

大旅行家之一

游历新西兰

Travel New Zealand

顾问 于长江
主编 胡小妹



九州出版社

大旅行家 之一

游历新西兰



责任编辑：刘小曼 李之昕

封面设计：大盟文化

图书在版编目 (CIP) 数据

游历新西兰/胡晓妹主编. —北京：九州出版社，2001.9
(大旅行家) ISBN 7-80114-668-9

I. 游 ... II. 胡 ... III. 旅游指南—新西兰
IV. K961.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 060926 号

游 历 新 西 兰

出版：九州出版社

地址：北京市海淀区万寿寺甲 4 号

邮编：100081

电话：68706018 (发行部) 68706013 (办公室)

经销：全国新华书店

印刷：九州财鑫印刷有限公司

开本：889×1194 毫米 1/32

字数：2800 千字

印张：112.25

版次：2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—3000 套

书号：ISBN 7-80114-668-9/K·48

定价：980.00 元 (全十卷)

本书编委会名单

顾问:于长江(北京市旅游局局长)

主编:胡晓妹(北京神舟国际旅行社集团有限公司出境旅游公司商务一部销售经理)

副主编:冉迪(北京人民广播电台国际部主任)
曹英(中国人民公安大学副教授)

编委:胡晓妹 冉迪 曹英
张朝霞 张晓霞 张林
严向银 周焱东 陈正东
金波 刘斌 黄丰学

前 言

伴随着改革开放的进一步深入，经济的迅速发展，人们的生活已经得到了根本的改善。物质生活的富足和世界各地、各种资讯的涌入，人们开始对生活的内容和质量提出了新的要求，其一就是走出家门，走进世界。

旅游，曾经是普通人不曾想的奢举，但今天已不再是可望不可及。旅游成为人们节假日活动的基本安排，而且更多的人已把目光投向境外。人们已经不满足于凭空想象世界各地的风光、名胜，而要身临其境的去感受，去触摸，去解读异域的自然和人文风貌，享受人类共有的宝贵财富。

然而，如果准备的不充分，随便找一家旅行社，草率成行，结果可能会事与愿违，给原本美妙的旅游生活带来了阴影和遗憾，甚至留下悔恨。也正是有鉴于此，拥有一套经典的、实用的、人性化的旅游指南，就成了能否真正领略世界之精彩的一大前提。

《大旅行家》丛书是我们在国内多家旅行社资深导游的协助和指导之下而精心编写的。《大旅行家》丛书精选了日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、新西兰、澳大利亚等七个国家和我国香港、台湾、澳门三个地区。这些国家和地区各具特色，别具一格，完全可以满足您对外出旅游的需求，也一定是最适合您的。因为这些地方恰好汇集了旅游的精华，即可探险、可览胜、可休闲，同时它又更详尽的介绍了所有的旅游景点以及相关的背景资

料。与旅游相关的一切我们都涉猎到，而且这些建议和指导是合理而全面的。

它的第二个特点就是结构新颖，独特。这是针对那些酷爱“自助游”的朋友们而提供的经典旅游路线，并且在必游的景点后面都附有交通路线，所以只要有《大旅行家》在手，没有导游，也照样明明白白游世界。

第三，也是最值得拥有它的主要原因，就是它的实用性。因为无论是随团还是自助游，都应该掌握最佳的出行季节，具体的时间、路线、花费，小到免税产品的出入关，大到旅游签证、护照、货币的兑换等等全都细致表述，可谓是您出行前的参谋，旅行中的伙伴。

第四点，当然是它无与伦比的观赏性和趣味性。为了突显各景点的赏心悦目，整套丛书采用了三千多幅插图和幽默诙谐的语言，使本书既有可读性又有观赏性。既可以丰富茶余饭后的谈资，又成为增广见闻的积累，若因种种原因不能立即出游，则可以通过本书来领略一下各地的独特魅力。如果您即将成行，应该先看一下自己钟情的目的地的风土人情、人文风貌、风俗宜忌，对标志的景点或自己选定的必游的景点的交通路线、旅程时间、住宿进餐等的时间和花销安排都了然于胸。真正做到轻轻松松游世界，潇潇洒洒游世界。

