

全国旅游管理专业  
应用型本科规划教材

毕华游长江◎主  
陈扬乐 赵志忠◎

# 旅游资源学

Science of Tourism Resource

中国旅游协会旅游教育分会推荐教材



旅游教育出版社

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

# 旅 游 资 源 学

毕 华 游长江 主 编  
陈扬乐 赵志忠 副主编



旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:张瑞芳

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学/毕华,游长江主编. -北京:旅游教育出版社,2010.8  
全国旅游管理专业应用型本科规划教材  
ISBN 978-7-5637-2006-4

I. ①旅… II. ①毕…②游… III. ①旅游资源-高等学校-教材  
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 148344 号

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

旅游资源学

毕华 游长江 主编

陈扬乐 赵志忠 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京京师印务有限公司
经销单位	新华书店
开 本	880 × 1230 1/32
印 张	11.875
字 数	300 千字
版 次	2010 年 10 月第 1 版
印 次	2010 年 10 月第 1 次印刷
定 价	25.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

## 出版说明

改革开放三十多年来,我国旅游高等教育已经建立了较为完善的教育体系,旅游院校数量也相当可观,旅游教育实现了从精英化教育阶段向大众化教育阶段的转变。伴随着旅游教育的理念、模式及层次类型多样化的发展趋势,旅游管理专业“应用型”本科教育应运而生。

为适应全国旅游管理专业应用型本科教育的教学需要,在中国旅游协会旅游教育分会的主持下,我们邀请国内旅游高等院校的专家学者编写了这套“全国旅游管理专业应用型本科规划教材”。

在培养规格上,应用本科教育是培养适应旅游行业生产、管理、服务第一线需要的高新技术应用型人才;在培养模式上,应用本科教育以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系,重视学生的技术应用能力的培养。因此,在教材编写过程中,我们在坚持教材应有的学术规范性的基础上,特别强调两个加强:一是加强理论内容的概括和提炼,以理论知识的适度、够用为原则来进行理论知识部分的编写;二是加强实践环节在教材中的渗透和体现,以应用性为导向。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终与中国旅游教育事业共同成长。我们希望能够始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展动态,引领与服务旅游教育实践。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念,以不断提升教材的专业品质,更好地为行业发展服务。

旅游教育出版社

2009年7月

# 前 言

旅游资源是自然界和人类社会能够对游客产生吸引力和开展旅游活动的各种事物与因素的总和。旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件。

本书系统、完整地阐述了自然旅游资源、人文旅游资源、中国旅游资源分区、旅游资源调查与评价、旅游资源保护与可持续发展等方面的内容。本书编写力求简明扼要,注意吸收最新的研究成果,强调知识的实用性。

本书可作为旅游管理、地理科学、资源环境与城乡规划管理、环境科学等专业的教学用书,也可作为旅游从业人员的培训用书。对于从事旅游企业经营的管理者,致力于旅游开发、园林规划的科技工作者,也具有重要的参考价值。

本书由毕华设计大纲,组织编写,最后统稿定稿和修改完善。全书共19章,各章节具体编写分工如下:

第1章、第17章,毕华负责编写;第2章,赵志忠负责编写;第3章,游长江负责编写;第4章、第8章,余天虹负责编写;第5章,唐少霞负责编写;第6章,陈扬乐负责编写;第7章,肖志、毕华负责编写;第9章,颜艳红负责编写;第10章、第11章,罗艳菊、黄宇负责编写;第12章、第18章,刘志伟、毕华负责编写;第13章、第14章,黄宇负责编写;第15章,王薛平、毕华负责编写;第16章,符英负责编写;第19章,刘一梅、毕华负责编写。

由于水平有限,错误和疏漏之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

毕 华

2010年3月于海口

# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	1
引 言 .....	1
本章学习目标 .....	1
<b>第一节 旅游资源概述</b> .....	2
一、旅游资源的概念与内涵 .....	2
二、旅游资源的基本特点 .....	2
三、旅游资源的分类 .....	5
<b>第二节 旅游资源学的研究对象、内容与方法</b> .....	8
一、旅游资源学的研究对象与内容 .....	8
二、旅游资源学的研究方法 .....	9
思考与练习 .....	10
<b>第二章 地质地貌类旅游资源</b> .....	11
引 言 .....	11
本章学习目标 .....	11
<b>第一节 概述</b> .....	11
一、地质地貌类旅游资源的概念 .....	11
二、地质地貌类旅游资源的主要特征 .....	12
三、地质地貌类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 .....	13
<b>第二节 地质类旅游资源</b> .....	15
一、矿物、岩石、矿产旅游资源 .....	15
二、地层、古生物旅游资源 .....	16
三、构造遗迹旅游资源 .....	17
四、地震遗迹旅游资源 .....	18

