



普通高等教育精品规划教材

高等学校图书馆学专业系列教材

经济信息检索概论

孙更新 主编



LIBRARY SCIENCE



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

育精品规划教材

高等学校图书馆学专业系列教材

武汉大学“十一五”规划教材

经济信息检索概论

▶ 主 编 孙更新

▶ 副主编 胡立耘 牛 波 姜 文

▶ 编著者 孙更新 胡立耘 牛 波 姜 文

宋登汉 袁俊华 江志新 孙懿慧



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济信息检索概论/孙更新主编. —武汉:武汉大学出版社,2011.8
普通高等教育精品规划教材
高等学校图书馆学专业系列教材
ISBN 978-7-307-09040-8

I. 经… II. 孙… III. 经济信息—情报检索—高等学校—教材
IV. G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 153153 号

责任编辑:詹 蜜 责任校对:刘 欣 版式设计:詹锦玲

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:通山金地印务有限公司

*开本:720×1000 1/32 印张:25.75 字数:459千字 插页:1

版次:2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

ISBN 978-7-307-09040-8/G·2181 定价:39.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

随着经济的飞速发展，人们对特定经济信息的需求越来越迫切。经济信息检索理论与方法的研究与应用，有助于快速、方便地获取所需的信息。帮助大家系统地掌握经济信息检索的知识、方法和技能，在武汉大学“十一五”规划教材建设专项基金的资助下，我们编写了这部《经济信息检索概论》。

《经济信息检索概论》全书共分为9章，系统地论述经济信息检索的理论与方法。其内容包括：经济信息的基本理论，经济信息检索的原理与方法，经济信息检索系统、检索工具的概况与发展趋势，国内外重要的经济信息数据库、网络资源和工具书及其利用法，文献型、事实型和数据型经济信息的具体检索方法及其检索示例，经济信息的搜集、组织与服务方式等。

本书基于21世纪网络环境条件，力求全面反映近年来国内外经济信息检索理论与实践的新成果、新经验以及发展的新动向，重点论述利用计算机检索经济信息的理论与方法，以及网络经济信息资源的检索利用及其前景，特别注重将基本理论的阐述与实际操作应用有机地结合起来，专门列举了各类型经济信息检索实例，期望能为相关的研究者和实践工作者提供有价值的参考。

本书的撰写，邀请了云南大学公共管理学院的胡立耘教授、云南省图书馆的牛波副研究馆员、武汉大学经济与管理学院图书分馆的姜文副研究馆员、武汉大学图书馆的宋登汉副研究馆员和袁俊华馆员、华南理工大学图书馆的江志新和中国人民解放军军事经济学院军队财务系的孙懿慧等人参加。本书由孙更新负责全书的策划和拟定编写大纲，胡立耘、牛波、姜文参与策划并对大纲提出修改建议。各章节撰写的具体分工为：第一章、第五章和第九章的第一、二节由孙更新编写，第二章由江志新编写，第三章、第六章由

牛波编写，第四章由胡立耘编写，第七章由牛波和孙懿慧编写，第八章由姜文和宋登汉编写，第九章第三节由袁俊华编写。全书由孙更新审稿和统稿。武汉大学信息管理学院 2007 届本科生彭陶和舒欣、2009 届本科生汪洋也结合自己的毕业论文，参与了部分章节的研究工作。

由于作者的能力水平有限，本书中疏漏乃至错误之处在所难免，恳请专家学者和读者批评指正。

本书在编写过程中，广泛征求了有关专家、学者的意见。武汉大学信息管理学院的詹德优教授、中国科学院武汉文献情报中心的吴跃伟研究馆员、云南省图书馆的卢骥副研究馆员等，都提出了许多宝贵的、建设性的意见，对本书的编撰具有重要的指导意义。本书的编撰与出版得到了武汉大学信息管理学院、武汉大学教务部和武汉大学出版社领导的大力支持，武汉大学出版社编辑詹蜜女士为本书的编辑出版付出了辛勤的劳动。在此，作者一并表示诚挚的感谢。

