

上海世博会事务协调局授权出版



中国2010年上海世博会
EXPO 2010 SHANGHAI CHINA

世博原创漫画丛书

COMIC



熊顿 编绘

● 75 年的传奇
漫画人物 **三毛**
● 联袂 2010 年
动漫巨星 **海宝**
● 演绎最幽默的
世博故事



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

上海世博会事务协调局授权出版



中国2010年上海世博会
EXPO 2010 SHANGHAI CHINA

世博原创漫画丛书
COMIC



熊顿◎编绘



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

北京



上海三毛形象发展有限公司授权

图书在版编目 (C I P) 数据

三毛寻宝记. 1 / 熊顿编绘. -- 北京: 中国少年儿童出版社, 2010.6

ISBN 978-7-5007-9772-2

I. ①三… II. ①熊… III. ①漫画—作品集—中国—现代 IV. ①J228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 091015 号

SANMAO XUNBAOJI 1



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

总策划: 上海城市动漫出版传媒有限公司 特约编辑: 许雯晴

本书策划: 缪惟

装帧设计: 缪惟 刘金川

特约策划: 侯冬文

责任校对: 杨宏

责任编辑: 缪惟 唐威丽

责任印务: 杨顺利

社址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

总编室: 010-64035735

传真: 010-64012262

发行部: 010-84037667 010-64032266-8269

http: //www. ccppg. com. cn

E-mail: zhs@ccppg. com. cn

印刷: 北京恒信邦和彩色印刷有限公司

经销: 新华书店

开本: 889 × 1194 1/24

印张: 4

2010 年 6 月第 1 版

2010 年 6 月北京第 1 次印刷

字数: 57.6 千字

ISBN 978-7-5007-9772-2

定价: 18.00 元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。

序一

长不大的小男孩三毛，诞生于 1935 年的上海，是家父张乐平创作的家喻户晓的漫画人物。

早期的三毛，只是一个上海弄堂里的邻家小孩，他随着时局的巨变，开始了从军、流浪的生涯，逐渐担负起揭露时弊、唤醒民众的社会责任。大脑袋、圆鼻子、头上三根毛，这个顽皮、倔强、正义的形象，曾经影响了几代人的成长。新中国成立后的三毛，依然没有停止其前进的脚步，家父在此后四十多年的创作中，《三毛迎解放》、《三毛学雷锋》、《三毛爱科学》、《三毛学法》等连环漫画作品，一直与中国社会的发展同步。可以说，尽管这个形象诞生七十多年，但这个小男孩却总是能够与时俱进。

2010 年，是上海世博会隆重举办的日子，同时恰逢家父百年诞辰。世博会是人类历史上规模最为宏大的科学盛会，也是“三毛学科学”的最佳时机。本次，家父创作的三毛漫画形象，有幸能与世博会吉祥物海宝一起，为广大读者共同演绎新的漫画故事，我们把它看做是家父创作的一种传承。《三毛寻宝记》通过这两个出生于不同时代的形象，集合了新旧理念，产生时代的火花，在穿梭新旧生活时空，在强烈的反差对比中感受新世纪生活的勃勃生机。当然，三毛在世博会的出现，也是其艺术生命力长久不衰的一种表现。

在此，真诚希望这部由后人创作的三毛作品，能深刻诠释三毛精神的含义，同时受到读者的青睐。三毛，让世博会更精彩，是我们全家人的心愿，希望也能是广大读者的真切感受。

张苏军

2010 年 1 月 1 日

序二

三毛——这个艺术形象一直陪伴着中国几代人的成长，我就是从少年时代认识他，直到白发苍苍。三毛出身于旧社会的底层，他无家可归、无业可就，是个孤儿、流浪儿，与今天生活在阳光下的孩子们形成了鲜明的对照，从他的故事中可看到旧社会的苦难。不少孩子畅想过三毛能与我们共同愉快地生活，共享今天的幸福，我也有过类似的想法，利用漫画，请三毛走进我们今天的生活，一定会有另一种趣味。

