

企 业 党 务 工 作 学

●主 编 罗道维
●副主编 张旭东
齐宝银
周功成
陈樵生

QI YE
DANG WU
GONG ZUO XUE

● 云南人民出版社

企业党务工作学

主 编 罗道维

副主编 张旭东

齐宝银

周功成

陈樵生

云南人民出版社

责任编辑：庄明楼 陈 非

封面设计：熊惠明

企业党务工作学

云南人民出版社出版发行

(昆明市书林街100号)

丹江口报印刷厂印装

开本：787×1092 1/32 印张：17字数：360,000

1991年2月第1版 1991年2月第1次印刷

印数：1—5,000册

ISBN7-222-00740-7/D·66 定价：7.00元

前 言

企业，尤其是工业企业，是工人阶级最集中的地方，是中国共产党的雄厚的阶级基础之所在。

企业，尤其是大中型工业企业，是我国国民经济的中坚力量，是社会主义公有制经济的脊梁，是民族工业的希望。因此，大中型企业，在发展我国国民经济中，不仅应该起“带头”作用，而且应该起“带动”和示范作用。

企业党务工作，则是企业的灵魂。它，保证企业的社会主义方向，领导企业的精神文明建设和思想政治工作，培育“四有”职工队伍。可见，企业党务工作责任重大，意义深远。

几十年来，特别是十一届三中全会以来，企业党务工作如何适应新形势的需要，如何在原有基础上更上一层楼，广大企业党务工作者作了卓有成效的探索。

现在，第二汽车制造厂、鞍山钢铁公司、武汉钢铁公司、江西上饶客车厂的从事理论研究和实际工作的党务工作者，对新形势下的企业党务工作，作了有益的实践、研究和总结。其成果就是编著了这本《企业党务工作学》。

《企业党务工作学》在以下几个方面着重进行了阐述、探索和总结：

第一，按照1989年中共中央九号文件精神，阐述了企业党组织的地位和作用，并且把它具体化，程序化，具有可操作性。

第二，阐述和总结了中小企业党务工作的地位、作用和价值，强调了中小企业的党务工作同大企业一样，是十分重要的工作，不是可有可无的，时冷时热的，而是要长抓不懈，始终摆在重要位置上。同时，本书对中小企业党务工作的原则和方法，提出了一些思路，这对中小企业党务工作有一定的借鉴、参考和启迪作用。

第三，把企业文化建设纳入企业党务工作的议事日程来阐述。这是因为，企业党组织要领导企业精神文明建设。而企业文化建设归根结蒂是调动企业职工的积极性，充分发挥人的能动作用，这就属于企业精神文明建设范畴。因此，本书把它纳入企业党务工作的议事日程，把它作为工作的一个方面来考虑，这是一种新的尝试。

此外，本书对企业党务工作的其他方面，也都结合企业实际进行了认真的阐述、总结或提出了思路。

本书的内容，决定了它能够成为广大企业党务工作者的朋友、工具和教材。

企业党务工作，仍处在实践、探索、总结、充实、完备之中。做好了这方面的工作，对贯彻执行党在社会主义初级阶段的基本路线，建设具有中国特色的社会主义，具有重大的促进作用。本书的编者们对此作了长时间的努力，并有了初步的成果，虽然谈不上尽善尽美，但毕竟是走出了可喜的第一步，总是一件有意义的事情。

编 者

目 录

第一编 企业党组织的地位和同 各方面的关系

第一章 企业党务工作是一门科学.....	(1)
第一节 企业党务工作的研究对象和范围	(1)
第二节 企业党务工作的科学体系 and 特点	(4)
第三节 研究企业党务工作的目的和意义	(8)
第四节 学习和研究企业党务工作的方法	(10)
第二章 企业党组织在企业的地位和作用.....	(12)
第一节 企业党组织在企业处于政治核心地位	(12)
第二节 企业党组织的机构设置.....	(20)
第三节 企业党组织的政治核心地位与厂长 中心地位的关系.....	(23)
第三章 中小企业的党务工作.....	(29)
第一节 中小企业党务干部的劳动价值.....	(29)

第二节	中小企业党务工作的特点·····	(31)
第三节	中小企业党务工作的开展·····	(42)
第四章	企业党务工作与企业文化·····	(51)
第一节	企业党务工作开展企业文化建设的 重要性、必然性·····	(51)
第二节	企业党务工作与企业文化的关系 ·····	(63)
第三节	企业党务工作与企业文化建设相辅相成 ·····	(75)
第五章	企业党组织领导的工会工作·····	(86)
第一节	企业工会的性质、地位和作用·····	(86)
第二节	企业工会工作的方针和任务·····	(97)
第六章	企业党组织领导的共青团工作·····	(111)
第一节	企业共青团的性质和任务·····	(111)
第二节	企业共青团的活动及其管理·····	(119)
第三节	党对企业共青团组织的领导·····	(131)

