



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XILIE

物流的内涵和 物流战略管理实践

靳伟著

中国物资出版社

F252/172

2010



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XILIE

物流的内涵和物流战略管理实践

靳 伟 著

北方工业大学图书馆



C00262964

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流的内涵和物流战略管理实践 / 靳伟著. —北京: 中国物资出版社,
2010. 5

(中国物流专家专著系列)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3389 - 4

I. 物… II. 靳… III. 物流 - 物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 067647 号

策划编辑 司昌静

责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 20.25 字数: 353 千字

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3389 - 4/F · 1339

印数: 0001—3000 册

定价: 33.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

特 别 顾 问

- 王之泰** 北京物资学院教授，中国物流学会副会长，国家级有突出贡献中青年专家，原北京市政协第八届副主席、北京物资学院副院长
- 吴清一** 北京科技大学教授，北京科技大学物流研究所所长，亚洲托盘系统联盟副主席，原中国物流与采购联合会副会长
- 张文杰** 北京交通大学教授，博士生导师，中国物流学会顾问，享受国务院特殊津贴专家
- 何明珂** 北京工商大学商学院院长、教授，中国物流与采购联合会副会长，教育部高教自考经济类专家组成员

序

凡是看过《新编现代物流学》第二版的读者都会发现，我在该书的前言中向吴润涛、胡俊明、靳伟等人表示特别的谢意。因为我和他们在 20 世纪 70 年代末和整个 80 年代，曾怀着满腔的热血一起参与物流概念引进、普及和宣传教育活动。记得 1980 年我在中国物资经济学会任常务理事时，在该学会的《物资经济研究通讯》上以“物流浅谈”为题，连续八期系统地介绍了物流概念、物流的地位和作用以及物流管理模式。紧接着，靳伟同志也在该杂志上连续五期以“日本物流管理沿革、现状、特点及发展趋势”为题，全面、详细地介绍了日本的物流用语引进、物流理论形成、物流管理现状及特点。1981 年 2 月，我曾拿着日通经济研究所编著的《物流手册》找到靳伟和吴润涛，商量共同翻译整理该物流专著。当第一本中国的物流巨作——《物流手册》由中国物资出版社出版，并获得“全国优秀畅销书”大奖时，我们三人是何等的兴奋与自豪！因为这本译著填补了我国物流图书的空白，成为我国一个历史阶段的唯一物流工具书和物流宝典，起到了向我国的物流界和经济界推出物流这样重要的经济形态的作用。仔细想来，从 1979 年我国引进物流概念算起，现已事隔 30 年有余。这 30 年“弹指一挥间”，是我国改革开放、经济大发展的 30 年，也是我国从物流启蒙到物流热升温的 30 年。我们可将这 30 年简单地划分为物流的三个 10 年。第一个 10 年正处于计划经济时期，或者说短缺经济时代，因物资匮乏、卖方市场，流通可有可无。物流概念虽然从日本引了进来，很多学者和有识之士也曾为此摇旗呐喊，大声疾呼，但在当时经济社会条件下，难以掀起热浪、形成氛围。第二个 10 年，情况发生了明显变化，特别是 20 世纪 90 年代末，伴随国内外经济形势的大转折，市场经济的发展，人们开始认知物流，至此，物流的概念犹如种子在中国的经济领域开始“生根发芽”。第三个 10 年，物流开始由理论研讨向具体实践转变，并且逐渐形成了规模庞大的物流产业，迎来了物流蓬勃发展的春天。