本书参考了不少专家、学者的论著，并未能一一列出，在此谨向作者们致以谢忱，并敬希见谅。

孙更新

2011 年 5 月 24 日

目 录

第一章 经济信息概述.....	1
第一节 经济信息的概念与类型.....	1
一、经济信息的概念及其含义.....	1
二、经济信息的类型.....	7
第二节 经济信息的特征与功能	12
一、经济信息的特征	12
二、经济信息的功能	17
第三节 经济信息源	20
一、经济信息源的类型	20
二、经济文献信息源	23
第二章 经济信息检索的原理与方法	31
第一节 经济信息检索概述	31
一、经济信息检索的意义与类型	31
二、经济信息检索方式与检索工具	36
第二节 经济信息检索的方法与步骤	39
一、经济信息检索语言与检索途径	39
二、经济信息检索的方法	41
三、经济信息检索的策略与步骤	43
第三章 经济信息数据库及其检索方法	48
第一节 经济信息数据库概述	48
一、经济信息数据库的类型	48
二、经济信息数据库的特征	50
三、经济信息数据库的发展	51

第二节 经济信息数据库检索方法	56
一、经济信息数据库检索方法与步骤	56
二、经济信息检索示例	60
第三节 经济信息数据库举要	62
一、中国经济信息数据库	62
二、外国经济信息数据库	67
 第四章 互联网经济信息资源及其检索系统	88
第一节 网络经济信息资源概述	88
一、网络经济信息资源的类型	88
二、网络经济信息资源的特征	89
三、网络经济信息资源的发展	90
第二节 网络经济信息资源检索系统	92
一、网络经济信息资源检索系统简介	92
二、网络经济信息资源检索系统的应用	115
第三节 经济信息网站举要	119
一、按内容范围划分的网站	120
二、按创建者划分的网站	136
 第五章 经济类工具书及其排检法	153
第一节 经济类工具书概述	153
一、经济类工具书的类型、结构与评价	153
二、经济类工具书的特点与作用	162
三、我国经济类工具书的发展	164
第二节 经济类工具书排检法	174
一、经济类工具书的排检方法	174
二、经济类工具书检索示例	180
第三节 经济类工具书举要	183
一、经济类书目	183
二、经济类文摘、索引	191
三、经济类词典、百科全书	197
四、经济类年鉴、手册	204
五、经济类名录	210
六、经济类表谱、图录	214

七、经济资料汇编	219
第六章 文献型经济信息检索	224
第一节 经济类图书检索	224
一、中国经济类图书检索	224
二、外国经济类图书检索	233
三、检索示例	238
第二节 经济类报刊检索	239
一、中国经济类报刊检索	239
二、外国经济类报刊检索	242
三、检索示例	245
第三节 经济类学术论文检索	246
一、中国经济类学术论文检索	246
二、外国经济类学术论文检索	250
三、检索示例	252
第四节 经济类学位论文检索	255
一、中国经济类学位论文检索	255
二、外国经济类学位论文检索	258
三、检索示例	260
第五节 专利文献与标准文献检索	261
一、专利文献检索	261
二、标准文献检索	266
第六节 经济法规文献检索	272
一、中国经济法规检索	272
二、外国经济法规检索	276
三、检索示例	279
第七节 商标检索	281
一、中国商标检索	281
二、外国商标检索	282
三、检索示例	283
第七章 事实型经济信息检索	285
第一节 经济事件检索	285
一、中国经济事件检索	285

二、外国经济事件检索·····	291
第二节 经济领域人物检索·····	296
一、中国经济领域人物检索·····	297
二、外国经济领域人物检索·····	301
第三节 经济机构检索·····	305
一、中国经济机构检索·····	305
二、外国经济机构检索·····	308
第八章 数据型经济信息检索 ·····	312
第一节 中国经济统计信息检索·····	313
一、古代经济统计信息检索·····	313
二、近代经济统计信息检索·····	320
三、现代经济统计信息检索·····	328
第二节 外国经济统计信息检索·····	336
一、世界经济统计信息检索·····	336
二、各国经济统计信息检索·····	343
第九章 经济信息搜集、组织与服务 ·····	352
第一节 经济信息搜集与筛选·····	352
一、经济信息搜集·····	352
二、经济信息鉴别与筛选·····	360
第二节 经济信息组织·····	363
一、经济信息组织的意义与原则·····	363
二、经济信息组织的内容与方法·····	366
三、经济信息组织的主要工具·····	373
第三节 经济信息服务·····	385
一、经济信息服务的意义和原则·····	385
二、经济信息服务的方式·····	388
三、经济信息服务的事例·····	391
主要参考文献 ·····	400

