

共和国期刊60年

(1949—2009)

中国大百科全书出版社

共和国期刊60年

(1949—2009)

主 编 李 频

 中国大百科全书出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

共和国期刊60年/李频主编. —北京: 中国大百科全书出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-5000-8384-9

I. ①共… II. ①李… III. ①期刊史—中国—1949-2009 IV. G239. 297

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第122000号

责任编辑: 于淑敏

装帧设计: 张 彬

责任印制: 魏 婷

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街17号 邮政编码: 100037 电话: 010-88390732)

<http://www.ecph.com.cn>

北京华联印刷有限公司印刷

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 26.25 字数: 500千字

2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5000-8384-9

定价: 480.00元



北京市传播学重点建设学科成果

北京出版产业与文化研究基地项目

北京市出版传播基础理论问题研究创新团队成果

《共和国期刊60年》编纂人员名单

编纂顾问

张伯海 石 峰 张泽青 潘国琪 朱 剑

咨询专家（以汉语拼音为序）

艾立民 蔡健光 戴齐鸣 何承伟 胡正荣 马汝军 聂震宁 潘振平
秦 毅 曲德森 沈 华 宋培元 王晓彬 武京闽 颜 帅 姚 申
游苏宁 喻国明 袁 军 张积玉 张品纯 张贤明 张养志 张耀铭
仲伟民

策划、主编 李 频

副 主 编 宋应离

设 计 张 彬

参与编纂人员（以汉语拼音为序）

畅 榕 陈 勤 陈新石 范继忠 何启治 何 颖 李青果 梁小建
刘 晖 刘中陆 卢 芳 卢 怡 吕晓刚 孟 韬 梅 红 孙曙光
谭 锐 王 松 王 瑜 吴 珂 夏一鸣 肖素红 辛丽霞 徐付群
徐鸿炬 许 蕾 杨 蕾 杨润秋 杨文利 杨序暄 于春生 于 佳
咎继芳 张 琳 张 蒙 张树宇 张新华 张 栩 章志英 周丽娟
祝得彬

参与设计人员（以汉语拼音为序）

敖 敦 潘丽斯 王新锋 严 薇 张 晨 张 颖

参与资料收集人员（以汉语拼音为序）

白莎莎 陈安钰 陈鼎波 陈凤兰 陈培一 陈卫萍 陈玉琴 陈 中
董韶华 段艳文 樊明亮 福 山 高 峰 高 晶 顾庆芳 顾晓芳
关志豪 郭楠柠 何树青 靳卫红 居维清 姜 婕 李 动 李景端
李小蓉 李子健 刘 铮 刘 宁 刘积英 刘培一 刘硕良 刘锡诚
刘晓东 刘学东 娄晓琪 马雪芬 孟 韬 漆玉新 钱礼君 秦 晴
秦玉根 邱 仿 任广阔 任胜利 沈 波 石朝云 苏振东 孙全民
孙世海 王 旌 王娟熔 王 青 王 瑞 王少梅 王维肖 王晓琪
王新江 王学权 王运平 吴恩远 郝 选 夏晓岑 向 政 徐 列
薛耀晗 阎 嫣 杨 亮 杨 芹 杨 团 姚 慧 姚建国 尤 敏
余超虹 袁玉立 张红斌 张 秋 张如法 张 曙 张文红 张之一
章德宁 赵迎宾 赵云鲜 郑爱莲 钟红明 周广璜 周 康 左 云

前言

共和国期刊是对1949年建国后经政府行政部门批准出版的装订成册的连续出版物的统称。作为一个时空概念，它指涉近二百年中国期刊发展历史的一个重要阶段。其次，它是一个基于期刊与共和国关系的分析工具，明示从共和国角度考察期刊。确立这一视角，意在揭示两个方面：其一，共和国期刊与期刊上的共和国一体两面、相互映照，具有内在关联性，期刊承载、表现共和国的发展历程，其发展的规模、节律等又受制于共和国国家制度及国家制度管理下的社会发展。其二，在共和国期刊中，存在着一个特色鲜明、数量较多的期刊类群，即体现国家意志，宣传党和国家的方针政策，弘扬国家主流意识形态的国家期刊。共和国国家期刊是从属于共和国期刊的一个狭义概念。本书在广义上描述共和国期刊，对共和国国家期刊予以相当的重视。

一、期刊是敏锐感应共和国的媒体

媒介变迁与社会变迁共为一体，相辅相成。描述共和国期刊60年发展首先要认同共和国与共和国期刊的主从关系。此为描述共和国期刊概貌、发展特征，并试图解析其动因的逻辑起点。

现代化是共和国发展的主题，国家发展、社会发展均为了现代化。尽管共和国60年中前近30年的发展有偏差，政治运动一度成为核心，现代化居于次要地位。基于现代化的命题，共和国期刊60年的发展概貌一言以蔽之：期刊现代化。

