

科学经管文库

创新协同与企业可持续成长

饶扬德 王 肃 熊祥福 王学军 著



科学出版社

科学经管文库

创新协同与企业可持续成长

饶扬德 王 肃 熊祥福 王学军 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以工业企业为研究对象,从理论上探讨三维创新协同与企业可持续成长的关系,并进行实证检验。首先,提出了“三维创新协同”及“基于企业成长的创新平台”等概念,认为企业通过持续不断的技术创新、管理创新、市场创新,以及它们间的协同能增强其国际竞争优势,驱动企业持续不断成长;创新平台是由创新网络、知识库、技术基础设施、学习型组织、创新型文化五要素构成的立体结构,是企业可持续成长的有利支持和重要支撑。其次,探讨研究企业可持续成长的生态机制、动力机制及约束机制,认为在企业成长进程中,企业必须将可持续成长的生态机制、动力机制和约束机制有机结合起来。再次,阐释了企业可持续成长能力形成机理,认为企业技术能力、市场能力和管理能力共同作用构成了企业可持续成长的驱动力,促使企业持续不断成长。最后,分析研究了三维创新协同对企业可持续成长的驱动效应,认为三维创新协同是企业可持续成长的“代际推进”的原动力,并提出三维创新协同驱动企业可持续成长机理模型。

本书适合大专院校研究生、研究机构相关人员、企业领导者和管理者及其他感兴趣的相关人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

创新协同与企业可持续成长/饶扬德等著. —北京:科学出版社,2011

(科学经管文库)

ISBN 978-7-03-032343-9

I. ①创… II. ①饶… III. ①工业企业-企业成长-可持续性发展-研究
IV. ①F406

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第186484号

责任编辑:赵静荣/责任校对:刘亚琦

责任印制:张克忠/封面设计:陈敬

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市文林印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年1月第一版 开本:B5(720×1000)

2012年1月第一次印刷 印张:10 1/4

字数:200 000

定价:36.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

进入 21 世纪以来，经济全球化、网络化趋势愈加明显，以信息技术、互联网的广泛应用为标志的新科技革命浪潮使得企业的生存与发展环境、经营目标与方式等发生了根本性的变革。企业需要成长壮大，而企业成长壮大的关键在于能够拥有和提升竞争优势，竞争优势的秘诀则在于创新，这比历史上的任何时候都更为重要。我国企业面临着许多新的战略性挑战，如企业经营环境更加动荡复杂，竞争日益激烈，技术迅速进步，劳动力更加多样性，经济正在从工业型经济向以知识为基础的经济转变，顾客需求的个性化及对速度和灵敏度的要求，等等。企业成长环境的巨大变革，要求我国企业成长必须以创新为核心。创新是企业健康快速持续成长的动力和源泉。

企业可持续成长是企业追求的终极目标。传统的新古典经济学为了有效地进行均衡分析，把企业浓缩为一个点，将企业视作一个同质技术上的投入产出系统——“黑箱”来研究，认为企业成长完全取决于企业外部市场因素。以彭罗斯的资源基础观的企业成长理论为代表的企业成长模式突破了“新古典经济学关于‘外生成长’的观点”，认为企业成长是由企业生产经营性资源内生决定的。彭罗斯受熊彼特关于企业家和创新理论的影响，也强调创新对企业成长的重要性，认为洞察并把握潜在的成长机会是企业成长的重要环节，组织创新和产品创新都是企业成长的推动因素。

虽然学术界分别从分工、规模经济、技术、企业资源、企业能力、资本、组织及制度等角度进行了研究，也有一些学者间接或直接地分别从技术、管理及市场等一维或二维创新视角进行了初步研究，但是很少有学者专门从技术、管理及市场三维创新协同视角对企业持续成长机理进行全面、系统的分析研究。从技术、管理和市场三维创新协同视角研究企业持续成长的本质、过程及其机理，不仅具有重要的理论意义，而且 also 具有重要的现实意义。本书的主要研究内容如下：

(1) 运用创新管理理论及协同理论，阐释了三维创新协同的过程及机制。本书认为，提高创新绩效必须摆脱孤立要素的简单考虑，必须要把技术、管理及市场三要素有机结合起来考虑，即三维创新协同。经过诊断问题、沟通/交流、整合与协