第一章 经济信息概述

20 世纪 90 年代以来,人类社会进入到以信息化、网络化、全球化为主要特征的经济发展的新时期。随着经济活动广泛、深入地开展,经济信息的重要性也越来越多地被人们所认识。而要在“海量”的信息中迅速、准确地获取所需的经济信息,除需要具备广博的经济知识、敏锐的信息意识之外,还必须具备娴熟的信息检索能力。掌握了经济信息检索的理论与方法,才能达到事半功倍的效果。

本章为全书的绪论部分。在阐述经济信息检索的理论与方法之前,概述经济信息的基本原理,包括经济信息的概念与类型、经济信息的特征与功能以及经济信息源等。

第一节 经济信息的概念与类型

一、经济信息的概念及其含义

(一)“经济信息”的概念

由于“经济”和“信息”的定义多样化,“经济信息”这一概念也有各种不同的解释。同时,经济信息的理论现由多门学科或专业进行研究,“经济信息”已具有跨学科、多元性的特征。

有关研究从经济学、经济管理学、经济信息学、经济信息管理学、信息管理学等方面,都涉及“经济信息”的概念。

1. 从经济学的角度看

从经济学研究的角度论及经济信息,例如:

“经济信息——反映社会再生产过程中各种经济现象、经济活动和经济关系的数据、资料、情报等。”(于光远主编《经济大辞典》,上海辞书出版

社 1992 年出版, 第 1619 页)。

“经济信息——是对经济运动属性及其有关对象特征的一种客观描述, 是经济活动各种发展变化及其特征的真实反映。广义的经济信息是指那些与整个经济运动有关系的各种信息, 这些信息从不同角度、不同侧面来反映经济运动的变化及其特征; 狭义的经济信息是指经济活动过程中直接反映出来的信息。”(王守安主编《中国经济新名词辞典》, 南海出版公司 1994 年出版, 第 219 页)。

“经济信息——反映经济活动特征及其发展变化情况的消息、情报、资料等的总称。例如有关生产、销售、市场、价格、信贷等的信息。”(尹伯成、袁恩祯主编《简明经济辞典》, 上海辞书出版社 2006 年出版, 第 24 页)。

2. 从经济管理学角度看

从经济管理学研究的角度论及经济信息, 例如:

“经济信息——反映社会物质资料生产、交换、分配、消费过程的各种活动、现象、变化和发展趋势的数据、情报、资料等的总称。它是社会生产过程中各种经济关系和经济活动规律的反映。”(冯子标主编《国民经济管理辞典》, 经济科学出版社 1989 年出版, 第 592 页)。

“经济信息 (economic information) ——反映经济状况和变化的消息与信号, 是宏观经济管理和微观经济活动的依据和指导。”(中国大百科全书编委会编《中国大百科全书 (第 2 版)》, 中国大百科全书出版社 2009 年出版, 第 12 卷第 95 页)

3. 从经济信息学的角度看

从经济信息学研究的角度论及经济信息, 例如:

“经济信息是指经济活动过程及其结果所反映出来的社会信息。”(梁前德、王光甫主编《经济信息概论》, 中国商业出版社 1998 年出版, 第 39 页)。

“经济信息就是指涉及和反映经济活动的那些信息。……它包含直接经济信息 (广义经济信息) 和间接经济信息 (狭义经济信息)。狭义 (直接) 经济信息是指直接反映经济活动的那些信息, 如商品价格信息、金融信息等。广义 (间接) 经济信息是指那些虽不直接反映经济活动, 却与经济活动有密切关系的信息, 如与经济有关的政策性信息、专利信息、自然环境情况等。”(罗式胜主编《新编经济信息学》, 广东人民出版社 2001 年出版, 第 5 页)。

4. 从经济信息管理学的角度看

从经济信息管理学研究的角度论及经济信息，例如：

“经济信息是反映社会经济活动并为经济活动服务的信息。”（邱家武主编《经济信息管理概论》，经济科学出版社 2003 年出版，第 41 页）

“经济信息是对经济运动变化及其特征的客观描述和真实反映，或对与经济运动有密切联系的其他运动变化及其特征的客观描述和真实反映。”（刘滕红等编著《经济信息管理》，清华大学出版社 2005 年出版，第 9 页）

5. 从信息管理学的角度看

从信息管理学的角度，特别是从其下属的经济信息检索与利用方面论及经济信息，例如：

“从信息角度来看，经济信息是一种特殊的社会信息；从经济角度来看，经济信息是反映经济活动并为经济活动服务的。经济信息反映了社会生产、交换、分配、消费一系列经济活动全过程。”（惠世荣主编《如何掌握经济及商业文献信息》，华夏出版社 1993 年出版，第 4 页）。

