

高考、高檢、留學考
分類職位考試
特考、大專學生修習
參考用書

國際貿易與滙兌五百題

—附 歷屆高考、高檢、留學考、特考試題及解答

戴台馨·黃瓊珠·蕭其麗合著

五南出版社印行

欲在各項考試中得到高分数，必須把所有同類書籍都加閱讀，方可防止所考非所讀的現象。本書針對此點，特廣搜十三本國際貿易與滙兌中的所有問題，編成解。凡是國際貿易與滙兌有關問題，均已搜羅無遺，解答詳細，條舉清晰。讀了本書，等於閱畢十三本國際貿易專著。實為參加高考、職位分類考、高檢、留學考、各種特考以及大專學生修習之最佳參考書。手此一冊，既可節省閱讀時間，又可減少翻閱群書之麻煩，對各項考試可以應付裕如，允稱便捷。

五南出版



國際貿易與滙兌五百題

附：歷屆普考、高檢、留學考、特考試題及解答

今日的三毛錢

明日的碩果

您想知道如何準備高普特考以及各種就業考試嗎？

您想知道應試有什麼訣竅嗎？

您想知道讀那些書才是真正的對您有助益嗎？

您想知道各類科的命題趨勢嗎？

您想知道最新的各類科試題嗎？

——只要您一天花三毛錢，訂閱一份**考用月刊**

她將會提供您一切有關公職考試的方針，她也會指引您一條坦途——

（每期10元，全年12期一〇〇元）

郵政劃撥：一〇四六八二號五南出版社帳戶

歡迎訂閱、歡迎賜稿

國際貿易與匯兌五百題 目錄

第一篇 國際貿易理論	一〇三題	一
第一章 國際貿易的基本認識	二四〇題	一八
第二章 重商主義	四一〇題	三〇
第三章 重農主義	四一〇題	三〇
第四章 自由貿易學說	四四〇題	三三
第五章 保護貿易理論	八一九三題	五六
第六章 一般均衡國際貿易理論	九四〇一六題	六五
第七章 國際貿易與國民所得	一二七一二八題	八一
第八章 國際貿易與經濟發展之均衡	一二九一三九題	九一
第九章 國內均衡與國際均衡之調整	一四〇一五四題	一〇四
第二篇 國際金融		
第十章 國際收支平衡表	一五五一一八一題	一一九
第十一章 國際資本之移動	一八二一九四題	一三六
第十二章 第二次世界大戰以後的國際貿易變遷及區域貿易組織	一九五二二〇題	一四三
第十三章 國際貿易合作問題	二二一二五一題	一六〇

第三篇 國際匯兌

第十四章 國外匯兌之基本概念	二五二	二八二題	一八一
第十五章 外匯交易	二八三	三〇一題	二〇六
第十六章 浮動匯率和其他擬議中的匯價制度	三〇二	三二四題	二一八
第四篇 國際貿易政策			
第十七章 統制貿易政策	三二五	三四九題	二三五
第十八章 傾銷與獨佔貿易政策	三五〇	三六四題	二六一
第十九章 關稅與保護貿易政策	三六五	四〇二題	二七五
第二〇章 自由貿易政策	四〇三	四〇七題	三〇四
第二一章 國際貿易政策的前瞻與後顧	四〇八	四一四題	三〇八
第五篇 國際貿易實務			
第二二章 各種報價之價格交易條件	四一五	四三七題	三一五
第二三章 貨物品質、數量及包裝之商定	四三八	四六三題	三四〇
第二四章 貨物保險之習慣	四六四	四八六題	三五六
第二五章 國際貿易慣用之文件及單據	四八七	五〇一題	三七〇
第二六章 國際貿易上之付款習慣及信用證書	五〇二	五二七題	三八一
附錄：(一)重要名詞對照表			附一
附錄：(二)歷屆高考、高檢、留學考、特考「國際貿易與匯兌」試題及解答索引			附五

第一篇 國際貿易理論

第一章 國際貿易的基本認識

一、試述國際貿易發生之主要原因。(國際貿易之構成條件為何?)

