

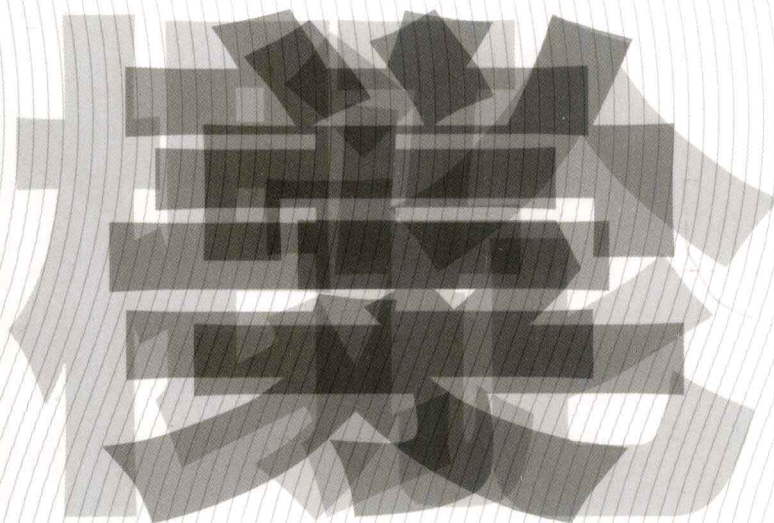


..... 《美术基础理论系列教材》

• AN INTRODUCTION TO AESTHETICS •

美 学 概 论

潘昱州 耿纪朋 · 主编



.....美术基础理论系列教材.....

美 学 概 论

潘昱州 耿纪朋·主编

图书在版编目(CIP)数据

美学概论 / 潘昱州, 耿纪朋主编. —重庆: 重庆出版社, 2011.2
ISBN 978-7-229-03781-9

I. ①美… II. ①潘… ②耿… III. ①美学理论
IV. ①B83-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第020095号

美学概论

MEIXUE GAILUN

潘昱州 耿纪朋 主编

出版人: 罗小卫
策划: 郭宜 杨帆 夏添
责任编辑: 杨帆 夏添
责任校对: 郑小石
装帧设计: 刘洋 夏添 杨帆



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆长江二路205号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>
重庆出版集团艺术设计有限公司制版
重庆市天旭印务有限公司印刷
重庆出版集团图书发行有限公司发行
E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452
全国新华书店经销

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16 印张: 15 字数: 460千
2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷
ISBN 978-7-229-03781-9
定价: 42.00元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 · 侵权必究

丛书顾问：倪志云

丛书主编：耿纪朋

丛书编委会：杜松、耿纪朋、罗建光、潘昱州、彭沈莉、孙延俊、王薨、
王平、谢伟、赵静霞、张恨雨、郑小红（按拼音排序）

本卷主编：潘昱州、耿纪朋

本卷副主编：彭沈莉、伍宝娟

本卷编委会：杜松、方志红、耿纪朋、潘昱州、彭荔、彭沈莉、伍宝娟、
薛林、邹建雄（按拼音排序）

总 序

倪志云

《美术基础理论系列教材》是为美术类专业大学生的基础理论学习的需要而设计的。第一辑确定为针对非美术史论专业的美术类学生的系列教材，包括《中国美术史》、《外国美术史》、《艺术概论》、《美学概论》和《美术鉴赏》五种。

耿纪朋和他约请的承担教材编纂之事的朋友们约定的编写准则大致是，注重知识的系统性和综合能力的训练，注重联系现实艺术实践，加强学术与艺术、艺术与社会的联系，具有理论联系实际的品格，在使学生掌握基础知识和基本理论的同时，也获得独立思考自主分析艺术事件的能力。内容的安排，根据各部教材的具体内容，尝试采用不同于流行模式的眉目更加清楚的方式编纂。行文要求平易晓畅，简洁生动。图片要求准确、丰富，与文字内容紧密配合。

