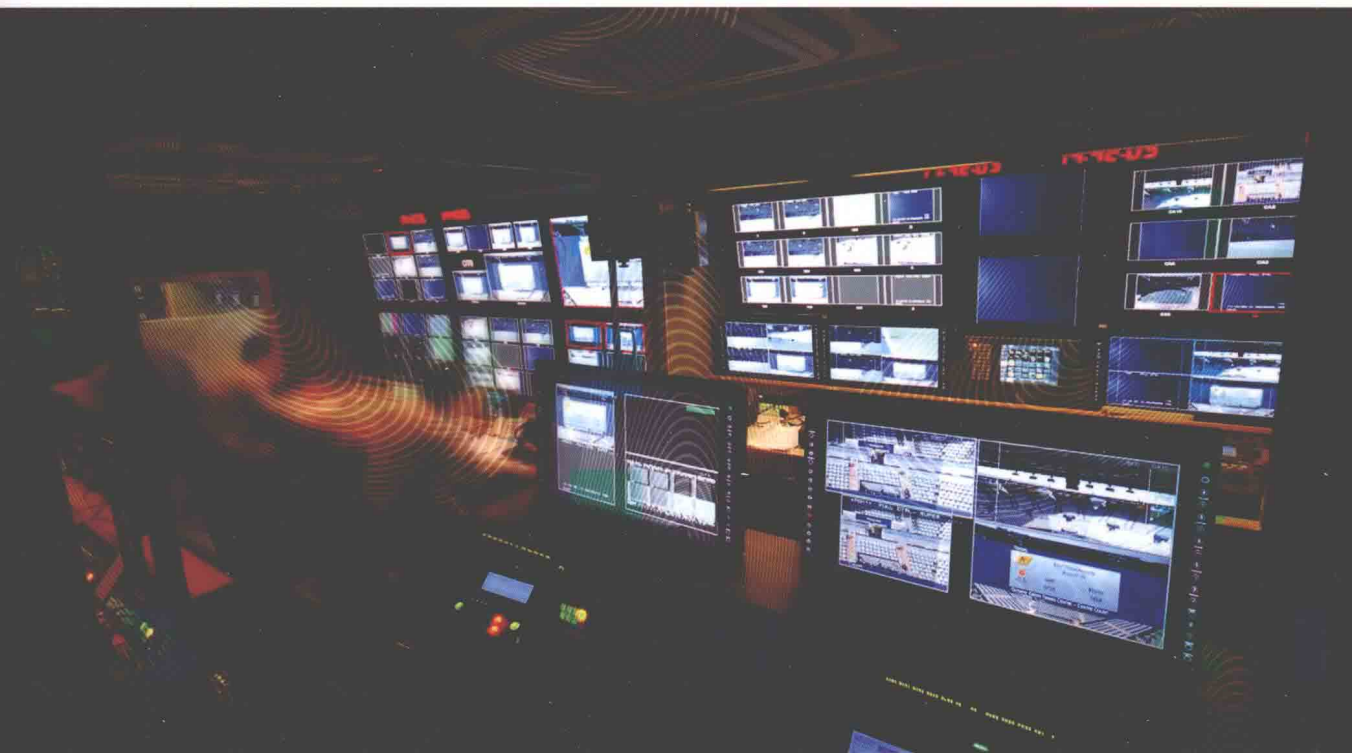


YUESHENG YU ZHIBIAN
TIYUSAISHI DIANSHI GONGYONGXINHAO ZHIZUOZHUANLUN

程志明 任金州◎主 编

跃升与质变

——体育赛事电视公用信号制作专论



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

YUESHENG YU ZHIBIAN
TIYUSAISHI DIANSHI GONGYONGXINHAO ZHIZUOZHUANLUN

程志明 任金州◎主 编

跃升与质变

——体育赛事电视公用信号制作专论



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

跃升与质变——体育赛事电视公用信号制作专论 / 程志明,
任金州主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2011.6
ISBN 978-7-303-11578-5

