

设计
参考手册
日本平面设计师
DESIGN IDEA & TECHNIC
ENCYCLO

◎ [日] + Designing 编辑部 著
◎ 周燕华 郝微 译

日本平面设计师 参考手册



13 则权威设计师的重点提示 Q&A，迅速掌握色彩关键思维！



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

色彩设计 / 日本+Designing编辑部著 ; 周燕华, 郝微译. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2011.9
(日本平面设计师参考手册)
ISBN 978-7-115-25796-3

I. ①色… II. ①日… ②周… ③郝… III. ①色彩—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第146925号

版权声明

デザイン アイデア&テクニック事典03「色。」

Copyright © 2007 +DESIGNING编辑部

All rights reserved.

Original Japanese edition published by MYCOM.

This Simplified Chinese edition is published by arrangement with MYCOM, Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo through LEE's Literary Agency, Taipei.

本书中文简体字版由MYCOM公司授权人民邮电出版社出版, 专有版权属于人民邮电出版社。版权所有, 侵权必究。

色彩设计——日本平面设计师参考手册

- ◆ 著 [日]+Designing编辑部
译 周燕华 郝微
责任编辑 杨璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 690×970 1/16
印张: 17
字数: 572千字 2011年9月第1版
印数: 1-3000册 2011年9月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2010-6752号

ISBN 978-7-115-25796-3

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

色彩设计

DESIGNING WITH COLOR IN THE 21ST CENTURY

◎ L. B. + Designing Color

◎ 周燕华 编著

日本平面设计师
参考手册



人民邮电出版社

北京

译者序

本书是由日本著名设计杂志《+DESIGNING》编辑部出品，专为设计人员准备的色彩应用宝典。

本书一个非常显著的特色就是将色彩理论知识和相关软件技术结合讲解。书中有大量的Before与After对比案例，看似简单的案例包含了大量的技巧，从色彩基础知识、色彩与版面、配色运用、软件实现和色彩管理等多个方面给读者以丰富的创意灵感及实战技巧。

全书共分为7部分。

第1部分讲解了有关色彩的基础知识。循序渐进地阐述了色彩的基本要素及其在设计工作中的重要作用，色彩给予人们的视觉印象。该部分的色彩知识浅显易懂，所列举的案例也极具代表性。

第2~第3部分讲解了常用的配色技巧。合理的配色可以让各种版面元素有机地结合起来，如通过底色强化内容的可读性、突显主题、让版面清爽而整齐，用颜色引导读者的阅读顺序等。配色还可以为版面创造出不同的视觉印象，如节奏感、神秘感和高贵感等。书中介绍的每一个配色技巧都有非常强的实用性，能够快速地应用到实际工作中。

第4部分讲解了如何对文字进行配色。文字是版面中的重要组成部分，也是传递信息的主要形式，配色合理的文字可提高易读性或具有强烈的视觉震撼力。

第5部分讲解了图片的配色技巧。图片是版面中的核心视觉元素，而图片颜色运用是否得当，决定了整个版面是否有足够的吸引力。该部分讲解了多种图片配色的方法，如通过颜色强调内容的对比性、用颜色赋予图片季节性等都是提高视觉印象的有效方法。

第6部分讲解了设计软件Photoshop、Illustrator和InDesign的基本配色技术，即这些软件常用的色彩调整功能，如Photoshop的色阶、曲线、明度/饱和度、色板等，Illustrator的饱和度、混合等，以及InDesign的色板等；还讲解了利用Bridge同步颜色设置，以提高工作效率的方法。

第7部分讲解了如何进行色彩管理。色彩管理技术在设计工作中是非常重要的，也是非常难于理解的，该部分从色彩管理的原理讲起，详细讲解了如何在实际工作中用色彩管理协调所有的硬件、软件。

译者在翻译本书的过程中，深深体会到了色彩的魅力，并且被作者浅显易懂的讲解方式所折服。毫不犹豫地说，本书是一本好书，值得每一位设计相关工作者的阅读。

在阅读本书时，与软件相关的部分，建议对照Photoshop、InDesign和Illustrator的CS3版本进行学习。

译者

2011/5/22

目录

006 本书导读

PART 1 色彩的基础知识

012 色彩的基本要素
014 色彩模式
016 明度
018 饱和度
020 色调
022 补色
024 对比
026 色彩的角色①
028 色彩的角色②
030 色彩与印象