耿纪朋恳挚邀请我对他主持的这套教材做些指导。我完全赞成他的编纂准则，又特别要求他提醒各位编写者，教材的编写虽不是专著写作，不是以表述自己的学术观点为主，而是基础知识的讲述和已有的比较被公认的观点的综述，但编写者不可抄写拼凑，不可在电脑上下载拼贴，务必在理解消化的前提下用自己的语言作生动准确的表述。第一辑五种书稿陆续发送给我，我翻阅了部分章节，感觉编写者都是能够遵守准则、努力按照商定的标准来从事写作的。有些章节内容的新颖和文字的生动很吸引我，使我的审读有时竟变成了欣赏。

《中国美术史》的知识丰富而多端，历来的教材多以时间为序。此次的书稿却是在把美术史分为书画篆刻、雕塑艺术、建筑艺术、工艺美术四大类的前提下，再行分门别类介绍，结合了美术门类专门史的写法。不仅条目趋于清晰，还通过阅读多次强调时间的顺序，有利于读者对比时代的发展了解不同美术门类的变化。《外国美术史》同样不仅仅是以时间为序，同时也打破了以欧洲美术为主的叙述方式。亚洲、非洲、美洲以及大洋洲的美术取得了与欧洲美术并列的地位。《艺术概论》和《美学概论》并没有因为确定一种观点而否定其他，注重多种观点的对比介绍，强调读者的甄别能力。并且，《艺术概论》中加强了“艺术与市场”等较新的专题讨论，《美学概论》中也加入了“东方美学”等章节。《美术鉴赏》则在门类区分的基础上强调对于作品鉴赏的能力。

第一辑的五种教材尽管定位是针对美术类非美术史论专业的学生，但是对于非美术类的读者也是不错的入门教材，特别是《美术鉴赏》一书。对于美术史论专业的学生而言，此五种教材也可以起到参考学习的作用。特别是针对于研究生考试复习的美术类学生而言，更利于知识的梳理和信息的记忆。

公元2010年岁次庚寅小暑于四川美术学院

序

在通常意义上,在大学学科的专业体系中,美学主要以两种学科专业身份出现。一是作为文学理论范畴的美学身份,另一种是为完善哲学体系而存在的哲学美学身份。在其影响下,美学教材也相应出现两大体系,一是针对中文系或文学院的学生而编写的以文学理论为侧重点的美学教材;一是针对哲学系的美学专业的大学生所编写的教材。

针对中文系或文学系的美学教材主要有朱立元所编《美学》,它主要把美学作为审美的过程来看待,从文学作为特殊的审美意识形态这一意义上来编写。针对哲学系的美学专业的大学生所编写的教材主要有杨春时所著的《美学》,它侧重于讲述美学的哲学基础和方法论原则,从哲学的角度讲述美学。

当然,我们无意对以上两类教材体系编写体系进行优劣比较,也无意对两类教材体系的立足点进行评述。但无论以往的美学教材如何完美,总有一个至少是我们看来仍然存在的缺陷,那就是作为使用范围较广的艺术院校的艺术生的特殊性却在无形中被忽略。

长期以来,艺术院校鉴于没有针对艺术生而编写的美学教材而无奈地选用作为文学理论或者作为哲学美学的教材来教学,这往往达不到教学效果。针对艺术生而编写的美学教材寥寥无几,这不得不说是美学教材体系不完善的遗憾,所庆幸的是这一困境已经引起广大学者、教材编写专家们的关注,甚至已经积极行动起来编写针对广大艺术生的美学教材,而本教材就是针对艺术专业教学类型教材中比较突出的一部。

本教材主要分为三个部分,第一部分包括导论和

前四章,主要是讲述美学作为一门学科的发展历程;第二部分包括第五章到第九章,可以说是美学的内部研究,从审美的主客体、审美过程、审美范畴、审美评价等方面概述了美学的内涵;第三部分包括第十章到第十五章共六章的篇幅,以展示后现代文化背景下,与美学息息相关的外延研究。

本教材把阅读对象主要定位在艺术院校的大学生,具有以下编写特点:

首先,本教材整体来看是从艺术的角度,或者说以艺术美学为基本切入点来构架该美学概论的。它打破美学教材围绕美学范畴来组织结构内容的体例。

其次,在本教材第一部分中,将东方美学范围拓展到真正的“东方”美学,区别于传统意义上仅仅把中国美学当成或直接理解成东方美学。

再次,本教材第三部分以“美的外延”为指向,编写了“美与艺术”、“美与艺术家”、“美与观众”、“美与社会”、“美与市场”等篇章。

最后,在教材中,插入了许多珍贵的艺术品的照片,为读者带来更为直观的美感冲击。

鉴于编写时间限制和编写者阅读视野、现有知识和个人能力有限,本教材中尚存在一些错讹之处,请专家学者、读者、社会各界人士予以指正。本教材编写组非常感谢您的阅读与指正。

潘昱州、耿纪朋
于川音绵阳艺术学院

目 录

总序	
序	
导论	/ 1
第一章 美学的建立	/ 9
第一节 美学作为现代学科的建立	/ 9
第二节 建立前对“美”的追问	/ 11
第三节 鲍姆嘉通之后：哲学美学的终结	/ 18
第二章 美学的发展	/ 22
第一节 现代美学的转向	/ 22
第二节 黑格尔之后的美学发展（上）	/ 24
第三节 黑格尔之后的美学发展（下）	/ 30
第三章 美学在中国	/ 37
第一节 中国古代美学思想简论	/ 37
第二节 中国现代美学研究概况	/ 45
第三节 中国当代美学对美的本质问题的论争	/ 49
第四章 审美主体	/ 55
第一节 审美发生所需要具备的主体条件	/ 55
第二节 审美主体的多样性	/ 60
第三节 主体审美修养的培养和提高	/ 66
第五章 审美客体	/ 72
第一节 自然之美	/ 72

第二节 人物之美	/ 78
第三节 科学中的美	/ 82
第六章 审美过程	/ 87
第一节 什么是审美感兴	/ 87
第二节 审美感兴的三个阶段	/ 89
第三节 审美感兴过程的特点	/ 97
第七章 审美范畴	/ 102
第一节 美感与丑感	/ 102
第二节 优美与崇高	/ 106
第三节 悲剧和喜剧	/ 112
第四节 荒诞与暴力美学	/ 115
第八章 审美评价	/ 121
第一节 审美评价的理性特征	/ 121
第二节 审美评价的积极意义	/ 124
第三节 艺术批评	/ 126
第九章 美育	/ 134
第一节 中西美育思想史	/ 134
第二节 美育的特点	/ 138
第三节 美育的目的和作用	/ 141
第四节 美育实施的基本途径	/ 145
第十章 美与艺术	/ 149
第一节 美与艺术的关系	/ 149
第二节 空间艺术及其审美特征	/ 153

第三节 时间艺术及其审美特征	/ 161
第四节 时空艺术及其审美特征	/ 163
第十一章 美与艺术家	/ 168
第一节 认识艺术家	/ 168
第二节 艺术家是美的发现者和创造者	/ 174
第三节 艺术家的“自觉”与“自省”及社会责任	/ 178
第十二章 美与观众	/ 182
第一节 美学理论中观众的角色变化	/ 182
第二节 观众主体能动性的表现	/ 184
第三节 观众阐释的美学可能	/ 187
第四节 时下社会的观众的分量	/ 190
第十三章 美与社会	/ 194
第一节 审美文化	/ 194
第二节 审美文化的二重性	/ 198
第三节 审美与社会之间的相互影响	/ 202
第十四章 美与市场	/ 208
第一节 三种艺术市场的现象概述	/ 208
第二节 文化工业与文化产业	/ 216
第三节 技术与艺术	/ 219
第四节 经济利益与艺术创作	/ 222
参考文献	/ 227

