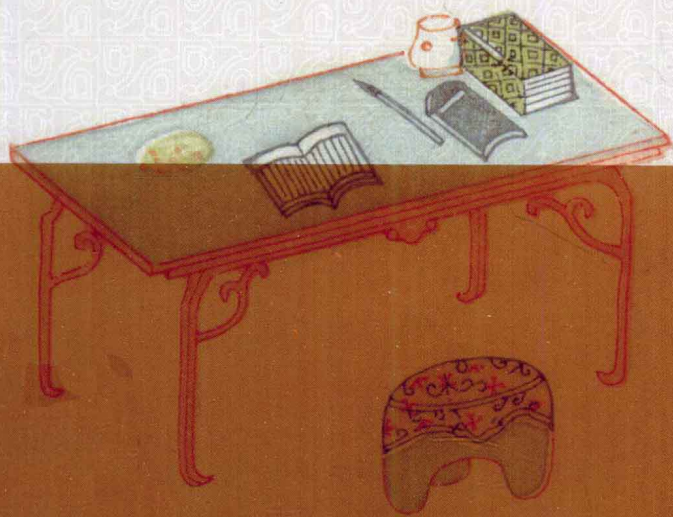


文章学通论

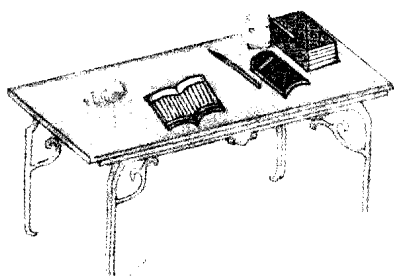
任遂虎 著



清华大学出版社

任遂虎 著

文章学通论



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本系统地阐述汉语文章学基本原理、文体常识及写作方法的专著。讨论的对象关联古今,容纳诸体,包括实用性、论证性、文学性、说明性等各类文章。全书共15章,内容涉及文章的发生与发展,概念与原理,功能与规律,文体与文意,构思与表达,结构与语言,格式与写法,文风与风格,传播与接收,评论与判断等诸多方面的问题。本书的特点是在学术研讨的基础上,注意到理论与实践的结合,整体与局部的联系,知性与情性的兼顾,以利于培养读者的辞章素养和写作能力。

本书适于大学生、研究生及相关教师阅读,也适于走向工作岗位的具有大中专以上文化程度的人员、特别是文字工作人员阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

文章学通论/任遂虎著.--北京:清华大学出版社,2011.12

ISBN 978-7-302-27249-6

I. ①文… II. ①任… III. ①汉语—文章学 IV. ①H15

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第225764号

责任编辑:刘美玉

装帧设计:曲晓华

责任校对:王凤芝

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市李旗庄少明印装厂

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:28.25 字 数:548千字

版 次:2011年12月第1版 印 次:2011年12月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:55.00元

产品编号:041830-01

作者简介

任遂虎，男，1953年生，甘肃秦安人，西北师大文史学院教授，研究生导师，省级优秀专家，教育部曾宪梓教育基金奖获得者。从事文章学、写作学、传统文化等学科的教学与研究。先后在《中国社会科学》、《文学评论》、《光明日报》、《中国图书评论》、《学术月刊》、《文史哲》、《人文杂志》、《西北师大学报》等学术刊物上发表论文100多篇，不少论文被有关刊物、出版物、文摘所复印、转载和收编；著有《中国文化导论》、《文章价值论》、《毕业论文写作方法精要》、《大学写作训练》、《作文指导》、《成人自学方法》、《文例导读与写作训练》等专著和教材；提出“非控制理论”，针对人为控制的泛滥，阐明需要消解控制过头的新思维范式，在学术界产生了一定影响；业余从事文学和书法创作，有不少诗词作品和书法作品问世。

文章学是一门既古老而又年轻的学科。

所谓古老，言其伏根深远。中国自古是一个文章的国度。从殷周文化初萌期的诗文新葩到春秋大争鸣时的群文竞驰，从汉帝国的文章风采到唐王朝空前鼎盛的诗文并茂，从宋词元曲的波峰迭起到明清小说的璀璨烂漫，文章之花结出了光照寰宇的丰硕成果。早在先秦典籍中，就有不少涉及文章问题的论述。汉魏以降，进而涌现出许多研究文章的专论、专著。从理论到实践，传统文章学都积累了十分丰富的资源。

所谓年轻，就现代意义上的文章学理论而言。我国传统的文章学理论，笼统而零星，散布于各类典籍之中。现代白话文意义上的文章学研究，始于20世纪初。当时的文章研究与白话文运动相呼应，与中学作文教学相关联，学科意义还不明显。20世纪80年代以来，随着改革开放，文章学获得新的生命，显露出现代学科的特征。