期刊现代化有两个方面的涵义，其一，指共和国期刊与共和国发展的同步互动关系；其二，指期刊媒介在现代化发展过程中自身从观念、体制到结构、内容等方面的变化过程。

共和国曲折发展，期刊连续出版。两者对应、契合使共和国期刊成为敏锐感应共和国的媒体，具体而形象地折射了共和国及其社会形态，完整地呈现了原生态的共和国历史。

共和国期刊60年发展是一条河，时而汹涌澎湃，时而细流涓涓。期刊这条河在共和国大地上流淌，共和国的社会变迁就像其地形地貌，决定了这条河的流量、流速和流向。以中长时段的历史观去回溯，不难看到以下几个关键的节点：共和国元年（1949年）、改革开放元年（1978年）、入世元年（2001年）。共和国发展大势的时间节点线性地勾勒了共和国期刊的发展轨迹，它们与期刊界主题事件和种群繁衍的交集并联，复合形成了共和国期刊60年发展的整体图景。图景的整体再现使共和国期刊的意义阐释、特征认知与动因解析成为可能。

期刊作为一种媒介形态，有其发展的内在节律；共和国60年，亦有其国家与社会发展的特有节律；作用和决定期刊发展的政治、经济、文化三种力量有其博弈节律。这三种节律之间的互动，决定了共和国期刊发展的阶段和特征。

从整体性认知出发，为了更清晰地接近真相，可以将共和国期刊60年的发展变迁过程划分为以下七个阶段。这七个阶段及其发展特征分别是：奠基期：为新体制而转型（1949-1956），曲折期：种群消长失序（1957-1965），萧条期：科技、文艺期刊绝境求生（1966-1976），新创始期：名刊以思想穿透时空（1977-1980），发展期：在改革中种群繁盛（1981-1991），竞争期：转换功能创新业态（1992-2000），转型期：应对全球化数字化（2001-2009）。

二、共和国期刊60年的发展特征

期刊现代化有诸多内在外在的表征。以种数、印数、印张数和利润为代表的期刊产业规模迅速壮大,以数字印刷、数字出版为代表的技术手段高速发展,以刊群兴起、类群裂变为代表的结构多样化,以读者需求为导向的期刊定位多元化、期刊内容杂志化等,均为期刊现代化的显性指标。

共和国期刊60年的发展有内在的观念嬗变与外显的种群多样出新两个方面的特征,一因一果,相辅相成。

从为人民服务,到为无产阶级政治服务,再到为人民服务、为社会主义服务,期刊观念的嬗变是共和国期刊60年发展的理性逻辑与实践依据。

共和国出版业蕴涵着观念—体制—事业(产业)的深层结构。共和国期刊从属于共和国出版,观念—体制—事业(产业)的结构形式同样存在于共和国期刊中。这次序结构揭示的作用机理表明:观念是先导,体制是枢纽和核心,事业(产业)为观念驱动和体制作用的结果。

期刊观念集中浓缩于期刊属性认知与期刊功能指向。共和国期刊发展中深刻的观念嬗变有三:

建国初期,“为人民服务”是社会共识,期刊是党和政府的喉舌的观念兴起并展开了交锋。1949年9月,中国人民政治协商会议第一届全体会议通过的《中国人民政治协商会议共同纲领》第四十九条规定:“发展人民出版事业,并注重出版有益于人民的通俗书报。”1949年10月,中央人民政府副主席朱德在全国新华书店第一届出版工作会议上指出:“过去,出版工作是为革命军事服务,为人民的政治斗争事业服务,现在,全国的生产建设事业开始了,出版工作就更要为生产建设事业而服务。”1950年9月,中央人民政府出版总署召开了第一次全国出版会议,会议通过的《关于发展人民出版事业的基本方针的决议》进一步指出:“为人民大众的利益服务是人民出版事业的基本方针。”为人民服务的观念催生了建国初期欣欣向荣的局面。

1958年,确立并开始推广为政治斗争服务的观念。1958年3月,文化部《全国出版工作跃进会议的总结报告》中指出:“出版工作的大跃进,应该有明确的目的和方针,这就是加强社会主义和爱国主义教育,繁荣和发展科学文化,为反对国内外敌人、灭资兴无、多快好省地建设社会主义,促进社会生产力服务。”“灭资兴无”的口号首次被引入出版工作,并列为“目的和方针”之一。1963年4月,中央宣传部召开全国出版工作座谈会,7月,中共中央批转中央宣传部《关于出版工作座谈会情况和改进出版工作问题的报告》。报告指出:“我们的出版工作,是意识形态领域无产阶级同资产阶级斗争的重要阵地之一”,“出版工作的基本任务是传播马克思列宁主义、毛泽东思想,进行‘灭资兴无’的斗争,普及阶级斗争和生产斗争的知识,提高人民的共产主义觉悟和科学文化水平,为社会主义革命和社会主义建设服务。”报告强调了包括期刊在内的出版工作是意识形态领域两个阶级斗争的阵地。“文化大革命”期间,这一出版方针进一步强化,1971年8月,中共中央转发了国务院《关于出版工作座谈会的报告》。报告指出,出版工作要“坚持为无产阶级政治服务,为工农兵服务,为社会主义服务的方针”。

“为无产阶级政治服务”实际执行为极“左”路线服务,给共和国期刊造成了痛心的戕害。

1980年,“为人民服务,为社会主义服务”重新确立为出版工作的根本方针。1979年12月,国家出

版局在长沙召开全国出版工作座谈会，这是共和国出版史上一次拨乱反正的重要会议。会议通过了国家出版局制订的《出版社工作暂行条例》。1980年4月，中央宣传部转发了这个条例。条例指出：“出版社必须坚持社会主义道路，坚持无产阶级专政，坚持共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想，必须为人民服务，为社会主义服务，实行百花齐放、百家争鸣，洋为中用、古为今用的方针。”这是“文化大革命”以后，第一次明确提出出版工作必须为人民服务为社会主义服务的方针。1983年6月，中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》进一步明确我国的出版事业“必须坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方针”。“二为”方针的提出，极大地解放了出版生产力，带来了期刊的繁荣与发展。