PART 2 色彩与版面

034 如何以配色消除不确定性
036 避免版面显得散漫
038 使内容一目了然
040 提高文章内容的易读性
042 即使文字很多，画面依然简洁有力
044 提升视觉效果
046 营造出高品味的印象
048 有效地决定好配色
050 让版面看起来井然有序
052 体现出信息的先后顺序
054 用色彩吸引读者的注意
056 营造出抢眼的版面
058 运用版面呈现象征性色彩
060 将印象整合为一
062 为平淡的版面增添光彩
064 营造具有亲和力的版面

PART 3 配色

068 将版面调和得沉稳
070 营造版面的视觉震撼效果
072 用色彩统一气氛
074 呈现节奏感与流畅感
076 呈现出动感与活力
078 让版面能吸引目光
080 运用色彩的视觉印象

- 082 用色彩展现性别
- 084 用色彩展现季节①
- 086 用色彩展现季节②
- 088 用色彩展现年龄
- 090 用色彩展现情感
- 092 成功使用无彩色
- 094 搭配出浪漫迷人的配色
- 096 搭配出具有神秘感的色彩
- 098 营造出复古或古典的气氛
- 100 呈现出豪华且华丽的视觉印象
- 102 搭配出气氛沉重的配色
- 104 搭配出柔和且轻快的配色
- 106 搭配出寂静感的配色
- 108 使用令人感到热闹的色彩
- 110 使人能够感受到国家或地区特色的配色——和风
- 112 使人能够感受到国家或地区特色的配色——欧美、南方小岛
- 114 使人能够感受到国家或地区特色的配色——亚洲、非洲、中南美
- 116 搭配出具有都市风情的配色
- 118 搭配出具有自然风格的配色
- 120 搭配出有速度感的配色
- 122 搭配出性感的配色
- 124 搭配出具有韵律动感的配色
- 126 搭配出具有高级感的配色
- 128 搭配出低俗的配色
- 130 使人感受到不安稳或不协调的配色
- 132 搭配出促进食欲的配色
- 134 搭配出时尚高贵的配色

PART 4 文字的色彩

- 138 用色彩提高易读性①
- 140 用色彩提高易读性②
- 142 用色彩让文字醒目①
- 144 用色彩让文字醒目②
- 146 用色彩让文字具有震撼力①
- 148 用色彩让文字具有震撼力②
- 150 用色彩传达文字的氛围①
- 152 用色彩传达文字的氛围②
- 154 用色彩让文字明确①
- 156 用色彩让文字明确②

PART 5 照片与色彩

- 160 搭配出柔和的照片配色
- 162 让照片色彩分明
- 164 表现清爽的朝阳
- 166 表现美丽的蓝天
- 168 表现动人的夕阳
- 170 表现出季节性——春
- 172 表现出季节性——夏
- 174 表现出季节性——秋
- 176 表现出季节性——冬
- 178 表现出食材的新鲜感——肉

- 180 表现出食材的新鲜感——鱼
- 182 表现出食材的新鲜感——蔬菜
- 184 表现出漂亮的肌肤色彩
- 188 将黑白照片变为深褐色
- 190 改变物体色彩
- 194 用同一张照片做出不同色彩的变化版本

PART 6 软件与色彩

- 198 了解最佳的Photoshop颜色设置
- 200 调色基础——色阶
- 202 调色基础——曲线
- 204 快速修改图片
- 206 调出有色调的灰度图片
- 208 调出有颜色的灰度图片
- 210 调出有温度感的双色调图片
- 212 调出有冰冷感的双色调图片
- 214 在图片的部分区域使用专色
- 216 改变群组中所有对象的色彩
- 218 制作出能还原色彩张力的灰度图片
- 220 营造出群组的色彩色调差异
- 222 在不改变对象外形的情况下完成渐变效果
- 224 用简单的画笔制作出不同色彩的变化版本
- 226 在相同的版式中应用不同的配色方案
- 228 制作可改变色彩的图案
- 230 调配出厚重且具透明感的色彩
- 232 调配出符合需求的色彩
- 234 有效管理色彩
- 238 设置专色混色
- 240 管理混合油墨
- 242 更改专色组合
- 244 统一软件的色彩

