

# 閱讀 的策略

臺灣師範大學國文系教授 潘麗珠 著

## 連結 connection

審題聯想  
文體知識與寫作技巧  
心智圖

## 合作 cooperation

佳句共欣賞  
腦力激盪、討論

## 團體 community

閱讀盟友  
讀書會

## 評論 commentary

遣詞用字  
取材、觀點、創意

## 比較、反思 comparison

多角度思考  
如何超越

## 持續 continue

鍛鍊基本功  
參與文化饗宴

就從掌握閱讀的  
「6C  
策略」開始！

臺北市大同高中校長

李慶宗

臺北市家長協會常務理事

常玉慧

國立臺南一中校長

張逸群

臺北市麗山高中校長

陳偉泓

臺北市中正國中校長

楊淑萍

專業推薦

附贈精彩朗讀光碟，運用多種感官學習，樂趣多，效率高！

超高效  
11  
學習術

閱讀的策略／潘麗珠 作。-- 初版。-- 臺北市：  
商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行，2008. 12  
面： 公分。--（超高效學習術；11）

ISBN 978-986-6571-93-0（平裝）

1. 閱讀 2. 讀書法 3. 閱讀心理

019.1

97023811

超高效學習術 011

## 閱讀的策略

作 者／潘麗珠  
企畫選書人／程鳳儀  
責任編輯／程鳳儀

版 權／林心紅  
行銷業務／林彥伶、蘇魯屏  
副總編輯／楊如玉  
發行人／何飛鵬  
法律顧問／台英國際商務法律事務所 羅明通律師  
出 版 者／商周出版

城邦文化事業股份有限公司  
台北市104民生東路二段141號9樓  
電話：(02) 25007008 傳真：(02)25007759  
E-mail：bwp.service@cite.com.tw

發 行／英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司  
台北市中山區104民生東路二段141號2樓  
書虫客服服務專線：02-25007718·02-25007719  
服務時間：週一至週五09:30-12:00·13:30-17:00  
24小時傳真服務：02-25001990·02-25001991  
郵撥帳號：19863813 戶名：書虫股份有限公司  
讀者服務信箱E-mail：service@readingclub.com.tw  
歡迎光臨城邦讀書花園 網址：www.cite.com.tw

香港發行所／城邦（香港）出版集團有限公司  
香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓  
網址：hkcite@biznetvigator.com  
電話：(852) 25086231 傳真：(852) 25789337

馬新發行所／城邦（馬新）出版集團 Cite (M) Sdn. Bhd. (458372 U)  
11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi,  
57000 Kuala Lumpur, Malaysia  
電話：(603) 90563833 傳真：(603) 90562833

封面設計／徐璽

電腦排版／冠玫電腦排版股份有限公司

印 刷／韋懋印刷事業有限公司

總 經 銷／農學社

電話：(02)29178022 傳真：(02)29156275

■2008年12月30日初版

定價220元

printed in Taiwan

城邦讀書花園

www.cite.com.tw

著作權所有，翻印必究 ISBN 978-986-6571-93-0



# 閱讀 的策略

臺灣師範大學國文系教授 潘麗珠 著

超高效



學習術



〈專文推薦〉

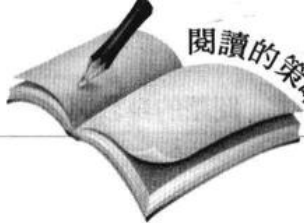
## 閱讀的身教與言教

陳偉泓

「閱讀很重要！」

許多的老師、家長們心裡都很清楚這句話，也會時常用來提醒學生和孩子們，期待他們能多多閱讀。其實學生和孩子們的心裡何嘗不明白這是一件對自己多麼重要的事，不僅是要為了「考試高分」、「解決問題」，還可以達到「休閒樂趣」、「增長知識」，甚至可以「提升素質」及建立「3C核心價值」。

但令人不解的是，為什麼我們的閱讀風氣一直不好？作者潘麗珠教授明白指出：國語文教師大部分以交代作業的方式，要求學生運用課餘時間進行所指定的閱讀功課，例如寫一篇讀後心得或一份學習單。……傳統的國語文教學，一般著重於文字的形式、音、義和文法、修辭、章法結構的講解與分析，閱讀的教學其實是附屬於此。這一段話，明白揭示國文教學受升學主義影響，缺少具體有效帶領學生進行閱讀的學習活