期刊观念的回归带来了期刊属性从政治工具到文化商品的认知回归。胡愈之1949年10月4日《在全国新华书店出版工作会议上的报告》中说：“出版工作是一种组织工作，书成为商品是一种物质的存在，而其内容则是属于思想的精神的。把精神产物，即写的编的稿子组织起来，经过校对排印装订成书，以供应市场的需要，这才是出版工作。”1979年12月8日至19日，国家出版局在长沙召开全国出版工作座谈会，会议的简报中说：“许多同志谈到，图书是商品，出版社、印刷厂、书店是企业，出版工作受经济规律的制约，这是必然的。但是，图书不是一般的商品，是精神食粮，出版工作有为‘四化’服务的任务，因此不能像物质生产部门那样完全听从经济规律的支配。”

期刊观念的嬗变导致一系列变化。如期刊生存发展空间从收缩到舒展，期刊主体性从湮没到彰显，期刊出版行为从指导引导受众向迎合服务受众转变。期刊发展空间的拓展与出版行为社会关系性质的变化进一步引起期刊种群的变化。由品种短缺到门类齐全，由种群凋零到种类繁多，由单维地服务于政权建设到多维度多层次地服务于社会发展，由单调地服务于知识科技文化事业到全面覆盖社会生活的各个方面与各个领域，共和国的期刊成为共和国的皮肤，具象地表现了共和国由积贫落后到繁荣昌盛的历史轨迹。概而言之，从种到群，从单种单群到种群多样化是共和国期刊60年发展的文化生态特征。

种群多样性是社会多样性的媒介表征。种群多样性是期刊文化繁荣期刊产业兴盛的核心指标。种类是期刊文化基本的生态特征，由种到类，由种到群是期刊繁衍的发展轨迹，期刊不仅是承载传播内容的载体，其背后的刊社乃社会文化生产的一个组织机构。政府批准一种期刊出版，表面形式是一种期刊出版物的市场准入，更本质的意义在于批准设立一个连续出版物生产单位。由于中国期刊生产集约化程度低，一社一刊情况较普遍，一种期刊之连续出版，意味着一个社会文化机构在合法地运行，一个文化群体以媒介组织的形式正与社会持续互动。因此，期刊种群结构应在社会文化结构的层面上认同和阐释其意义，它与期刊所承载、发布的内容有同等甚至于更重要的价值。共和国期刊60年的发展成就不仅在于以印数、印张数、广告经营额、产值利润等为代表的规模量的巨变，更在于以品种数、版别数为代表的期刊文化发展——从单一种群到类群多样化版别多样化的结构性分裂。

种群多样性是对共和国期刊60年发展结果的文化品质的定性描述。难免有理想和期盼的成分，核心在于尊重期刊历史真实、触摸探究期刊文化发展规律。其动态的发展过程历经曲折，颇多启示。

首先，类群发展表现出明显的阶段性。“文化大革命”前，共和国期刊的绝大多数均有种无类地孤立发展，仅先后发育成熟了高校社科学报（1955）、文学期刊（1956）、中国共产党党刊（1958）、画报（1958）等类群。1950年兴起的“人民”期刊各刊性质和占位迥异，难说同类。新时期的改革开放才真正催生了期刊类群的蓬勃发展。

其次，由种成类，先有品种创新而后有类群兴盛是期刊文化发展的固有逻辑。有种无类意味着某类期刊发展的初级阶段，有种有类才是某类期刊发展的高级水平。《文化与生活》诞生于1979年的上海，它唤醒了20世纪80年代文化生活类期刊的崛起。1988年，《世界时装之苑——ELLE》创刊，教化了国人的时尚生活，缔造了后来经久不衰的时尚期刊类群。成类群才有规模，类群才更有蔚为壮观的传播效应，但期刊历史更应该铭记的是引领类群的创新精神，期刊界更应该赞许的是创新品种，因为它可能呼朋引伴，或许代表未来。

再次，反思共和国期刊种群多样性毋庸回避某些种群发育不健全的历史实际。发育不健全至少可以从社会转型与期刊结构转型、政治文明建设与期刊结构转型、学术转型与学术期刊转型等对应关系去审视。社会转型激发了更丰富多彩的期刊种群需求。由总体性社会转型为多样性社会，由传统社会转型

为现代社会，由农业社会转型为工业社会信息社会是中国社会发展的必然趋势。社会结构的变迁分化出更细致化更专门化的阅读人口，因而形成了更广泛更多样的媒介需求，以社会发展和读者需求为参照，比照各历史阶段的期刊种群结构，不难看出诸多种群不应有的缺位与缺席。

三、共和国期刊发展的动力机制分析

期刊生生不息的源头活水在读者。作为期刊的服务对象，他们是期刊传播效果的最终评判者。共和国期刊发展是政治、经济、文化和信息技术四种力量共同作用的结果，其动力系统的核心集中指向社会发展中的读者。政府作为政治力的代表，设计安排更好地为读者服务的期刊制度，技术进步提升期刊服务读者的传播效率，期刊人秉承文化使命，以智慧和创造构筑了共和国期刊大厦。