答：世界各國，商賈互通，有無相濟，推其原因，雖由於商人之求利而營貿易，必以本國之生產與消費為背景；故就國民經濟言之，貿易之發生，實由於物質供需之有盈虛，而零售有餘以補不足。一國某種貨物倘有盈餘，勢必引起輸出，某種貨物倘感不足，則必引起輸入；而輸出與輸入之連續乃形成對外貿易。而國與國之間是否可以發生貿易交往，首須計算其貨品之生產比較成本；而生產成本之比較，則須依據各國之生產因素與有關條件，故各國因生產因素之不同及有關條件上之差異，乃促為國際貿易發生之主要原因。今分述如下：

(一)地理氣候之不同——地理氣候不同，則天然資源各異，因而所生產之產品種類，數量以及品質均有差別。所謂天然資源，係指生產因素中之土地，其中並包括農林、漁獵、畜牧、礦產、水力、交通等，此種資源在各國間分佈情形不同，致生產成本有別，品質亦異，故為促進國際貿易交流之重要因素。

(二)勞動因素之不同——因各國種族不同，致人民在勞動生產因素方面之知識技能亦有差異。於不同之國家，勞動所需之教育水準和訓練亦有不同，致有不同之勞動類別，因而有產品之優劣等差異，而發生國際產品之交流。

(三)資本因素之不同——在國民所得高，儲蓄量豐之國家，其資本利潤之報酬，較國民所得額低與儲蓄最少之國家為低，此種利潤之報酬不同，導致各國資本豐簡之情形不同，而涉及生產設備良窳之差異，進而影響生產效率之高低與所產產品之優劣，因而發生國際貿易。

四社會秩序與自然秩序不同——自然秩序與社會秩序之良好與否，有時可以人為力量減少，但不能完全消滅。凡

自然秩序良好之國家，常以發展農業爲宜，而動亂頻仍，商業道德墮落之社會秩序不良國家，又不宜工商之發展，因此生產活動傾向，各有不同，其產品亦異，致國際間須有商品之相互往來。

（四）國民經濟條件不同——如前所述，輸出入之連續行爲，即爲一國之國際貿易。至其輸出入商品之多寡，尚需依據生產與消費之情況，很顯然的，各國之生產與消費情況必有不同之處，因而促成貿易之交流。

二、詳細說明影響國際貿易的因素。

答：國際貿易常受下列各因素的影響，而使貿易發生變化：

（一）人口之多寡及其增加率——一國對物資之消費量，恒取決於其人口之多寡及其增加率之大小；人口衆多及人口增加率較大的國家，物資之消費量必大，反之則小；前者所需之某些物資本國不能或生產不多，勢必仰給於外國，而增加其輸入；爲抵償輸入又必設法輸出過剩之生產，故對外貿易之範圍常較後者爲大。

（二）財富之多寡與購買力之大小——財富多的國家其國民所得較大，故購買力亦大，而物資之消費量必較多，貿易範圍亦較廣；但財富少的國家，情況適與之相反。

（三）工業發達之程度——一般而言，工業資金之周轉較速，工業勞動由於機械之利用能從事大量生產，故其對於生產所發揮之效能較農業生產爲大，而能獲得較多之收益，可增加生產之利潤，加速財富之累積，提高國民所得及一般購買力，並使物資之消費量增加，而對外國商品發生需要；又工業國大量製造之商品必需輸出，其所需之原料與糧食有時則需由外國輸入，故其貿易量常較農業國爲大。

（四）資源之多寡——原料，糧食及其他資源豐富的國家，生產量多，因而國民經濟之貿易之程度較小；反之，無豐富產量之國家，則必需增加輸出以與外國交換，而貿易在國民經濟中所占之比重則較大。

（五）資本之厚薄——無資本之累積或資本形成較緩，則輸出工業之發展必甚困難，無法培養強大的貿易力量，故資本之厚薄影響對外貿易之力量。不過缺少資本之國家亦可吸收外國的投資以興辦生產事業，增加其貿易力量，故資本移動之情形亦可以影響國際貿易。

