



上海市高校教育高地建设专业教材
现代物流管理系列教材

物流法概论

(第二版)

孟 琪 / 主编

上海市高校教育高地建设专业教材
现代物流管理系列教材

物流法概论

(第二版)

孟 琪 主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流法概论/孟琪主编. —2版. —上海:上海财经大学出版社.
2010.3

(现代物流管理系列教材)

ISBN 978-7-5642-0709-0/F.0709

I. ①物… II. ①孟… III. ①物流-物资管理-法规-中国-高等学校-
教材 IV. ①D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 018713 号

☐ 责任编辑 吴晓群

☐ 封面设计 周卫民

WULIUFA GAILUN

物流法概论

(第二版)

孟 琪 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海叶大印务发展有限公司装订

2010 年 3 月第 2 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 21.25 印张 464 千字

印数: 10 501—14 500 定价: 32.00 元

(本书附光盘一张)

“现代物流管理系列教材”

编辑委员会

主 编

李 进 朱懿心

副主编

王 刚 黄中鼎

常务副主编

黄中鼎

策 划

黄 磊

编 委

(按姓氏笔划排列)

刘振超 邬星根

张 敏 陈 琳

孟 琪 罗守成

周艳军 程 立

黄孟涛 景 平

李荷华

总 序

自1979年从日本引入“物流”这一概念以来,随着改革开放政策的深入,以及在国民经济的快速、健康和持续发展的形势下,我国对物流的需求不断扩大,政府、企业和教育领域也越来越多地关注现代物流的发展,物流业和物流人才的培养得到了长足的发展。近年来,美国的联邦快递、丹麦的马士基、日本的佐川急便、德国的西门子等一批跨国物流企业都在角逐世界物流市场,与其相关的各类企业也纷纷进入物流领域,物流发展已进入无国界的供应链时代。但是,由于我国现代物流发展起步较晚,处于起步阶段,与发达国家尚有不小的差距。面对我国加入WTO所承诺的逐步放开物流市场的发展趋势,提高我国物流业在竞争日趋激烈的世界物流大市场中的竞争力,需要大力发展我国的现代物流业。

完善的学科体系和高素质的人才推动现代物流业发展的关键因素之一。教育部在2003年调整本科专业时,在管理和工程门类下新设立了物流管理和物流工程专业,说明物流管理和物流工程专业已经为企业效益的增长和社会经济的发展起到了应有的作用,也标志着物流学科的重要地位得到了社会各界的承认和重视。目前,我国已有200余所高校开设了物流管理和物流工程专业,物流教育正处于蓬勃发展时期,这为我国改革开放和物流事业的发展提供了可贵的人力资源支持。但现代物流作为一门新兴的学科,现有的学科体系和人才培养体系尚处于建设完善阶段,物流理论和实践的研究也有待于进一步深入。在我国经济快速增长从而对物流需求的规模不断扩大的趋势背景下,通过教材建设和学科体系的完善来培养和造就一大批熟悉物流业务、具有物流运作能力的专业技术人员和管理人员,对当前我国解决物流人才匮乏和物流管理水平较低等问题有着十分重要的意义。

上海是我国经济发展的前沿,在推进“四个中心”建设,尤其是国际航运中心建设的过程中,对物流人才的需求将大幅上升,这给上海高校物流人才的培养提出了更高的要求。2005年,上海市教委将上海第二工业大学的物流管理专业作为上海市的教育高地予以重点投入和建设,物流教材建设是其中一个主要的内容。为此,上海第二工业大学从物流学科体系建设的角度出发,组织了一批有多年教学和实践经验的专家、学者,编写并出版了这套物流管理专业系列核心教材。从学科体系结构安排上看,该套教材体现了科学的态度和创新的原则,在全面考虑我国物流市场发展和教育现状的基础上,汲取了当今管理学、经济学、信息学、工程技术学及相关领域的理论和方法以及最新研究成果,归纳、总结了国内外物流理论和实践经验,吸收了具有研究价值和实用价值的知识和方法,具有科学的创新性。从编写的