（一）政府是期刊发展的主导因素

媒介与政府的关系集中浓缩了媒介的政治、经济、文化诸方面的社会关系，或者说，以媒介为中心的政治、经济、文化诸多关系只是媒介与政府关系的展开。在中国，政府是居于强势地位的矛盾主要方面。政府是影响期刊发展的主导因素即由此推断而来。

共和国期刊60年的发展决定于期刊出版体制。期刊出版体制是对期刊出版体系和期刊出版规则、制度的合称。《出版管理条例》《期刊出版管理规定》等是期刊出版成文制度的代表，审批制、主管主办制度和属地管理制度是期刊出版体制的核心。党和政府设计、决定了期刊出版的制度安排。一方面，期刊出版体制体现了党和政府的意志，另一方面，党和政府的意志意愿通过期刊出版体制而实施、落实。如通过审批制度总量控制期刊品种，有利于加强党的领导，有利于维护国家的文化安全，如主管主办制度的安排与实施，确保期刊出版的传播效果。共和国期刊60年的发展，体制一以贯之，不变也没变。以嬗变的出版观念为逻辑起点，政府的出版管理时紧时松，管制—放松管制—重新管制，成为政府依据社会发展而实施的行为曲线，从无法可依到依法行政，从着力于期刊管理到大力扶植期刊产业发展是政府管理行为的巨大进步。

放松经济管制激发期刊产业活力。中国期刊业在20世纪80年代快速增长，奠定了其后良性发展的产业基础。快速增长的关键因素是政府的多项制度安排形成了对期刊业的有效激励。其一，开放发行市场，打破期刊发行由邮局独家垄断局面，激发了期刊市场活力。其二，期刊出版自负盈亏制度反而调动了期刊社及其主管主办单位的办刊积极性。1982年起，中央有关部门即吹风、鼓励期刊出版自负盈亏。1984年底，国务院发出《关于期刊出版实行自负盈亏的通知》：“凡超出本部门、本单位业务、学科范围的期刊”，“要实行独立核算，自负盈亏，一律不得给予补贴，现有的补贴从1985年1月1日起取消”。自负盈亏制度安排意在将已有期刊推向市场，以极大减轻国家财政负担，执行不力却极大地激发了期刊业的办刊热情。再加上当时的新刊审批权限主要在地方党委和中央部委党组，1985年新刊陡然增长近800种，增幅近20%，当年期刊总印数25.60亿册，比1984年增长3.78亿册，增长17.3%，是中国期刊历史上新刊增长最多、总印数涨幅最大的年份。其三，期刊广告和有偿服务制度安排为期刊赢利模式的创新推广和期刊产业化运营提供了制度保障。1988年3月，新闻出版署和国家工商局发布《关于报社、期刊社、出版社开展有偿服务和经营活动的暂行办法》，5月，新闻出版署又发布《关于报社、期刊社、出版社开展有偿服务和经营活动的暂行办法的几点说明》，明确规定，报社、期刊社、出版社“可以兼营广告业务”，“可以利用经济、科技、文化、教育、法律、卫生、生活等方面的信息，为社会提供有偿咨询服务”。依此制度安排，众多期刊社才建立起以期刊出版为中心的配套产业链。

频繁调控影响中国期刊的稳定结构。共和国期刊60年发展的最大缺陷是相当一批期刊在创刊后被迫改刊、合并、停刊，留下连续出版物并不能如愿连续出版的残缺记忆。建国前，频仍的战乱摧毁了一批名刊长盛不衰的理想，建国后，频繁的政治运动消减了一批名刊本该旺盛的生命力。其对共和国期刊总体稳态结构、个体品牌成长等方面的负面影响不可低估。略举数端，则有思想分歧政治化、编辑处理极端化、宏观调控一刀切。前者如1950年中共中央决定“在报纸刊物上展开批评和自我批评”，有读者指出《说说唱唱》上发表的《金锁》对农民的感情欠妥，主编赵树理因此三做检查，仍不过关，赵树理被

迫撤离期刊岗位，诚为编辑工作“失误”处理极端化。再如2003年停办期刊395种，动用政府权威使党政部门权力退出期刊市场，强力推进了期刊结构优化，利国利民，但将1949年7月创刊于上海、陈毅题写刊名的《人民警察》一同被处理，公安法制类期刊中唯一一个共和国“人民”品牌就此陨落，可谓宏观调控一刀切。

（二）信息技术是提升期刊传播效率的第一推动力

期刊是在工业文明时代诞生和发展的传播媒体，纸张生产、印刷工业等成为期刊发展的物质基础。共和国的纸张供应能力、印刷工业水平、信息技术水平成为共和国期刊发展的基本决定力量，共和国期刊产业规模的大幅度拓展，期刊传播效果的明显提升都源于印刷技术、信息技术的强力推动。从传统的纸质出版形态到电子出版形态，再到基于数字技术和互联网基础的集文字、声音、图像等于一体的多媒体复合出版形态，共和国期刊在60年的变迁中不论传播内容还是传播形态都从低级趋于高级，从单一单调趋于繁富多样，这从一个角度勾勒、见证了共和国从传统农业国到现代工业国的转型轨迹。

