

农村奔富之路



农村奔富之路

中共丹东市委办公室编辑
丹东市人民政府办公室

一九八六年十二月

目 录

- 更新观念 深入改革 加快农村商品经济
发展步伐 (代序言)刘仲文 (1)
- 坚持改革 重点突破 努力开创农村工作
新局面郭德任 (29)
- 更新观念 开发搞活 加速农村商品经济
的发展赫崇壮 (70)
- 发展商品生产带领农民致富
.....张宝昌 (92)
- 瞄准城市市场 调整产业结构 大力发展
商品生产
.....东沟县汤池乡人民政府 (105)
- 以提高经济效益为中心 促进乡镇工业持
续稳步发展
.....东沟县前阳镇党委委员会 (118)
- 我们是怎样管护好山林的
岫岩满族自治县汤沟乡党委乡政府
..... (130)
- 我乡旱稻是怎样发展起来的
东沟县新农乡人民政府 (142)

- 加强系列化服务大力发展养貂业生产
东沟县菩萨庙镇政府…………… (150)
- 搞好基地建设促进多种经营发展
岫岩县大营子镇人民政府…………… (157)
- 封山造林利国利民
岫岩满族自治县苏子沟镇人民政府
…………… (171)
- 加强领导立志扶贫尽快改变贫困面貌
宽甸县八河川乡人民政府
…………… (182)
- 坚持服务宗旨建设水果基地
……………于智成 (192)
- 注重实际放远目光把养禽业办好
振安区同兴乡人民政府…………… (199)
- 正确处理好三个关系建设社会主义新农村
宽甸县石湖沟乡上长阴子村…………… (208)
- 加强村级干部队伍建设带领群众治穷致富
凤城满族自治县凤山乡梨树村
…………… (217)
- 想长远干实事带领群众建设山区
岫岩满族自治县石灰窑乡同江峪村
…………… (226)

瞄准市场发挥优势大力发展蔬菜生产	
振安区九连城镇马市村·····	(238)
作股到户联合经营建设果园共同奔富	
宽甸县步达远乡新生村四组·····	(243)
惜地如金多承包科学种田多打粮	
·····李春武	(250)
养鸡十个月收入五万元	
·····孔繁林	(256)
办厂六年整越办越兴旺	
·····王宝生	(264)
我家是怎样建成百亩山楂园的	
·····赵成业	(275)
栽下葡萄奔上富路	
·····李世国	(280)
勇于探索闯新路矮化山楂园早见益	
·····王景余	(286)
开发水面资源发展渔业商品生产	
·····宽甸县长甸镇人民政府	(293)

更新观念 深化改革

加快农村商品经济发展步伐

刘 仲 文

(代序言)

(一)

目前，我市农村正处于由自给半自给经济向商品经济的转化过程中。大力发展商品生产，使农村尽快富裕起来，这是农村工作的根本任务。这个大变革的新形势，不仅向我们提出了改革旧体制的任务，而且也向我们提出更新观念的新要求。发展农村商品生产，改革旧的经济体制，更新人们头脑中的旧观念、旧思想，这几个方面是相互联系着的。不改革旧的经济体制，农村商品生产就得不到发展；人们的思想观念不彻底转变，改革就深入不下去，商品生产就不会有大的突破。因此，抓紧干部群众思想观念的更新，这是农村工作的当务之急。我们一定要把转变思想观念，作为农村精神文明建设的一项重要内容，认真抓好，抓出

成效。

应该看到，十一届三中全会以来，特别是实行家庭联产承包以后，随着农村改革的逐步深入和商品经济的发展，农村干部群众的思想观念已经发生较大变化，主要表现在：第一，“安贫乐道”的传统小农经济观念和“富则修，穷光荣”的“左”的思想影响，正在被“想富、干富、奔富”的新观念所代替。过去人们谈富色变，更不敢在行动上追求富；现在寻找富的门路，谈论富的途径，已成为人们的热门话题。第二，“以农为本”的传统观念和“单一经营”的“左”的思想影响，也已被“无农不稳，无工不富，无商不活”的新思想和“多种经营”的新观念所改变。过去一提农村工作就是农业，一提农业就是粮食；现在，农、林、牧、副、渔，工、商、建、运、服，都摆到农村经济发展的重要位置。过去人们拘泥于种地打粮糊口，现在人们想的是既要多打粮又要多出钱。从农村庭院经济的发展中，就可以看出这一点。第三，“知足常乐”的观念被不安于现状，锐意进取的竞争精神所冲破。在小生产思想束缚下，长期以来，人们