第三节 地貌类旅游资源	19
一、山岳地貌旅游资源	19
二、峡谷地貌旅游资源	20
三、沉积岩类地貌旅游资源	20
四、岩浆岩类地貌旅游资源	22
五、变质岩类地貌旅游资源	23
六、海岸、海岛地貌旅游资源	24
七、干旱、半干旱区地貌旅游资源	25
八、冰川地貌旅游资源	26
思考与练习	27
第三章 水体类旅游资源	28
引言	28
本章学习目标	28
第一节 概述	28
一、水体类旅游资源的概念	29
二、水体类旅游资源的特点	29
三、水体类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能	30
第二节 江河旅游资源	31
一、风景优美的河流	31
二、人文历史悠久的河流	34
三、漂流探险河段	36
第三节 湖泊、沼泽湿地与水库旅游资源	37
一、湖泊旅游资源的分类	38
二、湖泊旅游资源	39
三、沼泽湿地旅游资源	41
四、水库旅游资源	42
第四节 瀑布旅游资源	43
一、瀑布类型	44
二、瀑布的旅游价值	44

三、中外著名瀑布 .....	45
第五节 泉水旅游资源 .....	47
一、泉的类型 .....	47
二、泉水的旅游价值 .....	48
三、中外名泉 .....	49
第六节 海洋旅游资源 .....	51
一、海滨景观 .....	52
二、海岛景观 .....	53
三、海底景观 .....	54
四、潮汐景观 .....	57
第七节 现代冰川旅游资源 .....	58
一、现代冰川类型 .....	58
二、现代冰川的旅游价值 .....	60
三、中外著名现代冰川 .....	60
思考与练习 .....	62
<b>第四章 生物旅游资源 .....</b>	<b>63</b>
引 言 .....	63
本章学习目标 .....	63
第一节 概述 .....	63
一、生物旅游资源的概念 .....	64
二、生物旅游资源的特点 .....	64
三、生物旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 .....	66
第二节 植物类旅游资源 .....	69
一、森林旅游资源 .....	69
二、草原旅游资源 .....	71
三、植物园旅游资源 .....	72
四、生态农业旅游资源 .....	72
第三节 动物类旅游资源 .....	73
一、观赏动物 .....	73



## 4 旅游资源学

二、迁徙动物 .....	74
三、珍稀动物 .....	76
四、动物园旅游资源 .....	76
思考与练习 .....	77
<b>第五章 气象、气候和天象旅游资源 .....</b>	<b>78</b>
引 言 .....	78
本章学习目标 .....	78
第一节 概述 .....	78
一、气象、气候和天象旅游资源的概念 .....	78
二、气象、气候和天象旅游资源的特点 .....	79
三、气象、气候各要素对旅游活动的影响 .....	81
第二节 气象旅游资源 .....	83
一、云雾景 .....	83
二、雨景 .....	84
三、雪景 .....	85
四、雾凇、雨凇景 .....	85
五、海市蜃楼 .....	86
六、宝光 .....	86
第三节 气候旅游资源 .....	87
一、避暑型气候 .....	87
二、避寒型气候 .....	87
三、阳光充足型气候 .....	87
四、极圈“白夜”型 .....	88
第四节 天象旅游资源 .....	88
一、日出与霞光 .....	88
二、月相 .....	88
三、日月并升 .....	89
四、日食、月食奇观 .....	90
五、极光 .....	90