共和国期刊在前三十多年的发展中一直受纸张生产与供应计划的制约。筹备创办新期刊者首先要寻找供应纸张的渠道，期刊发行量主要取决于纸张供应量，以致诗人臧克家在筹备创办《诗刊》时为印数与文化部有关负责人吵得不可开交，最后趁机向毛泽东反映，才解决了5万份的印数问题；以致面对中小学课本缺纸的压力，党中央指示《红旗》杂志带头压缩印数。因为中共北京市委积极调配慨然允诺供应新闻纸，北京出版社才得以在全国率先创刊《十月》。因为纸张供应紧张，胡乔木想以此为理由撤销《读者文摘》和《东西南北》；因为纸张总纠结着期刊人的神经，期刊界才有这样一个对比式的说辞：辉煌时期的《大众电影》一期的用纸量相当于全国所有科技期刊一年用纸量的总和。共和国的期刊发展就这样深深地打上了计划经济和纸张生产能力的双重烙印。

1979年起，一批期刊先后取消了限额发行，全国各地邮局均可订阅，一批期刊因此发行量猛涨。在满足纸张供应的同时，信息技术飞跃发展，因而共和国期刊在20世纪80年代中期彻底地告别“短缺”，步入初步繁荣的黄金时代。20世纪的期刊发展表明，信息技术是提升期刊传播效率的第一推动力。这一命题的核心含义是，信息技术是影响期刊传播效果、期刊产业业态的重要因素；共和国60年的信息技术发展是一个历史过程，随着这一过程的推进，期刊的媒介形态日臻完善，期刊的出版效率日益增强，期刊的产业边界日益延展。信息技术推动共和国期刊后30年发展的关键节点和路径表现在：

形态全彩化提高了图文信息质量。全彩印刷是纸质期刊的理想形式。建国前的《良友画报》和建国后的《人民画报》以此创造了期刊出版的典范和高峰。因整体工业水平和技术的制约，建国以来到改革开放初期，中国期刊印刷以铅印为主，印刷材料以新闻纸（又称白报纸）为主，期刊表现形式以文字为主，图片相对较少，有则多为黑白图片。随着汉字激光照排技术的发明和推广应用，20世纪90年代图文处理的印前技术飞速发展，首先是桌面出版系统（DTP）取代了传统的铅排和照相排版技术，继而文字图像单独处理的桌面出版系统演进到彩色图文一并处理的电子彩色出版系统（CEPS），实现了图文信息处理技术由模拟方式向数字化方式过渡，期刊全彩印刷因此在全国范围内普及。全彩印刷的期刊以高清晰的图文信息为读者提供“视觉盛宴”，以更逼真地反映社会生活，艺术地建构赏心悦目的阅读与消费情境为传播手段，增强了期刊对读者的亲和力。

印装自动化解除了缩短刊期的技术制约。印后加工技术的变化是期刊印刷变化的重要方面。期刊装订由骑马订的单一方式走向骑马订和无线胶订等多元化的道路，装订方式的多样化确保了期刊形态以及服务读者的多样性。同时，印后加工装订实现了全自动化，如骑马订联动生产线、无线胶订联动生产线、精装联动生产线等，这大大缩短了期刊印刷出版的周期，印刷出版周期的缩短解除了缩短刊期的技术制约。缩短刊期加快了与读者交往的频率，使单品种期刊的信息容量、广告容量成倍或数倍增长，信息传播节奏加速，产值规模增大，利润以及品牌价值增强。印刷品表面覆膜、上光等整饰加工处理，使印刷品更富有美的魅力。

存储传输数字化便于期刊竞争的细分化、专门化，进而升级数字期刊。中国期刊市场辽阔，各区域市场既存在消费差异又有相当广阔的市场前景。分印就是开发各区域市场的竞争策略。期刊图文信息存储，传输的信息化、数字化使期刊社与各区域市场的之间的物流变成信息流，既极大地节约了传输

成本，又赢得了更好地服务读者的时机。20世纪90年代以互联网为代表的数字技术的迅速崛起，快速渗透到出版印刷领域，期刊业得到了全面的更新和改造，获得了新的生命力和广阔的发展空间。期刊的数字化和数字期刊、网络期刊的发展突破了时空的物理界限，使期刊可以更为方便快捷地传递到每一个读者的手中。

（三）期刊人是期刊业发展的重要资源

期刊出版属于内容产业，产业发展水平决定于内容的规模与思想文化质量。期刊内容的生产规模决定于期刊品种数量与其出版周期的乘积，期刊的思想文化质量决定于期刊种群及其培育是否对应、服务于社会发展的必然性需求，决定于期刊的信息传播、知识生产与社会发展必然趋势之间的密切程度。而期刊人正是期刊种群的培育者和期刊内容的生产组织者和供应商。期刊人作为期刊业发展的核心资源、关键动因即由此而来。在共和国期刊大厦的背后，是顶天立地的共和国期刊人。铭记历史，当在阅读刊思人之后；回顾历史，当向共和国的几代职业期刊人致敬。

