

优秀财经新闻作品评析

郭光华 侯迎忠 主编



清华大学出版社

财 经 新 闻 核 心 教 材

优秀财经新闻作品评析

郭光华 侯迎忠 主编

清华大学出版社

北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

优秀财经新闻作品评析/郭光华,侯迎忠主编.——北京:清华大学出版社,2011.4

(财经新闻核心教材)

ISBN 978-7-302-24650-3

I. ①优… II. ①郭… ②侯… III. ①新闻—作品—文学评论—高等学校—教材
IV. ①I106.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第014745号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王荣静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×235 印 张:15.5 字 数:308千字

版 次:2011年4月第1版 印 次:2011年4月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:29.00元

产品编号:032809-01

财经新闻核心教材学术指导委员会、 编辑委员会和主编名单

学术指导委员会(按姓氏拼音为序)

艾 丰 崔保国 陈志武 陈锡添 陈 潭
丁柏铨 董天策 杜跃进 高 钢 高金萍
胡舒立 何 力 罗以澄 刘海贵 刘卫东
雷跃捷 陆 地 李建臣 彭菊华 秦 朔
强月新 宋祖华 吴廷俊 王 强 尹 鸿
张 昆 张向东

编辑委员会(按姓氏拼音为序)

包国强 郭光华 郭媛媛 侯迎忠 林 晖
苏培科 谭云明 张曙光 祝兴平

主 编

谭云明

学术指导委员会(按姓氏拼音为序)

- 艾 丰 经济日报原总编辑,品牌中国产业联盟主席
崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授
陈志武 耶鲁大学金融经济学终身教授、著名经济学家
陈锡添 香港商报总编辑
陈 潭 中南大学政治学院副院长、教授
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授
董天策 暨南大学新闻与传播学院常务副院长、教授
杜跃进 经济参考报总编辑
高 钢 中国人民大学新闻学院教授
高金萍 伊利诺伊大学香槟分校高级访问学者、教授
胡舒立 中山大学传播与设计学院院长、教授、《财经》杂志原主编
何 力 原经济观察报总编辑
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
刘海贵 复旦大学新闻学院教授
刘卫东 天津师范大学新闻传播学院院长、教授
雷跃捷 中国传媒大学电视与新闻学院教授
陆 地 北京大学新闻与传播学院教授、《新闻与传播》杂志主编
李建臣 中国保险报社社长
彭菊华 湖南大学新闻传播与影视艺术学院副院长、教授
秦 朔 第一财经日报总编辑
强月新 武汉大学新闻与传播学院副院长、教授
宋祖华 南京财经大学新闻学院副院长
吴廷俊 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
王 强 中央财经大学文化与传媒学院院长、教授
尹 鸿 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授
张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院院长、教授
张向东 合肥报业集团总编辑、社长

编辑委员会(按姓氏拼音为序)

- 包国强 中南财经政法大学新闻与文化传播学院副教授、博士后
郭光华 广东外语外贸大学新闻与传播学院院长、教授
郭媛媛 首都经贸大学新闻传播系主任、教授、博士后
侯迎忠 广东外语外贸大学新闻与传播学院副教授、博士
林 晖 上海财经大学经济新闻系主任、教授
苏培科 CCTV 证券资讯频道新闻主编
谭云明 中央财经大学新闻传播系副教授、博士后
张曙光 中国经营报副总编辑
祝兴平 中央财经大学新闻传播系副教授

总 序

崔保国^①

英国有《金融时报》，美国有《华尔街日报》，日本有《日本经济新闻》，这几张财经报纸其实发行量都并不是很大，但它们名闻遐迩，誉满全球，不但在本国媒体中的地位举足轻重，还是各国政要、财经精英和主流人群的必读媒体。当然，还有《经济学人》、路透社、彭博社、CNBA 等等国际大品牌财经媒体。