因人民之知識與技能之優劣——倘人民之知識與技能水準較高，則有力量結合國內與國外之需要與供給，而能將本國之生產適應外國之消費，或取外國之生產滿足本國之消費，故能有大量之輸出與輸入；反之，必不能實現大量的貿易。

(四)政治體制的不同及變更——民主國家，人民有自由在某限度內經營進出口貿易，貿易量必多。極權國家人民無自由可言，一切以國家利益為前提，故與其他國家無正常之貿易關係。

(五)國民生活習慣與嗜好——如國民素習節約，雖國民所得增加而邊際消費傾向並不隨之比例增加，如素習較奢，則消費量大，且對某種物品有所偏好或偏惡，即其嗜好影響消費亦大，而間接影響貿易量。

(六)戰爭的變化——軍事時期，物資交流受戰事刺激，發生反常現象，例如：越戰，使美國物資運輸空前繁忙，故國際貿易受戰事影響頗鉅。

三、何以國際貿易是經濟發展的一種自然過程？

答：(一)國際貿易旨在改善人類的生活，滿足消費者更高的慾望，故不僅是有易無的問題，而更要講求如何以貴易賤，以價廉的進口品，代替國內的生產。

(二)從生產方面來看，貿易即是分配，為完成生產的一個重要過程；所以商品買賣，在經濟活動中的地位，並不亞於工業品之製成及農產品之種植，而如何拓展市場，推銷商品，其所需之技術和知識也比實際生產複雜微妙，而市場之擴大，又可以增加生產，所以生產與運銷，關係密切；商品產銷，往往由內地而擴展至其他邊遠區域或由國內推銷至國外，故可以說，國際貿易乃是經濟發展的一種自然過程。

四、略述國際貿易之起源及其演進。

國際貿易，既為經濟發展之自然過程，在早年社會活動頻繁之日，即國際貿易發生之時，且理論之形成，又往往以事實為背景，故欲了解現代國際貿易與政策，對於以往貿易之情況，最好能有些概念。

(一) 古代貿易：

1 國際貿易之起源，據史籍記載，在西曆紀元千餘年以前，國際貿易即已發生，而貿易方式亦奇特有趣，有放煙爲信號，表示願意交易者，還有受自衛或害羞心理的影響而不敢公開前往交易之不見面交換貨品之貿易，初以腓尼基人之貿易最突出，採用以貨易貨辦法，惟商業道德，尚談不到。繼之希臘商人崛起，稱雄於海洋貿易，希臘積極開拓海外殖民地，擴展商務，訂定海上法，推行商業教育，爲今日海洋海規和商科教育奠定了基礎。

2 希臘海洋時代消逝後，對國際貿易貢獻最大者當推羅馬，羅馬版圖遼闊，統一語言，制訂法律，興建道路，不遺餘力，憑武力維持交易完全，重振貿易，增加稅收稅收，武功文治，光耀空前。

(二) 中世紀貿易：

1 中古時代，政府由羅馬之集中統治一變而爲地方分權制度，所謂封建制度，即自效始，封建社會，鄉間採莊園制度，莊園大半可自給自足，而交通之不便，使國與國之間之買賣，僅限於一部分生活必需品。

2 此時期，教庭影響國際貿易最大，教會寺院林立，教徒兼營商業可免征營業稅，並得到特別維護及便利，儘管教會對商人不滿之處很多，事實上，教會始終是有意無意促成了國際貿易。