不思进取，更缺少冒风险投资的勇气；现在有一部分农户，特别是那些养虾、养殖、办家庭工业、搞运输的专业大户，面对市场，不怕生产过程中可能遇到的风险，敢于贷款，开发资源。第四，“重义轻利”、“重农轻商”的观念正在被新的价值观念、市场观念所替代。一部分农民由过去不敢谈利，转到敢于在市场上追逐利润。他们认为，发展商品生产，就是要讲求效益，赔本生意谁都不干。当然，是要靠勤劳致富，合法地取利。正是由于破除了上述一些旧的思想观念，我们的经济改革才搞出了现在这个样子，我们的商品经济才有了今天这样发展的好势头。

但是也必须认识到，转变思想观念的任务仍然很重。主要表现在以下几个方面：

一是发展商品生产的眼界还比较狭隘，思路不宽，思想还没有真正转到市场经济上来。我们有些干部群众，至今仍把发展商品生产的注意力，集中在眼前的生产条件上，结果是看地地少，看山山穷，越看越觉得没有路数。这些同志还没有真正懂得，要想富，必须到市场上找门路的道理。特别是有的领导同志，还不

会根据市场需要去组织商品生产，还没有从“生产型”转向“流通生产型”。虽然口头也讲“无商不活”，但是对商的认识比较肤浅。在他们眼里，士农工商，商是四行之末；对搞长途贩运，思想深处总有个投机倒把的影子；对小商贩总觉得他们过去都是“不三不四”的人，现在也不能改变“无商不奸”本性等等。当然也有少数违法分子，但这是另外一个范畴的问题。这种轻商的观念，妨碍了对市场的认识。商品经济实际就是市场经济，不研究市场，不从市场抓起，商品生产很难有突破。

二是有些农民“知足常乐”、“小富即安”的思想依然严重存在，影响了商品生产发展。有些农民发展生产增加了一点收入，不是首先考虑怎样增加投入，扩大商品生产规模，而是急着盖新房，添高档家俱，搞婚丧嫁娶大操大办，或是把钱放到银行存起来。现在农村存款余额三亿多元，但我们全地区人均收入并不高。为什么他们要这样做呢，就是缺乏商品生产观念，缺乏进取精神和竞争意识。我们还有一些乡村的干部同志，习惯于自己往后看，觉得收入年年增加，产量也年年提高，社员家里

“粮满仓”、“肉满缸”，这就是好日子了。因此，进取竞争意识不强。这些同志不是着眼于“小康”水平的目标，看不到先进地区日新月异的变化，思想上没有紧迫感。这种“小富即安”的思想观念不迅速转变，我们的商品生产就迈不出新的步子。

三是只能小富不能大富的思想还在禁锢一些人的头脑。农村仍然有这种情况，有些人看到别人富的步子迈大了点，收入增加快了一点，总觉得不那么气顺，甚至眼红，想方设法要掰掰尖。从富裕起来的那些同志本身来看，他们也想小富、中富，不敢大富。因为大富带给他们的后果，实在使他们为难。象东沟有些养虾大户，上秋以后，来要虾吃的、来索钱花的络绎不绝，使他们整天不敢见人，又怕抢，又怕偷，还怕政策变，这就束缚了发展商品生产的积极性。