中国具有代表性的财经媒体在哪里？

中国经济已经成为世界第二大经济体，可是中国却没有一个能够拿得出手的财经媒体。我们缺少的不仅仅是具有国际影响力的财经媒体，更缺少真正意义上的财经记者和财经编辑。“培养一名普通记者需要两年，培养一名财经记者则需要八年”。《日本经济新闻》前社长杉田亮毅先生曾这样告诉我。培养一名过硬的财经记者太不容易了。这可是一个需要从长计议，非一日之功的事。没有一流的财经记者就不可能有一流的财经媒体。

根据教育部高等教育司的统计，我国新闻传播学类院系已达 800 多个，在校学生达 13 万人左右。在这些高校的新闻传播专业中，有财经新闻方向或经济新闻方向的院校并不多，这些学校大致有 30 所左右。这些高校的新闻传播院系由于创办时间短，师资力量缺乏等多种因素的影响，大多采用的教材还是普通的新闻传播学专业教材，而所用经济管理类专业方面的教材也是传统的经管类教材，这种状况，严重影响了财经新闻人才的培养。随着财经新闻专业方向开办的不断增加和经验积累，由中央财经大学新闻传播系谭云明教授等倡议发起，联合全国财经类高校新闻传播学专业的师资和财经业界精英出一套有特色的财经新闻类教材的计划早在 2008 年就出台了。这样做即可以打造成一套有特色的教材，又可以围绕教材建设，开展全国性财经新闻人才培养的合作与研究，也弥补了财经新闻理论研究滞后于财经新闻实践的现状。

没想到，这件事得到了清华大学出版社的鼎力支持，现在，这套书即将在清华大

^① 崔保国系清华大学新闻与传播学院副院长、清华一日经传媒研究所所长、教授、博士生导师。



学出版社出版了,真是可喜可贺可纪念的大事。更没想到的是,这套系列教材的主编谭云明教授一再邀请我为这套书写一篇总序,虽然我实在不敢担待,但又盛情难却,恭敬不如从命,就算是为各位作者助威呐喊,为中国的财经新闻人才培养尽微薄之力吧。

目前出版的这套“财经新闻核心教材”一共有四本,它们是:谭云明等著《财经新闻导论》、包国强主编的《财经新闻评论》、林晖主编的《财经新闻报道案例教程》、郭光华、侯迎忠主编的《优秀财经新闻作品评析》等。这套教材的读者定位是财经类高等院校新闻传播院系的本科学生,也可供财经新闻从业人员使用。

财经新闻有广义和狭义之分。广义的财经新闻是对社会经济生活和与经济有关领域的全面报道。狭义的财经新闻则是一种侧重于报道财政和金融的经济新闻。重点关注资本市场、金融市场以及与投融资相关的市场,并从财政、金融的视角看社会经济生活。这套教材吸收了国内外最新的研究成果,总结各位专家学者和媒体从业人员长期从事财经新闻教学、科研和媒体实践的经验。既有一定的理论深度和完善的理论体系,又要符合本科生的教学特点。

随着全球经济一体化进程的加快,国际各大财经媒体纷纷启动全球扩张的步伐,财经媒体的全球化受到极大关注,中国的各大财经媒体也在试图逐渐做大做强,纷纷效仿国际著名财经媒体,积极打造中国的传媒航母。这套教材立足当代财经新闻实践,探讨财经新闻理论、采访、写作、编辑、策划、评论、优秀作品评析等诸多问题,教材中选取了大量财经新闻作品和案例,《经济日报》、《第一财经》、《21世纪经济报道》、《中国经营报》、《经济观察报》等财经主流媒体都有作品入选。这套教材做到了理论与实践结合,实用与学术结合,在财经新闻教材建设方面开创了先河,达到了很高的学术水准。

这套系列教材的主编和《财经新闻导论》的作者之一谭云明教授是我的好友和同行,他在财经新闻理论方面的探索和开创都记录在他的《财经新闻导论》中,他对这套书的贡献更是功不可没。这套教材中还有一位《财经新闻报道案例教程》的作者林晖教授是我熟悉的,她曾是我的学生和同事,现在她已经是上海财经大学经济新闻系主任了。看到林晖的书能在清华大学出版社出版自然是由衷地高兴,高兴之余也意识到自己已经老了,不知不觉间已到了“知天命”之年。