从另一个角度讲，在我国物流发展到一定程度后，我们有必要回过头来

冷静、仔细地总结和思考一些重大的理论和实践问题，否则，我们就有陷入盲目乐观、偏离方向、重蹈覆辙的危险。譬如，现在还不能说我们对物流的理论已经理解得十分深透和彻底；还不能说我国已经有了自己的或适合我国国情的物流指导理论；还不能说已经统一了对物流理论和实践的认识与理解；还不能说我国的第三方物流，尤其是制造业物流已经发展到了一定水平；还不能说我国的物流管理体制已经理顺，物流管理模式已经成型……在大量的带有根本性的课题我们还没有彻底认识或统一认识之前，我们的头脑不能发热，研究物流的人，从事物流工作的人，包括在重要机关担任物流政策、规划、法规制定的行政官员，仍然需要静下心来，认认真真、扎扎实实地学习研究物流的理论和实践，不能老是停留在“一瓶子不满半瓶子晃”的状态。

我和靳伟同志于20世纪70年代末80年代初认识，就有合作。他在我国物流界的知名度和人气自不必说，他近几年利用业余时间写的这部专著——《物流的内涵和物流战略管理实践》，站在高处、望着远处，身在本土、想着世界，说的是物流，联系着流通经济。讲的详细、分析的透彻，有理有据、深入浅出，宏观与微观并举、理论与实践兼顾，堪称近年来少有的一部带有权威特性的精品著作，值得物流领域关注。

在《物流的内涵和物流战略管理实践》一书即将出版发行之际，我向靳伟同志表示衷心的祝贺，你能不辞辛苦再次为我国的物流理论宝库添砖加瓦，为我国物流业的发展尽一份力量，我感到高兴。预祝发行成功！

王之泰

2010年4月于北京

前言

流传千古、享誉中外的《孙子兵法》，堪称华夏民族的智慧结晶，书中讲的是用兵之道，实际上是兵家战略思想的实践。细想起来，无论是宏观策划，还是微观管理；无论是企业，还是个人，凡是要做事，尤其是做大事时都要讲究策略，都需要战略性思维。

近些年我国物流热持续升温，物流图书籍层出不穷、繁花似锦，但介绍物流的内涵和战略管理的经典专著却凤毛麟角。我国物流发展到今天，已经进入了必须站在战略的高度，用战略性思维来研究和处理摆在我们面前的许多重大理论性问题、方向性问题和带有根本性的指导原则问题的历史进程。如若继续停留在表面和浅层次上，停留在一般性管理和粗放经营上，就难以应对快速发展的物流态势，甚至要影响将来。我国从事物流研究的人员、专家学者、讲师、教授、硕士生、博士生、管理干部及企业决策者，只要是想搞好物流管理，从物流中要效益，就不可忽视对物流内涵和战略管理问题的掌握和研究。

眼下，确实存在理论与实践失衡问题，也许是矫枉过正所致，不少人动辄就说“别讲大道理，我需要你告诉我具体怎么做！”君不知理论也是实践的总结和升华，具有普遍指导意义，不可能针对任何微观问题都给出答案。对于千差万别的企业问题来说，最聪明、最可能给出正确答案的是企业自己。当然这也要看企业自己是否具备这方面的知识，有没有这方面的理论基础。可以说，许多权威性的著作，好比一个笔记本电脑，只要随身携带，随时打开就能从中找出答案。

我非常赞成“科学发展观”的提法，因为强调的是指导思想和行为准则，也是一种战略性的口号。“农村包围城市”、“一国两制”等都是战略性提法，也是无形的资源变成有效财富的具体体现。当今时代，每个人都应有战略头脑，都应讲究战略。三国里的诸葛亮是最讲究战略的，否则他也不会“正在城楼观山景”。我希望凡是从事物流工作的朋友都能懂得战略或都能利用战略

性思维去管理物流，从物流战略管理中要效益。也希望这本拙作能给您一点启发和帮助。

在这里，我要感谢作为此书特别顾问的王之泰、吴清一、张文杰、何明珂四位物流界权威学者，特别是认识最久的王之泰教授，我们俩于 20 世纪 80 年代的合作，给我留下了永久的记忆。

