



知识管理与知识服务研究

王伟军 主编

# Web2.0信息资源管理

Web2.0 Information Resource Management

王伟军 甘春梅 等著



科学出版社



知识管理与知识服务研究

王伟军 主编

# Web2.0信息资源管理

## Web2.0 Information Resource Management

王伟军 甘春梅 等著

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

Web2.0 既是新一代互联网及相关技术的代称,更呈现出网络信息资源的新形式与新特征,探讨 Web2.0 信息资源管理问题不仅重要而且迫切。本书通过文献调研、规范研究、系统设计、实证研究等方法,系统地提出 Web2.0 信息资源及其管理的概念与内容体系,从微观层面重点对 Web2.0 信息资源的组织与检索、开发与利用、信息交流与知识共享、知识管理与信息服务进行了较为深入的研究,并分析了 Web2.0 在相关行业的典型应用与实践,探讨了 Web2.0 信息资源的人文管理。本书思想新颖、结构严谨、内容前沿、理实结合,具有重要的学术价值和现实意义。

本书可供从事信息管理、信息资源管理、互联网及信息服务产业的相关人员以及高等院校相关专业的师生参考使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

---

Web2.0 信息资源管理 / 王伟军, 甘春梅等著. —北京: 科学出版社, 2011

(知识管理与知识服务研究)

ISBN 978-7-03-031938-8

I. W… II. ①王… ②甘… III. 信息管理—研究 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 152245 号

---

责任编辑: 李 敏 赵 鹏 / 责任校对: 张凤琴

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 耕者设计

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

骏 志 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2011 年 8 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2011 年 8 月第一次印刷 印张: 21 1/2 插页: 2

印数: 1—2 500 字数: 410 000

定价: 68.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

# 《知识管理与知识服务研究》丛书 编委会

主 编 王伟军

副主编 王学东 娄策群 夏立新

编 委 (以姓氏汉语拼音为序)

段 钊 李进华 李延晖 李玉海

刘 华 刘可静 刘清堂 卢新元

田 鹏 吴建华 易 明 张自然

# 总 序

知识，作为社会经济活动的基本要素，已成为社会经济发展的基本资源和根本动力，人类因此进入知识经济和知识社会的新时代。但是，新的知识环境在促进社会发展和人类进步的同时，也让我们置身于知识生态的重重矛盾之中：一方面知识存量激增，并呈爆炸性增长；另一方面知识稀缺严重，人们生活在知识的海洋中，却难以获得所需要的知识。一方面知识产生速度加快，新知识源源不断；另一方面知识老化加速，知识更新周期缩短。一方面知识广泛传播，互联网络提供了知识传播的新途径，跨越了知识扩散的时空障碍；另一方面数字鸿沟日趋明显，城乡差距、地区差异、人群差别影响知识的扩散。因此，如何有效地管理和开发利用知识资源，更好地满足人们日益增长和迫切的知识需求，是人类自我完善和自我发展的需要，更是推动知识创新与知识经济发展的前提和基础，是社会全面协调和科学发展的关键。

知识管理与知识服务诞生于知识经济逐渐兴起、信息技术飞速发展、商业竞争日益加剧的环境中，广泛融合了信息科学、管理学、图书情报学等多学科理论与方法，形成了以“知识”为核心和研究对象的一个新的跨学科研究领域。从管理学视角，知识管理是将组织可获得的各种来源的信息转化为知识，并将知识与人联系起来的过程，强调对显性知识和隐性知识的管理与共享，利用集体的智慧提高组织的应变和创新能力；而知识服务是知识管理领域的演变进化，是随知识管理发展而延伸的概念，是新兴的服务科学、管理和工程学科（SSME）的重要分支。从图书情报视角，知识管理是信息管理的进一步发展，知识服务是信息服务的深化与拓展，知识服务的功能应建立在信息管理和知识管理的基础之上，以满足用户的知识需求和实现知识增值为目标。因此，知识管理是知识服务的基础，知识服务是知识管理的延伸，也是知识管理实现知识创新目标的有效途径。知识管理与知识服务也逐渐成为图书情报学、管理学和信息科学等多学科关注的重要领域和研究热点。