PART 7 色彩管理

- 248 让色彩显得一致
- 250 有效率地让色彩一致
- 252 了解色彩配置文件
- 254 变换色彩空间
- 256 建立屏幕色彩配置文件
- 258 建立打印机色彩配置文件
- 260 设定印刷用色彩配置文件
- 262 善用色彩配置文件
- 264 执行最基本的色彩设定
- 266 用印刷呈现鲜艳的色彩
- 268 实际运用

色彩应用部分

色彩应用部分从第1部分开始，讲解了大量的色彩理论知识和配色技巧。这些知识和技巧对于用好色彩来说非常重要。

Part

当前所在的章节。

主要内容

本页要讲解的主要内容。

色彩的基本要素



色彩的基本要素

我们每天都会看见映入眼帘的“风景”以及日常生活中的各种“物体”，当我们在辨别众多物体时，首先看到的是“颜色”。在进行设计时，“颜色”也是设计中非常重要的一部分。下面介绍色彩的基本要素。

正文

详细地对本页主要内容进行讲解。

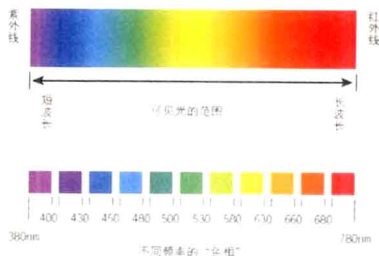
色与光

在墙壁为粉红色的房间里，有紫色的瓶子、白色的桌子，以及盘子里的绿色水果。若是这个房间一片黑暗，我们将无法分辨每一个物体的“颜色”与“形状”。因为必须先有“光”，并且“光”经“物体”反射之后，我们才能分辨颜色。之后我们的脑子里就会将“色彩”信息及我们体验过的“物体”信息结合，这样我们就能够辨识出“紫色”的“瓶子”以及“绿色”的“水果”了。



色是光的“电磁波”

“光”本身也是由许多色彩组成的。当年发现这个秘密的人就是牛顿。从他的发现中我们可以知道，通过三棱镜将太阳光（白色光线）分光之后，产生出名为“光谱”的色带。这像色带所构成的光，是一种可被人眼看见，并且带有不同“波长”的“电磁波”，这种电磁波也被称为“可见光”。当光线（白色光）照射在物体上并产生反射时，就会产生该物体所拥有的“光电磁波”，接着就会传送到我们的眼睛。



“可见光”的频率范围介于 380nm~780nm 之间（1nm=1m 的 10 亿分之一），光的波长越短，其频率就越高。可见光的其中一端为红色光，在红色光范围之外则是红外线（IR）；而另一端则为紫色光，紫色光范围之外则是紫外线（UV）。红外线和紫外线都是肉眼看不见的，因此又称为“不可见光”。

配图

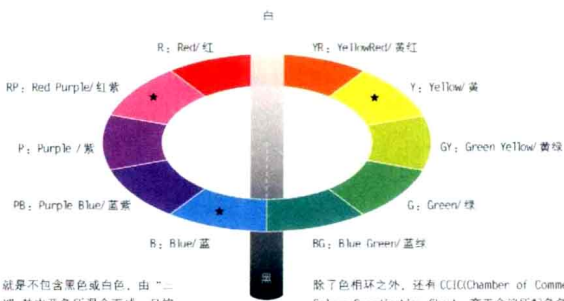
图文搭配，使所讲解的内容更容易理解。

色相

色相是色彩的首要特征，是区别不同色彩的最准确的标准。将“色相”简单化且体制化整理而成的系统称为“色相环”。下图为根据1905年时由孟塞尔（Albert Henry