为什么会形成这些思想观念？原因很多，但最主要的是三个方面。一是封建社会遗留下来的同小生产经济相联系的观念，如自给自足、重义轻利、平均主义、知足常乐等等，还

都在影响人们；二是在“左”的思想影响下形成的观念，如提倡“单一经营”，批判“弃农经商”等等；三是我们商品生产还不够发达，特别是我们在实际工作上，及时恰当的引导和组织宣传不够，舆论的推动作用发挥得不好。

更新思想观念，要首先从干部做起，从党员做起。市、县、乡都必须加强对农村各级干部的培训，组织大家认真学习社会主义商品经济的理论，搞清社会主义商品生产为什么是社会经济不可逾越的阶段，它与小生产、产品经济有什么不同，与资本主义商品生产的本质区别是什么？在此基础上，采取学习讨论的方法，自觉清理旧的思想意识，逐步树立起市场观念、竞争观念、效益观念、开拓进取观念以及民主意识、平等意识、自由意识等，从小生产和“左”的思想束缚中解放出来。

对农民也要进行更新思想观念的教育。主要是通过各种舆论工具，举办商品知识讲座，组织一些有说服力的文章，澄清各种模糊认识。同时，要大力宣传发展商品生产的典型，让农民从实际生活中加深对商品经济的理解。

更新思想观念，也要着眼于建设。应在教育上多下功夫，多做工作，坚持采用启发、说服、疏导、教育的方法，把大家的思想引导到正确的轨道上来。切不可再搞“破字当头，立在其中”，“大批判开路”那一套。思想观念上的更新，是精神领域的问题，必须结合发展商品生产的过程，有步骤地进行，不能急于求成。

(二)

省委确定，东部山区开发建设要“以林为主，多种经营，全面发展，林兴民富。”这既考虑到生态建设对保护辽宁中部平原和城市群的极其重要地位，又指明了开展多种经营是东部山区致富的必由之路。所以，这是一个目标明确、重点突出、内容全面、切实可行的方针。可是，为什么“以林为主”的方针从七九年提出后，贯彻落实的效果不好呢？关键是在理解上的片面性。长期以来，人们受单一经营思想影响较深，提出“以林为主”方针，正是粉碎“四人帮”反党集团不久，思想上的拨乱反正任务还没有完成。所以，把山区建设的“以林为主”，视为单一林业建设。在这种思想基础

上，农村又开展了致富大讨论，一部分干部群众错误认为，要想富，就得多砍树。把山区致富的注意力，完全集中到林木上。结果导致过量采伐成林，致使生态环境恶化的现象不仅没有得到制止，反而又加重了。面对这种情况，我们有些同志没有很好地总结经验教训，却对“以林为主”的方针产生了怀疑，以为“以林为主”就是“以粮为纲”的翻版，实行这个方针会越搞越穷。事实上，这种看法是不对的。辽宁东部地属长白山系，山林面积占地区总面积百分之七十多。我们市地理自然构成就是“七山一水分半田，半分道路和庄园”。建设好“七分山”，是全市人民赖以生存的条件，如果“七分山”被严重破坏，植被减少，不但我们这里的二百六十多万人口无法生存，辽宁中部也要失去绿色屏障。这一点，前段我们讲了很多，我们确实有些乡村因为乱砍滥伐，植被破坏严重，引起洪涝灾害频繁发生，土地冲走，房屋毁坏，被迫迁居他乡。全地区自然灾害比“文革”前有明显增加，损失越来越重。对这个问题的严重性，大家一定要有个深刻认识。那么，实行“以林为主”的方针，是不是

就富不起来？强调生态效益是不是一定会影响经济效益？当然不是。问题的根本是在于要搞什么样的生态经济。简单循环的生态路子，我们已走了三十多年，老祖宗留下的树木已所剩无几，实践证明这条路子越走越窄。只有发展高功能生态经济，在保证生态良性循环的基础上，实行一地多用，乔、灌、草，林、药、果，林、牧、渔，全面发展，综合利用，才能实现生态、经济、社会三个效益的协调统一，做到林兴民富。

