

CREATE YOUR OWN ECONOMY
THE PATH TO PROSPERITY IN A DISORDERED WORLD

创造

你自己的经济

无序世界的繁荣之路

经济发展迷雾不断弥漫之际，《探索你内心的经济学家》作者之最新力作！

(美) 泰勒·考恩 著

陈培蓓 周婕然 宋非 等译



“这是一本充满生趣和生机的书，堪称‘机灵巧妙经济学’”

——《信报》创办人，著名作家，“香江第一健笔”林行止先生赞赏有加

辽宁科学技术出版社

创造你自己的经济

无序世界的繁荣之路

(美) 泰勒·考恩 / 著

陈培蓓 周婕然 宋非等 / 译

辽宁科学技术出版社

沈 阳

DUTTON

Published by Penguin Group (USA) Inc.

375 Hudson Street, New York, New York 10014, U.S.A.

Penguin Group (Canada), 90 Eglinton Avenue East, Suite 700, Toronto, Ontario M4P 2Y3, Canada

(a division of Pearson Penguin Canada Inc.); Penguin Books Ltd, 80 Strand, London WC2R 0RL,

England; Penguin Ireland, 25 St Stephen's Green, Dublin 2, Ireland (a division of Penguin Books

Ltd); Penguin Group (Australia), 250 Camberwell Road, Camberwell, Victoria 3124, Australia

(a division of Pearson Australia Group Pty Ltd); Penguin Books India Pvt Ltd, 11 Community Centre,

Panchsheel Park, New Delhi—110 017, India; Penguin Group (NZ), 67 Apollo Drive, Rosedale,

North Shore 0632, New Zealand (a division of Pearson New Zealand Ltd); Penguin Books (South

Africa) (Pty) Ltd, 24 Sturdee Avenue, Rosebank, Johannesburg 2196, South Africa

Penguin Books Ltd, Registered Offices: 80 Strand, London WC2R 0RL, England

Published by Dutton, a member of Penguin Group (USA) Inc.

First Printing, July 2009

10 9 8 7 6 5 4 3 2

Copyright © 2009 by Tyler Cowen

All rights reserved

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Dutton, a member of Penguin Group (USA) Inc.

©2010, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由美国企鹅出版集团授权辽宁科学技术出版社在中国范围独家出版简体中文版本。

著作权合同登记号: 06-2010第56号。

版权所有·翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

创造你自己的经济: 无序世界的繁荣之路/(美)

考恩著; 陈培蓓, 周婕然, 宋非等译. —沈阳: 辽宁科

学技术出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5381-6527-2

I. ①创… II. ①考… ②陈… ③周… ④宋… III. ①经

济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第129109号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳市北陵印刷厂有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 168mm × 236mm

印 张: 17.5

字 数: 150千字

出版时间: 2010年9月第1版

印刷时间: 2010年9月第1次印刷

责任编辑: 王 实 封面设计: 黑米粒书装

版式设计: 于 浪 责任校对: 耿 琢

书 号: ISBN 978-7-5381-6527-2

定 价: 35.00 元

联系电话: 024-23284356 邮购热线: 024-23284502

E-mail: ganluhai@163.com http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/6527

林行止推荐序

考恩认为，“在我们这个高度文明的社会，最珍贵稀有的资源是时间和专注”；经济学的目的在于研究如何善用稀有资源，考恩因此有用武之地。他提出的方法，与经济学关系不大或只能勉强扯上关系，不少且属“旁门左道”，然而却是解决问题的妙法。

考恩论逛博物馆如何解闷，便是一例，他指出参观艺术品展览，除了是“精神享受”，也是对外界发出个人品位高尚的讯号，可是，对大部分参观者来说，一个钟头后已昏昏欲睡腰酸脚痛，如此很易从“肢体语言”上传递出你对艺术基本上没什么兴趣的讯号；如何克服这种可能被同行者认为你品位不高尚的表现？考恩有合理的提议。

