

中国通信行业 企业管理现代化创新成果特辑

(2004)



中国通信企业协会 主编



人民邮电出版社
POSTS&TELECOM PRESS

中国通信行业企业管理现代化 创新成果特辑

(2004)

中国通信企业协会 主编

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国通信行业企业管理现代化创新成果特辑. 2004 / 中国通信企业协会主编.
—北京: 人民邮电出版社, 2005.8

ISBN 7-115-13422-7

I. 中... II. 中... III. 通信—邮电企业—企业管理: 现代化管理—科技成果—中国
IV. F632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 103910 号

中国通信行业企业管理现代化创新成果特辑 (2004)

- ◆ 主 编 中国通信企业协会
责任编辑 宁 博 高丕武
美术编辑 林 絮
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 889×1194 1/16 2005 年 8 月第 1 版
印张: 27 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13422-7/TN · 2492

定价: 100.00 元

读者服务热线: (010) 67132749 印装质量热线: (010) 67129223

编者的话

十届全国人大《政府工作报告》中提出，要“积极推进企业管理创新”，“全面提高企业的现代化管理水平”。对此，我国通信企业积极响应，注重学习和研究国内外管理的新思路、新趋势，结合自身发展需要，与时俱进，树立新的管理理念，不断提高现代化管理水平。通信企业开始以提高企业综合竞争力为目标，以转换企业经营机制为动力进行管理创新，推动通信业“做大做强”，实现可持续发展。许多通信企业在应对市场化、国际化、信息化挑战中，坚持管理现代化与技术进步相结合，坚持博采众长与自主创新相结合，坚持以人为本，注重企业文化建设，坚持企业利益与社会责任的统一，在提高管理水平方面做了大量扎扎实实的工作，进行了许多有益的尝试，学习和借鉴国际企业管理经验，结合通信行业的实际，在市场开拓营销服务、网络支撑资源管理、企业信息管理、预算投资成本管理、流程管理、人力资源激励机制等诸多方面均取得了可喜进展，涌现出一大批符合中国国情，具有中国特色的企业管理创新成果。

面对新形势下出现的新情况、新变化，为了进一步推进我国通信业的发展，信息产业部决定在全行业开展企业管理现代化创新成果的审定和表彰工作并下发了《关于组织开展通信行业“企业管理现代化创新成果”审定工作的通知》（信办[2003]52号），决定从2004年开始在全国通信行业开展第一届企业管理现代化创新成果审定工作，并设立了全国通信行业企业管理现代化创新成果审定委员会和评审委员会。信息产业部奚国华副部长为审定委员会主任委员。具体工作由中国通信企业协会承办。开展此项工作的目的，就是要进一步调动通信企业各级领导和职工的积极性和创造性，促进通信企业的管理创新，提高通信企业管理现代化水平，提升企业的综合竞争力和可持续发展能力。

第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果审定工作已经顺利完成，共评选出通信行业级管理创新成果46项。

这次获奖的46项管理创新成果基本反映了我国通信企业管理的历史和现状，是我国通信企业在改革中坚持不懈、大胆实践、勇于创新的具体体现。这些成果同时也凝结了几代通信企业领导和员工的心血。例如：本次获一等奖的“以实现跨越式发展目标的通信企业资本运营管理”就从一个方面折射了中国联通10年改革的历程，是中国通信业打破垄断、引入竞争机制后通信业大发展的一个见证。浙江移动的“以社会信息化建设为目标的移动信息技术服务管理”、湖南电信的“通信企业服务营销管理”、河南通信林州分公司的“局所实行联岗联片，激发企业创新活力”以及湖南邮政的“以服务三农为目标的邮政网络资源开发”等成果从不同的角度、不同的层面反映了我国通信企业在管理现代化创新方面所取得的显著成就和长足的进步，也显示了管理创新在通信企业做大做强方面的巨大作用。

为了进一步加大创新成果的宣传推广力度，让这些凝聚了广大通信企业领导和员工大量心血和精力的创新成果成为整个行业的宝贵财富，特将获第一届全国通信行业级创新成果奖的46项成果报告编辑成册，供大家学习参考。为了便于大家深刻领会开展此项活动的意义，还专门刊载了信息产业部奚国华副部长、中国企业联合会蒋黔贵副会长以及中国通信企业协会谢高觉会长对此项工作所做的重要讲话内容。