3 先後八次之十字軍東征是國際貿易一大推動力，由於東征而使東西方接觸，打通了東西貿易大道。

4 中古城市商人爲保護彼此的利益，紛紛創立同業組織，所謂「基爾特」，勃興一時，控制城市中的生產和貿易，在商業交易上，加諸種種限制，此時城中交易，採共同市場辦法。

5 商業發展後，產量增加，品質劃一，價格穩定，零售商店和定期市場，相繼設立，代替了集中市場。

6 中古時代後半期，商業經營採用合夥組織，並在外分設支店，錢幣、支票、滙票普遍採用。

(三) 現代貿易：

1 西元十五世紀至第一次世界大戰止，商業有新的發展，所謂現代化的商業，爲此期的轉捩點，商業轉變的主

要原因是：(1)十五世紀的文藝復興。(2)宗教改革最後乃導致了新大陸之發現及貿易的擴展。

2 新大陸之發現與通往印度水路之暢達，對於國際貿易至少有兩點重大的影響。(1)為義大利及地中海其他城市在商業上領導地位之低落，使國貿中心西移至西班牙與葡萄牙。(2)新航線開闢後，運費低廉過去之奢侈品，今乃變成大眾日用品。

3 民族國家之締造，使政府須征稅債，對國外貿易國內生產，訂有種種限制，重商主義便是現代初期商業的一種典型體制。

4 隨著近代貿易的擴展，水上交通發展，生產方法和交通工具亦有很大的進步，譬如利用機器大量生產和使用輪船縮短運輸時間，而使世界各國，彼此關係密切，榮枯與共，必須互助合作，促進繁榮。

5 第一次大戰以前，國際貿易由英國獨占把持，戰後形勢大為改觀，美國躍為輸出大國。

6 兩次世界大戰，從經濟觀點來看，便是一個「有」的集團與一個「無」的集團在鬥爭，因為：(1)工業先進國為達到推銷產品和購買原料的目的，在國際市場上競爭激烈，由經濟戰而變為白刃戰。(2)共產、法西斯、納粹主義等，都建築在經濟不滿的基礎上，而希冀在世界經濟發展過程中，能分享一部分成果，大戰結束後，國際命運乃操在美、俄兩強手中如何團結自由國家的力量，發展經濟，取消外匯管制辦法，建立新貿易制度，乃民主國家發展國際貿易所努力的課題。

五、何謂國際貿易？個人主義論者和全體主義論者之觀點有何不同？吾人應持何種看法？

(一)國際貿易之意義——簡而言之，國際貿易又稱對外貿易，乃國與國之間，商品及勞務之交易，以互補有無，調劑盈虛之往來，申而言之，所謂國際貿易乃國與國之間，因生產因素之差異，形成產業之分工，為滿足雙方供需之要求，各國內經濟主體在國家政策許可下，有價的或營利性的作商品及勞務之輸出入，而以國際不同帶價值換算，了結其間之收支關係者。

(二)個人主義論者之觀點——自個體出發，認為國家與社會之組織，係為個人之結合，惟有個體乃屬真實，其他均

爲抽象，國際貿易乃係一國個人與他國個人之間的行爲，並非國與國間之貿易，雖有政治疆界之不同，貿易商人種族之差別，語言文字之差異，而貿易之理論，則完全一致。

2 全體主義論者之觀點——自社會組織之整體出發，認爲全體並不單純爲分子之總和，自有其獨立之生存意志，個人利益如與全體利益衝突，應以全體利益爲先，故就國際貿易而論，即須求其合于全體經濟某時某地之特殊目的與需要，於是管理與保護之政策，不但理論上有其地位，實際更不能免。

三 吾人應持之看法：個人主義與全體主義之持論，一爲側重貿易之自由，一爲側重貿易之保護與管制，吾人應以兩者均爲貿易上之假說，並非實際，視爲方法與模型，實施則可依國情而異，並用而不悖，如一國之工業尙處幼稚階段，則可偏向後者之主張，待工業發展成熟，經濟實力雄厚，則可偏向前者之主張，而吾人在對於經濟之了解方面，有宜採用個人主義之立場者，有宜採用全體主義之立場者，因時制宜，酌爲應用可也，強爲抽象之說，實無必要。