在我们山区建立高功能的生态经济，条件是具备的。从林业本身来讲，在封造管的同时，加快调整林种结构，扩大速生林和经济林面积，林业投入产出的速度就能加快。如果把造纸林搞起来，再把山楂、板栗的管理抓上去，这两项就是很可观的收入。林参结合，林下栽细辛，种药材，也是实行高功能生态经济的成功经验。吉林的集安县栽人参九十多万亩，参加工的品种上百个，仅此一项，全县二十一万人口，人均收入四百元。我市山区多数地方的土质、气候条件都适合林参结合，人参的栽培加工很有可能形成我市山区的一大产

业。充分利用林间林下草场发展畜牧业大有可为。全市现有黄牛二十二万头，没有恢复到历史上二十五万头的生产水平。绒山羊近两年开始有发展，但也没有达到历史上最高饲养量。肉用兔发展三起三落，前年出现一个高潮，今年以来又回落了，原因是产销渠道没有勾通好。我市现有草场八百多万亩，可载大牲畜四十万头。如果变天然草场为人工草场，载畜量还可以增加，发展畜牧业大有前途。大量垦植野生干鲜果、中药材，形成野生原料基地，完全可能成为永续利用的产业。海淡水潜养殖力特别大，“七五”期间，全市搞到万吨虾、万吨贝、万吨鱼的资源条件是具备的。这些情况都说明，在我们市区实现高功能生态经济不仅有这个条件，而且有了一定基础，只要我们认识统一，措施得当，就能有个突破性的进展，建立起“三个效益”相统一，良性循环的新格局。

要贯彻好“以林为主”的方针，只抓以林为主的多种经营，在“七分山上”搞种植业，还不够。振兴整个农村经济，不能光搞第一产业，第二、第三产业也必须摆到重要位置上，促

其迅速发展。先进地区的经验说明，植树种粮，是农村致富的基础，而务工经商，是致富的途径。基础搞好了，就能为治穷致富铺平道路。而兴办农村工业，经营商饮服修业，就能为山区开发积累资金，增强自我建设自我发展能力。同时，也能把农民致富的注意力，从“要想富、多砍树”，转向务工经商，有利生态环境的保护。因此，我们在指导山区建设上，一定要把治山同办工业兴商业发展多种经营紧密结合起来，抓当前，促长远，做到远近结合，把季节性造林，长年治山，与突出抓好乡村企业，大办第三产业紧密结合起来。只要把这些关系摆布协调了，有步骤地坚持抓下去，很快就会抓出效益来。

兴林富民和大办工商业，都不能放松粮食生产。我市人多地少，植树栽果不能轻易占地。

要实现高功能生态经济，必须抓好三个环节。一是因地制宜确定规划。开发“七分山”是个系统工程，必须按照气候、土质和现有自然资源的分布情况，进行合理布局。市、县、乡、村都要经过周密系统的调查研究，按照三

个效益统一的目标，把开发山区的规划落实到一山一坡一沟。哪些山必须封起来，哪些山适合栽参种果，发展中药材，都要有具体规划安排，不能搞一刀切，要因地制宜确定自己的发展重点。规划一旦确定之后，不管是谁，都必须严格执行，保证规划按期实施。在落实规划时，要特别注重抓紧封山育林和蚕场改造计划的落实，加强药果的集约化经营，提高管理水平，增加对人工草场的投入，把山区开发建设的薄弱环节抓好。二是增加投入，实行集约化经营。过去讲山区资源丰富，这只是一个相对的概念。事实上多数资源分布比较零散，形不成规模经济。要开发山区，建设山区，就应改变过去那种分散投入，撒芝麻盐的办法，借鉴东沟发展对虾养殖和岫岩搞滑子蘑的经验，在开发一种资源时，把有关的方方面面的资金、技术集中起来，同时投入，各方面齐心协力，把这个产业支持上去，迅速形成规模经济。这样一个产业一个产业地抓，我们潜在的资源优势才能够转化为产品优势、商品优势、经济优势。这应作为今后农村工作必须坚持的一条经验。三是必须在发展深加工上下功夫。我们现