Munsell）所提出的色相环概念所表现出来的色彩配列关系。将三原色无法混色而成的色彩（★记号）Y（黄）、B（蓝）、RP（红紫）、R（红）、G（绿）

等5种色彩作为基础，再加上中间色彩 YR（橙）、GY（黄绿）、BG（蓝绿）、PB（蓝紫）、P（紫）等5种色彩而形成的10种颜色的纯色（※1）



※1“纯色”就是不包含黑色或白色，由“三原色 RP、B、Y”其中两色所混合而成，且饱和度最高的鲜艳色彩。位于色相环中央的柱体表示加入“黑”→“灰”→“白”等颜色后的“饱和度和”轴尺。

除了色相环之外，还有 CIE (Chamber of Commerce & Industry Colour Coordination Chart，商工会议所配色卡) 及 PCS (Practical Colour Coordination System，日本色研配色体系) 等色彩标示系统。这些系统都广泛应用于具有实用性的配色工作上。

色相环

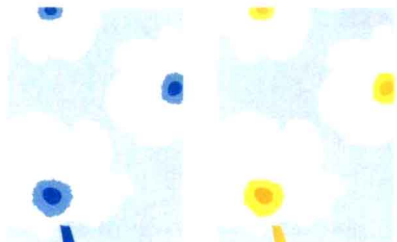
我们可以从色相环看出色彩与色彩之间的关系，以及色彩冷暖感觉的差异。例如，R（红）的“对比色”为位于对角线上的 BG（蓝绿），其

“类似色”为位于临近的 RP（红紫）及 YR（黄红）。另外，在色彩的冷暖感觉上可以分为暖色系、冷色系

及位于两者之间的中性色。掌握这些色相的差异之后，就能够完成如下图所示的配色效果。



“暖色系”的色彩带有温暖且充满活力的感觉，而“冷色系”则给人冷静且沉静的感觉。另外，所谓的同色系色彩就是将相同“色相”的色彩用黑或白混合而成的颜色。



利用色相差异小的冷色系类似色彩所配色而成的小花图案。虽然感觉沉静，但又给人一种寂寥的感觉。

在强调的部分上采用与“冷色系”色相差异大的“暖色系”色彩进行配色。除了能够营造出整体感，小花也给人一种朝气蓬勃的感觉。

软件应用部分从第6部分开始主要讲解了与设置色彩密切相关的三款软件Photoshop、InDesign和Illustrator的必须掌握的功能及技巧，通过大量的Before和After对比，以及详细的制作步骤，让读者迅速掌握最专业的色彩设置方法。

Part
当前所在的章节。

主要内容
本页要讲解的主要内容。

PART 6 物件与色彩 	QUESTION 营造出群组的色彩色调差异 ANSWER 调整饱和度，慢慢改变色调
---	---

当对象色彩色调差异小，并且没有设置不透明度时

当主对象与背景重叠，并且没有设置不透明度，却又想调整色调时，可利用饱和度选项进行设置。在此

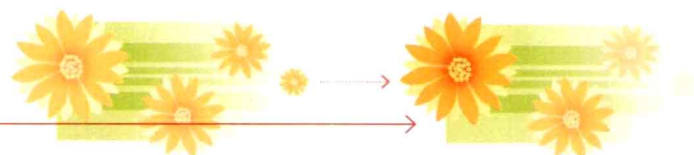
设计范例中，为配合渐变背景而设计了偏白的花朵图案。可以在决定基本色彩之后，再进行色调与亮度的调整，另外还应用到了群组 and 渐变

Before
修改前，没有应用配色技巧的版面或图片。

Before

After

After
根据配色技巧修改后的版面或图片。

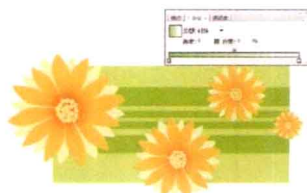


1 制作花朵图案



首先制作作为主角的花朵，若全部使用相同色彩设计画面显得单调，所以在花朵中心应用了模糊效果。然后复制已完成的花朵，以缩小+旋转的方式复制4朵。

2 制作背景



绘制一个矩形，再复制并粘贴至前方，为矩形设置“线性”渐变，使其成为条纹状。无论是矩形对象或条纹，都可应用渐变效果。

3 调整饱和度, 改变花朵色调



选择花朵, 选择“编辑”→“编辑颜色”→“调整饱和度”命令设置其色调。因为模糊与渐变也可以同时调整色调, 所以在普通出色彩微妙的基础效果时, 可以选择相近色彩的渐变取代混合色彩。