六、國際貿易有何特質？試述之。

答：國際貿易之意義已如第五題所述，其特質如何，亦不難思之太半，茲申述如下：

(一) 限界——國際貿易之限界，應與國家政治的領域一致，如關稅同盟及其貨幣集團，雖可說是獨立貿易的經濟領域，但常存在政治領域的關係。

(二) 目的——國際貿易係跨越國界之貿易行爲，目的在營利。

(三) 基礎——「比較成本理論」爲國際貿易發生之基礎，但因各國稅制及稅法則之差異，使成本計算甚複雜。

四 風險——買賣雙方因相隔遙遠，不能以現金現貨立即完成交易，又各國法令及商業習慣互異，故風險很大，易起爭執，和保險及國外滙兌等貨幣問題。

五 法則與其限制——國際貿易因其目的在營利；即從事國際貿易之個人經濟單位，致力於私人利益之追求，但私

人利益之追求並非漫無限制，須受國民經濟的自然法則所支配與國家經濟政策之限制。

因重要性——國際貿易之綜合目的，最後係國民經濟研究之範圍，例如國際貿易研究的對象之一為如何達成貿易之出超與改善國際借貸關係，對一國之貿易商人恒無關痛癢，但由整個國民經濟立場觀之，其意義殊為重大，且國際貿易係國際關係最重要之一部，為國際經濟構成之骨幹，亦係世界經濟最重要的一環。

因買賣契約之訂立——由於貿易雙方使用之文字不同，契約之訂立頗為困難。

因商品之移轉——國際貿易之結局，必發生商品所有權之移轉關係，且此移轉時間較長，移轉之程序，須受貿易國雙方之法律與習慣之約束。

七、國際貿易之現代意義為何？

答：國際貿易之意義當隨時代之演進，而異其內容，因內容之不同，其意義自然隨之而異。

在資本主義未發達與國民經濟未成立以前，所謂國際貿易，僅係國與國間商人之孤立的，偶然的，小額的商品交易而已，而現代的國際貿易，則係有組織的，大規模的、連續的，且具有商業資本化的特質，乃國民經濟與資本主義發達後的產物，在其經濟的組織中，對於利益之追求，須受國民經濟的自然法則所支配與國家經濟政策之約束，且其貿易活動主體所隸屬的每個國民經濟單位，必須將其各該單位內之各個主體所從事的商品活動，總括起來觀察，進而研究其因果得失，不能只顧及孤立的商人之私人利益，此為現代國際貿易所特殊具有之意義。

八、國際貿易與國內貿易有何異同之處？

(一) 先就相同點說明：

1 兩者都具有聯繫各種商品的需要與供給之性質，互相能供給一定的商品及互相需要對方的商品，即兩者均有買賣雙方。

2 兩者每宗貿易進行，均不能缺少貨幣。

3 兩者的主權，主權均為個人，均以營利為目的，貿易動機利己而復利他。

4 兩者皆為商品的買賣，基本原理相同。

5 皆須對市場、商情、徵信調查，加以分析統計及研究顧客之主觀客觀心理現象。

6 皆涉及雙方商譽。

(二)兩者相異點：

1 氣候之差別——一國之內氣候相差甚遠，而口之氣候即相懸殊，故貿易商辦理進出口時，對於氣候，生產地點，季節性及包裝運輸等考慮與氣候因素之配合。

2 民族性之差別：

(1) 各民族歷史背景不同，形成獨特之民族性，此種差異，遂影響人民之生活態度與物質文明之進步，及對新制度之吸收力與產品廣告推銷及對外滙率之感應等。

(2) 語言、文字、習慣，各民族間均有若干差別，貿易商交易時常感不便。

3 距離之不同——國際貿易因兩國距離遙遠，交易較複雜。

4 市場之不同——國際貿易因各國需要不同，供給因之亦有差別。

5 貨幣之不同——國內貿易不需口及貨幣比價之變動，而國際貿易往往因幣值之變動而蒙受很大的影響。

6 生產條件之不同——國內各生產要素因為可以自由移動，使其價格趨於相等，但國際間，生產要素不易移動，工資與利息相差懸殊，而影響生產成本。

7 政府管理政策不同——例如關稅制度，差別滙率等政策各國有別，而影響國際貿易。

8 阻碍、風險不同——一國之內，商品流通無阻，但國際貿易，進出口手續，關稅壁壘，貿易法規等種種限制，束縛甚大，而貨品自運出至取得貨款，其中所担之國際貿易風險遠較國內貿易為大。

