



普通高等教育“十二五”规划建设教材

Management
管理学

原理

傅国华 ● 主编



中国农业大学出版社

China Agricultural University Press

普通高等教育“十二五”规划建设教材

Management

管 理 学 原 理

傅国华 主编

中国农业大学出版社
• 北京 •

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理/傅国华主编. —北京: 中国农业大学出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5655-0192-0

I. ①管… II. ①傅… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 012051 号

书 名 管理学原理

作 者 傅国华 主编

策划编辑 魏秀云

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

电 话 发行部 010-62731190, 2620

编辑部 010-62732617, 2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 25.5 印张 468 千字

印 数 1~3000

定 价 38.00 元

责任编辑 魏雯娟

责任校对 陈 莹 王晓凤

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

编 委 会

主 编 傅国华
副主编 李 专 杨为民 陈 耀 唐建荣
编 者 (按编写章节排序)
傅国华 海南大学
付俊红 天津农学院
谢 妍 海南大学
刘艳萍 山西农业大学
丁丽芳 山西农业大学
陈 耀 甘肃农业大学
高爱霞 山东财政学院
肖 静 新疆农业大学
宋淑丽 黑龙江八一农垦大学
唐建荣 海南大学
张秀芳 山东农业大学
李 专 沈阳农业大学
杨为民 北京农学院
张 慧 海南大学
许能锐 海南大学

前言

改革开放以来，随着中国经济奇迹般的发展，硬实力快速增强，相应对“管理”水平也提出了更高的要求，如何快速普及和提升各层次管理者的管理素质，更好更快推进中国经济社会和谐发展，是当今管理学界不容回避的问题。

随着人类改造自然和社会的能力不断进步，管理的对象在不断扩展，从市场经济企业管理到社会公共管理，再到对自然界的的管理，管理研究的的空间越来越广泛，原有的理论框架和知识体系已经不能适应新的需要，必须进行创新。基于此，编写本教材的主要目的是：引入层次管理理念，不断完善分层次管理原理。为了适应管理实践中的层次性，本教材尝试把管理学研究对象划分为自然管理层次、社会管理层次、企业生产经营管理层次，体现管理原理的一般指导性。

基于上述目的和教学实际需要，本教材的编写特色是：①保持教材内容体系的完整性和先进性。吸收现代管理科学的相关内容，完善管理学的知识体系，同时突出管理原理的层次性，致力于树立三个层面的管理理念，分别是自然管理理念、社会管理理念、组织与个人活动的管理理念。②提高教材的实用性和可读性。突破传统教材的抽象性和说理性，由简短、有趣的现实管理问题来引出本章内容，章节内穿插有实例，章末增加生动的管理小品和灵活的复习思考题。③编写交流互动式教材。每章后面设计有名为“潜能提升”的实训环节，在“学”的基础上增加“习”的份量，留给学生“原创空间”，期待让学生通过自我操练挖掘潜能，将读“有字书”和“无字书”结合起来。老师不仅是“传道、授业、解惑”者，也是“实际操练的指导者和管理者”。④为方便教材使用，本教材将后续开发电脑课件，同时开拓网络教学领域，开发 online 课程；将不断完善题库，提供练习机会和检测平台。本书编者希望通过这样做，能够促进信息快速有效传递，提高教学效果。

在中国农业大学出版社“十二五”规划教材征集中，我们得到了出版社领导的信任与支持，由我们来组织编写《管理学原理》。我们确立了编写计划，第一步，选择有经验、方便沟通的编委，组成编委会；第二步，通过网络，初步确定教材大纲。突出教材特色，强调管理层次性和适用领域，突出操作性；第三步，根据各编委个人擅长，分配编写任务；第四步，各个编委完成初稿并汇总后，邀请部