华中师范大学信息管理系及其相关院所的部分教师，长期以来围绕“信息——信息资源——知识的组织与管理、服务与开发利用”等方面，展开积极的探索，从人、环境、信息及其交互关系的视角，运用图书情报学、心理学、管理学、信息科学等多学科的理论和研究方法，开展知识管理与知识服务基础理论、知识组织与检索、知识管理评价与优化、知识管理与知识服务系统及其关键技术、知识转移与知识创新等方面的研究。先后承担或参与了国家“863”计划、国家“十一五”科技攻关计划、教育部高等学校学科创新引智计划、教育部新世纪优秀人才支持计划、国家自然科学基金和国家社会科学基金等多个国家级项目和省部级课题，取得了一系列的研究成果，产生了一定的社会和学术影响，并有多位教师入选教育部新世纪优秀人才支持计划。通过这些重要项目的引领和驱动，华中师范大学逐渐显现出知识管理与知识服务方面的研究特色与发展潜力，基本形成了以信息管理系部分教师为主体的充满激情和活力的研究队伍。为了进一步凝聚学科发展方向，提升学科发展的核心竞争力，学校特成立知识管理与知识服务研究中心，定位于跨学科、创新性的研究平台，以更好地团结和组织相关研究人员开展跨学科联合攻关，服务于国家战略和区域经济社会发展。

知识管理与知识服务研究中心的一项重要工作就是搭建一个开放式的学术交流平台，经常性地开展学术讲座、专题研讨和学术沙龙等活动，并及时精选研究团队中有价值的研究成果予以发展。现在将首次呈现在读者面前的《知识管理与知识服务研究》丛书共有9部著作：《Web 2.0 信息资源管理》（王伟军等），《XML 文档全文检索的理论和方法》（夏立新），《网格知识管理与服务》（李进华），《基于 Web 挖掘的个性化信息推荐》（易明），《供应链中的知识转移与知识协同》（李延晖），《区域产业集群中的知识转移研究》（段钊），《知识交流中的版权保护与利益平衡研究》（刘可静），《数字图书馆评价方法》（吴建华），《知识流程服务外包》（王伟军、卢新元等）。这些著作都是从国家级项目的研究成果或博士学位论文中精选出来，经过进一步补充与完善而写成的学术专著。

以上选题涉猎虽广，但都聚焦于“知识”或“知识流”这一核心，置之于一代代互联网环境，关注知识的组织、交流与共享、转移与创新、评价与服务，分别立足于宏观基础、中观产业和微观组织层面展开相关研究。例如，宏观层面的基于 Web 2.0 的信息资源与知识管理变革、网格知识管理与服务的实现、知识交流中的知识产权保护与利益平衡研究；中观产业层面的区域产业集群中的知

识转移与知识创新、供应链中的知识转移与知识协同、知识流程服务外包研究；微观组织或具体应用层面的 XML 文档全文检索的理论与方法、基于 Web 挖掘的个性化信息服务、数字图书馆评价方法等。从中我们不难发现，这些研究都是针对现实中具体的理论与应用问题展开的积极探索，具有很强的跨学科性，显著的创新性和前沿性。

知识管理与知识服务仍是一个新兴的跨学科领域，需要我们大胆地探索。丛书是开放性的学术平台，今后还会不断推出优秀的研究成果，旨在促进我国知识管理与知识服务的理论创新与应用研究，形成有中国特色的知识管理与知识服务理论和方法体系，指导我国知识管理与知识服务的应用实践，为促进我国知识经济的发展和创新型国家建设做出积极的贡献。

本套丛书的出版得到了华中师范大学研究生处、社科处、科技与产业处和信息管理系的大力支持，也得到了科学出版社的鼎力相助。在此表示衷心的感谢！

王伟军

武汉桂子山

2009年3月28日

# 前 言

自 2004 年 3 月“Web2.0”的概念被明确提出至今，其范畴内的许多思想和技术已经得到广泛传播和应用，博客、维基、社交网络、微博等 Web2.0 应用的文化价值与商业价值得以极大的彰显，催生出长尾经济、博客经济、维基经济的兴起，以及团购、众包、分包等商业模式的产生与发展，成为变革社会传播模式、活跃文化交流、促进商务创新的重要力量，形成了全新的网络信息生态环境。