在这套教材中还有一篇不能不提的力作,是我国著名财经记者,《财经》杂志原总编胡舒立教授为《财经新闻评论》一书写的序。她和她领导的《财经》见证了中国转型期的整个社会经济的大起大落。她所经历的一切能给我们很多思考和启示,在某种意义上,我们中国财经记者可能需要比那些杰出的外国同行付出更多的努力,甚至是



牺牲,才能做好我们的事情,才能不辱一个记者的使命。最后,我想引用胡舒立教授在书中写的一段话来作为结束语:

“对于未来,我当然希望经济体制与政治体制的矛盾逐渐理顺,市场规则得到真正的尊重,公开、公正、公平得到进一步的保障,记者没有那么多的‘黑幕’可揭露。另一方面,我又希望媒体有更大的空间,不承担那么多的压力,媒体人可以安心而尽职地履行媒体责任。”

2011年早春二月 清华园

如何欣赏财经新闻

财经新闻种类多样,有财经消息、财经通讯、财经述评、调查性财经新闻、解释性财经新闻、分析性财经新闻等。在欣赏各种不同类型的财经新闻时,我们既要把握其共有的特点亦要考虑它们各自独有的个性。

一、共 性

从共性上说,各类财经新闻有三大相同之处

- 新闻选材:围绕国计民生
- 报道布局:三层推进——“提出问题→分析问题→解决(总结)问题”
- 写作语言:生活化

(一) 新闻选材

选材是报道成功的先决条件,相对于“怎么写”、“写什么”常常扮演着更加灵魂性的角色。就经济报道的选材来说,最深入人心的莫过于与“国计民生”紧紧相系。在本书所录入的 50 余篇优秀财经作品中,有的文章侧重“国计”选材,有的文章侧重“民生”,还有的文章则是“国计民生”兼而有之。

1. 国计

所谓国计,简单说来,就是国家经济发展中出现的重大问题。比如宏观经济调控、国家经济运行、金融体制改革等。这些问题左右着整个国家的经济大势,对国民经济的发展产生巨大的方向性影响。

在本书中,围绕国计选材的文章不在少数。比如以世界经济危机下中国市场运行为选材的分析性报道《经济复苏未明》、通讯



报道《当铺知冷暖》；以国民经济发展指标为选材的解释性报道《解读 7 100 亿元：我国外汇储备余额多不多？》、经济述评《算一算 GDP 的代价》；以国有企业改革为中心议题的财经消息《武钢近 7 万人不再吃“钢铁饭”》、分析性报道《第一次握手》等。“国计”型选题题材大，层面多，与国家经济命脉紧密相系。

2. 民生

除了“国计”型选材，“民生”型选材也扮演着举足轻重的角色，而且正越来越多地得到受众的喜爱。因为其透入百姓生活方方面面，如物价问题、住房问题、就业问题等都在其中，相比较“国计”型选材，民生类选题更加具有大众性。

在本书中，民生类选材也层出不穷。比如以老百姓最为关心的物价问题为材料展开的通讯报道《菜价追踪》、解释性报道《房价为啥会涨，会不会跌？》、《物价统计结果为何与人的感觉不一样》；以反映农村家庭电视机拥有量增长为主题的消息报道《旧新闻里看变化》、《过去统计“有”，现在统计“无”》；另外还有以就业主题展开的深度调查性报道《珠三角民工荒真相调查》。民生类选材潜入百姓生活各个角落，与百姓切身利益息息相关，故特别具有生命力。