分教师和研究生、本科生评阅本教材，接受将来使用者的宝贵意见；第五步，在北京召开统稿会议，对稿件进行初审，发现编写中出现的各种问题后，各编委交叉阅稿，并对教材进行补充、修改和完善；第六步，由主编、副主编进行第二轮统稿，使编写的各个部分更为协调，形成体系比较完善的稿件；最后一步，由主编进行统稿，接受主审教授的评审后定稿。

本教材可用于各院校农业经济管理专业和相关专业所需要的教学用书，也可用作研究生入学考试参考书和部分学校“专升本”教学参考教材，也可用作地方政府和农业企业的干部培训教程，也可用于有志成为有效管理者和成功管理者的管理学读物。

参加本书编写的各位编委是精心挑选的，大多数编委有多年从事管理学的教学经验，有的编委是省级精品课程的主讲教师。本教材由海南大学副校长傅国华教授担任主编，李专副教授、杨为民教授、陈耀副教授和唐建荣副教授担任副主编。各编委的编写任务主要分工是：第1章由海南大学傅国华教授和天津农学院付俊红副教授负责；第3章由海南大学傅国华教授负责；第2、4、5章由海南大学谢妍老师负责；第6章由山西农业大学刘艳萍副教授、丁丽芳副教授负责；第7章由甘肃农业大学陈耀副教授负责；第8章由山东财政学院东方学院高爱霞老师负责；第9章由新疆农业大学肖静老师负责；第10章由海南大学唐建荣副教授、山东农业大学张秀芳副教授和黑龙江八一农垦大学宋淑丽老师负责；第11章由沈阳农业大学李专副教授负责；第12章由北京农学院杨为民教授负责；第13章由海南大学张慧老师负责；第14章由海南大学许能锐副教授、张慧老师负责。全书由李专副教授、杨为民教授、陈耀副教授和唐建荣副教授进行前两轮统稿，由傅国华教授、唐建荣副教授进行第三轮统稿。

本书的完成，首先要感谢中国农业出版社领导和魏秀云编辑的信任和支持，感谢全体参加编写教材老师的辛勤付出。感谢海南大学刘家诚教授等老师提出的宝贵意见，感谢海南大学的左媚、张向旺等研究生和刘洋、王飞、曾常道等本科生参加阅读并提出良好建议。感谢各位朋友的大力支持和帮助。本书在编写过程中参考了很多相关教材和前人研究的成果，不能一一列出，在此表示感谢。

由于水平所限，书中疏漏之处在所难免，请各位读者提出宝贵意见，并请各位同行批评指正。

主编 傅国华

2010-12-28

目 录

第 1 章 概论	(1)
1.1 管理本质及管理学	(1)
1.2 管理学研究对象、内容、方法和特点	(4)
1.3 管理思想与管理理论发展	(7)
复习思考题	(30)
参考文献	(31)
第 2 章 管理原理	(32)
2.1 系统原理	(33)
2.2 责任原理	(43)
2.3 人本原理	(47)
2.4 效益原理	(56)
2.5 动态相关原理	(60)
复习思考题	(63)
参考文献	(65)
第 3 章 分层次管理	(66)
3.1 分层次管理概述	(66)
3.2 分层次管理方法	(72)
3.3 分层次管理具体理论及应用	(77)
复习思考题	(83)
参考文献	(85)
第 4 章 管理伦理与组织文化	(86)
4.1 管理伦理	(86)
4.2 组织文化	(97)
复习思考题	(110)
参考文献	(112)
第 5 章 管理基本方法	(113)
5.1 法律方法	(114)
5.2 行政方法	(118)

