



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

# 中国对外经济 关系史教程

ZHONGGUO DUIWAI JINGJI  
GUANXISHI JIAOCHENG

主 编：丁长清

副主编：丁 新 渠占辉 龚 关 丁 晖



人民教育出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

# 中国对外经济 关系史教程

ZHONGGUO DUIWAI JINGJI  
GUANXISHI JIAOCHENG

主 编：丁长清

副主编：丁 新 渠占辉 龚 关 丁 晖



人民教育出版社

责任编辑:陈晓燕 吴 浩

封面设计:阳洪燕

### 图书在版编目(CIP)数据

中国对外经济关系史教程/丁长清主编. —北京:人民出版社,2011.9

ISBN 978-7-01-010210-8

I. ①中… II. ①丁… III. ①中外关系:对外经济关系—经济史—高等学校—教材  
IV. ①F129

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 175379 号

## 中国对外经济关系史教程

ZHONGGUO DUIWAI JINGJI GUANXISHI JIAOCHENG

丁长清 主编

丁新 渠占辉 龚关 丁晖 副主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

三河市金泰源印刷厂印刷 新华书店经销

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:32

字数:501 千字

ISBN 978-7-01-010210-8 定价:59.60 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

## 前 言

《中国对外经济关系史教程》出版了,这是我们长期辛勤劳动的产物。从《中外经济关系史纲要》的写作、问世,到本书在此基础上修改而成,整整花费了十年工夫。真可谓“十年磨一剑”。

中国对外经济关系是一个举世瞩目的具有重大现实意义和学术价值的研究课题,能否正确处理这个问题,关系到中国的盛衰荣辱乃至生死存亡。肩负着振兴中华重任的中国青年,认真学习中外经济关系史,吸取其经验教训,有利于在经济全球化浪潮中正确地把握现在和满怀信心地开辟未来。从事对外工作的领导者和工作人员,认真学习中外经济关系史,博古通今,知己知彼,在处理日益复杂的国际关系问题时,才能作出比较科学的决策。1980年胡乔木在全国史学会上说:“我们也很需要一部比较全面的从古到今的对外关系史。由于缺乏这方面著作,常常会使我们遇到一些不应有的困难,我们只好临时收集资料进行研究,其实对这些问题,我们早就应该进行全面的、系统的研究了。”

为了培养具有全面系统的中外经济关系史专业知识的高级专门人才,从20世纪80年代开始,笔者在南开大学经济研究所开设了中外经济关系史研究方向,先后招收这一方向的硕士和博士研究生。笔者在教学和研究过程中,查阅了有关中外文资料,发现如下缺陷:过去研究中国与美、英、日等国双边关系者多、整体关系者少,断代者多、通史者少,某一方面关系者多、全面关系者少;迄今为止,尚没有一部自古至今全面系统的中外经济关系史。为了弥补这些缺陷,笔者与人民出版社经济编辑室有关负责人多次协商,计划出版一套系统完整的中外经济关系史。2001年,笔者受南开大学委托,以经济史学科带头人身份,申报国

家重点学科获得成功,南开大学经济史学科被评为高校唯一经济史国家重点学科。同年,中国加入世界贸易组织,形势逼人。我们更加感觉到迫切需要编写出一部简明扼要的中外经济关系史,以适应经济史以及世界经济、国际贸易、国际关系和历史等教学与学科建设需要,同时也给从事对外经济贸易工作者以有价值的中外经济关系史参考资料。我们将该书定名为《中外经济关系史纲要》。该书作为南开大学负责组织的教育部统编教材“21 世纪高等院校教材”,2003 年出版。

《中外经济关系史纲要》一书受到广大读者,尤其是文化教育界和从事对外经济贸易工作者的欢迎和好评。南开大学、中央财经大学等高校将该书作为相关专业的教材或教学参考书。商务部政策研究室经过与有关同类教材和著作对比,认为该书“水平最高”,故主动与我们联系,将商务部项目“对外贸易与中国经济社会发展—历史的考察”委托笔者和古代篇作者负责完成。2004 年该书重印时,我们没有来得及修改。