新伟

2010 年 4 月于北京

C O N T E N T S



目 录

第一篇 物流溯源

第一章 物流的由来与演变	3
第一节 物流用语和定义	3
第二节 物流的发展变化轨迹	8
第三节 中国物流发展历程	13
第二章 物流的系统架构	18
第一节 物流的范围界定	18
第二节 物流的系统构成	19
第三节 物流的框架体系	20
第四节 物流的基本特性	23
第三章 物流的实质、目标及相关要素	27
第一节 物流的实质	27
第二节 物流的目标	31
第三节 物流的相关要素	33

第二篇 物流的理论根基

第四章 市场营销学论	39
第一节 物流与市场营销有不解渊源	40
第二节 物流战略管理的重点目标之一是市场营销	41
第三节 物流服务是市场营销的重要支撑	42
第五章 流通经济学论	44
第一节 政治、经济、文化相关联	44
第二节 生产、流通、消费一体	47
第三节 商流、物流、资金流、信息流贯通	54
第六章 物流经济学论	57
第一节 物流经济学本源及其关联学科	57
第二节 物流经济学的系统性思维	58
第三节 物流经济学的实用价值	60

第三篇 物流发展的动因

第七章 时代与环境变化使然	65
第一节 时代发展的种种表象	65
第二节 国际经济环境变化的主要特征	70
第八章 经济运行客观诉求	80
第一节 流通在经济中的地位和作用凸显	80
第二节 流通是中国经济发展的薄弱环节	81
第三节 物流“瓶颈”对中国经济运行产生影响	83

第九章 企业经营的必然选择	85
第一节 企业经营面临新竞争环境考验	85
第二节 消费、市场、企业重心转移及服务、共赢等新理念冲击	88
第三节 差别化竞争中的企业发展之路	89
第十章 科技进步强力助推	96
第一节 现代科技为物流发展插上腾飞的翅膀	96
第二节 电子商务的一“热”一“冷”使人们茅塞顿开	103
第三节 供应链把物流推向崭新的发展阶段	105
第十一章 社会发展有效拉动	107
第一节 社会发展与物流关系密切	107
第二节 消费者个性化、多样化需求促使物流大发展	108
第三节 绿色物流的更高要求	109
第十二章 军事后勤时不我待	111
第一节 军事后勤的战略地位	111
第二节 军事后勤的特殊性要求	112
第三节 军事后勤的重要使命	114

第四篇 物流战略管理实践

第十三章 宏观物流战略管理	119
第一节 政府物流战略管理	119
第二节 行业团体物流战略管理	140
第三节 区域物流战略管理	148
第四节 国际物流战略管理	161
第五节 城市物流战略管理	173

第十四章 微观物流战略管理	185
第一节 生产企业物流战略管理	185
第二节 连锁商业企业物流战略管理	220
第三节 物流企业物流战略管理	232
第十五章 物流技术与装备战略管理	242
第一节 物流技术与装备标准化战略管理	243
第二节 物流技术与装备集成化战略管理	248
第三节 物流技术与装备智能化战略管理	253
参考文献	264

附 录

附录一 中国物流三十年发展历程	267
附录二 中国物流大事记	272
附录三 中国主要物流团体、媒体	277
附录四 中国政府颁布的主要物流政策性文件	281
附录五 中国知名度较高的物流学者、专家	305
附录六 中国较有影响力的物流图书	311

·第一篇·

物流溯源

第一章 物流的由来与演变

本章主要掌握的内容

物流科学已有百余年的历史，近 30 年发展势头强劲，凸显威力，原因何在？我们有必要从其根源开始研究。本章主要掌握的内容是物流用语和定义的演变过程、变化特征及其三个发展阶段的深层次要素。