共和国期刊人是共和国期刊发展的思想者，共和国发展观念的推广者。思想者办刊是中国期刊的传统，为民族复兴、社会进步一代又一代期刊人前赴后继。借期刊的连续出版，几代共和国期刊人组织实施了有关国家建设、社会发展、文化进步的知识生产与观念传播。就此而言，共和国期刊不仅成为共和国思想史的载体，而且是共和国观念史自身的一个重要组成部分。期刊连续出版，社会与时俱进，活跃其间的是期刊出版家的身影，作为社会信息生产、文化进步组织者的身影，作为苦苦求索一系列期刊社会关系的思想者的身影。为求解期刊与国家关系的理想答案，储安平“观察”而后“新观察”，只为追求“客观”；为克服文学创作中的公式化概念化，以力推文学期刊与文学创作的良性运转，秦兆阳深思而后深情呼唤“现实主义——广阔的道路”；为了纠正一个国家一个民族“文化大革命”十年的理性迷失，在历史的紧要关头，《理论动态》举刊呐喊：“实践是检验真理的唯一标准”，《复旦学报》郑重断言：“没有民主就没有社会主义”。“读书无禁区”早已成为社会常识，《读书》创刊时发表以此为题的头条文章则无异于春天惊雷。历史应该记住关志豪，他精心组织的《中国青年》复刊号在中共十一届三中全会召开前表达了普天下拨乱反正的心声；历史还不应该忘记汤光伍，他1979年组织人推出的《共产党员》专号及系列专题焕发了思想者张志新的光辉。

共和国期刊人是共和国社会思想文化领域的开拓、培育者。此判断基于期刊种群与社会结构、期刊出版与社会发展的对应关系，进而推断，一种大众文化生活类期刊对应和满足某一社会群体或各类社会群体的某一种共同性的需求，某一种思想、学术性期刊则为某群志同道合者开辟了交流思想、探讨学术的媒介空间。期刊媒介空间的发育发展乃由于为激发并持续满足该特定需求而整合社会资源的连续出版。这样连续出版就不仅成为媒介空间自身的发育发展路径，同时也是媒介空间与社会空间的互动方式。就在这种连续出版的社会——媒介互动过程中，期刊取得了社会发展、思想文化进步的传播效果。

身居时代的瞭望塔，期刊人总自觉要求比读者更高瞻远瞩。耕耘于国家、民族的思想文化阵地，期刊人总自觉反映人民的呼声，演示历史发展的必然逻辑。坚定不移的媒介使命感浇筑了共和国期刊人为人民服务的理想和信念。在理想和信念的驱使下，期刊人展开了以期刊出版为起点，以共和国发展为目标的理论求索与实践探索，曲折艰难却依然意气风发。这是共和国期刊人的本色，是其区别于中国期刊史上其他期刊人群体的代际特征。

共和国期刊走过了辉煌的60年。数字传播正演示着数字期刊的美好前景，共和国期刊作为精神文化资源正在融入历史开创未来：在近二百年的中国期刊史上，那是一个无与伦比的高峰，那是一段令人沉思催人奋起的记忆。

凡例

一、编纂原则

本书编纂的基本原则是以年系事，以事系刊，以类相从。

以年系事，以事系刊，纵贯全书。“事”即共和国历史上的期刊事件，主要有三个类型：某种期刊的创刊改刊停刊复刊；某类期刊的兴衰起落；由某期（辑）期刊出版而形成的媒介事件。期刊与共和国的关联性、期刊发展的媒介意义是选择和确立刊“事”的核心取向。

本书收录期刊以党和政府批准的期刊社、出版社出版的装订成册的连续出版物为遴选范围，主要收录定期出版的期刊，酌收极个别不定期出版的丛刊、年鉴，以为代表。遴选期刊的标准是专家视角和获奖基础相结合。获奖基础主要参照三届国家期刊奖获奖名单和中央部委的相关奖优评定。专家视角主要指在共和国60年的时段中从期刊推动社会生活变迁、文化繁荣、学科发展和技术进步的角度考量和选择期刊。

种类是体现期刊生态的主要形式。为认同并反映期刊文化的种类特征，本书编纂坚持以类相从。类群划定主要依据品种数量是否达到一定规模，传播类型上该种群是否具有区别于其他类群的独特传播属性与文化意义。类群命名适当参照有关部门认定或前人观点，重在揭示该种群的类型意义。

二、编纂体例及结构

本书力求创新期刊历史书写的文本形式，将编年体与纪事本末体有机结合；吸纳前人期刊研究成果，对共和国期刊进行总体描述，具体描述方式是文摘加图录。

全书由前言、导语、正文、附录、索引等部分构成。前言和导语是自撰性语篇，前言总体描述共和国期刊60年的总体特点、历史经验和发展节律；导语居各个历史时期开端，简述各时期期刊的阶段特征。正文有年度编纂和种类编纂两种形式。附录存录资料和数据，人名和刊名索引方便读者检索。

期刊出版的本质属性是连续性，共和国期刊是连续发展的历史统一体，这奠定了有机结合编年体和纪事本末体的基础。本书以年系事、以事系刊、以类相从的编纂原则，在正文中具体转化为年度编纂和种类编纂的两种文本类型，全书的叙述铺陈是以年度编纂为基础穿插种类编纂。

年度编纂主要以本年度为单位，借以契合期刊的连续出版性质，主要反映共和国期刊发展轨迹；种类编纂以某类、某种或某期期刊为对象，描述该类、该种或该期期刊的传播特征、文化追求、传播效果等，借以呈现共和国代表性期刊的历史性、理论性、规律性。

本书首先力图编纂成共和国期刊发展的编年史。编年体形成了本书的基本构架。根据共和国历史发展的阶段性，参照各阶段受相应的政治、经济、文化因素影响而形成的期刊阶段特征，将共和国期刊60年划分为7个阶段。为调适以年系事和以类相从的矛盾，个别刊、事适度向后错年处理，但严格控制“文化大革命”前、“文化大革命”中、“文化大革命”后三个不同时期内，因社会政治经济发展差异较大，三个时期之间一律不交叉叙述。某些种、类的期刊在不同阶段重复出现，原因在于该种该类期刊的连续出版，并折射出共和国期刊演进的鲜明特征。有些年份中年度编纂和种类编纂并存时，年度编纂居前，种类编纂在后；以类为单位的编纂居前，以种为单位的编纂居后。