2006 年该书被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材后,我们根据近年来的研究、教学实践和积累的新资料,参考读者尤其是从事对外工作者的意见和建议,对原书做了认真和大幅度的修改,即为现今的《中国对外经济关系史教程》。本书对原书结构进行了必要调整,对其内容做了删减、补充与修订。古代编增加了对外经济贸易政策和制度演变。近代编精简了篇幅,人员交往部分增加了世博会内容。现代编增加了中国对外经济援助、中外人员交往。在全书最后增加了结论部分,论述中外经济关系的巨大影响和中外经济关系史的当代启示,并对中外经济关系的未来做了展望。

本书之所以到今日才出版,有两个原因:一是笔者应清华大学出版社邀请,在 2006—2010 年 5 月期间,主编了时效性很强的《中国与世博会三部曲》三本书(清华大学出版社 2010 年 5 月出版),作为向 2010 年上海世博会的献礼。不过,在主持编写这套书的过程中,也积累了一些有关中外经济关系史的资料,可供本书修改之用。二是笔者近年在美国探亲时间较长。这自然会影响本书的编写、修改和出版进度。不过,十年来,笔者多次往返于东西半球之间,轮流生活在中国和美国,既可以深刻感受世界上最大的发展中国家——中国的迅速发展与兴

起,又可以实地观察世界上最大的发达国家——美国所经历的经济繁荣与危机。纵观中美经济关系,笔者深深感到,中美之间你中有我、我中有你,关系紧密,互相依赖,不可分离。同时也看到中美之间矛盾冲突时有发生,贸易摩擦此起彼伏,汇率之争旷日持久。中美经济关系是中外经济关系的缩影。笔者在美国的生活经历、实地观察和亲身体会,对于主持编写本书不无助益。

本书系分工协作完成,具体分工如下:丁长清负责全书修改定稿并撰写前言、绪论;丁新编写第一编和全书结论;梁华编写第二编概述;渠占辉编写第二编第九章;龚关编写第二编第十章第一节;杨在军编写第二编第十章第二节;徐华编写第二编第十章第三节;陈佳琪编写第二编第十章;兰日旭编写第二编第十一、十二章;周浩明编写第三编概论,第三编第十三、十四、十五、十六、十七、十八章;丁晖编写第三编第十九章。此外,饶文军也在书稿目录、图表目录的编排和书稿整理方面做了很多工作。本书作者都是风华正茂的青年学子,他们都是南开大学经济、历史和管理学科毕业的研究生,掌握了系统的经济、历史和管理专业知识,有较高的外语水平,能够熟练查阅、翻译和利用国外有关文献,其中绝大部分人在国内外高等院校、中国社科院或《中国社会科学》等重要核心期刊从事教学、科研或编辑工作,具有教授、副教授、副编审等高级职称。他们负责完成过国家、省部级项目,出版过多种较高水平的相关学术论译著。本书作者较高的学术水平和专业素质保证了本书较高的质量。但是中外经济关系史的内容极其复杂,而我们的知识有限,缺点甚至错误在所难免,衷心希望广大读者批评指正。

丁长清

2011年2月

# 目 录

|           |   |
|-----------|---|
| 前 言 ..... | 1 |
|-----------|---|

|           |   |
|-----------|---|
| 绪 论 ..... | 1 |
|-----------|---|

## 第一编 中国古代对外经济关系

|           |    |
|-----------|----|
| 概 论 ..... | 23 |
|-----------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一章 先秦时期的中国对外经济关系 ..... | 30 |
|-------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第二章 秦汉时期的中国对外经济关系 ..... | 32 |
|-------------------------|----|

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 ..... | 32 |
|--------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 ..... | 39 |
|-------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第三节 对外贸易的主要内容 ..... | 40 |
|---------------------|----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 ..... | 47 |
|---------------------------|----|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三章 魏晋南北朝时期的中国对外经济关系 ..... | 49 |
|----------------------------|----|

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 ..... | 49 |
|--------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 ..... | 51 |
|-------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第三节 对外贸易的主要内容 ..... | 52 |
|---------------------|----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 ..... | 54 |
|---------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第四章 隋唐时期的中国对外经济关系 ..... | 56 |
|-------------------------|----|

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 ..... | 56 |
|--------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 ..... | 60 |
|-------------------------|----|