同、反馈评价等4个阶段的三维创新协同，可以充分发挥单维创新单独无法实现的“1+1>2”的协同效应。三维创新协同是不仅强调技术、管理及市场部门之间的知识及信息的沟通与交流、协调，而且更强调这些部门间的价值互动和创造；不仅要关注本部门的自身利益，而且更要关注企业整体效益的提高和长期价值的创造。

(2) 在知识理论、组织学习理论、创新管理理论及企业成长理论的基础上，介绍了企业成长的内涵、过程及其一般模式，提出了创新驱动型成长模式。本书认为，知识是企业成长的源泉，组织学习是企业成长的重要途径，创新是企业成长的动力。创新贯穿于企业成长全过程，无论是大型企业，还是中小型企业，只有通过持续不断的技术创新、管理创新和市场创新以及它们间的协同，才能增强其竞争优势，推动企业持续不断的成长。

(3) 提出了基于企业成长的创新平台的概念，并对其内涵进行了阐释。创新平台是企业可持续成长的有利支持和重要支撑，由创新网络、知识库、技术基础设施、学习型组织、创新型文化五要素构成的立体结构，通过创新平台构成要素的有机联结以及核心层与支撑层两层面的互动，可以构筑企业的创新平台。通过创新平台，可以实现企业的个体和组织创新资源以及内外部创新资源的互动，从而推动组织学习和个体学习持续进行，进而提升企业创新能力和水平，最终促进企业可持续成长能力的提升。

(4) 探讨了企业可持续成长的生态机制、动力机制及约束机制。在企业成长进程中，企业必须将企业可持续成长的生态机制、动力机制和约束机制有机结合起来，这三个机制共同作用，可使企业具有不断前进的力量，从而驱动企业可持续成长。阐释了企业可持续成长能力形成机制，企业技术能力、市场能力和管理能力共同作用构成了企业可持续成长的驱动力，促使企业持续不断成长。基于以上两方面，分析研究了三维创新协同对企业可持续成长的驱动效应，认为三维创新协同是企业可持续成长的“代际推进”的原动力，并提出了三维创新协同驱动企业可持续成长机理模型；最后以海尔集团创新成长为例进行了案例研究。

(5) 对三维创新协同与企业可持续成长相关性进行了实证研究。首先，提出三维创新协同与企业可持续成长有显著相关性这一总体假设；然后，通过访谈、问卷的方法收集相关数据，应用 SPSS13.0 for windows 统计软件包进行统计分析，并对统计分析结果进行必要的讨论。

作者

2011年8月

目 录

前言

第 1 章 导论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.2 研究视角	5
1.3 主要观点及未来的研究方向	7
第 2 章 企业成长理论回顾及其述评	11
2.1 企业成长的外生论.....	11
2.2 企业成长的内生论.....	17
2.3 企业成长理论研究现状述评.....	24
第 3 章 技术、管理及市场三维创新协同机制	26
3.1 创新理论回顾.....	26
3.2 协同理论的产生及其发展.....	33
3.3 技术、市场及管理三维创新的提出.....	37
3.4 三维创新协同的阐释.....	41
3.5 三维创新协同机制分析.....	46
第 4 章 创新协同驱动型成长模式分析	55
4.1 知识及组织学习理论回顾.....	55
4.2 企业成长内涵、过程及其一般模式.....	64
4.3 创新协同驱动型成长的关键要素.....	76
4.4 创新协同驱动型成长模式.....	80
第 5 章 基于企业成长的创新平台构筑	87
5.1 创新平台的内涵探讨.....	87
5.2 创新平台的构成要素.....	88
5.3 基于企业成长的创新平台构筑.....	94
第 6 章 三维创新协同驱动企业可持续成长机理	101
6.1 企业可持续成长内涵及其机制	101

6.2	企业可持续成长能力	108
6.3	三维创新协同驱动企业可持续成长机理分析	115
6.4	案例研究：海尔集团创新驱动企业成长	123
第7章	三维创新协同与企业成长相关性分析	129
7.1	研究模型及假设	129
7.2	指标设计	130
7.3	数据预处理	132
7.4	假设验证	140
7.5	实证研究结论及讨论	144
参考文献	147
附录	155
后记	158

第 1 章 导 论

提高资源的使用效率，增强企业竞争力乃至国家竞争力，促进经济社会的全面、协调、可持续发展，已成为摆在我们面前的一项重要而紧迫的任务。而创新正日益成为企业持续快速成长的不竭动力和源泉，创新是我国企业能否持续成长的基础性前提，特别是在科学技术迅猛发展的今天，创新愈发显得必要和重要。实现从粗放型发展方式向集约型发展方式的转变需要企业持续不断地进行创新，更需要技术创新、管理创新及市场创新的协同，从而使我国企业真正走上创新协同驱动型成长道路。