导论

美等待被发现

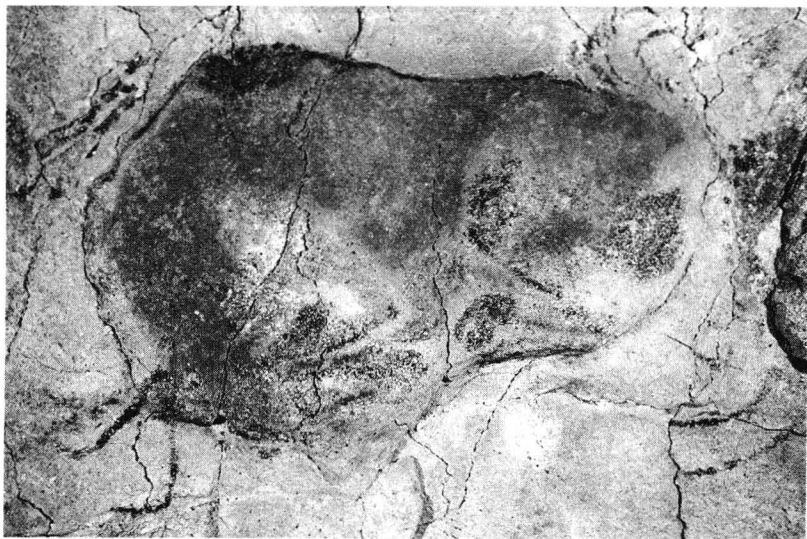
说到“美学”，字面上来说，最容易被普通人接受的一个说法是，美是关于美的学科。这个简单的解释里面包含两层涵义：美和美学。美和美学是思维方式上的差别。简单说，美是生活当中发生的诸多审美现象；美学是关于这些现象中各种因素的考察和规律的探寻，是理论的抽象和概括。

美学在西方很长一段时间被认为是哲学下面的一个分支，强调美学的思辨理论特征是主导。随着美学研究的不断扩展和深入，对审美现象的返回成为新的风向标。美在生活中，在人们看待世界的心灵里面。从身边寻找美是美学的源头。

爱美之心，人皆有之。美无处不在。《诗经》云：“出其东门，有女如云”，现代都市广场上美女是人的美的表现；自然景区的美有九寨沟的水、张家界的山、泰山的日出、三亚的沙滩、江南的青石板路上的光

泽和清脆的声响；艺术作品美如蒙娜丽莎的微笑、王羲之的书法、苏格兰的风笛；日常生活美如一见钟情的浪漫、运动场上的力量活力等等。再近一点，湛蓝的天空，游云如马，河边杨柳轻拂，蝴蝶翩跹，大片大片的狗尾巴草在风中摇曳，丛丛芦苇在金色的夕阳下发光。

有个广告词说，世界上不是缺少风景，缺少的是看风景的心情。现代生活中的人们总



受伤的野牛 旧石器时代 牛长185厘米 西班牙阿尔塔米拉洞窟



农舍旁的森林风景 霍贝玛 1663年 布面油彩 99厘米×131厘米
伦敦华莱士收藏馆

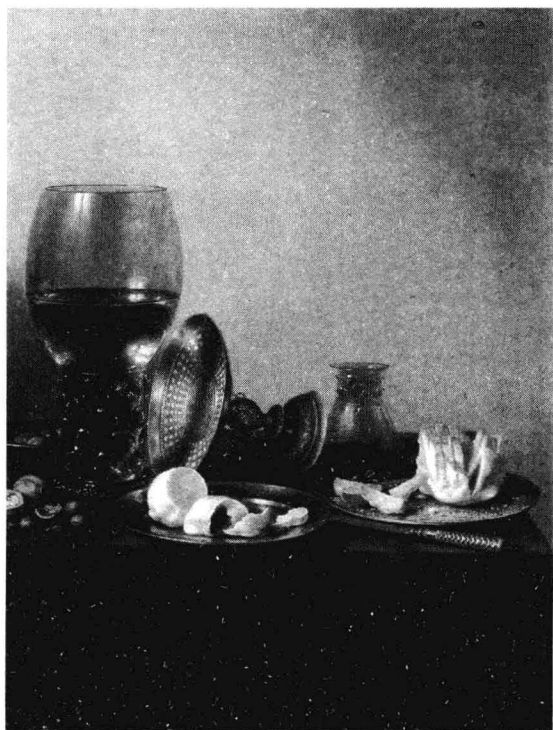
是忙忙碌碌，每天为生活奔走，疲惫不堪。当我们乘着公交车上班下班的时候，通常希望能赶紧到达目的地，却很少有人注意街边的路树正吐出新芽，夕阳正在天边挥洒玫瑰色的晚霞，某个年轻人正在为身边的老人让座，怀里的孩子正朝着新鲜的人群牙牙学语。当这些稀松平常的事件都成了风景，