近十多年来，文章学研究又走入了低谷。究其原因，一是文学理论走上了独立发展的道路；二是高校各类分科的写作课程相继涌现而出。时下，国内文学理论杂志颇多，文学理论研究的论著颇丰。相比之下，文章学论著相对稀缺。高校各类写作课，主要立足于教学层面，即教学生如何写文章，对文章原理问题探究不够，难以超越“术科”的樊篱。

结合现代社会的发展，特别是结合现代网络传播、电脑写作的时代新潮流，对文章问题进行研究就显得十分必要。正是基于这一理念，笔者写成这本《文章学通论》。由于文章学是既古老而又新兴的学科，需要多方位的透视，需要传统与现代的兼顾，需要理论与实践的结合。换言之，一方面不能墨守成规、泥古复古；另一方面不能不加消化地移植现代新学科理论，应当力求盘点和剥离传统文论，使之与现代写作实践相融合，同时力求摒弃目前部分文学理论、写作理论研究中流行的搬套新学

科概念的做法。

本书所致思的主要问题，涉及文章的概念、缘起；传统的文道理论；文章动态传播的系统构成；文风的表现与区分；文气的内涵与意义；文体分类的历史发展及相关原理、标准与方法；文章的功能、用途；作者的素质、修养及知识建构；文、人之间的相互关系；文章制作中的思维转换；文章的内容构成及主题提炼；文章的序列组织、结构安排、构思起草、修改过程及语言运用；文辞表达中的技巧、手法；文章的价值构成及分析评价等问题。

我们不宜将文章学看做是一种形式技巧意义上的学问。文章研究，需要批判非价值的功利目标，批判反生命的技术教育，需要高扬人文理性，降低价值异化，追求健康高雅，抵制低劣庸俗。文辞源于作者的学养，文路表现作者的思路，风格体现作者的个性。人、文参照的评价机制，不仅是理论问题，更重要的是引导、校正文章功能发挥的问题。当然，文章学研究不能只关注理论问题，还要关注具体的写作问题。这就需要重视思维方式、辞章修养、文体结构、文本格式、语句表达等多层面的问题。本书在讨论理论问题的同时，也兼插了相关写作常识、方法的介绍，旨在对读者的具体写作能力有所助益。

本书的文献注释中，凡是古典文献，只注明篇目，如“《文心雕龙·原道》”，“《论语·学而》”，这样无论哪个版本，都便于寻查；对于列入书末“参考文献”的书籍，则略去版本、出版单位和出版时间，以免重复。

一本书的价值如何，决定于自身的内容，也决定于处在特定时空环境下的人们对其内容所需要的程度。基于这一认识，本人未请他人为书写序。言当为心声，声当为己意。是故，姑以上述之言，作为序。

作者

2011年9月

目 录

序	I
第一章 绪 论	1
第一节 文章的缘起与特性	2
一、文章的概念与缘起	2
二、书面语传播的文化意义	5
三、文章的特性	8
四、重文传统与文、道关系	10
第二节 文章的功能与类型	13
一、文章的表现对象	13
二、文章的功能用途	14
三、文体的基本类型	18
第三节 文章学研究中需要注意的问题	20
一、文章学研究的对象	20
二、文章学研究中的层次性和针对性问题	23
三、辩证与兼容,有利于学科发展	24
四、走向文运亨通的新时代	28
第二章 文道论	30
第一节 传统文道论的现代审思	31
一、传统的文道关系论	31
二、文道论中的平衡思想	37
三、伦理本位观的失误	40
第二节 文章写作的基本原理	45
一、通变原理	46
二、达意原理	48

三、异合原理	50
四、密值原理	53
第三节 文章生长及运演条件	55
一、经济技术条件	55
二、社会政治条件	58
三、文体化生条件	61
第三章 文传论	64
第一节 主体与客体的关系	65
一、文章传播属于广义信息传播	65
二、文章中的主、客体双向建构	66
三、主体在文章写作中的角色化	70
第二节 载体中的要素构成	74
一、载体是文章的形式	74
二、载体形式的构成	76
三、汉字以形知义的功能	78
第三节 文章阅读中的接收效应	80
一、受体的能动效应	80
二、接收中的错位现象	83
三、影响接收的心理效应	87
第四章 文风论	90
第一节 文风的特征及相关问题	91
一、文风的概念与特征	91
二、文风与风格、语体、笔调的区分	93
三、“八股文”问题不完全是文风问题	94
四、优良文风的主要表现形式	97
五、为文之道，坚持“四不”	104
第二节 不良文风的主要表现形式	107
一、蛮横与虚假	107
二、空洞与僵化	109

