

Photoshop CS4

艺术设计

魔法师

主 编 王慧丽

副主编 郑花燕 熊 辉

左一蓓 曹 莉

主 审 聂文广



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

Photoshop CS4

艺术设计魔法师

主 编	王慧丽				
副主编	郑花燕	熊 辉	左一蓓	曹 莉	
参 编	赖秀珍	门 爽	卜开智	王时蒙	
	姜大勇	何 影	王凤敏	王 娟	
	乔 彬	饶 晶	熊婉君	陈新胜	
主 审	聂文广				

 **北京理工大学出版社**

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS4 艺术设计魔法师/王慧丽主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 1960 - 0

I. ①P… II. ①王… III. ①图像处理软件, Photoshop CS4 - 高等学校 - 教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 154079 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京高岭印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 26

插 页 / 4

字 数 / 603 千字

版 次 / 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑 / 张慧峰

印 数 / 1 ~ 1000 册

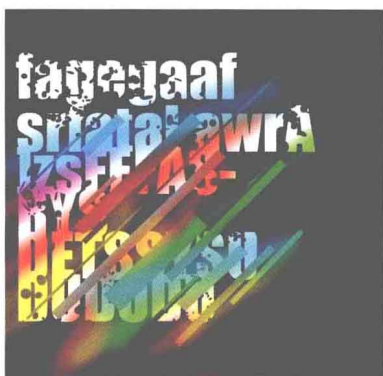
责任校对 / 周瑞红

定 价 / 58.00 元

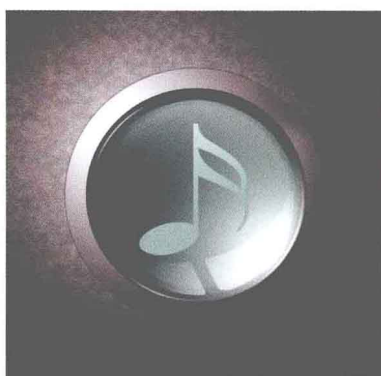
责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

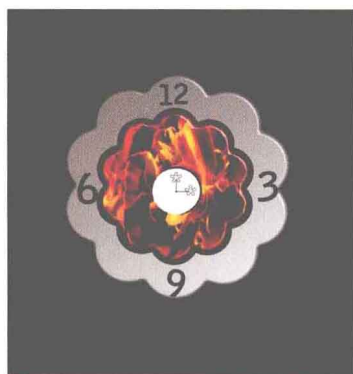
本书各章实例效果图



2.8 图像变形实例:打造 CD 封面



2.9 绘图实例:梦幻水晶按钮



3.4 图层蒙版实例:艺术挂钟



3.5 矢量蒙版实例:艺术文字



3.6 应用实例:舞台摄影展



4.4 实例:绘制中国画“兰”

本书各章实例效果图



4.5 实例:写实手法绘制“狗”