5.3 经济方法	(121)
5.4 教育方法	(126)
复习思考题	(131)
参考文献	(133)
第6章 预测与决策	(134)
6.1 预测	(134)
6.2 决策	(148)
复习思考题	(183)
参考文献	(185)
第7章 计划	(187)
7.1 计划概述	(187)
7.2 计划编制	(194)
7.3 目标管理	(198)
7.4 战略计划与战略管理	(202)
复习思考题	(209)
参考文献	(210)
第8章 组织	(211)
8.1 组织概述	(212)
8.2 组织结构设计	(217)
8.3 学习型组织	(243)
复习思考题	(247)
参考文献	(249)
第9章 人力资源管理	(250)
9.1 人力资源管理概述	(250)
9.2 员工招聘	(255)
9.3 员工培训	(258)
9.4 员工绩效考核与管理	(261)
9.5 员工薪酬设计	(264)
复习思考题	(267)
参考文献	(269)
第10章 领导	(270)
10.1 领导理论	(270)
10.2 沟通与协调	(285)

10.3 有效管理者与成功管理者	(297)
复习思考题	(317)
参考文献	(320)
第 11 章 激励	(321)
11.1 激励概述	(321)
11.2 激励理论	(326)
11.3 有效激励	(338)
复习思考题	(341)
参考文献	(342)
第 12 章 控制职能	(343)
12.1 控制概述	(343)
12.2 有效控制	(351)
12.3 控制的程序与方法	(355)
复习思考题	(362)
参考文献	(364)
第 13 章 管理创新	(365)
13.1 管理创新概述	(365)
13.2 管理创新的过程与组织	(374)
复习思考题	(379)
参考文献	(380)
第 14 章 可持续发展管理	(381)
14.1 生物多样性和可持续发展	(381)
14.2 可持续发展管理	(388)
复习思考题	(395)
参考文献	(396)

第 1 章 概 论

◆ 学习目标与要求

◆ 理解管理与管理学的基本概念及其相互关系;了解管理的研究对象、内容、方法和特点;初步了解分层次管理的基本原理;了解管理思想和理论发展史及发展趋向,了解各学派代表人物及管理思想,为学好管理学做好前期知识准备。

人类的一切活动都必须通过理性思考、组织谋划和辛勤劳动才能达到预期的目标;人类的生存和发展必须依赖外部客观环境取得必需的资源;人类必须合作劳动,为自己和他人提供所需的产品和劳务;人类的生产合作,从个人到家庭、部落、国家,不断扩大,建立起相互依存的关系。所有这些活动全部需要有效且高效的管理。人类发展的历史也就是人类管理实践的历史。两者始终是形影相随的。管理观念、理论、原理都是在人类社会实践的感悟、经验总结的基础上建立的知识体系。

1.1 管理本质及管理学

1.1.1 管理及其本质

1.1.1.1 何谓管理

管理(management),从不同的角度可以有不同的理解。在不同的时代,学者们阐述了各自不尽相同的对“什么是管理”这个问题的理解,这些阐述的定义像丛林一样,难分主次。本书将从以下三个层次归纳各种管理定义和含义。

(1)第一层次,企业管理中的管理

其代表性定义有:

法约尔(Henri Fayol)于1916年提出的:管理是由计划、组织、指挥、协调及控制等职能为要素组成的活动过程。

法约尔之后的学者对这个定义又进一步地完善,认为:管理是指通过计划工



作、组织工作、领导工作和控制工作等来协调所有的资源,以达到既定目标的过程。这一表述由三个部分组成:第一,管理首先是协调资源,资源包括资金(money)、物质(material)和人员(man)三个方面。因为这三个英文单词的第一字母均为M,故人们也简称之“3M”;第二,各种管理职能是协调的手段;第三,管理是有目的的过程,协调资源的目的是为了达到既定的目标。

(2) 第二层次,以人际关系为中心的管理

其代表性定义有:

孔茨(Harold Koontz)认为管理就是通过别人来使事情做成的一种职能,管理包括计划、组织、人事、指挥、控制5项内容。

罗宾斯(Stephen P. Robbins)和库尔特(Mary Coulter)认为“管理指和其他人一起并且通过其他人来切实有效完成活动的过程”。可理解为管理是由一个或更多的人来协调他人活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。强调了协调人际关系、激发人的积极性、以完成事务的过程。认为管理的核心是协调人际关系;管理者应当根据人的行为规律去激发人的积极性,并帮助个人实现其价值;在一个组织中的人们,具有共同的目标。管理的任务就是要使人们相互沟通 and 理解,为完成共同目标而努力。“德”的管理层次被提到了重要高度。