3. 国计民生

值得一提的是，本书所选的范文中还有几篇特殊的报道。它们的选材既有“国计”型选材的重大性，亦有“民生”类选材的生活性。以调查性报道《兰州证券黑市狂洗“股民”》为例。该文是以揭露兰州的证券黑市为选材的，此黑市由于势力之大，已经猖獗成风，而其之所以得以长期存在，根源就在于国家在证券行业管理方面深层的管理漏洞。分析这一选材，从重大性上来说，由于它涉及整个国家经济发展中证券行业的管理问题，所以具有“国计”意义，而从生活性上来说，买股票是一个个小家庭最为大笔的理财投资之一，证券黑市为非作歹，千万家庭都会因此蒙受巨大损失，甚至那些投资严重失败的股民会因此而轻视自己的生命，最终酿成家破人亡的惨剧。综合起来看，这篇大篇幅的调查性报道，透过一个选题，既深系国运，又根植民生，集重大性和生活性于一身，选材颇有分量。

（二）报道布局

不论是财经消息、财经通讯还是其他几类深度型财经报道，在行文的整体布局上都采用了“提出问题→分析问题→解决（总结）问题”的三层推进式结构。这样的结构遵循了读者对事物的认知习惯，运用在写作上更是显得逻辑清楚，紧凑有序。

具体而言，在一篇经济报道的开端，作者首先通过对经济活动中出现的新现象或者



非常态现象发问来总领全文,接着便会从采访实践、统计数据、经济原理、专家作答等多个方面对该原因进行全面取证与分析,最终在基于事实的基础上对问题原因进行总结,或者提出解决问题的建议。

以本书所选的财经消息《“东北现象”引起各方关注》为例,这是一篇成功运用三层推进式结构进行布局谋篇的典型文章。文章第一段,作者摆出东北三省工业增长率由曾经的前茅落入倒数这一经济现象,并提出了对工业巨人步履蹒跚、行动迟滞原因的思考。接着,作者便从工业结构、企业规模以及技术更新三大方面展开了对原因的层次性分析,而结尾在综合了所有的因素之后,作者水到渠成地推导出了自己的总结回答。又如财经通讯《菜价追踪》,该文开端言简意赅地提出问题——北京菜价为何上涨?接着作者便分列多个小标题从生产运输销售上对菜价上涨的原因展开分析,最后做出总结。而毫无疑问,这种“提出问题→分析问题→解决(总结)问题”的三层推进式结构在评论调查分析等一些以逻辑为重的文章中更是能得到广泛的运用。由现象到问题,由问题到求证,再由求证到获解,三层相扣,将文章紧紧地组织在一起。

(三) 写作语言

财经新闻和科技新闻一样,同属于高专业含量的新闻报道,在操作过程中必然难以避开相关经济原理、经济术语以及经济数据。所以,使得普罗大众想读,能读这些天生高门槛的经济信息,财经记者们往往需要在写作语言上狠下工夫。当我们分析当下优秀财经报道的语言表达,小至标题拟定,大至通篇行文,不难发现它们都有着一个相同特征——生活化。

1. 标题语言

先以标题为例谈谈财经新闻的生活化语言特征。比如本书录入文章的标题“房价为啥会涨,会不会跌?”、“物价统计结果为何与人的感觉不一样”、“兖州:2亿吨大煤田不挖了”、“蓝田碾碎洪湖暴富迷梦”、“中国经济发展不能对廉价劳动力上瘾”……仔细读来,这些标题都具有极强的口语化特征,比如“为啥”、“不挖了”这些标题中出现的日常谈话字眼,又如“暴富迷梦”、“劳动力上瘾”的标题语言中所透露出的平俗感,诸如此类,不胜枚举。总的来说,用平民化的口吻拟定标题,可以最直接快速地吸引读者注意,拉近报道与读者的距离,使之具有更加灵动的魅力。

2. 正文语言

再来看看这一特征在正文中的体现。在本书所选的财经通讯《当铺知冷暖》一文里,其作者对语言的掌控炉火纯青。



4月2日中午,北京南三环赵公口立交桥西侧,一个车库门口的岗亭里,59岁的秦海满刚打了一个盹,晒着暖暖的太阳醒来。身边,一头快有半人高的大狼狗吐着血红的舌头,瞪着一切走近的人。

“太累!晚上睡不踏实,一有点动静就惊醒,”秦海满一边打着哈欠,一边指指身后的车库说,“这里面的车太贵了,丢一辆都不得了,提心吊胆啊!”