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 第三节 对外贸易的主要内容 .....         | 61         |
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 .....   | 67         |
| <b>第五章 宋代中国对外经济关系 .....</b> | <b>70</b>  |
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 .....    | 70         |
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 .....     | 72         |
| 第三节 对外贸易的主要内容 .....         | 74         |
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 .....   | 76         |
| <b>第六章 元代中国对外经济关系 .....</b> | <b>78</b>  |
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 .....    | 78         |
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 .....     | 80         |
| 第三节 对外贸易的主要内容 .....         | 81         |
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 .....   | 84         |
| <b>第七章 明代中国对外经济关系 .....</b> | <b>86</b>  |
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 .....    | 86         |
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 .....     | 91         |
| 第三节 对外贸易的主要内容 .....         | 97         |
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 .....   | 103        |
| <b>第八章 清代中国对外经济关系 .....</b> | <b>105</b> |
| 第一节 主要对外贸易路线和贸易对象国 .....    | 105        |
| 第二节 主要对外贸易形式和贸易政策 .....     | 108        |
| 第三节 对外贸易的主要内容 .....         | 110        |
| 第四节 中国对外贸易在世界的地位和影响 .....   | 116        |

## 第二编 中国近代对外经济关系

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| <b>概 论 .....</b>          | <b>121</b> |
| <b>第九章 中国近代对外贸易 .....</b> | <b>136</b> |
| 第一节 近代中国对外贸易的概况和特点 .....  | 136        |
| 第二节 近代中欧贸易 .....          | 152        |



|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 第三节 近代中日贸易 .....                   | 160        |
| 第四节 近代中美贸易 .....                   | 164        |
| <b>第十章 近代中外服务贸易 .....</b>          | <b>168</b> |
| 第一节 近代中外运输关系 .....                 | 168        |
| 第二节 近代中外旅游关系 .....                 | 185        |
| 第三节 近代中外金融服务业 .....                | 192        |
| <b>第十一章 中国近代技术引进 .....</b>         | <b>209</b> |
| 第一节 18 世纪和 19 世纪前半叶西方科学技术的进步 ..... | 210        |
| 第二节 从盲目自大到盲目引进 .....               | 213        |
| 第三节 从盲目到理性的技术引进时期 .....            | 220        |
| 第四节 引进技术与创新结合时期 .....              | 225        |
| <b>第十二章 近代外国对华投资 .....</b>         | <b>236</b> |
| 第一节 近代外国对华投资概况 .....               | 236        |
| 第二节 近代外国对华投资的国别或地区 .....           | 247        |
| <b>第十三章 中国对外经济关系的桥梁和纽带 .....</b>   | <b>265</b> |
| 第一节 中国对外经济关系的桥梁——人员交往 .....        | 265        |
| 第二节 中国对外经济关系的纽带——世博会 .....         | 279        |

### 第三编 中国现代对外经济关系

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>概 论 .....</b>              | <b>295</b> |
| <b>第十四章 现代中国对外贸易关系 .....</b>  | <b>306</b> |
| 第一节 中国对外贸易的发展概况、基本政策和原则 ..... | 306        |
| 第二节 中国同主要西方发达国家的贸易关系 .....    | 322        |
| 第三节 中国同发展中国家的贸易关系 .....       | 339        |
| 第四节 中国同独联体各国、东欧国家的贸易关系 .....  | 349        |
| <b>第十五章 中国对外服务贸易 .....</b>    | <b>362</b> |
| 第一节 中国服务贸易概述 .....            | 362        |
| 第二节 中国服务出口 .....              | 367        |

|             |                           |            |
|-------------|---------------------------|------------|
| 第三节         | 中国服务进口 .....              | 370        |
| 第四节         | 中国服务贸易的近期发展状况及其策略 .....   | 374        |
| <b>第十六章</b> | <b>中外技术贸易与交流关系 .....</b>  | <b>379</b> |
| 第一节         | 中国的技术引进与交流 .....          | 379        |
| 第二节         | 中国的技术出口 .....             | 386        |
| 第三节         | 中外技术贸易的国别概况 .....         | 391        |
| 第四节         | 中国对知识产权的保护 .....          | 394        |
| <b>第十七章</b> | <b>中外投资关系 .....</b>       | <b>397</b> |
| 第一节         | 中国利用外商投资概况 .....          | 397        |
| 第二节         | 中国对外直接投资 .....            | 412        |
| <b>第十八章</b> | <b>中国对外援助 .....</b>       | <b>420</b> |
| 第一节         | 中国对外援助概述 .....            | 420        |
| 第二节         | 中国的对外援助机制 .....           | 425        |
| <b>第十九章</b> | <b>现代中外人员交往 .....</b>     | <b>434</b> |
| 第一节         | 海外华人华侨 .....              | 435        |
| 第二节         | 中外国际贸易中的人员交往 .....        | 437        |
| 第三节         | 中外劳务合作中的人员交往 .....        | 439        |
| 第四节         | 中外企业投资中的人员交往 .....        | 445        |
| 第五节         | 中外国际旅游中的人员交往 .....        | 448        |
| 第六节         | 中外教育交流中的人员交往 .....        | 452        |
| 第七节         | 中国对外援助及外国对华援助中的人员交往 ..... | 455        |
| 第八节         | 中外国际展会中的人员交往 .....        | 456        |
| 第九节         | 现代中外人员往来的影响 .....         | 458        |
| <b>结 论</b>  | <b>.....</b>              | <b>461</b> |
| <b>参考文献</b> | <b>.....</b>              | <b>495</b> |
| <b>图表索引</b> | <b>.....</b>              | <b>499</b> |