動，導致我們有「最用功的學生」，但卻也是「最不喜歡學習」的學生。這點由日前公布的「國際數學與科學教育成就趨勢調查·TIMSS 2007」台灣八年級生數學及科學成就全球數一數二，但在「學習自信心」和「學習正向態度」上卻敬陪末座，可看出學生很用功但卻不喜歡學習，二者之間有相似情況。

本書中，作者以「閱讀策略」為核心，教導我們如何學習閱讀和有效閱讀；釐清閱讀方法和策略的不同，探討為何閱讀？何時閱讀？閱讀的對象及場域，最後不僅教導讀者透過閱讀診斷量表輕鬆認識自己的閱讀習慣，更以「自我診斷」經由運用書寫、主體能動性及反思閱讀型態等閱讀反思與檢驗作為，形成後設的閱讀學習策略。

書中的最關鍵部分是以閱讀的六C策略：連結（connection）、合作（cooperation）、團體（community）、評論（commentary）、比較反思（comparison）、持續（continue），搭配〈五柳先生傳〉和〈過程〉二個實例，深入淺出的說明，不僅可幫助學生讀者學習如何閱讀，更有意義的是，可以有效幫助老師們如何教導學生學習閱讀。

閱讀是一件令人快樂的事，經典閱讀更是引人興奮與震撼，但是當一切都成為學習單或暑假作業時就會失去樂趣和興趣。如何引導孩子們探索閱讀的快樂，產生閱讀的

自然渴望，除了以身教取代言教，大人們親身體驗外，很難以教導的方式教會孩子們如何閱讀。因此建議家長和老師們不妨先從這本書開始，學習如何有效閱讀，再來帶領孩子們一起探索閱讀的寶藏！

（本文作者現為台北市麗山高中校長 陳偉泓）





〈專文推薦〉閱讀的身教與言教

陳偉泓 3

前言

10

壹、至少有六個原因，你必須閱讀！——閱讀目的

24

● 考試高分

● 解決問題

● 休閒樂趣

● 增長知識

● 提升素養

● 3C 核心價值

❖ 閱讀樂高策略一點靈(一)——閱讀徐志摩

貳、閱讀什麼？一定是文字嗎？——閱讀對象

42

● 範圍

● 非文字

● 文字

● 數量

● 具體作品

❖ 閱讀樂高策略一點靈(二)——使用數位相機高手

參、親愛的，我把閱讀時間變多了！——何時閱讀——

66

●歐陽修的啟示

●現代人的零存整付

◆閱讀樂高策略一點靈(三)——成為閱讀「二枚腰」

肆、拿出具體有效的辦法！——如何閱讀——

78

●常見的閱讀技巧、方法

●六C策略

Connection 連結(統合)