九、試述國際市場對國內市場之影響。

答：現代之生產，不論何種產業，均具以有一定之市場為前提；行銷於國內之產品，必須有國內市場為之消納，行銷於國外者，必有國際市場為之消納。經濟能夠自給自足之國家，可以國內生產滿足國內市場之需要，倘生產與消費相等，則國民經濟完全依賴國內市場，否則，或大或小，其國民經濟均將依賴國際市場，世界大多數國家需要由外國輸入物資以補生產之不足，或需輸出剩餘生產以抵償輸入，故國民經濟不能不受國際市場之影響，而國內市場之繁榮與蕭條又與國際市場有密切之關聯，國際市場方面與輸出有直接之關係，一方面又與輸入以及國內消費與生產有間接之關係；輸出係以國際市場之情況為前提，輸出愈多，愈能增加原料，部份品等之輸入，用以擴大國內生產，故國內市場的各種活動又以輸入之順逆為依據，輸出入愈多，則國際市場對國內市場之影響愈大，同時國際關係之擴展，亦必加強國際市場對國內市場的左右力量。

十、國民經濟依賴國際市場或國內市場之程度，可利用什麼方法加以判斷？

答：國民經濟依賴國際市場之程度，可由輸出總額對人口總數之比率予以判斷，國民經濟依賴國內市場之程度則可由消費總額對生產總額之比率予以判斷，倘輸出總額對人口總數之比率（亦即每人輸出額）甚大，則可斷定國民經濟依賴國際市場之程度較大，倘國內消費總額對生產總額之比率甚大，亦可斷定國民經濟依賴國內市場之程度較大。

十一、設以P表示生產總額，C代表消費總額，E表示輸出總額，I表示輸入總額，試說明下式
 $C = P + I - E$ 所包含之意義。

答：該式表示生產總額加輸入總額減輸出總額等於消費總額，據此可作以下之推斷：

(一)若E甚大，則C必較小，表一國之生產輸出者多，供國內消費者少，故國民經濟依賴國際市場之程度較大
(二)倘E甚小，則C必較大，表示一國之生產供輸出者較少，供國內消費者較多，故國民經濟依賴國內市場之程度大。

倘P較C為小，則工會增大，而工增大必令E增大以抗償輸入避免入超。

倘E增大則P必隨之增大，蓋輸出之增大，勢必引起輸出生產以及與此有關之各種生產之擴展。

十二、試述國際市場之意義為何？

答：國際市場對國內市場的影響力頗鉅，究竟「國際市場」一詞之意義為何，吾人應有一確切之了解。

一般所謂市場，係指進行財貨當場交易或陳列的有形場所而言，此之所謂市場並非當場交易，而係指聯繫各種財貨生產與消費所表現之供需狀態，而該財貨之價格即賴此形成以備進行交易的無形場所而言，此種市場加為聯繫國內之生產與消費者，曰國內市場，如此項聯繫工作擴展至國境以外者，曰「國際市場」。