从信息资源的视角来看，与 Web1.0 相比，Web2.0 环境下的网络信息资源在数量、结构、分布和传播范围、类型、载体形态、内涵、控制机制、传递手段等方面都呈现出其独有的特征，我们因此提出“Web2.0 信息资源”和“Web2.0 信息资源管理”的概念。Web2.0 信息资源既包括 Web2.0 相关应用与技术平台上所包含的信息内容本身，也即微内容；还包括 Web2.0 相关应用与技术平台本身、Web2.0 用户及其关系、Web2.0 政策法律等资源环境。Web2.0 所包含的“以用户为中心”的理念和系列相关技术的应用，为网络用户提供了创建、组织、发布、更新和共享信息的开放式的信息管理平台；其所具有的以个人为中心的信息发布与获取的主动性、信息组织与管理的自组织性、信息利用与共享的低成本性等显著特点的信息资源组织与管理的思想体系和技术组合，为组织有效实施信息资源管理和知识管理提供了新的可行的方法。

但是，Web2.0 所呈现出的信息生产和传播者的草根性、内容的多元无规律性、传播渠道的广泛性、效果多样且不可预见性等特点，在极大地丰富了网络信息资源的同时，也带来了新的信息污染、信息隐私、信息侵权等问题。对社会和政府而言，如何保障良好的 Web2.0 信息生态环境，如何挖掘并实现 Web2.0 的社会价值和经济价值，促进 Web2.0 健康、有序的发展一直备受关注；对企业而言，Web2.0 的应用能迅速聚集人气，但其赢利模式一直是个难题，因为



Web2.0 依然处于草根阶级推动的“网络兴奋状态”；对个人而言，Web2.0 突出了个人的作用，提供给个体的是自由的信息表达与交流的空间，但个人如何更好地利用 Web2.0 来实现有效的信息交流与共享、知识的创新等，也需要进一步地去探索。因此，Web2.0 信息资源管理研究不仅必要而且十分迫切。

Web2.0 及其信息资源管理研究吸引着多学科相关学者的关注，是一个新兴交叉的研究领域。2006 年，我们申报的国家社会科学基金项目“基于 Web2.0 的企业信息资源组织与集成管理研究”（项目编号：06BTQ019）有幸获批，2007 年获得教育部新世纪优秀人才支持计划项目“电子商务环境下的信息服务与管理创新研究”（项目编号：NCET-07-0351），2010 年获批国家自然科学基金项目“Web2.0 环境下科学研究中的知识交流与共享机制研究”（项目编号：71073066）。研究团队在国内较早关注并开始 Web2.0 的相关研究，几年来，围绕 Web2.0 的信息资源管理、知识管理与知识服务等问题开展了较为系统的探索，产生了一系列研究成果（包括学术论文和软件著作权）。国家社会科学基金和教育部新世纪优秀人才支持计划项目分别于 2009 年 3 月和 2011 年 5 月顺利结题。本书是在这些项目研究的基础上，聚焦 Web2.0 信息资源管理的理论与现实问题，从微观层面重点对 Web2.0 信息资源的组织与检索、开发与利用、信息交流与知识共享、知识管理与信息服务进行了较为深入的研究，并分析了 Web2.0 在相关行业的典型应用与实践，探讨了 Web2.0 信息资源的人文管理等主要问题。一方面，在理论上进一步开拓和深化 Web2.0 信息资源管理理论与方法研究，促进信息资源管理和情报学等相关学科的发展；另一方面，在实践中为知识管理系统改进与优化、Web2.0 信息资源的管理与开发利用提供理论与方法支持，也将促进 Web2.0 信息资源的开发利用及其相关产业的健康发展。

本书集中选取了以上三个项目的相关研究成果，并加以扩充，由王伟军负责组织 and 统稿，王伟军、甘春梅、熊回香、张自然、侯德林、张一驰、刘齐平执笔撰写。项目研究人员主要有：王伟军、甘春梅、孙晶、熊回香、张自然、李进华、刘蕤、侯德林、王丹、成江东、王显斌、刘艳芬、王金鹏、官思发、曹扬敏、鲁晶、陆衡、段能鹏、张一驰、刘齐平、李星星、胡丹华和李亚芳。全体项目成员的辛勤工作及其相关研究成果得到了国家社会科学基金项目、教育部新世纪优秀人才支持计划项目和国家自然科学基金项目的支持，并为本书的最终成稿