I. ①跃… II. ①程…②任… III. ①运动竞赛—电视节目—视频信号—制作 IV. ①TN941

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 194397 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm × 260 mm
印 张: 26.75
字 数: 646 千字
版 次: 2011 年 6 月第 1 版
印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷
定 价: 75.00 元

策划编辑: 陈佳宵 责任编辑: 陈佳宵 张彦彬
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 李尘工作室
责任校对: 李 茵 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

编委会名单

荣誉主编：李 挺 江和平 张宝安 杨 斌 李 岳

主 编：程志明 任金州

副主编：郁 洁 孙 伟 于 志 陈 明 姜柏宁

主编助理：黄小川

编 委(按姓氏笔划排序)：

于 志 王 诤 王 锋 王江涛 王格胜 史志刚 乔东光

任金州 孙 伟 孙 畅 孙和平 张 军 张 靖 张晓同

陆振洵 陈 辰 陈 明 陈 晨 陈江疆 范文森 郁 洁

金熙洋 周 磊 赵 伟 胡重学 姜柏宁 徐 磊 徐慧明

郭 洋 郭 璋 唐 沁 陶 湛 黄 涛 黄小川 程志明

靳燕文 薛昭晖 魏福玫

序

PREFACE



让体育比赛更有魅力

中央电视台副总编辑 李 挺

对于电视体育转播者以及对电视体育转播有兴趣的人来说，打开这本书，一定会发现价值。因为在此之前中国人还没有写过这样的书，另外，我们需要这样一本书。

现代体育在某种意义上讲是由于电视的转播而使其更具专业性和广泛性。我们所看到的电视体育节目，其最核心和最基础的工作就是体育赛事电视公用信号制作。

电视公用信号的制作专业性很强、要求很高，它集最现代的电视制作理念、电视制作技术、电视转播操作方式为一体，体现了电视转播的最高水平。标准的体育电视公用信号制作，根据赛事不同，由十几台或几十台摄像机，加上现代综合制作技术平台完成。可以说，是用十几双或几十双眼睛为观众的一双眼睛服务。因此，高水平的电视转播既源于赛事又高于赛事。

这本书由中央电视台的体育公用信号团队创作，是他们多年来实践和思考的结晶。它不是一种理论教科书，也不是纯粹的实践指南，而是通过创作者的亲身经历，把理论的东西和实际的操作结合起来，生动、系统地展示了如何制作体育电视公用信号，具有很强的实用性，对普通读者来说，也有揭秘性。

中国的体育事业发展很快，自2008年无与伦比的北京奥运会后，中国已进入体育大国行列。中国的体育赛事公用信号制作水平也提升很快，中央电视台的转播团队已成为国际赛场上公用信号制作的生力军。



现代体育正由仅重视竞赛结果，向强调由竞赛带动全民健身方面发展；由单纯的体育领域向大的文化融合。体育电视公用信号制作也要有更高的标准、更专业的水平，从而让体育比赛更有魅力！

李挺



为“央视制造”骄傲

中央电视台体育频道总监 江和平

如果说奥运会是竞技体育运动的王冠，而每个运动员都梦寐以求获得这王冠上的明珠，那么我们说：每颗明珠都有赖于电视公用信号制作团队的努力才能够更加熠熠生辉，被全球亿万电视观众所关注并为之顶礼膜拜、欢欣鼓舞。

体育赛事电视公用信号是为多家转播商提供的达到国际标准的源信号，是体育赛事电视转播的基石。体育赛事，特别是奥运会的电视公用信号制作队伍，必须是一支配合默契、技术熟练、制作观念先进、制作水平高超的团队。只有这样的团队，才能制作出被世界电视媒体和各国观众共同认可的高质量、高水平的电视信号。2008年北京奥运会，中国电视人就展示了这样一支团队的力量。他们在严格遵守奥运会制作标准的同时，成功应用了高新技术手段，创新制作手法，通过画面深入挖掘比赛参与者的拼搏精神和人性光辉，为电视观众呈现了更加精彩的奥运赛事。可以说，他们的表现让世人惊羨，他们的成就将载入史册。