“经济信息是与经济活动、经济运动（即经济现象）相伴而生并且是对它们及其属性的客观描述（即‘表征’）和真实反映（即‘表现’）。”（王胜利、袁锡宏主编《经济信息检索与利用》，海洋出版社 2008 年出版，第 61 页）

综上所述，研究者们从不同的侧面描述与界定了经济信息的概念，对了解经济信息的含义、本质和基本特征等都具有重要的参考意义。

归纳各种定义，可以概述为：经济信息（Economic information）是指社会经济活动所产生的、反映经济活动并为其服务的消息、事实、数据、知识等。由于经济信息涉及的范围很广，也有不少的研究者将其概念进一步分为狭义和广义的两种。一般认为，狭义的经济信息是指经济活动直接反映出来的信息，如生产信息、分配信息、销售信息、市场信息、金融信息等。广义的经济信息是指与整个经济活动有关的各种信息，这些信息从不同角度、不同侧面反映经济运动的变化及其特征。其中有些信息虽然不直接反映经济活动，却与经济活动有着密切的关系，如经济活动所涉及的政治、法律、科学、技术、自然环境等方面的信息。

（二）经济信息概念的含义

经济信息概念的基本含义包括以下几个方面：

1. 经济信息是一种社会信息

（1）经济信息是信息的组成部分

迄今为止，有关信息的定义不下百种。从信息管理学的角度，有研究者

认为：“在最为一般的意义上，亦即没有任何约束条件，可将信息定义为事物存在的方式和运动状态的表现形式。……在这一层次上定义的信息是最普遍、最广义的信息，可与物质、能量并驾齐驱，我们称其为本体论层次的信息。”^①从经济学的角度亦有人认为：“信息是反映事物特征的形式，被认为是与物质、能量相并列的客观世界三大要素之一，正在日益变成人们劳动的对象和产物。”^②

经济信息是信息的组成部分。它是经济事物存在的方式和运动状态的表现形式，具有信息的一般属性和特征。在现代社会，信息已成为国民经济和社会发展的重要资源，其所包含的经济信息更为人们所重视、重用。

(2) 经济信息属于社会信息

信息有多种分类的方法。按其描述的对象划分，可以分为社会信息、自然信息、生物信息等。其中，社会信息是指为了特定的目的产生、传递、交流并应用于人类社会实践活动，包括一切由人类创造的语言、符号和其他物质载体表达和记录的数据、消息、经验、知识。……只要有主体介入，并服从于人类社会的特定目的，都是我们所说的社会信息。^③

经济信息属于社会信息。经济信息的产生、传递、交流与利用都具有鲜明的目的性，即为促进经济活动的有效运行、提高经济效益服务。经济活动即为人类有意识地从一种社会活动，也是人类最基本的社会活动，伴随其产生并为其服务的经济信息理所当然属于社会信息，而不属于自然信息、生物信息等。经济信息反映社会经济活动，是人类社会活动产生的大量的、基本的社会信息之一。经济信息具备了社会信息的一切属性和特征，如信息的目的性、普遍性、客观性、社会性、依附性、离散性、效用性、可感知性、可处理性、可传递性、可共享性等，能够被人们认识、获取、组织与管理、交流和利用。

经济信息也是一种特定的社会信息。它具有鲜明的个性——产生于经济领域、反映经济活动并为经济活动服务。这使它与其他社会信息——政治信息、军事信息、科技信息、文化信息、教育信息等相区别。

2. 经济信息是有关经济活动的信息

经济活动是指包含物质资料生产、分配、交换、消费过程在内的广义的

① 马费成，胡翠华，陈亮. 信息管理学基础 [M]. 武汉：武汉大学出版社，2002：5-6.

② 中国大百科全书. 经济学 [M]. 北京：中国大百科全书出版社，1988：460.

③ 马费成，胡翠华，陈亮. 信息管理学基础 [M]. 武汉：武汉大学出版社，2002：7.