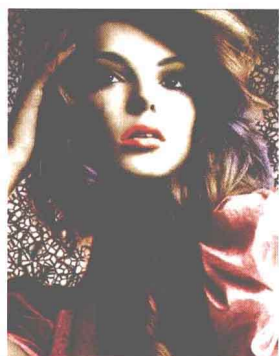
4.6 实例:卡通少女的绘制



5.5 图像调整实例:服装颜色随心变



5.6 照片处理实例:草原变绿



5.7 应用案例:将照片制作成杂志封面



6.3 vitas 风格按钮

本书各章实例效果图

网页设计

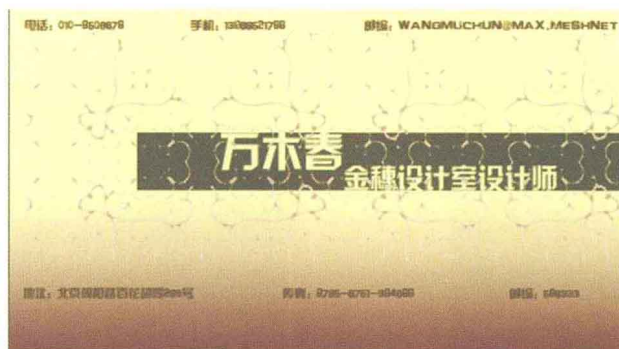
6.4 质感再现:多彩网页头部设计



6.5 精致播放器的制作



6.6 游戏界面设计

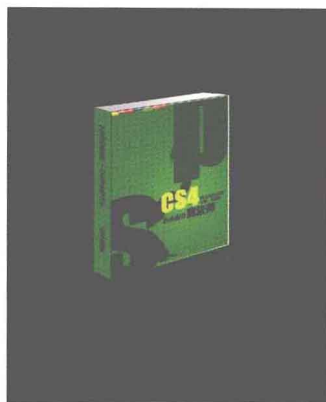


7.3 文字实例 1:名片设计

本书各章实例效果图



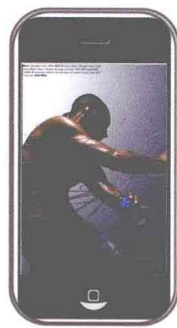
7.4 文字实例 2:手提袋设计



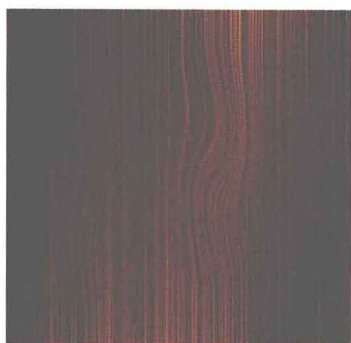
7.5 应用案例:《Photoshop CS4 艺术设计魔法师》封面设计



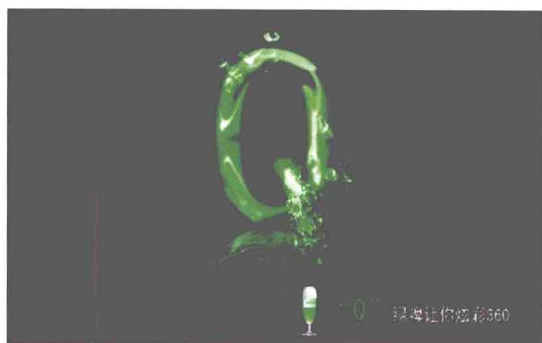
8.7 路径实例:苹果 iPhone 手机的效果图制作 1



8.7 路径实例:苹果 iPhone 手机的效果图制作 2



9.3.1 实例 1:利用滤镜制作木纹效果



9.3.1 实例 2:利用滤镜制作某品牌饮料海报设计

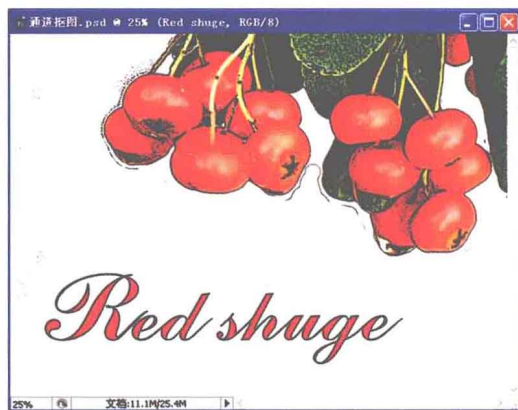
本书各章实例效果图



10.4 图像合成实例:商业摄影的合成



10.5 文字制作实例:炫酷字

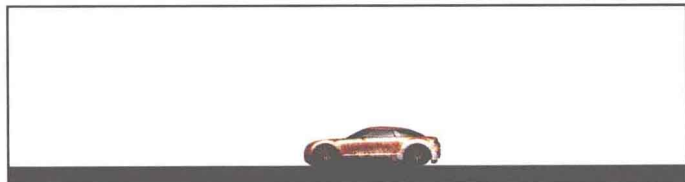


10.6 抠图实例:红果抠图



10.7 应用案例:包装袋设计

本书各章实例效果图



11.3.2 制作一个跑动的汽车



11.4 制作网页



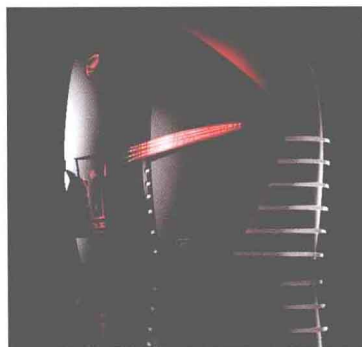
12.1 制作酒杯



12.2 滤镜技术应用:金属锈迹效果



12.3 综合技术应用:纺织品效果



12.4 路径应用:制作 CG6155
机壳效果图

前言

Adobe Photoshop CS4 中文版是目前电脑图形图像处理软件中功能最强大的软件之一。在很多领域中都有 Photoshop 的身影,例如:广告设计、网页制作、效果图处理和多媒体制作等,都离不开它。可见,Photoshop 的应用极为广泛。本书以艺术设计为主题,以 Photoshop CS4 为工具,全面介绍了 Photoshop 在设计领域中的精彩运用。全书通过讲解大量的设计案例,诠释了 Photoshop 的实用技能,语言简洁凝练、案例精美实用,对读者有很好的指导意义。在编写本书的过程中,我们重点强调了以下四大方面。