# 绪 论

## 一、中国在世界中的地位

中国是世界的一个组成部分。中国的快速发展和综合实力的日益增强,越发引起世人关注。美国前总统尼克松说:“我们时代的奇迹之一是中国在惨遭 20 世纪各种最可怕的天灾人祸之后,在 21 世纪必将成为世界上一个头等大国。160 年前,拿破仑这样描绘中国:‘一个巨人在沉睡着。让他睡吧!一旦醒来,他会震动全世界。’这个巨人现在苏醒了。他的时候到了,他准备震动世界。”<sup>①</sup>亚非拉发展中国家对中国的崛起表示欢迎,美欧日本等发达国家则感到担忧。面对世界上的赞扬、怀疑、批评和“中国威胁论”的攻击之声,用历史事实阐明中国在世界中的地位、中国与世界的关系、中国的发展对世界的影响,是十分重要和迫切的任务。

中国在世界中的地位是变化的,而不是固定的,是相对的而不是绝对的。近几百年来,由于西方世界的崛起,形成了东方从属于西方的世界格局。反映这一历史事实的“西方中心论”应运而生并长期流行,这种论点片面强调西方国家的创造和作用,贬低和抹杀中国在世界上的地位。这是“坐井观天”之论。若说天的一部分有井口那么大,这是符合实际的,是正确的;若说整个天只有井口那么大,则是不符合实际的,是错误的。同样的,若说近代以来西方国家处于世界领先地位

---

<sup>①</sup> [美]理查德·尼克松著,王观声等译:《1999 年:不战而胜》,世界知识出版社 1989 年版,第 252—253 页。

位,这是符合历史实际的,是正确的;若说西方一直并将永远处于世界领先地位,则是不符合历史实际的,是错误的。我们反对这种观点。

事实上,中国长期处于世界领先地位,对世界作出了重大贡献。中国近代一度衰落,只不过是历史长河中的小插曲。中国的复兴和崛起,是历史的必然趋势,是不可阻挡的。中国的复兴和崛起,将再次对世界作出巨大贡献,将大大有益于人类的繁荣与发展,而不会对任何国家造成威胁。世界应该欢迎而不是忧虑,更不是攻击和遏制中国崛起。本书就是要用历史事实说明这一道理。

中国地大物博、幅员辽阔,国土面积与整个欧洲差不多。中国人口众多,人口世界第一。中华民族是一个勇敢、智慧、勤劳的伟大民族。中国历史悠久,是世界文明古国,其几千年文明史从未中断过。中国古代经济发达,是世界上最大的经济体。麦迪森在《世界经济千年史》中写道:“在相当长的时期内,中国一直是世界上数一数二经济体……在宋朝的末期,中国无疑是这个世界上的领先经济。同亚洲的其他部分或中世纪的欧洲相比,它有着更为密集的城市化程度和更高的人均国民收入。”直到1820年,中国GDP约占世界GDP的33%,仍然是世界第一大经济体。