车库里,华丽的轿车分行排列——奥迪、奔驰、宝马……甚至,还有一辆某牌子顶级车,据说“全中国的买家不超过10个”,秦海满一再要求不要披露该车的品牌,以免他本已不足的睡眠彻底丧失。

这个车库,是华夏典当公司租用的。从2008年1月起,秦海满和另一名员工牵着那条大狗,每24小时轮班一次,日夜看守这些由一些公司或个人送来押当的车。每进来一批车,秦的心就提到嗓子眼上,从此天天盼着这些昂贵的家伙早点给提走,而每有一辆车开出去,心里就会长吁一口气。

“最近进来的车少了,3月份到现在只进来十来辆。”秦海满说,“5个月前可不得了,一次就进来三四十辆啊!库里60多个车位全挤满了。现在没那么紧了,已经有些空位了。”

只是,那辆最让他悬心的“顶级车”至今仍岿然不动。

——《21世纪经济报道》

这段关于典当行看门人秦海满心情的描述可谓惟妙惟肖,作者通过一系列关于秦海满极具代表性的神态和语言的描写,成功地刻画出他忽上忽下的心情。这些精彩的小细节编织的场景都让人记忆深刻。……秦海满疲倦地在太阳下打盹,一边打着哈欠一边对记者说话,还有当车被提走时长长地吁气。这些对人物的生活化刻绘,不仅对文章的递进发展起着推动作用,更重要的是使整篇经济报道散发着浓浓的人性气息,这样读者在阅读中可以获得一种如同看故事般身临其境的快感。

又如财经消息《旧新闻里看变化》,作者独出心裁用第一人称“我”来进行写作。用讲故事的语言将自己多年写电视机新闻的事情串接起来,通过对各时期新闻里电视机台数的报道来反映百姓生活的改善。

自从电视机随着改革开放的大潮进入百姓家,我便同它结了缘,10年间写了好些有关电视机的新闻。国庆前夕,我翻着不同时期写的“电视机新闻”,仿佛嚼着橄榄,虽有些苦涩,却品出一股甘甜的回味。

第一次写电视,是1978年。那年末,在巴金名著《家》中露过面的成都商业场附近,一家电器商店出售日产14英寸黑白电视机,每台520元。那会儿,大多数职工每月拿40多元,看的人多,买的人少。一年下来,1亿人口的四川一共卖出电视5300多台。



谁知,才过了一年,先前门可罗雀的那家电器商店,深更半夜就排起了长队。这一年,四川省卖出电视机64 500多台,比上年多10倍多,但仍然供不应求。于是乎,买电视要开后门、找关系、搭配其他商品,群众开始骂娘,上书市长、投诉报社。最后,市政府决定,当众公布货源,当场出售。于是我计划收集一些群众反映后写一消息,介绍成都市的做法。

殊不知,当我忙过手头的其他稿子来写电视机时,新闻性已经消失,黑白电视机到处可见,随意购买。一了解,人们的热情已经转向彩色电视机。这也难怪,1980年,四川职工人均收入已增加到789元,而且家庭就业人数也大大增加。唉,拙笔没能赶上电视机市场的变化速度,惭愧。

——新华社

作者在用第一人称写作时,用到了诸如“我翻着不同时期写的‘电视机新闻’,仿佛嚼着橄榄,虽有些苦涩,却品出一股甘甜的回味”、“唉,拙笔没能赶上电视机市场的变化速度,惭愧”等一些生活化的语气,用一种温和的笔调和均匀的文字速度,带给读者一种如同看散文般舒畅放松的美感。