三、绮靡与怪诞	112
四、谋利与剽窃	116
第三节 文学“真实性”级次辨析	118
一、传统文论强调真实性	118
二、真实性问题上的混乱	119
三、文章涉及的四对“真实”类型	120
四、文学真实性级次	124
五、与真实性级次相应的文学类型	127
 第五章 文气论	132
第一节 传统文论中的“气”与“文气论”	133
一、自然元气论	133
二、气论的精神化	133
三、文章学中的性气与养气	134
四、“气盛言宜”说	135
五、文气论中的“神气音节”说	136
第二节 “文气论”的文章学意义	137
一、对先天禀赋的认识	137
二、内养与外阅的互动	139
三、虚静：身心的调整	142
四、气盛：方可带来“文胜”	143
第三节 现代文章写作需要讲究“文气”	145
一、格调与风格的异同	145
二、作文教学中对文气学说的借鉴	148
三、传统文气论在网络时代的意义	149
 第六章 文体论	152
第一节 文体分类的历史运演	153
一、分类是文章繁荣的必然结果	153
二、文体分类的历史阶段	154
三、古代文体分类中存在的问题	159

第二节 文体分类的原则与方式	161
一、文体与其他文章要素的关系	161
二、文体的名称形成	163
三、文体分类的原则	164
四、文体分类的依据	166
五、网络文学概念辨析	169
第三节 文体分类需要注意的问题	170
一、文章的可分类性	170
二、两种形态：文学与非文学	173
三、文章分类的相对性	174
四、分类为的是学习与使用的方便	176
 第七章 文用论	 179
第一节 传统文化视界中的文章功用观	180
一、文章的小“用”与大“用”	180
二、文“用”的四个切入视角	181
三、儒、道、墨、法四家的文用观	182
第二节 文章功能的四大分野	185
一、认知功能	185
二、应用功能	190
三、论辩功能	192
四、审美功能	194
第三节 文章功能的生态化构成	199
一、文章的两大追求：求真与趋益	199
二、文章功能的互动与转化	201
三、文章情感的生态化	203
 第八章 文者论	 207
第一节 作者的整体素养	208
一、生活素养	208
二、知识素养	210

三、思想素养	211
四、审美素养	214
第二节 作者的能力构成与个性特征	216
一、文章作者的三大能力	216
二、作者气性与文章风格	220
三、作者写作中的“苦”与“乐”	224
第三节 文与人之间的复杂关系	225
一、文、人关系中不对应的现象	225
二、文、人关系中的外力牵引现象	228
三、文、人关系中的价值导向	231
四、知人论世需要注意的问题	234
 第九章 文意论	238
第一节 内容与形式的关系	239
一、文以意为主	239
二、内容与形式互为表里	241
三、主题的统帅作用	244
四、立意的求新	246
第二节 主题的生成与表现	247
一、“主题”来由及含义	247
二、明确主题与模糊主题	249
三、主题的多重表现	250
四、主题概念的使用	253
第三节 文意中的情感因素	254
一、“情”是“意”的重要组成部分	254
二、情真，是文学的生命	256
三、原生情感与艺术情感	257
四、“以礼节情”的意义	259
 第十章 文思论	264
第一节 文章制作中的思维转换	265
一、文章是主体思维转换的产物	265

二、思维转换中的具体任务	269
三、虚拟的物象世界	272
第二节 常用的思维方法	273
一、思维中的两种取向	273
二、常用的思维形式	275
三、常用的思维方法	276
四、对文思的要求	280
第三节 文学构思中的“神与物游”	282
一、文学构思与直觉体验	282
二、文学构思的艺术结晶——意境	284
三、美感来自心物的合媾	287
四、禅悟在诗歌创作中的作用	290
第十一章 文序论	294
第一节 文序组织的常态构成	295
一、文序通过结构表现出来	295
二、文章结构的有机整体性	296
三、“首—中—尾”的常态构架	298
四、起承转合模式运用	300
第二节 文本序次的符号表示	301
一、符号刻画在章法研究中的意义	301
二、篇章层次的表示	302
三、段意关系的表示	303
四、叙述方式的表示	304
五、符号刻画不能机械化	305
第三节 文章的“有序”与“序参量”	306
一、“有序”是文章的基本要求	306
二、文章序化的依据：自然序与心理序	307
三、外在文采与内在肌理	309
四、“序参量”是一种功能量	311
五、“结构序”中的相关性	314

第十二章 行文论	316
第一节 材料的收集	317
一、集材的重要性	317
二、集材的方式	317
三、材料的选取	319
第二节 草拟和修改	320
一、草拟前的准备	320
二、提纲与草拟	321
三、修改定稿	322
四、文稿的“热处理”与“冷处理”	325
第三节 行文中的语言表达	326
一、表达方式	326
二、说明与描写的区别	328
三、人称问题	329
四、议论中常见的失误	332
第十三章 文辞论	337
第一节 言辞的意义及言意关系构成	338
一、言辞是文章的细胞	338
二、语言是思维的工具	339
三、言与意之间的复杂关系	339
四、文辞锤炼与以辞达意	342
第二节 语言的类型与风格	345
一、语言的几种类型划分	345
二、语言的风格	351
第三节 文辞的庄谐、文质与繁简	360
一、文辞的庄与谐	360
二、文辞的文与质	362
三、文辞的简与繁	364