考恩指出时间是最珍贵的资源，而所谓的“文化消耗”最易浪费时间，附庸风雅之士佯作对艺术品十分陶醉、根本看不入脑者啃文学巨著、不知音乐为何物的人正襟危坐作入神聆听状欣赏歌剧，都是浪费时间的典型愚行。为了“治病救人”，考恩提出“八点控制阅读的策略”，一句话，他主张看书不必从第一页开始，最省时有益的办法莫如浏览一遍后才决定是否细读和哪部分应细读。

不过，最精彩的是考恩谈及男女相恋必有男方向女方“行贿”的“指定动作”，他的切入点是指出男方送礼物给女方，传递了强烈的讯号，因此在什么情形下送什么样的礼物，极其重要。考恩把“讯号发放理论”引入“男欢女爱”之中，他指出人的衣着、言行、读什么大学、得什么学位以至健康状况等，都发出一定的讯号，而此讯号是“个人的广告”，准此，你送一束花给女朋友、情人或太太，是否收到你心目中的预期效果，端视其成本和得之不易或得来全不费工夫上。显而易见，如果鲜花是免费的，受礼者肯定不会珍而宝之；如果礼物有“实用性”，受礼者亦不会雀跃。考恩说，送一束“奇花”给女方，当然可讨她欢心，但如果以买鲜花的钱甚至更多的钱买一套DVD为礼物，她便会怀疑你的送礼带有自利动机，这是对她不专注的表现，她不会高兴；送钻石是打动“芳心”的捷径，女性喜欢钻石，不仅仅是因为其价昂贵，而且在于钻石根本没有实际用途……

这是一本充满生趣和生机的书，如果翻译为《机灵巧妙经济学》也许更为传神。

致我的中国读者

我很高兴看到《创造你自己的经济》的中文版能够顺利出版，我衷心希望，这本书能给广大的中国读者带来独特而又难忘的阅读体验。

众所周知，中国在这三十几年的时间里，经历了空前的经济增长，现在中国在很多地方都得到了极大的发展。我在书中谈论的是，经济增长和技术进步并不是像我们传统或狭义理解中认为的那样，只与财富有关。人类的幸福和情感交流也取决于我们处理大量信息的方式。如今，我们掌握的信息比以往任何时候都要多，并且，我们更能够以有效、感性的方式实现对这些信息的管理。借由博客、搜索引擎、网络游戏以及其他的创新方法，我们可以在头脑中达到“创造自己的经济”的目的。我把那些收集信息、热爱信息的人称为“信息狂”，而我们正是这样的人。但这并不完全是个人行为，首先需要把这些信息与人沟通和分享，这一点最重要。

我们掌握了这些信息，即使经济形势艰难，经历失业或是遭遇不幸，我们仍能保持愉快的心情。书中提及很多的寓言、格言和至理名言，内容新颖，很适合21世纪。不管时局是好是坏，这本书都值得一读。

我很喜爱中华文化和中华美食，所以我也很高兴这本书在中国能拥有这么多的读者，希望下次来中国时能见到你们。

泰勒·考恩



目 录

前言 / 8

第一章 不同方式思考未来 / 11

第二章 隐藏的创造力 / 25

第三章 为什么现代文化像婚姻，只缘身在此山中 / 51

第四章 即时通讯、手机和Facebook / 75

第五章 如救世主一般的佛和如巫师一般的教授 / 101

第六章 新经济故事 / 127

第七章 英雄 / 157

第八章 美并非如你所想 / 181

第九章 自闭的政治 / 203

第十章 宇宙的未来 / 221

深入阅读及参考 / 241

译后记 / 278



前言

“与我们现在的生活相比，我们的过去与未来都无关紧要。”