第二编 企业党组织的自身建设 和党务工作

第七章	企业党的组织工作·····	(139)
第一节	企业党的组织工作的原则·····	(139)
第二节	企业党的组织工作内容·····	(146)
第八章	企业党组织的干部工作·····	(158)
第一节	党的干部标准、路线和方针·····	(158)
第二节	党的干部政策·····	(164)

第三节	企业干部的任免和调配·····	(171)
第四节	企业干部的考核·····	(177)
第五节	企业干部的培训和教育·····	(183)
第九章	企业党员的发展、管理和教育·····	(191)
第一节	企业党员的发展工作·····	(191)
第二节	企业党员的管理·····	(196)
第三节	企业党员的教育·····	(203)
第十章	企业领导班子的建设·····	(218)
第一节	企业领导班子的职责和作用·····	(218)
第二节	企业领导班子建设的原则·····	(220)
第三节	企业领导班子建设的内容·····	(225)
第四节	企业领导班子建设的基本方法·····	(243)
第十一章	企业党组织的宣传工作·····	(236)
第一节	企业党的宣传工作的原则·····	(236)
第二节	企业党的宣传工作的作用·····	(243)
第三节	企业党的宣传工作的任务·····	(248)
第四节	企业党的宣传工作的基本内容·····	(253)
第五节	企业党的宣传工作的基本方法·····	(263)
第六节	企业党的宣传工作的基本形式·····	(266)
第十二章	企业党组织的纪律检查工作·····	(272)
第一节	企业党的纪检工作的特点·····	(272)
第二节	企业党的纪检工作的作用·····	(278)
第三节	企业党的纪检工作的基本任务·····	(283)
第四节	企业党的纪检工作的方针、原则 和方法·····	(288)
第十三章	企业党的统一战线工作·····	(295)

第一节	企业党的统战工作的任务、作用和特点.....	(295)
第二节	企业党的统战工作的方针、原则和制度.....	(306)
第三节	企业党的统战工作的政策.....	(312)
第十四章	企业党组织办公室的工作.....	(328)
第一节	企业党办的地位、作用及特点.....	(328)
第二节	企业党组织办公室的工作任务.....	(332)
第十五章	企业党组织的支部工作.....	(363)
第一节	企业党支部的重要作用.....	(363)
第二节	企业党支部的支部大会和支部委员会.....	(370)
第三节	企业党支部的党小组工作.....	(382)
第四节	企业党支部的组织生活和党员管理.....	(386)
第五节	企业党支部的基本制度.....	(388)
第十六章	企业党组织的文书工作.....	(394)
第一节	企业党组织文书工作的指导思想与公文分类.....	(394)
第二节	企业党组织应用文种.....	(399)
第三节	企业党组织的文书处理.....	(414)
第四节	企业党组织的信息工作.....	(422)

第三编 企业党组织领导的 思想政治工作

第十七章 企业思想政治工作是企业的生命线	
.....	(427)
第一节 “生命线”提出的依据.....	(428)
第二节 “生命线”的含义和主要表现.....	(429)
第三节 “生命线”的作用.....	(435)
第十八章 企业思想政治工作的任务.....	(442)
第一节 思想政治工作的根本任务.....	(442)
第二节 思想政治工作的具体任务.....	(446)
第三节 思想政治工作的主要任务.....	(459)
第十九章 企业思想政治工作的内容.....	(464)
第一节 进行坚持四项基本原则的教育.....	(464)
第二节 进行系统的社会主义和共产主义思想教育.....	(474)
第三节 日常性的思想政治教育.....	(486)
第二十章 企业思想政治工作的方针和原则.....	(494)
第一节 思想政治工作的正确方针.....	(494)
第二节 思想政治工作的基本原则.....	(503)
第二十一章 企业思想政治工作者的素质和方法	
.....	(517)
第一节 思想政治工作者的素质.....	(517)
第二节 思想政治工作的方法.....	(529)

第一编 企业党组织的地位 和同各方面的关系

第一章 企业党务工作是 一门科学

企业党务工作经过企业党务工作者和企业所有政工人员的多年实践、总结，已经发展成为一门相对独立的学科。研究、探索、充实和完善这门学科，对保证企业的社会主义方向，职工积极性的充分发挥，企业的兴旺发达，都具有重大的意义。