内容上看,该套教材着眼于物流应用能力的培养,在对目前物流人才市场和企业实际需求进行调研分析以及对各类教育培训机构进行广泛调查的基础上,密切结合了国内外物流业的实践和发展趋势,集成了物流基本理论和实践经验,吸收了物流市场的新变化、物流企业实践的新经验和物流教学研究的新成果等,具有知识和应用的双重性。从物流人才培养来看,该套教材着眼于应用人才的培养,在介绍物流基本原理和基本方法的基础上,通过案例分析了物流管理实际操作工序及方法的运用,具有较强的操作性和应用性。总而言之,该套教材结构合理、脉络清楚、内容丰富、应用性强,充分体现了理论和实践相结合的原则,是一套具有理论指导性、知识普及性、操作应用性和专业参考性的优秀教材。

最后,希望该套教材的出版和发行,能成为我国物流人才培养的知识之源和读者的良师益友,同时,也能成为我国物流学科体系的建设,以及物流管理专业教材的更新和完善的的基础之一,进而为全面推动我国物流事业的发展提供必要的支持和保障。

黄有方

上海海事大学副校长

教授 博士生导师

2007年1月

前 言

现代物流起源于美国,发展于日本,成熟于欧洲,拓展于中国,这是现代物流历史发展的一条公认的轨迹。随着我国经济和科技的发展,随着上海国际航运中心的建设和上海洋山国际深水港的开发,我国的现代物流产业一定会以跨越式发展的强劲速度,赶超西方现代物流发达国家的水平。尤其是2008年,国务院将物流业作为我国十大振兴产业之一,这为我国物流业的发展提供了更好的平台和机会。

在社会经济生活中,任何一个领域的秩序的建立都离不开法律的调整和辅助,尽管物流还是一门新兴学科,但是,由于它对国民经济的发展和企业综合实力的提高具有极为密切的关系,因此受到企业界和学术界的高度重视,其中当然包括法学界。

随着社会经济与科学技术水平的提高,物流内涵也在不断地丰富和发展,其所涉及领域的广度和深度,都在不断地拓展,而所涉及的法律问题也越来越多,调整该领域的法律法规的幅面也越来越宽,因此急需从纵横两个方面对此领域进行系统研究。尽管物流在国民经济中所体现的地位已吸引越来越多的目光,但到目前为止尚无一部统一的调整物流法律关系的法律。

本书主要是面向实践型本科和高等职业技术教育的物流管理专业学生。本书内容涉及与物流各环节相关的法律法规,主要包括物流法律规范概述、物流企业法律规范、国际货物运输代理企业法律规范、物流采购与销售法律规范、货物运输法律规范、货物仓储法律规范、货物配送法律规范、货物包装法律规范、货物搬运与装卸法律规范、货物流通加工法律规范、物流信息管理法律规范和货物保险法律规范。全书共分12章,每章设有习题和案例分析。在整个教材的编写过程中,力争体现物流法律规范理论与实务相结合,包括国内法律规范和国际法律规范。同时,本教材附有大量的习题和案例分析,以满足实践型本科和高等职业教育的需要。

本书的编写出版,参考了大量专家学者的文献、著作等资料,在此谨向有关的专家学者表示深深的感谢。由于编者水平有限,本书难免会有不妥和错误之处,欢迎读者批评指正。

编 者

2010年1月

于上海第二工业大学经济管理学院

目 录

总序/1

前言/1

第一章 物流法律规范概述/1

第一节 物流概述/2

第二节 物流法律法规概述/5

第三节 物流法律关系/12

第四节 物流服务合同/16

第五节 物流法律责任/20

思考与练习/24

第二章 物流企业法律规范/25

第一节 物流企业法概述/26

第二节 物流企业的设立、变更和消灭/33

第三节 物流企业经营的方式及法律责任/40

思考与练习/44

第三章 国际货物运输代理企业法律规范/46

第一节 国际货物运输代理企业概述/46

第二节 委托代理合同法律规范/51

思考与练习/65

第四章 货物采购与销售法律规范/67

第一节 物流采购法概述/68

第二节 买卖合同法律规范/72

- 第三节 《中华人民共和国招标投标法》/79
- 第四节 政府采购法/84
- 第五节 《联合国国际货物买卖合同公约》/92
- 思考与练习/103

第五章 货物运输法律规范/105

- 第一节 货物运输法概述/106
- 第二节 公路货物运输法/113
- 第三节 铁路货物运输法/120
- 第四节 水路货物运输法/128
- 第五节 海上货物运输法/132
- 第六节 航空货物运输法/167
- 第七节 国际货物多式联运法/174
- 思考与练习/186