西蒙(Herbert Simon)从计策角度分析认为管理即制定决策。管理的重点在于应用人的智慧对管理方案进行优化选择。他把决策过程分为四个阶段:第一步,调查情况,分析形势,搜集信息,找出决策的理由;第二步,制订可能的行动方案,以应付面临的形势;第三步,在各种可能解决问题的行动方案中进行抉择,确定比较满意的方案,付诸实施;第四步,了解、检查过去所抉择方案的执行情况,做出评价,制定新的决策。

经验主义代表人物杜拉克则认为管理就是经验的总结。

(3) 第三层次,以管理本源为基础的定义

其代表性定义有:

以伯法(Elwood Spencer Buffa)为代表的数理学派认为,管理就是用数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序,求出最优解答,以达到企业目标的过程。反映出管理本源性和内在的数量关系。

德鲁克(Peter F. Drucker)认为管理是一种以绩效、责任为基础的专业职能。他还认为管理与所有权、地位或权力完全无关;管理是专业性的工作,与其他技术性工作一样,有自己专有的技能、方法、工具和技术;管理的本质和基础是执行任务的责任。

还有的许多学者整合管理定义认为:管理就是根据一个系统所固有的客观规

律,施加影响于这个系统,从而使这个系统呈现出一种新状态的过程。这是许多系统论者所共有的观点。这个观点包含的内容有四点:第一点,任何社会组织都是若干单元或子系统组成的复杂系统。第二点,系统内各个组成部分具有耦合功能,因而系统的发展变化表现出一定的规律。第三点,管理的职能就是根据系统的客观规律对系统施加影响。第四点,管理的任务就是使系统呈现出新状态,以达到预定的目的。

综上所述,各种管理定义是从不同角度所做出的。同时,它反映了不同层次的特点,满足不同层次的管理需要。这些管理层次特性在中国古代治理国家的各种思想中均能找到一些相似点。可归纳为自然的管理、社会的管理和计策的管理。权术的管理可纳入计策的管理范畴。借用老子的管理思想,本书后文所提到自然的管理,简称为“道”的管理,社会的管理简称为“德”的管理,计策的管理简称为“智”的管理,体现中国管理情结与意识。本书特色之一即从以上三个层次研究管理原理,重新整理现代管理原理框架,完善管理原理体系,提高管理原理的解释力和应用范围。

1.1.1.2 管理本质属性

管理的本质具有自然属性、社会属性和个人对策性的交叉统一。

管理的自然属性体现为事物存在的有序性,它由一定的生产力状况所决定,不以人的意志为转移,也不因社会制度意识形态的不同而有所改变,完全是一种客观存在。

从社会角度分析,管理表现为人与人协调关系、合作完成目标的过程,以完成目标的和谐性为目的。管理从来就是为统治阶级、为生产资料的占有者服务的。因此,管理是一定社会生产关系的反映。社会主义条件下,管理的社会属性应当体现为任何组织、任何个人在实行管理时都要从全社会、全体人民的利益出发,并且自觉地让局部的利益服从全局的利益、个人的利益服从集体的利益。管理和整个社会一样,要经过一定的历史阶段,才能逐步摆脱不发达状态。管理的社会属性是由一定的生产关系所决定的。

从人的智力思维角度,管理体现为各种策略。在个人对事务的管理中,人类的智慧对管理的影响与作用是具体的。主要表现为人类用知识所创建的各种对策学说,如决策论、组织论、领导角色论等。