第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果的评审工作得到了信息产业部领导、部有关司局的大力支持，得到了国家邮政局、各电信运营企业以及各省、区、市通信行业（企业）协会和中国通信企业协会各分支机构积极响应。在整个创新成果的初审工作中，赵品健、刘殿杰、贾勇、薛叶渠、赵泉雄、丁则延、陈娟等业内老领导、老专家以及中国企业联合会管理现代化办公室的张文涛处长、中国人民大学商学院的李占祥教授等专家对各项创新成果进行了大量认真细致、公正严谨的审阅，付出了辛勤的劳动。审定委员会、评审委员会的各位委员在百忙之中做了大量深入的审查工作。在此，我们对业内外各位领导、专家、学者以及方方面面的人士表示诚挚的感谢。本书的编辑出版工作，得到了人民邮电出版社和国家邮政局、中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国卫通、中国铁通及各获奖企业的大力支持，也在此一并表示感谢。

由于经验欠缺，对本书的编辑工作中存在的不足，恳请各位读者批评指正。

中国通信企业协会
2005年8月

大力推进管理创新 促进通信企业可持续发展



在信息产业部的领导下,由于部各相关司局的大力支持,各通信企业的积极响应和配合,中国通信企业协会具体负责承办的第一届(2004年度)全国通信行业企业管理现代化创新成果审定工作已圆满结束。

全国通信行业企业管理现代化创新成果审定委员会从申报的68项管理创新成果中审议确定了46项成果为第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果。其中中国联通、浙江移动、湖南邮政等单位的13项成果获一等奖,北京移动、重庆电信、江苏联通等单位的20项成果获二等奖,上海邮政、广州电信规划设计院等单位的13项成果获三等奖。国家邮政局和中国移动通信集团公司获第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果优秀组织奖。

从获奖成果的主题和内容以及实施效果来看,体现了创新性、实践性、效益性的要求。这些成果基本代表了当前我国通信企业管理的主流和先进水平以及发展趋势。这46项成果是对通信企业管理工作者长期以来积极探索、努力创新的肯定,从一个侧面反映了中国通信业持续、快速、健康发展的历程。

管理创新成果审定工作得到了通信企业的认可,更进一步调动了广大通信企业员工的积极性;对我国通信企业全面落实科学发展观,提升企业的管理水平和企业综合竞争力,走可持续发展道路发挥了积极的引导和推动作用;对我国通信企业参与国际竞争,全面建设电信强国的目标具有重要的意义。

今后的创新工作,要立足于企业改革发展的实践,要以科学发展观为指导广泛、深入地推进。为此强调两点意见。

一、开展推进管理创新工作要走一条具有中国特色的管理创新之路

科学发展观的第一要义是发展。改革开放以来,中国通信业充分抓住并利用了信息技术迅猛发展的契机,在发展中改革,在改革中发展,取得了令世人瞩目的巨大成绩。在跻身世界500强的18家中国企业中,中国移动通信集团公司和中国电信集团公司位居其中并排名前列。中国通信业实现了向世界第一大网的跨越,电话用户总数跃居世界第一位,网络技术水平进入世界先进行列。

本世纪头二十年,对中国通信行业也是一个重要战略机遇期。一方面,世界经济持续增长,经济全球化深入发展,以信息技术等为标志的全球性科技革命蓬勃发展,新技术新业务加快发展融合,高新技术成果向现实生产力的转化越来越快,创造了新的社会需求。另一方面,行业发展也面临一些新的挑战。按照加入WTO的承诺,电信市场将扩大对外开放,外资进入的步伐有可能加快,我们面临的竞争压力将进一步加大。因此,我们必须认真把企业进一步做大做强,提高综合竞争力和整体实力。

在市场容量、网络设备等“硬件”指标上我国通信企业与国外先进企业相比相差并不多,落后或不足的地方主要体现在企业的经营管理等方面。因此要实现建设电信强国的目标,管理创新是其中的一个