第六章 货物仓储法律规范/188

- 第一节 仓储法律规范概述/189
- 第二节 仓储合同法律规范/190
- 第三节 仓单/200
- 第四节 涉外仓储业务法律规范/204
- 思考与练习/207

第七章 货物配送法律规范/209

- 第一节 货物配送法律规范概述/209
- 第二节 货物配送企业/211
- 第三节 货物配送合同/213
- 思考与练习/222

第八章 货物包装法律规范/223

- 第一节 货物包装法律规范概述/224
- 第二节 普通货物的包装法律规范/235
- 第三节 危险货物的包装法律规范/240
- 第四节 国际物流中的包装法律规范/244

思考与练习/248

第九章 货物搬运与装卸法律规范/249

第一节 货物搬运与装卸法律规范概述/250

第二节 港站经营人的法律地位与责任/252

第三节 港口搬运装卸作业的法律规范/256

第四节 集装箱码头搬运装卸作业法律规范/263

第五节 铁路货场搬运装卸作业法律规范/266

思考与练习/272

第十章 货物流通加工法律规范/273

第一节 流通加工法律规范概述/274

第二节 加工承揽合同法律规范/275

思考与练习/285

第十一章 物流信息管理法律规范/287

第一节 物流信息管理法律规范概述/287

第二节 电子商务法律规范概述/294

思考与练习/305

第十二章 货物保险法律规范/306

第一节 保险合同概述/307

第二节 物流保险法律规范/310

第三节 国际货物运输保险概述/316

第四节 国际海上货物运输保险法律规范/319

思考与练习/325

参考文献/327

第一章

物流法律规范概述

学习目的与要求

1. 了解我国物流法律法规现状;
2. 掌握物流法律关系的要素;
3. 掌握物流服务合同的含义、特点;
4. 熟悉物流法律责任的归责原则。

案例导入

2008年5月,某手机代理王经理根据北京客户的要求,将一批价值50 000元的手机交付某物流公司,发往北京。经过相当长的时间后,北京的客户没有收到这批货物。王经理打电话询问物流公司,得到的答复是货物在运输过程中丢失了。王经理要求物流公司全额赔偿,物流公司声称:王经理托运的是无价保货物,按照货运单据上“货物如不保价,发生损坏、丢失,按平均单价货物运费10倍赔偿”的规定,只应赔偿王经理5 000元。同时,物流公司解释说这项规则已经成为物流业内的共识、共用的规则,虽然5 000元与50 000元相比太少,但责任在于客户托运时没有价保。

对此,请谈谈你的想法。

在我国经济领域中,物流业已经成为发展最快、最活跃、最具有竞争性的热点行业,也是国家支持发展的重点产业。国务院于2009年2月25日审议并原则通过物流业振兴规划,这对促进物流业的迅速发展发挥了重要作用。现代物流业的可持续发展,必然以完善的物流法律法规为基础。目前,我国尚无一部统一的物流法,物流法律法规是由在物流各个环节

上所实行的法律规范共同组成的。在实践中,物流法律法规的调整对象既涉及平等主体之间的物流交易关系,也涉及非平等主体之间的物流管理关系。物流交易关系主要有物流采购、加工、包装、配送、运输、物流保险等活动中形成的合同关系;物流管理关系主要有物流企业的市场准入、物流市场秩序法、涉外物流管制法、与物流相关的知识产权法、物流诉讼与仲裁等国家物流活动干预所形成的社会关系。

第一节 物流概述

一、物流的概念

物流活动(logistics activity)已经有几千年的历史,可以追溯到有组织的贸易的最早形式,但是,物流(logistics)一词作为一个概念出现,进而形成一门学科,却是在 20 世纪初期。物流概念起源于第二次世界大战时期美军的“logistics”一词,意即“后勤”,属军事范畴,原意是指将战时物资生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。随后,这一概念被运用于经济领域,出现“business logistics”的概念,指将供应、保管、运输、配送等物流过程进行全面系统的安排,目的是将原材料或产品以最低的费用送到指定地点,并且满足服务标准的要求。后来人们又逐渐认识到不仅包括工厂至消费者的物流,还应包括原材料至工厂的供应物流,即“physical distribution”和“physical supply”。

根据我国国家标准《物流术语》中对物流概念的解释,物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合。

物流有狭义和广义之分。狭义的物流仅指销售领域的物流。广义的物流,不仅包括销售领域的物流,还包括生产领域的物流(如采购物流)、废旧物品回收领域及商品退回领域的物流。