Cooperation 合作

Community 團體、平台

Commentary 評論

Comparison 比較、反思

Continue 持續

●不同需要的方法不同

●不同書籍的方法不同

●不同文類的方法不同

●不同領域的方法不同

●不同空間的方法不同

◆閱讀樂高策略一點靈(四)——運用六C策略進行閱讀的實務之一

◆ 閱讀樂高策略一點靈（四）——運用六C策略進行閱讀的實務之二

伍、別說你沒有地方閱讀！——閱讀場域

● 圖書館

● 學校

● 公共空間

● 家庭

● 會議時間

◆ 閱讀樂高策略一點靈（五）——筆記本妙用實務

陸、自我診斷——閱讀反思與檢驗

● 運用書寫

● 閱讀主體的能動性

● 反思閱讀型態

◆ 閱讀樂高策略一點靈（六）——閱讀自覺

柒、把握閱讀策略，人人都能「樂高」提昇！

附錄一 建議書目

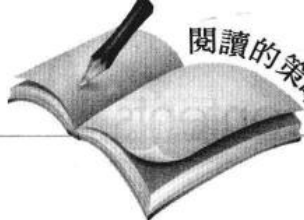
附錄二 網站與網址

175

186

196

205 200



## 前言

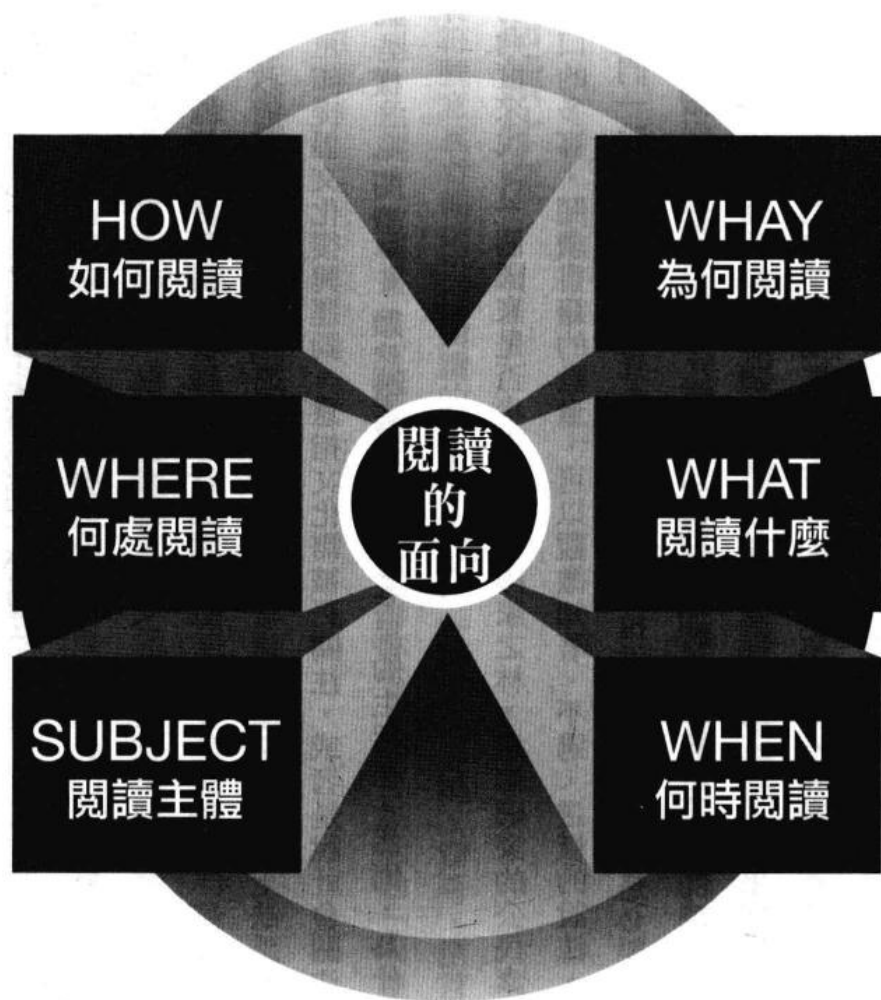


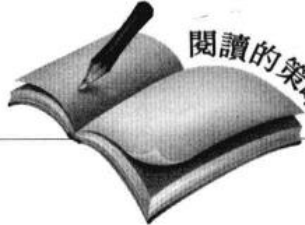
### 一、閱讀策略可以「樂高」

你知道「樂高」嗎？對，就是那種由丹麥玩具公司出品的塑膠製積木，你可能玩過，或者看過。樂高積木表面看來平平無奇，但只要稍花心思加以組合便可以創出不同東西，玩家不論大人或小孩，都可以透過它發揮創意，拼出許多色彩鮮明、變化豐富的造型玩具。從字面上來說，「樂高」有「樂於提高」、「喜樂升高」的意思，因此「閱讀策略可以樂高」就有了雙關意，意思是因運用閱讀策略而喜樂升高，樂於以活潑、有效的閱讀策略提高素質，讓自己心智成長、語文能力增強。

由於每一樂高積木都有六面，本書恰是從六個面向來談閱讀，強力推薦的核心閱讀策略也是「六」個，因此本書開宗明義說：閱讀策略可以「樂高」！

## 閱讀的面向





以下就「閱讀」的幾個基本面向，扼要說明一些看法：

## 二一、為何閱讀

曾志朗先生在擔任教育部長時，極力推行閱讀運動。這是一件美事、好事，但任何事情一旦需要政府部門推動、提倡時，同時也意味著這件事情在社會上缺乏應有的關注與實踐。正如提倡文化復興運動，意指文化需被更關注，或者是說社會關注文化的力量還不夠一樣，「閱讀」，顯然還沒有落實在全民的生活裡。然則，為什麼要「閱讀」呢？