1.1.2 何谓管理学

管理学是一门系统研究管理活动基本规律和一般方法的科学,是人们长期从事管理实践活动的理论总结,是在管理实践经验的基础上,吸取和运用其他学科的



研究成果,提炼形成的系统知识体系。现代科技进步成果,特别是电脑、网络技术的进步,信息处理技术的变革,均被应用到管理学理论研究和实践上,使现代管理学更具活力,并不断揭示管理学理论的深层次规律。

管理学发展也从以利润最大化为目标的企业管理,发展到尊重人的需要的行为科学理论阶段,经过 20 世纪后半叶的众多管理学派共生与发展,管理学研究的范围不断扩大、研究内容更加丰富,揭示管理的基本规律与一般方法也越来越科学。随着循环经济的兴起,管理学理论必然朝着人与自然更加和谐的方向发展。

1.2 管理学研究对象、内容、方法和特点

1.2.1 研究对象

管理学的研究对象是自然界和人类社会管理活动的客观规律。管理学原理是从管理学理论发展中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理,它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。具体研究对象有以下三个方面:

(1) 合理组织生产力

主要研究如何配置人力、财力、物力等各种资源,使各要素充分发挥作用,实现组织目标。因此,计划安排、合理组织以及协调、控制资源的使用,促进生产力的发展是管理学研究的主题。

(2) 完善生产关系

主要研究如何处理组织中人与人之间的相互关系,尤其是管理者与被管理者之间的矛盾关系问题;研究如何建立和完善组织机构、人员安排以及各种管理体制问题;研究如何激发组织内部成员的积极性和创造性,为实现组织目标而服务。

(3) 适时调整上层建筑

主要研究如何使组织内部环境与其外部环境相适应的问题;研究如何使组织的规章制度与社会的政治、经济、法律、道德等上层建筑保持一致,建立适应市场经济发展的新秩序和规章制度,从而维持正常的生产关系,促进生产力的发展。

1.2.2 研究内容

管理学原理研究的主要内容包括:

(1) 管理理论的产生和发展

管理理论和管理思想的形成与发展,反映了管理科学从实践到理论的发展过程,研究其产生和发展是为了继往开来,继承发展和建设现代的管理理论,揭示管

理理论产生的科学性和层次性。

(2) 现代管理原理

管理基本原理是指带有普遍性的、最基本的管理规律,是对管理的实质及其基本运动规律的表述。诸如:决策的制订、计划的编制、组织的设计、过程的控制等等,这些活动都有一个基本的原理和原则,是人们进行管理活动都必须遵循的基本原则。

(3) 管理过程和职能

主要研究管理活动的过程和环节、管理工作的程序等问题。此外,还要研究管理活动的效益、效率与管理的职能之间的密切联系。管理职能主要是计划、组织、领导、控制与协调等。

(4) 管理者及其行为

管理活动成功与否与管理者有着密切的关系。管理者的素质高低、领导方式、领导行为、领导艺术和领导能力,对管理活动的成功起决定性的作用。

(5) 管理方法

管理的方法很多,如行政方法、经济方法、法律方法等等。一般而言,凡是有助于管理目标实现的各种程序、手段、技术都可以归于管理方法的范畴。管理方法包括各种管理技术和手段。管理功能的发挥、管理目标的达到,都要运用各种有效的管理方法去实现。

1.2.3 指导原则和方法

(1) 指导原则

第一,马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义是研究管理学原理的基础指导原则。应当结合管理实践,批判地吸取世界各国管理科学及其他科学的有益的东西,以充实和丰富管理理论宝库。

第二,坚持理论与实践相结合的原则。管理学原理是管理实践的科学总结。一方面,要重视管理活动中总结出来的新经验,并上升到理论;另一方面,还要用丰富的管理理论来指导实践。

第三,坚持实事求是的原则。各国各个时期,社会经济及发展水平不同,客观条件不同,其管理理论和方法也各有所差异。即使在同一时期,不同地区,也会不同,因此,在借鉴别人的经验与理论或历史经验与教训时,必须根据具体情况,从实际出发,绝不能照搬照抄。