奠定了扎实的基础。

在本书的写作过程中，还参考了大量的中外文文献。在此，向所有参考文献的作者表示衷心的感谢！以“Web2.0 信息资源管理”为书名在国内外尚属首次，书中肯定存在不当之处或缺憾，但这毕竟提出了 Web2.0 信息资源管理的研究命题，并进行了艰辛但有益的探索，但愿能在网络信息资源管理研究与应用中起到抛砖引玉的作用。



2011年5月8日

# 目 录

总序 .....	i
前言 .....	v
<b>第1章 绪论</b> .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究目的与意义 .....	2
1.2.1 研究目的 .....	2
1.2.2 研究意义 .....	3
1.3 研究内容 .....	4
1.4 文献统计 .....	5
1.4.1 国际会议 .....	5
1.4.2 研究论文统计 .....	7
1.4.3 项目统计 .....	9
1.5 国内外研究现状 .....	12
1.5.1 Web2.0 信息内容生成研究 .....	13
1.5.2 Web2.0 信息组织研究 .....	14
1.5.3 Web2.0 信息检索研究 .....	15
1.5.4 Web2.0 信息交流与共享研究 .....	17
1.5.5 基于 Web2.0 的信息服务研究 .....	18
1.5.6 基于 Web2.0 的知识管理研究 .....	20
1.5.7 Web2.0 的人文管理研究 .....	21
本章小结 .....	22
<b>第2章 Web2.0 及其信息资源管理</b> .....	24
2.1 Web2.0 .....	24
2.1.1 Web2.0 的产生与发展 .....	24
2.1.2 Web2.0 的概念与特征 .....	27
2.1.3 Web2.0 的基本技术与应用 .....	29
2.1.4 Web2.0 的基本理念 .....	31

2.2 Web2.0 信息资源 .....	35
2.2.1 Web2.0 信息资源的内涵 .....	35
2.2.2 Web2.0 信息资源的类型 .....	36
2.2.3 Web2.0 信息资源的特性 .....	37
2.3 Web2.0 信息资源管理概述 .....	39
2.3.1 Web2.0 信息资源管理的内涵 .....	39
2.3.2 Web2.0 信息资源管理的要素 .....	40
2.3.3 Web2.0 信息资源管理的演进 .....	40
2.3.4 Web2.0 信息资源管理的内容 .....	41
本章小结 .....	46
<b>第3章 Web2.0 信息资源管理的相关理论 .....</b>	<b>48</b>
3.1 长尾理论 .....	48
3.1.1 长尾理论概述 .....	48
3.1.2 长尾理论与 Web2.0 信息资源管理 .....	49
3.2 社会网络理论 .....	52
3.2.1 社会网络理论概述 .....	52
3.2.2 社会网络理论的核心理论 .....	53
3.2.3 社会网络理论与 Web2.0 信息资源管理 .....	55
3.3 信息生态理论 .....	57
3.3.1 信息生态学的概念及其研究现状 .....	57
3.3.2 网络信息生态系统 .....	59
3.3.3 信息生态理论与 Web2.0 信息资源管理 .....	61
3.4 信息生命周期理论 .....	62
3.4.1 信息生命周期的研究起源及概念 .....	62
3.4.2 信息生命周期曲线及其影响因素 .....	63
3.4.3 信息生命周期理论与 Web2.0 信息资源管理 .....	65
3.5 知识管理理论 .....	65
3.5.1 知识管理的概念 .....	65
3.5.2 知识管理的研究流派 .....	66
3.5.3 知识共享理论 .....	67
3.5.4 知识管理理论与 Web2.0 信息资源管理 .....	69
本章小结 .....	70
<b>第4章 Web2.0 信息组织与检索 .....</b>	<b>72</b>