三、文本形式

本书的文本形式是图文结合、图文互释。图以期刊封面为主，创刊号封面居多，兼及照片和题词等。文以摘录期刊人自述和期刊研究者论述为主，必要时补以“实录”等自撰文字。全书文字以文摘为主，目的在于检视、汇总共和国期刊历史的研究成果，让研究者的理论性述说和实际操作者的历史性表白跨时空“对话”，以构成一个相对完整的整合性期刊历史阐释文本。

和合面（亦称跨页）是本书基本页面形式，贯通全书。大多一年一刊一事占一个和合面；刊事较多的年份，依据事件或期刊的内在联系适度合并，安排二至三个和合面；内容丰富的重要种群，一个和合面难以容纳者，则安排两个和合面。选择和合面为本书文本形态的基本结构手段，旨在以相对完整的视觉空间便利读者翻阅，以相对完整的意义单位激发读者对期刊历史文化的思考。因此，本书页面自觉强化和合面内诸结构元素的有机整合，图文材料选择及表现着力于著述性图文书的去碎片化、去平面化。

各和合面内结构元素分别有：

标题：自撰文字。重要期刊刊名尽可能嵌入标题。为示区别，标题有三种形式，年度编纂的标题突出事实告知，多以“《××××》创刊”为格式；某些国史或刊史的重要年份，以“××年：《××××》创刊”为格式；种类编纂的标题尝试期刊理论求索，力求为命题形式。

图片：主要是期刊封面和少量期刊人物照片。本书选图，以刊为主，适当兼及刊人。

图注：系自撰文字。随图附于图下，务求简要。人物照片只提及主要人物姓名等，不及其他。封面图注只补封面内信息之不足，如更名、创刊等。已停办期刊在书中首次出现的，均在图注中以括号标注其创、停刊年。更名一次的期刊，在图注中说明；更名两次以上的期刊或叙述文字较多者撰写成实录。创刊号封面内未有创刊信息者，在图注中说明“创刊号”；已有相关信息的，一般不再注明“创刊号”。

文摘：除原文内另有转述外，被摘引文字不再加引号，以节省篇幅。均注明出处。图书只标作者名、书名和页码，多人合著的书，析出所选文章名；部分摘引文字标注“××语”以示尊重期刊人思考与观点。图书版别等信息汇总于本书卷末的参考文献中。

年评：摘引文字。居于年度编纂页首，描述当年期刊发展态势或当年某类期刊发展状态，多出自期刊管理部门专家或其他观察者，语言多为描述型。

文件：摘引文字。居于年度编纂的开头，择要摘引对于期刊发展产生重大影响的政府文件。

视点：摘引文字。多居于种类编纂末尾，多为针对一种或一类期刊的分析论断，阐发期刊的类型意义、文化意涵，文字多出自专家学者，语言多为分析型。

记事：自撰文字。多居于年度编纂末尾，以记载管理部门颁发的条规、重要文件为主，兼及期刊界重要活动，记载个别期刊的创停刊及由来等。

实录：自撰文字。随刊穿插在专页中，客观复述重要但一时无相应文摘的事实。

时间开始了。中华人民共和国成立了。中华民族从此站起来了……

目录

前言

凡例

奠基期：为新体制而转型（1949–1956）

1949年

共和国元年：“展望”“新中华”	2
从《观察》到《新观察》：同人杂志转型	6
《新华月报》：国史实录	8
《学习》及其初级版：普及社会科学知识	10
《新建设》：学术期刊的导向	12

1950年

《新体育》等创刊	14
“人民”：共和国期刊的旗帜	16

1951年

《解放军画报》创刊	20
-----------	----

1952年

《进步青年》恢复刊名《中学生》	22
《大众电影》：检讨《武训传》后迁京	24

1953年

《译文》《教学与研究》创刊	26
《文史哲》：从同人杂志到高校学报	28
科技期刊群：奠基科技传播事业	30
《中华医学杂志》：刊群初具	32

1954年

《历史研究》创刊	34
《文艺报》：因《红楼梦》研究而改组	36

1955年

《经济研究》《民族画报》创刊	38
《说说唱唱》停刊，《北京文艺》再创刊	40
《东北画报》：更名为《辽宁画报》	42

1956年

《共产党员》《农村工作通讯》创刊	44
地方文学期刊更名：“百花齐放”	46
《人民文学》：共和国文学的早春园地	50
高校社科学报群：初显学术兴盛	52

科技类期刊：“知识就是力量”	56
----------------	----

曲折期：种群消长失序（1957–1965）

1957年

《学术月刊》创刊，《新史学通讯》更名	62
《诗刊》：以领袖之作点燃时代诗情	64
《收获》：开共和国大型期刊先河	66
《文艺学习》：凋谢在花季	68

1958年

《装饰》创刊	70
党刊群：在《红旗》引领下大跃进	72
画报群：图像宣传与知识普及	74
《文艺报》：“再批判”旧作品	76
《世界知识》：揭露“纸老虎”	77

