

十大观念

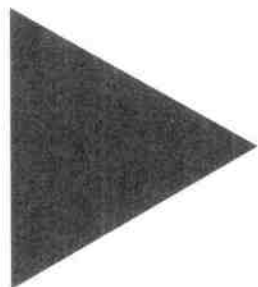
► 主编 王京生

Top 10 Concepts
of Shenzhen



深圳报业集团出版社
SHENZHEN PRESS GROUP PUBLISHING HOUSE

序言



值得铭记和 传承的深圳观念

Memorable Shenzhen Concepts
Worthy of Inheritance

王 荣

出品人：旷昕
责任编辑：王昕
书籍设计：韩湛宁
版式制作：亚洲铜设计顾问

图书在版编目(CIP)数据

深圳十大观念 / 王京生主编. — 深圳:
深圳报业集团出版社, 2011.5
ISBN 978-7-80709-373-2
I. ①深… II. ①王… III. ①经济特区—经济建设
—研究—深圳市 IV. ①F127.653
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第070400号

深圳十大观念

主编 王京生

深圳报业集团出版社出版发行
(518009 深圳市深南大道6008号)
深圳市国际彩印有限公司印制 新华书店经销
2011年5月第1版 2011年8月第3次印刷
开本: 185mm × 260mm 1/16
字数: 300千字 印张: 24
ISBN 978-7-80709-373-2 定价: 48.00元

深报版图书版权所有, 侵权必究。

深报版图书凡是有印装质量问题, 请随时向承印厂调换

在纪念深圳经济特区建立30周年的系列活动中，深圳“十大观念”的评选引人瞩目。“时间就是金钱，效率就是生命”“空谈误国，实干兴邦”等推动中国改革开放进程、引领社会思想变革的深圳观念，得到了社会各界的广泛认同。这些观念与深圳30年发展所创造的物质财富一起，成为深圳对全国改革开放和现代化建设做出的重要贡献，值得我们永远铭记和传承。

深圳观念是改革开放时代精神的产物。改革开放是党中央顺应时代发展做出的关键抉择，是中华民族走向复兴的历史丰碑。改革开放，首先是解放思想、创新观念。党的十一届三中全会开启了改革开放的新纪元。在这个过程中，观念的更新为实践的发展提供了坚实的思想基础。深圳经济特区作为我国改革开放的“试验田”和“窗口”，一方面，牢记使命，勇于实践，从计划经济的束缚中杀出了一条血路，不断增创新优势，更上一层楼，走出了科学发展的新路，创造了世人称道的发展成就，另一方面，将中国特色社会主义理论内化为广大人民群众的价值追求，创新观念，引领实践，培育了一批适应改革开放、体现时代精神的先进观念，喊出了时代强音，振奋了人民群众的精神和斗志。其中最有力量的“十大观念”，应该说是时代精神的具体体现、改革开放的生动印记。

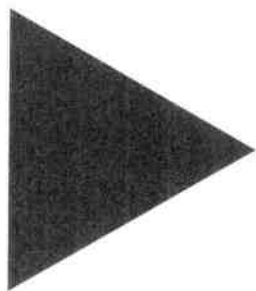
深圳观念具有强大的感召力和影响力。“十大观念”集中反映了深圳人的精神奋斗史，是全体市民共同创造的精神财富。每一个观念的产生，都有着难忘的故事；每一个观念的入选，都是对深圳建设者的礼赞；每一个观念的定格，都铸造了这座城市的品格；每一个观念的传承，都带有全体市民的共同记忆。这些观念都逐步传遍全国，产生了巨大的影响。正是因为这些观念的感召，五湖四海的

深圳人凝聚在一起，团结奋进，辛勤工作，谱写城市的传奇，创造美好的生活。正是因为这些观念的影响，深圳不仅因为经济建设、城市发展而得到认可，也因为体现了中国气派、时代特征、深圳风格的创新观念而受到尊重。

实践永无止境，创新永不止步。在新的历史起点上，深圳将深入贯彻落实胡锦涛总书记在深圳经济特区建立30周年庆祝大会上的重要讲话精神，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，努力当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵。我们要继承发扬改革创新精神，不断解放思想，创造凝聚时代特色的新观念，激励新一代特区建设者继承老一代创业者的勇气和智慧，想干、敢干、快干、会干，创出一条科学发展、转变经济发展方式的新路，再造一个激情燃烧、干事创业的火红年代！

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of two main characters, '王' (Wang) and '翔' (Xiang), written in a cursive, expressive style.