4 加深大花的色调



选择尺寸最大的花朵, 并加深色调。勾选“预览”选项, 可以边预览, 边操作。

5 制作色调较淡的花朵



选择稍微小一点的花朵, 分别将强度设定为“-22%”与“-60%”, 最小的花朵则设定为接近白色的色彩。虽然花色看起来显得有些透明, 但因为没有应用透明度设置, 所以即使重叠于对象之上, 也不会发生色彩穿透的问题。

6 根据色调顺序排列



所有色调设定完成后, 再依照色调顺序排列。虽然调整色调选项可以改变对象的色彩, 但因为改变的数值可以再调整, 所以不像效果选项可以通过“外观”面板恢复原来的色彩。

操作步骤

详细解说从Before到After的详细过程, 使读者真正掌握!

+one Point 调整肤色、花色



通常, 若想调整色调就必须要有对象, 并且以该对象为中心, 前后调整色调。因为人物肤色也是具有范围差异的色彩, 所以通过调整颜色色调, 能让各部位的色彩变得更加分明, 淡色花朵的色调也同理。因为该操作可将画面整体群组化, 再设置应用至整个群组, 所以使用起来相当方便。若是因色调调整所造成的不自然之处, 就必须在后期进行弥补。

+One Point

为操作步骤补充的小知识、小技巧。

价值观极端不同的非凡色彩——Red

红

具有魅力且令人印象深刻的色彩

赤、红、朱、茜、绯、丹，它们都是在日语中表现红色的名称。“赤”字是源自于太阳“照亮”人们的一天，以及相对于黑暗的“明亮”。特别是日本人认为朱色具有神的力量，因此通常只有天才才能够身着朱色服饰。在日本文化中，朱色同时也是一种富贵的颜色。不过在古代历史中，曾经也有人将红色联想成血的颜色，因此可视为囚犯的颜色。但有许多印度的王公贵族及基督教中地位崇高的圣职者都会身着红色服饰，因此我们可以了解到，在许多时代、许多文化圈中，都将红色视为高贵的颜色。

在女性服饰中，红色能充分展现其特殊的魅力。此外，还有蔷薇的红、口红的红等，红色可以说是女性的象征，也可以说是一种充满魔力的色彩。

另外，咸蛋超人或机密战队等小孩子心目中的英雄角色，也都身着红色服饰。在日本色彩研究所（红研），因为红色是最抢眼的颜色，所以被选为领导者的颜色。另外，有一种色彩叫信号红（Signal Red），正如其名，有些红色是为了醒目而使用的。除了消防车及邮筒之外，有些歌星会将头发染红，似乎也是为了达到引人注意的目的。神与恶魔、强力与感官、血与蔷薇……给予人们极端印象的红色，在许多小说和电影当中都被作为强烈象征性的色彩而使用。

Eames 的 Shell Armchair DAR。就算只能摆一根椅脚在房里，也能达到醒目的效果。



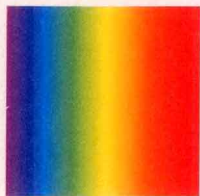
在伦敦灰暗的天空下，映入眼帘的是著名的红色双层巴士及红砖建筑物。照片中的巴士为伦敦巴士“Route Master”，虽然已经不再是日常交通工具，但因为广受好评，所以目前仍在部分观光路线运行。（照片提供：加贺美理惠）

PART 1

色彩的基础知识

- 012 色彩的基本要素
- 014 色彩模式
- 016 明度
- 018 饱和度
- 020 色调
- 022 补色
- 024 对比
- 026 色彩的角色①
- 028 色彩的角色②
- 030 色彩与印象

色彩的基本要素



我们每天都会看见映入眼帘的“风景”以及日常生活中的各种“物体”，当我们在辨别众多物体时，首先看到的是“颜色”。在进行设计时，“颜色”也是设计中非常重要的一部分。下面介绍色彩的基本要素。