1959年

马寅初在《北京大学学报》上抗争	78
-----------------	----

1960年

《新湘评论》创刊，《江海学刊》复刊	80
-------------------	----

1961年

《北京文艺》刊登《海瑞罢官》	82
----------------	----

1961–1962年

《大众电影》“百花奖”	84
-------------	----

1963年

《中国青年》：“向雷锋同志学习”	86
------------------	----

1964–1965年

《北京周报》报道中国原子弹爆炸	88
-----------------	----

萧条期：科技、文艺期刊绝境求生（1966–1976）

1966年

停刊近六百种	92
--------	----

1967–1971年

期刊降到二十种	94
---------	----

1972年

《赤脚医生》创刊，《中国科学》复刊 96

1973年

《连环画报》等复刊 98

1974年

《激光》《朝霞》创刊 100

1975年

《化石》上书毛泽东 102

1976年

《诗刊》《人民文学》复刊 104

新创始期：名刊以思想穿透时空（1977-1980）

1977年

《人民文学》：改革文学的滥觞 108

1978年

改革开放元年：《中国青年》复刊 112

《理论动态》：“实践是检验真理的唯一标准” 114

《复旦学报》：“没有民主就没有社会主义” 116

《社会科学战线》：第一本大型社科学术期刊 118

《十月》：以文学引导舆论 120

地方文艺期刊：再更名去省域化 122

《大众医学》：“医学归于大众” 124

1979年

《民主与法制》创刊 126

文化生活类期刊元年：长沙会议 128

《新文学史料》《新闻研究资料》创刊 130

地方大型文学期刊：凸显地域文化特色 132

《文艺情况》：终结“文艺为政治服务” 134

《读书》：“读书无禁区” 136

《新华文摘》：人文社会科学思想库 138

《大众电影》：创发行量高峰 140

《收获》：“人”的文学 142

《诗刊》：为新时代而歌 144

《当代》：直面现实，反映时代 146

“外国文艺”类期刊：洞开世界之窗 148

《故事会》：中国口头文学的现代传播 152

1980年

《小说月报》《散文》创刊 154

《新观察》复刊，《文汇报》创刊 156

《八小时以外》创刊 158

《中国青年》：设置“人生意义”议程 160

《半月谈》：宣传时事政策 162

《美术》：美的再发现 164

《北京文学》：站在文学的第一现场 166

《中国社会科学》：引领社科学术期刊群 168

科普期刊迎来春天 172

高校自然科学学报：以科研成果服务经济建设 174

自然科学学术类期刊：向尖端科学进军 176

发展期：在改革中种群繁盛（1981-1991）

1981年

《文史知识》《作品与争鸣》创刊 180

《瞭望》：时代变迁的风向标 182

《青年文摘》：从“良师”到“益友” 184

1982年

《为了孩子》创刊 186

1983年

《家庭》《家庭医生》创刊 188

老年期刊：银发族的精神家园 190

画报群：回归文化 192

1984年

《经济体制改革》《城市问题》创刊 194

二次文献类期刊：精选精摘再传播 196

《经济研究》：见证中国经济学发展 198

青年期刊：激扬理想的黄金时代	200
《新体育》：冲刺世界纪录的号角	202
1985年	
《海外文摘》《海外星云》创刊	204
《现代家庭》创刊	206
《科学》复刊	208
文学期刊：探索创作新空间	210
通俗文学期刊：勃兴与规范	212
《人民画报》：展示中国新形象	214
《江苏画刊》：求新求变	216
《南风窗》：见证中国社会转型	218
1986年	
《中国经济体制改革》《编辑学刊》创刊	222
1987年	
《百年潮》《神州学人》创刊	224
1988年	
《红旗》停办，《求是》创刊	226
《世界时装之苑——ELLE》： 第一本中外合作时尚期刊	228
高校社科学报群：凸显学术，服务经济建设	232
1989年	
《乡镇论坛》《民主与科学》创刊	236
《少年文艺》：同名期刊诉讼	238
1990年	
全国期刊展览	240
1991年	
航机刊物研讨广告，《炎黄春秋》创刊	242
竞争期：转换功能创新业态（1992-2000）	
1992年	
《求是学刊》首倡“文化哲学”	246
《中外文化交流》《美文》创刊	248

中国期刊协会：服务期刊行业	250
《女友》：朋友，知己	252
《知音》：人性美，人情美	254
1993年	
《米老鼠》《战略与管理》创刊	256
《外来工》创刊，《深圳青年》拍卖文稿	258
《上海文学》《读书》：人文精神大讨论	260
《读者》：品牌在冲破国际刊坛压力中崛起	262
《时尚》：服务新阶层，引领新种群	266
1994年	
《大家》《寻根》等创刊	270
《昆虫学报》等创刊	272
《商界》《销售与市场》创刊	274
1995年	
《书屋》《咬文嚼字》等创刊	276
《瑞丽》：实用的时尚	278
1996年	
《天涯》改版	280
1997年	
羊城·期刊文化周	282
《新周刊》：新锐，新话题	284
1998年	
《万象》创刊，《昆仑》停刊	288
高校社科学报阵容扩大	290
《IT经理世界》创刊	292
龙源：大众期刊数字传播平台	294
中国期刊网：知识资源总库	295
1999年	
《中国投资与建设》更名， 《东方娃娃》走出大陆	296
《新民周刊》等创刊	298
《中国妇女》：自尊，自信，自立，自强	300