应该承认，在全球体育电视制作市场上，中国的信号制作团队还是一个初出茅庐的“年轻人”。作为奥运会电视公用信号制作的首秀，中国人第一次出现在2004年雅典奥运会的电视制作舞台上。这支由中央电视台派出的58人团队以初生牛犊不怕虎的精神，凭借细致扎实的备战和演练，在雅典一鸣惊人，出色地完成了乒乓球、羽毛球和现代五项三个项目的电视公用信号制作任务。他们用卓越的表现打消了国际奥委会电视制作机构最初的疑虑，从而在2008年为中国电视人赢得了更多的机遇。在北京奥运会上，中国人改写了自1992年巴塞罗那奥运会以来东道国只有少量团队参与信号制作的历史。全国10家电视台派出16个团队，共549人（中央电视台244人，其中武汉台15人、厦门台15人加入；北京台67人；上海台82人；天津台38人；广东台38人；辽宁台38人；江苏台27人；浙江台15



人),承担了足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球和现代五项7个项目的公用信号制作任务。其中,中央电视台负责并承担了除足球以外的6个项目的制作任务,制作公用信号时长达到738小时,约占北京奥运会电视公用信号总量的五分之一。经此一役,中央电视台的公用信号制作团队在国际体育市场上的影响力得到极大地扩展,获得了更为广阔和高端的生存空间。特别值得一提的是,2012年伦敦奥运会体操公用信号制作也将由中央电视台负责。众所周知,体操、田径和游泳是奥运会电视信号制作难度最大、分量最重的三大项目。中央电视台信号制作团队能够承担体操信号制作任务,标志着这一团队已经跨入世界一流团队之列。这是一次质的飞跃!

探寻中央电视台信号制作团队迅速崛起并获得跨越式发展的内因,我们不难发现,除了恰逢其时的机会把握和勤奋的工作态度之外,善于学习和总结是他们的一大法宝。这支团队的带头人,中央电视台体育频道综合部主任程志明,涉足体育报道逾32年,具有丰富的实践和经验。在新世纪的头一个十年,他在频道同仁们的协助下,一手打造了这支具有极强战斗力的团队,堪称中国电视公用信号制作行业的探索者和奠基人。他勤于学习和研究的能力与态度,经常让身边的人赞叹不已。这样的学习精神,已经成为他所带领的这支团队的集体自觉。在雅典奥运周期中,程志明与他的团队积极学习国际先进经验并结合中央电视台的实际情况,摒弃过去导演一个人手忙脚乱一把抓的旧有模式,把导演的职责“一变六”,化繁为简,合理分工,从而极大地提高了工作效率,实现了信号质量的高度稳定和不断提升,这才有了当前“央视制造”的团队品牌和欣欣向荣的市场格局。长期以来,这支团队从上到下全面养成了及时总结实践经验和加强专业探讨的工作作风和习惯,从而在制作理念和实际操作中达到了不断改进和完善的良好效果。

读者手中捧着的这本论文集,是中央电视台乃至中国电视界的公用信号制作人员多年积累的理论精华、心血之作,共包含90余篇文章,50多万字,涉及18个工种。这些论文也许不像文学经典那样字字珠玑,但确实在字里行间都体现着写作者对行业的倾情热爱和从实践中得来的智慧之光。作为电视公用信号制作者,可以从这本涵盖该行业各个方面的论文集中得到极具专业性的指导;对一般性的电视或媒体工作人员了解与信号制作相关联的业务也不无裨益;即使是基本与之无关的普通读者,相信也能从本书中了解更多的电视制作知识,了解这个积极进取的优秀团队,从而更加理解和支持中国的体育电视事业。

作为中央电视台体育频道总监,我为我们的这支团队感到自豪和骄傲,并郑重地将这本论文集推荐给您。希望您能在阅读中感受到他们用摄像机捕捉每一个镜头时坚毅凝神的目光,在选取最佳电视画面时高度严谨的心理思辨,以及在为广大电视观众奉献精彩的电视信号之后无法抑制的泪水与笑声。