重要环节。

新时期企业的经营环境和管理的各种要素都在发生变化，我们必须针对组织结构、业务流程、知识产权、关键技术管理、业务创新能力、网络资源利用、产业链、建立有效有序的市场竞争、以人为本的人才资源管理等方面引进、借鉴国内外先进管理理念和经验。同时，对企业发展中遇到的新问题，结合企业实际，深化改革、大胆开拓、积极创新，走一条具有中国特色的管理创新之路。中国特色的管理理念、管理方法将成为中国通信企业特有的、推动企业发展的特殊知识，并将最终提高企业的核心竞争力。

二、要充分利用管理创新成果评审这一平台，发挥管理创新成果的导向性作用

在全国通信行业开展企业管理现代化创新成果审定、发布和表彰工作，是信息产业部为指导通信企业落实科学发展观，努力提高整个行业的综合竞争力而开展的一项重要活动。部领导将这项活动的具体日常工作交给中国通信企业协会办理，是对协会的信任。中国通信企业协会将按照部领导的指示精神努力工作，大力推进企业管理创新。

第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果虽然在管理理论和实践价值等方面还不是很完善，但这些成果都来自于企业的实践，具体且实在，基本代表了当前我国通信企业的管理水平。为此，我们将46项创新成果汇编成册，目的就在于大力宣传，发挥成果的示范作用，使创新成果得到推广和应用。我们今后还要对成果进一步归纳、梳理和总结，使之更系统化、科学化，并成为典型案例。

我们希望所有志在推进通信行业管理的专家、学者、企业家、管理工作者的加入到此项工作中来，多方位、多层次地推动管理创新活动的进一步开展，使管理创新工作在提高我国通信企业的综合竞争力、实现电信强国目标的进程中发挥更大的作用。

中国通信企业协会会长
全国通信行业企业管理现代化
创新成果审定委员会副主任委员

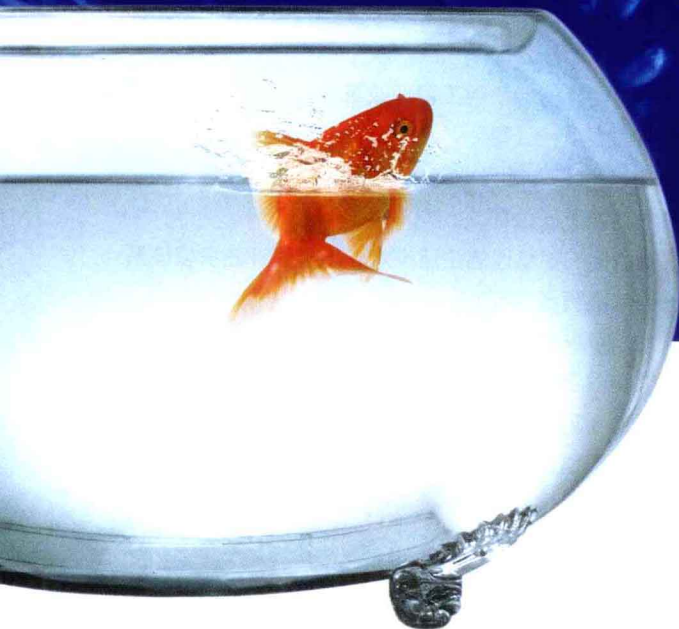
许子宽

2005年8月

ChinaNet
中国宽带互联网

中国电信
CHINA TELECOM

世界触手可及



百万家庭健康上网大行动


宽带改变生活

中国宽带互联网让生活 更精彩 更自由

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

客户服务热线
Customer Hotline





设想这是贵公司
正在向下一个
目标攀进

这是能帮助您
达到目标的技术

而这就是我们
确保您
可以完全信赖
这项技术

要让业务实现更大的飞跃，您需要一种可以完全信赖的技术。爱立信在通信领域中研发投入遥遥领先于行业。我们在为全球140多个国家超过450个固定和移动网络提供各种3G技术支持。我们有能力帮您管理和优化网络演进中的每一步。而您只需专注于实现您的目标。