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

改革开放以来，我国经济社会发展取得巨大成就。但是，国民经济发展中长期积累的一些深层次矛盾和问题依然没有得到根本解决，突出表现在：经济结构不合理、经济增长方式粗放、产业技术水平低。一方面，我国经济持续快速增

争力的大型企业。美国《财富》(Fortune)杂志评出的2006年度世界500强公司名单中,只有中国石化、国家电网及中国石油等23家中国公司入选。这些企业大多是国家垄断性行业中的企业,而且还没有国际知名品牌。这与我国的国际地位和作为一个拥有13亿人口的大国来说,是极不相称的。无论是现在,还是将来,我国都需要一批实力雄厚的大型企业担当起国民经济发展和国际竞争主力军的角色。

在强调大企业的重要地位时,我们并不否认中小企业的作用。面对未来激烈的国际竞争,中国不仅需要能够抗击大风浪的“航空母舰”,而且需要由不同类型大小企业共同组建成的“联合舰队”。但是,目前我国产业组织形态面临两个不可否认的事实:一是大型企业规模还不够大、实力不够强;二是中小企业技术水平和普遍管理水平比较低。企业的成长不仅包括量的成长,也包括质的成长。因此,一方面,我国现有的大型企业需要持续成长,发展成为能够与外国跨国大公司相抗衡的世界级企业;另一方面,中小企业也需要持续成长,除了其中一小部分有潜质的将发展成为大型企业之外,更多的中小企业需要在成长过程中不断提高整体素质,并在为大型企业的配套生产和服务或直接为消费者提供产品和服务的过程中发挥自己应有的作用。

纵观国内外市场上的公司,不乏寿命在百年以上的优秀范例,如瑞典的斯托拉(Stora)造纸和化学公司创于13世纪,至今已有700余年历史;日本的住友集团已有400余年的光辉历史;美国的杜邦公司已近200岁;英国的皮尔·金顿已领风骚170多年;中国的百年老店同仁堂依旧生机勃勃……可是对于大多数现代企业,它们的寿命是相当短的,据美国《财富》杂志报道,美国大约62%的企业寿命不超过5年,只有2%的企业存活达到50年,中小企业平均寿命不到7年,大企业平均寿命不足40年;一般的跨国公司平均寿命为10~12年;世界500强企业平均寿命为40~42年;1000强企业平均寿命为30年。据日本《日经实业》的调查显示,日本企业平均寿命为30年。《日本百强企业》一书记录了日本百年间的企业变迁史,在百年中,始终列入百强的企业只有一家。在我国,有资料显示,企业的平均寿命为7~8年,小企业的平均寿命2.9年,每年有近100万家企业倒闭^①。这些企业倒闭的原因固然有多方面,但这些衰落企业都有一个共同的特点,即创新能力(包括技术创新能力、管理创新能力、市场创新能力)都比较弱。

^① <http://www.mie168.com/manage/2007-03/200679.htm>.

创新是企业生存和持续成长的不竭动力和源泉。企业的持续成长，表现为企业具有顽强旺盛的生命力，而顽强旺盛的生命力需要企业持续进行创新。因此，无论是大型企业，还是中小型企业，只有通过持续不断的技术创新、管理创新和市场创新，并予以很好的协同，才能在激烈的市场竞争中成长壮大，从而增强国际竞争优势，推进我国国民经济可持续协调发展。改革开放以来，我国经济迅速发展，一大批企业非常重视创新，不断积蓄实力和能量，保持着强劲的增长势头，并迅速成长起来；而有的企业缺乏创新意识，正处于徘徊不前的状态，甚至被市场竞争的风浪所淘汰。巨人集团、三株药业、太阳神集团等一批企业，都曾经辉煌一时，但不久就风光不再，有的倒闭，有的一蹶不振，究其原因，是因为这些企业创新意识淡薄，缺乏创新精神。因此，我国企业必须深刻认识到创新对企业成长的意义，通过系统的理论指导和不断实践，在激烈的市场竞争的磨炼中逐步提升企业的竞争实力和成长能力。为此，笔者根据我国经济发展和企业界的现实要求，选择了“创新协同与企业可持续成长”这一研究课题。