生产过程, 又称经济过程。生产活动以及和它相适应的分配、交换、消费活动, 统称为经济活动。^①

经济信息来源于人类的经济活动, 对经济活动进行多角度、全方位的描述与反映。

经济信息客观地描述经济活动。经济活动无论规模大小、过程长短, 都会产生出各种信息, 也必然伴随着大量信息的收集、处理、传递和利用。经济活动与经济信息的关系, 如同“形”与“影”的关系, 形影不离。在信息社会, 哪里有经济活动, 哪里就有经济信息。如在商品销售活动中, 就有厂商、商品、市场、消费需求等多方面的信息。经济信息客观地存在于各项经济活动中, 通过口头消息、文字记载、统计报表、产品实物等形式表现出来, 如实地描述各种各样的经济要素、经济现象、经济状态、经济属性、经济特征、经济关系、经济活动过程及其发展变化等情况。

经济信息真实地反映经济活动。从微观的角度来看, 它如实地反映各项经济活动中直接表现出来的信息, 如各个不同行业或部门、劳动者个体的经济活动对象、属性、特征、表现形态及其结果等。从宏观的角度来看, 经济信息反映那些与整个经济活动有关的信息。经济活动总在不停地变化、发展, 经济信息则连续不断地从不同角度、不同侧面反映经济活动的过程及其结果的有关信息, 包括各种组织结构、运行方式、运动状态、变化特征和发展规律等。

由于经济活动的广泛性, 经济信息在人们的生活中几乎随时、随处可见。大到 2009 年波及世界范围的“金融海啸”, 小到附近商场的商品打折出售等, 只要留意, 经济信息比比皆是。如在美国纽约第 6 大道和第 42 街的街口, 悬挂着一个国债电子警示钟 (The National Debt Clock), 及时警告人们: 美国政府的财政赤字在迅速地增长。它是于 1989 年美国国债大量增加时设立的。钟上的数据每 30 秒更新一次, 显示美国目前的国债总数 (Our National Debt) 及每个家庭平均分担的数量 (Your Family Share)。到 2008 年 10 月 7 日, 它显示的国债数字达到 10.2 万亿美元, 原来设计的 13 位数字已经不够用了。

3. 经济信息是为经济活动服务的信息

经济信息伴随着人类日益频繁的经济行为和经济活动而产生、交流。它是社会经济活动所反映的信息, 反过来, 又能直接为经济活动服务, 推动经

^① 中国大百科全书编委会. 中国大百科全书 (第 2 版) [M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2009: 69.

济活动的发展。

经济信息包括生产、分配、销售、市场、金融各方面的消息、数据、经验、知识等，有原始经济信息，也有加工经济信息。对原始信息加工整理后所获得的经济信息产品，通常是针对特定的应用目的、经过了不同程度的处理，组织水平与使用价值都很高。

长期以来，经济信息主要应用于经济活动领域，是科学技术转化为生产力的桥梁和工具。在信息时代，经济信息具有更强的功能——直接作用于人类社会的各项生产实践活动，成为生产或生产力要素。例如，国际商用机器公司（IBM）和微软公司（Microsoft）财富的快速积累，在形式上主要是靠其股票的快速增值。吸引人们踊跃为其投资的原因，并不是公司的建筑物或机器设备等物质资产，而是管理人员的组织决策能力，以及雇员头脑中的那些突发奇想。这些“组织决策能力”和“突发奇想”，也就是信息与智慧的结晶。

经济信息的利用具有鲜明的目的性，总是为特定的经济目标服务。通过对经济信息的收集、处理、传递、研究和有效地利用，能够正确地了解经济活动的历史、现状和未来的发展趋势，科学地管理各项经济活动，积极地促进经济活动有效运行，实现提高经济活动效率和效益的目标。例如，70年代石油输出国曾联合起来提高油价，使国际市场石油价格暴涨，引起石油危机。由于日本早已根据其信息网收集的信息预测了这一危机，因而作出了正确的决策，即在石油价格上涨之前进口大量原油。这使它在激烈的竞争中占据有利的地位。利用石油危机，一方面，它将加工后的各种石油产品高价销售；另一方面，它还抓紧研制了体积和耗油量小的新型节能小汽车向美国大量倾销，从而打垮了包括美国福特汽车公司在内的老牌世界汽车生产商，占领了大部分美国汽车市场，在日美“汽车战”中取得了一次胜利。

目前，世界上已有各种类型的经济信息服务机构，开展大规模的商业性服务，为经济活动提供各种信息。一些比较著名的公司，如邓白氏公司等，将信息作为商品来出售。他们主要通过市场调查、检索经济类数据库等方式，提供经济分析和预测服务。