又比如分析性财经报道《地产业“国进民退”》,作者在遣词造句上又显示出了另一种独到的特质,紧凑的语言和快速的文字速度,带给读者完全不同的阅读体验。

民营地产商们正在惊呼:世道变了!6月26日,中国电子信息产业集团旗下成都中泽置业公司拿下北京市“奥运村乡”地块,价值19.6亿元。此前,它刚刚从富力地产手中抢走“广渠路10号”地块。4天后,中化集团旗下的方兴地产以40.6亿元拿下了“广渠路15号”地块,楼面价每平方米约1.6万元,成为北京招拍挂制度以来的地王。

拍卖之前,坐在SOHO总裁潘石屹正后方的方兴地产副总裁盖剑高,对南方周末记者称“我们是一家小公司”。当拍卖现场只剩三家企业举牌时,这家小公司却紧追SOHO和保利,任何一家报价,它都毫不犹豫地跟着举牌,志在必得。“楼市上半年的爆发性反弹,已经让人跌破眼镜,而央企突然发力更是让人掉了下巴,这是今年最让我吃惊的变化”。中国房地产经理人联盟秘书长陈云峰对南方周末记者说。

当中化和中国电子信息产业集团旗下地产公司成为“地王”浮出水面之时,还有一些央企背景的房地产企业正在迂回前进。

——《南方周末》

相信读罢这小段摘录的读者应该对文中“惊呼”、“抢走”、“拿下”、“紧追”、“迂回前进”等动词性字眼产生了深刻的印象。的确,于潜移默化中给文章增加了紧凑的氛围,使得原本没有生命的财经信息突然间充满了动感和张力。

二、个性

谈完共性,我们再接着展开对财经新闻个性欣赏的探讨。具体说来,财经新闻可以细分为财经消息、财经通讯、财经述评、调查性财经报道、解释性财经报道和分析性财经报道。如果按照各自报道内容的重点对上述六种类型再次进行分类,那么又将有一个新的划归,即“何事”类新闻报道,“进程”类新闻报道以及“深度”类新闻报道。

财经消息以报道发生之事为侧重,我们将其划归于“何事”;财经通讯以新闻事件的发生过程为重点,我们不妨将其划归为“进程”;而财经述评、调查性财经报道、分析性财经报道和解释性财经报道以挖掘事件的本质真相为归属,我们将其划归为“深度”。以下我们就将以这三类划归为基础,进一步谈谈财经新闻的个性化欣赏。

(一)“何事”

财经消息篇幅短小,在内容上以“何事”为报道点。相比较其他类型新闻而言,财经消息在追踪的时间上短于财经通讯,在事实的取得上亦易于深度报道。所以一篇短小的财经消息若想要与众不同、脱颖而出,必然得益于其独到的侧面切入点和直观的语言表达。

1. 独到的侧面切入点

以范敬宜 1995 年 3 月 13 日发表于《人民日报》上的财经消息《过去统计“有”,现在统计“无”》为例,文中作者本意其实是在于报道辽西贫困山区建昌县农民电视机拥有数的大幅增加,但作者并没有选择直言此事,而是借建昌县县委宣传部长对电视用户统计办法的改变来进行侧面呈现。过去,由于县里拥有电视机的农户少,统计有电视机的人数远比统计没有电视机的人数容易,所以总是采用统计有电视的人数这一方法;而如今,生活好了,拥有电视机的农户大量增加了,统计没有电视机的人数反而变得比统计有电视机的人数容易了。

又比如另一篇财经消息《取下神像挂地图》,文中作者借由村民将自家中堂的神像换成各色地图这一事实为侧面切入点,用来报道该村村民解放思想后纷纷走出去到大城市务工的发展之路。村民曾经以神为天,现在以发展为天,他们通过一张张地图,走出小乡村,在外面的世界找寻更大的发展机会,改善过去贫穷的生活。再比如另一篇消息《旧新闻里看变化》,则是借由记者通过回顾自己历年所写的电视机新闻报道里逐步出现的变化,从侧面来反映电视机拥有量日渐增加,最终体现了百姓生活条件的改善。