——佚名

这本书的内容对于我们正在经历的经济不景气有着特殊的意义。我将这本书和它传达的信息看做是通往更加美好生活的道路，而且在今天看来，尤为重要。

当经济不景气时，人们变得更“宅”，转而寻找更廉价的快乐。20世纪30年代大萧条期间，人们减少了昂贵的夜间消费，开始在家中玩棋盘游戏，听广播以及做其他家庭娱乐活动。人们学会了如何用更少的资源做更多的事，并且这些观念几十年一直影响着美国人的生活。大萧条不只是一个经济事件，也是一次文化观念的转变。我认为现在又有了一次文化观念的转变。在经济下滑期，人们锻炼得更多了，外出就餐更少了，自己下厨更多了，并且参与了更多自我提升和自我教育的计划。今天公共图书馆的使用率正在上升，人们在网上投入了更多的时间；你一旦支付了网费，大部分上网都是免费的。我确信，这些趋势比我们所认识到的更加重要，我会在这本书中告诉你原因。我会告诉你，为什



么这些趋势不只是短期的，为什么它们更能预示着我们的未来。

目前的挑战是：随着经济衰退的到来，我们不能投降，但我们如何才能使自己更强大，并且创造更好的生活？哪些技术我们可以用，怎么用？谁可以成为我们的新榜样和新英雄？我们如何能反省和提升自己，我们如何能组织个人的内在世界？

这本书所讲的个人力量，不只是能改变自己，而且能改变世界，不管你是否具有这样的经济力量。这就是我要讲的“创造你自己的经济”。

如果你想了解得更多，请继续阅读吧。



第一章

不同方式思考未来



这本书从始至终都贯穿的概念是个人价值和创造力。这是现代社会繁荣的根本驱动力；这种能力使你能获得生活中最美好的事物。我们的旅程将涉及社会、技术、政治、经济、文化和互联网，但第一站将从自我发现开始。

大约5年前的一天，发生了一件怪事。我博客（网址是www.marginalrevolution.com）的一位读者凯瑟琳·法萨尼拉给我写信，并且很礼貌且很理性地让我思考一下，我是否可以算是患有阿斯伯格综合征^①或者高功能性自闭症^②。她只是通过阅读我的文章，就认定了我和她一样，也是一位阿斯伯格综合征患者。她在邮件中指出，我用非常有序的方式在大脑中储存了相当多的信息，而且对于我感兴趣的领域（文化和社会科学），我掌握了很多小细节。显然，这已经足够引起她的共鸣。

① 阿斯伯格综合征（Asperger's Syndrome）：这是一种主要以社会交往困难、局限而异常的兴趣行为模式为特征的神经系统发育障碍性疾病，在分类上与自闭症同属于广泛性发育障碍。该病系由奥地利精神病学家阿斯伯格于1944年首先提出，仅比坎纳发现自闭症晚一年。

② 自闭症（autism）：又称孤独症，被归类为一种由于神经系统失调导致的发育障碍，其病征包括不正常的社交能力、沟通能力、兴趣和行为模式。自闭症是一种广泛性发育障碍，是以严重的、广泛的社会相互影响和沟通技能的损害以及刻板的行为、兴趣和活动为特征的精神疾病。



因为我经常会收到各种各样的邮件，所以这封信没有马上引起我的重视。起初，我觉得这多少有些侮辱人，有点像我收到的关于美国联邦储备系统阴谋论的“奇怪”邮件。但是当我深入研究后发现，我对这一现象了解得越多，就越觉得，虽然我与典型的、普遍观念中的自闭者不符，也没有遭受“低社交情商”之苦，但我有很多自闭者的认知优势和劣势。也就是说，我的认知方式有点自闭。因此，我逐渐开始相信，我的自闭方式是一种普遍的认知模式，在一些事业非常成功的人身上也有。

当时，我对凯瑟琳的邮件感到非常惊讶。我是一名41岁的美国白人男性，属于中产阶级上层，之前我觉得自己一生都属于美国社会的优势群体。突然之间，有人向我暗示：我属于少数群体，而且和受困扰的少数群体相联系。从此，我接受自己与自闭症之间存在的联系，而且事实上还觉得自豪，但当时我还没有做好思想准备。

