水平等进行初步探讨。

## 1. 利用海外人才和智力资源加快建设创新型国家的步伐

胡锦涛主席在党的十六届五中全会上明确提出了将中国建设成创新型国家的重大战略思想，在全国科学技术大会上强调了中国要坚持走中国特色自主创新道路，用15年左右的时间把我国建设成为创新型国家，在十七大报告中再次指出提高自主创新能力，建设创新型国家，这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。

将我们国家发展和建设成创新型国家不仅是中央政府的号召和国家在新形势下的重要战略，也是全民族的共同愿望，同时也是一项中国为全世界物质文明和精神文明的发展和建设做出一个大国应有贡献的历史责任和任务。在全国范围营造一个人人追求创新和尊重创新的大环境将是建设成创新型国家的重要基础。

国家需要有一大批具有创新思想和追求和政府官员、思想家、教育家、科学家、企业家和社会工作人员。要形成一个以创新为荣的社会价值观念和道德规范，提升全民族对企业创新价值观的认识和对创新的追求。

回想建国初期，从海外回国的科学家们为国家“两弹一星”等一系列科技发展项目做出不可替代的贡献。与“两弹一星”同等重要的是这批优秀的科学家回国后即投身新中国科学和经济建设的事迹曾激励了几代年轻人追求科学的价值观。在为科学献身的精神指导下，将老一辈科学家追求真理，追求科学和热爱国家的优良传统继承和发扬光大，创造了一个又一个让国家和人民为之光荣和骄傲的飞天故事。

如果国家能以吸引“两弹一星”科学家的同样方式吸引一批对建设创新型国家具有典型和榜样作用的国家级创新型典型人才，将他们融入到国家实施创新战略的实践中，与国内现有的创新力量紧密结合，共同营造一个国家，企业和个人以创新为荣，以山寨为耻，以带动全社会能主动追求创新的价值观，将构筑起建设创新型国家的最重要和坚实的基础。

如果其中还有一部分企业能成长为思科、苹果、微软这样的从车

库中诞生的大企业，那将是我们国家自主创新的伟大成就之一。

## 2. 利用海外人才和智力资源加快中国制造迈向中国创造的步伐

中国企业在经历了近30年的磨炼，已使国家成为了全球第一大制造大国，制造的产品中在全世界最有影响的是纺织品和家用电器。但由于受缺乏核心技术和国际营销经验的限制，绝大多数中国企业的主要国际业务仍然停留在为跨国公司和国际品牌企业提供贴牌生产的阶段。

不少地区政府和企业已认识到仅仅依靠廉价劳动力为跨国公司加工产品已不足以支持企业的可持续发展，因为仅仅依靠出卖廉价劳动力为跨国公司加工制造产品不仅不能实现产业升级，甚至不能支持企业和产业的可持续发展。而且在随着日韩和欧美企业在中国独立设厂，劳动力成本优势已不再仅仅属于中国企业。

中国企业需要在不断提高核心技术的研发能力的同时，加大开发具有独立知识产权的产品的力度，制定和实施自有品牌发展战略，在国际高端市场推广和营销自己的品牌产品，加快实现从中国制造走向中国创造已成为中国企业可持续发展和国家产业升级的一项重要战略任务。

在纺织品和家用电器两大产业中，最有希望率先实现中国创造的是家电产业。在家电产业中，目前在以平板、高清、数字和网络等新技术的推动下发展最快的是消费电子和数码产品。中国在这类产品的制造能力和欧美国家对日韩产品的认可为中国的消费电子和数码产品从中国制造走向中国创造提供了良好的商业和文化基础。

中国台湾地区在电子和数码技术知识产权领域已形成了较独立的产业体系和优势，并在局部领域已经逼近甚至赶上了日本和韩国企业。如国家能利用与台湾地区经济联系的独特优势，鼓励中国和台湾地区企业在电子和数码产品知识产权产业领域全方位的合作，能提升中国电子和数码产业的知识产权开发能力，从而提高整个国家电子和数码



产业在全世界的竞争能力，率先在电子和数码产品产业实现从中国制造走向中国创造，为实现中国产业升级和将中国建设成世界强国等方面做出贡献。

### 3. 利用海外人才和智力资源提高中国企业的管理水平

实现建设创新型国家的战略任务还需要大量具有国际企业管理经验，熟悉和了解国际商业文化和游戏规则的，具有创新思想的复合型管理人才投入到国家经济建设。

新中国成立初期国家曾通过国家外国专家局邀请了许多外国籍专家到中国从事兼职管理和技术咨询工作。近年来国家在吸引海外留学人员回国和海外智力为国服务方面制定了许多政策和措施，但主要集中在吸引教育和科技界的人才回国和为国服务，而在吸引企业管理和职业经理人方面没有较具体和操作性强的措施。

国家是否可以考虑类似吸引海外科技资源的方式加大吸引在海外国际知名企业从事中高级管理工作的华侨和华人的知识和经验为国服务。

建议国家有关部门参照教育系统聘请长江学者教授的方式，研究从海外引进企业高级管理人才的可行性，引进有海外高科技、大型跨国公司和在科技和产品创新、国际市场营销方面有杰出业绩的优秀海外科技和企业管理专家到国内机构和企业做兼职或顾问。这样能提高国内企业的国际化管理水平。

人才引进可以由人事部制订计划和向国家财政申请资金，由国家外专局、欧美同学会、中国科协等机构负责引进。由国资委和地方政府负责联系安排这些高级管理专家、各类企业做兼职业务经理和兼职顾问。

相信在国家有关战略方针的指导下，如果能充分发挥政府、企业和个人建设创新型国家的积极性，有效地整合和利用海内外人才和智力资源为国家经济建设服务，中国必将会在国际社会再创辉煌，从一个新型的经济大国快速发展成为一个屹立于东方的世界强国。