第四,研究管理学原理必须坚持“以我为主、博采众长、融合提炼、为我所用”的原则。认真地汲取古今中外管理科学中有益的理论、经验和方法,通过消化吸收,逐步形成具有中国特色的理论体系和管理科学。



(2) 研究方法

学习和研究一门科学,要掌握正确的方法,毛泽东曾指出:“我们不但要提出任务,而且要解决完成任务的方法问题。我们的任务是过河,但是没有桥或没有船就不能过,不解决桥或船的问题,过河就是一句空话,不解决方法问题,任务也只是瞎说一顿”。因此,掌握一定的科学方法是研究和学习本学科不可或缺的。

第一,理论研究法。通过规范研究,证明各种管理理论观点的正确性,得出相应的管理理论,提炼出管理原理。规范研究需要做好:理论联系实际的方法,把已有的管理理论与方法运用到实践中去,通过实践来检验这些理论与方法的正确性与可行性;通过管理实践和试验,把实践经验加以概括和总结,使之上升为理论,去补充和修正原有的管理理论。

第二,试验研究法。利用自然科学的试验方法来证明管理理论的合理性、可靠性和科学性。这种研究方法是在一定的环境条件下,经过严格的设计和组织,对研究对象进行某些试验考察,从而揭示出管理的规律、原则和方法。试验研究法是一种有目的、有约束条件的研究方法,应事先做好计划和安排,方能收到良好效果。

第三,调查研究法。理论来源于实践。毛泽东曾指出:实践出真知。调查研究是对管理实践开展深入的调查,搜集第一手材料,分析资料,发现管理规律性的研究方法。通过调查才能掌握全面的真实的材料,弄清管理中的经验、问题、发展趋势,并从大量事实中概括出规律性的东西,作为理论的依据。

第四,实证研究法。实证研究方法考察和处理管理活动数量变化趋势,建立实证模型,分析管理活动的规律性知识,证明管理理论假设的正确。

第五,比较研究法。通过历史的纵向比较和各个国家的横向比较,权衡优劣,取长补短,以探索管理的规律。这一方法为当今世界管理科学的发展和先进的管理经验、方法、理论的传播发挥着巨大的作用,推动了管理科学和管理实践的迅速发展。特别是对古今管理现象的比较,对以往的管理理论与方法以及管理实践进行研究,以便从中发现和概括出规律性的东西,做到“古为今用,洋为中用”。

第六,案例分析法。案例分析法是通过管理活动的典型案例进行全面分析,从而总结出理论、经验和规律。这一方法在西方国家的管理教学中广为采用,无论在理论上或实践上效果都较好。

1.2.4 学科特点

(1) 管理学原理是一门边缘科学

管理学科还很年轻,它的产生和发展与其他社会科学和自然科学的发展有着密切的联系。管理学原理的研究运用到许多学科的知识。既有社会科学,也有自



然科学,如哲学、经济学、社会学、心理学、人类学、伦理学、政治学、法学、数学、计算机技术、系统理论等。管理学原理既涉及生产力,又涉及生产关系和上层建筑,它与经济学、政治学、心理学、数学以及各种技术科学有密切的关系,是这些科学交叉渗透的产物。所以,管理学原理不同于一般文科,也不同于一般理科,而是文理交叉的学科。管理研究的内容十分广泛,所涉及的学科也非常多,因此管理学原理是一门综合性的、多学科性的边缘学科。

(2) 管理学原理是一门软科学

人们把具有物质形态的技术称为硬技术或硬科学,把研究具有知识形态的技术称为软技术或软科学。而管理学原理是研究组织资源的合理配置和利用的原理、程序和方法的。所以说管理学原理是一门软科学。管理学原理这门软科学,不具体研究某企事业单位某方面的具体业务,而是从一个单位或组织出发,研究如何充分利用资源,合理组织生产力、调整生产关系和上层建筑,以提高组织的工作效率和经济效益。