中国科学技术先进,西方望尘莫及。英国科学史家李约瑟认为,中国在公元3世纪到13世纪之间,保持着一个西方所望尘莫及的科学知识水平。

中国文明发达,处于世界领先水平。美国耶鲁大学教授、《大国的兴衰》的作者保罗·肯尼迪承认,在近代以前时期的所有文明中,没有一个国家的文明比中国更发达、更先进。

中国热爱和平,反对侵略战争。先进强大的中国,奉行睦邻友好的和平外交政策,对待邻国“务以诚信”,而不“以强凌弱”、“以势逼人”,不“无故兴兵”、征服其他国家。中国在朝贡贸易中,“厚往薄来”,“回赐”大于“朝贡”物品的价值,使前来朝贡贸易的国家受益。中国在与邻国的经济交往中,以和平友谊为重。强大的汉朝派遣张骞带着一万头牛羊和价值一百万钱的金帛货物作为礼物,出使西域,赠送给所到国家,联络感情,建立睦邻友好关系,以构建、维护和平稳定的周边环境。明代郑和率领着当时世界上最强大的船队,七下西洋,但不占

领其他国家一寸土地,谱写了一曲流芳百世的和平友谊之歌。对于中国酷爱和平的事实,西方传教士予以充分肯定。明代来华的西方著名传教士利玛窦,根据其长期在中国的观察和对中国历史的研究,驳斥了中国“侵略”邻国的说法。他说:“在这样一个几乎具有无数人口和无限幅员的国家,而各种物产又极为丰富,虽然他们有装备精良的陆军和海军,很容易征服邻近的国家,他们的皇上和人民却从未想过要发动侵略战争。他们很满足于自己的东西,没有征服的野心。”他进一步指出:“我仔细研究了中国长达四千多年的历史,我不得不承认从未见到这类征服的记录,也没有听说过他们扩展国界。”<sup>①</sup>

中国古代对世界作出了杰出贡献,略举数例以为见证。

中国古代的四大发明在世界的传播和应用,极大地促进了人类物质文明、政治文明、精神文明和社会文明的发展,改变了世界面貌,预告了现代资产阶级社会的来临。马克思对中国的四大发明给予高度评价:“火药、指南针、印刷术——这是预告资产阶级社会到来的三大发明。火药把骑士阶层炸得粉碎,指南针打开了世界市场并建立了殖民地,而印刷术则变成新教的工具,总的来说变成了科学复兴的手段,变成对精神发展创造必要前提的最强大的杠杆。”<sup>②</sup>英国学者培根高度称赞中国的四大发明:“这三大发明已经在世界范围内把事物的全部面貌和情况都改变了;第一种是在学术方面,第二种是在战争方面,第三种是在航海方面,并由此又引起难以数计的变化来,竟至任何帝国、任何教派、任何星辰对人类事物的力量 and 影响都仿佛无过于这些机械性的发现。”<sup>③</sup>

以中国为中心的亚洲多边贸易体系加强了亚洲人民之间的联系,为区域经济发展创造了条件。日本学者滨下武志指出:“以中国为核心的与亚洲全境密切联系存在的朝贡关系,以及在此基础上形成的朝贡贸易关系,是亚洲而且只有亚洲才具有的唯一的体系。亚洲区域内的各种关系,是在以中国为中心的朝贡关系、朝贡贸易关系中形成的,这种关系是历史上形成的联结亚洲各国各地

---

① [意]利玛窦、[比]金尼阁著,何高济等译:《利玛窦中国札记》上册,中华书局1983年版,第58—59页。

② 《马克思恩格斯全集》第7卷,人民出版社1972年版,第67页。

③ [英]培根著,许宝溪译:《新工具》,商务印书馆1984年版,第2页。

区的内在纽带。”<sup>①</sup>

中国开辟了陆上和海上“丝绸之路”，这是古代世界历史上两条最长的陆海交通运输和贸易路线，为人类交通贸易大发展创造了条件。郑和下西洋，揭开了15世纪开始的世界大航海和世界贸易大发展的序幕。

中国出口的丝绸、茶叶、瓷器等产品，改善了人们的饮食和衣着结构，提高了人类物质、文化生活水平。古代罗马帝国的权贵对中国丝绸趋之若鹜，将身穿丝绸服装作为身份地位的象征，甚至连至高无上的恺撒大帝有一次也穿着丝绸袍子去看戏，引起全场观众的羡慕与轰动。近代英国绅士也把穿丝绸上衣作为时尚。东南亚的一些处于原始状态的民族，也因为丝绸的传入和使用而逐渐改变了赤身裸体的不文明习惯。瓷器是中国的重要创造发明，被外国人看作中国的象征。朝鲜国王把珍贵瓷器作为专用品。日本贵族对瓷器倍加欢迎，将其当作珍贵茶具。东南亚国家的居民用古陶瓷代替蕉芋叶子做吃饭用的碗盘，改变了当地社会不卫生的风俗习惯。埃及和非洲沿海国家的人们常把中国瓷器作为高贵礼品和装饰品，以示高尚。中国瓷器传入法国，受到世界大文豪雨果的盛赞，这个有着优秀文化传统国家的人民为之折服。茶叶传播到世界各地，成为世界性饮料，不仅提高了人类的物质生活水平，而且形成了独特的茶文化，陶冶人们的品行。正如萧乾所说，关于中国对世界的贡献，经常被列举的是火药和造纸，然而在中西交流史上，茶叶理应有它的位置。