4.1 大众分类	72
4.1.1 大众分类的产生	72
4.1.2 大众分类法的定义与内涵	74
4.1.3 大众分类法的运行机制	76
4.1.4 大众分类法的类型	80
4.1.5 大众分类法的特征	82
4.2 标签及其实证研究	87
4.2.1 标签的内涵及其特点	87
4.2.2 标签的实证研究——以豆瓣网为例	89
4.3 Wiki 的信息组织与检索	109
4.3.1 Wiki 的信息组织模式	110
4.3.2 Wiki 的信息检索机制	121
4.3.3 语义维基的信息组织与检索新特性	124
本章小结	127
<b>第5章 Web2.0 信息资源开发与利用</b>	<b>129</b>
5.1 Web2.0 信息资源开发与利用概述	129
5.1.1 Web2.0 信息资源开发与利用的内涵	129
5.1.2 Web2.0 信息资源开发与利用的层次	130
5.1.3 不同视角的 Web2.0 信息资源开发与利用	133
5.1.4 Web2.0 信息资源开发与利用的价值	135
5.2 Web2.0 信息资源开发与利用模型	138
5.2.1 基于全信息的 Web2.0 信息资源开发与利用模型	138
5.2.2 基于信息生命周期的 Web2.0 信息资源开发与利用模型	141
5.3 Web2.0 信息资源开发与利用存在的问题	144
5.3.1 管理层面	144
5.3.2 信息资源层面	146
5.3.3 用户层面	148
5.3.4 技术层面	149
5.4 Web2.0 信息资源开发与利用策略	150
5.4.1 加强 Web2.0 信息资源的组织管理	150
5.4.2 加强 Web2.0 信息资源的质量管理	152
5.4.3 加强 Web2.0 信息资源的用户管理	154
5.4.4 加强 Web2.0 信息资源的技术管理	155

5.4.5 建立 Web2.0 信息资源开发利用的有效机制 .....	157
本章小结 .....	158
<b>第 6 章 基于 Web2.0 的信息交流与知识共享</b> .....	<b>160</b>
6.1 Web2.0 对信息交流与知识共享的影响 .....	160
6.1.1 Web2.0 对传统信息交流的影响 .....	160
6.1.2 Web2.0 给信息交流与知识共享带来的变化 .....	161
6.2 影响 Web2.0 信息交流与知识共享的主要因素 .....	163
6.2.1 相关理论背景 .....	163
6.2.2 影响因素理论模型 .....	167
6.3 基于 Web2.0 的信息交流与知识共享的机制 .....	170
6.3.1 Web2.0 信息交流与知识共享的主体构成 .....	171
6.3.2 Web2.0 信息交流与知识共享的运作方式 .....	174
6.3.3 Web2.0 信息交流与知识共享机制的运行规律 .....	178
6.4 基于 Web2.0 的信息交流与知识共享的模式 .....	179
6.4.1 个体层面的信息交流与知识共享模式 .....	180
6.4.2 单个共同体层面的信息交流与知识共享模式 .....	182
6.4.3 多个共同体层面的信息交流与知识共享模式 .....	184
本章小结 .....	187
<b>第 7 章 基于 Web2.0 的知识管理</b> .....	<b>188</b>
7.1 Web2.0 与知识管理 .....	188
7.1.1 Web2.0 与知识管理的契合点 .....	188
7.1.2 Web2.0 与知识管理系统的融合模式 .....	190
7.2 基于 Web2.0 的知识管理系统模型 .....	192
7.2.1 基于 Web2.0 的 SECI 模型 .....	193
7.2.2 基于 Web2.0 的知识社区模型 .....	194
7.2.3 Web2.0 环境下面向服务架构的知识管理系统层次模型 .....	195
7.3 基于 Web2.0 的组织知识管理 .....	197
7.3.1 基于 Web2.0 的组织知识管理系统的需求分析 .....	197
7.3.2 Web2.0 优化组织知识管理机制 .....	199
7.3.3 Web2.0 提升组织的知识管理文化 .....	200
7.3.4 基于 Web2.0 的组织知识管理系统设计 .....	201
7.4 基于 Web2.0 的个人知识管理 .....	208
7.4.1 基于 Web2.0 的个人知识管理的意义 .....	209