好了，我没有失望，最近我看到了一本以三毛和海宝为主角的漫画书，将在上海世博会期间问世。我第一眼的感觉就是“新”；作为艺术来说，能给人感觉“新”是相当不易的，创新比模仿要难得多。这套作品我未能一观全貌，尽管还有些嫩拙，但已能散发出丝丝新意。三毛这个老明星和海宝这个新角色并肩一起，就能产生不少时空的反差，构成不少喜剧性的矛盾，让小读者们与三毛一起来感受新时代、新生活带来的乐趣。事物总是发展的、前进的，我希望这套书能延续下去，我相信青年作者会不断努力改进、充实、完善，这套书将会成为上海又一个新“宝”！

缪印堂

2010年2月25日

人物介绍



三毛

1935 年漫画大师张乐平创作。

他光光的脑袋，三根毛。

他顽皮捣蛋，又不失可爱。

阔别六十年之后，他重返上海，领略都市风貌。



海宝

2010 年上海世博会吉祥物。

他积极乐观，健康向上。

他充满活力，热情好客。

他与世界朋友分享世博之宝。

目录

第一幕 噔！你是谁？	1
1. 撞到宝了	2
2. Hello, 海宝！	6
3. 记忆中的珍宝	14
第二幕 这是上海吗？	21
1. 看我七十二变	22
2. 变身大胃王	29
3. 小弄堂PK大楼房	39
4. 速度！速度！	50
第三幕 好玩的事真多！	59
1. 滚铁环VS摩天轮	60
2. 我是大明星	73
3. Hello! Welcome to Shanghai!	83

嘭!

你是谁?





今年是张乐平爷爷
诞辰百年！



祝贺祝贺！



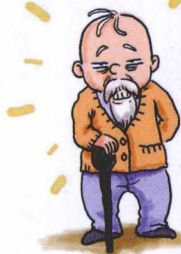
张爷爷在 1935 年创造了我哦！

我算算啊 1935 年……今
年是 2010 年……



咳咳！

哇塞！那你现在
其实是 75 岁的
老公公啦！



讨厌！你这个没断
奶的小屁孩！



才两岁！



嗯……



你打算送张老师
什么礼物呢？



我自己蒸的大
寿桃如何啊？



现在谁还吃
这东西？



那送什么呢？



问我就对了！送
世博会大礼包！



喂喂！给钱啊！





没跟张乐平爷爷认真学……





你的衣服太
OUT 啦！



什么？呕吐？你
是怎么说话呢！

是英文啦！落
伍的意思！



啊呀！



给你换套
衣服嘛！



哇！太好了！好
帅气！你真好！

哼哼，给你记
在账上……



注：OUT 是网络流行语言，表示思想或言行举止脱离时尚。

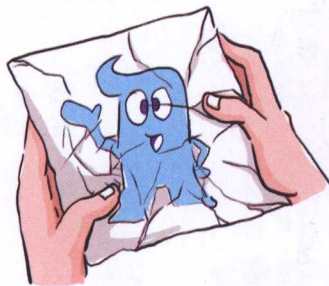


你呢？你怎么出生的呢？

我一出生差点儿就夭折了！被丢在垃圾桶……



幸好有位伯乐把我给救了！



真是曲折的身世！
哥哥疼你啊！





?



想成为一个名人，就
要有个人特色！



我好爱好爱迈克
尔·杰克逊啊！



比如流行天王迈克
尔·杰克逊！不但
歌舞一流，造型也
很有特色啊！



我的特色是光头三毛造
型，人如其名！你呢？



只有一撮毛……



我的造型就更是
独一无二呢！





Look, look, that's water man !



蜗特慢，蜗牛特别慢……大家在嘲笑你腿短呢！



住口！讨厌！



哦！哦！



因为我是四海之宝，国外的朋友都叫我 water man，water 就是水的意思！



那我要是用根针捅你一下，水是不是就会流光呢？



我不是水球！





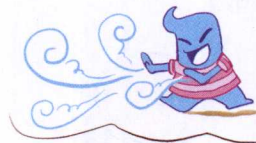
我的颜色是海一样的蓝色，表明了中国融入世界、拥抱世界的崭新姿态。



嗯嗯！



是不是很厉害呢？



那你能呼风唤雨吗？

不能！厉害不等于有超能力……





注：蓝血贵族的血是红色的，西方人用蓝血泛指那些高贵和智慧的精英才俊。