商业性:案例的选取均来自商业设计范本,为了学习的方便,进行了适度的修改,使案例不失商业特点的同时,更加适合教学。

艺术性:设计的本身就是一门艺术,所以,每一个案例特别强调视觉美感,力求从色彩、造型、制作的精细度上突出艺术性,帮助读者在潜移默化中提高审美能力。

技术性:案例的实现力求体现 Photoshop 的强大功能,强调学习性,让读者在完成实例的同时,真正学到 Photoshop 实用技术。

完整性:书中的每一个案例都有详尽的操作步骤、完整的素材与结果,即使初学者也可以按部就班地完成实例的制作。另外,还融入了注释等内容。

《Photoshop CS4 艺术设计魔法师》分为 12 章,涵盖了 Photoshop CS4 的基础知识,软件的基本架构和操作,选区的基础应用,图像颜色的调整和编辑,图像的绘制及修饰,文字工具的应用,路径、图层、蒙版和通道的创建与具体用法,历史记录面板、历史记录画笔和快照的应用,滤镜的应用,使用动作并进行文件的批处理,Photoshop CS4 中新增的智能对象和智能滤镜,了解 Web 图像和动画制作等内容。还包括了以应用为主题的广告招贴制作、CG 插画、商业包装设计、三维立体特效几个大型综合实例。所选实例具有极强的扩展性,能够给读者以启发,进而举一反三,设计出非常漂亮的图像。所选实例具有一定的代表性,并且都提供了素材、源文件,方便读者学习、参考、查看和使用。

《Photoshop CS4 艺术设计魔法师》是针对初、中级读者编写的 Photoshop 图像处理实例型教程,可满足读者从入门到精通这一需求。图像处理是一门创造性较强的活动,因其涉及面广,设计者往往需要学习、研究各方面的技术和问题;设计水平的提高与制作时间成正比,需要长时间经验的积累和技术的磨炼;图像处理也是一项需要相互学习、相互交流的工作,在交流过程中,不但可分享他人的设计经验、体会,更会激发新的灵感、迸发创意火花,达到事半功倍的效果。

本书由王慧丽老师负责统稿,第 1 章由熊辉老师编写,第 2 章由郑花燕老师编写,第 3

章由王慧丽老师和王娟老师编写，第4章由郑花燕老师和曹莉老师、熊婉君老师和王娟老师编写，第5章由赖秀珍老师和左一蓓老师编写，第6章由乔彬老师和熊辉老师编写，第7章由左一蓓老师和王慧丽老师编写，第8章由门爽老师编写，第9章由卜开智老师编写，第10章由王慧丽老师和王凤敏老师编写，第11章由王时蒙老师编写，第12章由卜开智、门爽、王时蒙、饶晶、姜大勇、何影、陈新胜等老师编写。同时王慧丽、郑花燕、左一蓓、熊辉等老师参与了全书的修改工作，由聂文广老师和王慧丽老师负责最后的修改和定稿。书中有部分图片来自互联网和学生作品。在此感谢学校领导、互联网和社会各界人士对我们编写教材的大力支持和帮助！

由于本书编者水平有限，时间仓促，书中难免存在一些不妥之处，希望读者批评指正，以便我们在后续的修订工作中不断完善。我们期待这本教材能给广大学生的学习带来帮助，并给艺术设计专业的教材建设提供一些值得借鉴的东西。