(广东省委常委、深圳市委书记)



目录

序言

王荣/值得铭记和传承的深圳观念

001 引论

王京生/观念的力量

012 观念一

时间就是金钱，效率就是生命

014 1.1致敬词

016 1.2故事

于雪/冲破思想禁锢的一声春雷

030 1.3对话

丁学良 魏甫华/从文化启蒙到市场启蒙

050 观念二

空谈误国，实干兴邦

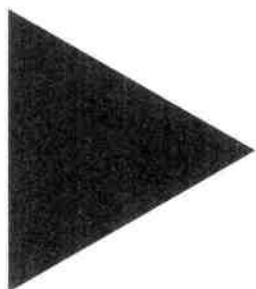
052 2.1致敬词

054 2.2故事

于雪/堵饶舌者之利口，壮实干家之声色

068 2.3对话

强世功 全敏华/破除泛意识形态化的利器



096 观念三

敢为天下先

098 3.1致敬词

100 3.2故事

于雪/改革者要有“杀出一条血路”的气魄

114 3.3对话

袁伟时 张清/先知先行者的伟大道德

132 观念四

改革创新是深圳的根，深圳的魂

134 4.1致敬词

136 4.2故事

徐松兰/改革新利刃，破解新难题

146 4.3对话

高全喜 魏甫华/从革命到改革

170 观念五

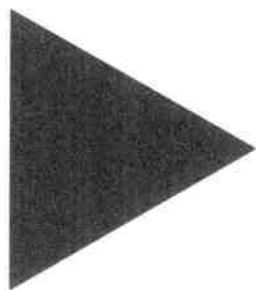
让城市因热爱读书而受人尊重

172 5.1致敬词

174 5.2故事

徐松兰/一座城市的新追求与新形象

186	5.3对话	
		南方朔 杨立青/主体性回归的第一步
204	观念六	
	鼓励创新，宽容失败	
206	6.1致敬词	
208	6.2故事	
		习风/立法，为冒风险的改革创新者壮胆
218	6.3对话	
		任剑涛 习风/校正动机主义和效果主义的偏差
234	观念七	
	实现市民文化权利	
236	7.1致敬词	
238	7.2故事	
		徐松兰/实现市民文化权利，培植城市软实力
248	7.3对话	
		秋风 杨立青/通过文化来构造市民共同体



264 观念八

送人玫瑰，手有余香

266 8.1致敬词

268 8.2故事

习风/一句温暖的话，凝聚了25万个义工

276 8.3对话

钱文忠 习风/把人性中向善的可能变成现实

290 观念九

深圳，与世界没有距离

292 9.1致敬词

294 9.2故事

刘忆斯/拥抱世界是深圳的心声、深圳的胸怀

306 9.3对话

吴建民 刘忆斯/国际化城市就是世界公民喜欢去的地方

322 观念十

来了，就是深圳人

324 10.1致敬词

326 10.2故事

刘忆斯/开放、包容、互勉，共筑美好的家园

338	10.3对话
	朱清时 刘忆斯/让文明在宽松、包容的环境中生长
355	附录
356	“深圳最有影响力十大观念”的产生
360	“深圳最有影响力十大观念”30条候选观念
363	后记

引论

观念的力量

Power of Concepts

王京生

2010年8月，深圳经济特区建立30周年之际，深圳举办了“深圳最有影响力十大观念”评选活动，引起了全社会的广泛关注。经过两个月严格认真的筛选，“时间就是金钱，效率就是生命”“空谈误国，实干兴邦”“让城市因热爱读书而受人尊重”等入选深圳“十大观念”。

在我的印象中，一座城市以“观念”为主题开展评选活动，这在全国为数不多。这场声势浩大的评选活动之所以产生广泛影响，在深圳这块改革开放的热土上诞生的“十大观念”之所以受到普遍认同，其根本原因在于这些观念唱响了改革开放的时代最强音，凝练了意气风发走向改革开放的全体中国人民的共同记忆，昭示着一部波澜壮阔的中华民族的伟大复兴史因此展开。这些观念不独属于深圳，它是时代留存的共同精神财富。



解读一座城市可以有多个角度。迄今为止，研究者主要是从历史、经济、政治、社会、民俗等方面研究城市，还没有从观念角度解读城市的著作。事实上，用“观念”解读城市，是把握城市本质的一个很好的视角。如果把一座城市比做一部大书，那么，“观念”则是这部书的精神主旨；读懂一座城市的“观念”，才算真正了解这座城市。

一般而言，“观念”作为精神文化的核心、人群意向的集中表述，普遍存在于城市之中；城市所在，“观念”亦在。当人们徜徉在城市中观赏着楼宇街市、车水马龙、攘攘众生的时候，他们就是在“阅读”这座城市，如果可能的话，也