（三）经济信息的基本要素

经济信息由多种要素构成，其基本的要素有以下几种。

1. 信息内容

经济信息的内容是指对经济活动及有关事物进行客观描述、真实反映的情况或结果。这是经济信息所具有的最基本的要素，也是它与其他信息相区别的一个重要特征。经济信息的内容日趋多样化，包括理论性经济信息、应

用性经济信息等。

2. 表现方式

经济信息的表现方式是指信息内容得以展现的方式,如语言、文字、图像、音乐、动作等。经济信息的内容需要借助于特定的表现方式,如文字的书写、图像的描绘等,才能被人们所理解、接受和应用。语言也是信息的一种重要表现方式。经济信息表述的语言包括自然语言和一些特殊的语言。特殊的语言是为特定的需要而设计的,如计算机语言等,它们往往具有特殊的功能和用途。同一条经济信息,可以有多种表现方式。

3. 物质载体

经济信息的物质载体是指体现信息内容的物理形态,如纸张、磁带、胶片、光盘等。经济信息通常都要依附于一定的载体,才能实现从信源传递到信宿(用户)的过程。经济信息的物质载体多种多样,有文献型的,如纸质和非纸质载体的经济信息,也有非文献型的,如人的大脑、实物等存储的经济信息。同一条经济信息,也可以有多种物质载体。

4. 传递、反馈

经济信息并不是静态的,它必须在社会中进行传递。只有从信源传递到信宿,经济信息才能被用户所接受,才能实现其价值。当经济信息传递到用户手中时,它就完成了一个单程的传递过程。信息用户在接收信息后,通常会对信息作出反馈。反馈信息有可能传递到原来的信源,这就完成了信息传递的一个完整过程。

5. 特定需求

特定需求是指人们对经济信息的迫切需要,以及对信息的内容、形式、时间、地点等的具体要求。经济信息是一种社会信息,人们对信息的需求,是信息传递的目的和价值所在。

二、经济信息的类型

经济信息的范围很广,内容丰富,形式多样。为了更好地搜集、管理、开发和利用它们,有必要对经济信息进行科学的分类。通过划分经济信息的类型,可以进一步明确经济信息的内涵及外延,了解不同信息的性质与特征。

经济信息的类型复杂多样。从不同的角度、采用多种方法来划分,就会产生各种不同的类型。常见的划分方法及其类型主要有以下几种。

(一) 按信息的内容性质分

从内容性质的角度,经济信息有多种多样的分类法。这里主要分为以下

两大类。

1. 理论性经济信息

理论性经济信息是指有关经济理论研究方面的各种信息,包括经济学的基本理论,各种经济理论、学说、观点和方法论等信息,如马克思主义政治经济学、经济学的各个分支学科、各种专科经济学、经济思想史等。这类信息是经济理论研究活动的成果,也是经济理论研究发展与创新的基础。

2. 应用性经济信息

应用性经济信息是指有关经济实践活动的各种信息,包括企业信息、市场信息、商品信息、金融信息、财务信息、经济统计等一些具体的指标、数据和消息。这类信息是经济实践活动的客观反映,也是各项经济活动不可或缺的信息。

(二) 按信息产生与涵盖的范围分

按产生与涵盖的范围划分,经济信息主要有以下5个方面的内容。

1. 企业经济信息

企业经济信息是指有关企业经济活动的各类信息,包括企业内部产生的信息,也包括企业搜集的各种有关信息。这类信息主要为各个企业所使用。企业经济信息又可分为以下主要的类型。

(1) 一般信息。包括企业(公司)名称、负责人、联系方式、业务范围,企业体制、信誉与信用,企业发展规划、经营决策等方面信息。

(2) 生产信息。包括生产设备、工艺、科技、材料、产品等方面的信息

(3) 市场信息。包括销售者、消费者、商品等反映市场环境及商品供需变化的各种信息,如目标市场信息、市场销售信息、市场竞争信息、市场供给信息等。

(4) 管理信息。包括企业行政管理、生产管理、供销管理、财务管理等方面的信息。

(5) 金融信息。包括外汇、证券、期货、资金市场、保险信息等方面的信息。

(6) 其他有关的信息。包括与企业生存和发展有关的各种信息,如国家有关政策、法令,专利、企业标准,环境等方面的信息。

2. 部门或行业经济信息

部门或行业经济信息是指有关国民经济各部门或各行业经济活动的各类信息,包括各部门、各行业内部产生的信息,如部门规范、行业标准等,也包括各部门、各行业搜集的各种有关信息。这类信息常由主管部门和行业协