物流过程主要是各种物流活动的有机结合。物流活动是指对物流各种功能的实施与管理过程,主要包括以下八个方面。

(一) 运输

运输是指使物品发生场所、空间移动的物流活动。运输是由包括车站、码头的运输节点、运输途径、运输机构等在内的硬件要素,以及运输控制和营运等软件要素组成的有机整体,并通过这个有机整体发挥综合效应。

按运输设备及运输工具不同,可以将运输分为铁路运输、公路运输、水上运输、航空运输和管道运输。

(二) 储存

储存具有商品储藏、存放、管理的意思,有时间调整 and 价格调整的功能。通过调整供给

和需求之间的时间间隔,储存促使经济活动顺利进行。相对以前强调商品价值维持或保管目的的储存,如今的储存更注重为了实现配合销售政策的流通目的的短期储存。储存的主要设施是仓库,我们通常所称的“仓储”,就是指利用仓库存放、储存未即时使用或将使用的物品,在商品出入库基础上进行在库管理的行为。

(三)包装

包装是对产品进行出厂包装,生产过程中在制品、半成品的包装,以及在物流过程中的换装、分装、再包装等活动。它是在商品输送或储存过程中,为保证商品的价值和形态而进行的物流活动。从功能上看,包装分为运输包装和销售包装。

(四)装卸

跨越运输机构和物流设施而进行的,发生在运输、储存、包装前后的对物品进行的垂直方向移动为主的物流活动称为装卸,包括商品装入、卸出、分拣、备货等作业行为。

(五)搬运

搬运指的是在同一场所内,对物品进行的水平方向移动为主的物流活动。

(六)配送

中国国家标准《物流术语》将配送定义为:“在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。”

从物流角度来说,配送几乎包括了所有的物流功能要素,是物流在小范围内全部活动的体现。一般来说,配送集装卸、包装、保管、运输于一身,通过这一系列活动达到将物品送达客户的目的。

(七)流通加工

流通加工是指物品在从生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、组装、价格贴付、标签贴付、商品检验等简单作业的总称。如今,流通加工作为提高商品附加价值、促进商品差别化的重要手段之一,其重要性越来越大。

(八)信息处理

信息处理是指对与商品数量、质量、作业管理相关的物流信息,以及与订货、发货和货款支付相关的商流、资金流信息的收集、整理与传递等过程。它使物流活动能更有效地进行。

上述物流活动中,运输和储存分别解决供给者及需求者之间场所和时间的分离问题,分别是物流创造“场所效用”和“时间效用”的主要功能因素,因而在物流活动中处于核心地位。

【相关资料】 长虹向物流要效益

在日益激烈的市场竞争中,家电生产企业可谓举步维艰,既要面对下游大型连锁销售商的压力,又要面对原材料成本日益走高的挑战。于是,企业越来越注重自身的“第三利润源”,即物流业的开发和利用。2005年前,四川长虹公司拥有丰富的物流资源,仅在公司总部绵阳就有40多个原材料库房、50多个成品库房、200多个销售库房和近千辆大小货车。

但是,由于公司没有科学的物流操作体系和缺乏物流总成本控制等,因此造成运输和仓储管理环节效率低,经济效益并不显著。2005年2月,长虹公司整合企业内部物流资源,成立新物流公司,构建采购、仓储、配送统一现代物流平台,在“物流是流动的仓库”这一新理念下运用电子商务技术和管理制度创新,企业第一年物流成本就降低至7 000万元。

二、物流的分类

(一)根据物流的范围,可以将物流分为社会物流和企业物流

1. 社会物流

社会物流是指超越一家一户的、以一个社会为范畴,面向社会的物流。它的范畴是社会经济的大领域,包括:再生产过程中随之发生的物流活动;国民经济中的物流活动;社会环境中运行的物流;物流体系结构和运行等。社会物流具有宏观性和广泛性。

2. 企业物流

企业物流是指发生在企业范围内的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。它由以下具体的物流活动组成:(1)生产物流,指生产过程中原材料、零部件、燃料等辅助材料在企业内部的实体流动;(2)供应物流,指企业为保证本身生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动;(3)销售物流,指企业为保证本身的经营效益,伴随销售活动,将成品由供方向需方进行实体流动的物流活动;(4)回收物流,指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装、容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动;(5)废弃物物流,指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