2. 直观的语言表达

消息由于篇幅短小,所以在语言上便特别注重直观和简练。这就需要借用一些比喻、对比等特殊的手法来将信息最高效地传递给读者。在消息《“东北现象”引起各方关注》中,作者为了展现东北三省工业生产能力的下滑,巧妙地将其工业总产值较上年增长率与预算内企业实现利税下跌指数拿来与国家平均水平进行比较,这些悬殊的数字放在一起一对比,便给了读者一个十分直观而明确的感知。

据统计资料表明,1990年东北三省工业总产值仅比上年增长0.6%,与全国平均增长70%的水平相差甚远;预算内企业实现利税下跌25%至45%,明显大于全国平均18.5%的降幅。今年头两个月工业生产虽有回升,但仍未摆脱困境。

除了运用比喻、对比等特殊的手法之外,为了使意思的表达更加直观,消息记者往往还会用上多角度的统计数据,通过数字的形式来进行直接的展现。比如在消息《诸城农民迈进3公里社区服务圈》中,作者为了说明社区服务圈范围之大,更是一口气连续用上了新建社区数、社区涉及的村庄数、所占行政村总数百分比等多个统计数据。

在农村集中连片兴建社区,让农民享受到跟城里人一样便捷、周到的公共服务。眼下,一场意义深远的基层组织结构创新正在诸城市顺利推行。从今年7月在18个社区先期试点,短短两个多月时间,全市已设立65个农村社区,涉及573个村,占全市行政村总数的46%。

(二) 进程

1. 以小见大

财经通讯以事件的发展进程为报道点,侧重反映长时间下事情的变化过程。古人有言“一叶落而知秋”,在财经通讯的报道中,能否有这巧妙的一叶用以对长报道进行以小见大的处理便是判断其是否成功的关键。

2009年4月10日刊发于《21世纪经济报道》上的通讯文章《当铺知冷暖》就是一篇成功运用知秋落叶的范例。文章实以报道国民经济由危转安为题材,但却借由一位典当行车库看门人的心情起伏为载体来反映变化。经济情况好的时候,前来典当的车辆就少,看门人安全工作压力小,心情舒畅;而当经济情况糟的时候,前来典当的车辆就多,看门人由于安保责任重,所以精神负荷大。在宏观经济的好坏变化之中,看门人也随之经历了一轮高高低低的心情变化。文章以“当铺知冷暖”为题,以看门人鲜活的心情起伏为

线,巧妙而恰当地展现了一轮经济由危转安的变化过程。读起来饶有趣味。

2. 拥有明确的线索

俗话说放长线,钓大鱼,对于以进程为报道侧重的财经通讯而言,长线放得好不好跟钓到鱼儿的大小有着十分密切的关系。以本书所选的财经通讯《菜价追踪》为例,全文洋洋洒洒 2 300 余字,以 6 个小标题(如后)串联而成:产地菜价比去年没贵多少,菜农收入增加不多/长途贩运,一公斤菜净赚一两角,挣的是“辛苦钱”/相距 4 公里,菜价陡涨 80% 以上/五里一“炒”,十里一“倒”,蔬菜“批发”环节多达五六道/手续繁杂,菜霸横行,农民进城直销几多难/“菜价落差”提出新课题:如何建立一套新的价格调控机制。从小标题中我们就可以看到“上涨的菜价”是其贯穿始终的“长线”。从产地到运输,再到批发,可谓环环相扣,层层递进。可以说虽然文章报道战线拉得长,但是因为线索清晰,所以仍旧显得行文紧凑,毫不松散。

总结起来说,对通讯的欣赏可以参用两句俗语,一是“一叶落而知秋”;另一个是“放长线,钓大鱼”,能不能恰到好处地找到这篇知秋落叶和大鱼长线,便是一篇财经通讯成功与否的要害所在。