第十四章 文法论..... 372

第一节 文章写作的“有法”与“无法” 373

一、文法指的是什么 373

二、传统文论在文法问题上的三种意见..... 374

三、“活法”在文章学中的意义 377

四、文贵曲折变化 379

第二节 文章表达中常用的几种技法..... 381

一、比附之法 381

二、对偶之法 385

三、点染之法 389

第三节 常用的对立手法 391

一、虚与实 392

二、正与反 393

三、明与暗 395

四、情与理 396

五、博与一 398

六、开与合 399

第十五章 文评论..... 401

第一节 文章价值的构成类型 402

一、文章的四大价值类型 402

二、“五经”的文章价值 403

三、传统的载道论与功用论 403

第二节 文章价值的表现特征 404

一、价值实现是文章的最终目的 404

二、文章的价值不等于载体的价格 405

三、文章价值特征 408

第三节 评文的标准与途径 413

一、文章价值的标准 413

二、文章价值评判的途径 416

三、文章评价结论的相对性 421

四、文章评价不能局限于功利	422
第四节 剖判、调整以对抗异化现象	423
一、文章写作、传播中存在价值异化现象	423
二、评析、研究有利于文章价值的发挥	426
三、现代文章研究所需要的四种观念	428
参考文献	431
后记	433

第一章

绪 论

中国自古是一个文章的国度。三千年文明史册上，喷薄出流动不居的文章风云。殷周文化初萌期的诗文新葩，春秋大争鸣时期的群文竞驰，汉帝国声威气魄展示的文章风流，唐王朝空前鼎盛带来的诗文并茂，宋词元曲的波峰迭起，明清小说的璀璨烂漫，都是中华文化所结出的光照寰宇的文章之果。千年累积，百代创举，使中国文章的宝库中，琳琅满目。

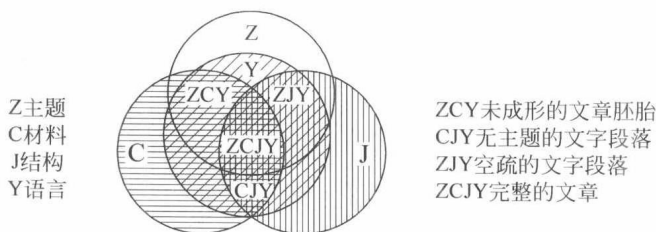
中国传统意义上的文论，泛指各种文章的研究与评论，不论长短，兼及诸体，并不单独指文学评论。每一时代的文章，总是把基因复制与时代进化交织在一起。当我们面对文章学史，纵观古今浩瀚的文章时，应当力求在矛盾中求统一，在诸家中求兼取，在已知中求未知，以便对文章的发展有一个全面的认识。

第一节 文章的缘起与特性

一、文章的概念与缘起

从人类文化史程看，文章的出现，具有十分重要的意义。它作为一种符号化的文化形态，一种精神文明的载体形式，一种心灵程式化的编码体系，标志着最完整的精神文化建构成果的出现，标志着人类文化的信史揭开了神奇而多彩的扉页。

“文章”一词，是人们熟悉的一个概念。在讨论文章问题之前，我们需要先说明一下文章的概念。按照现代汉语的意思，文章指的是独成篇章的、能够表达相对完整内容的文本结构。一篇完整的文章，需要具备主题、材料、结构、语言四个要素。



也就是说，现代语境下的“文章”，需要如上图所示“ZCJY”四个要素。

在说明现代文章概念后，我们再来说明“文章”概念的历史发展情况。“文章”原初是指“花纹”、“文采”、“采饰”等意思。《说文》这样解释：“文，错画也”，“彩，文章也”。《周礼·考工记》从人工的建筑、装饰角度出发，对“文”与“章”的解释更为具体：

青与赤谓之文，赤与白谓之章。

意思是说，青色与红色交织的彩纹叫做“文”，红色与白色交织的彩纹叫做“章”。当然，“文章”并不局限于青、白、红这三种颜色，而是泛指色彩斑斓。《楚辞·九章·橘颂》中的“青黄杂糅，文章烂兮”，即是最为典型的例证。白居易《新乐府·缭绫》中有“中有文章又奇绝，地铺白烟花簇雪”的句子，其“文章”之意显然与《橘颂》中的“文章”意同，都是指文采斑斓的意思。

“文章”表面的意思是“华美”，蕴涵了“复杂”、“多样”、“组织”的意思。