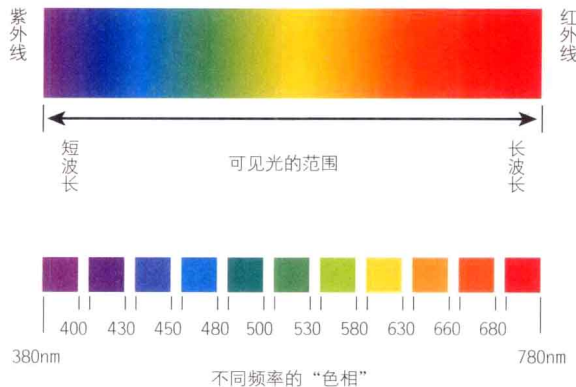
色与光

在墙壁为粉红色的房间里，有紫色的瓶子、白色的桌子，以及盘子中的绿色水果。若是这个房间一片黑暗，我们将无法分辨每一个物体的“颜色”与“形状”。因为必须先有“光”，并且“光”经“物体”反射之后，我们才能够分辨颜色。之后我们的脑子里就会将“色彩”信息及我们体验过的“物体”信息结合，这样我们就能够辨识出“紫色”的“瓶子”以及“绿色”的“水果”了。



色是光的“电磁波”

“光”本身也是由许多色彩组成的，当年发现这个秘密的人就是牛顿。从他的发现我们可以知道，通过三棱镜将太阳光（白色光线）分光之后，产生出名为“光谱”的色带。这条色带所构成的光，是一种可被人眼看见、并且带有不同“波长”的“电磁波”，这种电磁波也被称为“可见光”。当光线（白色光）照射在物体上并产生反射时，就会产生该物体所拥有的“光电磁波”，接着就会传送到我们的眼睛。



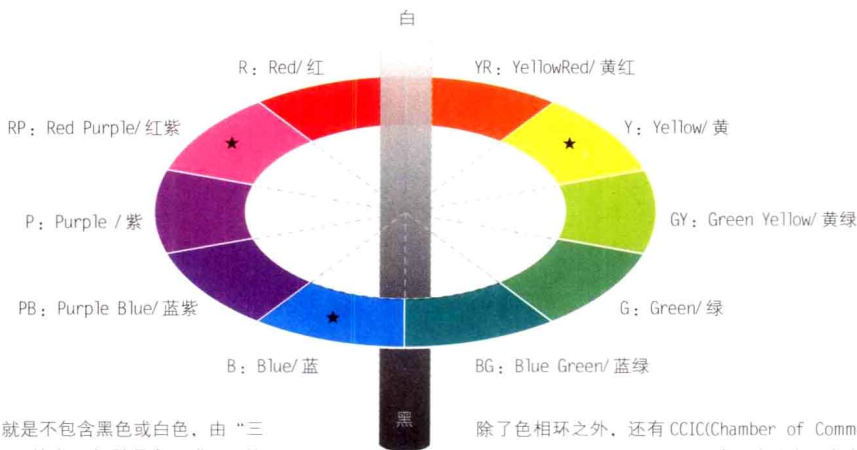
“可见光”的频率范围介于 380nm~780nm 之间（1nm=1m 的 10 亿分之一）。光的波长越短，其能量就越大。可见光的其中一端为红色光，在红色光范围之外则是红外线（IR）；而另一端则为紫色光，紫色光范围之外则是紫外线（UV）。红外线和紫外线都是肉眼看不见的光，因此又称为“不可见光”。

色相

色相是色彩的首要特征,是区别不同色彩的最准确的标准。将“色相”简单化且体制化整理而成的系统称为“色相环”。下图为根据1905年时由孟赛尔(Albert Henry

Munsell)所提出的色相环概念所表现出来的色彩配列关系。将三原色无法混色而成的色彩(★记号)Y(黄)、B(蓝)、RP(红紫)、R(红)、G(绿)