是为序。



写在前面的话



原中央电视台体育频道综合部主任 程志明

至今，有几个情景依然清晰地印在我的脑海深处。

第一个情景是2002年2月19日(星期二)，春节长假后上班第一天，上午10:30左右，在中央电视台22楼体育节目中心主任马国力的办公室，他平静地告诉我，已经和雅典奥运会电视转播有限公司总裁罗梅罗先生签了合同，中央电视台将制作雅典奥运会乒乓球和羽毛球两个比赛项目的国际公用信号，他决定让我担任领队，率领58人的队伍去完成这项任务，当月底报名单，可能还有一个现代五项比赛项目，是否让我们制作信号，没有确定，仍在商谈中(该项目最终还是由中央电视台制作了)。最后，他神情严肃地说：“这是中国首次制作奥运会电视国际公用信号，同时关系到2008年北京奥运会的电视公用信号制作前景，我不希望那个时候各个比赛场馆的电视公用信号制作区里看到的都是外国人，而没有中国电视人，那是一种耻辱，因此你们雅典之行必须成功，不能失败！否则我没有脸面和本钱去向国际奥委会申请制作2008年北京奥运会电视国际公用信号。”我了解这位老领导，讲话一向言简意赅，掷地有声。对这个突如其来的任务，我都没有思考的时间，但是，敢于迎接挑战是我这个湖北佬骨子里的东西，所以我想都没想就应了这件十分棘手的任务。其实事后相当长一段时间我心里都很发虚，因为我压根儿不懂什么是奥运会电视国际公用信号制作。这真可以说是无知者无畏啊！

另一个情景出现在2003年7月2日(星期三)上午9:30左右，希腊首都雅典市区北边的一栋米黄色三层小楼，奥运会转播有限公司的会议室里坐进了几十位不同国家的电视人，黄皮肤的中国人颇为显眼，有我及我台播出和传送中心转播部副主任姜柏宁、乒乓球导演薛昭晖、羽毛球导演孙伟。这是奥运会转播有限公司针对每一个比赛项目的信号制作团队的所做的例行培训。同行们来自不同的国家，他们操着浓重的口音，讲着大家共同使用的英语，听起来那叫一个头痛，更要命的是他们使用了大量的电视国际公用信号制作行业的专门词汇，尤其是那些他们自己创作的缩略词，更是让我们如听天书，如读梵文。这时的雅典室外温度高达42℃，尽管室内空调温度已经调得很低了，可是我还是觉得身上一阵阵冒汗，恐怕哪个环节听不懂，回去怎么向弟兄们传达?! 不耻下问，大家利用各种空隙时间



向专家们请教，点点滴滴都不放过，连续四天的紧张培训，使我们几个门外汉对奥运会电视国际公用信号制作有了粗浅的了解，知道了什么是制作理念，什么是标准，什么是规范，什么是国际化，什么是人性化，等等。悄然中我们踩着巨人的肩膀开始了向奥运会电视国际公用信号制作高山攀登的艰苦旅程。

最后一个情景发生在2004年8月23日(星期一)下午16点左右，雅典奥运会乒乓球最后一项决赛结束没多久，在乒乓球馆旁边的电视信号制作区的大餐厅里，身着浅蓝色工作装的各国信号制作人员齐聚一堂，一个简单而热烈的告别活动在这里举行，电视信号制作主管、英国人尼尔·奥顿先生用力击掌，示意大家安静，随后他动情地大声说了一段让在场的我们备感意外的话：“今天的信号是我见到过的世界上最棒的，你们做的太出色了，祝贺你们，请在场的所有喜欢中国人的同事们起立，为他们鼓掌！”这时所有的其他国家的同行们齐刷刷站了起来，带着真诚的笑容看着我们，使劲鼓掌，我和我的同事们既感到意外，也很激动，谁也没想到原先表情刻板的英国“老板”，最后会这样“感情用事”，我们也纷纷站立起来，一起鼓掌，热泪在大家的眼眶里转动。更让大家想不到的是尼尔先生当场给每个人发放了纪念T恤衫，T恤衫正面是乒乓球信号制作团队“全家福”照片，背面写着中文“您永远的美好回忆，谢谢”和英文“Thanks for the memory”。后来我了解到，为了印制这个T恤衫，尼尔先生事先悄悄地询问了我们的场地导演初元鹏，中文该如何写，并且要求绝对保密，因为他要给大家一个意外惊喜。顿时大厅里沸腾了，大家捧着T恤衫，有的互相在T恤衫上签字，有的展开T恤衫一起合影，看不懂中文的老外追着中国人好奇地询问，欢声笑语在大厅里久久回荡。