www.ericsson.com.cn



广州邮区中心局

广州邮区中心局是广东省邮政局1999年9月1日按国家邮政局邮区中心局体制改革组织原则组建成立的，是中国邮政七个一级邮区中心局和三大国际邮件互换局之一，其属下的广州邮件处理中心是目前亚洲较大、较先进、现代化程度较高的邮件处理中心，是中国邮政的示范窗口。广州邮区中心局的主要业务功能是：该邮区范围内各类邮件的分拣封发；广东省内80%以上的进出口总包邮件的经转；省际一级干线汽车邮路的运输和管理；火车邮路（该局承办）的派押管理；航空邮件的接发；全省邮件容器的调拨管理；邮运汽车的保养和维修等；同时，又是广东省内所有邮区中心局的专业管理局，负有在省局领导下对全省二、三级邮区中心局生产层的业务协调、支撑、检查和指导职能。至2004年底，广州邮区中心局有从业员工2493人，固定资产从1999年的4.27亿元上升到2004年的10.29亿元。

广州邮区中心局成立以来，秉承“内强素质，外树形象，为邮政经营提供优质的支撑服务”的企业精神，与时俱进、优化组织、整合资源，使企业生产能力不断提高，日均邮件运输量3795万袋公里/天，总包邮件接发量9万袋/天，分发函件173.2万件/天，扁平件39.4万件/天，包件2.4万件/天；网络结构逐渐完善，拥有汽车邮路29条，火车邮路10条，国内航空邮路46条，国际航空邮路12条；根据省局“改造传统邮政，建设电子邮政，发展网络邮政”的战略方针，在全国率先按邮件“三状化”组织生产作业，邮件处理实行“一平四化”，即一个大平面生产车间，邮件装卸机械化、邮件运输容器化、邮件标识条码化、信息处理网络化；大力采用电子信息技术及自动化技术装备，生产科技水平迅速提高。取得了令人瞩目的成绩，被评为全国邮运文明单位和广东省文明窗口。其中，该局的企业创新成果《扁平管理，系统创新》获得第一届全国通信行业企业管理创新成果奖二等奖，其参与的“广州邮件处理中心工程建设与创新”项目获得2004年度国家邮政局科学技术奖三等奖、广东省邮政局科学技术进步奖特等奖，科技工作取得可喜的成绩。



处理中心



地址：广东省广州市广花四路333号 邮编：510002
电话：020-38187999 传真：020-38187990

目录

CONTENTS



- 1 信息产业部办公厅关于组织开展通信行业“企业管理现代化创新成果”审定工作的通知
- 4 2004年全国通信行业企业管理现代化创新成果审定委员会
- 5 2004年全国通信行业企业管理现代化创新成果评审委员会
- 6 关于发布第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果奖及优秀组织奖的通报
- 10 在第一届全国通信行业企业管理现代化创新成果表彰大会上的讲话——信息产业部副部长奚国华
- 12 大力支持通信行业开展企业管理现代化创新——全国人大法律委员会副主任、中国企业联合会副会长蒋黔贵
- 16 我国通信企业管理创新发展的特点及启示——中国通信企业协会副会长兼秘书长郝为民
- 23 全面开展管理创新活动 实现企业可持续发展——中国移动通信集团公司管理创新组织经验介绍

一等奖

- 28 以服务“三农”为目标的邮政网络资源开发——湖南省邮政局
- 34 以信息化为基础的速递邮件处理流程再造——上海市邮政局
- 42 邮政专业营销管理机制的创新与实践——石家庄市邮政局
- 52 通信企业服务营销管理——湖南省电信有限公司
- 64 加强本地网络资源管理，提高网络资源利用率——上海市电信有限公司
- 78 以深化诚信服务为目标的通信企业经营管理——山西省通信公司太原市分公司
- 90 局所实行联岗联片 激发企业创新活力——河南省通信公司林州市分公司
- 96 以社会信息化建设为目标的移动信息技术服务管理——浙江移动通信有限责任公司
- 106 创新网络支撑平台 实施网络科学化管理——山东移动通信有限责任公司
- 116 加强精细化管理，实现SIM卡业务创新——江苏移动通信有限责任公司
- 124 以“立体创新”全面落实“双领先”打造战略执行能力——天津移动通信有限责任公司
- 132 以实现跨越式发展为目标通信企业资本运营管理——中国联合通信有限公司
- 140 改革体制 创新机制 实现运行维护精细化管理——中国联通黑龙江分公司