(二)根据物流活动的空间,可以将物流分为区域物流和国际物流

1. 区域物流

区域物流是指在一国内按照行政区域或者经济区域划分,在此区域内所进行的物流活动。区域物流有其独特的区域特点,一个国家范围内、一个城市内、一个经济区域内的物流通常都处于同一法律规章制度之下,受相同文化和社会因素影响,拥有基本相同的装备水平。

2. 国际物流

国际物流是指不同国家或地区之间开展的跨国(或地区)的物流活动,包括两国(或地区)之间或多国(或地区)之间开展的物流活动。国际物流实现货物在国际间的流动与交换,促进区域经济的发展和世界资源优化配置。

(三)根据物流活动专业性,可以将物流分为一般物流和特殊物流

1. 一般物流

一般物流是指在物流系统的建立和物流活动的开展过程中,具有物流活动的共同点和一般性,普遍适用于全社会、各企业的物流。

2. 特殊物流

特殊物流是指在专门范围、专门领域、特殊行业内遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、应用领域、管理方式、劳动对象和机械装备特点的物流。特殊物流按物流对象不同,又可分为水泥物流、煤炭物流、原油物流、化学品物流、危险品物流等;按数量、形态不同,可分为多品种少批量物流、少批量多品种物流、长件物流、重件物流等;按物流装备及技术不同,可分为集装箱物流和托盘物流等。

(四)根据物流活动的组织者,可以将物流分为自主物流、第三方物流和第四方物流

1. 自主物流

自主物流是指生产企业或者货主企业为满足自身需要,自己提供人工、机械设备和场所,安排全部物流计划,亲自从事整个货物流程的活动。在实务中,经常将自主物流区分为第一方物流和第二方物流。

2. 第三方物流

第三方物流是指物流提供者在时间段内按照价格向物流需求者提供的建立在现代电子信息技术基础上的一系列个性化物流服务。第三方物流具有节省费用、减少资本积压和库存、实现企业资源的优化配置、提升企业形象等诸多优点。

第三方物流具有如下特征:(1)第三方物流是由独立的第三方提供的物流。第三方物流是第一方和第二方(商品提供者和消费者)将本企业的物流活动委托给独立的第三方负责的一种物流管理模式,是专业化分工带来的将物流的非核心业务从企业生产经营活动中分离出来的结果。(2)第三方物流是以长期稳定的合同关系为基础的。通常,第三方物流服务提供者与需求者之间存在一个长期稳定的物流服务合同,并提供多功能甚至是全方位的物流服务。(3)第三方物流以现代电子信息技术为基础。信息技术的发展是第三方物流出现的必要条件,只有信息技术实现了数据的快速、准确传递,使得物流活动的成本可以从企业运作的总成本中精确地分离出来,企业才有可能把物流作业交由专业物流公司进行。(4)第三方物流是个性化的物流服务。第三方物流是站在企业的角度提供物流服务的,由于每个企业的业务流程各不相同,因此第三方物流必须针对不同的服务对象提供个性化的物流服务。

3. 第四方物流

第四方物流是指建立在第三方物流基础上的,对不同的第三方物流企业的管理和技术等物流资源作进一步整合,为用户提供全面意义上的供应链解决方案的一种更高级的物流模式。

第二节 物流法律法规概述

一、物流法律法规的概念及特点

(一)物流法律法规的概念

法律法规是调整社会关系的一种方法,物流活动涉及生产、流通等各方面,必然会受到

法律制度的调整。物流法律法规是指调整在物流活动中产生的以及与物流活动有关的社会关系的法律规范的总称。

（二）物流法律法规的特点

1. 广泛性

物流系统的运行过程和物流活动内容的多样性决定了物流法律法规的广泛性。具体表现在：（1）内容的多样性。物流活动包括物品从原材料经过生产环节的半成品、产品，最后经过流通环节到消费者手上的全过程，同时，还包括物品的回收和废弃物的处理过程，涉及运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等诸多环节。物流法律法规应当对所有这些环节中产生的社会关系进行调整，因此内容非常广泛。（2）表现形式的多样性。物流活动的多样性决定了物流法律法规不可能仅限于某一效力层次，或某一种表现形式。法律法规有许多表现形式，有国家正式颁布的法律，有政府最高机构发布的法规，有各主管部门规定的规章、办法，有国际组织、团体制定的国际条约和国际惯例，还有相关的技术标准或技术法规。不同的表现形式使物流法律法规表现出不同的效力层次，其中法律具有最高效力；法规的效力其次；部门规章起着补充和帮助法律实施的作用；技术标准和法规，则根据不同的情况而在使用中具有不同的效力。除此之外，当物流活动在世界范围内进行时，还会受到国际条约或国际惯例的制约。（3）物流活动的参与者众多。物流活动的参与者涉及不同行业、不同部门，例如，仓储经营者、包装服务商、各种运输方式下的承运人、装卸作业者、承揽加工业者、配送商、信息服务供应商等。