其实在国内，体育赛事的电视直播信号制作已经有很久的历史，各种综合性运动会和单项体育赛事的比赛实况中央电视台和各省市电视台也都制作过，也同样向国外提供过公用信号，积累了一定的实践经验和知识，创造过值得骄傲的历史。由于客观原因，大家从来没有机会参与奥运会电视国际公用信号制作，对于它的理念和特征、标准化和规范化的操作流程很少有人知晓，更谈不上在理论上进行系统的研究和总结了。雅典奥运会为中国体育电视人打开了一扇窗户，大家突然发现，体育赛事的电视国际公用信号制作的形态和内涵已经大大超出我们的想象，它已经形成了一种独特的文化现象，建立起了一个工业化的生产体系；它有自己的灵魂，有自己的客观行为准则，有一套高效的生产程序；它弱化个人作用，强化集体功能，弱化自选动作，强化规定动作；它强调任何创作都是受到约束的，所有环节都要按照标准有序衔接，把风险降到最低，把生产效能提到最高，使不同国度的电视制作人员可以摆脱意识形态的干扰，在同一个平台上进行公正平等的业务较量 and 交流。在雅典的培训期间，根据外国专家的建议，我做出了冒险的决定，请乒乓球和羽毛球两位导演把切像师的位置让出来，由我台的技术人员来担任，因为奥运会的公用信号制作程序化非常高，环节复杂，信息量大，如果由专业技术人员来操作，不仅可以把程序化过程做得更标准、更细微、更安全，同时可以解放我们的导演，解放他们的双手，让他们把更多的精力用在信号制作的整体把握和宏观调控上，把导演的“戏份”做得更足。在这里我发自内心地感谢体育频道竞赛部年轻有志向、善于思考、勤于磨炼的乒乓球导演薛昭晖、



羽毛球导演孙伟，是他们的高度理解和支持，使我的冒险决定获得成功，更要感谢中央电视台播出和传送中心转播部姜柏宁副主任，一位视电视事业为生命的女性，精心挑选了两位年轻、有天赋、责任心强的摄像师陈辰、师旭，开启了技术部门和节目部门拥抱式的亲切合作和融洽的幸福之旅。从2004年雅典奥运会，到2005年的多哈西亚运动会、2005年的墨尔本英联邦运动会、2006年多哈亚运会，中央电视台多次接受外国电视主播机构的邀请参与电视国际公用信号制作工作，得到广泛好评，“中国制造”品牌的影响力越来越大。到了2008年北京奥运会，“中国制造”达到前所未有的高峰，中国电视人一口气拿下7个比赛项目的信号制作任务(奥运会共28个项目)，仅中央电视台一家就承担了6个比赛项目，创造了自1992年巴塞罗那奥运会首次采用多个国家电视机构合作，共同制作公用信号的模式之后，历史上东道国制作公用信号数量最多的纪录。2008年12月16日，在瑞士洛桑国际奥委会总部，中央电视台体育节目中心主任江和平捧回了由国际奥委会和国际体育记者协会共同评选的奥林匹克金环奖《最佳制作》银奖，它不仅是对中央电视台北京奥运会乒乓球项目信号制作水平的高度赞赏，也是对中国体育电视国际公用信号制作团队大踏步走向世界舞台、走向国际的高度肯定。