目录

CONTENTS

二等奖

- 156 构建岗位管理系统平台, 创新人力资源管理机制
——云南省邮政局
- 164 邮政企业专业化经营机制的创新管理
——太仓市邮政局
- 172 扁平管理 系统创新
——广州邮区中心局
- 180 构筑“联效联心”激励机制
——广东省电信有限公司汕头市分公司
- 186 通信企业投资决策审计评价指标体系
——重庆市电信有限公司
- 194 本地网管线资源管理及预测系统
——甘肃省电信有限公司兰州市分公司
- 204 省级通信企业网络运行维护的集中式管理
——辽宁省通信公司
- 212 流程化、立体化成本管理模式
——河南省通信公司洛阳市分公司
- 220 以区域服务营销一体化为手段的营销管理创新
——广东移动通信有限责任公司
- 230 全面预算管理体系
——北京移动通信有限责任公司
- 236 以总法律顾问制度为核心的企业风险控制管理
——湖南移动通信有限责任公司
- 242 以提高市场竞争力为目标的劳动用工管理改革
——安徽移动通信有限责任公司
- 250 优化BOSS系统集中化带动服务业务水平提升
——辽宁移动通信有限责任公司
- 258 以提高投资效益为目标的移动通信企业投入产出管理评估考核体系
——湖南移动通信有限责任公司
- 262 创新三维绩效管理 驱动战略实施落地
——浙江移动通信有限责任公司
- 274 基于客户感知的服务能力管理
——上海移动通信有限责任公司
- 284 实施“故障筛子工程”优化网络维护集中化管理体制
——四川移动通信有限责任公司
- 292 沟通实时经营信息, 提高决策管理水平
——中国联通江苏分公司
- 298 实施先行赔付 打造诚信品牌
——中国联通杭州分公司
- 308 ME 信息管理系统
——中国邮电器材华东公司



目录

CONTENTS

三等奖

- 314 计提模拟减值准备的考核管理
——上海市邮政局
- 320 电信管理信息系统
——福建省电信有限公司
- 328 系统实施“三个十”工程，持续提升企业核心竞争力
——黑龙江省通信公司哈尔滨市分公司
- 340 推行“社区分局”制 实现“营维一体”化
——山东省通信公司威海市分公司
- 346 以经理人员全面竞聘为手段的人力资源管理提升
——广东移动通信有限责任公司
- 354 推进公司流程型再造，建立面向客户的流程型组织结构
——河南移动通信有限责任公司
- 362 以提升企业持续竞争力为目标的“无边界”经营分析和预控管理
——江西移动通信有限责任公司
- 372 以提高投资效益效率为目标的小型应急建设项目计划管理“绿色通道”
——四川移动通信有限责任公司
- 377 重组流程 提升管理 实现可持续发展
——中国联通浙江分公司
- 388 提高战略执行力的绩效管理
——中国联通陕西分公司
- 398 建立运行ISO9000质量管理体系，探索设计院质量管理的创新
——福建省邮电规划设计院有限公司
- 406 企业综合管理信息系统EIS
——广东省电信规划设计院
- 414 通信工程监理工作组织方式和方法的创新
——江苏邮通建设监理有限公司

广告索引

中国电信	封面拉页	中国联通	p154~p155
中国网通	封二	太仓市邮政局	p171
中国电信	目录对页	江苏移动	p179
爱立信	目录对页	重庆电信	p211
广州邮区中心局	目录对页	广东移动	p219
中国移动	p26~p27	湖南移动	p307
湖南省邮政局	p41	中国网通	p319
上海移动	p105	四川移动	p353
天津移动	p123	广东移动	封三
		中国移动	封底



信息产业部办公厅 关于组织开展通信行业 “企业管理现代化创新成果” 审定工作的通知

信办[2003]52 号

国家邮政局、中国电信集团公司、中国网络通信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合通信有限公司、中国卫星通信集团公司、铁道通信信息有限责任公司：

党的十六大报告提出“大力推进企业的体制、技术和管理创新”。十届全国人大一次会议《政府工作报告》中也提出“积极推进企业管理创新”，“全面提高企业的现代化管理水平”。最近国务院国有资产监督管理委员会下发了“关于进一步组织好全国企业管理现代化创新成果有关工作的通知”，(国资改革函[2003]62号)通知中指出，全国性行业协会要加强对本行业企业管理创新工作的指导，做好创新成果的培育、选优工作。近几年来，各通信企业都十分重视企业管理现代化工作，也出现了许多创新成果，并已有十七项成果获全国企业管理现代化创新成果奖。