7.4.2	Web2.0 对于个人知识管理的影响	209
7.4.3	基于 Web2.0 的个人知识管理实施策略	210
7.4.4	基于 Web2.0 的个人知识管理应用实例	211
	本章小结	213
<b>第 8 章</b>	<b>基于 Web2.0 的信息服务</b>	<b>214</b>
8.1	基于 Web2.0 的信息服务的概念与特性	214
8.1.1	基于 Web2.0 的信息服务的概念	214
8.1.2	基于 Web2.0 的信息服务的特性	214
8.2	基于 Web2.0 的信息服务类型	216
8.2.1	按照信息服务对象划分	216
8.2.2	按照信息服务平台划分	218
8.3	基于 Web2.0 的信息服务体系	221
8.3.1	Web2.0 信息服务体系基础设施层	222
8.3.2	Web2.0 信息服务体系支撑层	222
8.3.3	Web2.0 信息服务体系基础应用层	223
8.3.4	Web2.0 信息服务体系集成应用层	223
8.4	基于 Web2.0 的信息服务模式	224
8.4.1	基于 Web2.0 的信息服务集成模式	224
8.4.2	基于 Web2.0 的信息服务应用模式	226
8.4.3	基于 Wiki 的知识服务	231
	本章小结	238
<b>第 9 章</b>	<b>基于 Web2.0 的其他应用与实践</b>	<b>239</b>
9.1	政府应用——政府 2.0	239
9.1.1	政府 2.0 的提出	239
9.1.2	政府 2.0 的应用	241
9.1.3	典型案例	242
9.1.4	政府 2.0 存在的问题	243
9.2	企业应用——企业 2.0	244
9.2.1	企业 2.0 的提出	244
9.2.2	企业 2.0 的应用	247
9.2.3	典型案例	248
9.2.4	企业 2.0 存在的问题	249
9.3	图书馆应用——图书馆 2.0	249

9.3.1	图书馆 2.0 的提出 .....	249
9.3.2	图书馆 2.0 的应用 .....	251
9.3.3	典型案例 .....	253
9.3.4	图书馆 2.0 存在的问题 .....	254
9.4	个人应用——个人 2.0 .....	255
9.4.1	个人 2.0 的提出 .....	255
9.4.2	个人 2.0 的应用 .....	257
9.4.3	典型案例 .....	257
9.4.4	个人 2.0 存在的问题 .....	258
9.5	教育应用——教育 2.0 .....	258
9.5.1	教育 2.0 的提出 .....	258
9.5.2	教育 2.0 的应用 .....	259
9.5.3	典型案例 .....	260
9.6	电子商务应用——电子商务 2.0 .....	261
9.6.1	电子商务 2.0 的提出 .....	261
9.6.2	电子商务 2.0 的应用 .....	263
9.6.3	典型案例 .....	264
9.6.4	电子商务 2.0 存在的问题 .....	265
9.7	危机管理应用——危机 2.0 .....	265
9.7.1	危机 2.0 的提出 .....	265
9.7.2	危机 2.0 的应用 .....	266
9.7.3	典型案例 .....	266
	本章小结 .....	267
<b>第 10 章</b>	<b>Web2.0 信息资源的人文管理 .....</b>	<b>268</b>
10.1	Web2.0 的挑战及其人文管理 .....	268
10.1.1	Web2.0 对信息管理的挑战 .....	268
10.1.2	Web2.0 侵权主体及其行为 .....	271
10.1.3	Web2.0 信息资源的人文管理体系 .....	275
10.2	Web2.0 的著作权管理 .....	277
10.2.1	Web2.0 用户侵犯著作权的行为方式 .....	277
10.2.2	Web2.0 服务商的侵权责任与行为 .....	278
10.2.3	Web2.0 著作权侵权治理的国外模式 .....	280
10.2.4	Web2.0 应用的著作权保护之策 .....	282



10.3 Web2.0 用户的隐私权保护 .....	287
10.3.1 Web2.0 对网络隐私权的新挑战及侵权隐患 .....	287
10.3.2 Web2.0 网络隐私权的法律关系及侵权行为 .....	288
10.3.3 国内外网络隐私权保护现状 .....	291
10.3.4 我国网络隐私权保护 .....	295
10.4 Web2.0 环境下的个人信息伦理 .....	296
10.4.1 信息伦理概述 .....	296
10.4.2 国外的信息伦理建设 .....	299
10.4.3 我国 Web2.0 环境下信息伦理的建设 .....	301
本章小结 .....	303
<b>第 11 章 研究结论与展望 .....</b>	<b>305</b>
11.1 研究结论 .....	305
11.2 研究展望 .....	307
<b>参考文献 .....</b>	<b>311</b>