六、极昼和极夜 .....	90
七、流星雨 .....	91
思考与练习 .....	91
<b>第六章 综合自然景观类旅游资源 .....</b>	<b>92</b>
引 言 .....	92
本章学习目标 .....	92
第一节 概述 .....	92
第二节 自然保护区 .....	94
一、自然保护区的概念、特点与分类 .....	94
二、自然保护区的发展、设立与管理 .....	95
三、自然保护区的旅游开发 .....	97
第三节 森林公园 .....	98
一、森林公园的概念、特点与分类 .....	98
二、森林公园的发展、设立与管理 .....	100
三、森林公园的旅游开发 .....	101
第四节 地质公园 .....	103
一、地质公园的概念、特点与分类 .....	103
二、地质公园的发展、设立与管理 .....	105
三、地质公园的旅游开发 .....	107
第五节 风景名胜区 .....	107
一、风景名胜区的概念、特点与分类 .....	107
二、风景名胜区的发展、设立与管理 .....	109
三、风景名胜区的旅游开发 .....	110
第六节 世界自然遗产 .....	111
一、世界自然遗产的概念、特点 .....	111
二、世界自然遗产的发展、设立与管理 .....	112
三、我国的世界自然遗产 .....	113
思考与练习 .....	116

<b>第七章 历史遗迹类旅游资源</b> .....	117
<b>引 言</b> .....	117
<b>本章学习目标</b> .....	117
<b>第一节 概述</b> .....	118
一、历史遗迹类旅游资源的概念 .....	118
二、历史遗迹类旅游资源的特点 .....	118
三、历史遗迹类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 .....	119
<b>第二节 古人类遗址</b> .....	120
一、旧石器时代人类活动遗址 .....	120
二、新石器时代人类活动遗址 .....	121
<b>第三节 古代历史文化遗址</b> .....	123
一、古代城池遗址 .....	123
二、古代军事遗址 .....	124
三、古代交通遗址 .....	124
四、古代生产地遗址 .....	125
五、历史名人遗址 .....	125
<b>第四节 近现代红色旅游资源</b> .....	126
一、红色旅游资源的概念、分类与特点 .....	126
二、中国红色旅游资源分区 .....	128
三、红色旅游资源的旅游开发 .....	129
<b>第五节 世界文化遗产</b> .....	130
一、世界文化遗产的概念与分类 .....	130
二、世界文化遗产的发展、设立与管理 .....	130
三、世界文化遗产的旅游开发 .....	132
<b>思考与练习</b> .....	134
<b>第八章 古建筑类旅游资源</b> .....	135
<b>引 言</b> .....	135
<b>本章学习目标</b> .....	135
<b>第一节 概述</b> .....	135

一、古建筑的概念	135
二、中国古建筑的主要特征	136
三、西方古建筑	138
四、古建筑类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能	141
第二节 长城、城墙、宫殿	141
一、长城	141
二、城墙	142
三、宫殿	143
第三节 坛庙	146
一、坛	146
二、庙	147
第四节 古桥和古代水利工程	148
一、古桥	148
二、古代水利工程	149
第五节 坊、表、阙、经幢	152
一、坊	152
二、华表	153
三、阙	153
四、经幢	154
思考与练习	154
第九章 古代陵墓类旅游资源	155
引 言	155
本章学习目标	155
第一节 概述	155
一、古代陵墓类旅游资源的概念	155
二、中国古代陵墓	156
三、西方古代陵墓	158
四、古代陵墓类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能	160
第二节 帝王陵墓	161

一、帝王陵墓的概念	161
二、帝王陵墓的特点	162
第三节 纪念性陵墓	165
一、概念	165
二、典型实例	165
第四节 崖墓与悬棺墓	166
一、崖墓	166
二、悬棺墓	168
思考与练习	169
<b>第十章 现代设施类旅游资源</b>	<b>170</b>
引言	170
本章学习目标	170
第一节 概述	170
一、现代设施类旅游资源的概念	170
二、现代设施类旅游资源的特点	171
三、现代设施类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能	171
第二节 大型工程设施	171
一、大型水利设施	172
二、大型工业设施	172
三、大型交通设施	173
四、大型公用设施	174
第三节 文化休闲设施	175
一、博物馆	175
二、图书馆	179
三、大剧院	180
第四节 康体娱乐设施	181
一、康体娱乐设施的概念及分类	181
二、中国著名的康体娱乐设施	182
三、世界著名的康体娱乐设施	183