“吃水不忘掘井人”，此时我想到了北京科学教育电影制片厂的张砥生、焦磊、周一、叶永森、王炜、陈景一等老摄像师，从2002年起，是他们毫无保留地向刚刚从中国传媒大学摄像专业毕业，进入中央电视台体育节目中心的王江涛、宋涛等十位年轻人传授知识，告诉他们如何应对比赛场上纷繁复杂的场面，用传、帮、带的方式使这些幼苗茁壮成长起来；此时，我想到了中国传媒大学的副校长、博士生导师任金州先生，中国传媒大学影视艺术学院院长、教授李兴国先生，中国传媒大学影视艺术学院总支书记兼副院长、教授毕根辉先生，电视与新闻学院院长、硕士生导师高晓红女士，在他们与学校各级领导和老师们的鼎力支持下，中央电视台和中国传媒大学联手合作，采用超常规的方式，实现了教学创新和改革，从2005年入学的摄像专业学生中为2008年北京奥运会电视国际公用信号制作培养人才，以弥补中央电视台体育专业摄像师的不足，最终实现了双赢；我还想到了协助央视完成北京奥运会羽毛球和乒乓球副场地信号制作任务的浙江电视台、厦门电视台和武汉电视台的兄弟姐妹们，他们以热情、勤奋、努力、刻苦的精神面貌，勇于面对人生的新课题，在北京奥运会上，用最漂亮的镜头证明了他们无愧于优秀的称号！

说句良心话，中央电视台体育赛事电视公用信号制作在短短五年的时间里由弱到强，产生了翻天覆地的变化，应该感谢那些外国专家的指导，应该感谢他们用心血总结出来的理念和标准，如果没有这些成熟的范例和经验，我们不可能在这么短的时间里迅速接近国际水平，我们是站在巨人的肩膀上发展起来的。可喜的是，我和我的同事们没有沉醉在胜利和喜悦之中，也没有为我们所取的成绩沾沾自喜，从雅典回来后我就想，我们应该从实践中总结点什么，不能让这些感受和经验随着时光白白溜走，应该通过我们的思考和总结，或者称之为“知识管理”的方式，把它们固化成文字，既是对我们工作的积极的总结，也为后来者提供一个有益的参考。之后我陆续写了数万字的文章，从标准化、规范化、国际化三个角度，比较系统地阐述了奥运会电视国际公用信号制作的特征和特性，建立了基本的

理论体系。我的同事们，无论是体育节目中心的，还是我台技术部门的，大家纷纷拿起笔，从各自的角度，畅谈体会，理论得失，有的高屋建瓴，有的细致入微，几年下来大家写的文章已经达 90 多篇，总计 50 多万字，文章涉及 18 个工种，基本实现该领域各个角落的全面覆盖。尽管有的文章的观点还不是很成熟，有的文章的论点还有待商榷，有的文章还稍显稚嫩，但是字里行间透着好奇和冲动，勤奋和努力。“众人拾柴火焰高”，正是大家的努力，大家的合作，大家的思想汗水的浇灌，使得体育赛事电视公用信号制作的理论研究这棵幼苗得到精心呵护，茁壮成长。今天，到了收获的日子，把大家的文章集结成册，既是对历史的负责，也是对这些年来，为体育赛事公用信号制作付出大量心血和汗水的同事们的尊重和交代。



节目部分

全面论述

- | | | |
|-----|-------------------------------------|-----|
| 003 | 浅谈奥运会电视国际公用信号制作理念和标准 | 程志明 |
| 008 | 它不是一个普通的“车间” ——体育赛事广播电视综合制作区功能解析 | 程志明 |
| 014 | 由“一变六”引发的思考 ——体育赛事电视公用信号制作杂谈 | 程志明 |
| 018 | 奥运理念指导下的电视公用信号制作特点 | 杨 斌 |
| 020 | 按奥运标准建设体育赛事信号制作队伍 | 杨 斌 |
| 023 | 多哈亚运会向雅典奥运会看齐 ——电视国际公用信号制作标准浅析 | 程志明 |
| 030 | 珍贵的文化遗产 ——北京奥运会和残奥会电视公用信号制作杂谈 | 程志明 |
| 037 | 体育赛事电视公用信号的故事化创作与保障因素 | 杨 斌 |
| 040 | 奥运赛事电视转播节奏与观众收视心理节奏的契合 | 杨 斌 |
| 043 | 国际信号制作中客观记录与艺术表现的关系 | 郁 洁 |
| 047 | 试论体育比赛电视信号制作导演职责 | 孙 伟 |