1.1.2 研究意义

1. 理论意义

企业可持续成长是企业追求的终极目标。近年来，企业成长问题得到了学术界的普遍关注。传统的新古典经济学为了有效地进行均衡分析，把企业浓缩为一个点，将企业视为一个同质技术上的投入产出系统，即“黑箱”来研究，认为企业成长完全取决于企业的外部市场因素。以彭罗斯的资源基础观企业成长理论为代表的企业成长模式突破了“新古典经济学关于‘外生成长’观点”，认为企业成长是由企业生产经营性资源内生决定的。彭罗斯受熊彼特关于企业家和创新理论的影响，也强调创新对企业成长的重要性，认为洞察并把握潜在的成长机会是企业成长的重要环节，组织创新和产品创新都是企业成长的推动因素。虽然学术界分别从分工、规模经济、技术、企业资源、企业能力、资本、组织及制度等角度对企业进行了研究，也有一些学者间接或直接的分别从技术创新、管理创新及市场创新等一维或二维视角进行了初步研究，但是很少有学者专门从技术、管理及市场三维创新协同视角对企业持续成长机理进行全面、系统的分析研究。企业成长不仅来自产业或市场的外部机会，而且来自企业内部资源要素的整合与协同，因此，企业成长必须探索和挖掘企业内部的管理特性。企业成长的源泉应是

存储在企业中的知识和能力。为了丰富创新及企业成长理论，本书将基于技术、管理及市场三维创新协同视角对企业可持续成长机理进行研究。第一，以创新理论、复杂科学管理理论及协同理论为基础，探讨三维创新协同的内涵，并在此基础上分析三维创新协同机制；第二，运用知识及组织学习理论，在介绍企业成长内涵及其一般模式的基础上，提出创新协同驱动型企业成长模式，并就其内涵及本质特征作阐释；第三，基于知识、学习及能力提出企业成长的创新平台的内涵，分析其构成的关键要素，并构筑基于企业成长的创新平台；第四，在阐述企业可持续成长内涵的基础上，分析企业可持续成长能力的形成机制，并分析技术、管理与市场三维创新协同驱动企业可持续成长机理；第五，进行实证分析研究。这些工作为全面系统深入地研究企业可持续成长理论打下了基础，其理论意义十分重大。同时，本书融合知识管理、组织学习、企业能力理论以及创新理论，建立三维创新协同驱动企业可持续成长机理理论框架模型，这一机理模型对于后续企业成长理论的进一步深入研究具有一定的学术意义和应用价值，它的构建对于企业成长理论是一种有益的完善与补充。

2. 现实意义

21世纪以来，经济全球化、网络化趋势愈加明显，以信息技术、互联网的广泛应用为标志的新科技革命浪潮使得企业的生存与发展环境、经营目标与方式等发生了根本性的变革。企业需要成长壮大，而企业成长壮大的关键在于能够拥有和提升竞争优势，竞争优势的秘诀则在于创新，这比历史上的任何时候都更为重要。我国企业面临着许多新的战略性挑战，如企业经营环境更加动荡复杂、竞争日益激烈（特别是全球性竞争）、技术的迅速进步、劳动力的多样性、经济正在从工业型经济向以知识为基础的经济转变，以及顾客需求的个性化及对速度和灵敏度的要求，等等。企业成长环境的巨大变革和变迁，要求我国企业的成长必须以创新为核心，创新是企业健康快速持续成长的动力和源泉。如果能够从技术、管理和市场三维创新协同视角将企业持续成长的本质、过程及其机理分析研究得清楚透彻，对于企业如何通过技术创新、管理创新及市场创新的协同，实现企业健康快速可持续成长具有十分重要的现实意义。

(1) 对实现经济发展方式的转变具有现实指导意义。近年来，我国经济社会快速发展，但是，我国的经济高速增长主要是通过以有限资源的高投入和高消耗为特征的粗放型发展方式实现的，还没有真正走上集约型发展的道路。提高资源的使