第一节 企业党务工作的研究 对象和范围

一、企业党务工作的研究对象

企业党务工作是在马克思主义理论指导下的，在企业党务工作的实践中逐步发展形成的一门相对独立的学科。

企业党务工作，是企业党的工作和党的事务的总称。是

党组织通过规划、组织、协调、监督等方式，在思想、政治、组织、作风等方面，加强企业党的建设，以更好地贯彻执行党的政治、组织、思想路线，不断提高党员素质，做好思想政治工作和精神文明建设，从而实现党的纲领和完成党的任务。

企业党务工作的研究对象是指企业党组织管理党的业务、事务与开展思想政治工作的活动及其规律。

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”（《毛泽东选集》合订本第297页）。马克思主义党的学说是一门研究无产阶级政党产生、发展及其自身建设规律的科学。作为它的一个分支和组成部分，企业党务工作，自然具有其特殊的矛盾性，有其特殊的活动规律。探索这些特殊的活动规律，就是企业党务工作的研究对象。

根据这种研究对象，企业党务工作应该是一门应用学科。

二、企业党务工作的研究范围

企业党组织是基层党组织。在企业它保证和负责贯彻执行党的路线、方针和政策。因此，企业党务工作是一门研究领域比较广泛的学科，内容也是比较丰富的。主要的有以下几方面：

1. 企业党务工作的基本理论。主要研究党务工作和党组织领导的思想政治工作的概念、特点、职能、方针、原则、方法、机构和人员等。

2. 政策研究。主要研究信息的收集,领导工作的预测,政策方案和规章制度的提出,政策方案和规章制度实施的原则、程序和方法以及对政策方案和规章制度的评价等等。

3. 宣传教育。主要研究宣传和思想政治工作的任务、方针、原则、内容和方法。

4. 组织工作。主要研究党的组织工作和思想政治工作的路线和建立健全各项规章制度。

5. 纪律检查工作。主要研究纪律检查工作的方针、原则和任务,党规、党法的制定和实施,对党员的党性、党风、党纪的教育,对违纪案件的检查与审理以及纪检、信访等。

6. 统战工作。主要研究统战工作的方针、任务、政策、原则、方法等,以及对民主党派、少数民族、知识分子和港、台、澳、华侨工作等等。

7. 文秘工作。主要研究文秘工作的任务、方针、原则,如何做好信息资料收集、公文处理、档案管理、会务安排等等。

8. 企业文化工作。主要研究党务工作、思想政治工作与企业文化的相同点、不同点和相互的辩证关系等等。

三、企业党务工作与相关科学之间的关系

企业党务工作是以马克思主义党的学说和党的建设原理为理论基础的。马克思主义政党这门科学的研究,同其他领域的科学研究一样,包括基础理论研究和应用理论研究两个方面,形成了两大科学分支。党的学说和党的建设原理是一门基础理论科学,党务工作是一门应用科学。

企业党务工作虽然已逐步形成一门相对独立的学科，但它与其他有关学科之间是有十分密切的关系的。例如，这门学科就应该尽力借鉴领导学、教育学、心理学、管理学、美学以及其他现代科学的某些原理，以不断充实完备起来。

企业党务工作是企业社会主义方向的保证，要参与企业的重大决策，就要借鉴领导学中的科学决策、领导艺术等原理；对党员、对职工群众进行宣传教育，这就要体现现代教育中“双向输导”的特点，要按照美学的观点塑造人的灵魂；企业党务工作和思想政治工作的对象是具体的、生动的、现实的人，人有七情六欲、喜怒哀乐，这就要了解和掌握人的个性心理特征；企业党务工作是一项社会系统工程，因此，就要运用系统论、控制论、信息论的现代科学的方法。总之，随着时代的前进、现代科学技术的发展，作为企业党务工作这门新兴学科，要不断吸取其他相关科学的成果，丰富和完备起来，使之真正成为一门有深远社会效益的应用性科学。