编 者

目 录

第1章 旋转创意的魔方——初识 Photoshop CS4	1
1.1 创意先锋	1
1.1.1 创意的原则	1
1.1.2 创意的方法	2
1.2 数字化图像基础知识	3
1.2.1 位图与矢量图的区别	4
1.2.2 分辨率与像素的关系	4
1.2.3 颜色模式的作用	4
1.2.4 文件格式的用法	5
1.3 初识 Photoshop CS4	7
1.3.1 Photoshop 的历史	7
1.3.2 Photoshop CS4 的窗口环境	7
1.3.3 工具的使用方法	10
1.3.4 基本面板的使用方法	32
1.4 完善设计师的装备	36
1.4.1 加载光盘中的形状库	36
1.4.2 加载光盘中的样式库	37
1.4.3 加载光盘中的画笔库	37
1.4.4 加载光盘中的动作库	37
1.4.5 外挂字体的安装方法	38
1.4.6 外挂滤镜的安装方法	39
第2章 构成设计——Photoshop CS4 基本操作	40
2.1 平面构成	40
2.1.1 平面构成元素	40
2.1.2 平面构成的基本形式	40
2.2 色彩构成	42
2.2.1 色彩的属性	42
2.2.2 色彩的对比	43

2.2.3 色彩的调和	44
2.2.4 色彩意象	45
2.2.5 色彩搭配	47
2.3 文件的基本操作	48
2.3.1 新建文件与打开文件的方法	48
2.3.2 文档导航的运用	49
2.3.3 还原与重做	50
2.3.4 保存文件	50
2.4 选区的创建与编辑方法	51
2.4.1 选框工具、移动工具和剪裁工具	51
2.4.2 创建几何形状选区	52
2.4.3 创建非几何形状选区	53
2.4.4 智能选择工具：快速选择工具	54
2.4.5 智能选择工具：魔棒工具	54
2.4.6 智能选择工具：磁性套索工具	55
2.4.7 移动选区	56
2.4.8 选区的运算	56
2.5 图像的变换操作	56
2.6 颜色的设置方法	57
2.6.1 前景色与背景色的用处	57
2.6.2 用“颜色”面板设置颜色	57
2.6.3 用“色板”面板设置颜色	58
2.6.4 用吸管工具拾取颜色	59
2.6.5 5种类型的渐变	60
2.7 应用案例：平面构成特异练习	61
2.8 图像变形实例：打造 CD 封面	63
2.9 绘图实例：梦幻水晶按钮	64
第3章 平面广告设计——图层与蒙版的应用	71
3.1 关于平面广告	71
3.1.1 平面广告的分类	71
3.1.2 平面广告的构成要素	72
3.2 图层	74
3.2.1 图层的基本概念	74
3.2.2 新建与复制图层	76
3.2.3 删除与合并、格式化图层	79
3.2.4 显示与隐藏图层和关闭图层蒙版	80
3.2.5 图层的命令与管理	81
3.2.6 图层控制	81

3.2.7 图像合成	83
3.2.8 图层混合模式	85
3.2.9 智能对象	94
3.2.10 图层复合	97
3.3 蒙版	99
3.3.1 快速蒙版的原理与应用	100
3.3.2 图层蒙版的原理与应用	102
3.3.3 矢量蒙版的原理与运用	104
3.3.4 剪贴蒙版的原理与应用	107
3.4 图层蒙版实例：艺术挂钟	108
3.5 矢量蒙版实例：艺术文字	111
3.6 应用实例：舞台摄影展广告	114
第4章 CG——绘画工具的使用	119
4.1 CG 概论	119
4.1.1 中国的 CG 发展	119
4.1.2 CG 从业人员	120
4.1.3 CG 应用领域	120
4.2 CG 软件的应用	121
4.2.1 Photoshop 的 CG 应用	121
4.2.2 Poser 的 CG 应用	121
4.3 Photoshop 中绘画工具的使用	122
4.3.1 画笔工具	122
4.3.2 铅笔工具	123
4.3.3 辅助绘画的工具	123
4.3.4 解析“画笔”调板中的选项	123
4.4 实例：绘制中国画“兰”	126
4.5 实例：写实手法绘制“狗”	131
4.6 实例：卡通少女的绘制	137
第5章 照相馆的暗房：照片处理——图像的色彩调整	144
5.1 关于广告摄影	144
5.1.1 广告摄影的专业特征	144
5.1.2 广告摄影的艺术特征	144
5.1.3 广告摄影与电脑特效	145
5.2 图像的调整命令	145
5.2.1 明暗的调整	146
5.2.2 图像色彩控制	152
5.2.3 特殊色调控制	162