为了在我国通信体制改革和加入 WTO 的新形式下，积极推进通信企业的管理创新，提高通信企业管理现代化水平，中国通信企业协会在调查研究的基础上，制订了《全国通信行业“企业管理现代化创新成果”申报审定和发布暂行办法》。经请示部领导同意，中国通信企业协会将从 2004 年起开展全国通信行业“企业管理现代化创新成果”申报审定和发布工作。请各相关单位围绕建立现代化企业制度、提高企业竞争力的目标，大力推进通信行业企业管理创新，认真做好推荐评审工作。

二〇〇三年九月十九日

附件：全国通信行业“企业管理现代化创新成果”申报审定和发布暂行办法及附件

全国通信行业“企业管理现代化创新成果” 申报审定和发布暂行办法

(2003年8月制订)

近年来，随着企业管理现代化工作的开展，通信行业涌现出了许多企业管理现代化创新成果，这些成果为企业的发展注入了活力。根据党的十六大提出的“大力推进企业的体制、技术和管理创新”的精神，为了总结表彰、推广全国通信行业“企业管理现代化创新成果”，不断提高通信企业的管理水平，根据《合理化建议和技术改造奖励条例》（国发[1986]59号）和全国企业管理现代化创新成果审定委员会、中国企业联合会企业管理现代化工作委员会制定的《全国企业管理现代化创新成果审定发布办法》（2003年4月修订）的精神，结合通信行业实际制定《全国通信行业“企业管理现代化创新成果”申报审定和发布暂行办法》。

一、评审的宗旨

对通信行业中企业管理现代化创新成果定期进行审定和发布、交流，使之得到推广应用和提高，是推进通信行业企业管理现代化、提高企业经济效益和管理水平的有效途径，是深化企业改革、建立现代企业制度、转换企业经营机制、促进企业发展的需要，特别是中国加入WTO后对于推进通信企业的管理与世界接轨，探索建立具有中国特色的通信行业企业管理新模式具有重要意义。

二、创新成果的定义和要求

国家级和行业级的企业管理现代化创新成果是指运用现代化管理科学理论，在企业制度、管理理念、管理方式、组织方法和手段等方面提出的具有改进、创新因素，有明显作用和效果的办法和措施。其主要要求是：具有创新性（符合管理科学原理，能反映一定管理领域的客观规律，结构、功能明显优于原来采取的管理办法，并具有国内通信企业先进水平的创造发明，应用国内外已有的管理技术成果在实践中有改进的创新因素，引进国外最先进的管理技术在我国首次应用获得成功）；实践性（符合国家信息产业政策、法规，体现国家信息产业指导企业工作的客观需要，具有导向性、可操作性和推广价值）；效益性（工作效率高，经济效益显著）。

三、管理创新成果的申报内容

全国和行业的企业管理现代化创新成果要紧紧围绕国务院加强企业科学管理的总要求和信息产业部提出的不同阶段改善和加强企业管理的重点进行。要结合我国加入WTO后企业经营环境的变化和经济全球化对企业管理提出的创新要求。其主要内容包括：在现代企业制度建设、企业信息化建设、经营机制转换、战略管

理、集团管理、人力资源开发与管理、成本管理、资金管理、质量管理、物流管理、风险管理、知识管理、信用管理、企业文化建设、国际化经营等方面的企业创新实践。实施的效果应给企业自身发展带来显著变化，对同行业有启示、有借鉴和典型示范作用。

四、创新成果申报的范围

全国通信行业“企业管理现代化创新成果”的创造单位，是在我国工商行政管理部门注册的通信企业及其所属的子、分公司。包括国有及国有控股、集体、联营、股份合作、有限责任公司、股份有限、私营和港澳台商投资、外商投资等各种类型的企业，以及企业化管理的事业单位也可作为创造单位申报。具体包括邮政、电信运营（含基础、增值）；电信设备制造业；电信建设、施工、设计、监理；通信工业、器材等。