2. 复杂性

物流活动的广泛性和复杂性决定了物流法律法规的复杂性。具体体现在：（1）物流法律法规包括横向的民事法律法规和纵向的行政法律法规以及各种技术法律法规，表现出物流法律法规本身的多样性。（2）即使在同一类法律法规中，因物流活动所涉及的领域众多，包括运输、仓储、装卸、加工等环节，各环节中又会发生不同的情况，不同的主体，权利、义务和责任都不相同，将会适用不同的法律法规。（3）物流活动参与者的多样性，也使得物流法律关系变得复杂，而且同一物流服务提供者经常处于双重或多重法律关系中，因而导致产生各种法律法规来约束不同的主体。（4）随着国际物流的发展，跨国公司的物流活动会涉及很多国家，从而会受到各个国家法律法规的约束和调整，这就产生了各国关于物流国际立法的协调、平衡等问题，从而使物流法律法规呈现复杂性的特点。

3. 技术性

由于物流活动是由运输、包装、仓储和装卸等技术性较强的多个物流环节组成的，而且整个物流活动过程都需要运用现代信息技术和电子商务，所以物流活动自始至终都体现着较高的技术含量。物流法律法规作为调整物流活动的法律法规，必然涉及物流活动的专业术语、技术标准等，因而具有技术性的特点。

4. 国际性

现代物流是经济全球化、一体化发展的产物。国际物流的出现和发展,使得物流超越了一国和区域的界限,走向国际化,通过在全世界范围内构建体现因特网技术的智能性、服务方式的柔性、运输方式的综合多样性并与环境协调发展的国际性物流系统,以最低廉的成本实现货物快速、安全、高效、通达和便利地送达最终消费者手中的目标,进而促进国际经济全球化。与国际物流相适应,物流法律规范也呈现出国际化的趋势,具体表现在一些领域内已出现全世界通用的国际标准。

二、物流法律法规的渊源

法律渊源指法律的表现形式,是指不同国家机关依法制定的各种具有不同效力的规范性文件,它们因制定的国家机关不同而具有不同的效力。目前我国物流法律规范的表现形式即法律渊源,大致包括下列几个层次:

(一)法律

法律是指由拥有立法权的国家机关(在我国为全国人民代表大会及其常务委员会)按照立法程序制定和颁布的规范性文件。在有关物流立法的各种表现形式中,法律具有最重要的地位。例如,《民法通则》、《合同法》、《海商法》等。

(二)行政法规

行政法规是指由国家最高行政机关即国务院为了实施宪法和有关法律,组织领导社会主义现代化建设,在自己职权范围内制定的基本行政管理规范性文件的总称,其法律地位和法律效力仅次于宪法和法律。目前我国有关物流方面的行政法规包括直接为物流活动或者与物流活动有关而制定的法规,从内容和行业管理上看基本上属于海上、陆地和航空运输管理,消费者保护,企业管理,合同管理等方面。

(三)行政规章

行政规章即国务院各部委规章,它是由国务院各部、各委员会,包括一些直属机构为实施法律、行政法规、地方性行政法规,在自己权限范围内依法制定的规范性行政管理文件。由国家铁道部、交通部、信息产业部和商务部所颁布的条例、办法、规定和通知都有涉及物流的内容。

(四)国际条约

国际条约是指国家及其他国际法主体间所缔结的以国际法为基础,确定其相互关系中的权利和义务的一种国际书面协议,也是国际法主体间互相交往的一种最普遍的法律形式。涉及物流法律关系的国际条约很多,但不是所有国际条约都无条件地在任何一个国家内生效。根据国际法和国家主权原则,只有经一国政府签署、批准或加入的有关物流的国际条约,才对该国具有法律约束力,成为该国物流法律规范的表现形式。

(五)国际惯例

国际惯例是指在国际上因对同一性质的问题所采取的类似行为,经过长期反复实践逐