等5种色彩作为基础,再加上中间色彩 YR(橙)、GY(黄绿)、BG(蓝绿)、PB(蓝紫)、P(紫)等5种色彩而形成的10种颜色的纯色(※1)。



※1“纯色”就是不包含黑色或白色,由“三原色 RP、B、Y”其中两色所混合而成,且饱和度最高的鲜艳色彩。位于色相环中央的柱体表示加入“黑”→“灰”→“白”等颜色后的“饱和度”轴尺。

除了色相环之外,还有 CCIC(Chamber of Commerce&Industry Colour Coordination Chart, 商工会议所配色色卡)及 PCCS(Practical Colour Coordination System, 日本色研配色体系)等色彩标示系统,这些系统都广泛应用于具有实用性的配色工作上。

色相环

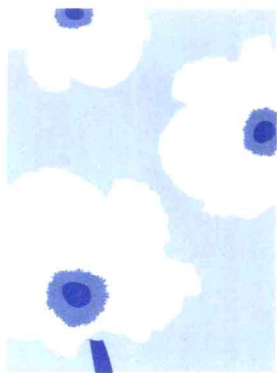
我们可以从色相环看出色彩与色彩之间的关系,以及色彩冷暖感觉的差异。例如,R(红)的“对比色”为位于对角线上的 BG(蓝绿),其

“类似色”为位于临近的 RP(红紫)及 YR(黄红)。另外,在色彩的冷暖感觉上可以分为暖色系、冷色系

及位于两者之间的中性色。掌握这些色相的差异之后,就能够完成如下图所示的配色效果。



“暖色系”的色彩带有温暖且充满活力的感觉,而“冷色系”则给人冷酷且沉静的感觉。另外,所谓的同色系色彩就是将相同“色相”的色彩用黑或白混合而成的颜色。

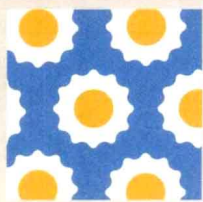


这是利用色相差异小的冷色系类似色彩所配色而成的小花图片。虽然感觉沉稳,但又给人一种寂寥的感觉。



在强调的部分上采用与“冷色系”色相差异大的“暖色系”色彩进行配色。除了能够营造出整体感,小花也给人一种生气蓬勃的感受。

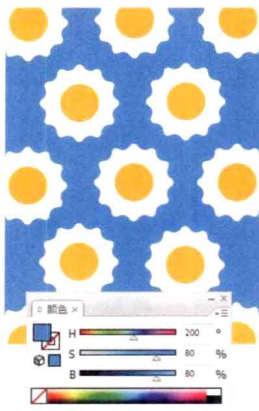
色彩模式



媒体类型（印刷、网页等）不同，则“色彩模式”也不同，在确认某个特定色彩时，为了能够进行比对，可以将色彩数值化，于是就有了多种色彩模式。下面简单说明其不同之处。

HSB颜色

将色彩的三属性色相（Hue）、饱和度（Saturation）、明度（Brightness）数值化并制定色彩。因为这是一种以人类对色彩的直觉感知作为基础的色彩模式，所以在利用 Illustrator、Photoshop 和 Web 设计应用软件等制作、设置色彩时，可根据自己的直觉进行操作。



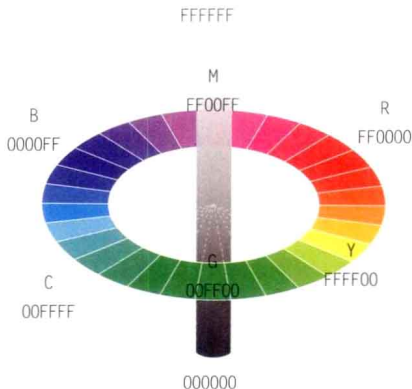
在 Illustrator 的“颜色”面板中，设置色彩模式为 HSB。最上面为色相（H）调节器，从 0° 开始可将色相变为红、黄、绿、蓝、紫，最后再变回红（360° = 0°）；中间是饱和度（S）调节器，越往右方调节，其色彩