二十一世纪旅游新时尚，已不仅仅是寻幽览胜，而是倡导实行环保、生态之旅。时至今日，该是我们去领略其他国家和地区变化之后的佳境美态，比如现在游香港，不站在青马大桥前，恐怕已经不足以说来到香港了；澳门的教堂、街道、公园所散发的古欧洲的气息也与热闹的赌局同样值得驻足；台湾随处可见的古树，可饮可浴的地热资源，使其成为当之无愧的“生态游”的

好去处而倍受瞩目；新、马、泰在变化中守住传统，守住自己特有的心灵净土；韩国、日本也拥有千年的文化底蕴，却又轻松领导时尚潮流；澳大利亚和新西兰则将人与动物、与环境的和谐共处趋向极至！

也许在编写过程中，我们已经对这些国家和地区了解了很多，并被深深地打动，因而要在此说出一个不得不游的理由相当容易。我们希望答案在书里，或者更可能要靠您自己在旅游中去发现并且印证，所以我们能说的就只有一句心底的祝福，愿“大旅行家”陪伴着您一圆旅行家之梦吧！

相信您的旅游一定开心如意！

编者

2001. 8

目 录

百分百纯净的天堂——新西兰	(1)
“长长的白云之乡”——国名	(1)
独立和希望的标志——国旗	(2)
意义深远的国徽	(3)
没有大城市的发达国度——人口	(3)
英语和毛利语平起平坐——语言	(5)
移民占主体的社会——民族	(6)
丰富多彩的宗教信仰	(7)
女权浓重的政治体制	(10)
民主风气浓厚——选举制度及政党	(10)
太平洋三面包一处——地理位置	(11)
峰高景秀——山脉	(13)
小河众多，热泉丰富——河流	(14)
基本独立的地方政府——行政区划	(15)
一天之中四季交换——气候	(23)
十分丰富的自然资源	(26)
北工南农——经济发展水平	(27)
“畜牧之国”——畜牧业	(28)
以林换汇——林业	(29)

以农林牧产品加工为主的工业	(29)
仿照英国模式的教育制度	(30)
景致如画的旅游胜地	(34)
“风城”——惠灵顿	(36)
千帆之都——奥克兰	(46)
花园城市——基督城	(60)
新西兰最高峰——库克山	(76)
温泉之乡——罗托鲁瓦	(80)
垂钓、游泳、疗养胜地——陶波	(92)
新西兰阳光最充足的城市——尼尔逊	(96)
萤火虫白天见——维多摩溶洞	(100)
必游之地——汤加里罗国家公园	(102)
世界第八大奇观——峡湾国家公园	(104)
您还应寻找的佳景——其他特色地	(107)
历史、人文特色	(120)
白云之乡的以往——国家历史	(120)
“翡翠”传深情——风俗民情	(122)
代代相传的毛利民俗文化	(123)
独具特色的民族服饰——服饰	(125)
彬彬有礼——社交礼仪	(125)
生者对逝者的怀念——丧俗	(127)
忘了哪一点，都会生遗憾——禁忌	(128)

特色节庆这里有——节假日庆典	(128)
增强人民体质——体育活动	(131)
多元化国家，多样化娱乐——文化娱乐	(131)
选择舒适——住宿登记	(132)
健康的需要——饮食	(134)
精品、名品任你选——各地购物特点	(137)
空手而归不礼貌——当地土特产品	(139)
旅游指南	(144)
入境须知	(144)
准备行动	(146)
对外交通	(149)
选择旅游线路	(150)
生活中应知事项	(156)
旅游法规	(168)