可以从中看到城市的“观念”，尽管“观念”既寓于物中又超乎物外。

回望中国古都，看其当时的布局和形制，也离不开“观念”的左右。“礼制”观念即是中国古都的一个精神内核。《周礼》是儒家经典，传为西周时期的著名政治家、思想家周公旦所著，深刻影响着古代政权的运作安排，不仅规定了国都地点的选择，还规定了九畿制度、居民组织、沟洫道路、寝庙车马等等，都城都是高墙环绕，网格状结构层次分明，阶层区分严格明确。在这里人们可以看出，古都西安、洛阳、开封、南京、北京等在当时无疑就是“礼制”观念的外化。在现代城市中，“观念”更是随处可见，当人们看到富庶的阿姆斯特丹人满街骑着自行车时，也就看到了这座城市的绿色理念或环保观念；当人们看到哥本哈根人在超市里购物都是自觉排队刷卡付款而不见任何收银员和警报器时，也就看到了这座城市的信任而大度的人文观念。

由此可知，“观念”是城市的灵魂，是城市的思想单元，存在于所有城市中，这是各种城市“观念”的共性、普遍性，是“用‘观念’解读城市”的逻辑前提；而另一方面，各种“观念”迥异，有的影响全球，有的仅安于一隅，这就是各种城市“观念”的个性、特殊性，是“用‘观念’解读城市”的更深层界定。

“深圳观念”具有鲜明的特殊性。试想，世界的城市何其众多，而以某城市名做前缀称“某某观念”的，却又何其稀有。那么，为什么“深圳观念”会独领风骚？

“深圳观念”之特殊，在于深圳经济特区之特殊。在世界上，有一类非常特殊而稀少的城市，是应名而生的，或者说是被“设计”出来的。这类城市的产生

和发展是为了承担某种特殊的政治使命、实现某种特殊的功能，城市建设都在既定的“观念”主导下启动和发展。在灌木荒地中建造的美国首都华盛顿固然是美国南北双方斗争和妥协的结果，但更是美国民主法治精神的杰作；同样是在荒野上建成的巴西首都巴西利亚，充满了现代理念的城市格局、构思新颖别致的建筑以及寓意丰富的艺术雕塑，它是发展主义思想的力作。而我国的深圳经济特区正是这类城市的典型。在深圳经济特区诞生之前，其特殊使命及功能定位就已经确定，其“观念”也由此萌动。“出口加工区”“试验田”“窗口”“排头兵”“示范区”作为深圳的特有名片，肩负着开辟中国特色社会主义道路的历史使命，以特殊的政策体制和地缘经济为载体，在矢志不渝的伟大实践中熔铸着“深圳观念”，演绎出一曲南疆渔村荒滩上的惊天巨变，展示着我国改革开放和现代化建设的生机、活力和梦想。“深圳观念”也在推动城市发展中名扬天下。

“深圳观念”之特殊，更在于其力量强大之特殊。“深圳观念”是时代精神的一面旗帜，具有强大的感召力。在体制突破中，“深圳观念”是前进的冲锋号；在建设道路上，“深圳观念”是特区经验的浓缩和升华；在文明模式的转换中，“深圳观念”是城市再生的灵魂，是市民德性的对话。“深圳观念”与国家、民族同呼吸，共命运，在诞生和发展中绽放异彩，凝聚人心，辐射全国，推动全国人民在党的领导下，走出了一条改革开放和社会主义现代化建设新道路。

“深圳观念”是深圳价值体系的提炼和总结，具有强大的创造力。“深圳观念”是深圳人干事创业的赞歌，激励着全体市民的创新创意，催生了一大批富于创新精神的龙头企业，打造了城市的创新品牌和价值品牌，创造了深圳奇迹。“深圳观念”是深圳身份的标识，具有强大的凝聚力。“深圳观念”表达了深圳人对深

圳的认知、理解和期待，反映了特区的品格特征，塑造了深圳的形象和深圳的集体人格特征，强化了深圳的城市自觉意识和文化认同感，具有特定历史时代的烙印，是深圳的精神图腾和价值符号。“深圳观念”是世界看中国的一个重要指标，具有广泛的国际影响力。整个世界都关注着中国的崛起，而关注中国自然就要关注深圳，因为深圳是当代中国发展的一面旗帜。而关注深圳主要就是关注“深圳观念”，因为“深圳观念”不仅代表了深圳市民的共识，而且代表了中国的城市意向和未来。