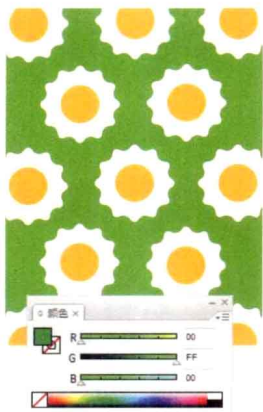
越鲜艳；最后是明度（B）调节器，越往右方调节，其亮度比越高。本例中，我们将背景颜色“蓝（200°）”的饱和度及明度维持不变，只将色相调成“红（0°）”。

网页安全色

在 RGB 色彩模式中，可用 0~255 的 256 个色阶的数值来组合色彩。在网页设计及 HTML 中被视为设置色彩基本系统的网页安全色，是一种以 RGB 色彩模式为基准，且在多种浏览器中都可以无差别显示的颜色。



在 216 种网页安全色中，利用纯色阵列所排成的色相环分别以 M（品红）、R（红）、Y（黄）、G（绿）、C（青）、B（蓝）这 6 种色彩为中心，等分为 30 份所排列而成。



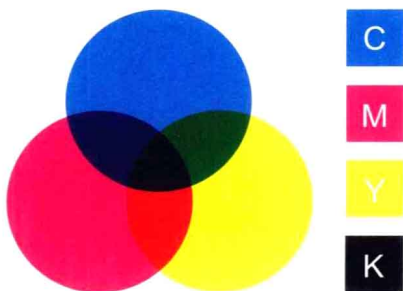
本例中的绿色背景在“RGB”中显示为“R:0/G:255/B:0”，但若是改为网页安全色的标示方式，则会变成十六进制，因为“0=00”、“255=FF”，所以最后会标示为“00FF00”。

CMYK

印刷时所使用的油墨是由 C (青)、M (品红)、Y (黄)、K (黑) 4 色所组成的色彩模式。在各种颜色互相混合后,

将会展现出许多不同的色彩。混合油墨量以 % 标示, 这种油墨混合比例的标记方式也是设置色彩时的数值标记方

式。此外, 印刷中的“专色”, 指的是金、银或荧光等无法利用 CMYK 所调出来的色彩。

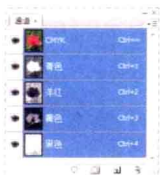


C 青 (Cyan) M 品红 (Magenta)
Y 黄 (Yellow) K 黑 (Black)

若是将 C、M、Y 三色混合, 就会变成中央部分的 K。这又称为“减法混色”。在印刷中为求方便, 一般都会用 CMYK 四种油墨, 调出更精确的“黑”。



CMYK



在 Photoshop 中利用“通道”面板来对 CMYK 图像进行分色。



C



M



Y



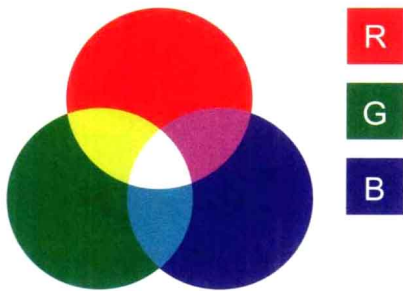
K

RGB

这是一种以三原色 R (红)、G (绿)、B (蓝) 进行色彩表现的色彩模式。因为显示器都是利用“色光”显示画面的, 所以在设置用于屏幕显

示的色彩时, RGB 会比 CMYK 更合适。一般的 RGB 是十进制, 从 0~255 可做 256 个阶段的标记。0 为最小值,

255 为最大值, 因此“R: 255/G: 255/B: 255”为明度最高的颜色, 即“白色”。



R 红 (Red) G 绿 (Green)
B 蓝 (Blue)

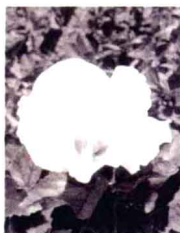
将 R、G、B 三色混合, 就会变成中央部分的白色, 这又称为“加法混色”。这和 CMY 油墨混合的方式不同, 因为是将“光”混合在一起, 所以色彩重叠部分的明度就会变高。



RGB



在 Photoshop 中, 利用“通道”面板来将 RGB 图像的各个色彩进行分色, 这样就清楚地了解了各种色彩的构成。



R



G



B