百分百纯净的天堂

——新西兰

★ “长长的白云之乡” ——国名

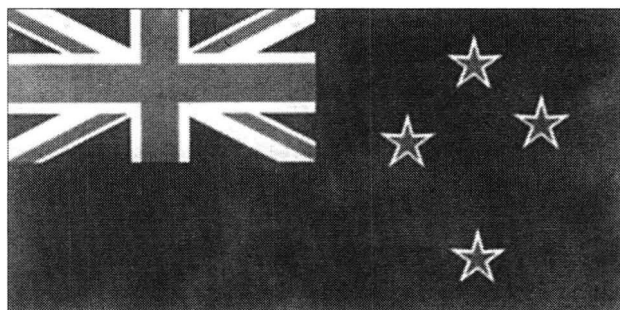
毛利人 10 世纪最先发现新西兰大陆时，称其为“奥蒂罗”，意为“白云绵绵的土地”。1642 年荷兰探险家艾贝尔·塔斯曼抵达这里，称这块土地为“我国之地”（指荷兰），他是仿效本国的省名为其命名的，因其形态近似泽兰省，后又改称为“新泽兰”。在 1840 年，英国的总督赫伯森来到新西兰，与毛利人签署了怀唐义条约，开始了大规模的殖民运动，由于英国的占领并向此地大批移民，又将其名英语化，这样就成为“新西兰”了。



新西兰是南太平洋上一个美景如画的岛国，其形状酷似倒挂的长筒高跟皮靴，因此也被人们称为“长长的白云之乡”。它是世界上最南端的陆地，南海岸与南极之间的距离只有二千四百余公里，因此，新西兰也被称为“世界边缘的国家”。它西隔塔斯曼海与澳大利亚遥遥相望；往东是太平洋的辽阔水域，与南美大陆相隔。

★独立和希望的标志——国旗

新西兰的国旗成横长方形，长与宽的比例为2:1。底色呈深蓝色，靠旗杆一方的上方为红、白色“米”字型的英国国旗图案。旗地右边有4颗镶白边的红色五角星。



新西兰为英联邦成员国，英国女王为新西兰国家元首。红、白“米”字图案表明同英国的传统关系。四颗五角星表示南十字星座，表明该国位于南半球，同时，南十字星座也是独立和希望的标志。

★意义深远的国徽

新西兰国徽的中心图案为盾徽，盾徽的上方是一顶英国女王伊丽莎白二世加冕典礼时用的王冠，象征着国家元首也是英国女王；盾徽的左侧是手持国旗的欧洲移民妇女；右侧为一个毛利人，手中持有武器；下方是新西兰的



蕨类植物，绶带上是用英文写的“新西兰”。盾徽的正面有五组图案：四颗五角星代表南十字星座，象征新西兰；麦捆代表农业，羊代表畜牧业，而工业和矿业的象征则是那把交叉的斧头，表明了新西兰发展工矿业决心；三只扬帆远行的船象征着该国海上贸易的重要性。

★没有大城市的发达国度——人口

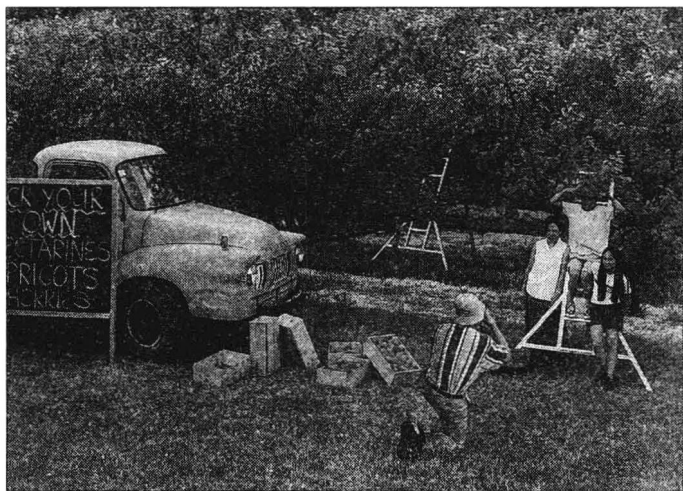
新西兰人口 376 万人。人口密度为每平方公里 12.78 人。南、北两岛人口密度分别为每平方公里 6 人和每平方公里 17 人。