那我们就拥有了发现美的能力和眼光。

美不等于感官愉悦

人们说到美往往会说出各种美的事物，注重事物外在的形式所引起的人的较为简单的感官享受，诸如，看到一朵初开的蜡梅，听到一曲优美的旋律，吃到一颗香甜的水果，抚摸到一个光洁的建筑等等。这些属于美学当中优美的范畴，即狭义的美，这样的美让我们快乐，微笑，惬意。同时，痛苦、悲伤、恐惧可以是美的吗？或者说能不能带来美感？当一个长相美好的人做出让人厌恶的事情的时候，很难觉得这个人是美的，甚至他的外形美反而变得更加丑陋。当我们长期在外读书工作，回家突然看到父母越见斑白的头发和佝偻的身躯时泪水四溢，这样的体验肯定不是丑的，而是美好的情感。恐怖片风靡的时代，为什么很多人喜欢陶醉于惊悚可怕的场景呢？现代艺术以匪夷所思的形式出现，一只马桶是美的吗？那它何以带来巨大的艺术反思？因此，美不是单纯的形式产生的愉悦感，而具有丰富的情感 and 价值内涵。

动情。一个铁石心肠的人是不能欣赏到美的。与爱的反面不是恨，而是漠然的道理一样，美的反面不是丑，而是广泛的冷漠。一个多情（广义的多情，指人对周遭世界的人和物的关怀）的人才能真正体



景物 彼得·克拉斯 1637年 木板油画 83厘米×66厘米 马德里普拉多博物馆

会到美。红楼梦里面的贾宝玉就是这样一个多情的人，他不光是同情关爱周围的女子，也爱朋友，爱花花草草，面对所有的自然造物都会表现出深情。可以说，动情，热爱，是美的核心。



花篮图 宋 李嵩 绢本设色 纵26.1厘米 横26.3厘米 台北故宫博物院

真。指真实和真理。美学史上早就道出真实为美。这里的真实指真实反映现实生活，也指人的真心真性情，是针对一切虚伪而言的。司马迁写作《史记》，要求“不虚美、不隐恶”。即不粉饰浮夸，不遮蔽丑恶，以免剥夺人们看清真相的权利。

善。美是善，是东西方关于美的最初思考。善，强调的是事物的有用性，包括日常器用和社会中人与人相处的伦理之用。我们常说什么东西“美得很”，某件事情是件“美事”，好的工作叫“美差”，说好话叫“美言”。可见，从语用学的角度来说，美类似于“好”。中国古人讲“羊人”为美，吃东西叫“用膳”（从肉从善），美和善在本原上是一体的。一个事物对人有用，无论是实际功利之用还是愉悦身心之用，都是给人带来好处的。

美学作为一门学科

美学产生于西方，西方美学源于三个基础：对事物本质的追求；对心理知、情、义的明晰划分；对艺术门类的统一定义。近代西方美学是美学真正体系化的时期，可以说美学很年轻。它成为一门独立学科是18世纪中叶发生的事情。美学，英文为aesthetics，原意为“感性学”或称“感觉学”。德国思想家鲍姆嘉通在1750年第一次使用，这是关于人的感性活动的哲学思考，也标识着美学学科的独立。鲍姆嘉通也因此被称为现代美学之父。之后，随着康德、黑格尔、丹纳等学者的探讨，形成了三套不同方向的美学体系：（1）从美的本质到所有美的现象（自然、社会、艺术、科学、制度等），以现象——本质为基本结构（哲学美学）；（2）从美的本质转到美感的本质，以主体——客体为基本结构（审美心理学）；（3）从