(三) 深度

深度报道以探求事实的本质为侧重,正日益成为最受追捧的财经新闻报道形式。总体而言,深度财经新闻包括了财经述评、调查性财经新闻、解释性财经新闻、分析性财经新闻等几大类。由于事物的本质深藏于其表象之下,所以对本质的追溯总是十分困难,但正是因为其得之不易,所以深度报道天生便有着不同于其他的更为重大的意义。深度报道可以达到使人澄清认识,发现真相的效果,对社会的发展亦起着不可比拟的推动作用。

1. 财经述评

经济评论由于其独有的观点性功能,对社会进步和舆论思考起着不可替代的加速器作用。而好的述评往往具有以下三大鲜明特点:

(1) 评述话题集时代性和热点性于一身

本书所讲述评的话题几乎都曾是其所处时间段里最炙手可热的议点,比如在 20 世纪 90 年代国企改革期以“是否只有合资和股份制才能搞好企业”为议点的述评文章《市场不相信“出身”》,在 2008 年世界经济危机背景下以“中国应如何对待国际褒扬”为主题的《中国如何对待全球性的“恭维”》,以及中国经济发展模式转型期中以“中国应如何正确看待廉价劳动力在国家经济发展中的地位”为主题的《中国不能对廉价劳动力上瘾》



等。可以说,议点本身的重要性加之将其嵌入某一特定时段后所具有的时代性,使这些话题从一开端就成为文章的首要亮点。

(2) 打破常规思维,大胆提出新观点

相对于其他类型的财经报道而言,经济述评不以采访报道为重,而是以观点取胜。所以说,一篇好的述评,不可能离得开一个闪耀的观点。这个观点不同于人们的常规认识,甚至常常因为其开创性在短时间内被大众所质疑甚至排斥,但是其开创性最终将会被时间和事实所证明。以经济述评《市场不相信“出身”》为例,该文以天津厨房设备老厂不靠合资而求得发展的成功案例为事实,针对当时社会上广泛存在的“只有合资或股份制才能搞好企业”的一边倒观点发出“市场不相信‘出身’”的评论。而在《中国不能对廉价劳动力上瘾》一文中,作者更是一针见血地对廉价劳动力进行了冷静思考。这些开拓性的思想就如同一块投入池塘的石头,因为其思维上的独创性,一石激起千层浪。

(3) 语言上简练有力

述评重在传递观点,观点愈明确愈鲜明,愈是上品。所以在语言表达上务必做到简练有力,直中要害。例如在《市场不相信“出身”》的结尾处,笔者直截了当地用多个否定句简单明了地对观点进行了最终陈述,显得十分有力度。

这是一场刻骨铭心的较量,仅仅两年多的时间,天津市厨房设备厂的职工在资金匮乏、产品单一、技术落后的情况下,转变观念、同舟共济、背水一战,在市场的漩涡中走出逆境,使国有企业重新焕发了青春。而丰达利不锈钢制品有限公司自感“出身”名贵,盲目自大、不思进取,结果被市场经济的大潮所吞没。事实告诉我们:市场不歧视弱者;同样,市场也不相信“出身”。合资的机制、丰厚的资金、先进的技术不是万能的,而启动市场的金钥匙是人们观念的转变,是人们拼搏的精神。

2. 调查性财经报道

一篇出色的调查报道具有两大突出特征,一是在选题上直击社会黑暗;二是在取证中深入调查。

(1) 直击社会黑暗

本书共收录四篇调查性报道,而其中《兰州证券黑市狂洗“股民”》和《北京出租车业垄断黑幕》两篇都为揭黑型。前者揭露了兰州证券黑市长期猖獗的恶劣现象,而后者则对北京市出租车行业存在的严重垄断黑幕进行了直击。从这两篇调查性报道的题目中所包含的“黑”字,读者便可感觉到调查性报道在选题上与不公正面打交道的特殊性。

社会发展,总是暗藏着各种不公平,从而使得真相得不到澄清,正义得不到伸张,弱者的利益得不到保护,而恶者却可以继续为非作歹。调查性报道就是以正义伸张为首要