用效率,增强企业竞争力乃至国家竞争力,促进经济社会的全面、协调、可持续发展,已成为摆在我们面前的一项重要而紧迫的任务。而创新正日益成为企业持续快速成长的不竭源泉和动力,创新是我国企业能否成长的基础性前提,特别是在科学技术迅猛发展的今天,创新愈发显得必要和重要。实现从粗放型发展方式转变为集约型发展方式的目标需要企业持续不断创新,更需要技术创新、管理创新及市场创新的协同,从而使我国企业真正走上创新协同驱动型成长道路。我国许多成功领先企业,如海尔、联想等公司的发展历程均印证了企业持续不断进行技术创新、管理创新及市场创新以及它们之间协同能够极大地提升核心竞争力,从而促使企业健康快速可持续成长。

(2)对建设创新型国家目标的实现具有十分重要的现实意义。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。2005年10月11日,中国共产党第十六届中央委员会第五次全体会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,指出:“自主创新是提升科技水平和经济竞争力的关键,也是调整产业结构、转变增长方式的中心环节。要把增强自主创新能力作为国家战略,致力于建设创新型国家。要大力开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术,努力提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的能力。”建设创新型国家,核心就是把增强自主创新能力作为发展科学技术的战略基点,走出中国特色自主创新道路,推动科学技术的跨越式发展;把增强自主创新能力作为调整产业结构、转变增长方式的中心环节,建设资源节约型、环境友好型社会,推动国民经济又快又好发展;把增强自主创新能力作为国家战略,贯穿到现代化建设各个方面,激发全民族创新精神,培养高水平创新人才,形成有利于自主创新的体制机制,大力推进理论创新、制度创新、科技创新,不断巩固和发展中国特色社会主义伟大事业。而企业是国民经济发展的微观经济组织,建设创新型国家离不开千千万万个创新型企业的坚实支撑,因此,从三维创新协同视角去研究企业成长问题对于实现建设创新型国家这一目标具有十分重要的现实意义。

1.2 研究视角

1.2.1 研究框架

本书以企业可持续成长能力提升为主线,以知识管理理论、组织学习理论、创新理论、企业理论及协同理论为基础,分析技术创新、市场创新与管理创新的

协同机制，并提出创新协同驱动型成长模式，构筑了基于企业成长的企业创新平台，在此基础上，阐释了三维创新协同驱动企业可持续成长机理，进而提出了促进我国企业可持续成长的政策措施和建议。本书的研究框架如图 1-1 所示。

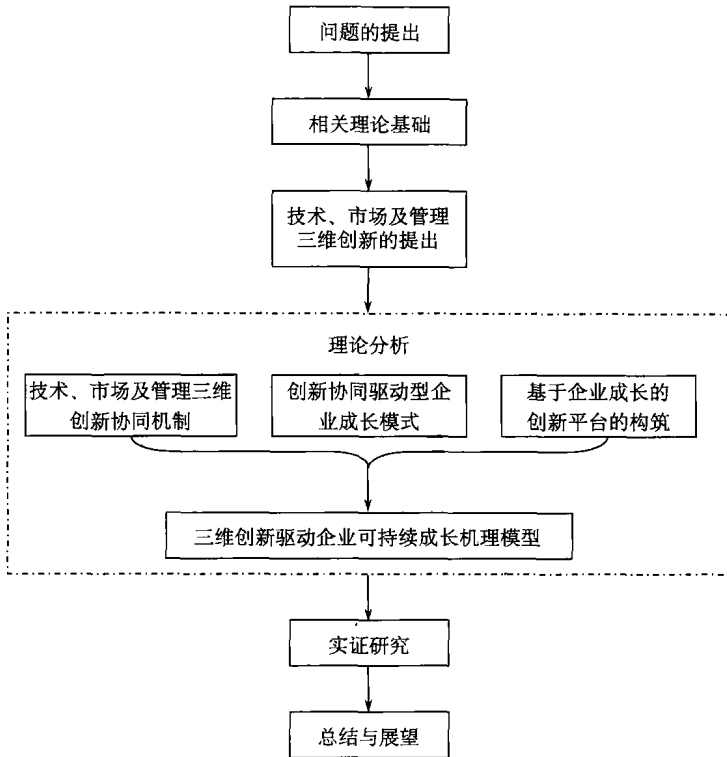


图 1-1 研究框架

1.2.2 研究路径

本书以马克思主义、邓小平理论为指导，结合“三个代表”重要思想及“科学发展观”的客观要求，灵活运用现代经济学、管理学和社会学的基本原理，从理论与实践、宏观与微观、历史与逻辑相结合的视角，运用理论分析和实证分析等研究方法进行研究。其研究基本思路如下：