美的本质到各门艺术，以美——艺术作为基本结构（艺术哲学）。

但是，随着美学研究的逐步发展，二十世纪以来，美学如何存在成了一个问题。首先可以看到，从美学诞生（柏拉图追问美的本质）到鲍姆嘉通以Aesthetics命名，经历了两千多年；其次，美学是西方文化的产物，却又被西方文化研究否定了美学的基础：美的本质；再次，美学从来没有一个清楚的研究对象。美的本质被悬搁了，二十世纪美学的历史实际上是部美学的发展史：如绘画美学、建筑美学，或者结构主义美学、接受美学、符号美学，或者身体美学、犯罪美学、政治经济中的美学。总之，美学更普遍地存在于各个部门之中，又根本不存在，不存在一个独立出来的包罗一切部门美学的美学。美学陷入一个山重水复却很难柳暗花明的怪圈之中了。这是美学的困境，也是美学的历程。如人民大学张法老师的比喻，似乎人类对于美的言说有了一种历尽沧桑的彻悟。

在中国，“美学”的中文名称不是直接译自于德语或英语，而是从日文翻译过来的。日本的中江肇民用汉字“美学”翻译aesthetics，为汉语界所完全接受。中文“美学”之名是20世纪之初，著名国学大师王国维首先使用的（对此学术界尚有争议，存疑）。这个西方的学科如何从日本迂回进入中国是一个意味深长的隐喻。

西方文明对中国文明的侵蚀不仅是武力和经济上的，也是文化思想上的。同为远东封闭国家的日本在被美国轰开国门后，及时应变，改革图强，大量翻译学习西方的先进技术、政治体制和思想文化，较快走入强国的行列。中国早期觉醒的知识分子于是纷纷去日本学习，带回了相当的思想学科流行于世，美学即在此列。于是，“美学”这个词在中文字面上缺少“感性学”的原义显现，容易误导人们对美学的理解。再进一层，中国从日本的文化母国到跟随日本的学习者，实际上也是历史的一个似乎必须存在的讽刺。同时，西方文明对东方世界的文化侵蚀是很深刻的。从此，中国的先觉者们为了救亡图新，高喊打倒“孔家店”，要革除传统文化的孽根，或主张“中学为体，西学为用”，温和地吸收利用西方文明的成果。物极必反，革命者的呐喊从某种程度上来说起



春汛 列维坦 1897年 布面油彩 64.2厘米×57.5厘米 莫斯科特列恰科夫美术馆

到了效用，中国的文化从此很长时期内进入了双重的无根状态：传统文化从人们生活中断根，西式文化与中国民族文化心理隔阂而不能移植，新的文化根系尚未建立。美学同样是面临这样一种尴尬，中国的美学研究很大程度上是跟在西方美学研究后面追着跑，缺少独立的方向。

除了以上的大文化背景，还有很重要的原因。西方文化重理性，逻辑分析思维较强，喜欢建立理论体系，以图通过语言逻辑把世界纳入其中。但中国式的思维向来是重感性，甚至是诗性的。很多美学思想是零星见于各种诗话词话中的，充满飘逸灵动的情趣。因此，当我国的美学研究转入自己的资源时，如何借用西方体系上的优势，梳理古老的美学见解，从而建立有自己特色的美学研究，是任务所在。但，我们也可以看到中西方美学研究相互补充相互借鉴的局面。西方文化面对曾经引以为傲的逻各斯中心体系被解构的时候，面对世界本质被取消的时候（包括美的本质），美学研究回到各个具体实践领域，回到活生生的审美当下也许是一条回归现实的新路。而这条路正是中国美学一贯的存在方式，如散落于各种典籍中的各种诗话、词话、绘画书法理论。西方和中国（包括非西方文化）的美学势必相遇，各自开拓新的前途。