十三、國際市場買賣之商品可分為那幾種？

答：在國際市場買賣之商品，必為國際間可以自由移動之商品，倘就需要與供給之關係言之，可分為下列三種：

(一)有大量需要與供給之商品——此類商品在國際市場上甚易成為交易之對象。譬如：穀類、棉花、咖啡等。

(二)供給不能自得增加之商品——此類商品或由一國及少數國家在國際市場販售，其供給數量常被限定，譬如馬來之橡膠，智利之硝石。

(三)供給可以自由增加之商品——此類商品多為工業成品，有多數國家從事製造與輸出，故為國際市場上競爭最激烈之商品。

十四、國際市場之構成條件如何？

答：(一)商品——必為國際間可以移動而不易腐敗或變質並為法令允許進出口之物品，統分為生產用品與消費用品，其就供需關係可分為三類已如上述

(二)勞務——運輸、保險、金融、旅行、觀光、教學、留學、藝術表演、之輸出輸入。

(三)外匯——為清結國際商品，勞務輸出入之借貸關係，純賴國外匯兌，以完成之，國外匯兌之重要工具與設施不外為使用之貨幣與指定之外匯銀行。

1 貨幣——其清結借貸以何國幣為換算及記賬標準，有左列三種：

(1)以使用輸入國貨幣為準者(2)以使用輸出國貨幣為準者(3)以第三國貨幣為準者。

2 外匯銀行——國內指定或國外委託之專營國外匯兌之外匯銀行。

四經營機構：

1 間接經營下之機構——如出口商，駐外採購或，本國出口經紀人等。

2 直接經營下之機構——如廠家代表，國外分支機構，有關商務人員等。

(四)運輸、保險、檢驗、公證及徵信、調查、統計、分析、展覽、通、訊等等之民間獨營或聯營合作機構與設施。

因政府之外匯貿易及一切有關生產運輸金融等之輔導與管理等機關。

十五、國際貿易何以必須進行？國際貿易之利益安在？（45年高考）

答：(一)國際貿易必須進行的原因：

1 因為各個國家地理氣候、勞動、資本與自然資源之稟賦，人口分佈之質量，工業發達之程度，社會與自然之秩序，以及各國國民經濟之條件等互不相同，使各國產業之發達，各有其特徵，而其產品之成本亦有差異。

2 有了國際貿易之後，則各國的物品就可相互交換，至於交換所付之價，必在製造時消耗較多之成本的那一國之下，同時亦在製造時須消耗成本較少之成本的那一國之上。

3 有了國際貿易各國家都可專門從事對自己比較相宜的物品之製造，而後將其剩餘輸出，藉以換回自己所感需要的物品。

4 故欲得本國所根本無法生產之物品，並輸入成本較本國為低的商品，惟有賴國際貿易之進行

(二) 國際貿易之利益：

1 簡言之，國際貿易之利益，從輸入面而言之，因輸入商品的結果，可獲得國民必需品，以充國內生產消費之用；從輸出面言之，因商品輸出之結果，可獲得外滙之輸入，用以增加國民經濟必需之資金，同時輸出可以換取輸入，以供應國內消費，提高國民生活水準；輸出愈多，輸入亦因而增大，生產亦隨之擴張，對國民經濟之利益，則為充分就業之實現，資金加速之移轉，以及所得倍數之增加，使國民經濟加速成長

2 從理論上加以闡釋：

(1) 國際分工之利益——由於國際貿易之進行自可促進國際分工，而由於國際分工之實行，自可使世界各地的資源得到最有效的利用，如此可使世界各地的全部所得更為增加，而能提高世界各地人民的生活水準。

(2) 迂迴生產之利益——由於國際貿易之進行，國外之機械、生產設備，最新技術等可以輸入，使生產迂迴化，其結果不僅使國內產業發達，且其產品亦可輸出，本省紡織業之發達即為一例。

(3) 可使各國生產因素之價格趨于相等——只要國際貿易能自由進行，則外國購買者之需要自將集中於每一國之比較豐富之生產因素上，而本國對於一般稀少的生產因素之需要，則轉移到其他國家中去，因此，各地所產之豐富的生產因素之價格自會上漲，而稀少的生產因素之價格就會下跌，如此，各種生產因素之間的價格可趨于相等。

3 尚可依獲益之對象不同，說明國際貿易之利益如下：

(1) 對貿易國家的利益

a. 促進分工——分工的利益，如上述

b. 調節盈虛——國際貿易乃以有易無之商品往來，循國際貿易之正常途徑，可調節彼此的盈虛。

c. 獎勵互助——各國之商品品質，技能藝業各有高低之分，國際貿易介於各國間，利用其所長，補足其