- 049 北京奥运会电视公用信号制作策略分析 孙 伟
- 053 体育电视信号制作中的奥运理念及影响 史志刚
- 056 亲历电视公用信号制作的“奥林匹克” 王格胜
- 060 在奥运电视公用信号制作中讲故事 王格胜
- 064 关于地方电视机构体育赛事电视公用信号制作的一点思考 金曦阳
- 068 试论体育赛事公用信号制作中的奥运模式与传统模式 王伟维
- 071 当缪斯吹响开场哨
——关于体育电视信号制作的美学探讨 蔡燕江
- 076 体育电视公用信号制作空间呈现手段未来发展趋势刍议 王 诤
- 079 从雅典到北京，再到伦敦
——体育赛事电视公用信号制作新技术的应用与展望 宋 涛
- 082 体育赛事电视公用信号制作中团队配合意识的基础 陈 政
- 085 谈电视信号制作中的团队合作 史 攀
- 087 奥运会国际公用信号制作的艺术表现
——在北京奥运会男子乒乓球赛事制作中的实践与经验 杨济鸿

单项导演

- 091 体育电视转播镜头切换所遵循的新闻价值原则 孙 伟
- 093 残奥会轮椅篮球信号制作之专业化思考 靳燕文
- 095 精神寓于运动 运动改变人生
——北京残奥会轮椅橄榄球信号制作心得 靳燕文
- 097 真情付出 演绎精彩
——2008年北京奥运会篮球信号制作有感 靳燕文
- 100 对排球电视信号制作未来发展的几点思考 郭 璋
- 103 与世界分享
——浅谈专业化、国际化的排球电视信号制作 郭 璋 王中峰
- 108 北京奥运会排球国际公用信号制作之我见
——再度理解国际标准 王中峰
- 111 细节铸就奥运辉煌 薛昭晖
- 115 奥运会电视节目制作 杨东德
- 117 从传播效果看2008年奥运会中美男篮赛电视信号叙事手法 孙 畅



| | | |
|-----|------------------------|---------|
| 121 | 浅析北京残奥会游泳比赛公用信号的制作 | 李 冰 |
| 127 | 浅谈武术类赛事的电视公用信号制作 | 李 冰 王 锋 |
| 132 | 2008年北京奥运会网球电视公用信号制作浅论 | 于 洋 |
| 136 | 体育比赛电视信号制作的故事化叙述 | 宁晓鹏 |

慢动作导演

| | | |
|-----|------------------------------|-----|
| 139 | 论慢动作导演的切换 | 宋 懿 |
| 142 | 慢镜艺术初探 | 徐 彤 |
| 147 | 浅谈如何制作网球赛事电视信号的慢动作 | 严 龙 |
| 151 | 体育赛事电视公用信号制作标准化之慢动作系统研究与应用初探 | 杨玳楠 |

助理导演

| | | |
|-----|------------------------|-----|
| 158 | 浅析助理导演在非大型体育赛事制作中的注意事项 | 黄小川 |
| 164 | 浅析奥运会中助理导演的角色拓展 | 王 昭 |

字幕导演

| | | |
|-----|---------------------------|-----|
| 168 | 浅谈北京奥运会排球项目国际公用信号制作中字幕的制作 | 田 洋 |
| 172 | 论体育比赛电视公用信号制作中的字幕 | 于 洋 |

现场导演

| | | |
|-----|---------------------------------|-----|
| 175 | 体育比赛中场地导演的职责和功能 | 初元澎 |
| 179 | 从国际大型体育赛事电视公用信号制作中看场地导演职能的多角色定位 | 丁少洋 |