美学研究的对象

美学研究的对象一直在发展，美学研究的领域也随之越来越丰富，大致有以下几个方面。

美的本质。从人们开始追问美开始，就进入了哲学的思考。比如美是什么？什么是美？美的本质是什么？这也就是我们通常所说的哲学美学，其鼻祖被认为是古希腊的柏拉图。哲学美学重在对美的形而上思辨，旨在探求世界的本原。这一思路一直被延续到黑格尔，相伴古典哲学的终结而终结。

审美活动。审美活动包括审美主体、审美客体以及审美主客体相互作用的两方面。哪些事物是审美活动敏感的客体，它们具有哪些客观的美的形式，审美主体的审美能力、趣味以及审美活动发生的大环境的条件是审美活动中研究的主要方面。

审美形态。人们在审美活动中，由于不同的历史阶段和文化生态，凝结成了不同的审美范畴形态。诸如西方的优美、崇高、荒诞；中国的中和、阴柔、阳刚。这些美的形态范畴如何形成，如何影响人们的审美观念与美的创造，它们与文化、艺术之间的关系都是我们思索的范围。

审美心理。早期人们认为美是客观存在的某种事物、特质甚至神。随

着西方文艺复兴思潮的兴起，人们对自我的自觉认识开始高涨。美存在于审美活动当中，是与主体心理密不可分的，它涉及感知觉、情感、想象等一系列神奇的心理活动，探讨审美心理机制、结构、过程是美学十分重要的一个方面。

审美与艺术。美学一度称为“艺术哲学”。美学一开始是哲学的分支，艺术活动是审美发生较为典型的领域。美学和艺术学是两个不同的概念，但又相互渗透相互延伸。审美艺术学关心艺术的本体以及与此相关的一系列审美艺术学的课题。它环绕审美意象展开，也探讨艺术涉及等美学应用问题。

审美教育。审美教育简称“美育”。教育是人类永远的事业，而审美教育更是教育的较高层次的体现。美育既是用审美的手段来陶冶人、培养人，也是教育的目的，让人们过上美妙的人生，实现人的自由完满。审美教育与现代教育相结合，着力揭示个体审美发展的途径、方向和规律。

审美与社会。审美活动是一项社会活动，审美文化最终是社会历史文化的一个表征。审美活动怎样与社会现实生活相互作用，相互影响，是美学与社会学共同关注的问题，是人文学科社会责任的表现。另外，美学在社会文化大环境当中，与哲学、政治学、经济学、人类学、科学等相互交叉，呈现出多元化现代性姿态。

以上几个方面概括起来只是一个粗略的梳理，而各个部分之间是彼此牵扯难以截然分开的。并且，随着社会的发展，美学的课题还在不断被发现和拓展。

美学学习的要求

一、享受思维的乐趣。人生有很多乐趣，获得新知是学习的乐趣之一，而获得一种新的思维方式更是人生一大美事。美学是思辨性极强的学科，这让很多人望而生畏。其实，美学的哲学思辨性可以很好地训练我们的理论思维，交给我们看世界的不同方式。罗素说过，世界的美来自于参差多样。同样，思维的丰富多样也会让我们活得更精彩灿烂。所以，学习美学一方面要注意阅读美学理论名著，培养理论思辨的能力；另一方面要注意阅读或欣赏具体审美文本，锻炼文本批评的能力。做到吸收营养的同时能独立思考，勤于提出异议，在思想的丛林中逍遥畅游。