5.2.4 自动控制色调	164
5.3 调整图层	165
5.3.1 创建调整图层	165
5.3.2 调整图层与调整命令的区别	166
5.3.3 限制调整图层影响的范围	166
5.3.4 修改调整图层的调整强度	168
5.3.5 修改调整图层的参数	168
5.4 创建新的填充图层	169
5.4.1 创建新的填充图层的方法	169
5.4.2 修改参数、作用强度和作用范围	169
5.5 图像调整实例：服装颜色随心变	170
5.6 照片处理实例：草原变绿	171
5.7 应用案例：将照片制作成杂志封面	173
5.7.1 调整肤色	173
5.7.2 打造前卫另类效果	174
第6章 UI 界面设计——图层样式的应用	178
6.1 关于 UI 设计	178
6.1.1 UI 的应用领域	178
6.1.2 UI 设计的原则	178
6.2 使用图层样式	179
6.3 Vitas 风格按钮	185
6.4 质感再现：多彩的网页头部设计	190
6.5 精致播放器的制作	194
6.6 游戏界面设计	201
6.6.1 操作界面的标题栏	201
6.6.2 制作玩牌区界面	203
6.6.3 制作积分牌区	210
6.6.4 调整完成	214
第7章 书籍装帧设计——文字的编辑与应用	216
7.1 关于书籍装帧设计	216
7.1.1 封面	216
7.1.2 扉页	217
7.1.3 书籍封底、书脊	217
7.2 文字工具的应用	218
7.2.1 “T” 横排文字工具	218
7.2.2 “IT” 直排文字工具	219
7.2.3 “IT” 横排文字蒙版工具	219

7.2.4 “竖”直排文字蒙版工具	221
7.2.5 “歪”变形文字的应用	221
7.2.6 设置文本字符属性	222
7.2.7 设置文本段落属性	223
7.2.8 文字转换	224
7.3 文字实例1:名片设计	226
7.4 文字实例2:手提袋设计	230
7.4.1 制作手提袋正面展开图	230
7.4.2 制作手提袋效果图	235
7.5 应用案例:《Photoshop CS4 艺术设计魔法师》封面设计	238
7.5.1 制作封面	238
7.5.2 制作书脊	243
7.5.3 制作封底	244
7.5.4 制作书籍立体效果图	245
第8章 产品造型设计——路径的应用	249
8.1 关于 Photoshop 制作产品设计效果图	249
8.1.1 Photoshop 制作产品效果图的应用领域	249
8.1.2 Photoshop 制作产品造型效果图的特点	249
8.2 路径工具的介绍	250
8.3 路径工具的详解	250
8.3.1 路径的组成	250
8.3.2 钢笔工具组	252
8.3.3 矢量图形绘制工具	252
8.3.4 路径调板	252
8.3.5 属性栏	253
8.4 绘制路径	254
8.4.1 绘制直线路径	254
8.4.2 绘制曲线路径	254
8.4.3 绘制开放路径	254
8.4.4 在曲线段后接直线段	254
8.4.5 连接路径	255
8.4.6 断开路径	255
8.4.7 使用自由钢笔工具	255
8.4.8 使用形状工具创建路径	256
8.4.9 从选区生成路径	256
8.5 修整和编辑路径	257
8.5.1 使用添加锚点工具	257
8.5.2 使用删除锚点工具	257

8.5.3	转换点工具	257
8.5.4	编辑路径	258
8.5.5	变形变换路径	258
8.6	路径调板的使用和路径的其他编辑方法	260
8.6.1	工作路径与保存路径	260
8.6.2	新建路径	260
8.6.3	重命名路径	261
8.6.4	选择路径	261
8.6.5	隐藏路径	261
8.6.6	复制路径	261
8.6.7	删除路径	262
8.6.8	路径转为选区	262
8.6.9	填充和描边路径	262
8.7	路径实例：苹果 iPhone 手机的效果图制作	264
第9章	海报设计——滤镜的魔法	271
9.1	关于海报设计	271
9.1.1	关于海报设计	271
9.1.2	海报的类别	271
9.1.3	海报的构成要素	272
9.1.4	海报中常用的表现手法	272
9.2	滤镜	273
9.2.1	风格化	273
9.2.2	画笔描边	279
9.2.3	模糊	285
9.2.4	扭曲	289
9.2.5	锐化	294
9.2.6	视频	295
9.2.7	素描	296
9.2.8	纹理	297
9.2.9	像素化	297
9.2.10	渲染	297
9.2.11	艺术效果	299
9.2.12	其他	300
9.2.13	嵌入及读取水印	300
9.3	滤镜实例	300
9.3.1	实例1：利用滤镜制作木纹效果	300
9.3.2	实例2：利用滤镜制作某品牌饮料海报设计	302