第一，对现有的企业成长理论有关文献进行分析及评述，为后续的研究提供理论上的铺垫；

第二，根据创新理论以及协同理论，提出三维创新协同的内涵，分析三维创

新协同机制；

第三，针对现有企业成长理论研究的局限性，分析企业成长的内涵及企业成长的一般模式，提出创新协同驱动型成长模式的理论框架；

第四，在分析企业可持续成长的内涵的基础上，对三维创新协同驱动企业可持续成长机理进行阐述，提出三维创新协同驱动企业可持续成长机理模型框架；

第五，根据三维创新协同驱动企业可持续成长机理模型框架，提出相应的研究假设，并进行问卷调查，收集数据，利用 SPSS 13.0 统计分析软件包进行统计计量分析，以验证研究假设，得出结论。

1.2.3 研究方法

本书的研究是多学科互融的交叉研究，本书以马克思主义、邓小平理论为指导，结合“三个代表”重要思想及“科学发展观”的客观要求，灵活运用现代经济学、管理学和社会学的基本原理，引入创新理论、知识管理理论、组织学习理论、复杂性科学、协同理论等的概念、方法和模型，实现研究内容和研究方法的创新，构建三维创新协同驱动企业可持续成长机理框架模型。同时，本书还将规范分析和实证分析相结合，用数理方法对各个经济变量之间的关系进行分析，通过经济计量方法使分析更接近于现实其他常规的研究方法，一定程度地运用统计、比较等方法，以更有力的实证支撑整个研究。

1.3 主要观点及未来的研究方向

1.3.1 主要观点

本书基于技术、管理及市场三维创新协同的视角，综合运用知识理论、组织学习理论、创新管理理论、企业理论及协同学理论、系统科学理论等，就三维创新协同驱动企业可持续成长机理展开深入研究。

根据国内外理论研究现状和创新协同驱动型成长模式的需要，本书首次提出“三维创新协同”，即技术、管理及管理三维创新的概念，其含义是：通过作为复杂性系统的企业创新过程中技术创新、管理创新及市场创新等各子系统（要素）间的相互作用，形成技术创新、管理创新与市场创新或三者共同为序参量，通过协同机制性互动产生效率的质的变化，实现这些子系统（要素）各自单独所无法实现的“ $1+1>2$ ”的协同效果，从而促进创新绩效的提高。

本书主要研究了以下问题：

(1) 技术、管理及市场三维创新协同机制，包括三维创新协同过程以及协同机制模型；

(2) 创新协同驱动型成长的关键要素的确定、创新协同驱动型成长模式的内涵及其本质特征，包括创新协同驱动型成长的风险分析；

(3) 支撑企业可持续成长的创新平台的构筑，包括创新平台的构成要素、创新平台的总体框架模型；

(4) 企业可持续成长机制、企业可持续成长能力形成机制及三维创新协同驱动企业可持续成长机理；

(5) 三维创新协同与企业成长相关性研究。

本书在以上研究基础上得出以下主要结论：

(1) 本书运用创新管理理论及协同理论，阐释了三维创新协同的过程及机制，认为，提高创新绩效必须摆脱孤立要素的简单考虑，即要么只进行技术创新，要么只进行管理创新，或者只进行市场创新，必须把技术、管理及市场要素有机结合起来考虑，即三维创新协同。经过诊断问题、沟通/交流、整合与协同、反馈评价四个阶段的三维创新协同，可以充分发挥单维创新单独所无法实现的“1+1>2”的协同效应。三维创新协同不仅要强调技术、管理及市场部门之间的知识及信息的沟通、交流、协调，更要强调这些部门间的价值互动和创造；不仅要关注本部门自身利益，更要关注企业整体效益的提高和长期价值的创造。

(2) 在知识理论、组织学习理论、创新管理理论及企业成长理论的基础上，本书提出了创新协同驱动型成长模式，认为创新协同驱动型成长是指企业不断通过诸如技术创新、管理创新和市场创新以及它们间的协同，挖掘并整合企业内外资源，充分发挥现有资源的使用效率和效果，从而不断驱动企业持续快速成长。它体现为企业生存能力、应变能力及创新能力的增强。其中，知识是企业成长的源泉，组织学习是企业成长的重要途径，创新是企业成长的动力。创新贯穿于企业成长全过程之中，无论是大型企业，还是中小型企业，只有通过持续不断的技术创新、管理创新和市场创新以及它们间的协同，才能增强其国际竞争优势，驱动企业持续快速健康成长。企业成长并不是简单采用某一种诸如市场创新型、技术创新型或管理创新型的成长模式而实现的，而是根据不同发展阶段交叉或者同时采用其中几种或全部成长模式而实现的，只是不同成长阶段或不同企业的成长