從宏觀的角度來說，一個國家是否步入已開發國家之林，這個國家的公民素養如何，從閱讀人口的多寡、閱讀書籍的數量，可以觀微知著。不過，這樣的說法，固然是事實，卻離我們一般庶民大眾的感覺太遙遠了。因此拉近距離來說確實是必要的。

為什麼要「閱讀」？就個人而言，道理非常簡單：如果你是學生，不閱讀就不容易考上好學校；如果你正準備就業，不閱讀就不容易找到理想的工作；如果你是為人父母，不閱讀就不知道孩子們的問題及其解決方法；如果你是為人師表，不閱讀就無法吸取新知……。直截了當的說，對個人而言，不閱讀的後果影響十分深遠。可不可以

不要那麼「功利」？好，那就回到實質意義來說。閱讀的目的關係到許多生活理解的問題，閱讀的經驗越多，對於事情的理解越不容易陷入人云亦云的境地，也就是說，越容易具有判斷力。（當然，這樣的說法，需要以具有良好的閱讀能力為前提。）

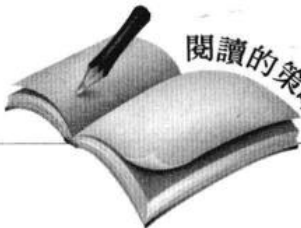
那麼，閱讀什麼呢？尋找網路資訊（這是一種極流行、極時髦的事）算不算閱讀呢？

### 三、閱讀什麼

凡是具有符號意義者都是可以閱讀的對象。因此，一個人的姿勢、穿著、語言，一座建築物的造型、色調，一幅畫，一幀相片，一部電影等等，都可以透過「閱讀」而嘗試了解箇中的義涵。

請問：一個人將雙手交叉，置放胸前，意義為何？

稍有心理學常識的人都知道：那是一種自我防禦的訊息，也就是說如果你正在和那個人交談，他的內心其實正處於一種防備狀態，可是如果當時正處於寒冷的冬天，那個人的姿勢很可能只是為了讓自己暖和一些而已。所以，意義的理解需要經過教導（如前述心理學常識），也需要經過判斷（如前述的保暖姿勢）。而尋找網路資訊，



當然也是一種閱讀，但這種流行的玩意兒卻不是人人時時可為，稍為留心一下城鄉差距或貧富差距，就知道這話一點都不假。

本書所說的「閱讀」，更重要者，是指「書本的閱讀」，這也是一般人對閱讀的理解。然而一本書或一篇文章的閱讀、理解，尤其在知識的積累初期（乃至知識已經累積到一定程度），如前所述，是需要經過教導和經過判斷的。不過，在談閱讀的教導之前，我們先了解「閱讀者」（誰閱讀）的問題。



#### 四、誰閱讀

就閱讀的「本體」來說，當然指的就是「閱讀」這一件事；就閱讀的「客體」而言，本書內容著重指的則是書本；就閱讀的「主體」而言，就是指「閱讀者」——人。至於閱讀的指導或教學，則屬於「工夫論」或「方法論」的範疇。

從閱讀方法的指導或教學角度來說，若要事半功倍，除了閱讀的教學（指導）目標應該確立（例如透過閱讀，希望學生達成怎麼樣的效能）之外，閱讀者的年齡、程度、興趣、關懷趨向、應有的常識等問題，不能不去注意。以中國文科教材為例，沈復的〈兒時記趣〉為什麼安排在一年級，蘇東坡的〈記承天寺夜遊〉為什麼安排在



二下或三上？這都和編輯先生認為閱讀者的年齡認知程度，和這些篇章的內容深淺有密切的關係所致。

而如果要培養學生良好的閱讀習慣，什麼題材能夠引起讀者們的興趣，什麼是他們所關懷、應該關懷的，在進行閱讀教學（指導）時，教材的選擇、方法的教導、活動的設計、時間的掌控、成效的檢測，都應該針對讀者的年齡、程度、興趣、關懷趨向及應有的常識等，做通盤的考慮。

## 五、如何指導閱讀

### 歐美著名的兩種閱讀教學取向

依據馬薩諾與斐恩特（Robert J. Marzano & Diane E. Paynter）所著《讀寫新法——幫助學生學習讀寫技巧》（*New approaches to literacy*，王瓊珠審訂，廖傑隆校訂，高等教育出版社出版）這本書所談，歐美有兩種著名的閱讀教學取向：