五、创新成果申报程序及规定

全国通信行业“企业管理现代化创新成果”由企业申报。国家邮政局、中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国卫星、铁通、中国普天、大唐电信科技产业集团等所属的通信企业向国家邮政局、集团公司申报。经国家邮政局、集团公司组织评选后向通信行业“企业管理现代化成果”审定委员会推荐。经委员会审定评选出通信行业级创新成果，并从中选出优秀项目向全国企业管理现代化创新成果审定委员会推荐。上述推荐单位未能覆盖的通信企业可以向各属地省、区、市通信行业（企业）协会和中国通信企业协会各专业委员会、分会申报，各属地尚未建立通信行业（企业）协会、也未参加专业委员会的通信企业可直接向中国通信企业协会申报。所有申报、推荐的成果要经过有关专家参加的具有一定权威的鉴定组织确认。各企业申报的成果要按推荐报告书的规定和要求填报，每项成果报表一式10份，同时报送载有成果内容的3.5寸软盘（Word97以上版本）一张。

申报的成果，原则上必须经过一年以上的实际应用，其所得的直接经济效益数据，必须经过推荐单位审核认可并加盖公章。属于提高工作效率的，必须经过科学测定后填写其提高工效的数据。成果新创造的经济效益计算按附录所列表的要求填报。

推荐单位对所推荐的企业管理现代化创新成果，必须坚持实事求是的原则，以严格的科学态度对其真实性和可靠性负责。坚决防止弄虚作假、虚报谎报等现象发生。要维护通信行业级、国家级成果的严肃性。各级主管和推荐、审定单位在推荐评审过

程中必须坚持廉政原则，反对一切不正之风。

六、创新成果的奖励表彰

通信行业级企业管理现代化创新成果的奖励表彰，按《合理化建议和技术改造奖励条例》（国发[1986]59号）和国资委“关于进一步组织好全国企业管理现代化创新成果有关工作的通知”（国资改革函[2003]62号）（下同）精神，以企业为对象。属于集体创造的成果应填写主要创造人1—2人，参与创造人5—8人。个别因成果牵涉面广、参与创造人多，参与创造人最多填写10人。超过上述限额的人员由本企业自行表彰。成果参与创造人必须是实际参与本成果的创造实践并确有贡献的本企业或合作创造单位的人员。企业的上级主管单位和推荐单位的人员，以及外单位咨询人员均不应列为创造人。

通信行业级管理现代化创新成果分一、二、三等，在一等中如有特别突出成果的可增设为特等。对成果创造单位和成果创造人，要进行表彰，并在有关新闻媒体上发布。表彰、奖励办法按国务院颁发《合理化建议和技术改进奖励条例》（国发[1986]59号）及其实施细则和国资改革函[2003]62号通知精神执行。各集团公司、各企业主管部门可结合自己的具体情况制定奖励办法。

七、创新成果审定与发布

通信行业“企业管理现代化创新成果”评审委员会办公室、国家邮政局、各集团公司、各省、区、市通信行业（企业）协会在对各通信企业申报的创新成果进行审查时，若需要对经过初审已列为候选对象的成果进行认证，可根据实际需要，由通信行业“企业管理现代化创新成果”评审委员会办公室、国家邮政局和各集团公司通知其创造者（单位领导人或项目主要负责人）对该成果进行必要的说明和答辩。通信行业级成果最终审定结果由通信行业“企业管理现代化创新成果”审定委员会发布。国家级成

果由全国企业管理现代化创新成果审定委员会发布。

八、创新成果申报评审时间安排

每年6月30日前各通信企业向国家邮政局、集团公司、各省、区、市通信行业（企业）协会、中国通信企业协会所属分会、各专业委员会报送申报材料，各有关单位收到申报材料后，应组织专家预审，预审通过的创新成果上报通信行业“企业管理现代化创新成果”评审委员会办公室。截止时间为6月30日。上述单位未覆盖的企业可将申报材料于4月15日以前直接报送中国通信企业协会，由协会组织预审。经过预审的创新成果，由通信行业“企业管理现代化创新成果”审定委员会审定，最终确定通信行业级的创新成果一、二、三等奖及推荐的国家级创新成果名单。