(3) 管理学原理是一门应用科学

科学的门类,一般由基础科学、技术科学和应用科学所组成。基础科学是研究基础理论的,如自然科学方面的物理学、化学、生物学等,在社会科学方面如哲学、史学、经济学等。应用科学则是将基础理论和技术用于实践,解决应用理论和生产技术的矛盾。而管理学原理是研究管理活动的规律性,解决与管理活动有关的生产力、生产关系和上层建筑等方面的问题。

(4) 管理学原理是一门模糊科学,是一门不精确的科学

管理学发展不过是 100 多年历史,其许多原理是建立在调查、访问、观察、归纳的基础上的,没有经过严格的证明。另外,管理学还有许多未知的空白区等待人们去研究,管理学还有许多概念、观点等问题还没有统一的定论,所以管理学原理是一门不精确的科学。

(5) 管理学原理是一门科学,更是一门艺术

管理学原理研究管理活动的一般规律,但在实践过程中,要根据具体环境条件,实施管理活动;而管理活动的实施的效果,则依赖于管理者根据条件,利用自身的知识、技能、方法和经验,加以创造地运用,去解决各种复杂多变的管理问题,以取得最优的管理效果。这种创造性的管理活动,体现着管理者的艺术性。

1.3 管理思想与管理理论发展

管理活动是人类活动的内容之一,因此自从有人类社会以来就有管理活动。



人们在长期的管理实践中逐渐形成了一些管理思想,这些管理思想对管理实践起着指导和促进的作用,使管理活动更加有效率。纵观管理思想发展的全部历史,大致可以划分为三个阶段:

第一阶段为早期的管理思想,产生于19世纪末以前。这一阶段管理思想散见于各个领域,很不系统。

第二阶段为近代管理理论,产生于19世纪末到20世纪50年代之间。这一阶段的管理思想又可以分为两部分:一部分是主要以泰勒(Frederick Winslow Taylor)的科学管理理论、法约尔的一般管理理论与韦伯(Max Weber)组织管理理论为代表,统称为“科学管理理论”或“古典管理理论”;另一部分是主要以梅奥(George Elton Mayo)的人际关系学说为代表的行为科学管理学派,后期该学派理论众多,主要有马斯洛(Abraham H. Maslow)的需要层次理论、麦格雷戈(Douglas McGregor)的X-Y理论与成就需要论、赫茨伯格(Frederick Herzberg)的双因素理论和弗鲁姆(Victor H. Vroom)的期望理论等。

第三阶段为当代管理理论,产生于20世纪50年代之后。这一时期管理领域非常活跃,出现了一系列管理学派,每一个学派都有自己的代表人物。这些理论和学派,在历史渊源和理论内容上相互影响和联系,形成了盘根错节、互相争荣的局面。

管理作为一门科学是从19世纪末才开始形成的,但是管理的观念和实践已经存在了数千年,人类在漫长的社会实践中形成的对管理实践产生影响的一系列思想,它散见于政治、军事、社会、文学等各种著作中。这些思想为后来管理理论的形成奠定了坚实的基础,成为人类灿烂文化的重要组成部分。

1.3.1 早期的管理思想

在人类早期的发展中,形成了灿烂的古代文化,孕育出了诸多的管理思想,哺育了众多的管理思想家,他们从不同方面提出了自己的管理主张。我们可以从中外两个角度对这些思想进行概述。

1.3.1.1 中国早期管理思想

(1) 中国早期管理思想简述

中国是世界著名的文明古国,灿烂的中国古代文化包含了丰富的管理思想,也产生了许多对管理有贡献的古代政治家、军事家和思想家。早在5 000年前,中国就已经有了人类社会最古老的组织——部落和王国,有了领袖和帝王,因而就有了管理。近年来,中国早期管理思想受到世界管理学界的注意,尤其是日本的管理学者和企业家,更是竞相研究与运用我国古代的一些管理思想。特别是早在2 000