第二节 企业党务工作的 科学体系和特点

一、企业党务工作的科学体系及其形成

企业党务工作的科学体系是由它的一整套理论、原则和方法构成的；同时，又产生于其本身所固有的客观规律。

中国共产党的党务工作的规律是党在70年来工作实践

中，通过正反两方面经验的科学总结逐步认识的。作为它的一个分支——企业党务工作，基本上是在建国后40年来，尤其是自十一届三中全会以来的工作实践中，逐步总结认识的。它是形成这门学科的一系列理论观点及其客观体系的客观依据。例如，自十一届三中全会以来，随着党的工作重心的转移和指导方针的转变，从宏观到微观都发生了十分重大的变化：产品经济向有计划的商品经济转变；企业由单纯的产品生产变为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者；确立党组织的政治核心地位和厂长(经理)的中心地位等等。在这些重大的变化面前，企业党务工作就要坚定不移地由“以阶级斗争为纲”转变到建设社会主义现代化的轨道上来，积极探索为经济建设服务的新内容和新方法，支持厂长(经理)在生产经营和技术开发方面的指挥权，集中精力搞好党的建设和思想政治工作等等。经过多年的探索、总结、充实、完善，已逐步形成了新的企业党务工作的体系，并且日益科学化。这是时代的产物，也是历史的必然。

二、企业党务工作的特点

任何一门相对独立的学科，都必然具有自己的特点。作为新兴学科的企业党务工作，具有如下特点：

第一，层次网络性。企业，特别是现代化工业企业，是社会大生产和先进生产力之所在，是产业工人高度集中的地方，也是知识分子高度集中的地方，因此，就具有高度的、严密的组织性、纪律性、有序性，各部门、各单位之间紧密相联，上下纵横构成一个有机联系的统一的整体，相互联系、相互配合、有条不紊、秩序井然地进行生产和工作，不

论企业有多大，它就会象一盘流水作业的机器运转一样，呈现出节奏均衡的有序性。作为塑造企业灵魂和保证企业社会主义方向的企业党务工作，就必然会在这一盘流水作业的机器上，建立起上下左右、纵横交错的系统，组成党政工团齐抓共管的合力，开展党务工作和思想政治工作，这就如同一个网络，相互传递信息，相互作出反应，井井有条地、均衡地开展自己的工作。

第二，规范可鉴性。企业党务工作都严格遵循党的章程、党内政治生活准则、党的组织工作和议事规则，有关规章、制度，以及工作人员的权利义务，岗位责任等等来进行的，因此，它具有严格的规范性。由于工作程序有章可循，有法可依，工作效果可以按工作人员的“德、能、勤、绩”等标准进行考核，这就使企业党务工作既可以鉴定又可以评估；既便于党内外监督，又能做到赏罚分明，因而，具有可鉴性。

第三，向导示范性。党是工人阶级的先锋队组织，是群众的向导。它不仅为工人阶级和人民群众提出了现实的奋斗目标，而且指出了实现共产主义的远大理想。党的这种向导作用，即党的领导是通过党务工作和思想政治工作来实现的。因此，党务工作具有向导性。企业党组织的党务工作和它领导的思想政治工作，在企业同样具有向导性。企业党组织通过党务工作和思想政治工作，使共产党员和其他先进分子，时时、事事、处处做广大职工的模范，起到表率作用，带领广大职工群众沿着正确路线奋勇前进，因此，它就具有向导示范性。

第四，政治职能性。企业党务工作是企业党组织工作的

主要部分，有很强的政治性。它必须围绕党的中心工作和企业的实际进行工作。它必须把党的纲领路线、方针政策在企业予以彻底的落实。同时，企业党务工作又是通过具体的职能活动来执行党的纲领路线和实现党的任务的，因而又具有很强的职能性。这就是科学地划分党务工作的各项具体职能，按职能确定职权、职责和工作规范，提高工作质量、效率和专业水平，把政治性与职能性有机地统一起来。

三、企业党务工作要建立与职工群众的血肉联系

企业党务工作的根本特点就是它始终植根于群众之中，始终与广大职工群众建立起血肉般的联系。

中国共产党是马列主义与工人运动相结合的产物。它既有科学的思想理论作指导，又有工人阶级及其所代表的广大人民群众为后盾，具有思想上政治上的先进性。党从它成立的第一天起，就坚定地认为，人民群众是历史的主体和社会的主体，是党的力量和智慧的源泉，是胜利之本，因此，充分地相信群众和坚决地依靠群众，就是共产党人不可动摇的准则，就是中国共产党的优良传统和政治优势。“历史经验反复证明，什么时候党的群众路线执行得好，党群关系密切，我们的事业就顺利发展；什么时候党的群众路线执行得不好，党群关系受到损害，我们的事业就遭受挫折”（《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》）。

企业是工人阶级高度集中的地方。作为工人阶级先锋队的共产党组织，作为党在企业的基层组织，与广大职工群众建立起血肉般的联系，具有得天独厚的条件。企业党组织生活在职工群众之中，扎根在职工群众之中，党的路线、方