九、成果的跟踪管理和推广

各通信单位要重视成果的总结、跟踪管理和推广工作。国家邮政局、各集团公司、各通信行业（企业）协会、中国通信企业协会各分会和专业委员会应有相关部门或专人负责这项工作，并对获奖成果认真组织推广应用，以推动通信全行业企业管理现代化工作蓬勃开展。中国通信企业协会根据当年的获奖成果情况，亦可组织全国性的获奖交流会议。当年未获奖的成果，经改进和提高后次年可以再申报。

十、审定工作的组织领导

全国通信行业“企业管理现代化创新成果”的申报、审定、发布和表彰在信息产业部领导下，由全国通信行业“企业管理现代化创新成果”审定委员会主办，审定委员会负责通信行业“企业管理现代化创新成果”的最终评选、审定、发布和表彰。审定委员会下设评审委员会，评审委员会负责创新成果申报、评选、表彰、上报等各项工作。评审委员会办公室设在中国通信企业协会调研联络部。

附件 通信行业“企业管理现代化创新成果”审定标准

一、一等成果

1. 成果具有首创性：在应用国内外已有的先进成果实践中确有很大的改进和发展的创新因素。
2. 成果的实施应用对通信行业有较大的影响。
3. 成果实施应用后取得经济效益显著，排名行业前列。

二、二等成果

1. 结合企业实际，应用国内外已有的先进成果进行改进、创新，给企业自身的发展带来的变化显著，成绩突出。
2. 其成果的理念、思想、具体做法，可给同行以深刻启示，有很好的学习、借鉴价值。
3. 成果实施应用后取得了很好的经济效益。

三、三等成果

1. 成果的实施应用明显优于原来采用的管理方法，给企业自身的发展带来一定的变化。
2. 成果的理念、思想、具体做法，对同行有学习、借鉴价值。
3. 成果实施应用后取得了一定的经济效益。

全国通信行业“企业管理现代化创新成果”

2004年全国通信行业企业管理现代化创新成果审定会



2004年全国通信行业企业管理现代化创新成果 审定委员会

主任委员：

奚国华 信息产业部党组副书记、副部长

副主任委员：

谢高觉 中国通信企业协会会长、原邮电部副部长

委员（按姓氏笔划排列）：

王立杰 中国通信企业协会副秘书长
刘立清 原国家邮政局局长
朱高峰 中国工程院院士、原邮电部副部长
宋直元 信息产业部通信科技委主任、原邮电部副部长
张春江 中国网络通信集团公司总裁
李默芳 中国移动通信集团公司总工程师
杨杰 中国电信集团公司副总经理
杨泽民 信息产业部电信研究院院长
依雪青 信息产业部政策法规司司长
尚冰 中国联合通信有限公司总裁
林金桐 北京邮电大学校长
郝为民 中国通信企业协会副会长兼秘书长
闻库 信息产业部科技司司长
倪翼丰 中国卫星通信集团公司副总经理
钱晋群 信息产业部办公厅副主任
焦桂芳 信息产业部人事司副司长
鲁阳 信息产业部电信管理局副局长
熊建平 中国铁通集团公司总会计师
谭小为 国家邮政局副局长

2004年全国通信行业企业管理现代化创新成果评审会议



2004年全国通信行业企业管理现代化创新成果 评审委员会

主任委员：

郝为民 中国通信企业协会副会长兼秘书长

副主任委员：

王立杰 中国通信企业协会副秘书长

委员（按姓氏笔划排列）：

王红梅 中国移动发展战略部部长

刘冀生 清华大学教授

吕廷杰 北京邮电大学经济管理学院院长

达瓦 国家邮政局行业管理司司长

张毅 信息产业部办公厅综合调研室副主任

李仲山 大唐电信高级工程师

李志刚 中国电信企业发展部主任

李国旺 中国通信企业协会管理创新办主任

陈小洪 国务院发展研究中心企业研究所所长

陈秀玉 信息产业部政策法规司综合处处长

陈炳江 中国卫通企业发展部副总经理

柏东海 中国企业联合会研究部副主任

洪钟 中国网通综合部副总经理

钟志红 电信管理局电信服务质量监督处处长

徐名文 中国普天副总裁

莫一心 中国联通企业发展部总经理

潘维越 中国铁通集团公司副总经理