思考与练习 .....	183
<b>第十一章 古典园林类旅游资源 .....</b>	<b>184</b>
引 言 .....	184
本章学习目标 .....	184
第一节 园林的概念和特点 .....	185
一、园林的概念 .....	185
二、中国古典园林的特点 .....	185
三、西方园林的特点 .....	186
四、中西方园林的区别 .....	187
第二节 中国古典园林的类型 .....	188
一、中国古典园林的艺术风格类型 .....	188
二、中国古典园林的功能类型 .....	191
第三节 中国古典园林组成要素及审美特性 .....	194
一、园林地貌与堆山叠石 .....	195
二、园林水景与理水 .....	196
三、园林建筑 .....	196
四、园林花木 .....	197
思考与练习 .....	198
<b>第十二章 城乡类旅游资源 .....</b>	<b>199</b>
引 言 .....	199
本章学习目标 .....	199
第一节 概述 .....	200
一、城市与乡村及其特点 .....	200
二、城乡类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 .....	201
第二节 历史文化名城 .....	203
一、历史文化名城及其旅游资源的特点 .....	203
二、历史文化名城旅游资源的分类 .....	204
三、中外著名历史文化旅游名城 .....	205

第三节 特色小城镇 .....	207
一、特色小城镇及其旅游资源的特点 .....	207
二、特色小城镇分类 .....	208
三、中外著名特色旅游小城镇 .....	209
第四节 现代都市 .....	210
一、现代都市及其旅游资源的特点 .....	210
二、现代都市旅游资源的分类 .....	211
三、中外著名现代旅游都市 .....	212
第五节 乡村风情 .....	214
一、乡村旅游资源及其特点与分类 .....	214
二、乡村旅游的发展与开发 .....	216
思考与练习 .....	217
<b>第十三章 宗教类旅游资源 .....</b>	<b>219</b>
引言 .....	219
本章学习目标 .....	219
第一节 概述 .....	219
一、宗教类旅游资源的概念 .....	219
二、宗教类旅游资源的特点 .....	220
三、宗教类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 .....	220
第二节 佛教旅游资源 .....	220
一、佛教寺庙建筑及其类型 .....	221
二、寺庙中的佛像雕塑和壁画 .....	221
三、石窟艺术 .....	222
四、佛塔 .....	224
第三节 道教旅游资源 .....	225
一、道教官观建筑 .....	225
二、道教文化 .....	226
第四节 伊斯兰教旅游资源 .....	227
一、伊斯兰教圣地 .....	227

二、中国清真寺·····	229
三、伊斯兰教节日·····	230
第五节 基督教旅游资源·····	231
一、教堂·····	231
二、基督教的主要节日·····	232
思考与练习·····	234
<b>第十四章 民俗风情类旅游资源</b> ·····	<b>235</b>
引 言·····	235
本章学习目标·····	235
第一节 概述·····	236
一、民俗风情类旅游资源的概念·····	236
二、民俗风情类旅游资源的特点·····	236
三、民俗风情类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能·····	237
第二节 饮食习俗·····	237
一、中国日常饮食习俗·····	237
二、中国节庆饮食习俗·····	239
三、中国礼仪饮食习俗·····	242
四、西方主要国家饮食习俗·····	243
第三节 传统服饰·····	245
一、传统汉族服饰·····	245
二、少数民族服饰·····	245
三、其他装饰·····	246
第四节 特色民居·····	247
一、中国特色民居·····	247
二、世界特色民居·····	248
第五节 婚姻习俗·····	249
一、汉族婚俗·····	249
二、少数民族婚俗·····	250
第六节 丧葬习俗·····	251



一、土葬	251
二、天葬	251
三、水葬	252
四、树葬	252
五、塔葬	252
六、悬棺葬	253
七、火葬	253
第七节 节庆活动	253
一、中华民族传统节庆活动	253
二、少数民族传统节日	255
三、现代节庆活动	256
思考与练习	256
<b>第十五章 文学艺术类旅游资源</b>	<b>258</b>
引言	258
本章学习目标	258
第一节 概述	258
一、文学艺术类旅游资源的概念	258
二、文学艺术类旅游资源的特点	259
三、文学艺术类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能	259
第二节 旅游文学作品	261
一、游记散文	261
二、旅游诗词	262
三、风景楹联题刻	264
四、风景神话传说	265
第三节 旅游艺术作品	266
一、书法绘画	266
二、音乐	268
三、影视	269
四、戏曲	270