所体现的成长模式及其组合不同而已。

(3) 创新平台是企业可持续成长的有效支持和重要支撑,是由创新网络、知识库、技术基础设施、学习型组织,以及创新型文化五要素构成的立体结构,是企业为获得持续竞争优势以促进企业快速成长而构筑的一个完整的创新管理系统,通过创新平台构成要素的有机联结以及核心层与支撑层两层面的互动,就可以构筑企业的创新平台。通过创新平台,可以实现企业的个体和组织创新资源以及内外部创新资源的互动,从而推动组织学习和个体学习的持续进行,进而提升企业创新能力和水平,最终促进企业可持续成长能力的提升。

(4) 本书探讨研究企业可持续成长的生态机制、动力机制及约束机制等,认为在企业成长进程中,企业必须将可持续成长的生态机制、动力机制和约束机制有机结合起来,三种机制共同作用,可使企业具有不断前进的力量,从而驱动企业可持续成长。另外,本书借鉴陈耀和汤学俊(2006)的研究成果,从技术、市场及管理视角,将企业可持续成长能力划分为技术能力、市场能力和管理能力,这三种能力共同作用构成企业可持续成长的驱动力,促使企业持续不断成长,在此基础上探讨了企业可持续成长能力的形成机制。

(5) 分析研究了三维创新协同对企业可持续成长的驱动效应以及三维创新协同是企业可持续成长的“代际推进”的原动力,构建三维创新驱动企业可持续成长机理模型,认为三维创新协同贯穿于企业可持续成长的全过程。根据前面的论述,企业以基于企业成长的创新平台为有力支撑,视组织学习为企业可持续成长的根本途径,通过包括技术学习、市场实践和管理实践在内的组织学习,不断从企业内外获取对企业可持续成长起关键作用的技术知识、市场知识和管理知识,进而形成和提高与之对应的技术能力、市场能力和管理能力,通过对这些企业能力集进行集成,形成企业可持续成长能力,并使之持续下去,从而不断促使企业成长。反过来,企业持续成长将对企业可持续成长能力提出更高要求,这需要企业根据新的要求目标对企业能力集进行进一步集成,进而促使企业不断加强组织学习,更新技术知识、市场知识和管理知识等,依次循环下去,形成螺旋上升态势。

(6) 三维创新协同与企业可持续成长有正相关性。三维创新协同对企业可持续成长绩效(市场年增长率、相对市场份额、新产品开发率及拥有专利数)有显著影响。

1.3.2 未来的研究方向

本书从创新视角提出了三维创新协同驱动企业可持续成长机理模型，并通过企业的案例初步验证了模型的合理性并实证分析验证了总体假设模型。本书虽然得出一些较有理论和现实意义的结论，但是由于受时间、条件、能力等资源的限制，仍有许多不足之处，需要以后进一步进行深入研究，这主要表现在以下四个方面。

(1) 本书仅分析研究了技术、市场及管理三维创新协同机制，而未对技术、市场及管理三维创新协同度进行测度研究，虽然在实证时涉及三维创新协同的测度指标体系，但是没有建立科学合理的测度数量模型。

(2) 不同类型企业在企业成长的不同阶段或过程，三维创新协同驱动企业可持续成长的机理应该是有所不同的；本书只从总体上研究，而未按照不同企业类型、企业不同成长阶段分析研究三维创新协同驱动企业可持续成长机理。

(3) 本书虽然对企业可持续成长机制及其能力形成机制进行了探讨研究，取得了有一定意义的研究成果，但并没有就如何评价企业可持续成长能力及成长绩效来设计对应的评价指标体系。

(4) 本书的实证研究只使用了方便样本，没有使用随机样本，方便样本的代表性不如随机样本。样本企业虽涵盖许多行业，其地域分布在6个省（直辖市）的21个城市，但主要分布在湖北、广东、湖南、北京4个省（直辖市），所得研究结论可能带有一定的地域特征。此外，有效问卷数量虽能基本满足实证分析的要求，但还不是真正意义上的“大样本”研究，这可能使研究结论的精确性受到影响。因此，今后需要进一步收集大量样本进行实证分析研究。