二

深圳“十大观念”内涵丰富，从纵的方面涵盖了深圳的精神发展史，也是改革开放的进程史，从横的方面涵盖了深圳文化价值观。

深圳的城市精神发展史，就是一部城市观念史。城市的发展以经济为基础，以制度为保障，以文化为灵魂。纵观深圳城市的发展，经历了拼经济、拼管理和拼文化三个发展阶段。拼经济要求深圳勇于冲破计划经济体制的束缚，大力发展生产力，打牢城市发展的物质基础。拼管理要求深圳加强制度体系建设，建立健全法律法规，为实现公平正义提供制度保障。拼文化要求深圳把握世界城市发展最新趋势，大力实施“文化立市”战略，占领文化发展制高点，提升城市文化软实力。深圳观念既是这三个发展阶段的产物，同时也成为引领三个阶段发展的风向标。在拼经济方面，深圳人提出了“时间就是金钱，效率就是生命”“空谈误国，实干兴邦”“敢为天下先”等观念，这些观念是中国社会主义市场经济

破壳的标志，是深圳精神的逻辑起点。在拼管理方面，深圳人先后提出了“鼓励成功，宽容失败”“改革创新是深圳的根、深圳的魂”“深圳，与世界没有距离”“来了，就是深圳人”等观念，体现了深圳的开放品格和包容精神，为建设现代化国际化先进城市的制度设计提供了广阔空间。在拼文化方面，深圳人提出了“让城市因热爱读书而受人尊重”“实现市民文化权利”“送人玫瑰，手有余香”等观念，体现了深圳人的文化自觉和文化自强，为城市的转型发展提供了持续的文化动力。这些内涵丰富、意蕴深刻的观念，正是深圳30年改革开放诸多观念的精彩浓缩。

每种观念的背后，都有其深厚的价值资源，“十大观念”则构成一个有机的价值体系。这“十大观念”反映了从保障经济权利、社会权利一步步向保障文化权利的演进。“时间就是金钱，效率就是生命”的观念之所以石破天惊，是因为人的“经济权利”的觉醒与解放，要建立市场经济的秩序，要发展经济，改善人民生活，使人们免于物质的匮乏；“实现市民文化权利”的观念之所以振聋发聩，是因为随着社会的发展，人的“文化权利”的全面觉醒与解放，文化权利的实现得到普遍的关注，人们要参与文化的创造，享受文化的成果；“送人玫瑰，手有余香”的观念之所以散发芬芳，是因为评价人生的模式发生了转折，人生的意义不只是金钱和物质，爱心给人生带来尊严和高贵，人们要建立内在的精神秩序；“鼓励创新，宽容失败”的观念之所以让人感念，是因为移民城市的宽容如此温暖，陌生人一个会心的微笑，一个关切的眼神，窗台上一束不知名的野花，纵然无言，那份淡淡的爱和馨香也沁人心脾。这种价值观，说到底彰显了“以人为本”的本质要求。从人的经济权利到人的文化权利，从人的勇气到人的创

意，从人的接纳认同到人的关爱传递，这都是以人为本的观念，这才是以人为本的文化，这才是深圳“十大观念”所具有的价值底蕴。

三

如果说，“观念”浓缩了人的追求和梦想，那么，“深圳观念”则饱含着深圳创业者 and 建设者的“深圳梦”。

深圳是一座梦想之城，承载着深圳人的理想主义和激情梦想。杰里米·里夫金在《欧洲梦：21世纪人类发展的新梦想》中阐述他理解的美国梦：“这是一片献给‘可能性’的土地，这里，持续不断的进步是唯一有意义的指南针，而进步被看做和太阳升起一样理所当然。”这样的描述与深圳的拓荒发展何其相似。深圳曾是中国最有想象力的城市，这里包孕着无数力图开创新生活的移民们的追求与梦想。

“深圳梦”是现代移民的梦，是“敢闯”者的梦。深圳是一座崭新的移民城市，95%以上是移民，当每一个移民背井离乡、胸怀满腔热血踏上这片热土的时候，他已经“闯”出了故乡的家门，“闯”上了人生的发展道路，“闯”向了自己的憧憬和希望。“闯”，是艰辛的，但也是自由的，正是广大移民的“闯”，才展示了他们的品质和个性，才展示了这座城市的意志和诉求。当来自五湖四海的移民开始在深圳“闯”的时候，他们也在这里播种和耕耘着“深圳观念”“深圳梦”。“深圳梦”是以无数普通人的追求为基础的。正如最近在评选“来深圳的十大理由”中人们讲述的那样，有人梦想改变经济地位，朴实到就是为了赚钱，为