摄 像

| | | |
|-----|----------------------------------|---------|
| 186 | 奥运国际公用信号制作中的摄像师主动性创作 | 郝 洁 张开一 |
| 190 | 电视体育赛事公用信号制作中的运动摄像 | 王 锋 沙裕阁 |
| 197 | 永恒的瞬间 ——浅谈超高速摄像机在体育赛事信号制作中的作用 | 陈 新 |
| 200 | 浅谈高科技摄像机在体育比赛信号制作中的应用 | 傅 帅 |
| 203 | 浅谈体育赛事电视公用信号制作中摄像师的心理素质 | 吕 有 |
| 206 | 浅析摄像师在体育赛事信号制作中的“越位” | 唐 瑞 |



- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| 209 | 移动摄影技术在体育赛事信号制作中的应用 | 唐 瑞 |
| 213 | 论摄像师在电视公用信号制作中的创作主体地位 | 史 攀 |
| 217 | 试论高清摄像机在体育赛事信号制作中的应用 | 卓 力 |
| 221 | 浅谈摄像稳定器斯坦尼康 | 臧 青 |
| 223 | 微型摄影机系统在体育赛事信号制作中的应用 | 臧 青 |

电子新闻采集 (ENG) 公用集锦拍摄

- | | | |
|-----|-------------------------|-----|
| 225 | ENG 公用集锦的制作在北京残奥会中的应用 | 任 卓 |
| 231 | 从残奥会实践初识体育赛事 ENG 公用集锦拍摄 | 王皖斌 |
| 236 | ENG 公用集锦拍摄面面观 | 王 昭 |
| 240 | ENG 公用集锦拍摄初探 | 薛 岚 |

其 他

- | | | |
|-----|--------------------------------------|-----|
| 245 | 浓缩的奥秘 ——从 2007 年女足世界杯谈大型国际赛事的集锦制作 | 赵 丹 |
| 250 | 体育比赛赛区协调员工作的一致性探讨 | 初元澎 |

技术部分

全面论述

- | | | |
|-----|---|-----|
| 257 | 圆梦中的收获 ——在 2008 年北京奥运会公用信号制作方面的技术准备与工作实践 | 姜柏宁 |
| 265 | 更高、更快、更强 ——残奥会电视公用信号制作简介 | 陈江疆 |
| 273 | 十年——见证成长 ——从技术人员在制作团队中的作用看体育赛事信号制作的变化与发展 | 赵 伟 |
| 278 | 大型电视节目制作形态及系统需求分析 | 陈 辰 |
| 283 | 光荣的任务 难忘的经历 ——记北京奥运会棒球赛事电视信号制作 | 刘 斌 |

切像师

- 287 改变与收获
——从事技术切换工作的心得与体会 陈 辰
- 291 体育比赛国际信号制作团队中的技术切换 郭 洋
- 295 浅谈 2008 年北京奥运会电视公用信号制作
——篮球项目技术切换之体会 李雪峰
- 299 浅析体育赛事电视信号制作的视频切换 师 旭

音 频

- 303 八年声音磨砺见证奥运历程 陈 晨
- 312 北京奥运会篮球声音制作综述 徐慧明
- 317 奥运会羽毛球电视公用信号音频制作 唐 沁
- 320 2008 年北京奥运会声音制作
——排球声音制作 陈 洋
- 323 新系统 大制作
——中央电视台大型高清转播车音频系统在北京奥运会公用信号制作中的应用
范文森

转播系统

- 332 工作在 2008 年北京奥运电视信号制作的最前沿
——北京工业大学体育馆电视信号制作区简介 周 磊
- 338 公用信号制作的又一实践
——记 2007 国际足球联合会(FIFA)中国女足世界杯公用信号制作的转播系统设计
陆振洵
- 349 欧洲高清转播车设计理念及技术特点 黄 涛

慢动作操作

- 356 慢动作制作在体育赛事公用信号制作中的作用和实践
——浅谈 2008 年北京奥运会篮球转播中慢动作制作的工作体验 王 刚
- 363 奥运会信号制作中慢动作制作的体会 曹 璇