几千万海外华人为所到国家和地区，特别是亚洲太平洋地区的经济社会发展作出了重大贡献。华人对美国的发展作出了不可磨灭的贡献。美国第四十四届国会参、众两院调查华人入境问题联合特别委员会不得不承认：“美国加州和太平洋沿岸的资源，由于华工的廉价劳动力而获得更为迅速的发展。就物质繁荣而言，毫无疑问，太平洋是最大的受惠者。资本家因为有了华工而大获其利。这是确确实实的。——中国人入境的后果是大大增进了太平洋的物质繁荣。”<sup>②</sup>

---

① 李云泉：《朝贡制度史论——中国古代对外关系体制研究》，新华出版社2004年版，第320—321页。

② 陈翰笙主编：《华工出国史料汇编·第一辑（一） 中国官文书选辑》，中华书局1985年版，第15—16页。

华人为东南亚的发展建立了丰功伟绩。对此,入侵并统治东南亚的西方殖民主义者也不得不承认。16 世纪末,西班牙驻马尼拉总督摩加说,这个城市如果没有中国人确实不能存在,因为他们经营所有的贸易、商业和工业。约翰·福尔曼在《菲律宾群岛》一书中说,中国人给殖民地带来了恩惠——他们教给这些土著许多有用的东西,从种植甘蔗、榨糖到炼铁。英国驻马来亚殖民官员波赛尔说,假如没有中国人,就不会有现代的马六甲,而如果没有现代的马六甲的助力,欧洲和美国的汽车工业就永远不会有这样巨大的发展。

近代中国发明创造很少,经济技术落后,在这方面对人类的贡献不大,这使我们感到惭愧。不过应该指出,世界经济文化的发展具有继承性和连续性。现代工业与传统农业并不是完全对立、相互排斥的,而是相互补充、相互促进的。中国近代保存和发展的一些优秀传统农业和手工业产品,受到世人的喜爱和欢迎。中国丝绸、茶叶、茅台酒等产品多次获得世界博览会金银大奖,就是明显的例证。这些优秀传统产品丰富了人类的物质和文化生活,使世界文明更加多彩,更具多样性。同时还应该指出,近代中国也产生了一些科学家、企业家,创办了一些现代企业,创造了一些现代新技术和新产品,为世界经济社会发展作出了贡献。值得一提的是,中国“化工先导”范旭东,著名科学家、企业家侯德榜不仅研发出现代化工新技术、制造出获得世博会金奖的新产品,为中国现代化学工业奠定了基础,而且还大力帮助殖民地和落后国家印度与巴西建立和发展现代工业,受到这些国家的高度评价和赞扬。印、巴两国能够成为当今的“金砖国家”,中国近代的援助对此不无助益。中国积极参与世博会、奥运会,使其活动内容更加丰富生动,中国与各国人民进行经济、技术和文化交流与合作,共同促进了世界经济与社会发展。世界经济发展需要和平稳定的国际环境。中国是两次世界大战、特别是二战的受害者,中国又是世界反法西斯战争的主力军,在保卫世界和平的斗争中,作出了重要贡献,受到世界的尊敬。中国因此成为联合国常任理事国、关税与贸易总协定缔约国,为二战后世界政治经济新秩序的构建,作出了积极贡献。中国的志士仁人为了“中华之崛起”而奋斗不息,终于获得了社会解放、民族独立,在某种程度上改变了世界格局,为世界被压迫民族争取民族独立、社会解放、经济发展树立了光辉榜样。