第一节 物流用语和定义

一、物流用语及其由来

我国“物流”一词是日本语中“物流”汉字的直接引用。其实，物流的英文表述有两个：一个是 Physical Distribution；另一个是 Logistics。我国把两个不同的英文都称为物流，既有其客观原因，也是一种不得已的选择。Physical 含有“物质的”、“物理的”之意，Distribution 的解释是“分配”、“流通”、“销售”。美国人把 Physical Distribution 看成是销售的一种辅助性活动，日本人把 Physical Distribution 译成实物的物理性流通，即“物的流通”，后来简称为“物流”。这一用语 1978 年 11 月由国家物资总局赴日考察团带回国内；Logistics 源于古希腊语 Logistike 或 Logistes，后演变成拉丁语 Logistica 和法语 Logistiaue，最后落脚在英语 Logistics。这个词原本为“后勤”或者“兵站”之意，20 世纪 80 年代出现在我国时，有人译为“后勤”，也有人译为“物流”，学术界对此说法不一，1989 年在北京召开“第八届国际物流会议”

时,专家们讨论后确定译为“物流”。当时主要考虑:直接引用英文原文一般人看不懂,也不习惯;译成“后勤”,又觉得与单位食堂、幼儿园、车队等后勤行政部门不无关系,而且物流的概念经过10年努力,被学术界接受,突然转为“后勤”,容易引起混乱,也不利于刚刚兴起的物流研究和宣传推广,于是便坚持了这一不得已的错误选择。

除了“Physical Distribution”、“Logistics”这两种用语外,与物流有关的用语还有“Business Logistics(企业物流)”、“Material Flow(物料流)”等。后一种用法,有的日本人将其说成是相对于“Logistics”这个“大物流”而言的“小物流”,日本有一种侧重于物流技术与装备方面内容的杂志,其名称就叫《MATERIALFLOW》。几种典型的物流用语详见表1-1。

表 1-1 几种典型的物流用语

国家或地区	过去用语	现在用语
美国	Physical Distribution、Logistics、Business Logistics	Logistics
日本	Physical Distribution 物的流通→物流 Material Flow	(日文的略) 物流 Material Flow
欧洲	Logistics	Logistics
加拿大	Physical Distribution	Logistics
中国境内	Physical Distribution(物流) Logistics(后勤、物流)	Logistics(物流)
中国台湾	Physical Distribution(物流)	Logistics(物流)

二、物流的定义及其演变过程

由于物流是一个只有百余年历史的新兴学科,正在生机勃勃、突飞猛进地发展,并在实践中不断调整、完善和成熟。目前,还没有成立世界性的物流组织,物流的定义也一直在修改和演变,即使在同一历史时期,物流的定

义也有差异；即便是同一个国家，不同行业团体、不同学派和不同经济发展阶段，物流定义也千差万别。而且物流定义至今仍有争论，无论哪个定义都不具备绝对权威性。不过物流定义的演变过程和各国的物流定义内容的变化都恰恰反映了不同时代、不同国家和不同经济变革时期，物流理论、物流管理以及物流技术的进步轨迹和特征。

物流定义之所以有 Physical Distribution 和 Logistics 之分，是因为两种英文表述的物流一词所产生的历史年代相差无几。而且，在 20 世纪 80 年代中期之前，美国、加拿大、日本等国大多采用 Physical Distribution，80 年代中期以后才逐渐转向 Logistics。通过分析研究各国的物流定义，可以从侧面了解各国不同历史时期物流的发展状况、目标和特征，也有助于把握各国物流发展的历程、脉络和走向。应该说，不同的国家、不同的团体组织，在不同的经济社会发展历程中，从自身需要出发所给定的物流定义各不相同，这是正常并符合自然规律的。即便是已经成熟的经济学核心概念“市场”这一定义，至今依然没有统一的定论。因此我们有理由这样理解：符合客观实际，反映现实状态并能提高效率或效益的定义都有其自身的合理性；物流定义的不断修改、完善与提高是经济社会发展的客观表现。几个具有代表性国家和地区的物流定义详见表 1-2。

表 1-2 美国、欧洲、日本、中国物流定义演变

国家和地区 年代	美国	欧洲	日本	中国
20 世纪 30 年代	1935 年美国市场营销协会 (American Marketing Association, AMA) 编写的《市场营销用语集》中，对物流 (Physical Distribution) 下的定义：“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料流动及其服务，从产地到消费地的种种企业活动。”			