二、积攒审美体验。审美体验，是指对于具体审美现象的深入而又独特的感性直觉方式。审美体验并非神秘、不可知，而是生活的产物。体

验的核心，在于抛弃日常理智的束缚而抓取个体生命中充满意义的瞬间。生活中总是有许多美的瞬间让我们去感动，一次会面、一片风景、一场电影。形成发现美、感受美的习惯，是美学学习的源头活水。审美经验越丰富，对美的探讨越能感同身受而非干巴巴的纸上谈兵。朱光潜先生说得好：“不通一艺莫谈艺，实践实感是真凭”，学习者最好能从事一门艺术创作，这样能更深入领会审美创作的精妙之处，而不会总是与审美实践隔着一层。

三、拥有开阔的胸襟。人们生活和学习很多误区来自于思维习惯上的偏执和狭隘。有人只听古典音乐，认为现代流行音乐不堪入耳；有人喜好中国文化，认为西方文化粗糙笨重；有人瞧不起动漫卡通，尤其是日本动漫，那是小日本的东西要坚决抵制；学舞蹈的认为自己不需要欣赏绘画，学雕塑的不屑于音乐。作为审美的人，我们应该培养广博的兴趣，美学理论和艺术作品，无论古今中外也无论高雅通俗，都应多多了解。所谓“观千剑而后识器”，纯正的审美趣味和开阔的思路是美学学习应有的胸襟。

学习美学的意义

一、提高理论素养，以高屋建瓴。美学揭示和阐明审美现象，帮助人们了解美、美的欣赏和美的创造的一般特征和规律。审美现象广泛存在于人们生活其中的自然、社会以及艺术世界，如同前面所说，人们不满足于仅仅是欣赏美，还需要对这类现象有更进一步的了解。美学作为一门理论学科，应从哲学的角度分析和探讨美、美感以及艺术的审美特征等问题，揭示审美规律，从而满足人们对美的世界的好奇和思考的需要。美学研究只有首先在理论上有所建树和发展，才有可能实现其他任务和目的，因此，理论研究是美学的基本任务。

二、进一步完善和发展美学学科本身。美学学科正如同一些学者所说的，在世界学术体系中有着不同于其他学科的艰难曲折经历。美学诞生之后，在许多基本问题，甚至包括研究对象等方面并未取得学术界的共识，因而也就严重阻碍了美学学科本身的发展。迨至今天，当初导致美学学科产生的基本问题——美是什么竟也遭到否定，那么美学学科本身有无存在的必要都发生了问题。由于美学在一些基本问题上的混乱，美学学科至今仍不能算作一门成熟的学科。因此美学理论的研究还必须承担起美学学科自身建设的重担。

三、做一审美的人。一个审美的人应该能更好地发现美，感受美，

从理论高度来思索美，创造美。美学理论可以指导人们的审美活动，通过这种指导，使人们的审美从一种朴实的、自发的活动上升到一种主动的、自觉的活动。朱光潜先生曾说：一个不研究美学而品评文艺的人，就如同水手说天文，看护妇说医药，全凭粗疏的经验，没有严密的有系统的学理作根据，不仅远不够用，使欣赏缺乏深度，感受受到限制，而且有时还误事。尤其我们强调人的全面发展和素质教育，那么培养和提高人的审美欣赏和审美创造能力就更有着重要的意义。涨潮所言有理：“方丈不必戒酒，但须戒俗；红裙不必通文，但须得趣。”

四、做一个幸福的人。从明天起，做一个幸福的人，面朝大海，春暖花开。海子在结束生命之前发出对生命最温暖的祝福。幸福是人们不懈的追求，而审美活动中的人就有着妙不可言的幸福感，因此，做一个审美的人同时也是做一个幸福的人。审美可以提高人的精神，促使人生的审美化，增加人的幸福度。美学是一门超世俗功利的学问，它给人平等、理解、关爱，也反映了人的终极关怀和追求。不同的是，它把这种终极关怀和追求融入诗意之中，用生动感人的形象去打动人的情感，因而它更易被人所接受。当今技术文明和商业文明，拜金主义、物质主义和享乐主义盛行，使人精神日益切近形而下而疏离形而上，这无论于社会还是于人本身都是令人担忧的。美学可以提高人的精神，使人超脱世俗的平庸和鄙陋，诗意地栖居在大地上。