中国现代经济技术快速发展,国家实力大幅提升。中华民族重新巍然屹立于世界东方,中华文明再度发出耀眼光芒。中国已超过日本成为世界第二大经济体,有经济学家预测,2015 年中国将超过美国而成为世界第一大经济体。2010 年韩国报纸在《中国:从中央王国到世界之巅》一文中说,中国将取代美国成为全球经济增长的发动机。日报文章称,“中国握有世界经济复苏的钥匙,持续发挥着世界经济引擎的作用”。中国在抵御亚洲和世界金融危机中,发挥着越来越大的作用。法国《费加罗报》在《我们所依赖的中国》一文中说,中国超过日本成为世界第二大经济体,且又超过德国成为世界第一大出口国。因此中国不再仅仅是世界工厂,而成为我们大家所依赖的“世界经济复苏的引擎”。中欧国际工商学院“中欧文苑”主任高大伟认为,21 世纪是一个有中国特色的世纪,中国成为 21 世纪新的世界规则的缔造者之一。俄罗斯报纸认为,中国正在成为新的世界经济领袖。西班牙媒体认为,中国崛起正在以最快速度改变整个世界,在对外关系方面,当今中国可能会在 21 世纪的国际体系中占据中心位置。

我们肯定中国对人类作出的重大贡献,但不赞成中国中心论。我们坚持平等交往观。国家有大小、强弱、贫富之分,发展有先后、快慢之别,但没有一个万世不变的世界中心。罗马帝国早已不复存在;“日不落帝国”也已没落;美国称霸世界的格局已被政治多极化趋势和经济危机所削弱,就连美国学者保罗·肯尼迪也不得不承认“美国的实力正在衰退”。世界上每个民族都有它的长处和短处,都对人类作出过贡献,也都从其他民族学习和吸收过有益的东西。中外经济交往,帮助是相互的,贡献也是相互的。平等的经济交往,促进了中外的共同繁荣与发展,而以强凌弱的霸权主义、强权政治、经济掠夺,最终会给人类造成巨大灾难,既害人又害己。

当代中国对人类的贡献逐渐变大,将来会更大,即使到那时,中国也不应称霸。中华人民共和国开国领袖毛泽东谆谆教导国人,中国人在国际交往方面,应当坚决、彻底、干净、全部地消灭大国沙文主义。邓小平向全世界庄严宣告,中国反对霸权主义,强权政治,永不称霸。

世界大同、天下为公、天下太平是中国古人的崇高理想近现代中国人一直为此而不懈奋斗。洪秀全建立太平天国,企图实现“有饭同吃,有衣同穿,无处不



均匀,无人不饱暖”的理想,虽然只是乌托邦,但却反映了中国人对大同、公平、太平世界的期望。康有为写了《大同书》,虽然找不到通往大同的道路,但却反映了中国人对这一理想的向往。中国革命先行者孙中山,于百年前发动和领导辛亥革命,推翻帝制,建立共和,联合世界上平等待我之民族,共同奋斗,为实现这一理想,迈出了重要一步。毛泽东为首的中国共产党人,领导中国人民,联合全世界被压迫人民、被压迫民族,共同奋斗,消灭了中国的封建剥削制度,推翻了帝国主义在中国的统治,开辟了通往大同的道路。中国坚持走和平发展道路,愿在和平共处五项原则的基础上,与世界各国人民平等交往、友好合作,为建设持久和平、共同繁荣的和谐世界,最终实现世界大同、天下为公、天下太平的理想而共同奋斗。

## 二、中国离不开世界 世界离不开中国

中国离不开世界。古人云:“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深。”<sup>①</sup>中国对外开放,才能成其强。古代中国向世界敞开博大胸怀,积极发展对外贸易、开展技术交流和人员交往,使中国的经济技术与科学文化长期居于世界领先地位。古代后期,封建统治者妄自尊大,在“天朝物产丰盈,无所不有,原不借外夷以通有无”的思想指导下,实行闭关自守政策,中国由盛转衰。近代中国,被动、被迫开放,以至于沦为半殖民地。现代中国在改革开放后蓬勃发展,民富国强,再度辉煌,小康实现,大同在望。

世界离不开中国。古代世界离不开中国。美国学者德克·海德说,倘使没有纸和印刷术,我们将仍然生活在中世纪。如果没有火药——中世纪那些穿戴盔甲的骑士们可能仍然在他们有护城河围绕的城堡里称王称霸,不可一世,而我们的社会仍然处在封建制度的奴役之下。我们还可以补充说,倘使没有指南针,就不可能有大航海的历史壮举,就不可能打开世界市场并发现新大陆和建立殖民地,就不可能有现代世界文明的诞生。

---

<sup>①</sup> 李斯:《谏逐客书》。