人口都市化是新西兰人口分布的重要特点。

近几年来，由于农牧业生产技术的改进，交通运输网的发展与运输效率的提高，制造业与加工工业的发展，改变了以往农村人口多于城市的格局，城市就业机会吸引着大量农村的剩余劳动

力。1980年，新西兰城市人口已占总人口的85%，是世界上人口都市化程度最高的国家之一。新西兰城市人口虽多，但是没有大城市，人口超过50万的大城市只有奥克兰一处，其他均在50万以下。

新西兰是世界上人口增长最缓慢的国家之一，也是移民增长缓慢的国家之一。



幸福的新西兰人

新西兰全国人口的分布情况如下：

全国总人口	376 万
主要城市人口	
奥克兰	106 万
惠灵顿	35 万
基督城	34 万

哈密尔顿

17 万

丹尼丁

11 万

★英语和毛利语平起平坐——语言

英语和毛利语是新西兰的官方语言，毛利语是一种波利尼西亚语。在新西兰，一般以英语交流为主，但有许多地方的新西兰人还是说毛利语。据统计大约有 5 万新西兰毛利人的母语为毛利语。毛利语在近年来倍受重视，有一些学校用毛利语教学，教育学生不要忘记民族语言。

新西兰有许多城市和街道都是用毛利语命名的。毛利语中最常见的问候语是“KIAORA”。



★移民占主体的社会——民族



毛利村口

新西兰是一个以移民为主体的社会，欧洲移民后裔占全国人口81.8%，毛利族占12.5%，还有来自太平洋岛国的波利尼西亚人占3.5%，华侨华裔占0.57%，约4万人。

欧洲移民从19世纪中叶随着殖民地的扩大开始大批迁入新西兰，大部分是英国人和爱尔兰人，他们的到来对这个国家的影响很大，他们的饮食、行为方式、服装、交际等社会文化已成为新西兰的主体文化。

华人大多是以商业投资或技术移民进入新西兰的，他们的到来，给当地带来了技术和资金，对新西兰的经济贡献很大。华人移民大多数来自台湾和香港地区，另外还有一些来自东南亚国家。华人在新西兰的经济活动中正在不断转移经营模式，已从原来的餐馆、快餐店等家庭式经营转向电脑、服装市场、农场、房地产、进出口业务等。

近年来，来自中国的移民很多，华裔人数急剧增长，占亚裔人口总数的 $\frac{2}{3}$ 之多，比10年前增加5倍。

新西兰居民之中，毛利人是很重要的一个少数民族。大约在

10 世纪中期，就有毛利人住在新西兰。1907 年新西兰独立后，民族权利受到尊重，生活水平不断提高，毛利人在这里开始增加，1988 年毛利人达 41 万人。

随着欧洲移民的增多，毛利人与欧洲移民之间的矛盾和摩擦便不断发生。90 年代以来他们与欧洲移之间的矛盾又进一步升级，形成了事关毛利人种族生存和发展的“毛利问题”。1991 年新政府成立了一个专门机构——毛利发展部，负责解决毛利人生存和发展的各种问题。

由于不同种族之间的通婚，纯血统的毛利人已经没有了。大部分毛利人日常穿着欧洲服饰，在特殊场合他们则穿戴毛利或岛国的民族服饰。毛利艺术丰富多彩，包括雕刻、编织、文身等，现已成为新西兰文化艺术的重要组成部分。



传统毛利表演艺术节中，盛装的女士们载歌载舞

★丰富多彩的宗教信仰

新西兰由于移民众多，使民族文化丰富多彩。移民们来到这