自闭症的明显特征之一是，自闭者倾向于通过安排、组织、分类、收集、记忆、归类和列表等方式给信息强加上额外的结构。自闭者非常热爱信息，他们是那些最喜爱处理信息的人。当涉及他们的兴趣范围时，自闭者是真正的信息狂，这是我给他们的称呼。自闭者有时候被描述成没有灵魂的怪物，但实际上从以人类的方式解读各种事物的意义来说，他们是最感兴趣的。乐趣、激情、自闭症，你也许不太可能会看到这三个词被放在一起，但是他们经常会联系在一起。

“有一些领域，我们非常非常熟悉”，有位自闭者曾这样对



我说过，他没有高学历。自闭者经常找的工作需要能满足他们对信息的热情，可能是为图书馆设计软件，参与科学实验，又或是以写书或者写博客的形式整理思想。马克·多诺霍是一位自闭者，他花很多时间研究亚特兰大勇士队的数据，并收集有关棒球的文献。还有一个更老套的例子可以参考，一位上幼儿园的自闭症男孩伊森，他对火车时刻表很着迷，整天在网上研究这些时刻表，以至于他的母亲限制他的这一爱好。大都会北方铁路是他最喜欢关注的铁路线。

“整理信息”的概念听起来可能有点枯燥无味，但这是我们的日常生活中的一种乐趣，不管你是否自闭。有些人对此很熟悉，他们喜欢把书籍按字母顺序排列在书架上，整理相册中的照片，做字谜游戏，或只是收拾房间。这并不是说，有人坐下来，然后说“我现在要做些整理工作”，而是我们对世界有着特定的兴趣爱好。我们变成了信息狂，想把世界变得更真实，更有特色。整理和使用信息很有用也很有趣，它时而令人紧张时而令人镇定，而且还有助于我们探索其中的哲学涵义。在我们所处的世界中，对信息的收集和整理已经达到了一种巴洛克式的极端程度，总体来说这是件好事。这是获得生活中最好的奖励的途径，也是通向“创造自己的经济”以及控制自我教育和娱乐的途径。

随着阅读的增加，我逐渐开始明白，自闭者的信息处理能力是一种理解我们这个世界的有效方式，尤其是在当今世界。

信息处理同时涉及认知和外在行为。因为我们大部分人无法记住每一件事情，所以我们借助技术来帮助我们，或者如经济学



家所说的，我们使用生产资料。因为网络这个因素，精神整理已经变得非常廉价而有效，因此它成为一种强大的社会力量。

想一想iPod或者是可播放音乐的iPhone，它们越来越流行。CD光盘已经成了次要选择，至少在美国是这样，现在大多数音乐都是在电脑和类似于电脑的设备上播放。iTunes在2008年时就超过了沃尔玛，现在是美国最大的音乐零售商。2008年的一份调查显示，就音乐来说，大多数年轻人已经不再考虑购买CD光盘了。我19岁的继女亚娜听音乐几乎全部是通过电脑或者是iPod。她大学第一年快结束了，我开始担心，幸好她还没有想到她的卧室需要一套立体声音响。其实相对我在她这个年纪，她比我更善于编辑音乐，她有更多的选择，也更容易获得资源。

iPod的外观设计很吸引人，但是吸引人的不只是外观。iPod和其他的MP3播放器主要是对音乐与思想之间的关系重新进行调整。

人们根据自己的心情、所结交的朋友或者是旅行的类型编辑音乐的播放列表，比如巴西音乐一列，朋克摇滚一列，“我最爱听的歌曲”又一列。选择列表上的“随机播放”功能很重要，因为我们既想要听到让自己感到意外的音乐，但又能把握最终的播放菜单。朋友之间会分享iPod，交换iPod。iPod让我们拥有音乐，挑选音乐，并以全新的方式感受音乐。

事实上，当用全新的方式整理音乐收藏，并得到这种全新的编辑权之后，iPod会使音乐更好听。你会觉得音乐变得更重要，更值得花时间，更特别，更像是你自身的一种延伸。当《波西米亚